

НН СОБАКА® RU

Март 2020

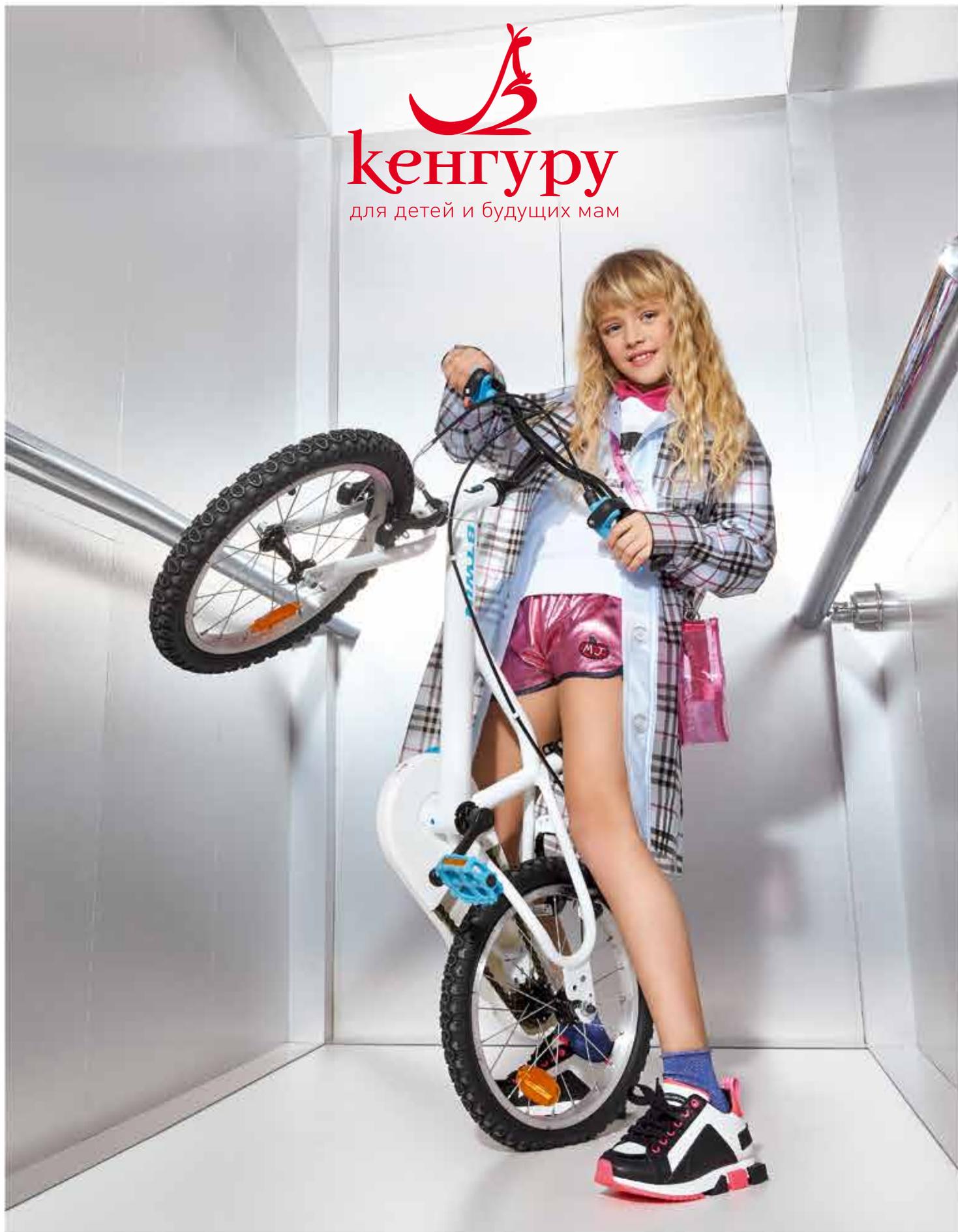
Модный
номер
Аглая
Тарасова
Объясняем
за кибер-
фэшн,
техно-
гуманизм
Превращаем
хтонь в сюр



DIOR • GUCCI • DOLCE&GABBANA • BURBERRY • GIVENCHY • EMPORIO ARMANI
FENDI • BALMAIN • MONCLER • PHILIPP PLEIN • STELLA MCCARTNEY • STONE ISLAND



кенгуру
для детей и будущих мам



НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК • РОСТОВ-НА-ДОНУ
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • **online-shop: www.keng.ru • Instagram: [@kenguru_nn](https://www.instagram.com/kenguru_nn)**

ОБЛОЖКА
март 2020



Аглая Тарасова
актриса

Анорак и юбки Christian Dior, серьги и кольцо Rose Dior Pre Catelan, Dior Joaillerie, часы La Mini D de Dior Wraparound, Dior Horlogerie

Фото: Данил Ярошук
Визаж и обработка: Арюна Тардис
Худрук: Яна Милорадовская
Директор отдела моды: Ксения Гощицкая
Стиль: Эльмира Тулебаева
Продюсер: Ирена Азаркевич
Прическа: Кирилл Брюховецкий



стр.
86

Художница Алиса Горшенина из деревни Якшина Свердловской области посылает капсулу прошлого в будущее: ее работы — это русский футуризм, сон, явь, сказ, миф.

Рубрика «Главное. Муза»

стр.

60

Нижегородские дизайнеры рассказывают о любимых вещах, модной философии и трендах

Рубрика «Главное. Дизайнеры».

4 Выходные данные
8 Слово редактора

ПОРТРЕТЫ

10 Александр Кушнер
12 Карина Абдулкаюмова
14 Родион Шишков
16 Михаил Сергеев

АПЕРИТИВ

20 Надо
22 Мода
30 Город
34 Музыка
36 Кино
38 Время
42 Еда



Сумка Loewe,
рубрика «Аперитив. Мода»,
стр. 22

ГЛАВНОЕ

48 Обложка
60 Дизайнеры
72 Рейв
86 Муза

СТИЛЬ

100 Драгоценности
106 Улица
108 Красота
ОБРАЗ ЖИЗНИ
116 Светская хроника
118 Шейкер
128 Матрица

* Новый аромат. Реклама. ООО «ПТЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

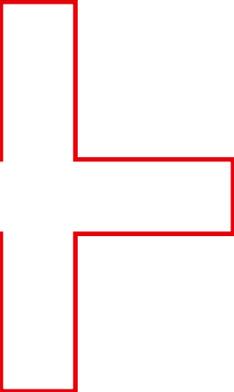


Lady Million Empire, the new fragrance

paco rabanne

Директор
ИЛОНА ЛАПШИНА

Главный редактор
АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА



*Эпическая брошь
«Дворцовые
тайны» от
«Смоленских
бриллиантов»
с алмазами
круглой огранки
общим весом
в 24,4 карата
достойна похода
во дворец —
Мраморный или
Букингемский,
по вкусу.*

РЕДАКЦИЯ

Журналисты

НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
ДИАНА МИКРЮКОВА
АЛЕКСАНДРА БОЧАРОВА

Корректор

МАРИНА БЕЛОВА

Фотографы

ЕВГЕНИЯ ДУБОВА
АНАТОЛИЙ КОЗЬМА
НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА
ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА
АРТЕМ БЕЛЯКОВ
АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА
АЛЕНА ЧИЖ

Дизайн, верстка

АННА ТУРУХТАНОВА

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

Тел. (831) 433-9584, доб. 111

Руководитель отдела продаж

ЛИДИЯ ШМАГИНА

l.shmagina@sobakann.ru

Тел. (963) 230-8373

Авто, банки, мода, косметика,
ювелирные украшения

ТАТЬЯНА МИТЮКОВА

mityukova.t@sobakann.ru

Рестораны, спорт, красота,
медицина, путешествия



16+



Тираж
сертифицирован
Национальной
тиражной
службой

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области (свидетельство о регистрации средств массовой информации ПИ № ТУ 52-01107 от 16 февраля 2016 г.). Информационно-рекламное издание «НН.Собака.ru». Главный редактор – Базилева А.Ю. Соучредители: ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру», адрес учредителя: 123298, Москва, пр. Вернадского, д. 29, этаж 5, комн. 20; ООО «СОБАКА.НН», адрес учредителя: 603093, Нижний Новгород, ул. Ковровская, д. 11А. Адрес издателя и редакции: 603093, Нижний Новгород, ул. Ковровская, д. 11А. Тел.: (831) 433-9584. Порядковый номер выпуска: 133. Дата выхода в свет 10.03.2020 г. Отпечатано в типографии «Ридо». Адрес типографии: 603074, г. Нижний Новгород, ул. Шаляпина, д. 2а, тел.: (831) 275-4160. Тираж 8000 экз. Цена свободная. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных макетов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

*КЕНДАЛЛ ДЖЕННЕР
**#РОЖДЕННЫЙВ1995

РЕКЛАМА

LIUJO

ТРЦ «ФАНТАСТИКА»
УЛ. РОДИОНОВА, Д.187 В, 2 ЭТАЖ
Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

KENDALL JENNER*

#BORNIN1995**

LIUJO.COM



Основатель
ВЕРОНИКА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ
nika@sobaka.ru

Генеральный директор
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaya@msk.sobaka.ru

Главный редактор
ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ
milorad@sobaka.ru

РЕДАКЦИЯ

Директор отдела моды и искусства
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
gostschitzkaya@sobaka.ru

Редактор. Красота
АЛЛА ШАРАНДИНА
sharandina@sobaka.ru

Старший редактор. Город
ЕЛЕНА АНИСИМОВА
anisimova@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА
reznikova@sobaka.ru

Редактор. Искусство
АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА
generalova@sobaka.ru

Редактор. Аперитив
ИГОРЬ ТОПОРКОВ
toporkov@sobaka.ru

Редактор. Еда
АЛЕКСАНДР ИОРДАНОВ
iordanov@sobaka.ru

Редактор. Светская хроника
ЛЕОНТИЙ КАСАТКИН
kasatkin@sobaka.ru

Продюсер
ИРЕНА АЗАРКЕВИЧ
azarkevich@sobaka.ru

Арт-директор
ИГОРЬ МОЖЕЙКО
mogeiko@sobaka.ru

Дизайнер
СТАНИСЛАВ КУРОЧКИН
kurochkin@sobaka.ru

Бильдиредатор
АНЖЕЛИКА ИВАНОВА
ivanova@sobaka.ru

Секретарь редакции
МАРГАРИТА САРАТОВА
sekretar@sobaka.ru

Редакционный директор
ВИКТОРИЯ ПЯТЫГИНА
pyatygina@sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695

Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Руководитель digital-направления
группы «Собака.ru»
ЯНА ЛАПИКОВА
ylapikova@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛЬЯ РАБОЩУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru

Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ

Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

Спираль желтого
золота, бриллианты
по орбитам и шипы —
от нового кольца
коллекции **Bulgari**
V.zero1 Rock голова
кругом!



РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа Белгород», тел. (910)322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912)318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель, КСЕНИЯ КРУТИКОВА главный редактор. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952)956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOVA главный редактор. Казань: ООО РА «Стилус», ВИКТОРИЯ КУЗЬМИНА издатель и главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Гордеева Елена Сергеевна», тел. (4942)46-6576, ЕЛЕНА ГОРДЕЕВА издатель и главный редактор. Краснодар: ООО «Разум», тел. (861)274-6007, ДИНА БАБАХАНОВА издатель, ТАТЬЯНА СОЧИЛИНА главный редактор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391)290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Крым: ООО «Паллант», тел. (978)082-0057, АРТЕМ ГРИЦЕНКО издатель, ЮЛИЯ ПОТОЦКАЯ главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831)433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617)71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383)203-4544, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903)927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342)227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Чавкина Наталья Евгеньевна», тел. (863)308-9289, НАТАЛЬЯ ЧАВКИНА издатель, НАДЕЖДА НАЗАРЯН главный редактор. Самара и Тольятти: ИП «Астапова Н.А.», тел. (846)207-3616, НАТАЛИЯ АСТАПОВА издатель и главный редактор. Сочи: ООО «ЛИАРТ», тел. (989)755-4275, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель, ЛИАНА АЙРАПЕТЯН главный редактор. Ставрополь: ИП «Соколенко В.А.», тел. (8652)247-470, ВЛАДИСЛАВ СОКОЛЕНКО издатель и главный редактор. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347)293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351)945-2124, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель и главный редактор.



ШАЛЯПИН

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



реклама

СТАРТ ПРОДАЖ!

+7 (831) 218-74-00

 **ОЙКУМЕНА**

Застройщик ООО СЗ МСК.
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

II

Подготовка к лету — важный ежегодный ритуал, требующий очистить душу и тело, подготовив их к летним свершениям.

Во-первых, пища духовная: она утоляет голод наших сердец, притупляя зов желудка. В марте мы прогуливаемся по оттаявшему городу, прислушиваясь к его пульсу. В качестве путешеводителя используем проект «Десятка Нижнего», авторы которого показали не парадные фасады, а настоящее лицо районов города, сочинив к каждой истории свой неповторимый саундтрек.

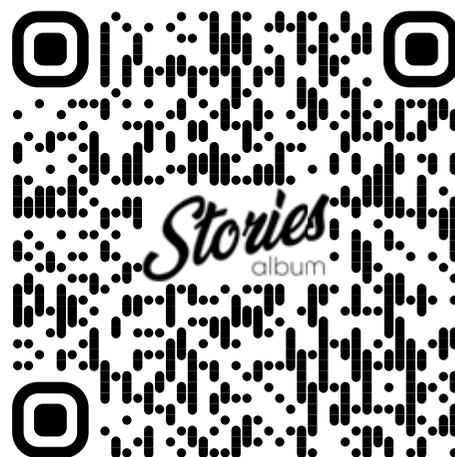


Рубрика «Аперитив. Искусство», стр. 30

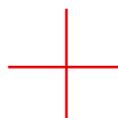


Рубрика «Главное. Дизайнеры», стр. 60

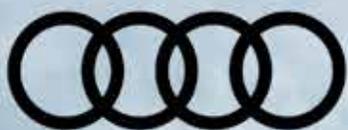
Ну и конечно, не забываем про услугу для глаз — дополненную реальность на страницах журнала «НН.Собака.ru»! Просто отсканируйте QR-код с этой страницы, скачайте бесплатное приложение Stories Album, и на всех полосах, отмеченных красной плашкой с надписью «страница с дополненной реальностью», смотрите видео от редакции, героев публикаций и наших партнеров!



Главный редактор
«НН.Собака.ru»
Анастасия Базилева
@anabazil



Редакция «НН.Собака.ru»
@nn_sobaka_ru



Ведите бизнес на лучших условиях

Audi A6 40 TFSI

от 3 055 000 рублей



Реклама

Ауди Центр на Московском

Московское шоссе, 245а, +7 (831) 202 90 90, audi-namoskovskom.ru

Ауди Центр Нижний Новгород

Афонино, Магистральная, 1, +7 (831) 220 00 50, audi-nnovgorod.ru

Указана максимальная цена перепродажи на 01.03.2020 с учетом НДС по ставке, установленной действующим законодательством. Автомобиль, показанный в рекламе, оснащен дополнительным оборудованием, которое устанавливается за отдельную плату. Предложение действует до 31.03.2020. Подробности на audi-nnovgorod.ru



СТРАНИЦА С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ



Александр КУШНЕР

«Один из лучших лирических поэтов XX века» — так называл Александра Семеновича Иосиф Бродский. Кушнер начал публиковаться в 1960-х, организовал в Ленинграде литературное объединение, а недавно выпустил новую книгу стихов «Посещение».

Вы живете в Петербурге всю жизнь и часто говорите, что родиться здесь — большая удача.

Для поэта — безусловно! Петербург — самый красивый город в России и, возможно, в мире: с ним могут конкурировать только Париж и Венеция. Этот город создан для стихов — иду по улицам и чувствую «голос музыки еле слышный», о котором писала Ахматова. Всю жизнь я прожил в нем: только во время Великой Отечественной войны был с мамой в эвакуации в Сызрани, а мой отец воевал на Ленинградском фронте — слава Богу, вернулся живым. Мне никогда и никуда не хотелось переезжать, ни в Москву, ни за границу. Поэт погружен в родную речь.

Русские поэты и прозаики страдали в эмиграции. И Ходасевич, и Георгий Иванов, и Бунин, и Набоков... Но останься они в Советской России — их загубили бы, как Мандельштама.

Вас не запрещали и печатали, но критика была к вам строга, а порой безжалостна. Почему?

Безжалостна — слишком сильное слово. Но по отношению к моей первой книге критика была, действительно, жестока и не-

справедлива. На первую маленькую книгу молодого поэта обрушились комсомольская газета «Смена» и всесоюзный сатирический журнал «Крокодил». Меня обвиняли в «камерности» и «мелкотемье». «Комната», про которую у меня было сказано: «Вставшая дорогам поперек», «Как уеду я? Куда уйду? / Отпуска бывают раз в году», «Графин», «Стакан», «Ваза», «Магнитофон», «Летний сад», «Воздухоплавательный парк» — разве

это достойные предметы и темы для стихов? А где же стихи о пятилетке и великих стройках? Вообще лирика не поощрялась — и понятно почему: она утешает человека, заступает за него, потому что человек для нее дороже великих идей и свершений. И недаром жертвами доклада товарища Жданова в 1946 году стали Ахматова и Зощенко, которых обвиняли ровно в том же.

Один из самых известных поэтов-эмигрантов — ваш друг Иосиф Бродский. Как ему жилось в США?

Ему было нелегко. Впервые после его отъезда (в 1972 году. — Прим. ред.) мы встретились в Америке в 1987 году, он как раз получил Нобелевскую премию. Тогда я сказал ему, что судьба поступила с нами милостиво: я остался в России и не жалею об этом, он уехал и стал нобелевским лауреатом. Иосиф помолчал и сказал: «Не думаю». Он оставил здесь навсегда своих родителей и друзей, нелегко привыкал к новой жизни. Думаю, его ранняя смерть во многом связана с тем, что он надорвал сердце всеми этими испытаниями.

Стихи Александра Кушнера переведены на английский, голландский, итальянский, сербский, каталанский, китайский языки. **Кушнер** — лауреат многих поэтических премий, в том числе **первый лауреат национальной премии «Поэт»**. В конце 1970-х Кушнер организовал в Ленинграде **литературное объединение**, где под его началом молодые поэты совершенствовали свое мастерство. Среди учеников Кушнера **Алексей Пурин, Николай Кононов, Алексей Машевский**.

а еще важно знать, что

Но Иосиф Бродский застал начало 1990-х — время, когда СССР пал и границы открылись. Многие до сих пор задаются вопросом, почему он не приехал хотя бы в качестве гостя?

При том что часто бывал рядом — и в Финляндии, и в Швеции! Мы говорили на эту тему, я даже как-то пошутил, что когда вернется, его будут встречать как Максима Горького, с духовым оркестром. (Смеется.) Но от моего прямого вопроса Иосиф уходил, мялся. Мне кажется, он боялся переступить порог родной квартиры, где умерли его отец и мать. И это по-человечески понятно, хотя Ленинград он любил и писал о нем.

А почему не смог окончательно адаптироваться в эмиграции Сергей Довлатов?

Прозаику нужна родная почва для прозы, для своих сюжетов. Отъезд Довлатова был вынужденным: ему не оставили выбора. В свое время Сергей уехал из Ленинграда в Таллинн, потому что в прибалтийских республиках лояльнее относились к писателям и публиковаться было проще. И вот когда его книга была уже почти готова к изданию, сотрудники КГБ пришли с обыском к его

приятелю, у которого наряду с другим компроматом обнаружили верстку этой самой книги. Ни о какой публикации речь уже не шла. Когда, еще не зная об этом, я приехал к нему в Таллинн из Ленинграда, застал его в слезах! Он пил и плакал, и иного выхода, кроме как уехать, у него не было.

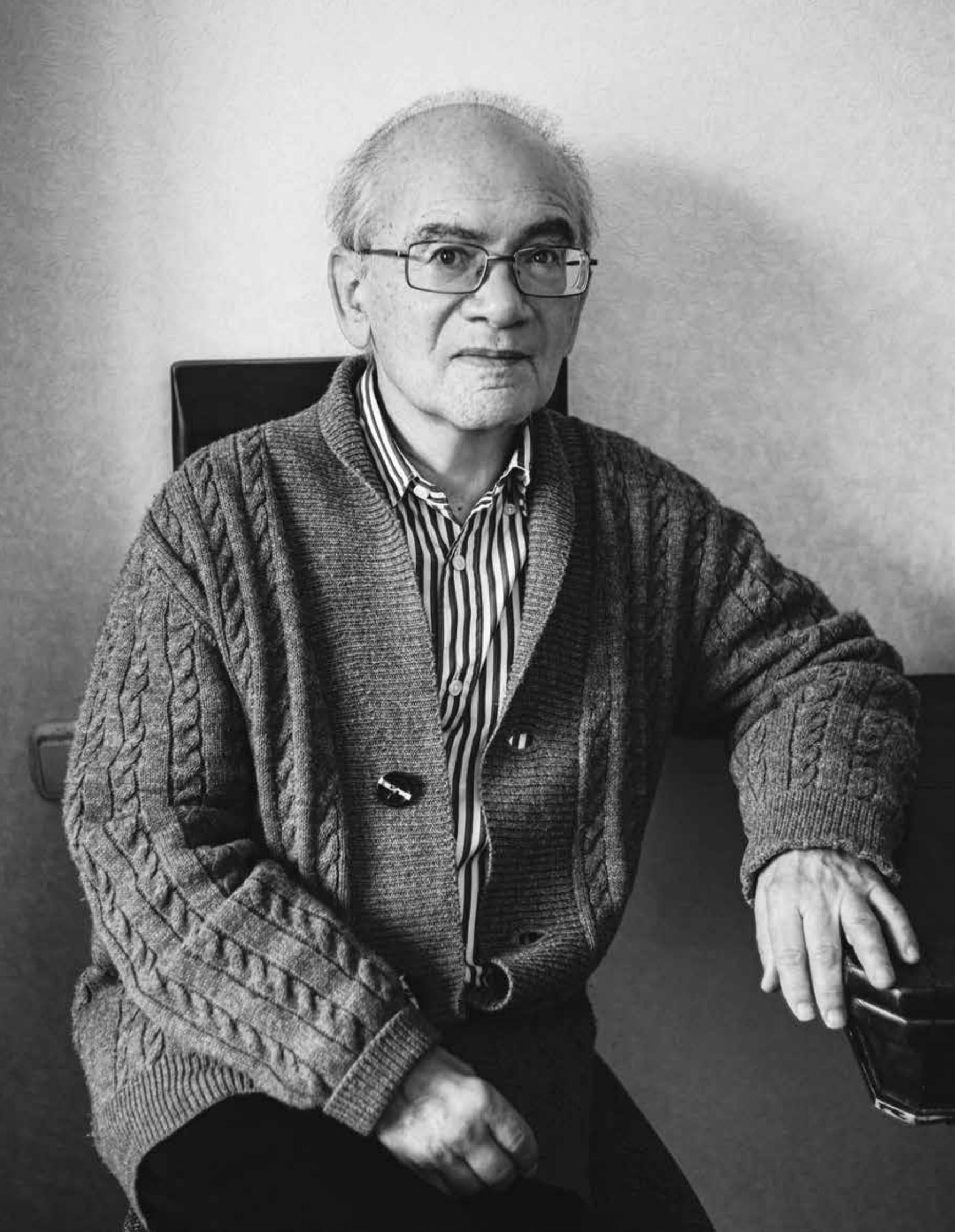
В конце января у вас в Музее Ахматовой прошла презентация новой книги, сборника «Посещение». В чем его особенность и какие стихи в него вошли?

Подобрать название для книги, особенно для книги избранных стихов, — всегда нелегкая задача. У меня уже были книги избранных стихов с названием «Времена не выбирают», «Таврический сад», «Избранные стихи». Нужно было найти новое название. Так родилось «Посещение». Это отсылка к пушкинскому стихотворению «...Вновь я посетил...» и стихотворению Баратынского «Запустение» («Я посетил тебя, пленительная сень...»). Кстати, Пушкин, вполне вероятно, имел в виду Баратынского, написавшего свое стихотворение на несколько лет раньше.

А я люблю их обоих. В «Посещение» вошли стихи из всех моих книг. Назову лишь несколько: «То, что мы зовем душой...», «Конверт какой-то странный, странный...», «Танцует тот, кто не танцует...», «Пойдем же вдоль Мойки, вдоль Мойки...», «Рай — это место, где Пушкин читает Толстого...», «Дворцовая площадь».

Популярность поэзии в XXI веке снизилась. У этого есть конкретная причина?

У меня есть две версии. Первая очевидная — из-за интернета, потеснившего книгу. Вторая — общий упадок искусства: и живописи, и музыки, и прозы. Уж не примет ли это апокалипсиса? Надеюсь, нет. Тем более что и сегодня у нас в Петербурге есть хорошие, яркие поэты, назову хотя бы Алексея Пурина, Александра Танкова, Давида Раскина, Михаила Яснова, Олега Левитана, а из москвичей — Евгения Рейна, Олега Чухонцева, Олесю Николаеву, Дмитрия Быкова, Юрия Кублановского. Всех не перечислить. А еще в провинции — Олег Клишин, Владислав Шихов, Дмитрий Кантов, Светлана Кекова, Ирина Евса. ©



Карина АБДУЛКАЮМОВА

Уроженка Казани переехала в Петербург, создала синти-поп-проект «Стереополына», получила респект от Славы КПСС, а недавно выпустила второй сольный альбом.

В русскоязычной музыке последних лет есть тенденция — появляется все больше самобытных девушек-исполнительниц и женских групп. И ты одна из представительниц этого движения. С чем связано его появление?

Женское движение в музыке действительно очень мощное. Девушки устали от сексизма и хотят доказать, что тоже могут многое. Например, про Angel Vox, которая делает инструментальную музыку, постоянно спрашивают: «Кто за этим стоит? Девушка такое написать не может!» По-моему, это глупо и смешно. Моя профессия звукорежиссера тоже почему-то считается «мужской», как и многие другие в этой сфере — Dj, саундпродюсер. Не могу назвать себя феминисткой, но сколько можно?! Такая ситуация вызывает у нас внутренний протест, который находит выражение в творчестве. Девушек-музыкантов будет становиться все больше, уже сейчас self-made артистки — это самостоятельный жанр. Можно выделить ту же Angel Vox, DaKooka, Ishome, Avramova!, «Руку дочери», Kedr Livansky.

В январе у тебя вышел альбом «Институт культуры и отдыха», записанный в стилистике 1980–1990-х. В чем суть задумки?

Я писала этот альбом в течение полугода, задачи соблюсти какие-то стилевые законы ушедших эпох не было, это вышло случайно. Название тоже не несет какого-то глубинного смысла — это народное имя Казанского института культуры КазГИК, который я окончила.

Мне такая отсылка показалась забавной. Альбом собрал в себе все песни, написанные за последние полтора года — «Президент», «Последнее свидание», «Случай в ДК».

А почему он вышел на аудиокассетах, как в те времена?

Первый релиз был в таком необычном виде, потому что я собираю кассеты моих друзей-музыкантов, плюс дома в Казани у меня большая коллекция русской новой волны, а также постпанка 1990-х: «Петля Нестерова», «Банды Четырех».

Ты записываешь и сводишь музыку одна. Почему и как ты к этому пришла?

Я считаю музыку очень интимным процессом — и изначально работала с песнями одна. Я интроверт, мне тяжело даже позвонить в регистратуру поликлиники, не то что делиться с кем-то музыкальными переживаниями. В моем подходе есть очевидный плюс — изначальная идея доносится до слушателя в первоначальном виде, не проходя чью-то фильтрацию. Конечно, многие скажут, что сотрудничество с приглашенными музыкантами или

звукорежиссерами может улучшить качество записи. Может. Но это уже будут не мои песни.

Многие отмечают мои остроумные тексты, но для меня всегда первична музыка. Вообще не люблю писать тексты, они у меня тяжело идут. Музыку сочинять очень легко, ты не чувствуешь себя голым перед слушателем. А текст тебя раздевает.

Пока ты не зарабатываешь музыкой, но уже знаешь, что будущее связано именно с ней или есть другие варианты?

Я работаю музыкальным редактором в одном из приложений. Устроилась сюда сразу, как переехала в Петербург. Позицию как будто создали под меня: восемь часов подряд слушаю музыку. Еще бы она была всегда хорошей... По сути, занимаюсь тем, чем занимаются редакторы всех стриминговых сервисов: составляю топ-чарты, делаю плейлисты. Хочу избежать пафоса, но да, музыка главная любовь в жизни. Но «главная» на значит «единственная»: я серьезно увлечена кино и театром. Собственно, я училась на факультете кино и телевидения КазГИК, а с театром соприкоснулась, больше трех лет проработав главным

звукорежиссером Молодежного театра на Булаке. Планировала продолжить работать в театре и в Питере, но все сложилось иначе и жаловаться мне грешно: еще раз — я слушаю музыку по восемь часов в день! Также сочиняю на заказ и очень хочу написать саундтрек для кино или театрального спектакля.

Ты явно не скучала в Казани. Как и почему решила на переезд в Петербург?

Я впервые побывала здесь пять лет назад и пообещала себе, что когда-нибудь перееду. Влюбилась в атмосферу города, которой трудно дать определение. Увы, когда ты не восторженный турист, а местный житель, ты перестаешь ее чувствовать, но город в этом не виноват. Вот ты лежишь в хостеле на кровати с клопами или гуляешь по набережной Фонтанки — о, да, вот он, дух Петербурга! Тебе никуда не надо, ты ни от кого не зависишь, ты приехал потусить на пару недель. А когда тебе надо на работу и параллельно придумывать, что приготовить дома, то и город становится частью рутины. Это не упадничество, это просто факт. Но благо у меня отличная работа, и я не унываю.

Ты говорила, что с тобой хотел сделать фит Слава КПСС. Есть ли какие-то подвижки в этом направлении? Может быть, ты сама хотела бы записать с кем-то совместный трек?

Славе я отправила свои демо и жду ответа. Сама бы я не отказалась бы от фита с Stephen Paul Taylor, он мне недавно выразил респект, возможно, предложу ему.

Был ли концерт, поход на который разделил твою жизнь на до и после?

Public Image Ltd. Я до сих пор в восторге от того, что видела живьем Джони Лайдона! Еще один важный факт биографии — первый поход на Пласево в 2012 году. Я все выступление проплакала! Когда пошла на них во второй раз, обошлось без слез, но я упала в обморок. Не от харизмы Брайана Молко, а от жары. В чувство меня приводили какие-то московские ЛГБТ-подростки. ©

МУЗЫКУ
ПИСАТЬ ЛЕГКО,
А ТЕКСТ ТЕБЯ
РАЗДЕВАЕТ

а еще
важно
знать,
что

На данный момент у «Стереополыны» вышло два сингла, два EP и два полноформатных альбома. В родной Казани Карина окончила музыкальную школу по классу фортепиано. В 2018 году вышел первый клип «Стереополыны» на песню «Коммуналка», снятый и смонтированный в домашних условиях.



Родион ШИШКОВ

Бывший вице-президент по инновациям Yota, топ-менеджер «Почты России» и основатель TRA Robotics два года назад с партнером Вячеславом Бочаровым придумал сервис «Самокат» — онлайн-магазин продуктов с экспресс-доставкой (скоро по всей России!).

Простая идея — быстрая доставка продуктов с собственных складов. Но до вас в России никто до нее не додумался.

Мало кто способен оценить потенциал идеи, пока она не реализована. Принцип «Самоката» — иметь не один гигантский распределительный центр, а множество небольших — в IT используют лет десять. Но никто не применял его на физические объекты.

А вам как пришло это в голову?

Мы поспорили с совладельцем УК «Теорема» Игорем Водопьяновым, что даже такой неповоротливый бизнес, как коммерческая недвижимость, можно диджитализировать, чтобы процессы управления базовыми функциями с телефона стали удобнее. Чтобы доказать, что это не хипстерские закидоны, мы сделали простое приложение Smart.space для арендаторов бизнес-центра с кнопками «лампочка перегорела» или «выписать пропуск». И вдруг этим начали активно пользоваться. Тогда мы подумали, а как бы это монетизировать? Тут наш оппонент оказался прав: управляющие компании отвечали что-то вроде «когда все заработает, тогда и приходите» или «дайте подумать два года».

Но ждать — не ваш метод?

Точно. Мы переделали приложение под жилые дома и дело двинулось — ЖКХ все время взаимодействуют с жильцами: собирают показания счетчиков, устраивают голосования. Основные функции мы предложили бесплатно, но встроили дополнительные платные сервисы. Так появился «Магазинчик» — быстрая доставка необходимых вещей: соли, сахара, молока. Мой партнер Вячеслав Бочаров строил сеть «Магнит» и знает про ретейл все. И как только мы поняли систему, матрицу и маркетинг, «Магазинчик» стал «Самокатом».

Вы могли бы назвать себя урбанистами? Ведь вы занимаетесь улучшением качества жизни.

Именно так мы себя и определяем. Мы разрабатываем новый тип инфраструктуры в городской среде. Он про время, про его эффективное использование. Пока мы говорим о продуктах: нажал кнопку — и в холодильнике появились яйца. Но наши амбиции — создание универсальной схемы перемещения всего физического комфортным для потребителя способом. Мы запустим этот сервис в ближайшие пару месяцев и станем самым большим каналом России для дистрибуции всего.

Чем отличается «Самокат» от доставки из магазина?

Заказывая в магазине, клиент платит двойную себестоимость: ту, которую сформировал магазин, разложив продукты в дорогом по аренде помещении, плюс доставка. Наши дарксторы

созданы по другому принципу: они расположены внутри кварталов, меньшего размера, но операционисты не сталкиваются с покупателями и действуют быстрее. Чтобы доставлять за пятнадцать минут, нужно управлять буквально каждой секундой.

Я представила, как среди полок носятся люди с секундомерами.

А они и носятся. Мы все время делаем замеры, проверяем, где теряется время, а где работа максимально эффективна.

А потом на складах людей заменят роботы? Ты поэтому занималась разработками компании TRA Robotics?

В пятилетней перспективе — да, заменят. Но другого типа. Роботы, которые производит компания TRA Robotics, сложнее. Можно сказать, они обладают чем-то вроде интеллекта. А появились они в результате того, что я думал, как соединить две интересующие меня сферы — технологии и производство. Получились роботы! Когда я размышлял, к чему они могут эффективно прикладываться, вспомнил, что мой близкий друг Денис Свердлов проектирует электрические автомобили. Я предложил производить их самонастраивающимися роботами,

которые выполняют не одну, а множество операций, подготовил проект и передал его Денису, оставшись в роли консультанта и акционера. В мире бизнеса невозможно передать идею. Ты должен ее реализовать: тогда у нее появляется ценность, а потом она превращается в явление.

Чем вы отличаетесь от конкурентов, которые сейчас активно выходят на рынок?

Не продуктами — ассортимент сетей в России пересекается на 95%. Наш сервис — не

просто кнопка, а комьюнити. Мы управляем приложением до уровня отношений с конкретным пользователем. Но наша главная сила в том, что мы придумываем, а не копируем, как остальные. Если нам удастся сохранить скорость, то мы выиграем, потому что у нас всегда будет следующее решение.

Есть общий знаменатель у роботов и «Самоката»?

Я бы так ответил: люблю заниматься всем, что непонятно.

Я могу долго делать то, во что никто вообще не верит.

Как характер исследователя сочетается с бизнесом?

Одна из самых больших удач в моей жизни, что лет в двенадцать я оказался в компании друзей моего старшего брата Кирилла Шишкова. Для меня было настолько естественно, что все они занимались бизнесом, что другой деятельности я себе не представлял. Закончил Финэк, стал экономистом. Но самое главное, что родители и брат никогда не мешали мне идти туда, куда я хочу, и всегда поддерживали в том, что я сам для себя выбирал.

Чем занимаются родители?

В прошлом — советские инженеры, ныне пенсионеры. Мама выбрала для себя путь самопознания, учится всему: танцам, хоровому пению, истории города. Отец был предпринимателем, а сейчас обожает ходить на своей маленькой лодочке по речкам и морям. Именно так я хотел бы воспитать своих детей — их у меня трое: передать им любопытство, необходимость искать. Я верю, что у человека есть возможность найти лучшего себя. Не стать идеальным или великим, а экспериментировать и эволюционировать. ©

МЫ ПРИДУМЫВАЕМ, А НЕ КОПИРУЕМ, И ЭТО НАША СИЛА

а еще важно знать, что

Сервис бесплатной пятнадцатиминутной доставки продуктов «Самокат» запустили в 2018 году в Петербурге, весной 2019 года он вышел на московский рынок. Совладельцами «Самоката» помимо Родиона Шишкова и Вячеслава Бочарова стали группа компаний «ПИК», Илья Осколков-Ценципер и Кирилл Шишков, старший брат Родиона — совладелец УК «Теорема», участник списка сотни миллиардеров по версии газеты «Деловой Петербург».



Михаил СЕРГЕЕВ

Нижегородцу, который стал проректором по внешним связям Крымского федерального университета. На базе учебного заведения он создает новые агротехнологии, первый в России производит оливковое масло и мечтает создать биотехнологический центр.

Ваш дедушка, почитатель Мичурина, очень любил поездки в сад, вы же – наоборот: в детстве не любите садоводство, а сейчас интересуетесь растениями. Как так произошло?

В детстве я не понимал страсти дедушки к растениям. Думал, что никогда в жизни не стану научным сотрудником и, тем более, не куплю сад или дачу – это совсем не мое. Но так получилось, и, возможно, здесь свою роль сыграла генетика, а я вырос в семье научных сотрудников, что из бизнеса и коммерции я попал в систему образования. Я всегда хотел заниматься инноватикой – внедрением научных идей в производство, сферу бизнеса и услуг. Больше всего меня заинтересовали разработки, связанные с биологией. В университете Лобачевского в Нижнем Новгороде я встретил молодого ученого, занимающегося клонированием растений для быстрого размножения. В процессе ты можешь наблюдать как из одного растения в течение 9-12 месяцев получается семьсот, причем они вырастают абсолютно одинаковые.

А почему вы решили работать в Крыму?

Я посетил многие страны, в путешествиях меня всегда поражало, что у каждого региона есть свои локальные особенности. Я думал, как же так, Россия – страна с такой большой территорией и историей, однако локальные «фишки» у нас не так ярко выражены, мы еще не научились их культивировать и правильно позиционировать. Отсутствие в России безвирусного посадочного материала

позволило определенным иностранным компаниям стать монополистами в данном сегменте – весь материал закупался за границей. В поисках развития этой идеи я стал изучать регионы России с точки зрения научных компетенций – так я попал в Крым. Здесь есть та особенность, которой больше нигде в России нет, с точки зрения растений. Я люблю находить какие-то уникальные, нишевые вещи, как в случае с оливковым маслом. Считаю, что, находя такие локальные фишки, мы можем воздействовать на сознание соотечественников. Если раньше говорили, «зачем я поеду в Крым или Сочи, если в Италии или Франции дешевле, чище и сервис лучше», то сейчас у нас появилась гордость за то место, где мы живем, оказалось, что у нас есть все то же самое и даже лучше. Вот в Крыму мы сейчас основательно занимаемся созданием центра мирового уровня по биотехнологиям.

Михаил учился в немецкой гимназии, в старших классах перешел в физико-математический лицей, закончил музыкальную школу по классу фортепиано. Его увлекают море и высокотехнологичные гаджеты: всегда покупает свежие выпуски журналов, где описаны инновационные разработки и внедрения. Также ему нравятся различные виды спорта: сейчас он пытается освоить водные лыжи и вейкборд, а в прошлом году получил удостоверение капитана маломерных судов.

МНЕ БОЛЬШЕ ПРАВИТСЯ ПРО- ГРЕСС, НЕЖЕЛИ КЛАССИКА

Но разве Никитский ботанический сад уже не развивает это направление?

В Никитском ботаническом саду создан замечательный новый центр, это наши хорошие друзья, и можно сказать, что мы практически единое целое, потому что мы регулярно направляем студентов КФУ на практику в Ботанический сад, а сотрудники НИИ работают у нас преподавателями. Однако, если вы хотите клонировать конкретное растение, у вас должен быть регламентированный протокол, где по шагам все расписано: что взять, какую среду создать, в какие условия поместить. К сожалению, у нас не было возможности это осуществить. Но мы получили мегагрант от Министерства науки и высшего образования на привлечение ученого из Израиля и создание лаборатории мирового уровня. И теперь этот ученый приезжает к нам и вместе с нами отработывает промышленный протокол получения трех жизненных форм – травянистые, лианы и кустарники. Это все делается для того, чтобы мы могли воспроизвести полный алгоритм действий по созданию безвирусного посадочного материала. В этом как раз и есть наше отличие от Никитского

ботанического сада. Они учреждение, которое занимается серьезной фундаментальной наукой, генетикой, – выводят материнские растения. В Крыму люди на протяжении многих лет выводили сорт розы, который, в отличие от болгарской, дает эфирное масло больше и качественнее. Вот этим занимается большое научное учреждение. А университет должен быть на второй стадии, работать с Ботаническим садом, брать у них посадочный материал, избавлять от патогенов, разрабатывать протокол, к каждому сорту

– отдельный. Делать это для того, чтобы крупный производитель покупал эти сорта и внедрял в производство. Между нами и Ботаническим садом – синергия, это две части одного целого.

Почему вы решили делать оливковое масло первого холодного отжима, если оно получается дороже в производстве?

Чем дольше плод оливы висит на дереве, тем больше можно из нее получить масла. Но в то же время уменьшается ее срок хранения. У масла extra virgin есть свой стандарт, и если мы передерживаем оливку, то, скорее всего, она не будет ему соответствовать. Чем раньше мы соберем плоды, тем ароматнее получится масло. Наше масло – даже не extra virgin, а так называемое «провансаль», первого холодного отжима: оно ценнее, и продавать его мы можем разве что в специализированных магазинах. Но, опять же, у университета нет задачи производить оливковое масло в промышленном масштабе, а только показать промышленным коллегам, что есть неосвоенная отрасль. До присоединения Крыма к России, олива нигде на территории страны не могла расти: в Сочи слишком влажно, поэтому мы не получим заданную продуктивность, в районе Геленджика бывают заморозки, которые повредят почки, и мы не получим плоды. А вот в районе южного берега Крыма как раз те условия, где она отлично себя чувствует. Масло, которое мы получили, сделано из двух сортов: итальянского и из Никитского ботанического сада. Эти сорта мы изучаем и можем производителю подсказать, в каких условиях наш сорт лучше, а в каких – итальянский, испанский или греческий, иногда даже лучше купажировать. Но в Крыму можно создать качественный продукт, и мы это доказали. ©

**а еще
важно
знать,
что**



+21

реклама



BUTCH & DUTCH
ГРИЛЬ - БАР

ГРИЛЬ. КАРАОКЕ. ПЕННОЕ

БРОНИРУЙ УЖЕ СЕЙЧАС: (831) 282-51-02

НИЖНЕВОЛЖСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 21  butchdutch_grillbar  butchdutch_grillbar