

nn **СОВАКА**®

Сентябрь 2020

КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР

**Ольга
Серпухова**

**Краткий курс
счастливой жизни**

ТОП 50

Самые знаменитые люди
Нижего Новгорода

VI премия



**ТОП
50
САМЫЕ
ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ
НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

Хештег проекта #Топ50НН2020

Лауреаты премии

Бизнес

Команда бренда «Белоручка»
Оксана Косарева
Юлия Шинкарева
Команда Нижегородской Ярмарки
Алексей Малышев

Медицина

Соломон Апоян
Александр Емельянов
Дмитрий Крысько
Марина Ширманова

Литература

Проект «Антивирусные чтения»
Наталья Бочкарева
Марина Маркина
Николай Свечин

Спорт и путешествия

Наталья Воронина
Анатолий Глассон
Валентин Ефремов
Георгий Зименко
Иван Румянцев
Максим Туриев

Общество

Проект Death Cafe
Проект «ГУЛ»
Антон Прусаков
Мария Самарина
Степан Шмелев
Владимир Щепин
Андрей Амиров

Наука и технологии

Команда Mixar
Сергей Карабасов
Антон Плотников
Валерий Фокин
Ксения Шашкина

Искусство

Никита Nomerz
Рустам Адюков
Александр Топлов
Кирилл Цыганов

Кино и медиа

Анна Кузьминых
Оксана Михеева
Артем Мысин
Ирина Мягкова
Тим Павелко
Команда KINOCOM

Город

Станислав Горшунов
Проект «Звуковые прогулки»
Проект Honestly Platform
Команда бара «Медные трубы»
Владимир Чикишев

Экосреда

Илья Котов
Анастасия Плужникова
Эльвира Сайфулина
Алина Токман

тема

КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР

сентябрь 2020

Обложка

ОЛЬГА СЕРПУХОВА
С ДОЧЕРЬМИ СТЕФАНИЕЙ
И СОФИЕЙ

Фото: ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА

Директор проекта:
ВФ МАРИЯ ЧЕРНОВА

Стиль: СВЕЛАНА МАСЛОВА

Визаж: КСЕНИЯ СИДОРОВА

На Софии:
КОСТЮМ DAL LAGO, РУБАШКА
DAL LAGO, ГАЛСТУК VANDOMA

На Стефании:
КОСТЮМ EMPORIO ARMANI,
РУБАШКА DAL LAGO, ГАЛСТУК-
БАБОЧКА VIVA

Благодарим за предоставленные образы са-
лон для детей и будущих мам «Кенгуру»
г. Нижний Новгород, ул. М. Горького, 151



АПЕРИТИВ

МОДА 12

Синий бархат ночного неба,
шарф с кистями и даже
техно-арт-нуво — считаем
маст-хэвы по осени

ИСКУССТВО 20

Визионер российского
искусства Алиса Прудникова
знакомит с молодыми худож-
никами со всей России на
выставке «Немосква не за
горами» в ЦВЗ «Манеж»



Колье Messika,
Драгоценности.
Новости,
стр. 105

КИНО 26

Лидер инди-группы
OQJAV Вадик Королев го-
товится к триумфу на «Ки-
нотавре»: сразу два фильма
с ним в главной роли —
в основном конкурсе

ОБЛОЖКА

«Краткий курс счастливой 28

жизни» читает Ольга Серпу-
хова. И превращает мечты в
реальность

ТОП 50

Люди, которые формируют 34

будущее. Проекты, которые
открывают Нижнему Нов-
городу новые роли и новые
смыслы

СТИЛЬ

Драгоценности 105

Часы 108

Красота 118

Светская хроника 122

Шейкер 124

Матрица 128

РЕКЛАМА

ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ В КЛУБНЫХ ДОМАХ
ПРЕМИУМ-КЛАССА

Застройщик ООО «СК» Реконструкция «Инест» (1075260022860 от 16.08.2007). С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте plotnichny.ru. Предложение не является офертой и носит информационный характер.



ПЛОТНИЧНЫЙ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

WWW.PLOTNICHNY.RU

8 964 726 09 86

В 5 МИНУТАХ ОТ КРЕМЛЯ
В ТИШИНЕ СОБСТВЕННОГО САДА

Директор
ИЛОНА ЛАПШИНА

Главный редактор
НАТАЛЬЯ ДУМКИНА

РЕДАКЦИЯ

Куратор проекта ТОП 50
НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Редактор спецпроектов
АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА

Журналисты
ДИАНА МИКРЮКОВА
ДАРЬЯ КОЛОСОВА
ЮЛИЯ КУБАРЕВА
ОЛЬГА КАЛЯЕВА
ПОЛИНА СИХАРУЛИДЗЕ
АЛЕКСАНДРА ЗАПОЛИНА
ПОЛИНА ПЛАСТОВЕЦ
АННА ЕФИМЫЧЕВА

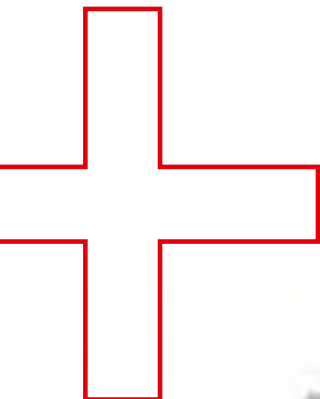
Корректор
МАРИНА БЕЛОВА

Фотографы
РИТА ХОРОШО
ЕЛЕНА ПЕРОЖОК
ЖЕНЯ ДУБОВА
АРТЕМ ДУБОВ
АЛЕНА ЧИЖ
АЛЕКСЕЙ ШЕВЦОВ
АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА
НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА
ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА

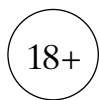
Дизайн, верстка
АННА ТУРУХТАНОВА
Дизайн обложки
СВЕТЛАНА КАШКАНОВА

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

Руководитель отдела продаж
ЛИДИЯ ШМАГИНА
l.shmagina@sobakann.ru
Тел. (963) 230-8373



*Мануфактурный
калибр HUB1280
новых часов
**Hublot Big Bang
Unico 42 White**
защищен четырьмя
патентами
и золотым
корпусом со 126
бриллиантами
по безелю.*



Тираж
сертифицирован
Национальной
тиражной
службой

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области (свидетельство о регистрации средств массовой информации ПИ № ТУ 52-01107 от 16 февраля 2016 г.). Информационно-рекламное издание «НН.Собака.ги». Главный редактор – Думкина Н.В. Соучредители: ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру», адрес учредителя: 123298, Москва, пр. Вернадского, д. 29, этаж 5, комн. 20; ООО «СОБАКА.НН», адрес учредителя: 603093, Нижний Новгород, ул. Ковровская, д. 11а. Адрес издателя и редакции: 603093, Нижний Новгород, ул. Ковровская, д. 11а. Тел.: (831) 433-9584. Порядковый номер выпуска: 142. Дата выхода в свет 15.09.2020 г. Отпечатано в типографии «Ридо». Адрес типографии: 603074, г. Нижний Новгород, ул. Шалапина, д. 2а, тел.: (831) 275-4160. Тираж 8000 экз. Цена свободная. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных макетов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.



г. Нижний Новгород
ТРЦ "Фантастика" ул. Родионова, 187В,
Тел. 8(831) 282 46 40

TWINSET.COM

TWINSET

MILANO

Генеральный директор, издатель
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaya@msk.sobaka.ru

Издательский директор группы «Собака.ру»
МАРИНА КАМИНАРСКАЯ
mkaminarskaya@msk.sobaka.ru

Дизайнер специальных проектов
АЛЕКСАНДРА САМСОНОВА
designer.special@msk.sobaka.ru

Редактор
СВЕТЛАНА НЕКРАСОВА
snekrasova@msk.sobaka.ru

Редактор
ПОЛИНА НЕПОМНЯЩАЯ
pnepomnyaschaya@msk.sobaka.ru

Редактор
ЕВГЕНИЯ ВОРОНИНА
evoronina@msk.sobaka.ru

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ

Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

ПАРТНЕР ПО ВСЕМ МЕРОПРИЯТИЯМ «СОБАКА.RU»

ООО «ДЖЕТСЕТ ИВЕНТ»,
генеральный директор
АНТОН ШИПИЦЫН
тел. (921) 948-9097
anton@jetset.agency

ПАРТНЕР ПО СЪЕМКАМ

ФОТОСТУДИЯ SKYPOINT
АНДРЕЙ ЧУНТУ
тел. (981) 688-9088
skypointstudio@gmail.com

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695

Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Руководитель digital-направления
группы «Собака.ру»
ЯНА ЛАПИКОВА
ylapikova@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛЬЯ РАБОЩУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru

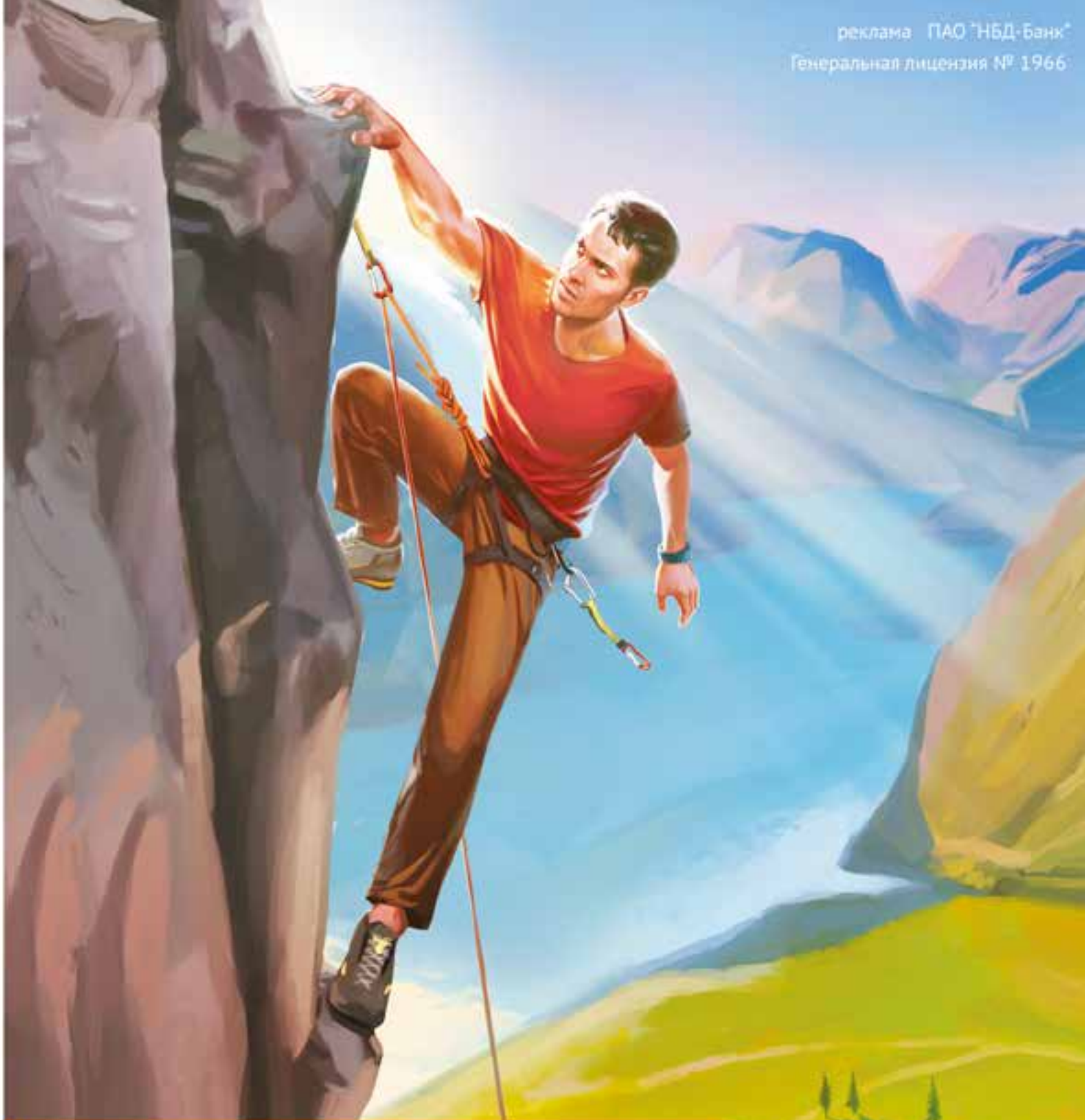
Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

Открытый
циферблат новых
**Zenith Defy Classic
Blue Ceramic**
показывает не
только время,
но и работу во
всех отношениях
звездного механизма
Elite 670.



РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа Белгород», тел. (910) 322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912) 318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952) 956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНКОВА главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Гордеева Елена Сергеевна», тел. (4942) 46-6576, ЕЛЕНА ГОРДЕЕВА издатель и главный редактор. Краснодар: ООО «Разум», тел. (861) 274-6007, ДИНА БАБАХАНОВА издатель, ТАТЬЯНА СОЧИЛИНА главный редактор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391) 290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831) 433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, НАТАЛЬЯ ДУМКИНА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617) 71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОП-МЕД», тел. (383) 203-4544, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903) 927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342) 227-6206, Анастасия ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Чавкина Наталья Евгеньевна», тел. (863) 308-9289, НАТАЛЬЯ ЧАВКИНА издатель. Самара и Тольятти: ИП «Астапова Н.А.», тел. (846) 207-3616, НАТАЛИЯ АСТАПОВА издатель и главный редактор. Сочи: ООО «ЛИАРТ», тел. (862) 444-0-444, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель, ЛИАНА АЙРАПЕТЯН главный редактор. Ставрополь: ИП «Соколенко В.А.», тел. (8652) 247-470, ВЛАДИСЛАВ СОКОЛЕНКО издатель и главный редактор. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347) 293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351) 945-2124, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель и главный редактор.



Кредиты для бизнеса
Смелее! Мы поддержим!



НБД Банк

22-000-22, 44-000-44

www.nbdbank.ru



КАК ДЕЛА?

Лето 2020 хорошо постаралось, чтобы мы все поскорее забыли о месяцах «домашнего ареста» и постоянной тревоги. Оно было жарким и ярким, богатым на локальные туристические маршруты и новые формы социальной и культурной жизни. Мы все вместе не просто переживали кризис, а жили в новой реальности, наполняя ее новыми смыслами. Научились спокойно перемещаться из онлайн в офлайн и обратно. Ловить каждую солнечную минуту. Сопереживать и помогать тем, кто рядом. Заботиться об экологии. Отличать настоящее от информационного шума. Беречь то, что важно.

КАК МЫ ПРОВЕЛИ ЛЕТО?

Для редакции «НН.Собака.ги» это лето было наполнено общением (пусть иногда и на расстоянии) с интересными людьми, интервью, фотосессиями и знакомством с уличным искусством «столицы стрит-арта». Мы уже в шестой раз сделали для вас коллекционный номер с проектом «ТОП 50. Самые знаменитые люди Нижнего Новгорода». Цель этой премии не в том, чтобы из года в год собирать список исключительно из известных в городе людей. Редакция находит настоящих героев нашего времени, каждый из которых сделал значительный прорыв, великое открытие или просто хорошее дело в своей области.

КАК ПРЕМИЯ «ТОП 50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА» УСТРОЕНА В 2020 ГОДУ?

«ТОП 50: 2020» – это не конкурс, не гонка за то, чтобы стать лучшим из лучших, а способ показать городу лица его новых героев, неравнодушных и активных горожан. Между людьми, работающими на благо города, не может быть конкуренции, а значит, в этом году мы отменяем голосование! Каждый номинант – это уже победитель, каждая история заслуживает того, чтобы быть рассказанной, каждое дело, начатое ради общего блага, – это маленький триумф. Премия возвращается в новом формате, чтобы показать: никакая пандемия не помешает нижегородцам творить, работать и делать наш город лучше с каждым днем.

У нас новая, народная, экологически чистая и социально значимая «Собака.ги»: символические призы для наших лауреатов сделала мастерская «Вудбург», где работают в том числе ребята с ментальными особенностями.

В этом году еще одним полноправным героем премии стал сам Нижний Новгород: он участвовал в фотосессиях, показывая свое отражение в уличном искусстве, арт-объектах и знаковых локациях.

Мы опубликовали интервью премии «ТОП 50. Самые знаменитые люди Нижнего Новгорода» на сайте sobaka.gi, а в планах (держим кулачки) – церемония награждения.

СПАСИБО!

Мы благодарны тем людям, которые дали возможность проекту «ТОП 50» состояться, несмотря ни на что. Журналисты, фотографы, стилисты, вы – настоящие молодцы! Благодарим Мило Групп, а также Ольгу Рыхлову и бренд одежды Rossa, независимые бренды Called a Garment Worldwide и Anna Fox Design за подбор модных образов для съемок. Благодарим наших рекламодателей и партнеров!

18+ glo – официальный партнер премии «ТОП 50».

Компания Светодиодного освещения SWG.Нижний Новгород, ЖК «Плотничный», финансовая компания БКС Премьер – партнеры премии. Информационные партнеры: портал GEO.PRO, радиостанция «Серебряный дождь». Попечительский совет премии: АНО «Центр 800», П.М.Солодкий, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель нижегородского реготделения «Деловой России».

ЧТО ЕЩЕ?

Впервые в своей истории журнал «НН.Собака.ги» сделал свою собственную обложку! На ней Ольга Серпухова – яркая героиня нашего времени. Пандемия научила нас, что важно не только соблюдать социальную дистанцию, но и тренировать душевную близость. О том, как сделать выбор в пользу близких и найти в них себя, – наша кавер-стория.

Мы сбросили старую шкуру и предстаем перед своим читателем в актуальном дизайне – обновились, освежились и готовы к новым свершениям!

А ЕЩЕ:

Нас можно не только почитать, но и посмотреть: сканируйте qr-код на этой полосе, скачивайте бесплатное приложение Stories Album, ищите в журнале полосы со знаком дополненной реальности и – наслаждайтесь видео, переходите в интернет-пространство.



Егор Черкасов, Елена Орен и фотограф Рита Хорошо



Марина Маркина и фотограф Елена Перожок



Редакционная планерка в «ресторанном» формате



Директор
Илона ЛАПШИНА



Главный редактор
Наталья ДУМКИНА

+ редакция
«НН.Собака.ru»
[@nn_sobaka_ru](https://t.me/nn_sobaka_ru)






ШАЛЯПИН
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Большая Покровская. Центр. Ваша новая история.

+7 (831) 215-76-81

КВАРТИРЫ / ПЕНТХАУСЫ

 **ОЙКУМЕНА**
www.oikumena-holding.ru

Застройщик ООО "Добрострой". Проектная декларация на сайте zashdom.ru

АПЕРИШИВ



Иван Горшков. «Фонтан всего» – масштабная инсталляция, в которой авторские скульптуры и объекты причудливо соединены с бытовыми предметами и игрушками, превращая пестрые образы повседневности в монументальную форму.



Дмитрий Морозов. «Интерфейс происходящего» – три инсталляции и документация проектов одного из ведущих сайнс-арт-художников России, созданные на стыке науки, звукового и визуального искусства.

Постапокалипсис



Данини. «Диск (Д:)» – тотальная инсталляция, посвященная 1990-м годам, объединяет эстетику типовых подъездов с интерфейсами операционных систем Windows 95 и Windows 98.

Выставка номинантов премии «Инновация–2020» в Арсенале стала самой масштабной в этом нелегком году. Все 2000 м² экспозиционной площади Арсенала теперь занимают восемь персональных выставок авторов из номинаций «Художник года» и «Новая генерация».

Выставочная программа премии «Инновация-2020». До 17 января 2021 года, 6+.



Екатерина Муромцева. «Лучше хором» – произведения, созданные художницей совместно с жителями и сотрудниками домов престарелых, а также фото- и видеодокументация их совместной работы.



Владимир Козин. «Почувствуй себя птицей» – избранные произведения художника из коллекции музея современного искусства PERMM (Пермь).



Иван Чемакин. «ДОБ-2 – Добыча Обезьян» – тотальная инсталляция, представляющая детские воспоминания художника о 1990-х годах.



Анастасия Потемкина. «Когда цветы не отбрасывают тени» – графика, объекты и видео, образующие в пространстве единую инсталляцию об отношениях человека и природы.



Павел Отдельнов. «Промзона» – живопись, фильмы, тексты и найденные объекты, собранные в масштабный проект, рассказывающий историю города Дзержинска глазами художника, его друзей и членов семьи.

МОДА



Директор отдела моды Ксения Гощицкая голосует за бархат, атлас и золотое ламе: в мире, где так много тенденций, выбирайте любимые ткани!

1

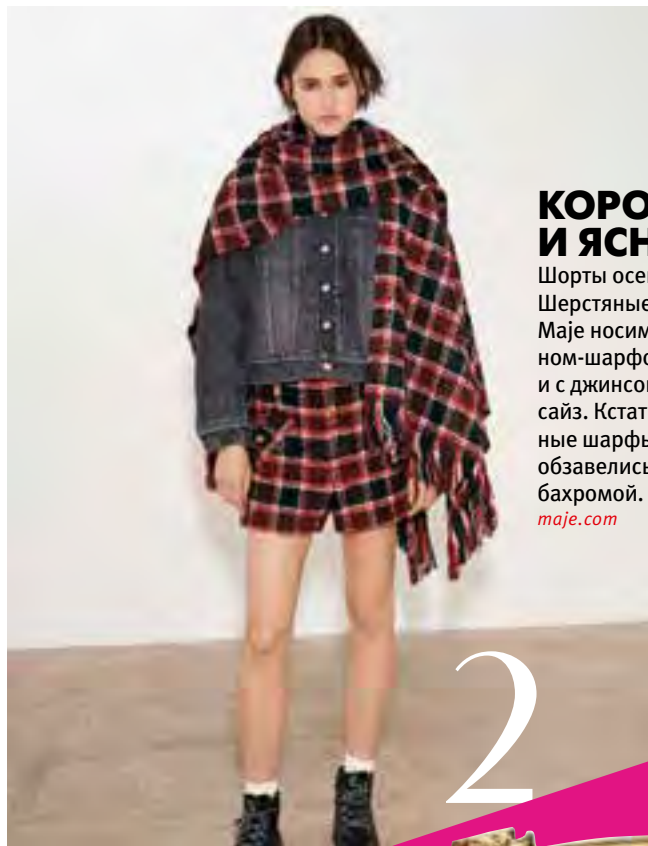


Культовая сумка Lady Dior вышла в бархате

Мы обожаем следить за ежесезонными трансформациями знаковой модели дома Christian Dior. Узор каннаж теперь вышит на темно-синем бархате ночного неба, где звездами сияют золотые буквы-шармы, которые складываются в заветную фамилию Диор. dior.com



Каннаж считается главным историческим рисунком Dior и по легенде был позаимствован Кристианом у антикварной мебели из салона на авеню Монтень, 30.



КОРОТКО И ЯСНО

Шорты осенью? Да! Шерстяные клетчатые от Maje носим с палантин-шарфом и с джинсовкой оверсайз. Кстати, правильные шарфы этой осенью обзавелись кисточками-бахромой.

maje.com

3



ВЕЩЬ!

Если думаете о том, чтобы собрать гардероб на осень из небольшого, но идеального набора маст-хэвов, то этот кардиган Sandro — ваш. Сплетенная буква S имитирует стеганую фактуру, а отделка черно-белыми полосами придает нужную официальность, чтобы носить этот жакет, названный в честь седьмого графа Кардигана, вместо пиджака. sandro-paris.ru

2



НАДО БРАТЬ

ПИРОЖОЧЕК

Мэджик! Виржини Виар превратила актуальную форму сезона в бархатный клатч, по которому раскиданы камень-леденцы. Не выпустим этот волшебный пуф Chanel из рук!

chanel.com

4

ЭКО, ФРЕНДЛИ

На сознание этого лука из джинсовой коллекции Smart Guess Eco затрачено минимальное количество воды, а ткань выполнена из переработанных материалов. Так держать, уважаемый креативный директор Guess Пол Марчиано! guess.eu



5

Главный цвет сезона черный-пречерный у Prada обрел текучую форму техно-ар-нуво

6



It-bag нового сезона — миниатюрный ридикюль на атласном шнуре с кистями — передает привет любимому Миуччией Прада венскому сецессиону: это художественное движение начала XX века стремилось придать искусству функциональность и прикладной смысл. Полная рифма с ДНК Prada: красота может быть практичной, а женственность — сильной. Это значит, всякие там бантики и кисточки — это больше не наивно, а супер!

prada.com

ТАНЕЦ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Накануне старта второго танцевального сезона клуба GallaDance в Нижнем Новгороде его генеральный директор и профессиональный танцор **Денис Тагинцев** рассказал «НН.Собака.ru» о том, как танец меняет личность, и каким образом его команде удалось провести десять тысяч онлайн-уроков в Zoom.



Денис Тагинцев,
генеральный директор GallaDance Advantage

В чем вы видите ключевую особенность GallaDance?

Наш проект – гораздо больше, чем просто школа танцев. Еще в самом начале пути мы взяли на вооружение систему обучения Pro-Am (professional and amateur), что переводится на русский как «профессионал и любитель». Наши ученики сразу встают в пары с профессиональными танцовщиками, которые становятся и партнерами, и преподавателями в одном лице. Такой подход освобождает: в GallaDance мы учим танцам людей с абсолютно разными данными и уровнем подготовки, чтобы в итоге воплотить их мечту в реальность.

Что ждет человека, решившего научиться танцам в GallaDance?

Миссия GallaDance в удовольствии и преображении. Учить танцу, раскрывать человеку возможности его тела и менять его жизнь через движение – одно из самых прекрасных дел, на мой взгляд. С приходом в GallaDance в наших учениках начинаются заметные перемены. Меняется все: и стиль одежды, и банальные привычки проводить досуг. Все дело в том, что с каждым открытием студий в новых городах мы так или иначе воздействуем на местную культуру: проводим балы с вечерним дресс-кодом (а это нынче большая редкость!), формируем комьюнити, разделяющие наши ценности. Это достойно, и я чувствую, что мы на правильном пути.

Что вы вкладываете в понятие танца?

Практически как в йоге у танца есть своя философия. И в GallaDance мы учим не просто танцам, а образу жизни, полному удовольствия, раскрепощения и самовыражения. Если задуматься, то еще в древности танец стал языком общения между людьми, а сейчас это лайф-стайл, который мы проповедуем, и делаем для этого все возможное. Каждое занятие в нашем клубе сродни погружению в атмосферу праздника. Только подумайте: вы приходите на урок танцев, где есть ведущий, бар, играет музыка, светит стробоскоп и прожекторы. Это ли не удовольствие? То же самое, только в гораздо более грандиозных масштабах, происходит на наших балах и на самом значимом мероприятии для сети Dance Club Awards, куда съезжаются наши студенты со всей страны.

Каким образом вы справились с карантинными мерами, учитывая, что обучение танцам предполагает физический контакт?

Школы танцев попали под ограничения позднее, чем фитнес-клубы, и мы успели принять меры, вовремя перенесли занятия в Zoom. Оказалось, для этого созданы все технологии. Еще накануне пандемии мы заключили контракт с продюсерами программы «Танцы со звездами», которая, кстати, работает по той же системе Pro-Am, что и мы. Каждый выпуск Андрей Малахов говорил в эфире, что всем желающим научиться танцам стоит пойти в GallaDance на онлайн-уроки, и это вызвало невиданный всплеск интереса. Мы даже не думали, что танцам можно учить удаленно, но сделали для этого все возможное. За время карантина мы провели более тысячи уроков в Zoom по сети и даже устроили флэшмоб, куда подключились сотрудники GallaDance со всей страны и помахали друг другу, надеясь вскоре вернуться к привычным занятиям в залах.

Как вам удалось сохранить атмосферу проекта в период локдауна?

Онлайн помог нам держать в тонусе и команду преподавателей, и студентов. Мы сохранили наши привычные ритуалы с приветствием администратора на входе в виртуальный зал, дресс-код во время занятий, мастер-классы и тематические уроки. Конечно, это не сравнится с посещением клуба, где царит особая магия, и ничто не заменит энергии, которая возникает между партнерами во время танца. Впрочем, мы решили оставить онлайн как дополнительную опцию для тех, кто надолго уезжает из города, но не хочет прерывать занятия. Это ведь особый образ жизни, как я уже говорил.

В сентябре GallaDance в Нижнем Новгороде исполняется год. Какими достижениями за это время вы гордитесь больше всего?

Ключевой момент – мы вышли из карантина без потерь и готовы двигаться дальше. Осмысливая последний год, стоит сказать, что наша команда сделала все, чтобы GallaDance обрел свою аудиторию и постоянных клиентов. Мы провели официальное открытие клуба через месяц после начала работы, а потом сделали два классных проекта подряд, которые заложили основу нашим ежемесячным балам. Первый – это Dance Media Party – для блогеров и медиаменеджеров, которые делились в соцсетях своими впечатлениями о том, как танец меняет их жизнь. Второй – бал Prestige Ball, в котором принимали участие лидеры мнений и известные, успешные нижегородцы – аналоги программы «Танцы со звездами». Уже в сентябре планируем провести его вторую часть, а также открыть второй сезон GallaDance 20 сентября. И я верю, что нам в этом ничего не помешает.

gallaDance
lifestyle dance club

GallaDance Advantage
Нижний Новгород, ул. Торговая, 18/4
instagram: [galladance_avantage](https://www.instagram.com/galladance_avantage)
www.galladance.com
тел.: (831) 212-3747

Подвинься, Канье:
супертехнологичные
кроссовки **Geox** вбежали
на территорию фэшна.



7

«Решают детали!», — подумали в Geox, и на шнурках кроссовок появились брелоки в виде джеков — переходников от наушников к диджейскому пульта (конечно же, слоготипом марки!). За дополнительные спецэффекты отвечают контрастные вставки персикового, асфальтового, ирисочного и терракотового цветов. И не дизайном единым: ворох патентов уникальных технологий — от суперлегкой пружинящей подошвы до влаго- и термоустойчивости — превращает эту модель в фаворита забега по осенним улицам.

geox.com

«Третье место» или где в городе жить хорошо

Тренд на городское благоустройство захватил весь мир, а вместе с ним и Нижний Новгород, где в скором времени появится «Дом на набережной», соединяющий современный жилой комплекс и общественное пространство с видом на Волгу. «НН.Собака.ru» поговорила с куратором проекта и директором по развитию компании «Глобал Риэлти» Романом Демуровым о концепции, потенциале и ламповости будущей локации.



Роман Демуров,
директор по развитию
компании «Глобал
Риэлти»

Накануне 800-летия Нижнего Новгорода идет благоустройство городских территорий. Насколько эффективно концепция «Дома на набережной» вписывается в этот процесс?

Это общемировая тенденция, которая во многом нашла свое воплощение в России благодаря урбанистам Илье Варламову и Максиму Кацу. Они много и подробно рассказывают в своих выступлениях и блогах, как можно жить хорошо и как жить не стоит. Общественные пространства — то, что нужно всем современным городам, и Нижний Новгород — не исключение. Я уверен, что благоустройство, которое началось накануне 800-летия города, положит начало его полному преобразению. Впрочем, наш проект отталкивается не от городской тенденции, а от потребности жителей спальных районов. Мы хотим дать альтернативу вынужденным поездкам в центр, где есть и парки, и рестораны, и прочие прелести жизни. С появлением «Дома на набережной» жителям Медвежьей Долины, Верхних Печер и соседних жилых комплексов будет где провести время, не покидая район.

Урбанистика жилой среды отвечает запросам времени, и проект «Дома на набережной» в этом плане, безусловно, в тренде. Расскажите, как возникла идея соединить строительство ЖК и создание набережной?

Должно быть, мы первыми из застройщиков возьмем землю у города, и не просто построим жилой комплекс, а еще и сопроводим его набережной, чтобы люди получали весь спектр удовольствий, не покидая место своего обитания. Работая над проектом, мы берем во внимание опыт европейских коллег. Например, в Польше есть практика застройки с закрытой дворовой территорией, палисадниками внутри и первыми этажами с аптеками, магазинами и кофейнями. В «Доме на набережной» мы придерживаемся того же подхода, плюс добавили большую детскую и спортивную площадки. Перед нами изначально стояла задача создать уютную и безопасную дворовую историю, где будут гулять дети, а мамам будет комфортно наблюдать за ними, сидя на лавочках под навесами. Ну и конечно, концептуальный центр проекта — вид. С одной стороны открывается вид на набережную с обзором на Печерские пески, Бор и Подновье, с другой — на улицу Родионова, что, к слову, никак не мешает ламповости локации.

Концепцию набережной разработало бюро архитектора и номинанта премии «ТОП 50. Самые знаменитые люди Нижнего Новгорода» Станислава Горшунова. Из каких архитектурных решений она состоит?

В зоне ответственности Стаса оказалась смысловая часть проекта. Нам важно сохранить домашнюю атмосферу и сделать набережную логичным

продолжением жилого комплекса с функционалом общественного пространства. Поэтому, по задумке Стаса, будущая набережная будет максимально камерной во многом благодаря существующему ландшафту. Уже сейчас там по еще не благоустроенной территории гуляет много людей, а значит, потенциал очевиден. Пространство поделено на пять смысловых зон: площадка с лежаками, трибуна для встречи закатов, барная стойка, локация для барбекю и пикников, тихое место для медитаций в тени деревьев и территория для выгула домашних животных. Главное, чтобы люди чувствовали себя как дома.

По задумке, вы создаете новую точку притяжения на карте города, удаленную от центра. Какими смыслами вы собираетесь ее наполнить, чтобы привлечь внимание не только собственников квартир, но и остальных жителей Нижнего? Мы хотим проводить на набережной городские фестивали. Локальной культуры, кино, экологии, музыки — не так важно. В нашей команде есть люди, готовые наполнить жизнь этого пространства, а также мы открыты к инициативам самих жителей «Дома». Концепция проекта в принципе предполагает взаимодействие между собой и добрые соседские отношения. И для этого есть все перспективы.

Офис продаж: БЦ Кулибин, офис 212,
ул. М. Горького, 121, Н.Новгород
тел.: 2000500

ЖК бизнес-класс
Дом
на Набережной



▲
Квартиры
с видом
на самые
красивые
закаты на
Волге

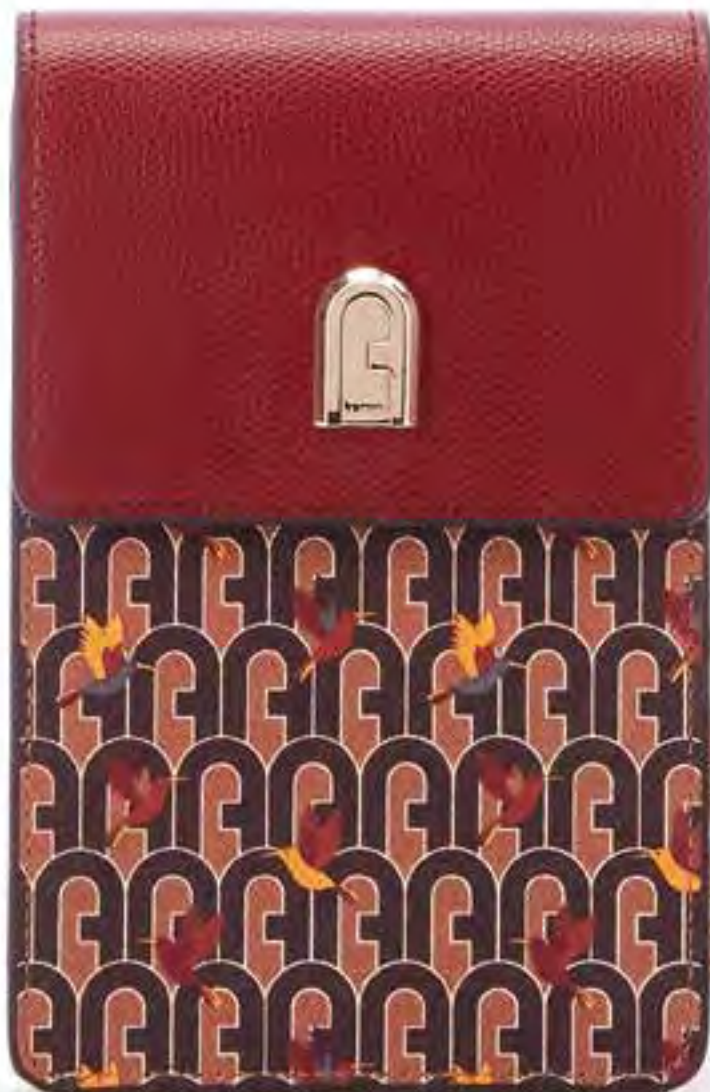
от
3,1
млн руб.

«ДВОЙКА» С ЮБКОЙ **SANDRO** — САМАЯ АКТУАЛЬНАЯ УНИФОРМА!

Парижский бренд Sandro собрал осеннюю коллекцию из гардеробов преппи и яппи: вязаные кардиганы и свитера, на которых вместо эмблемы университета красуется литера S, ботинки челси в оттенке бургундского вина. И хит сезона: твидовый «профессорский» пиджак подпоясываем ремнем и сочетаем с юбкой ниже колена — опять двойка!

sandro-paris.ru



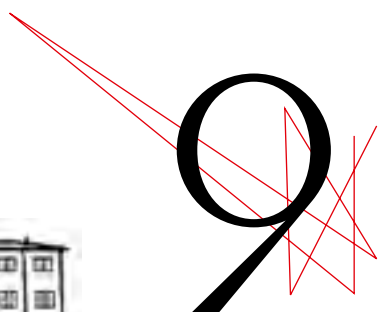


В XXI веке дело Альдо Фурланетто продолжает третье (и четвертое!) поколение семьи

По сумке
Furla
из коллекции
1927 можно
рассказать
красивую
историю
итальянской
марки.

Д

Давайте дешифруем новую кросс-боди Furla 1927 из тисненой бордовой кожи! И так, золотая поворотная застежка Arch Logo – символ дома: ее силуэт повторяет форму парадного входа на вилле Беллария, резиденции Furla в Болонье. В осенней коллекции Arch Logo стал еще и принтом, где между арками летает разноцветная птичка колибри, еще один важный для марки талисман (символ легкости жизни!). Цифры 1927 в названии



Глава марки Furla Джованна Фурланетто основала Premio Furla per l'Arte – премию в поддержку современного искусства

отсылают к году основания компании итальянским предпринимателем Альдо Фурланетто.

Ну а необычная форма сумки напоминает о том, что бренд основал фонд современного искусства и помогает молодым художникам, устраивая ежегодную выставку Furla Series и премию искусств, в жюри которой входят Илья Кабаков, Марина Абрамович, Кристиан Болтански.

furla.com



На Алисе: платье
Off-White, сапоги
Bottega Veneta
(все — ДИТ), ремень
и сумки **Olá Olá**

НЕМОСКВА

ЗА НЕ

ГОРАМИ

Топ-менеджер и визионер российско-го искусства **Алиса Прудникова** основала в родном Екатеринбурге биеннале мирового значения. На очереди contemporary-art-преобразований — вся Россия: на выставке «Немосква не за горами» в «Манеже» Алиса и 7 кураторов показывают региональное искусство «лицом».

КОММЕНТАРИЙ ПРО РАБОТУ ОТ АЛЕКСАНДРЫ ГЕНЕРАЛОВОЙ

Фраза «Опять ничего не происходит» на работе Маяны Насыбулловой оказалась цитатой из моей статьи «Бубнеж о локальной повестке» 2018 года из totally андеграундного вебзина «К. Р. А. П. И. В. А.». Один из кураторов «Немосквы не за горами» Артем Филатов на-шел ее во время подготовки проекта и показал Алисе — так фраза даже стала рабочим названием выставки, которое заменили во время пандемии, а позже — практически мотто экспозиции. Забавно, что обо всей этой истории я узнала за неделю до открытия, когда мне позвонила Алиса и позвала вести дискуссию: было ощущение, что я музыкант, который 20 лет назад записал песню на кассету, и вот ее нашли и позвали спеть на «Вечерний Ургант».

Текст: АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА
Фото: НАТАЛЬЯ СКВОРЦОВА



Василий
Конов-Гредин.
«Фонтан». 2020

Вы — руководитель СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМ. ПУШКИНА, КУДА ТЕПЕРЬ ВХОДИТ ГЦСИ, КОМИССАР УРАЛЬСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ БИЕННАЛЕ, КОМИССАР ПРОЕКТА «НЕМОСКВА», ТОП-МЕНЕДЖЕР В ИЕРАХИИ ИНСТИТУЦИЙ РОССИЙСКОГО СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА, И ОТНОСЯТСЯ К ВАМ ПРИМЕРНО КАК К ЛОКАЛЬНОМУ ПУТИНУ, КОТОРЫЙ ВИНОВАТ ВО ВСЕХ ПРОБЛЕМАХ. КАКОВО ЭТО ОЩУЩАТЬ СЕБЯ В ТАКОМ АМПЛУА?

Крутой вопрос. Ужас, я локальный Путин! (Смеется.) Саша, вы мне сделали не только название выставки, но и перевернули самосознание! (цитата «Опять ничего не происходит» из статьи Александры Генераловой стала рабочим названием выставки. — Прим. ред.) В 23 года я стала директором ГЦСИ-Урал и совершенно не понимала, как управлять институциями, что такое быть директором и что такое планирование. Но у меня есть одна черта, которую я понимаю как свою внутреннюю миссию: я не боюсь брать на себя ответственность. Если я тяну эту повозку, значит «за базар» и свои действия отвечаю.

Ваши действия — это в том числе ладить с бизнесом, спонсоры «Немосквы» — фонд Потанина и «Сибур».

Я работала и с бизнесом, и с чиновниками еще в Екатеринбурге, а сейчас пытаюсь масштабировать эту ситуацию на всю страну. Каждый город хочет быть классным, многим корпорациям хочется зайти в культурный проект и быть к нему причастным, но коллаборацию с креативными индустриями сделать непросто. Проект «Немосква» и призван был стать той точкой сборки интересов художников, властей и корпораций. Знаете, когда я работала в ГЦСИ в Екатеринбурге и мы делали первые биеннале, то мне очень часто «стучали по башке» за то, что у меня в приоритете — интересы художника и искусства, а не VIP-гости.

МОЖЕТ ЛИ ТАКАЯ ДИПЛОМАТИЯ НЕ ПРОТИВОРЕЧИТЬ «НОВОЙ ЭТИКЕ»? СЕЙЧАС АРТ-СООБЩЕСТВО ОБСУЖДАЕТ ЗАЯВЛЕНИЕ ЕЛИЗАВЕТЫ КАШИНЦЕВОЙ И ОЛЕГА УСТИНОВА — УЧАСТНИКОВ КУРАТОРСКОЙ ШКОЛЫ «НЕМОСКВЫ», КОТОРЫЕ ВОЗМУЩЕНЫ ТЕМ, ЧТО ИХ ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА КОНКУРСЕ, НЕ ПОЛУЧИЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ, ЗАТО ОНО НАШЛОСЬ НА ВЫСТАВКУ В ПЕТЕРБУРГЕ.

Я считаю, что я хорошо понимаю художественное сообщество, могу его слышать и чувствовать. Ситуация с Олегом и Лизой — не про обман и намеренное ущемление институцией интересов художников, а про проблемы в организации проекта. Меня удручает риторика, которой пользуются наши коллеги, но считаю что если мы, как организаторы, позволили себе двусмысленность, то должны реализовать проекты и пошли в этом навстречу кураторам.

КАКОЙ У ВАС БЫЛ САМЫЙ КРУПНЫЙ ФЕЙЛ, ПОСЛЕ КОТОРОГО ХОТЕЛОСЬ ВСЕ БРОСИТЬ?

После каждой биеннале я думаю, что надо бросать. Самая кризисная была первая —

в 2010 году, когда кураторами были Екатерина Деготь, Космин Костинас и Давид Рифф. Я помню, когда на нее стало приходиться мало людей, чудовищно мало — никто не умел нормально работать с аудиторией на тот момент. А проект был сделан на разрыв аорты, какими-то сверхусилиями, ужасным напряжением себя и всей команды. Я почувствовала бессилие, потому что весь этот адский труд был сделан по сути для очень узкого круга людей, тогда казалось, что вложенные усилия не оправдались. Честно говоря, было очень сложно делать и вторую биеннале, во второй раз входить в эту историю с пониманием всех нюансов и необходимостью не наступить на грабли.

ЧТО ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ КРУПНОГО ФЕЙЛА: ИСПРАВИТЬ ОШИБКИ И РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ?

Все не такое черно-белое, конечно, первая Уральская биеннале стала грандиозным событием для кураторского сообщества и благодаря работе Деготь, Костинаса и Риффа о нас узнал профессиональный мир в России и за рубежом, я стала развивать биеннале в международной биеннальной ассоциации с 2012 года. А в 2015 у нас появилась программа арт-медиации, которая тотально изменила опыт посещения проекта, и сегодня это один из флагманских образовательных проектов по арт-медиации в стране.

КАК ПРАВИЛЬНО РЕАГИРОВАТЬ КУЛЬТУРНОМУ МЕНЕДЖЕРУ, КОГДА ДРУГИЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ПУБЛИЧНО ГОВОРЯТ О СВОЕМ НЕДОВОЛЬСТВЕ?

У меня никогда не было подобного опыта до этого лета, попробуем решить вопросы за круглым столом.

НА КАКИХ ЛЮДЕЙ ВЫ СМОТРЕЛИ И ПОНИМАЛИ, ЧТО ЗАВИДУЕТЕ?

Я всегда восхищалась Клаусом Бизенбахом — основателем KW в Берлине и Берлинской биеннале, сейчас он директор Музея современного искусства в Лос-Анджелесе. Впервые я попала на биеннале в Берлине в 2006 году, и это стало важнейшим опытом, когда конкретная выставка меняет полностью твоё представление о художественном процессе. Тогда я боролась с тяжелой реальностью Екатеринбурга: там не было ни одной профессиональной площадки для презентации современного искусства, мы приходили с выставками в музеи или галереи и не могли полноценно моделировать под себя пространство. И вот я оказываюсь в Берлине и вижу, что вся биеннале сделана на одной улице, при этом она проходит вне выставочного центра: в церкви, в школе, в частной квартире. То, что это вообще возможно так свободно делать, взорвало мне мозг. Реальность и динамика инфраструктурных процессов в Екатеринбурге неутешительна. В 2011 году ГЦСИ получил здание, я спросила у моего тогдашнего директора Михаила Миндлина: «Сколько его будут реконструировать?» Он ответил: «Ну, года три». Я помню, как рыдала тогда, думала, что вся моя жизнь пройдет, пока будет ремонтировать это здание. Сейчас 2020 год — оно все еще не отремонтировано. Та поездка подарила мне спасительную стратегию — вместо музейного пространства

ЧТО ТАКОЕ ПЛАТФОРМА «НЕМОСКВА»?

«Немосква» — это программа поддержки современного искусства в российских регионах, которая родилась в 2017 году с 28 обзоров художественной сцены в провинции от местных исследователей — своеобразной «Энциклопедии русской арт-жизни». Годом спустя по маршруту Москва — Владивосток в месячное путешествие отправился поезд «Немосква» с пассажирами уровня кура — тора 10-й Берлинской биеннале современного искусства и передвижной выставкой. Алиса Прудникова — инициатор и комиссар платформы. Среди этапов большого пути «Немосквы» — школа в Сатке (Челябинская область), куда приехали кураторы,



желающие реализовать свои проекты в регионах, выставка в арт-центре Vozar в Брюсселе (создавали в том числе европейские кураторы) и, наконец, выставка «Немосква не за горами» в «Манеже» — как промежуточный концерт «Фабрики звезд». Перед открытием выставки разгорелся скандал: двое победителей кураторской школы обвинили организаторов в том, что их региональные проекты не были профинансированы — это поставило вопрос о коммуникации и «новой этике» в арт-сообществе.

Путешествие экспертов международного передвижного симпозиума NEMOSKVA по Транссибу, 2018.
Фото: Лада Певунова

ПРОЕКТ «НЕМОСКВА» ПРИЗВАН БЫЛ СТАТЬ ТОЧКОЙ СБОРКИ ИНТЕРЕСОВ ХУДОЖНИКОВ, ВЛАСТЕЙ И КОРПОРАЦИЙ



Иван Смирнов. «Пост» (из серии «Праздник»). 2020

Экспозиция кураторской зоны Владимира Селезнева «Парк культуры и отдыха»



Работа Виталия и Анны Черепановых в кураторской зоне Владимира Селезнева «Парк культуры и отдыха»



ИВИОМ.
Инсталляция
«Чуткий сервис iBiom». 2020

мы вышли в совершенно невероятные пространства заводских цехов и сформулировали собственную специфику.

В РОССИИ ВЫ НА КОГО-НИБУДЬ ОРИЕНТИРОВАЛИСЬ?

Для меня кумиром и непререкаемым авторитетом был Иосиф Бакштейн, сделавший Московскую биеннале — важный большой проект для России. Уральскую биеннале мне было важно назвать индустриальной, потому что для меня было невозможно тогда спорить с Московской. Мне хотелось найти классную идентичность, чтобы занять свою нишу. При этом мне никогда не было интересно бороться с Москвой, всегда хотелось с Берлином, Токио, Нью-Йорком. Понимаете, я очень много путешествовала в начале 2000-х и меня часто спрашивали: Where



are you from? — I'm from Yekaterinburg. — What? Saint-Petersburg? Чтобы поставить звездочку на карте мира, мне нужен был большой проект — с просто выставками и фестивалями этого не проверить. Благодаря этой амбиции и получилась наша биеннале — теперь слово Yekaterinburg научились выговаривать.

ПОЧЕМУ ТОГДА «НЕМОСКВА НЕ ЗА ГОРАМИ» ОТКРЫЛАСЬ В ПЕТЕРБУРГЕ?

Мне было важно сделать этот этап «Немосквы» не в Москве. Нужна была точка сборки для разных кураторских подходов, а Петербург это важнейший сегодня центр для разговора и о регионах и о центре. Я выбрала Петербург, потому что было нужно коллективное кураторское высказывание, важно собрать и зафиксировать этот срез. Дальше мы поедem по России. Во Владивосток

обязательно, в Бурятию и так далее. Мы закроем «Немоскву» тогда, когда исчезнет накал страстей и конфликт «Москва — немосква».

В ОДНОМ ИЗ НАШИХ РАЗГОВОРОВ ПЕРЕД ОТКРЫТИЕМ ПРОСКОЧИЛА ФРАЗА, ЧТО ПЕТЕРБУРГ — СТОЛИЦА ПРОВИНЦИЙ.

Это не я сказала, это цитата куратора Кати Бочавар. Мне не близка эта история, я вообще не люблю слово «провинция» и борюсь с ним долгое время, еще с университета. Я для себя выбрала позицию, что провинция — в голове. Мне кажется, Петербург обнажает многие общие проблемы. Москва — это какой-то другой мир со своей историей, а в Петербурге чувствуешь себя в общем поле с остальной территорией.

В НАЧАЛЕ РАЗГОВОРА Я СРАВНИЛА ВАС С ПУТИНЫМ, НО ВЫ ЕЩЕ И РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ МНОГИХ ДЕВУШЕК-КУРАТОРОВ, КОТОРЫМ В ПРИНЦИПЕ СЛОЖНО СДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ, А У ВАС — ПОЛУЧИЛОСЬ.

Черт, это, наверное так приходит возраст, когда на тебя начинают смотреть молодые. Мне сложно себя отделить от молодой тусовки, и я с удовольствием делюсь опытом и как раз рассказываю много про то, как не надо делать.

СОГЛАСИТЕСЬ, КОГДА ЛЮДИ ЧИТАЮТ: «АЛИСА ПРУДНИКОВА СТАЛА ДИРЕКТОРОМ ФИЛИАЛА ГЦСИ В 23 ГОДА», ЭТО ЗВУЧИТ КРУТО — ТАКАЯ БЛЕСТЯЩАЯ КАРЬЕРА.

Надо все-таки осознавать что это была за реальность. В штатном расписании было 4 человека, офис из 2 комнат и желание менять ситуацию. Это бесконечный вызов: тебе дали печать с орлом, а вместе с этой печатью — ответственность за государственную культурную политику в сфере современного искусства. Кто бы хотел оказаться на моем месте? Никто.

ОДНОКУРСНИЦЫ ВАМ ЗАВИДОВАЛИ?

Однокурсницы мне не завидовали — престижно было писать диссертацию, делать карьеру в университете или идти работать в банк. А у ГЦСИ тогда была очень маленькая аудитория. Если говорить о деньгах, то меня звали руководителем в пресс-службу одного завода и предлагали зарплату в 15 раз выше. Часто посещало ощущение разрыва — что то, что я делаю, было интересно только 30 друзьям, а при этом я жила работой 24/7. Наверное из-за того, что я так рано начала работать, у меня как-то стерлась грань между собой и работой. Для меня не существовало нерабочего времени долгие годы — мой ребенок появился чудом. Пока я говорю с вами, мой муж катается с ребенком на самокатах.

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ВАШ МУЖ?

Он закончил филологический факультет СПбГУ, учился в США, а сейчас занимается реформированием российского высшего образования в школе Сколково, в Центре образовательных разработок. Он лидер перспективных разработок в Тюмени — это самый передовой бакалавриат в России.

ЧТО ВЫ ОБСУЖДАЕТЕ ЗА УЖИНОМ?

Мы говорим о том, что наше расписание настолько плотное, что не позволяет часто встречаться дома в Москве и что-то обсуждать.

Выставочный проект «Немосква не за горами». ЦВЗ «Манеж», 8 августа — 15 октября

КАК УСТРОЕНА УРАЛЬСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ БИЕННАЛЕ



Работа Егора Крафта

Главное детище Алисы — биеннале в Екатеринбурге, основанная в 2010 году. Главная особенность — основные проекты биеннале проходят на территории памятников индустриальной культуры. Благодаря размещению экспозиций в бывшей типографии «Уральский рабочий» и гостинице «Исеть» памятники конструктивизма в городе вновь стали интересны локальному и мировому исследовательскому сообществу. Тема прошлой биеннале — «Бессмертие», на ней были представлены работы пионера экспериментального кинематографа Стэна Вандербика, итальянского классика концептуализма Франко Ваккари и современных российских художников Арсения Жилыева, Александра Шишкина — Хокусая и Егора Крафта.

МНЕ НИКОГДА НЕ БЫЛО ИНТЕРЕСНО БОРОТЬСЯ С МОСКВОЙ, ВСЕГДА ХОТЕЛОСЬ С БЕРЛИНОМ, ТОКИО, НЬЮ-ЙОРКОМ



Алексей Илькаев. «Ты все равно умрешь». 2020

Текст: ЕЛЕНА АНИСИМОВА
Фото: ЯНА ДАВЫДОВА

КОРОЛЕВА

Как бывший работник прокуратуры Вадик Королев создал одну из лучших групп альтернативной сцены OQJAV и теперь готовится стать триумфатором сентябрьского «Кинотавра» — в основном конкурсе фестиваля состязаются два фильма с Королевым в главной роли.



ВАДИК, КОГДА И ПОЧЕМУ ТЫ РЕШИЛ, ЧТО ПОЛНОЕ ИМЯ ВАДИМ ТЕБЕ НЕ ОРГАНИЧНО?

Мне дали имя в честь папиного друга. Он по паспорту Вадим, но все его звали Вадиком. Когда вышла моя книга стихов «Камыш», «Вадик Королев» уже окончательно закрепилось. Так же я попросил писать себя и в титрах фильмов. Это не принцип и не поза, просто когда мне говорят «Вадим», не сразу понимаю, причем тут я.

Я ДУМАЛА, ЭТО ИСТОРИЯ ПРО ПЕРЕМЕНУ УЧАСТИ. ВОТ ВАДИМ УЧИЛСЯ В ЗНАМЕНИТОЙ ФРАНКОФОННОЙ ШКОЛЕ ПЕРМИ И НА ЮРФАКЕ, РАБОТАЛ В ПРОКУРАТУРЕ. НО ТУТ ПОЯВИЛСЯ ВАДИК — СТАЛ ПЕТЬ В ГРУППЕ, СОЧИНЯТЬ СТИХИ И УЕХАЛ ПОКОРЯТЬ МОСКВУ.

Нет, было не так. Как раз Вадику года в четыре папа принес видеокассету с клипами Майкла Джексона, в том числе «Триллером». Я до этого ничего подобного не видел и не слышал. У меня тогда был кумир Брюс Ли, но я посмотрел на Джексона и подумал, зачем драться, если можно петь и танцевать. Хотя родителям почему-то активно не донес, что хочу этого. Только классе в 5-м попросил найти мне преподавателя по гитаре. Параллельно я выступал на всяких школьных «веснах», потом студенческих. Там, когда я пел «Нет тебя прекрасней» Антонова, меня услышала девочка, подумала, что я тенор (хотя на самом деле баритон) и пригласила попробовать в главный академический хор Перми «Млада». Меня взяли, но я не знал нот, поэтому в 19 лет все же поступил в музыкальную школу. А юрфак — мне точно нужно было что-то гуманитарное, но в школе по литературе и русскому были «четыре» и «три». Так он и случился, о чем нисколько не жалею — кстати, я до сих пор веду все юридические дела OQJAV.

ПЕРВОЙ ТВОЕЙ РАБОТОЙ В КИНО СТАЛА АРТ-ДРАМА «ГОРОД УСНУЛ» МАРИИ ИГНАТЕНКО (УЧЕНИЦЫ ФИЛОСОФА, ПИСАТЕЛЯ И РЕЖИССЕРА ДМИТРИЯ МАМУЛИИ), О ТРАГИЧЕСКИ ПЕРЕЖИВАЮЩЕМ ГИБЕЛЬ ВОЗЛЮБЛЕННОЙ МОРЯКЕ, КОТОРЫЙ ИЩЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТОМСТИТЬ ЗА ЕЕ СМЕРТЬ, ПРИЧЕМ В ПОТУСТОРОННЕМ МИРЕ — КАРТИНА БЫЛА ОТОБРАНА И НА БЕРЛИНАЛЕ И НА «КИНОТАВР». А КАК ВООБЩЕ В ТВОЕЙ ЖИЗНИ ПОЯВИЛОСЬ КИНО?

В 2017-м я развелся и мне ужасно хотелось нового. А тут как раз Маша написала мне, что знает меня по музыке и хочет предложить роль в коротком метре. Машино предложение привлекло тем, что это был чистый арт, без коммерции. Подкупило и то, что мой герой почти весь фильм молчит: у актеров-любителей именно речь выдает непрофессионализм. Съемки проходили в Мурманске в –25, мы выходили в открытое море. Вернувшись Москву, Маша, отсмотрев кадры, решила, что это будет полный метр. Начались досъемки, часть материала выбрасывалась, так продолжалось почти два года. Меня, как человека нетерпеливого, эта история начала тяготить, было непросто. Осенью 2019-го фильм взяли на Берлинский кинофестиваль в программу экспериментального кино FORUM, а сейчас — и в основной конкурс «Кинотавра».

У ТЕБЯ ЕСТЬ ГЛАВНАЯ РОЛЬ ЕЩЕ В ОДНОМ ФИЛЬМЕ ОСНОВНОГО КОНКУРСА «КИНОТАВРА» — В КИНОДЕБЮТЕ РЕЖИ-**СЕРА И АКТЕРА ИЗ ПЕТЕРБУРГА СЕМЕНА СЕРЗИНА «ЧЕЛОВЕК ИЗ ПОДОЛЬСКА» (ЭТУ ПРЕМЬЕРУ МЫ ОСОБЕННО ГОРЯЧО ЖДЕМ!). ТЫ ИГРАЕШЬ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ НИКОЛАЯ ФРОЛОВА, КОТОРОГО ЗАДЕРЖИВАЮТ ПОЛИЦЕЙСКИЕ НЕИЗВЕСТНО ЗА ЧТО И ПОЛИЦЕЙСКИЕ ЭТИ ОКАЗЫВАЮТСЯ ПОЧТИ ПСИХОТЕРАПЕВТАМИ, КОТОРЫЕ ВЕДУТ С НИМ ДИАЛОГ О БЕССМЫСЛЕННОСТИ ЕГО ЖИЗНИ. КАК ТЫ РЕШИЛСЯ НА ЭТУ РОЛЬ — ТАМ МНОГО ТЕКСТА НАДО ПРОИЗНОСИТЬ?**

Попробоваться на главную роль Семен предложил мне, как казалось, в шутку. За год до этого он снял OQJAV клип на песню «Цветочки». Семен ставил разные задачи, например, изображать пьяных. Мне казалось, что у меня не получается, но в результате получилось смешно и не проигрышно. Наверное, Семен это запомнил и решил, что ему нужен такой дурацкий Фролов. Там ведь все построено на том, что герой или молчит, или кому-то отвечает. Плюс был еще в том, что съемочный



Кадр из фильма «Человек из Подольска»

процесс был около месяца без выходных. Это позволило погрузиться в состояние — примерно на второй день почувствовал, что я уже не я.

ПОЛУЧАЕТСЯ, В СЕНТЯБРЕ У ТЕБЯ «КИНОТАВР» С ДВУМЯ ГЛАВНЫМИ РОЛЯМИ: И «ГОРОД УСНУЛ», И «ЧЕЛОВЕК ИЗ ПОДОЛЬСКА» ИДУТ В ОСНОВНОМ КОНКУРСЕ И ИМЕЮТ ХОРОШИЕ ШАНСЫ НА НАГРАДЫ. А КАК ЖЕ МУЗЫКА — КОГДА ЖДАТЬ НОВЫЙ АЛЬБОМ OQJAV?

Надеюсь, к концу октября бабахнем — 22 ноября наметили концерт-презентацию в «Главклубе». Музыкально этот альбом будет менее эклектичным, чем «Листики-цветочки». Впервые захотелось не пихать все, что за год-полтора родилось, а сделать цельное высказывание. Тематически это про секс, одиночество, тоску, любовь, вечеринки — все вещи, которые нас окружают или гидрой сидят внутри.

ПЕРЕД ГОЛОСОВАНИЕМ ПО ПОПРАВКАМ В КОНСТИТУЦИИ OQJAV ПЕРЕВЫПУСТИЛИ ПЕСНЮ «СЛОЖНЫЙ ВЫБОР» ИЗ ТОГО ЖЕ ЕР «КЕГЕЛЬБАН» ПОД НАЗВАНИЕМ «ЧЕСТНЫЙ ВЫБОР». СЕЙЧАС ВОЗМОЖНО ОСТАВАЕТСЯ АПОЛИТИЧНЫМ?

Конечно. Это же внутреннее. У меня есть прекрасные друзья, которые по-прежнему аполитичны. Я сам в 2011–2012-м на митинги не ходил, меня это не трогало. А прошлым летом все стало невыносимо, я не мог не подключиться. Мне не хочется быть связанным с политической, меня интересуют совсем другие вещи, но не реагировать я уже не мог. У других людей эта точка кипения может быть где-то дальше.

ФАКТЫ

Вадик родился в Перми, учился на юридическом факультете, пел в хоре «Млада», работал в прокуратуре — ре и юридическом отделе «Ашана». Переехал в Москву вместе со своей тогдашней группой «Пилар». Собрал OQJAV в новом составе — теперь это Ярослав Тимофеев и Дмитрий Шугайкин — после ухода Кати Павловой («Обе две») и Даниила Шейка («Мы»). Вместе группа написала музыку для спектаклей «Рас — стаемся» Мо—бильного художественного театра и «Восемь женщин» Тюменского БДТ. Участвует в дуэте «Королев Попова», где читает свои стихи. Выпустил поэтический сборник «Камыш».

А КТО АУДИТОРИЯ OQJAV, КАК ТЕБЕ КАЖЕТСЯ?

Разная. Конечно, в основном, это молодые люди всех полов и вероисповеданий и часто младше меня. Много известных людей: актеров, художников, литераторов. А еще дети — есть даже те, кто приводят на концерты своих родителей. Единственное, совсем малышней бывает сложно пропускать, потому что у нас иногда проскакивает нецензурная лексика и песни на табуированные темы.

ЭТО ИНТЕРЕСНО, ПОТОМУ ЧТО КАЖЕТСЯ, ЧТО ВАШИ СЛУШАТЕЛИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ... С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ?**НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО С ВЫСШИМ, НО СЧИТЫВАТЬ ОТСЫЛКИ И КОДЫ.**

Мне это и нравится во всех произведениях, не только в музыке, что на коды и шифры можно совершенно по-разному реагировать. Ты не должен никому и ничего. В любом случае ты воспринимаешь цельное произведение искусства, которое приобретает самостоятельную силу. То есть мы можем сколько угодно говорить про отсылки, но если это сделано не талантливо, ты хоть заотсылайся, это будет не то. Не берусь судить, получается ли это талантливо у нас, но людям на концертах нравится: они радуются, поют, танцуют. ■■■

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА

Фото: ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА

Директор проекта: ВФ МАРИЯ ЧЕРНОВА

Стиль: СВЕТЛАНА МАСЛОВА

Визаж: КСЕНИЯ СИДОРОВА

КРАТКИЙ КУРС

СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

О Л Ь Г А
С Е Р П У Х О В А

НЕ ПОКОРЯЕТ ЭВЕРЕСТ ТРИЖДЫ В ГОД, НЕ ПИШЕТ ПО БЕСТСЕЛЛЕРУ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ И НЕ СПАСАЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО МЕЖДУ КОФЕ И ПРОБЕЖКОЙ. ЕЕ ПРИЗВАНИЕ – СЕМЬЯ.

ПАНДЕМИЯ НАУЧИЛА НАС, ЧТО ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО СОБЛЮДАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ, НО И ТРЕНИРОВАТЬ ДУШЕВНУЮ БЛИЗОСТЬ. О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ БЛИЗКИХ И НАЙТИ В НИХ СЕБЯ – В НАШЕМ ИНТЕРВЬЮ.



КАК ВЫ ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ ПОСВЯТИТЬ СЕБЯ СЕМЬЕ? ОТ ЧЕГО ПРИШЛОСЬ ДЛЯ ЭТОГО ОТКАЗАТЬСЯ?

Когда мы с мужем узнали, что станем родителями, то приняли очень важное для нас решение – на какое-то время мне оставить работу. И я очень благодарна ему за то, что он увидел в этом не ограничения, а новые возможности для развития нашей семьи. Что касается принятия решений в самых разных областях жизни, я всегда могу смело положиться на мужа. Он лидер и на работе, и дома (муж Ольги Денис Станиславович Серпухов – учредитель и председатель совета директоров компании «Луидор»). Словом, тогда я всей своей деятельной натурой отдалась созданию идеального дома для нашей семьи: сама разработала дизайн, выбрала мебель, декор и аксессуары. Оказалось, что и в этом можно реализовать себя. Помню, как мне было страшно отказаться от карьеры, даже на время, но по прошествии времени я понимаю, что это был правильный выбор.

С тех пор прошло десять лет, дочери уже достаточно самостоятельные, так что карьерные амбиции начали ко мне возвращаться. Но, скажу честно: все то, что мы с мужем создали за годы совместной жизни, для меня важнее работы. Это основа, фундамент, без которого карьера ничего не стоит. У меня есть любимая семья, и это самое главное, никакой успех я не променяю на это.

МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ЖЕНЩИНЫ ПОСВЯТИТЬ СЕБЯ СЕМЬЕ СИЛЬНОЙ ПОЗИЦИЕЙ?

Посвятить себя семье – это сильный поступок и волевое решение. Я очень люблю активный образ жизни, работу и постоянное движение, и отказаться от самореализации в рабочих проектах было невероятно сложно. Не скрою, раньше я сама думала, что домохозяйки круглосуточно ходят на СПА-процедуры и шопинг, и больше ничего не делают. Я же не представляла себя дома никогда. Я осознанно поставила себе высокую планку в плане организации семейного быта и образования дочерей: уют, чистота, порядок в доме, вкусная еда, саморазвитие и развитие домочадцев – практически все из этого списка делаю я сама.

КАКИЕ ПРИНЦИПЫ ВЫ ИСПОВЕДУЕТЕ В ВОСПИТАНИИ СВОИХ ДОЧЕРЕЙ СОФИИ И СТЕФАНИИ?

Я хочу быть для своих дочерей другом, человеком, к которому они обратятся в первую очередь, случись в их жизни что-то плохое или хорошее. Хочу показать им заботу, проводить вместе как можно больше времени, иметь возможность всегда их выслушать и помочь. Стараюсь прививать уважение к людям и обществу, любовь к родным и близким.

Я знаю, что многие женщины находят в себе силы делать все это и параллельно строить карьеру, но я счастлива, что смогла сделать выбор в пользу семьи.

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СОВРЕМЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕВОЧЕК ДОЛЖНО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТОГО, КАК ВОСПИТЫВАЛИ НАС НАШИ РОДИТЕЛИ? КАКИЕ КАЧЕСТВА ДОЛЖНЫ БЫТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЕ?

Я горда своей мамой, она лучший человек во вселенной. Я горжусь тем, как меня воспитали мои родители, они для меня пример, поэтому и своих детей я воспитываю в традициях своей семьи, своего наследия. Но при этом я не считаю возможным учить других, как им воспитывать своих детей. Качества порядочной женщины во все времена остаются неизменными: хорошее воспитание, мудрость, красота, интеллигентность, умение любить, ум, верность, хозяйственность и, конечно, чувство юмора!

ВО ВРЕМЯ САМОИЗОЛЯЦИИ ВЫ ПОЧУВСТВОВАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ НАГРУЗКУ НА СЕБЯ КАК НА МАТЬ И ЖЕНУ? ОСОЗНАЛИ СЕБЯ АТЛАНТОМ, НА КОТОРОМ ВСЕ ДЕРЖИТСЯ?

Могу сказать без лишней скромности, что я всегда чувствую себя таким атлантом, и пандемия только подтвердила эти мысли. Я знаю, что для многих самоизоляция с семьей неожиданно стала настоящим испытанием. Мы же совершенно спокойно пережили этот «необычный момент» и теперь еще тяжелее расстаемся друг с другом, даже на короткий промежуток времени.

ГОВОРЯТ, ДОМОХОЗЯЙКА – ЭТО РАБОТА БЕЗ ВЫХОДНЫХ И ОТПУСКОВ. КАК ВЫ НАХОДИТЕ ВРЕМЯ ДЛЯ СЕБЯ?

Я не считаю, что быть матерью и женой – это работа. Скорее, это призвание. Как не каждый станет пожарным или учителем, так и не всякая женщина сможет целиком посвятить себя детям и мужу. Я наслаждаюсь семейной жизнью, мне не нужно время, чтобы отдохнуть от них или побыть наедине с собой. В моей голове зреет куча новых проектов, я занимаюсь спортом, большим теннисом, очень люблю путешествовать, но есть одно «но» – я не люблю все это делать одна. Я люблю проживать все моменты жизни со своей семьей.

СОФИЯ И СТЕФАНИЯ УЧАСТВУЮТ В МОДНЫХ.

ФОТО: СЕССИЯХ, СНИМАЮТСЯ ДЛЯ ЖУРНАЛОВ. НАСКОЛЬКО ВАМ БЛИЗКА ТЕМА МОДЫ?

Из «женских слабостей» мне был близок только шопинг, хотя шопоголиком я никогда не была и не скупала целые магазины. У меня практичное отношение к покупкам, я осознанно подхожу к выбору одежды и покупаю несколько вещей из новой коллекции, но легко и просто сочетаю майки и джинсы из масс-маркета с люксом и не считаю это дурным тоном. Наоборот, это целый квест – составить классный образ на разные случаи жизни.

Я ХОЧУ БЫТЬ ДЛЯ СВОИХ ДОЧЕРЕЙ
ДРУГОМ, ЧЕЛОВЕКОМ, К КОТОРОМУ
ОНИ ОБРАТЯТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ,
СЛУЧИСЬ В ИХ ЖИЗНИ ЧТО-ТО
ПЛОХОЕ ИЛИ ХОРОШЕЕ



ОГРОМНЫЙ ТРУД –
ВЫСТРОИТЬ ОТНОШЕНИЯ
ТАКИМ ОБРАЗОМ,
ЧТОБЫ В НИХ НИКТО
НЕ ЧУВСТВОВАЛ СЕБЯ В
УЯЗВИМОЙ ПОЗИЦИИ



*На Софии: платье и кеды
Burberry, сумка **Burberry**,
галстук-бабочка **Dolce&Gabbana***

*На Стефании: комплект
платье и пиджак **Burberry**,
кеды **Burberry***



Благодарим за предоставленные образы
салон для детей и будущих мам «Кенгуру»
г. Нижний Новгород, ул. М. Горького, 151

Я ЛЮБЛЮ ПРОЖИВАТЬ ВСЕ МОМЕНТЫ ЖИЗНИ СО СВОЕЙ СЕМЬЕЙ

**ДОЧЕРИ РАЗДЕЛЯЮТ ВАШЕ УВЛЕЧЕНИЕ МОДОЙ?
В ЧЕМ ВАШИ ВКУСЫ СХОДЯТСЯ, А В ЧЕМ РАЗ-
НЯТСЯ? КТО КОМУ ДАЕТ МОДНЫЕ СОВЕТЫ: ВЫ
ИМ ИЛИ УЖЕ ОНИ ВАМ?**

Дочерям я даю полную свободу выбора и никогда не заставляю их носить то, что нравится только мне. Я доверяю их вкусу, и мы часто общаемся на тему моды и внешнего вида. Я очень много вкладываю в своих детей и уже снимаю первый урожай. Мои дети могут сказать мне, что сегодня стоит надевать, а что нет. Я прислушиваюсь. И выходит круто!

**ЧТО ДЛЯ ВАС «ГАРМОНИЧНАЯ СЕМЬЯ», И В ЧЕМ
ЕЕ СЕКРЕТЫ?**

Для меня гармоничная семья – это, в первую очередь, уважение, желание слышать партнера и идти навстречу друг другу. Это огромный труд – выстроить отношения таким образом, чтобы в них никто не чувствовал себя в уязвимой позиции, не думал, что должен всегда прогибаться под другого. Необходимо постоянное желание работать над собой и над улучшением качества отношений.

**ОПИШИТЕ ИДЕАЛЬНЫЙ ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ ВАШЕЙ
СЕМЬИ, КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ ЕГО ЧЕРЕЗ 20 ЛЕТ?**

Океан, песок, закат, любимый муж, дети, внуки, мама, папа – все рядом и все счастливы. 🐕



СОФЬЯ ЮДИНА,

директор АНО «Центр 800»

Нижний Новгород всегда был городом светлых идей и фантастических проектов. У нас много смелых и талантливых людей, которые каждый день вносят свой вклад в развитие города. За почти 800-летнюю историю Нижний прошел фантастический путь, став одним из культурных и технологических центров в стране. И всегда за этими изменениями стояли люди, ведь любое дело начинается с человека. И это правильно, что есть премия, которая выявляет и рассказывает о тех, кто меняет Нижний Новгород к лучшему, предлагает новые решения и вдохновляет.

Для меня приятно видеть в числе номинантов тех, кто вовлечен в подготовку города к юбилею, но, конечно, интересно открывать для себя новые имена. Здесь нет случайных людей. Я считаю, что каждый из номинантов – победитель!

НИЖНИЙ 800



ПАВЕЛ МИХАЙЛОВИЧ СОЛОДКИЙ,

уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Сегодня в информационной повестке дня так много негатива и токсичных эмоций, что даже самому деятельному и оптимистичному человеку трудно сохранить настрой на созидание. Именно поэтому так важны такие проекты, как Премия «ТОП 50. Самые знаменитые люди города». Эта премия дает возможность ощутить другой подход к жизни: когда люди, вопреки всем жизненным трудностям, пророчествам о несостоятельности их идей, негативным отзывам со стороны «диванных критиков», находят в себе ресурс следовать своему предназначению, расширяя и преобразуя пространство вокруг себя. Такие люди становятся маяком для других: их свет завораживает, за ними хочется идти. Вокруг них формируется новая среда – среда, в которой творчество как акт сотворения будущего ставится во главу угла. Такие люди становятся для нашего города той точкой опоры, используя которую мы можем перевернуть Землю. Хочется, чтобы мы знали каждого из них в лицо, чтобы нижегородцы могли следовать за такими лидерами, чтобы Нижний Новгород стал центром рождения самых передовых идей, технологий, экономических, культурных и социальных проектов. Давайте вместе создавать это новое пространство!



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**

ТОП 50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА



Коллекционный выпуск «ТОП50. Самые знаменитые люди Нижнего Новгорода-2020» – это 50 портретов нижегородцев, добившихся успеха в своем деле. Каждый из них уже стал победителем, по праву достойным награды. Вклад номинантов в развитие Нижнего Новгорода неоценим, а достижения заслуживают признания далеко за пределами города. Редакция «НН.Собака.ги» с гордостью рассказывает о лауреатах премии и напоминает, что в любые времена #важнажизнькаждого!

СЕРЬИ MERCURY. КОЛЛЕКЦИЯ CLASSIC. БЕЛОЕ ЗОЛОТО. БРИЛЛИАНТЫ
КОЛЛАЖ: ИГОРЬ СКАЛЕЦКИЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



18+

ПАРТНЕРЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ





Локация: стрит-арт
«Спасибо».

Под руководством главного врача Нижегородский СПИД-центр, по оценке федерального Минздрава, является одним из лучших в России. В этом году центр стал олицетворением борьбы с пандемией коронавируса: в развернутой на его базе лаборатории по диагностике COVID-19 ежедневно проводится около двух тысяч тестов на наличие вируса.

СОЛОМОН АПОЯН

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Фото: АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА

Как Нижегородский центр по борьбе со СПИД стал одним из лучших в стране?

В 2018 году федеральный Минздрав организовал конкурс среди всех СПИД-центров страны – мы заняли второе место по профилактической работе. Дальше мы начали наращивать наши показатели: в итоге, недавно нам пришло письмо из Минздрава, в котором сообщалось, что наши показатели передовые в России: и по охвату лечения, и по показателям здоровья среди пациентов, и по диспансеризации, и по лабораторной диагностике. Все это позволяет нашим коллегам оценивать нас как одних из лучших в стране. Ну, а мы куда не рвались, ничего сверхъестественного не предпринимали – просто делаем свое дело.

В чем особенность проекта «Регион 52: тест на ВИЧ»?

В 2017 году, когда меня назначили главным врачом СПИД-центра, ВИЧ-обследование в районах было недоступно: надо было стоять в очередях в больницах, анализы брали неохотно. Мы решили сделать центр ближе ко всем людям региона. Так и создали проект, в котором можно не только бесплатно сдать анализ на ВИЧ (на это надо всего три минуты), но и послушать лекции, семинары. Это комплексная работа, на место выезжают сразу четыре специалиста: психолог, лаборант, инфекционист и социальный работник. Мы охватили все районы, и через полгода к нам уже сами стали обращаться администрации районов, просили провести повторные акции. В этом году в связи с ограничениями решили проводить онлайн-семинары.

Какие еще проекты организует СПИД-центр?

Например, кукольный театр для детей с ВИЧ-инфекцией. На базе благотворительного фонда «СТЭП» актеры с помощью игрушек показывают, что надо принимать таблетки. Детям сложно объяснить, что это важно для здоровья. Параллельно с их родителями ведут беседы психологи. Есть еще проект «Мульт + Я», в котором и ВИЧ-положительные, и ВИЧ-отрицательные дети учатся делать мультики. Сначала они рисуют, потом в ход идет пластилин. Дети сами озвучивают свои мультфильмы. Сейчас, поскольку собираться нельзя, сделали проект онлайн: дети работают с компьютерной графикой – уровень стал еще выше.


Как СПИД-центр стал олицетворением борьбы с COVID-19?

Как только в области выявился первый пациент, мне позвонил министр здравоохранения Нижегородской области и сказал: «У тебя неделя развернуть лабораторию по борьбе с коронавирусной ин-

фекцией», на что я ответил «Есть!» и повесил трубку. А потом задумался – а что из себя представляет коронавирус, и как это все организовать.

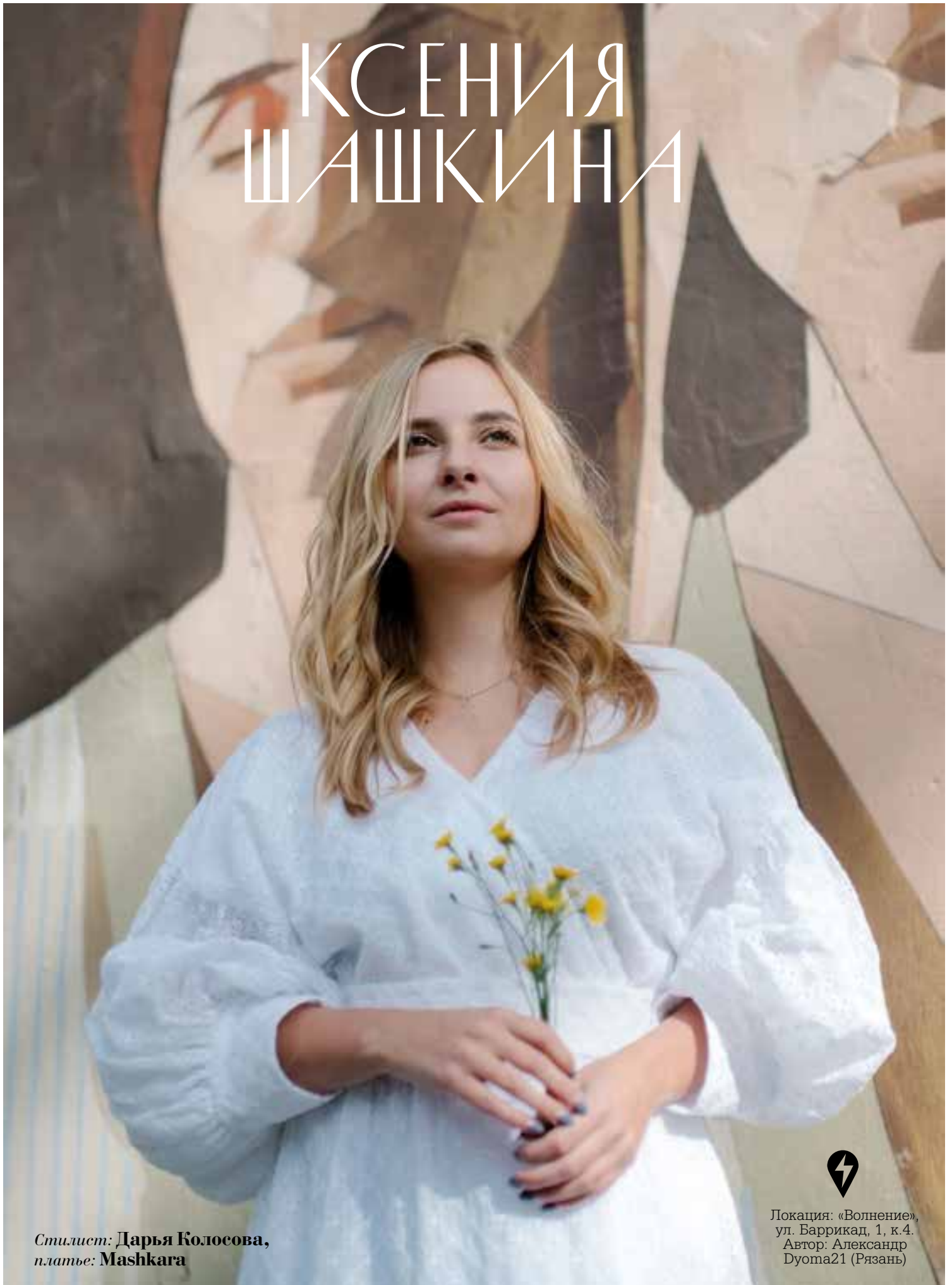
Подходящее оборудование существовало, но мы не понимали, как диагностировать инфекцию. Посмотрели видеoinструкции Всемирной организации здравоохранения, проконсультировались с Роспотребнадзором. Третий этаж лаборатории СПИД-центра полностью освободили под диагностику COVID-19, поставили оборудование, начали проводить первые тесты. Как и было сказано, через неделю запустились. Тогда делали примерно двести тестов в неделю, сейчас – две тысячи в день. Теперь есть новейшее, лучшее в мире оборудование, специалисты центра перепробовали все доступные тесты. Нагрузка колоссальная: с 25 марта никто из сотрудников в отпуск не уходил, работаем каждый день.

В нынешней экстремальной ситуации что открыли нового лично для себя?

Последние полгода стали для меня испытательной площадкой: в лаборатории постоянно испытываем что-то новое. Например, недавно тестировали экспресс-тесты – новейшую разработку отечественных медиков – на данный момент это самые точные тесты. Когда делаешь что-то полезное для населения, к примеру, понимаешь, что именно эти тесты точные и наиболее быстрые, наступает моральное удовлетворение. 

Хочу поблагодарить всех медицинских работников и волонтеров за работу и пожелать им здоровья, сил и терпения. Вместе победим! С Богом!

КСЕНИЯ ШАШКИНА



Стилист: Дарья Колосова,
платье: Mashkara



Локация: «Волнение»,
ул. Баррикад, 1, к.4.
Автор: Александр
Дуота21 (Рязань)

Сооснователь стартапа по разработке интеллектуальных систем для транспорта работает над повышением безопасности на дорогах. Вместе со своей командой привела автомобиль к пятерке финалистов на первом в России конкурсе беспилотников «Зимний город». Запустила свой влог на YouTube канале Self-driving woman, где, сидя на кухне, рассказывает про технологии.

Текст: ОЛЬГА КАЛЯЕВА. Фото: НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА

Наша команда делает беспилотным то, что пока ездит по земле.

На рынке есть множество компаний, которые занимаются разработкой софта для решения отдельных задач беспилотника, поэтому мы приняли решение делать не технологию, а продукт с использованием технологии. Этот путь всегда дороже, потому что железки тоже стоят денег.

Мы называем наш продукт «Мульти Машинист». Это минипогрузчик, к которому можно подцепить ковш, косилку, щетку или разбрасыватель песка, он будет полезен в коммунальных службах. Ему говоришь: «Поезжай косить», и он едет косить. Или зимой он получает информацию о том, что завтра будет снегопад, и едет работать, чтобы утром сотрудники прошли по чистой территории.

Зачем нужны беспилотники? С одной стороны, используя их, мы исключаем человеческий фактор, который, по разным данным, является причиной восьмидесяти процентов ДТП. Так что это безопасность для человека. С другой – беспилотный транспорт решает вопросы эффективности и рентабельности для бизнеса. Например, нет простая машины из-за режима работы водителя, нет зарплаты и отпускных.

Раньше я комплексовала, что как разработчик не пишу код и не закручиваю гайки. Я обожала ездить на полигон и просила: «Дайте мне что-нибудь прикрутить или припаять!» Потом я поняла, что моя сила не в этом. Но на полигоны до сих пор ездю с большим удовольствием.

В команде проекта у меня несколько ролей. Во-первых, как сооснователь стартапа я отвечаю за развитие продукта, планирование работ и поиск новых рынков. Во-вторых, я Scrum Master нашей команды, то есть курирую разработку программного обеспечения для беспилотника. Получается такая углубленная менеджерская позиция с сильным погружением в разработку.

Обожаю эту разницу между первым впечатлением «ничего себе, девочка занимается беспилотниками!» и вторым «ничего себе, она еще что-то в этом понимает!» Раньше на понимание темы у меня уходило две недели, потом одна, а теперь мне достаточно поговорить с разработчиком, подумать полчаса и задать пару уточняющих вопросов.

Моя сильная сторона – это умение мечтать. Я очень сентиментальная и дико переживаю за то, что мы делаем. Кто-то может посчитать это слабостью, но я думаю, что мой широкий эмоциональный диапазон – это сила. Он дает веру в то, что все получится.


Я считаю, что нашла дело своей жизни. Разработка беспилотников помогает мне самореализоваться. А самореализация для меня в пирамиде Маслоу находится на нижней ступеньке, где-то наряду с едой и Wi-Fi.

Мне кайфово чувствовать себя в авангарде автомобильной промышленности. Я вижу, как меняется концепция автомобилестроения. Когда в создании и производстве автомобиля мы ориентируемся на водителя – это один разговор, а когда на работа или комфорт людей, которых он перевозит – совершенно другой.

Появятся ли беспилотники на городских дорогах к 2024 году?

Думаю, нет. В прошлом году Bloomberg опубликовал обзор лидеров рынка и попытался ответить на вопрос «Через сколько лет беспилотники заменят привычный транспорт?» Судя по анализу, для «получения прав» машинам понадобится столько же лет, сколько и человеку: шестнадцать или восемнадцать. По моему мнению, сначала полностью беспилотный транспорт появится на закрытых заводских и промышленных территориях, а в города он выйдет в последнюю очередь.

Сейчас у моего влога невысокие метрики, но это меня не сильно волнует. Изначально я делала его просто потому, что не могла этого не делать. Мне стало понятно, что есть большой разрыв между тем, как общественность принимает мою работу, и тем, как на самом деле происходит разработка. Мне хотелось, чтобы люди, которые не связаны с беспилотниками и IT-технологиями, с интересом погрузились в эту сферу.

Не нужно ныть, что мир становится другим, надо делать его другим. Так ты всегда будешь впереди. Многие переживают, что роботы заменят людей. Этого не произойдет – концепция останется за человеком. Просто делай этих роботов, не надо бояться технологии. 



Марина Ширманова

Кандидат биологических наук, заведующая лабораторией флуоресцентного биоимиджинга НИИ Экспериментальной онкологии и Биомедицинских технологий Приволжского исследовательского медицинского университета стала лауреатом премии президента РФ в области науки и инноваций для молодых ученых. Вместе с коллегами она разработала методики визуализации раковой опухоли, с помощью которых можно буквально «видеть» опухоль в живом организме и наблюдать за ее состоянием.

Я не медик, я биолог, биофизик. Направление, которым я занимаюсь, называется «экспериментальная онкология». Особенность наших исследований в том, что для изучения онкологического процесса мы используем методы оптического флуоресцентного имиджинга (визуализация с помощью подсвечивания опухоли). То есть мы буквально смотрим на опухолевые клетки в клеточной культуре или целые опухоли у лабораторных животных. Исследования биологических свойств клеток дают нам фундаментальные знания о том, как функционирует опухоль, чем она принципиально отличается от нормальной ткани и как реагирует на лечение.

Ценность работы лаборатории в том, что мы изучаем живые раковые клетки в условиях, максимально приближенных к естественным. Это означает, что мы получаем релевантные научные данные. С биологической точки зрения любая опухоль – это очень сложное образование, состоящее из разных типов клеток. Они взаимодействуют между собой и легко приспосабливаются к неблагоприятным условиям, будь то отсутствие кислорода или действие лекарственного препарата. Это не просто аномальное разрастание ткани, это целая система внутри организма.

В последние несколько лет мы накопили много знаний о том, как опухоль отвечает на терапию, как меняются различные показатели в процессе роста. Мы активно сотрудничаем с онкологами собственной клиники ПИМУ и ПОМЦа, получаем от них послеоперационные образцы опухолей для исследования. Это очень ценно, потому что ни одна лабораторная модель не отражает всей сложности настоящей опухоли и многообразия факторов, которые присутствуют в человеческом организме. В конечном итоге, главная задача нашей работы – повышение эффективности диагностики и терапии рака.

Я не выбирала экспериментальную онкологию, это она выбрала меня. Во время учебы в университете я не занималась ей, потому что мне казалось, что эксперименты на животных – не мое. Моя первая курсовая работа была в области психофизиологии и касалась изучения цветовой восприимчивости. Однако лаборатория моего руководителя Софьи Александровны Полевой располагалась в Институте прикладной физики Российской Академии Наук. В какой-то момент меня, как студента-биолога, попросили помочь в экспериментах физикам из ИПФ РАН, которые занимались методами оптической диагностики. Это были совместные эксперименты с ПИМУ и касались изучения роста опухолей в мышинных моделях. Вскоре меня пригласила на работу в ПИМУ в свою только что созданную научную группу Елена Вадимовна Загайнова. Изучение рака с помощью оптических методов стало основным направлением наших исследований. Я безмерно благодарна ей за поддержку и наставничество на моем научном пути.

Хочется все успеть и быть первыми. В нашей лаборатории идет несколько интересных проектов по изучению химиорезистентности, метаболизма, вязкости и кислородного статуса опухолей, индивидуализации терапии. Хочется не снижать темпов исследований, держаться на мировом уровне, которого мы достигли. И ещё очень хочется, чтобы наши научные достижения и знания принесли реальную пользу людям.

Моя личная задача на ближайший год – наконец-то найти время на докторскую диссертацию. 📖



Локация: бывший доходный дом Добролюбовых на Лыковой дамбе, здесь жил герой книг Николая Свечина – Алексей Лыков

НИКОЛАЙ СВЕЧИН

Автор серии ретродетективов из жизни России конца XIX века нанес Нижний на детективную карту страны: главная локация первых романов о сыщике Лыкове – родной город писателя. В 2020 году вышли две новые книги – «Восьмое делопроизводство» и «Кубанский огонь».

Текст: ЮЛИЯ КУБАРЕВА. Фото: АЛЕКСЕЙ ШЕВЦОВ

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ АЛЕКСЕЙ ЛЫКОВ ГЕРОЕМ ТОГО ВРЕМЕНИ, КОТОРОЕ ВЫ ОПИСЫВАЕТЕ?

Герой моих книг – это само время. А книги сложились в историческую сагу о крушении Российской империи глазами уголовного сыщика Алексея Лыкова. Парень с характером после войны пришел в нижегородскую полицию, чтобы и дальше служить Родине. Довольно быстро он вырастает из рамок провинциального города и уезжает в Петербург, где поступает в Департамент полиции. Поле боя для него становится вся империя. Я накладываю детективный вымысел на фактологию, переплетаю, а потом шлифую, чтобы швов было не заметно. Часто герои – это реально жившие в то время люди. Я их соединяю с вымышленными и помещаю в ту среду. Фон повествования имеет для меня самостоятельное значение. Действие начинается в эпоху Александра II, далее идет царствование Александра III, все кончится эпохой Николая II и революцией. На моем календаре скоро начнется Первая Мировая война, потом грянет революция, а в результате все герои либо погибнут, либо уедут в изгнание. Я пытаюсь напомнить читателям, какой была та Россия: что там было хорошего, что – плохого. Какие

там жили люди, какие были уголовники, какая полиция, какая администрация. А героев всегда мало, подонков, слава богу – тоже, а преобладают «люди как люди», по точному определению Булгакова.

МНОГО ВРЕМЕНИ УХОДИТ НА ПОИСК ПОДЛИННЫХ ДЕТАЛЕЙ?

У нашей страны великая история, она оставила множество тайн и загадок. События в моих книгах или были на самом деле, или могли бы быть. В принципе, по моим книгам можно изучать время, они достаточно точны в деталях. Начинается работа над новой книгой с поиска старой карты. Распечатываю ее, вешаю на стену и «хожу» по тем улицам, вживаюсь в место. Далее архив (по возможности), мемуары, газеты тех лет и месяцев, адрес-календари, путевые очерки, научные монографии, краеведческая литература. Я долго изучаю материал, а когда он собран, книга пишется легко, на одном дыхании.

ВЫ ВЫБИРАЕТЕ САМЫЕ КРИМИНАЛЬНЫЕ ГОРОДА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ?

Нет. Самые интересные по наполненности историческими событиями. Например, нельзя же пройти мимо Одессы! Иногда город предлагают сами читатели. Так, к примеру, вышло в Риге.

Я не думал посылать туда Лыкова, а просто прилетел на встречу с читателями. И они позвали сыщика к себе. В результате появилась книга «Дознание в Риге», за которую я получил премию Тетушки Агаты. Обычно я приезжаю в город, где будут происходить события, тщательно его изучаю, привлекаю местных историков как экспертов. Краеведы вычитывают рукопись, исправляют неизбежные ошибки, и зачастую узнают от меня про свой город что-то новое. Есть определенная очередь из мест, куда судьба занесет сыщика Лыкова. Впереди Смоленск, Мурманск, Иваново-Вознесенск, Поти... В Мурманске, например, мой герой будет ловить германских шпионов, которые взорвали склады с оружием. В Поти – искать тайную базу вражеских подводных лодок. И так далее...

СКЛАДЫВАЕТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ЧТО АВТОРЫ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ УХОДЯТ ОТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В МИР ПРОШЛОГО. ЯХИНА, ВОДОЛАЗКИН, ИВАНОВ... ПОЧЕМУ ТАК?

История содержит ответы на множество современных вопросов. Все уже было до нас. Если знать историю и любить ее, то и нынешняя жизнь становится содержательнее. 📖



Локация:
Галерея Futuro



Стиль: Ирина Рыжова,
одежда: Milostore.ru,
образ: Кристина Скворцова

Команда создателей и руководителей марки «Белоручка», производящей традиционное здоровое питание, модернизирует производство и наращивает мощности. Продукцию бренда, популярного и любимого в России, уже много лет продают в Австралии, на очереди – Новая Зеландия, Германия и США.

ГАЛИНА СИДАРОК, ШАВКАТ САЙФУТДИНОВ, ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВА И АРТЕМ САЙФУТДИНОВ

Текст: НАТАЛЬЯ ДУМКИНА. Фото: РИТА ХОРОШО

В ЧЕМ ЗАЛОГ УСПЕХА, КАК РАБОТАЕТ ВАША КОМАНДА?

Шавкат: Каждый отвечает за свое направление работы. Галина Петровна занимается сертификацией, развитием продуктовой линейки, контролем за производством. Я отвечаю за стратегическое планирование и контролирую финансовую сторону дела. Все, что касается вопросов взаимодействия с контролирующими органами, финансовых потоков внутри компании, курирует Людмила. Развитием бренда занимается Артем, именно он придал новый импульс, открыв для нас новые рынки – Австралию и Европу.

Галина: Все важные решения мы с Шавкатом Камиловичем принимаем исключительно коллегиально. Только в обсуждениях рождаются правильные решения.

КАКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ БРЕНДА «БЕЛОРУЧКА» ВЫ СЧИТАЕТЕ САМЫМИ ЗНАЧИМЫМИ?

Артем: Важное достижение, благодаря которому в последние годы мы стали известны – это экспортные поставки. Они начались весной 2017 года с Австралии. Этот контракт действует до сих пор, более того, партнеры хотят доверить нам поставки и в Новую Зеландию. В 2020 году, несмотря на пандемию, мы заключили контракт о поставках в Германию, и все предварительные работы уже были проведены.

Шавкат: Пандемия, безусловно, заставила и нас работать в новых условиях, но этот кризис, как и предыдущие – 2008, 2014 годов – мы пережили без каких-либо серьезных потрясений. Традиционное, здоровое, витаминизированное питание нужно всегда, особенно в период эпидемий, для поддержания сил и иммунитета. Поскольку мы производим, в том числе и маринованный имбирь, к тому моменту, когда по телевизору сказали, что он очень полезен в борьбе с вирусом, у нас на складах был большой запас этого продукта. Товар, который по оценкам должен был быть продан за три месяца, ушел за десять дней, и нам пришлось заказывать еще.

ВАШ БИЗНЕС ОСНОВАН НА ПРИНЦИПАХ ДРУЖБЫ И СЕМЕЙСТВЕННОСТИ, ЧТО ЕЩЕ ВЫ ЦЕНИТЕ В СВОЕЙ РАБОТЕ?

Людмила: Мы ценим тех, кто работает с нами. За всю историю компании мы ни на день не задерживали зарплату для наших сотрудников. У нас трудятся порядка трехсот человек, которые знают, что стабильно и вовремя получают деньги, могут спокойно планировать свою жизнь. Это правильно, и это положительно сказывается на результате.

Галина: Обязательно нужно добавить, что главный принцип компании – не экономить на качестве. Мы занимаемся здоровой, полезной продукцией, поэтому контролируем все этапы производства. Делаем собственные заготовки сырья и необходимых для производства ингредиентов. Готовые в продажу томаты, огурцы, капуста, которые засаливаются и сквашиваются старым дедовским способом, хранятся в холодильниках. Наша продукция натуральная, без консервантов, без всяких лишних добавок.

Шавкат: Главный показатель качества продукции, на мой взгляд, это когда ты ешь ее сам и даешь своим детям. У нас такой девиз: «Лучшая реклама продукта – это его качество!»

КАКОВЫ БЛИЖАЙШИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ?

Артем: Захватить весь мир! Нам приходит много запросов из Израиля и Англии, мы для них выгодны. В начале года мы активно разрабатывали американский рынок. В городе Анахайм, США, на выставке Natural products 2020 у нас уже был готов стенд. Специально разработали новый бренд для западного рынка, вся подготовительная работа была проведена, но в день прилета выясняется, что выставка отложена на неопределенный срок. Когда закончится история с коронавирусом, мы обязательно возобновим работу в этом направлении.

Бизнес, который вывел Галину Сидарок в список Forbes Woman, зародился в 2003 году с небольшого производства очищенных овощей и домашних заготовок. Доход компании «Эхо», где она является соучредителем и руководителем, преодолел отметку в 1,5 миллиарда рублей в год. Идею продавать овощи, полностью подготовленные к использованию, оценили торговые сети: «Лента», «Метро», «Х5», крупные рестораны и главное – покупатели. Компания известна также как производитель овощных заготовок по традиционным рецептам. Символом марки является квашеная капуста, которую высоко оценили не только российские, но и зарубежные покупатели.

Шавкат: Конечно, развитие заключается не только в экспорте, ведь все взаимосвязано. История с коронавирусом показала, что нужно развивать производство с точки зрения механизации. Мы планируем закупить новые автоматические производственные линии, которые смогут где-то заменить человеческий труд и ускорить производительность.

Галина: Зарубежные покупатели для нас действительно очень важны и интересны, мы за развитие экспорта. Но, главное, мы стали очень покупаемы в России. Для сетей мы являемся хорошим поставщиком, который привлекает в магазины покупателей – «Белоручку» ищут на прилавках, спрашивают. Наша важнейшая задача – сделать товары на любой вкус и расширить линейку ассортимента. Будем кормить наших, российских потребителей в обязательном порядке! 🇷🇺

Александр ЕМЕЛЬЯНОВ

Директор НПФ «Реабилитационные технологии» и резидент Нижегородского бизнес-инкубатора разработал проект экзоскелета и коленный модуль с внешним источником энергии, необходимые для реабилитации пациентов с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА. Фото: ЖЕНЯ ДУБОВА

Научно-производственная фирма «Реабилитационные технологии» выпускает достаточно большой перечень оборудования для реабилитации, физиотерапии, урологии и гинекологии. Кроме того, занимается организацией научных исследований в нескольких областях медицины, включая онкологию. Разработка проекта экзоскелета и коленного модуля осуществляется при финансовой поддержке Фонда содействия инновациям. Также мы ведем несколько проектов по реабилитации.

Экзоскелет – это аппарат, который может применяться в двух направлениях.

Первое – это восстановление людей с травмой спинного мозга в лечебных учреждениях: пациент сможет перейти из коляски в вертикальное положение и, например, прогуляться у дома. Второе направление – это техническое средство реабилитации для инвалидов-колясочников, повышающее их активность и мобильность. Постоянное использование аппарата позволяет вести более интересный и эффективный образ жизни. Интенсивные занятия с экзоскелетом помогают, например, заново научиться подниматься и спускаться по лестнице.

Разработка экзоскелета продолжалась около двух лет. Мы выходим на финишную прямую – получаем разрешительные документы на изделия медицинского назначения и организуем серийное производство. Чтобы экзоскелет был более востребован и доступен, мы

хотим включить его в перечень технических средств для реабилитации пострадавших в результате несчастных случаев на производстве и от профессиональных заболеваний. Сейчас мы закупаем оборудование, чтобы наладить производство.

Чтобы экзоскелет попал в перечень средств реабилитации, мы обратились за помощью к губернатору Глебу Никитину. На встрече главы

региона с предпринимателями в Торгово-промышленной палате я попросил его о поддержке, на следующей встрече нам дали положительный ответ. Рады отметить, что у нас появился реальный контакт с правительством, и нас слышат.

При разработке новых приборов, конечно, имеют значение гуманитарные и гуманистические соображения. Хочется делать то, что интересно и полезно людям. С другой стороны, мы организация коммерческая, и деньги вкладываются конкретно в разработки, которые в дальнейшем смогут окупиться, в те проекты, которые интересны инвесторам, людям и государству. Подобные приборы существуют и в других странах, но не получили широкого распространения из-за высокой стоимости. Наше приспособление будет продаваться по приемлемой цене. Мы рассчитываем на продажи в России и за границей – уже есть заинтересованные покупатели. 🇷🇺



Локация: «Обновление прошивки», ул. Октябрьская, 9Б. Автор стрит-арта: Дмитрий Аске

АЛЕКСЕЙ МАЛЫШЕВ

Генеральный директор компании «Сонет», несмотря на успех системного интегратора на федеральном уровне, продолжает делать все возможное для развития общего уровня знаний предпринимателей в сфере современных технологий, позволяющих повысить управляемость, прозрачность и эффективность бизнеса.

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА.

Фото: ИЗ ЛИЧНЫХ АРХИВОВ ГЕРОЯ

Компании «Сонет» уже более 20 лет. За это время мы смогли пройти путь от одной из многих компаний Нижнего Новгорода до лучшего (по всем показателям: качественным, количественным, финансовым) игрока на рынке системной интеграции нашего региона, войти в топ-100 российских IT-компаний и топ-25 лучших системных интеграторов России. Мы смогли выйти за пределы нашего родного региона: наши специалисты реализуют проекты на всей территории страны: и на Дальнем Востоке, и на Северо-Западе, и на Юге России.

Словосочетание «системный интегратор» у всех на слуху, но меня постоянно просят объяснить простыми словами, что же это такое. Для меня системная интеграция – это как пазлы: каждый раз из различных систем и продуктов мы собираем эффективные решения для конкретных бизнес-задач клиентов. Цифровизация – сейчас один из немногих способов повышения эффективности бизнеса. IT становится неотъемлемой частью любой компании, ее реальным конкурентным преимуществом. И от того, как топ-менеджмент данного предприятия относится к вопросам внедрения IT, насколько понимает их важность для увеличения эффективности, зачастую зависит успех всего предприятия. В нашем регионе есть очень интересные примеры того, как компании вырвались в лидеры, в том числе и за счёт грамотных, хорошо продуманных и просчитанных инвестиций в повышение своей эффективности за счет цифровизации. Важно, чтобы таких примеров в Нижнем Новгороде становилось как можно больше. И это уже не про новые проекты и увеличение прибыли нашей компании. Это уже про зону личной ответственности перед своим регионом.

Спустя годы успешного ведения бизнеса перед каждым предпринимателем встают вопросы «А зачем ты это делаешь? Какую пользу обществу я могу принести как человек, как владелец и руководитель бизнеса?» И мне есть, что ответить. Мне нравится то, чем я занимаюсь, нравится работать именно в этой отрасли, нравятся те возможности, которые она открывает перед разными бизнесами. Приятно видеть, что, популяризуя во-



просы цифровизации, ты помогаешь развиваться и предпринимателям, и их бизнесам.

Лично я больше сосредоточен на просветительской деятельности – стараюсь донести до представителей бизнес-среды региона информацию о преимуществах цифровизации. Одновременно с этим компания «Сонет» направляет свои ресурсы и время на повышение компетенций IT-сообщества Нижнего Новгорода: онлайн- и офлайн-конференции, технические тренинги. Нам важно, чтобы руководители компаний понимали, как цифровизация может помочь им: как они могут улучшить свои бизнесы, сделать их более управляемыми, прозрачными, эффективными, то есть более здоровыми.

Айтишники, пожалуй, самые свободные в своих перемещениях люди. Я ощущаю себя гражданином мира. Но это не отменяет моего ощущения причастности к родному региону. Наверное, я не смогу осчастливить весь мир, но я понимаю, что быть полезным там, где родился, и там, где живу – точно мне по силам. Раньше нашим «пилотным» регионом для создания и внедрения решений была Нижегородская область. А затем успешные кейсы мы масштабировали на всю Россию. Мы приносим самые новые технологии, с которыми поработали, и опыт, который получили за пределами региона, в Нижний. Мы делаем их доступными и понятными для наших коллег, для наших заказчиков, для бизнесменов из разных отраслей: промышленности, торговли, строительства.

В нашей корпоративной культуре есть три базовых ценности: стремление к успеху, здоровый перфекционизм и ответственность за результат свой и своей команды. Без двух последних пунктов работа системного интегратора немислима. Те решения, которые мы внедряем, влияют на работу многих людей: на протяжении многих лет от того, насколько качественно был реализован проект, зависит не только их комфорт, но иногда и их жизни. Мы осознаем свою меру ответственности и подходим к работе со здоровым перфекционизмом. Что же касается стремления к лидерству, то без него мы бы точно не стали теми, кем мы стали. Мы и сейчас продолжаем расти и развиваться: несмотря на очень непростую ситуацию на рынке, и на то, что мы уже давно стали крупной компанией. 📈



АНТОН ПРУСАКОВ

Текст: ПОЛИНА СИХАРУЛИДЗЕ
 Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК, НИКИТА ЕВЛАШЕВ

Создатель мастерской «Вудбург», где проходят реабилитацию ребята с психической инвалидностью, получил в этом году президентский грант за свой проект «Помоги мне стать счастливым!» при поддержке НРО Общероссийской общественной организации инвалидов «Новые возможности».

Про пользу обществу

Когда мы придумывали «Вудбург», было стремление обеспечить людей работой. Человек, пришедший к нам, получает свою зону ответственности, например, пятьдесят раздельных досок, которые он должен отшлифовать, и конкретную заработную плату. Когда человек понимает, что он полезен, что на нем лежит ответственность, у него и самосознание меняется. Смысл мастерской в том, чтобы вернуть людям, которые оказались за бортом свободного рынка трудоустройства, работу, чтобы они стали полезны обществу. Практика показала, что у людей при деле количество госпитализаций сокращается. За все время нашего проекта у нас не было ни одной. Если у человека спросить, какие ассоциации вызывает шизофрения, то большинство ответит двумя крайностями – либо это очень смешно (дурачки по палате бегают, птиц изображают), либо очень страшно (убил всю семью и прочие ужасы). Наша сверхзадача заключается в том, чтобы поменять отношение к самому термину шизофрения, чтобы люди стали спокойнее относиться к этому диагнозу.

Внебольничная реабилитация

До того, как мы создали Центр, вся помощь людям с инвалидностью вследствие психических расстройств оказывалась на территории больницы. Мы там собирались, проводили встречи и общались. Это сковывало, поскольку для многих стены психиатрической лечебницы – это уже своего рода препят-

ствие, человек, пришедший туда, настроен на болезнь. В Центре такого ощущения уже нет.

Проект «Помоги мне стать счастливым!»

Моя столярная мастерская играет в этом проекте существенную, но не главную роль. Туда входит также театральная студия, клуб «Лидер», студия рисования и другие.

Большой блок посвящен работе с родителями. Мы – единственная организация, которая занимается всей семьей. Раз в неделю родственники встречаются с психиатром. Для них это зачастую единственное место, где они могут поделиться своей болью, и спокойно, без нервов начать говорить. Сейчас родительские группы у нас переполнены. В новом президентском гранте будет уже четыре группы – не на двадцать, а на пятьдесят человек.

Новый грант

Президентские гранты для нас – это единственная возможность получать зарплату. Те средства, которые выдают фонды, идут на целевые нужды, и никакая зарплата туда не включена. Если подводить итог по гранту «Помоги мне стать счастливым!», то все клубы показали себя успешно. В каждом из них был прирост численности участников примерно на 20–30%. С 1 августа мы стартовали с новым проектом «Решение есть». По большому счету, в нем остались те же клубы (театральный, «Столяр», «Лидер» и другие), но они масштабировались.

Про психологическое выгорание

Бывают сюжеты в СМИ про психоневрологические интернаты, про нетолерантных, грубых, невменяемых врачей или медработников. Я поймал себя на мысли, что начинаю этих людей понимать. Так проявляется процесс выгорания: ты либо стоишь и плачешь над человеком с тяжелой судьбой, либо собираешься и начинаешь что-то делать. Я очень этого боюсь, потому что мне часто приходится сталкиваться с такими крайне эмоциональными вещами. Очень страшно превратиться в бездушную машину по оказанию помощи. Этот вопрос актуален и для профессионального сообщества. Поэтому, мы с нашими психологами пытаемся разработать программы и для самих себя, чтобы сохранить энергию.

Особый подход

Я не виню работодателей, которые отказываются устраивать нашу категорию граждан – здесь нужен особый подход. Каждый день я этому учусь. Когда выведу идеальную модель, я напишу, наверное, научную работу по трудоустройству наших ребят. Шизофрения отличается от расстройств аутистического спектра или олигофрении, много моментов, на которые надо обратить внимание. Сейчас совершаются ошибки, но этот путь надо пройти. Когда я его пройду, сам поумнею и обязательно помогу другим. Каждый мой день – это учеба, новые знания и новые вызовы, поэтому мне интересно. Ты всегда в процессе, но и результат виден. 🚧



Локация: «Мимикрия»,
Александр Блот (Пенза),
Нижеволжская наб., 19



которого вырос Пиано Фест, уже 20 раз проводился в школе-интернате для глухих детей, начиная с 2015 года. Во время фестиваля глухие и слышащие дети все вместе отправляются на своеобразный квест по различным театральным мастер-классам. И это тот случай, когда глухие дети – ведущие в этом творческом взаимодействии. Вместе хотят достичь результата: хорошо пройти квест, нарисовать красивые рисунки, смастерить какую-то вещь, сыграть на сцене или сочинить что-нибудь. Они делают это вместе. А, поскольку для детей самое органичное, что может быть, это игра, все получается прекрасно! И не надо ими руководить и говорить: «А сейчас вы будете общаться» или «Сейчас вы продемонстрируете»... Все происходит само собой, легко и непринужденно. Изначально мы говорим про помощь глухим детям, а в итоге глухие помогают своим нормально слышащим сверстникам во многом пересмотреть свои взгляды и на особых людей, и на свои возможности

Город сам почувствовал необходимость фестиваля в таком формате. ПИАНО Fest – модель креативного обмена, по которой люди учатся творить действие вместе и с радостью. Это фестиваль универсальных невербальных языков пластического театра, танца, пантомимы, языка танцующих рук. Фестиваль вне границ: социальных, возрастных, культурных групп. Праздник творческой свободы и выявления уникальности каждого участника.

Наш фестиваль – про то, как научиться быть собой. Научиться чувствовать, ценить свою идентичность, свое мнение, свое ощущение, свои действия и свои ошибки. Как только ты вступаешь на этот путь, просыпается любопытство, становится интересно. И тогда то, что называется общеобразовательны-

ВЛАДИМИР ЧИКИШЕВ

Текст: ЮЛИЯ КУБАРЕВА
Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И РЕЖИССЕР ТЕАТРА ПАНТОМИМЫ НЕСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ «ПИАНО» ОРГАНИЗОВАЛ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ И ВОЛОНТЕРОВ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПИАНО FEST, КОТОРЫЙ СТАЛ ЛУЧШИМ ТУРИСТИЧЕСКИМ СОБЫТИЕМ, ПОСВЯЩЕННЫМ ГОДУ ТЕАТРА, НА ФИНАЛЕ VIII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ RUSSIAN EVENT AWARDS 2019.

Сказка должна случаться там, где ее особенно не хватает. Самый прогрессивный способ помочь ребенку с инвалидностью – это подарить ему мечту и настроить на действие. Возможно ему не хватает именно воодушевления, и его надо просто зажечь. Не хватает каких-то деталей, от которых вспыхнут его амбиции и затрепещут крылья. Театр «Пиано» как раз об этом: о крыльях, о других способах вдохновения. Невозможно вывести на сцену детей, придавленных судьбой, и скрыть эту придавленность. Сцена ничего не скрывает, она только увеличивает. Можно вывести на сцену только счастливых детей. Замечательная актриса – учредитель фонда «Подари жизнь» Чулпан Хаматова так сказала о детях «Пиано»: «Вы видели этих детей!? Сколько в них радости и счастья! Это громадная работа!»

Идея ПИАНО Fest стала органичным продолжением той работы, которая давно ведется в театре. Мы помогаем нашим детям социализироваться и органично адаптироваться в жизни через общение и творческое взаимодействие со слышащими сверстниками на равных и вместе. Фестиваль «Школа искусств», из

ми предметами при другом настрое и отношении становится живым и интересным. Вот это качество живого взгляда на жизнь крайне важно. Только куда оно потом девается? Например, маленький сын моего ученика, как только попадает в эту комнату, миг – и он уже на столе, и так ему тут все интересно! Вот она – жажда жизни. И это счастье! Вот она – внутренняя свобода и игра! Но как только появляются взрослые с грозющим пальчиком и назидательно-принудительными методами воспитания, включается синдром исполнителя и закрадывается неуверенность. Где этот баланс ограничений и свободы. Наверно это и есть искусство педагогики. Вспомните «Маленького принца», когда Летчик в детстве рисовал слона в удаве. Нельзя мешать творить... 🐘



Локация: «Открыто»,
Миша Wert159,
Варварская, 15

Одежда: Мария Самарина,
прическа: Андрей Привалов,
макияж: Валерия Клусова

Часто мамам хочется делать больше – переучиваться или работать, но не с кем оставить ребенка. Например, нет мест в детском саду или бабушек, которые могли бы присмотреть за малышом. Да и в городе мало пространств, в которых мама может спокойно заниматься своими делами, пока ребенок находится рядом, но при этом не отвлекает. Так появилась концепция проекта: рабочее место, быстрое приобретение новых востребованных навыков, детская комната с няней и психологическая поддержка для мам.

«Мама рядом» вдохновляет участниц «почистить перышки и расправить крылья». Я всегда хотела, чтобы мой проект давал женщинам возможность развиваться и творить. Можно бесконечно долго говорить о звездах с детьми, бизнесвумен, которые все успевают, и восхищаться ими. Но забыть, что рядом с нами есть «простые» женщины, мамы, которые тоже могут создавать что-то крутое, пусть и не такое звездное или масштабное.

Я горжусь тем, что мы создаем нетворкинг среди мам. Мне нравится, когда между участницами проекта завязываются близкие отношения, и они начинают помогать друг другу, делиться опытом.

У меня такое ощущение, что мамы могут все. Они шьют, вяжут, обучаются новым профессиям, помогают друг другу с детьми, готовы включиться в любой проект. Например, еще до пандемии у меня появилась мысль о создании коллекции «Мой Нижний 800», которая бы показала любовь к родному городу. Мы провели голосование, в ходе которого нижегородцы рассказали о своих любимых местах: Нижегородский кремль, Чкаловская лестница и Нижегородская ярмарка. Именно эти образы легли в основу принтов: мы выпустили защитные маски для лица, маски для сна, футболки, свитшоты и бомберы.

Я мечтаю сделать не просто коворкинг, а общественное пространство. Наш проект находится на улице Алексеевской, 23 – бывший доходный дом В.С. Прядилова. Он построен в 1908 году, и буквально дышит историей. Я очень хочу его восстановить и сделать ремонт. Хотелось бы, чтобы к 800-летию города мы могли приглашать в него туристов и нижегородцев. Я мечтаю о том, чтобы экскурсоводы могли проводить здесь лекции или презентации книг, а гости пили чай и узнавали интересные факты о нашем городе. Хочу теплой атмосферы, уюта и умного времяпрепровождения.

Мой материнский опыт доказывает: очень важно, чтобы мама была увлечена чем-то. Тогда у нее горят глаза, а дети такое замечают и очень гордятся своей мамой. Я трудоголик, причем увлекающийся. Моя основная специализация — маркетинг, так что я люблю раскручивать идеи. Иногда могу уйти в работу с головой и не есть весь день, только расписывать планы.

Когда становится невыносимо тяжело, обнимите своего ребенка и поймите, что уже создали чудо. А значит, вы все сможете. 🐶



Мария Самарина

Волонтер, основатель НРОО, маркетолог, дизайнер, организовала коворкинг «Мама рядом» – первый благотворительный проект для мам в Нижнем Новгороде. Благодаря ему женщины, которые оказались в сложном положении, могут бесплатно получить новую профессию, работать и общаться, пока дети находятся под присмотром квалифицированных воспитателей.

Текст: ОЛЬГА КАЛЯЕВА. Фото: НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА



АНАТОЛИЙ ГЛАССОН

Президент Федерации кикбоксинга Нижегородской области, выступающий на соревнованиях международного уровня. В 2019 году на двух чемпионатах ПФО (Казань и Саратов) нижегородская сборная была самой крупной по составу и вошла в тройку лучших команд по медалям. В составе команды – пять членов сборной России.

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК

Я не торопился становиться руководителем. В 2014 году мне исполнилось 40 лет, тогда в свой день рождения я провел бой в Москве. На следующий год среди ветеранов стал чемпионом России в Новосибирске, затем на чемпионате мира в Ирландии занял третье место. Стал активно участвовать в спортивном ветеранском движении на мировом уровне. В момент празднования тридцатилетия Федерации президент Николай Юрьевич Степаненков передал мне бразды правления. Сейчас я совмещаю руководство, тренерство, соревнования, да и бизнес веду – у меня два охранных предприятия. Вообще, такое совмещение множества дел считаю неправильным, но я к такому уже привык.

Как принято у восточников: если человек занимается единоборствами, то это не просто структура соревнований, а образ жизни. Он встает с кикбоксингом и ложится с ним. У европейцев тоже должно быть такое понимание. Если живешь в спорте, то живешь в нем всегда. В России это сложно привить, потому что менталитет другой.

В Нижнем существует «Лига единоборств», в рамках которой проводим бои по боксу и кикбоксингу. Например, есть боец, который занимается два года, у него еще не было ни одного боя, он хочет подраться. Мы запускаем эту информацию в наши чаты, обзваниваем клубы, чтобы найти подходящего соперника. Собираем необходимые справки, бойцы проходят медосмотр, все организовываем. Отбоксировали и свободны, не надо никуда специально ехать, долго договариваться. Руководитель Алексей Евдокимов ведет четкую систему уже два года, есть и рейтинг, в конце года трем лучшим вручаем призы. Молодежные и взрослые бои проводятся практически каждый месяц.

Иногда приходится корректировать людей, которые некомпетентны в своей работе, которые могут проводить соревнования без должных знаний или, к примеру, выставляют бойцов-новичков против подготовленных. Мы в кикбоксинге это жестко пресекаем. К сожалению, в некоторых других видах спорта такое практикуется, а наши спортсмены принимают участие в соревнованиях не только по кикбоксингу, но и по боксу, и по ММА.

Последние несколько лет я собирал всю область к нам на совместные тренировки. Приезжали спортсмены не только из разных разделов кикбоксинга, но и из бокса и ММА. В последний раз на тренировке 23 февраля было семьдесят человек. Все пришли в праздничный день и усиленно работали.

Раньше областные соревнования проводились только в Нижнем Новгороде, я выбрал новую точку – Дзержинск. Сделали турнир в январе, отобрали хорошую команду и поехали с ней на соревнования по Приволжскому федеральному округу в Казань, вошли в тройку лучших. Отобрались на чемпионат России в раздел К1. Потом в Дзержинске провели соревнования по другим разделам. Приехало на 30% больше людей, чем было в первый раз. А после сразу успели съездить на ПФО в Саратов. Там тоже были отобраны кандидаты на чемпионат России. Выход в область дал позитивный результат. Сейчас в Дзержинске есть человек, ответственный за кикбоксинг, который будет его развивать. Есть планы выбраться и в другие областные центры.

Кикбоксинг – это честный вид спорта, чистота судейства реальная. У нас мощная спортивная школа, хочется ее поддерживать и развивать дальше. Да и достойных спортсменов здесь много, все потому, что нижегородская земля – бойцовская. 🇷🇺



Локация: стрит-арт
Андрея Авер (Барнаул),
Университетский
переулок, 9



*Одежда предоставлена: бутиками Milo Group
и интернет-магазином Milostore.ru,
толстовка, шорты и сумка: Comme Des Fuckdown,
бейсболка: RomaUvarovDesign*



Локация: стрит-арт
«Чума-19», ул. Гоголя,
24. Автор: Елена Лисица

АЛИНА ТОКМАН

Руководитель единственного в России котопесокафе, являющегося приютом открытого типа, за время существования БФ «Бездомыш» помогла пристроить более тысячи животных. Центр реабилитации животных «Бездомыш» и котопесокафе «Мурррчим» – это единый проект благотворительной организации.

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Фото: СВЕТЛАНА РЫБАНОВА

Мы начали с того, что брали по домам больных животных, лечили, стерилизовали и пристраивали в добрые руки. Но животных было слишком много, забрать всех не было возможности. Надо было открывать приют. Почти год мы снимали небольшую квартиру, сначала у нас жили только пятнадцать кошек. Мы продолжали лечить и пристраивать животных. Нам стали активно помогать нижегородцы: думаю, люди просто увидели, что мы относимся к этому серьезно.

Постепенно количество кошек увеличилось до тридцати, на улице ждали другие несчастные, но брать их было уже некуда. И мы решили расширяться – сняли помещение в два раза больше, с отдельным изолятором, заказали двухэтажные клетки, в которых больные животные могли жить с комфортом. Ремонт шел полным ходом, а у нас в это время появилась первая собака. В новом помещении мы прожили около года. Животных стало еще в два раза больше.

Тогда и возникла идея открыть в одном месте Центр реабилитации животных «Бездомыш», где они будут лечиться, и котопесокафе «Мурррчим», куда они будут переезжать жить после лечения, и где с ними можно будет познакомиться, чтобы забрать домой. Проект открылся в 2017 году на Рождество.

У нас все честно и открыто, любой человек может навестить животных, посмотреть в каких условиях они живут. Здорово, когда животных забирают домой, отдаем всех только после собеседования и по договору отслеживания судьбы. Самое радостное – когда практически безнадёжных животных нам удается спасти, и мы видим, как они поправляются, начинают радоваться жизни и доверять людям. А самое грустное – это каждый день получать звонки или сообщения от хозяев домашних животных, которые хотят от них избавиться и придумывают переезд, аллергию и другие причины.

Котопесокафе «Мурррчим» очень полюбили нижегородцы, **часто гости приходят к открытию и проводят у нас весь день.** Многие специально приезжают к нам из других городов и говорят, что такой атмосферы больше нигде нет. Мы очень любим наших гостей и рады, что смогли воплотить в жизнь этот проект.

Мы единственный в России приют открытого типа, который сам себя содержит, и где животные живут практически в домашних условиях, а не в клетках. Все организовано таким образом, что при посещении котопесокафе, гости оставляют пожертвование, которое идет на содержание всего проекта. Сейчас у нас проживает 123 кошки и 7 собак. В 2017 году мы стали открытием года в ДубльГИС. В 2018 году по отзывам Яндекс выбрал нас лучшим местом города, а на Чемпионате мира по версии немецкого ТВ котопесокафе было представлено как уникальное место Нижнего Новгорода.

У нас не хватает времени на свою жизнь, есть основная работа, есть этот проект, но мы счастливы. Счастливы, что смогли помочь пусть не всем животным, но хотя бы этим. **Забрать их, погибающих, с улицы, вылечить. Кому-то повезет, и их заберут домой, а для кого-то котопесокафе останется единственным домом.**

Сейчас из-за ситуации с коронавирусом все наши планы пришлось отложить. Нам очень сложно, более 130 животных, включая больных, которые находятся на лечении в центре реабилитации «Бездомыш», остались без средств к существованию. Но наши гости, подписчики нас не бросили и поддержали кормом, деньгами и добрыми словами. Это очень трогает. Также огромное спасибо Администрации города за субсидию.

Мы очень переживаем за будущее, но в жизни животных, благодаря всем этим людям, ничего не изменилось, они не голодали ни дня, а больные продолжают лечиться.

Валерий Фокин

Выпускник химфака ННГУ, который в 2018 году был в числе главных претендентов на Нобелевскую премию по химии, а в 2019 получил престижную международную премию имени Гамова, работает сразу над несколькими проектами, в числе которых разработка препаратов, позволяющих более эффективно бороться с ВИЧ-инфекциями и раком.



Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА. Фото: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОЯ

Валерий – редкий гость в Нижнем Новгороде. В 1993 году он окончил химический факультет Университета имени Н.И. Лобачевского, а уже в 1998 году получил докторскую степень в университете Южной Калифорнии, где сейчас преподает. Несмотря на переезд в Америку, химик старается не терять связь с родным городом и университетом, более того, является членом Международного совета ННГУ. Это помогает следить за развитием альма-матер и осознавать, что в Нижнем Новгороде по-прежнему выпускают квалифицированных специалистов.

По словам Валерия, формирование научной инфраструктуры в России со временем меняется к лучшему, но требуется много времени для подготовки кадров и определенные условия для создания среды, которая способствует положительным изменениям. К тому же, экспериментальная химия крайне затратная наука – инструменты и реактивы стоят немало. Студенты сейчас прекрасно подготовлены в своей области и трудятся на высоком уровне. А самое главное – они заинтересованы в своей работе, и это большая заслуга преподавателей. Наука – вещь капризная, и не все удается с первого раза.

На данный момент основным направлением исследований Валерия Фокина остается разработка и изучение новых химических реакций, которые позволяют исследователям, работающим в различных областях науки, «строить» молекулы так же легко, как дети строят различные фигуры из блоков конструктора «Лего». Именно создание эффективных методов конструирования химических веществ привело его научную группу к получению премии имени Г.А. Гамова.

Что касается исследований белков вируса иммунодефицита человека, то Валерий Фокин продолжает их в сотрудничестве с коллегами из Института Скриппса и нескольких других исследовательских центров в США. Цель разработок – понять на молекулярном уровне, каким образом вирус вырабатывает устойчивость к существующим методам лечения, как он эволюционирует. Конкретная задача лаборатории Фокина – получение молекул, которые позволяют проводить эти исследования.

Приятными моментами в жизни практикующего эксперименталиста становится воплощение результатов исследований в каждодневную практику. Это не только большое признание работы, но и источник радости и вдохновения. 🚀



Локация:
ул. Рождественская, 6



Стилист: Дарья Колосова

КОМАНДА БАРА «МЕДНЫЕ ТРУБЫ» СТАЛА ФИНАЛИСТОМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА DIAGEO RESERVE WORLD CLASS – МИРОВОГО БАРМЕНСКОГО ОСКАРА. В ЛЕГЕНДАРНОМ ЗАВЕДЕНИИ НЕ ТОЛЬКО РАЗРАБАТЫВАЮТ УНИКАЛЬНЫЕ АВТОРСКИЕ КОКТЕЙЛИ, НО И ПОДНИМАЮТ ПИТЕЙНУЮ КУЛЬТУРУ НИЖНЕГО.

ИВАН СЫРКИН

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА
Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК

ДЕНИС МИХЕЕВ



Денис: Diageo – одна из крупнейших в мире компаний по продаже крепких напитков, которая представляет несколько различных брендов и проводит конкурс под своей эгидой – самый масштабный для барменов. Это почти как олимпиада, только барная. В конкурсе участвуют около 56 стран мира. В каждой проходит национальный отборочный этап. Чтобы победить, недостаточно просто выйти и красиво потрясти шейкером. Необходимо подготовиться, пройти несколько этапов состязаний и выступить с обсуждением актуальной проблемы.

Иван: Для участия необходимо выполнить три условия. Первое – тест на знания. Это самый широкий фильтр отсева. Различные напитки, ингредиенты, их совместимость и так далее. Далее идет создание напитка. Нужно разработать коктейль, расписать рецептуру, сделать красивое. Фото: и продумать детальное описание. И финальный этап – трехминутная видеопрезентация с подробным рассказом об идее напитка и его приготовлении.

Денис: Важно понимать, что это конкурс не коктейлей, а именно барменов. На протяжении большого периода времени тебя испытывают абсолютно в разных сферах – проверяют знания, скорость работы, стрессоустойчивость, креативность. Оценивают то, как ты работаешь и как себя преподносишь.

Кроме самих соревнований, проходит обучение от барменеров высочайшего мирового уровня, которые владеют заведениями по всему миру. Это уникальная возможность получить новый опыт, завести полезные знакомства в индустрии, но самое главное испытать себя, понять свой уровень.

Иван: В Нижнем Новгороде маленькое барное сообщество. И, к сожалению, даже если появятся люди, которым нужно нечто большее, чем просто пропустить несколько шотов, достойных баров от этого больше не станет. Необходимо должное обучение новых сотрудников и прививание коктейльной барной эстетики. Нужно создавать условия, чтобы люди хотели трудиться здесь. Вот нам повезло. В наш бар мы ходим на работу как на праздник каждый раз.

Денис: Да, наше сообщество сплоченное и дружное, но желающих что-то развивать или менять, не так уж и много. Если воспринимать барную культуру как получение от употребления напитков эстетического и гастрономического удовольствия, то с этим дела в Нижнем Новгороде обстоят довольно плохо. Такие места можно пересчитать по пальцам одной руки.

Иван: Я проработал за баром шесть лет. Мы, бармены, часто лишены такого простого человеческого счастья, как получить удовольствие в баре. И поэтому, когда получается выбраться с компанией друзей, последнее, о чем я хочу думать после двенадцатичасовой смены за стойкой, это что же мне ребята намешали в бокале.

Денис: Я работаю барменом уже пять с половиной лет. И это влияет колоссально. Я люблю заморочиться и приготовить сложный коктейль. Но сам предпочитаю пить простые. Потому что, когда ты целый день занят смешиванием и сочетаниями, тебе хочется простоты. Хочется просто отдохнуть. 🍹



Ваша марка – это отражение вашего характера?

Безусловно! Причем, я ношу только свои вещи, но делаю это не так, как большинство моих покупательниц. Например, у нас есть брюки-палаццо, у которых высокая посадка на талии, но я их ношу низко спущенными, как мужские брюки, которые мне велики.

Один раз показала это в сториз, но никто не вдохновился. Мне однажды сказали, что я похожа на Жанну Агузарову: например, когда после Милана мы поехали в Париж, я надела винтажную мужскую рубашку и поверх нее бюст от купальника. Даже там после такого эксперимента на меня показывали пальцем – было весело!

Внутри человека всегда есть дилемма: кому ты хочешь нравиться – людям или себе? А у женщины еще – людям, себе или мужчине? У меня в ста процентах случаев побеждает вариант «себе». Я никогда не оглядывалась на чужое мнение. Никогда не прогнусь под тренды, даже самые ходовые. Меня уже много лет спрашивают, когда у меня появятся куртки-косухи. Никогда, не ждите, они мне не нравятся. Мода для меня всегда живая, необычная, оверсайзовая. Даже в юности я носила огромную папину футболку, заправленную в мини-юбку. Я отличаюсь, я выделяюсь, я люблю яркие сочетания цветов.

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА
Фото: КСЕНИЯ МИЛЛЕР

ОКСАНА КОСАРЕВА

Нижегородский дизайнер стала единственным участником из России на Неделе моды в Милане. Ее коллекция «Я спасу Землю» привлекает внимание к проблемам загрязнения окружающей среды и пытается изменить отношение людей к потреблению одежды.

Как вы стали участником Недели моды?

Одна из моих клиенток, стилист из Москвы, отправилась в Милан на учебу, взяв с собой одежду бренда Oksana Kosareva. В первый же день к ней подошли организаторы и сделали комплимент ее образу, спросили, что за бренд она носит и попросили контакты дизайнера. В конце мая мне позвонили и пригласили представить коллекцию весна-лето-2020 на Миланской Неделе моды. Во время показа я выходила на подиум и сама переделывала модели, показывая, как легко можно трансформировать один элемент одежды в другой, что все детали коллекции прекрасно сочетаются друг с другом.

Расскажите о своей коллекции «Я спасу Землю»

Передо мной стояла задача не просто показать свои вещи, а устроить шоу и донести свою позицию как дизайнера и как человека. У меня и моего бренда есть четкие принципы: мы ни в коем случае не шьем из натуральной кожи и используем только натуральные ткани. Я точно знаю, что если нашу вещь бросить на землю, то через год она исчезнет, растворится, никак не навредив природе. Я также активно внедряю тему вещей-трансформеров, которые можно менять и перестраивать в зависимости от настроения и целей.

Какие дальнейшие планы по развитию бренда?

У меня никогда не было планов на Европу, не появились они и после Милана. Есть желание выйти на Америку: я хочу продавать свои вещи на Amazon. Я такой человек: всегда считаю, что могла бы сделать лучше, добиться большего, пойти дальше. Мне кажется, я успокоюсь, только когда мой бренд станет известным на уровне Chanel или, например, Nike. Хочу придумать что-то очень новое, что-то, чего еще не было, что и сделает меня той, кого все будут знать, той, чью одежду будут представлять, просто услышав мое имя. 

Я УСПОКОЮСЬ, ТОЛЬКО КОГДА МОЙ БРЕНД СТАНЕТ ИЗВЕСТНЫМ НА УРОВНЕ CHANEL ИЛИ, НАПРИМЕР, NIKE

СЕРГЕЙ КАРАБАСОВ

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА
Фото: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОЯ




Доктор физико—математических наук, построивший свою карьеру в Англии, но не забывающий про Нижний Новгород. Основал свой научный стартап, который в 2019 году участвовал в разработках для НАСА, а сейчас задействован в международном проекте, связанном с созданием винтокрылых аэротакси.

пьютере точно рассчитать и проанализировать сложные газодинамические процессы в задачах аэродинамики и аэроакустики. Этот продукт мы теперь адаптируем под конкретные задачи заказчиков. В частности, в работе с Огайским институтом мы сотрудничали с коллегами-аэроакустиком из НАСА.

В последние несколько лет в мировой авиации бурно развивается городской аэротранспорт и соответствующие аппараты вертикального взлета и посадки, включая городские аэротакси. Недавно был запущен четырехлетний проект «Энодиз», профинансированный Евросоюзом. В консорциум проекта входят ведущие научные европейские лаборатории и университеты, запланирована обширная программа исследований, в которую входят как физические эксперименты, так и симуляции виртуальной реальности. Последнее как раз и является областью интересов меня и моей команды. Пока это проект скорее научный, так что ничего похожего на летающие такси, как в «Пятом элементе», или «бэтмобиль» мы не делаем. Нам интересна более общая задача – оптимизация и контроль систем тяги со многими пропеллерами. Найденные решения дальше можно будет использовать как для летающих машин, так и для конвертопланов.

В Лондоне я читаю как потоковые лекции, так и более специализированные курсы. Русских студентов, с учетом стран Балтии, у меня было за все время 3 человека. Все приехали на магистерский курс. Двоих из них я потом взял в аспирантуру, оба успешно защитились. Говорит ли это о качестве постсоветского образования? Может быть.

Восточные единоборства – это хобби, которое я нашел для себя, когда мне стало скучно ходить в спортзал или бегать трусцой, чтобы поддерживать форму. Основное, что я почерпнул в восточных единоборствах, и что использую в своей профессиональной деятельности – это умение расслабиться, чтобы легче перенаправить возникшее усилие в нужном тебе направлении. 

Научно-техническая среда нижегородчины вполне питательна и остается кузницей кадров, востребованных по всему миру. Я встречал нижегородских выпускников и в американском Массачусетсе, и в английском Кембридже – сильные ребята, каждый раз при общении с ними возникала приятная гордость за родной город.

После аспирантуры и защиты кандидатской на ВМК МГУ я уехал на «постдок» в английский Кембридж. Наверное, тут сыграло роль то, что я никогда не был согласен с пословицей «где родился, там и пригодился». Мне кажется, при наличии веры в себя и склонности к научной деятельности, вполне можно добиться цели и стать хорошим ученым где угодно.

Если определять профессионального ученого как человека, встроенного в систему высшего образования, то, конечно, ученый я английский. В России я участвую в работе с несколькими научными группами, одна из этих групп – на радиофаке ННГУ. С другой стороны, я считаю себя представителем научной школы математического моделирования ВМК МГУ так же, как считаю себя представителем кембриджской аэроакустической школы. Моя научная генеалогия имеет и русские, и английские корни. А потому я скорее все же «интернациональный» ученый.

Как я узнал на собственном опыте, одним из недостатков университетской системы в Англии является сложность удержать квалифицированные кадры на достаточно долгий срок. Так появилась идея создать стартап, чтобы хотя бы отчасти превратить занятие наукой в бизнес. Нашим первым крупным проектом стал узкоспециальный программный продукт, позволяющий на офисном ком-

КОМАНДА НИЖЕГОРОДСКОЙ ЯРМАРКИ



Локация:
Павильон №1
Нижегородской
Ярмарки

В октябре 2019 года Елизавета Зубакина и Максим Соловьев начали свое «правление» на Ярмарке и меньше чем за год превратили ее из безмолвного открыточного фона в бизнес-площадку федерального уровня. Впереди – планы по ребрендингу пространства и придание новых смыслов историческому месту.

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА. Фото: РИТА ХОРОШО

буквально выстраивается очередь из желающих сделать. Фото:графии на его фоне. Конечно же, благоустройство территории. Когда пространство будет свободным от надоевшего всем синего забора, фундаментов, когда здесь появятся интересные арт-объекты, клумбы, деревья и уютные лавочки, я уверен, Нижегородская ярмарка станет самым любимым местом отдыха для всех.

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ЦЕЛЬ СДЕЛАТЬ ЯРМАРКУ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕ ТОЛЬКО СНАРУЖИ, НО И ВНУТРИ?

Е.З.: Планируем, что Главный ярмарочный дом, которому в этом году исполнилось 130 лет, также станет тем местом, куда хочется приходить. Мы планируем проводить в нем экскурсии, создать интерактивное пространство, где люди смогут поближе познакомиться с историей Нижегородской ярмарки. Ведь Ярмарка для всех – это и традиции, и современность; хочется не только рассказывать, но и показывать, какой она была раньше, и какой замечательной становится сейчас.

МОЖНО ЛИ УЖЕ ПОДВЕСТИ КАКИЕ-ТО ИТОГИ ВАШЕГО «ПРАВЛЕНИЯ»? ЧЕМ-ТО ГОРДИТЕСЬ, ЧТО-ТО НЕ УДАЛОСЬ?

М.С.: На мой взгляд, итоги в данном бизнесе нельзя подводить – меняется мир, и мы должны меняться вместе с ним. Мы можем оценить только то, что уже сделала команда Ярмарки совместно с правительством Нижегородской области.
Е.З.: Совместными усилиями мы действительно сделали многое. Это и наши форумы, выставки, конгрессы с новым подходом к формированию деловой программы и экспозиции, и специальные мероприятия: благотворительные новогодние елки, масленичные гуляния.

ОПИШИТЕ ТО СОСТОЯНИЕ ЯРМАРКИ, КОГДА ВЫ СМОЖЕТЕ СКАЗАТЬ: «МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ, ТЕПЕРЬ ВСЕ ИДЕАЛЬНО»?

Е.З.: Идеал – это то, к чему обычно стремятся, но никогда не достигают. Я в этом плане перфекционист.
М.С.: Когда Нижегородская ярмарка снова станет тем местом, куда будут приезжать гости со всей страны и мира, тогда можно будет сказать, что мы чуть-чуть приблизились к идеалу. 🏠

СКОРО БУДЕТ РОВНО ГОД, КАК СУЩЕСТВУЕТ ВАШ «ТАНДЕМ» ВО ГЛАВЕ ЯРМАРКИ. КТО ВСЕ-ТАКИ ГЛАВНЕЕ?

Е.З.: С самого начала у нас было четкое разделение сфер деятельности: Максим Юрьевич – за финансовые, технические и строительные вопросы, я – за стратегическое направление, привлечение партнеров, наполнение проектов, коммерцию и коммуникации. И здесь нельзя сказать, кто главнее – и то, и другое одинаково важно.

НАСКОЛЬКО СЕЙЧАС АКТУАЛЕН САМ ФОРМАТ ЯРМАРКИ? ЧТО ЭТО БОЛЬШЕ: ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТОРГОВЛИ ИЛИ ВСЕ-ТАКИ МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-ФОРУМОВ?

Е.З.: Ярмарка – это та площадка, которую можно назвать универсальной. Она и для торговли, и для узкоспециализированных выставок, и для крупных бизнес-форумов, и для городских мероприятий, фестивалей. Например, весной мы провели Масленицу с 12 тысячами гостей, а в сентябре планируем масштабную бизнес-конференцию «Цифровая индустрия промышленной России» («ЦИПР»). Казалось бы, это вещи из параллельных миров, однако их объединяет Нижегородская ярмарка – то место, где каждый найдет что-то интересное для себя.

В ЭТОМ ГОДУ ВЫ СНЕСЛИ НЕСКОЛЬКО СТАРЫХ ПАВИЛЬОНОВ, А ОДИН ИЗ НИХ МОДЕРНИЗИРОВАЛИ. КАКИЕ ЕЩЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛИКЕ ЯРМАРКИ НАС ЖДУТ?

М.С.: Изменения будут кардинальные, но, безусловно, хорошие и правильные. Это, в первую очередь, расширение наших выставочных площадей – возведение второго павильона, который будет дополнять первый. Уже сейчас зеркальный фасад обновленного павильона №1 стал ярким. Фото:пойнтом города, к нам

НАСТОЯЩЕЕ КИНО

IQOS представил фильм «(Не)случайные истории»

Этой весной IQOS запустил кинопроект «Настоящие истории»: каждый совершеннолетний пользователь мог прислать свою историю, на основе которой бы написали сценарий и сняли кино. За почти 3 месяца экспертное жюри, в состав которого в том числе вошли главный редактор «Собака.ru» Яна Милорадовская и писатель Александр Цыпкин, получило более 300 рассказов, но из них предстояло выбрать только пять. Так из 5 повествований родилось 5 киноновелл и образовалось 5 съемочных команд. Короткометражные фильмы, основанные на реальных рассказах реальных людей, вошли в единый киноальманах под названием «(Не)случайные истории» (18+).

13 АВГУСТА СОСТОЯЛАСЬ КУЛЬМИНАЦИЯ ВСЕГО ПРОЕКТА — ПРЕМЬЕРА ФИЛЬМА «(НЕ)СЛУЧАЙНЫЕ ИСТОРИИ» В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ. ВЕДУЩИМИ ПОКАЗА СТАЛИ ПУБЛИЦИСТ АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ, РАНЕЕ ПРИСОЕДИНИВШАЯСЯ К ЖЮРИ, И ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРТ ПРОЕКТА АЛЕКСАНДР ЦЫПКИН.

В создании киноальманаха участвовали 5 авторов историй*, 5 режиссеров, 1 сценарист, 60 актеров и 500 членов съемочных команд – профессионалов из мира кино. Многие из них присутствовали на онлайн-премьере: авторы историй Ольга Рачкова, Сергей Шатохин, Алена Симуськова и Илья Морковский, актеры театра и кино Рита Крон, Дарья Мельникова, Евгений Стычкин, Иван Мулин, режиссеры Елена Бродач, Байбулат Батуллин, Антон Мамыкин, Константин Райх и Ярослав Лебедев, сценарист Александр Цыпкин.



В ходе интервью с режиссерами, актерами и авторами киноновелл ведущие выяснили интересные подробности о съемках фильма и их героях. Например, для режиссера-документалиста

Константина Райха киноновелла «Арбалетчица» стала вторым игровым фильмом в его творческой биографии, и он остался очень доволен этим опытом. А исполнитель главной роли в киноновелле «Кофе», актер театра и кино Иван Мулин, вживаясь в роль, действительно носил во время съемок накладной протез и даже научился завязывать шнурки одной рукой.



Некоторые герои проекта записали небольшие видеообращения к зрителям и гостям студии. Так, одним из самых запоминающихся видеопосланий стала открытка актера театра и кино Максима Матвеева, исполнившего роль героя-антагониста в киноновелле «Кофе»:

МАКСИМ МАТВЕЕВ:

«Мне кажется, что в жизни каждого человека случались такие истории, которые достойны воплощения на экране. Нужно смотреть абсолютно без прикрас даже на самые неприглядные поступки, которые, например, совершает и мой персонаж. Хочется верить, что благодаря таким проектам мировоззрение зрителя, который придет посмотреть фильм, станет чуточку шире. А мир станет чуточку радостнее и добрее».

Онлайн-премьера завершилась выступлением группы «Каспий» и певицы и актрисы Нино Нинидзе: они исполнили официальный саундтрек.

А те**, кто пропустил премьерный показ фильма, могут посмотреть запись на truestories.ru и в официальных каналах бренда IQOS.



*5 авторов историй – 5 совершеннолетних пользователей IQOS
**совершеннолетние пользователи IQOS



Специальный проект
Не исключает риски

Данный материал посвящен проекту, предназначенному только для совершеннолетних пользователей IQOS.

СОНЯ ПИГАЛОВА

ИЛЬЯ ГРИБОВ



Локация: звуковая
инсталляция
в «Саду им.»

Стилист: Дарья
Колосова,
одежда: на Соне
кимоно Anna Fox
Design, на Илье
рубашка Riot2220_

Организаторы «Звуковых прогулок» научили нижегородцев слушать и слышать свой город. Показали, что можно не только узнать, как звучат жилые кварталы, река или даже стены морга, но и получить уникальный опыт «наполненной тишины» – ведь часть прогулок проходит в полном молчании.

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА. Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК

Какова история формата «звуковой прогулки»?

И.Г.: Это явление пошло от произведения Макса Нойхауса Listen, то есть «слушай». Тогда людям, пришедшим на его выступление, он поставил на руку штамп со словом «listen» и отправился с ними на прогулку, чтобы послушать шум города. Возможно, это и можно назвать первой звуковой прогулкой.

Как появилась идея сделать именно совместный проект?

И.Г.: У нас с Соней было уже несколько совместных проектов, работать вместе мы уже пробовали. Сначала я проводил звуковые прогулки с друзьями и для друзей, а потом сделал пробную прогулку для всех желающих на прошлогоднем фестивале фритуров.

С.П.: Я как раз пришла на тестовую прогулку Ильи. К тому дню я уже неделю болела, не выбралась из дома, и эта прогулка стала для меня выходом в мир. Я в ней для себя волю к жизни почувствовала, и мне очень понравились моменты, когда люди замолкали. Группа людей в тишине и медленным темпом проходила определенные расстояния, то, как на нас смотрели прохожие – все это дало мне понять, какую невероятную ситуацию создает группа людей, которые слушают и молчат. Это был для меня новый опыт восприятия жизни, очень внезапный и очень богатый. Мне показалось, было бы здорово сделать совместную прогулку: звуковую и молчаливую.

Как вы придумывали маршруты для прогулок?

И.Г.: Первым был маршрут рядом с моим домом, по местам, где я гуляю или хожу каждый день, просто вынужденно пребываю: проспект Гагарина, шум вентиляции в морге, детские площадки среди «хрущевок», журчание ручья и так далее и так далее. Найти разнообразный по характеру звучания маршрут достаточно сложно. Для меня не важно произвести какое-то впечатление, найти особенное место, интереснее открывать по-новому именно привычные места: обычный парк, обычный центр города, обычные центральные улицы. Находить там новые звуки и переоткрывать свое отношение к местам и звукам абсолютно привычным и обыденным – вот что важно для меня.

Опыт активного слушания как-то меняет вашу жизнь?

С.П.: Я стала иногда сложнее засыпать, потому что я слышу, как поет все вокруг: и трубы, и соседи, и город за окном. Иногда слышишь, но не хочешь слышать. Может быть, со временем лишнее тоже можно научиться убирать. Я стараюсь быть внимательной к тому, в какой звуковой среде я нахожусь, потому что я могу реально устать от какого-то шума.

И.Г.: После всех опытов со звуковыми прогулками с активным восприятием в какой-то момент у меня просто отпала потребность в постоянном слушании музыки, постоянном нахождении наушников в ушах. Просто стало интереснее жить, когда появился еще один источник хорошего времяпрепровождения.

Есть ли свое звучание у Нижнего Новгорода?

И.Г.: Для меня самое звуковое место в городе – это Сортировка. Там просто симфония. Те, кто не был на Сортировке, просто пропустили, ну... я не знаю... лучший концерт Моцарта. Когда все эти скрипы, свисты гармонично сочетаются, и звук от них гуляет на километры вокруг – это пространственная инсталляция покруче любых современных галерей.

С.П.: Мне очень нравится слушать Покровку, потому что это место, где много интенсивных встреч, разных процессов, музыкантов, которые друг друга перебивают, и все время звучат разговоры. Я еще на стадионе «Водник» люблю посидеть, потому что там тоже много пространства и постоянно слышишь стрижей. Для меня город летом – это именно звук стрижей. 🐦



В феврале 2020 года конькобежка из Нижнего Новгорода, чемпионка России на дистанции 5000 метров и в классическом многоборье установила мировой рекорд в Солт-Лейк-Сити на дистанции 5000 метров, преодолев это расстояние за 6 минут 39 секунд.

Текст: АЛЕКСАНДРА ЗАПОЛИНА. Фото: ИЗ АРХИВА ГЕРОИНИ

НАТАША ВОРОНИНА

РАССКАЖИТЕ О ВАШИХ ВПЕЧАТЛЕНИЯХ, КОГДА ВЫ ПОНЯЛИ, ЧТО УСТАНОВИЛИ РЕКОРД.

Если честно, очень удивилась. Я настраивалась на победу, но не думала о том, что установлю мировой рекорд. У меня была цель занять одно из трех призовых мест, причем, поскольку в последние годы я часто занимала бронзовые пьедесталы, мне хотелось шагнуть выше. Я знала, что могу бежать хорошо, что люблю лед в Солт-Лейк-Сити – там я часто устанавливаю свои личные рекорды. Шла на старт с мыслями, что все проработала и побегу дистанцию по максимуму, на который способна. Моей задачей было установить личный рекорд.

КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ ТРЕНЕР В ДОСТИЖЕНИЯХ СПОРТСМЕНА?

С 2015 года я тренируюсь в составе сборной России под руководством Павла Абраткевича, российского тренера из Польши. Уже шесть лет, и это достаточно долгий срок для

большого спорта. Отношения у нас практически идеальные, мы на одной волне. С тренерами из России все очень строго, им иногда и слова лишнего не сказать. С моим тренером мы все обсуждаем, иногда можно даже с ним поспорить. Меня это устраивает, у нас нет никаких проблем.

У СПОРТСМЕНОВ В КРОВИ БЫТЬ ПЕРВЫМИ. ЧТО МОТИВИРУЕТ ВАС НА ПОБЕДЫ?

Если я в команде, то выкладываюсь на полную, и моя цель, как минимум, – постоянно получать призы и быть на главных стартах. Я не настраиваю себя занимать исключительно первые места. Если ставить себе такую высокую планку, то на самом соревновании ничего не получается. Подобное у меня произошло на олимпиаде в Корее, где я думала, была уверена, что должна победить. В итоге получился ужасный забег, результаты которого я проанализировала и поняла, что мне просто нужно бежать на свой результат и соперничать со своими же секундами.

СЛОЖНЕЕ СОРЕВНОВАТЬСЯ В ОДИНОЧКУ ИЛИ СОВМЕСТНО С КОМАНДОЙ?

Конечно, сложнее общая гонка – там несешь ответственность за всю команду. Если что-то сделаешь не так, это будет провал для всех. Поэтому, страшно подвести. Один раз я упала на командной гонке, это был удар для меня, потому что я подвела девочек. Естественно, они не разозлились, это может произойти с каждым, но я тогда очень расстроилась. На индивидуальном старте ты несешь ответственность только перед собой, перед своим тренером. Это так же ответственно, но немного спокойнее.

ГОТОВИТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС К СОРЕВНОВАНИЯМ?

Мы всегда готовимся, за исключением небольшого перерыва после окончания сезона. У нас сейчас по плану летняя подготовка. Первый сбор будет на Кубок России, потом Чемпионат России, дальше – отбор на Кубки Мира. И так происходит круглый год. Мы всегда готовы к стартам! 🐾

ПРОЕКТ «ГУЛ»:

Ирина Седых, Федор Павлов – Андреевич, Григорий Туманов



На. Фото: Федор Павлов-Андреевич

К

Как родился проект «ГУЛ»?

Ирина: «ГУЛ» – это проект, инициированный фондом «ОМК-Участие», который проводит фестиваль «Арт-Овраг» уже 10 лет. Мы понимали, что из-за пандемии проведение «Арт-Оврага» под большим вопросом, и стали задумываться, как поддержать друзей фестиваля, а также жителей Выксы и других малых городов. Поэтому решили выйти в онлайн и создать медиа, которое могло бы увлечь нашу аудиторию и обогатить их новыми знаниями и навыками.

Согласно словарю, «гул» – это не вполне ясный шум. Насколько вам было сложно выделить ваш проект из информационного шума?

Григорий: В те дни шума было действительно очень много, и состоял он преимущественно из новостей о пандемии. Когда все кругом говорят о конце света, важно помнить, что его предрекают каждый год, а хороший разговор по душам и песня, спетая в душе, – вне времени.

Федор: Пандемия дала удивительный шанс прозвучать городам, в некоторые из которых было хорошо срочно съездить, а про другие можно было хотя бы узнать волнующие подробности. Выкса хорошо помещается в обе категории, имея в виду и ее историческое прошлое, и фестиваль с десятилетней историей, и новые урбанистические концепции, и индустриальный характер. Именно поэтому во главе нашего временного медиа оказался девиз: «Мы вещаем из Выксы на всю Россию»

Временное медиа, созданное на время самоизоляции командой фестиваля «Арт-овраг», не только рассказывало России о Выксе, но и проводило прямые эфиры с участием таких звезд, как Рената Литвинова, Чулпан Хаматова и Ника Белоцерковская.

Как каждый из вас находил свой голос и воплощал свое видение в «ГУЛе»?

Ирина: Для нас было важно, чтобы спикерами были как люди из самой Выксы, так и со всей России, в том числе широко известные. Одна из главных наших задач – у жителей не должно быть ощущения, что их город оторван от жизни в стране и оставлен во время карантина один на один с бедой и неизвестностью.

Все-таки, это локальный проект или всероссийский?

Григорий: Мне нравится термин, который я услышал от предпринимателя и филантропа Рубена Варданяна – glocal. Он образован от слов global и local, и это о том, как быть частью большой повестки, но оставаться самим собой. Мне кажется, «ГУЛ» именно такой.

Как вам удалось заполучить таких крутых спикеров, как Ника Белоцерковская, Рената Литвинова и прочих звезд?

Григорий: Три слова: Федор Павлов-Андреевич. Когда у тебя в команде есть харизматик с такой записной книжкой, а вместе вы делаете проект, участвовать в котором просто круто и весело, то все сходится.

Федор: В самом начале лайвы казались ужасной альтернативой всему живому, затем мы в них поверили, и уже ближе к окончанию карантинного времени наступила третья стадия, когда стало понятно, что в виде реакции на лайвы у нас появляются то крапивница, то головокружение, но почти во всех случаях – легкая тошнота. Потому-то мы и разрабатывали сразу несколько дорог: утренние эфиры из разряда «практик домашнего оживления», ранне-вечерние разговоры с важными персонажами, могущими пролить свет на срочные и запутанные вопросы, ну и всякие развлекательные штуки, селебы, душевое пение и кухонный танец.



На. Фото: Ирина Седых



На. Фото: Григорий Туманов

Последний материал, который вышел на сайте, – это тест «Отличи Выксу от Твин Пикса». Вы считаете русскую провинцию настолько же сумрачным местом?

Григорий: Сумрачность не значит ужас, мне скорее русская провинция кажется пространством одновременно самым настоящим, но при этом наполненным магией.

Федор: А кто сказал, что Твин Пикс – сумрачное место? Мистическое – да, гиперболическое место силы – да. Мы как раз и приехали в Выксу для того, чтобы помочь людям, родившимся в этом городе, разглядеть его красоту и его удивительные, ни на что не похожие вкус и цвет.

На какой эффект вы рассчитывали, запуская данный проект, и можно ли сказать, что вы его добились?

Григорий: В первую очередь на терапевтический. Если хоть один человек в Выксе или за ее пределами почувствовал себя лучше, спокойнее, понял, что он не один, то мы свою задачу выполнили.

Ирина: Я знаю, что после того, как «ГУЛ» прекратил свое вещание, люди возвращались к записям наших эфиров. Более 8 миллионов просмотров, которые собрали участники «ГУЛа», показали, что трансляции были полезны и интересны людям, и я уверена, что эффект был. «ГУЛ» помог пережить им самоизоляцию, не поддаться унынию, панике и обрести новый опыт и новые смыслы. 🇷🇺



МАЙЯ КОВАЛЬСКИ И МАКСИМ ТРУЛОВ



Локация:
переулок возле
Рождественской, 6

ПРОЕКТ

HONESTLY PLATFORM

Создатели Honestly Platform позиционируют свое детище как пространство, которое объединяет художника и покупателя. Авторы презентуют свои работы, а ценители искусства могут приобрести их без галерейных условностей, агентских процентов и дополнительных наценок. Здесь молодые художники соседствуют с серьезными авторами, а кураторы проводят ликбез по современному искусству с участием резидентов галереи.


Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА. Фото: НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА

Платформа – это, в первую очередь, площадка, где художник показывает себя и свои работы. Она создает возможность коммуникации между автором и покупателем. Быть художником – это труд, и это нормально, что творчество хочется монетизировать. Зачастую автор не может выложить в интернет свои работы с подписанными ниже ценами на них, так как это считается неприличным. Покупатель же, со своей стороны, может стесняться написать и узнать, сколько стоит работа, боясь оказаться в неловком положении. Этот вопрос и решает платформа. Мы представляем авторов и их работы с полностью открытым профайлом и ценами. Также через нас покупатель может узнать информацию и о других работах автора. Мы помогаем проводить сделки и делать процесс приобретения искусства более комфортным для всех.

Мы начинали Honestly Platform со своих собственных работ и работ, близких по духу авторам. Потом подключились друзья друзей, и благодаря «сарафанному радио» к нам на платформу пришло много других талантливых неизвестных художников. На данный момент у нас сформировался пул авторов из разных городов, которых мы представляем и выставляем в пространстве. Нам часто пишут новые художники предлагая презентовать свои работы. Мы фильтруем заявки и оцениваем художественную ценность произведений, потенциал роста автора (если это начинающий художник) и т.д.

Да, у нас нет процентов и наценок. Иногда мы думаем, что платформа живет только за счет энтузиазма! Главное правило – работа оценивается на платформе так же, как и в мастерской автора. Мы просим наших художников не менять цены на работы и соблюдать везде одинаковую ценовую политику. После завершения сделки автор может оставить, если считает нужным, свободное пожертвование на деятельность платформы. За счет этого и живет проект.

Искусство делает нашу жизнь качественно лучше и должно быть в каждом доме! Так, на сегодняшний день, самый бюджетный объект – это сшитые из красивых тряпочек овощи от художницы Веры Керинской (из Калуги) – 650 руб. аж за 3 штуки. А самый дорогой объект – панно художника Юры Забсе (из Омска) – 80 000 руб. К нам часто обращаются с просьбами подобрать объекты в качестве подарков с разными данными: одним нужна графика, другому холсты, кому-то «разноцветное» на определенный бюджет. Мы с радостью беремся за самые сложные задачи. У нас большая база работ, и не все они представлены на платформе. Поэтому границ нет, бюджеты могут быть разнообразными. Для нас главное – качество и честность в сделке.

На платформе мы пытались строить образовательную часть, постепенно раскрывая темы и давая к ним комментарии, но вскоре стало понятно, что это так не работает. Слишком о многом нужно рассказать. Теперь мы даем больше информации об авторах и рассматриваем конкретные примеры работ. Например, есть молодой автор, и сегодня он продается за некую сумму. Если посмотреть выставочные проекты художника и прикинуть, с какой динамикой он делает свои проекты, можно понять, какой у автора потенциал роста, а, главное, сколько он будет стоить завтра. Это интереснее, чем скучные тексты о рынке искусства. 

Бренд SHI-SHI – пример того, что нижегородская мода может быть востребована в столице. Дизайнер и бизнесвумен даже во время коронакризиса смогла остаться на плаву и перешла к изготовлению масок для таких клиентов, как «Билайн», «Ростелеком» и «Мегафон».

Юлия Шинкарева

Стандартная история девочки-дизайнера про то, как она в детстве обшивала кукол, совершенно не про меня. Я не тот дизайнер, который сидит и часами шьет платья, не поднимая головы. Мне нужно движение, кураж. Именно ради этого ощущения постоянного изменения я выбрала сферу дизайна одежды. А вообще, если бы я решила собирать холодильники, я бы и в этом преуспела, потому что, **если я за что-то взялась, я должна это довести до успеха.**

У многих начинающих дизайнеров очень простые модели: юбка-карандаш, платье-футляр – для всего этого много ума не надо. Моей целью было научиться доводить вещи до идеала, найти достойную ткань, качественную фурнитуру, посадить вещь по фигуре, и вот это гораздо сложнее, именно на доведение до идеала и уходят годы.

Последние полтора года я в творческом кризисе – мучительно **нащупываю ДНК своего бренда, ищу свой визуал, пытаюсь представить «свою девушку», для которой я шью.** По этому поводу впервые в жизни обратилась к маркетологу за консультацией, а она меня послала к психологу, потому что сначала надо разобраться с собой, а только потом разбираться с брендом. Я пока не знаю, какой мне нужен результат. Что бы сейчас кто не сделал, мне всегда надо лучше, это вечная гонка.

Если спросить российского дизайнера: «для кого ты шьешь?», он ответит, что для целеустремленной, стройной, независимой женщины, которая сама зарабатывает, от 25 до 35 лет. Получается, что все шьют для одной и той же воображаемой покупательницы. Мои клиентки – реальные. Это женщина с характером, самодостаточная, серьезная, или чья-то мама, которая хочет платье с закрытыми подмышками, или та девушка, которая просто хочет хорошо выглядеть и чувствовать себя уверенной и красивой. Именно поэтому



Локация:
Дмитрий Дренин,
ул. Баррикад, 1, к.4

одно из направлений моего бренда – индивидуальный пошив. Я знаю, что каждая, абсолютно каждая найдет у нас свою, «ту самую» вещь.

Я считаю, что **SHI-SHI – это важная ступенька от масс-маркета к настоящей моде.** Многие девушки уже устали от базовых моделей, но на эксперименты еще не готовы. Вот для таких начинающих искательниц модных приключений моя одежда может стать трамплином к более смелым трендам.

Пандемия все изменила. В конце марта был период, когда ты не спишь ночью, а просто рыдаешь, потому что думаешь, что все рухнуло. Я реально так думала, я искала себе другую работу. И дело

даже не в собственном благосостоянии, а в жизнях сотрудников, которые от тебя зависят, которых должна кормить ты, а не кто-то другой. Оказалось, эта мысль стимулирует. Буквально за день **я приняла решение начать шить маски**, через два дня у нас было официальное разрешение от Минпромторга, и через две недели мы уже шили маски «Билайну», «Ростелекому», «Мегафону».

К концу карантина я переосмыслила весь свой бизнес, начала работу по двум новым направлениям, в частности, начала разрабатывать бренд спортивной одежды для всей семьи. Я осознала все свои ошибки, полностью переделала систему интернет-торговли, и просто многое поняла о себе и своих сотрудниках. Коронавирус показал, что даже в самой сложной ситуации мы своих не бросаем, и теперь люди, которые остались в компании, больше уверены во мне, а я – в них. Непонятно, сколько лет мы бы шли к таким результатам, если бы не этот кризис. 🚧



Локация: стрит-
арт «Место», автор:
Сергей Акрамов
(Екатеринбург).
Нижний Новгород,
ул. Ильинская, 13-2



Руководитель сообщества «Нижний Новгород – экологическая столица» вместе с участниками регулярно проводит экоофисы, лекции, экоуроки и кинопоказы, которые помогают сделать экоответственность привычкой. Общественный образовательный проект ведет ежедневную просветительскую деятельность, давая понять, что экология – нескончаемая тема для изучения.

Эльвира Сайфулина

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА. Фото: АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА



Парадокс в том, что с девизом «ты один ни на что не влияешь» живут все люди мира. Раздельный сбор быстро надоедает – он требует усилий, но можно сделать его минимальным, и при этом позаботиться об окружающей среде: потреблять более рационально.

Наше сообщество появилось в феврале 2019 года, тогда же компания «Исток» запустила программу «Экоофис» – в организациях бесплатно устанавливают боксы для раздельного сбора. Но надо было рассказать людям, как обращаться с ними, почему не стоит кидать туда все подряд. Мы взяли на себя эту миссию. На городских мероприятиях и в компаниях проводим эколекции, есть и экоуроки – школьный формат. Видно, что экология на занятиях не обсуждается, многие ученики слышат об этой теме впервые, им интересно. Школьники обычно предлагают два решения мусорной проблемы: сжечь и отправить в космос. А мы рассказываем о том, что можно не создавать мусор или создавать его в разы меньше. Есть еще один формат – кинопоказ, на котором происходит совместное переживание: мы видим, что есть проблемы, и обсуждаем, что можно сделать в этой ситуации.

Перед публикацией информации мы исследуем много источников и находим те, которые имеют научную подпись. Мы живем в такой информационно-шумный век, что даже

научное подтверждение надо перепроверять. Изучаем ГОСТы, которые обычно не читают. Мы общаемся с заинтересованными в экотематике людьми и ходим в компании, чтобы увидеть все своими глазами. В карантин пришлось уйти в онлайн. Прямые эфиры были для нас в новинку, это по-своему непростой формат. За три месяца изоляции наши онлайн-события посмотрели более ста тысяч зрителей.

Задача сейчас, чтобы в экотематику влились компании и значимые люди мира. Допустим, десять тысяч человек отправляют свой мусор на переработку. А теперь представим, что компания решила сократить количество выпускаемой пластиковой упаковки для миллионов своих продуктов. Разница ощутима.

Люди мусорят не потому, что они злые, а потому что срабатывает генетическая память. До 1950 года все, что человек выбрасывал, превращалось в удобрения. Раньше хватало дерева и металла, потому что людей было в четыре раза меньше. Теперь единственный материал, который дает нам потреблять все, как мы хотим, это полимеры. Они нам необходимы, но надо их применять грамотно.

Тысячи лет мы выкидывали отходы, а теперь надо перестроиться. Люди верят, что

государство должно справляться с экопроблемой. Но вопрос пластиковых отходов и перепотребления и для правительства существует столько же, сколько для нас – около семидесяти лет. Точного решения пока нет ни у кого. Когда у человека есть хотя бы основные знания об экообстановке в мире, он уже может не выбросить пластиковую бутылку или не взять лишний пакет.

Есть отрасль, в которой человечество может расти – это экономика знаний. Сейчас переизбыток информации, а образовательного контента в ней всего 8%. Следующий виток развития – когда нашим преимуществом будут не красивые дорогие вещи, а качественные глубокие знания. Тогда есть шанс на изменение парадигмы.

Мы за то, чтобы устранить причину небрежного отношения к окружающей среде, а не работать с последствиями. Всегда есть то, что меняет проблему в корне. Например, можно сократить использование пластика в оптовых поставках продуктов: ежедневно по всей стране сотни тысяч пластиковых упаковок используются один раз, а затем выбрасываются, мы просто этого не видим. А наши пакетики и бутылки – это лишь верхушка айсберга. Поэтому мы сотрудничаем с производителями – помогаем им перейти на рациональное ресурсопотребление. 🌱

МАКСИМ ШУРИЕВ

Юному гонщику – картингисту AG Racing Team всего пятнадцать, а он уже стал победителем Кубка РАФ Серии Rotax Russia, вице-чемпионом России по картингу в классе ОК и вошел в ТОП-20 лучших пилотов мира класса Senior.

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА
Фото: ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА

Ты еще подросток, а уже чемпион со стажем. Не кружится голова от такой карьеры?

Для меня каждый год как новый. Я анализирую каждую гонку прошедшего сезона, делаю выводы исходя из результата и иду дальше. У меня есть некоторые знакомые, которые «ловили корону» из-за побед и после этого катились вниз по карьерной лестнице. В этой ситуации главное – оставаться самим собой.

Профессиональный спорт отнимает очень много времени, остается ли у тебя личное пространство помимо гонок?

До пандемии, когда были перерывы между этапами по 1–2 недели, я отдыхал с родителями дома, но уже через 3–4 дня убегал на работу на Нижегородское кольцо. Я трудолюбив, и попросту не могу долго отдыхать. Как бы странно это ни звучало, но я устаю без работы.

Насколько трудно совмещать учебу и спорт?

Когда моя карьера только начиналась, я учился в обычной общеобразовательной школе. Уже тогда стало понятно, что мне очень тяжело совмещать любимое дело с учебой. Поэтому мы приняли решение уйти в частную школу, в которой мне стало гораздо проще. Я приезжал после каждой гонки, даже если они были по три недели подряд, мне объясняли все темы, и я писал все работы, что пропустил. Я не вижу чего-то трудного в совмещении школы и спорта. Школа очень важна, и учиться обязательно нужно. Мне нравится учиться, поэтому, когда нет гонок, я хочу в школу, а когда нет школы – я хочу на гонки!

В 2019 году ваша команда впервые выступала во взрослом классе Rotax Max Senior и сразу стала чемпионом. Есть разница между миром «взрослых» и «юношеских» гонок?

Определенно, есть! И там, и там едут очень быстрые пилоты, но вот «головы» не хватает чаще всего юниорам. В этом классе ездят подростки от 12 до 14 лет – это пере-



ходный возраст. Они «горят», рвутся ехать как можно быстрее, поэтому часто лезут на обгон необдуманно, и из-за этого происходят аварии. Во взрослом классе такого уже нет.

В период пандемии отменялись все основные соревнования. Как ты проводил время без гонок?

Это были самые жестокие муки в моей жизни: три месяца без гонок, нормальной школы, работы и спортзала. Так много я не ленился еще никогда! Работать заставляло только дистанционное обучение, которое я не любил больше всего.

Родители не намекают, что надо будет бросать этот быстрый спорт?

Родители сильно переживают, особенно мама. Я думаю, все переживают за своих детей, если они участвуют в спортивных мероприятиях. Но мои родители сами влились в атмосферу автоспорта, они тоже живут им, поэтому таких намеков нет.

Когда ты сможешь сказать себе: все, я добился всего, чего хотел в спорте – можно уходить?

Мне это уже сказали – 18 лет. Если до этого времени я не найду себе спонсоров, я уйду из автоспорта как пилот. Но продолжу работать в нем. Поэтому у меня есть еще три года, чтобы показать себя! 🚗



Локация: Без названия, Марат Моги (Новосибирск/Прага), Нижневолжская наб., 1, к.1

Стилист: Дарья Колосова, одежда: на Игоре и на Владиславе кимоно и брюки Called a Garment Worldwide, на Вадиме лонгслив «Хищник» из бутика Rossa, брюки Called a Garment Worldwide

ПЕРЕЙДИТЕ ПО QR-КОДУ, ЧТОБЫ ОЖИВИТЬ ФОТО!



КОМАНДА MIХАР

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА. Фото: АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА

Что такое дополненная реальность и как она может применяться в повседневной жизни?

Владислав: Дополненная реальность – технология, которая помогает показать то, чего в действительности не существует. Она позволяет любую информацию сделать нагляднее. Важно не путать дополненную реальность с виртуальной. В дополненной вы видите весь окружающий вас мир, который дополняется объектами, в виртуальной вы полностью отрываетесь от настоящего мира.

Вадим: Это новый вид интерфейса. Во всем мире о дополненной реальности узнали благодаря Pokemon Go, в России миллионы людей пользуются масками в Instagram, TikTok, ВКонтакте и других социальных сетях. Только это для развлечения, а мы направляем технологию в полезное русло: создаем социальные, туристические и маркетинговые проекты.

Вы первыми в России разработали очки дополненной реальности: какое будущее у этого гаджета?

Владислав: Большинство людей знают дополненную реальность, связанную со смартфонами, но есть и специальные устройства, которые позволяют видеть голограммы – например, очки. Такие девайсы производят еще большее впечатление.

Вадим: Технология дополненной реальности – один из самых важных трендов будущего. Мировые корпорации – Google, Apple, Facebook, Microsoft – вкладывают огромные средства в разработку очков. Сейчас устройство громоздкое и дорогое. Но компания Apple заявила, что через два года они планируют выпустить компактные очки стоимостью в 600 долларов. Тим Кук, глава Apple, постоянно говорит о том, что дополненная реальность – такая же важная технология, как смартфон, который когда-то произвел революцию во всем мире.

Мы тоже делаем очки, но для России это финансово сложно, никто не готов вкладываться в их разработку. Сложно конкурировать с

Генеральный, исполнительный и технический директора – Владислав Яшков, Вадим Вишневецкий, Игорь Федоров – начинали с разработки первых в России очков дополненной реальности, а сейчас с помощью технологий будущего создают социально – значимые, туристические и маркетинговые проекты и побеждают на всероссийских и зарубежных хакатонах.

Китаем в их дешевом производстве, но мы можем стать лучшими в софте, которым в основном и занимаемся.

Вы стали победителями различных крупных хакатонов, как в России, так и в мире. Расскажите о проектах, которые вы представляли.

Владислав: Мы часто участвуем в различных соревнованиях, на которых показываем возможности дополненной реальности. На Global City Hackathon в Нижнем надо было создать полезный социальный сервис для города. За несколько дней до хакатона мы познакомимся с незрячим Ильей Лебедевым и задумались, а что мы можем сделать для людей, лишенных способности видеть. В процессе общения с Ильей мы узнали, что самая болезненная тема для него – выход из дома. Мы хотели облегчить этот процесс и создали прототип мобильного приложения, которое помогает построить маршрут, подсказывает, что приехал нужный автобус, что человек доехал до нужной остановки. Также наша команда заняла первое место на международном хакатоне CloudXR в Берлине. На основе наших разработок мы сделали прототип приложения, цель которого – вовлечь жителей Берлина в процесс формирования внешнего облика города. Мы придумали такой продукт, благодаря которому человек может влиять на будущий вид сооружений.

В чем видите ценность своей деятельности?

Владислав: Дополненная реальность коренным образом изменит то, как люди взаимодействуют с информацией. Пока мы получаем все из гаджетов, а в будущем возможности расширятся. Если раньше люди звонили по телефону и слышали голос, а сейчас есть видеотрансляция, то в будущем монитором станет весь мир. Мы хотим создавать инновации, не просто предвосхищать волну, а формировать свою собственную.

Вадим: Хотим, чтобы нижегородский стартап, который начинало вести всего три человека, вырос в мировую корпорацию, и все знали, что это корпорация из России. 🇷🇺



Женский стендап интересен не только женщинам. Многие мужчины, которые были на наших выступлениях, обычно выходят и говорят: «А! Вот как вы, оказывается, думаете». Они знают только свое мнение по отношению к какой-то теме, а мы им рассказываем, что в той же самой ситуации думают женщины. У нас достаточно дерзкий юмор, и мужчины как раз любят шутки пожестче. Так что наш зритель и женщины, и мужчины!

Женщинам всегда было сложнее пробиться в любой сфере, в том числе и в юморе. В России очень много талантливых девочек-комиков, но им негде было реализовать свой потенциал. И мы решили придумать площадку, где сможет выступить любая, если ей есть, что рассказать.

Мы подумали: «А что, если сделать вечеринку только из женщин-комиков!», сделали, и получилось неплохо. У такого формата есть будущее. Первые вечеринки женского стендапа в кафе и клубах мы начали организовывать два года назад, и только потом решили делать свое шоу на телеканале ТНТ, где нас знают по проекту «Comedy Баттл».

«Девушкам всегда было сложнее пробиться в любой сфере, в том числе и в юморе. Однако поймите раз и навсегда – не бывает женского или мужского юмора, есть просто юмор!»

ИРИНА МЯГКОВА

Креативный продюсер и ведущая шоу «Женский стендап» на ТНТ, участница многочисленных юмористических телепроектов покорила столицу своим юмором. Честные и резкие монологи комиков шоу стали настоящим открытием в начале 2020 и после такого успеха, уже в сентябре публику ждет новый сезон.

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА
Фото: ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕЛЕКАНАЛОМ ТНТ

Принцип отбора девочек для участия очень простой: кто смешно выступает – попадает к нам. Мы рады всем. И уверены, что состав еще будет пополняться. А, чтобы понять, что ты действительно смешной комик – нужно пойти и выступить. Зритель все расставит на свои места. Сейчас в России очень много площадок, где может выступить любой. Было бы желание.

Запретных тем почти нет. У каждого комика есть своя внутренняя грань, свой внутренний редактор, который и решает, как далеко он готов пойти и насколько готов раскрыться. У любого есть темы, на которые он не хочет шутить, и это нормально. Все индивидуально.

На сцене мы не пытаемся сыграть какого-то другого человека. Мы остаемся собой. Но человек на сцене и человек в жизни – это всегда два разных персонажа. Чаще всего в жизни люди намного спокойнее, чем на сцене. И мы не шутим в жизни каждые две секунды.

Основа текстов стендапа это всегда жизненный опыт – реальная история, факт, статья, которая заинтересовала, и она на сто процентов реальна. А вот наши мысли, выводы, шутки по этой теме – это уже наше творчество. 🐶

СОЛНЕЧНОЕ

ПЛЕТЕНИЕ

Новая коллекция эксклюзивного трикотажного бренда KSI KSI под чутким руководством Анастасии Курносовой стала совсем ручной – изысканная вышивка здесь переплетается с созданием авторских украшений.



Отличительной особенностью KSI KSI всегда был индивидуальный подход к клиенту. Каждое изделие здесь отвечает строгим мировым тенденциям трикотажной индустрии, и в то же время обладает своим уникальным ДНК – прочными нитями комфорта и утонченного стиля. В грядущем сезоне мы представляем не только новую капсульную коллекцию одежды, но и добавляем ярких деталей: разработанные мной уникальные принты будут дополнены ручной кутюрной вышивкой.

Кроме того, важным событием для бренда стал запуск фирменной линейки аксессуаров. Украшения KSI KSI – это моносерьги, серьги, ободки, цепи и браслеты, созданные вручную золотыми руками нашего мастера. В составе изделий можно будет встретить кристаллы Swarovski, японский бисер, чешский хрусталь и пайетки из Италии. Прделанная работа стала для нас настоящим воплощением давней идеи в реальность.





Локация: стадион
«Нижний Новгород»

ИВАН РУМЯНЦЕВ

Вице — президент Федерации регби Нижегородской области в 2019 году стал идейным вдохновителем развития этого вида спорта в регионе. Федерация активно продвигает проект «Школьная регбийная лига», открывает новые детские и студенческие секции в Нижнем Новгороде и области, проводит городские и областные турниры, а также направляет команды региона на Всероссийские соревнования.



Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА. Фото: АЛЕНА ЧИЖ

Федерация регби появилась в Нижегородской области в марте 2019 года, что с ее возникновением изменилось в этом спорте в регионе?

В 2019 году мы провели Кубок ПФО по регби-7 и пляжному регби среди мужских команд, возобновили работу детских секций по регби в школах, появились новые секции в ФОКах «Мещерский» и «Юность». Наши женская и мужская сборные Нижегородской области по регби-7 выступают в Федеральной регбийной лиге. Планировали создать мужскую профессиональную команду, но пандемия внесла свои коррективы, и реализацию этого плана пришлось перенести на более поздний срок.

Каковы задачи Федерации сейчас?

Основная цель – дать жителям нашей области правильное представление о регби. Чтобы, глядя на игру, им не казалось, будто это дезорганизованная куча людей, которая пытается побить друг друга. Мы хотим, чтобы родители смело вели своих детей к нам в секции. Для этого будем популяризировать этот вид спорта и развивать детское и студенческое направление.

На наш взгляд детей лучше всего приучать к регулярным занятиям физической культуры с помощью регбийных тренировок. Конечно, все начинается с бесконтактного вида – тэг-регби. Есть пояс, на котором закрепляются две ленточки, их надо сорвать, чтобы остановить человека – этикие «пятнашки» с перепасовкой мяча. Сейчас развиваем всероссийский проект «Школьная регбийная лига». Предварительно в Нижнем Новгороде уже есть договоренность с пятнадцатью школами, в которых планируется открыть секции с начала учебного года. В наших планах через фестивали и совместное времяпрепровождение активно вовлекать родителей в регбийную жизнь их детей. Также будем активно развивать студенческое регби. На данный момент есть действующая секция в ННГУ, на очереди РАНХиГС и НГПУ. В наших планах на 2020-2021 учебный год довести количество студен-

ческих команд до шести-восьми и включить тэг-регби в программу студенческих соревнований вузов Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Представлено ли регби в области?

В 2019 году мы проводили чемпионат ПФО по регби-7 в Дзержинске. На сегодня уже достигнуты договоренности с главой городского округа Дзержинска – Иваном Николаевичем Носковым – о создании детских секций по регби. Возможно, в будущем появятся студенческая и взрослая команды. Аналогичная работа ведется в деревне Истомино, на базе кадетской школы-интерната, и городах Балахна, Кулебаки, Кстово и Бор.

Как удалось поддерживать интерес к спорту во время пандемии?

Федерация регби России проводила тренировки онлайн, различные семинары. Можно было подключиться, потренироваться. Проводился онлайн-чемпионат по регби на приставках. С начала июля запустился Чемпионат премьер-лиги – наконец-то видеотрансляции сопровождались понятными замечаниями комментаторов (раньше этого не было).

Какие планы по развитию регби в регионе и стране?

В мире регби сейчас многое меняется. За последние два года регби стал самым динамично развивающимся спортом в стране. Федерация регби России проводит колоссальную работу по продвижению этого вида спорта. Хорошим толчком для развития регби в стране стало избрание в 2017 году председателем высшего совета Федерации регби России Игоря Юрьевича Артемьева, руководителя Федеральной антимонопольной службы. Он поставил задачу – вывести регби на третье место в России среди спортивных игр. 🇷🇺

СТАНИСЛАВ ГОРШУНОВ

В 2019 году проекты его архитектурного бюро «ГОРА» взяли сразу несколько золотых наград на премии «Архновация», серебряный диплом на фестивале «Водчество» в Москве и диплом «Нижегородского рейтинга архитектуры» за лучший объект 2018–2019 годов.

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА. Фото: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОЯ

«ГОРА» с каждым годом получает все больше наград. Что для вас важнее – быть архитектором или руководителем команды архитектурного бюро?

Награды приятны, но не имеют особой значимости. Для меня важно реализовать качественный продукт. Не спроектировать, а именно реализовать. Сегодня в презентационной архитектуре много непринципиально красивых атмосферных визуализаций, на которые многие покупаются. Некая иллюзия счастья, зелени, облаков, радостных людей. Но не все догадываются, что от эскиза до реализации должен пройти длительный и трудоемкий процесс, а невежество и спешка исполнителей могут испортить любую, даже очень хорошую идею. Архитектура крупных объектов сейчас – это коллективная игра, где важен каждый игрок, и каждый вносит свой вклад в проект. Но за архитектурный тон и конечный результат отвечает руководитель бюро.

Расскажите о команде бюро «ГОРА».

У меня замечательная команда. В некоторых вопросах коллеги стали уже разбираться лучше меня. И мне это безмерно нравится. Мы доверяем друг другу и поддерживаем в трудные минуты. А еще, что очень важно для меня, они все порядочные люди. И это сильно помогает в работе.

Есть ли острые моменты в работе архитектора?

Однажды моя борьба за качество реализации проекта привела к тому, что с нами отказались работать заказчики, с которыми мы сотрудничали продолжительное время. Сказали, что «я пью слишком много крови». И я задумался, что такая репутация – это плохо для бюро, но хорошо для города. Тут ты оказываешься перед выбором – что важнее для тебя?

Есть ли что-то в облике Нижнего Новгорода, что вы хотели бы поменять?

Город – это самый сложный механизм. Это система, которая, несмотря на свою статичность, подвержена постоянным переменам. Город становится более современным, технологичным, и мне бы хотелось не менять его, а наоборот – сохранить. Сохранить то, что отличает Нижний Новгород от других городов. Его дух, его идентичность. В этом году я выиграл грант на обучение по программе «архитекторы.рф» при финансировании Минстроя России. Проект, который я разрабатываю в рамках этой программы, может помочь оперативно улучшить ситуацию с благоустройством дворовых территорий в России и в частности в Нижнем Новгороде.

Что для вас Архитектура?

Это постоянный поиск. Как игра, вроде «Данетки». Каждый проект строится на ответах на наводящие вопросы. Ты задаешь их сам себе, получаешь ответы, пытаешься отгадать заветную форму здания. Вопросы по месту, где будет стоять объект, как будет осуществляться сценарий его использования, материал, из которого он будет построен, насколько он будет актуальным через 10–20 лет. Когда твоя форма здания отвечает на все



заданные тобой вопросы, значит, ты точно на правильном пути. Этому я учу и молодых специалистов: составить список вопросов, прежде чем приступить к проекту. Проверить, насколько точна их интуиция.

Чем вы руководствуетесь в работе?

Как правило, интуицией. Эйнштейн сказал, что воображение сильнее знаний, но, с другой стороны, если воображение подкрепить знаниями, вы будете всесильны. Поэтому я постоянно нахожусь в поиске новой информации. Стараюсь много путешествовать и просто смотреть. Я визуал, мое сознание так устроено, что я подмечаю любую мелочь. Хотя иногда в обычной жизни это мне бывает мешает.

Какие дальнейшие проекты у бюро?

Сейчас мы принимаем участие в реализации киноцентра «Рекорд», проектируем общественное пространство здания Нижегородской филармонии, павильон Нижегородской ярмарки, многоквартирный жилой дом на Молодежном проспекте, реализуем грант Всероссийского конкурса по благоустройству малых городов и другие, не менее интересные проекты. Получатся ли они хорошо? Пока не понятно. С нашей стороны мы делаем все возможное. Дело за малым – за культурой реализации и отсутствием у участников проекта безразличия к тому, что мы все вместе делаем! 🚧



📍 Нижегородская область,
Чкаловский район,
ДНП Яблоньки на Троце

☎ **8 (950) 625-65-00**
8 (920) 075-10-10

🌐 **vasileva-sloboda.rf**



Экоclub «Василёва Слобода» приглашает вас окунуться в атмосферу безупречного загородного отдыха. Свежесть воздуха, целебные бани, умиротворяющее пение птиц, экологичность домов и авторская кухня – формула идеального уикенда в окружении невероятной природы на берегу Горьковского моря. На территории клуба вы найдете все необходимое для идеального комфортабельного отпуска на природе.

реклама

✉ sloboda20@inbox.ru

vk vk.com/ecoclubvasilevasloboda

📷 [@ecoclubvasilevasloboda](https://www.instagram.com/ecoclubvasilevasloboda)



Локация: «Режим повышенной готовности», ул. Ильинская, 80. Автор стрит-арта: Никита Nomerz

НИКИТА NOMERZ

Серия стрит-арта под названием «Режим повышенной готовности» оказалась одним из самых обсуждаемых арт-объектов. Еще один проект «Баланс» стал откровением на тему социального неравенства и актуальной проблемы расизма. Через свои работы художник не только транслирует позицию относительно происходящих событий в городе и мире, но и открыто высказывается о свободе творчества.

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА. Фото: ЖЕНЯ ДУБОВА

Оказавшись на карантине, я прерывал свое домашнее заточение только на несколько дней для реализации «Режима повышенной готовности». Накопилось много мыслей, которые хотелось выразить через стрит-арт. Ситуация, в которой мы все оказались, подтолкнула меня на создание проекта. Эта серия о кризисе государства через призму эпидемии. Используемые в работах образы и смыслы, которые сегодня регулярно встречаются в новостных сводках, не кажутся новыми. Мы давно в самоизоляции от внешнего мира и изолируем неудобных нам людей. Соблюдаем социальную дистанцию, разделяя общество на разные группы, обладающие неравным доступом к ресурсам материальных и духовных благ. Много лет мы слушаем обращения государства, которое не хочет нас замечать, но хочет выстраивать систему тотального контроля и ограничений силовыми методами. Наше свободомыслие «фильтруется респиратором», а наш режим – пребывание в постоянной повышенной готовности. Несколько работ уже были уничтожены, их закрасили. Но это только добавило акценты и привлекло больше внимания к этой истории и проблеме свободы слова.

Обычно мои работы далеки от социальных и политических тем, они всегда про внутренние ощущения. Я считаю, что художник должен говорить через свое искусство. И сейчас мне показалось, что мне стоит выносить на публику мысли, которые обычно еще не транслировал в творчестве. Следующим социальным проектом ста-

ли постеры моего авторства под названием «Неприемлемый контент» и «Недоступная история». Своеобразный взлом рекламной системы позволил художественно переосмыслить поверхность и «скрыть» назойливые агитационные материалы.

Самым масштабным проектом стал «Баланс». Получилось создать своеобразную выставку, организованную в заброшенном ангаре. Этот объект долгие годы обрастал горой мусора и слоями вандализма. Для подготовки проекта мне потребовалась помощь, и мои друзья оказали мне колоссальную поддержку. В течение нескольких дней мы выгребали завалы и красили стены, чтобы была возможность организовать закрытую презентацию. В день запуска потребовался всего час, чтобы это место превратилось в тайную выставочную площадку, с большой проекцией – зацикленной анимацией, покадрово отрисованной на стенах ангара. Работа была посвящена социальному неравенству, проблеме расизма и полицейского беспредела.

Признаюсь, мне тревожно думать о том, что будет дальше. Если государство продолжит пустые разговоры и не примет реальные меры по поддержке граждан, то многие в стране окажутся в тяжелом положении. Думаю, при угрозе второй волны эпидемии, в нашем в городе, как и во всей стране, закроются популярные заведения, появится больше безработных людей. Но я очень хочу ошибаться и надеюсь, конечно, на лучшее. 🚫

АНДРЕЙ УЛИТИН

МАРИЯ ВОРОБЬЕВА

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА
Фото: ИГОРЬ УШАКОВ



Как возник KINOCOM?

Андрей: Началось все два года назад с короткометражного фильма «Лечение печали». Это была инициатива Маши – снять фильм. Тогда большинство из нас даже не представляло, что такое кино. Просто очень захотелось поддержать эту идею. Собралась отличная команда специалистов из самых разных сфер, которым хотелось участвовать в проекте, и в итоге короткий метр о жизни мужчины, который переживает утрату любимой жены, был снят.

В начале лета 2019 года мы позвали друзей и единомышленников, подумали, что бы нам хотелось сделать в городе для кино. Вместе мы создали проект, который объединяет всех заинтересованных людей и формирует базу специалистов и локаций для съемок. Пока KINOCOM набирает обороты, мы планируем наш следующий шаг – запуск платформы краудфандинга для поддержки кинопроектов.

Мария: До пандемии в рамках лектория каждую среду мы собирали киношников по разным направлениям. В среднем каждую лекцию посещало около 30 человек. На тот момент выступали только нижегородские спикеры. Во время эпидемии, как и всему миру, нам пришлось уйти в онлайн, но лекторий продолжал работать в прежнем режиме – раз в неделю. При этом нам удалось привлечь спикеров из Казахстана, Москвы с опытом на международном уровне. Сейчас у нас небольшой перерыв. Будем ли мы возвращаться к лекциям или нет зависит от финансовой поддержки.

Режиссер, продюсер и сценарист Мария Воробьева и продюсер Андрей Улитин создали локальное образовательное киносообщество KINOCOM и снимают в Нижнем веб-сериал «Папа Гоша».

Расскажите о проекте нового веб-сериала «Папа Гоша».

Мария: Прототипом главного героя стал мой старый знакомый, который сдает квартиры в аренду посуточно. Для зрителей он пока человек-загадка. Конечно, все события вымышлены, и герой утрирован. Но на их создание мы вдохновляемся вполне настоящими историями, в них очень много жизни. И, на мой взгляд, юмора. Могу поделиться своей маленькой мечтой: в полнометражном фильме «Папа Гоша», снятом по мотивам веб-сериала, я вижу Сергея Бурунова. Сейчас мы ведем переговоры с продюсерами, готовим запуск сериала на YouTube.

Почему кинематограф все больше уходит в веб?

Андрей: Один из главных факторов – это доступность производства. За счет веб-решений индустрия кино открывает свои двери для большого количества людей. Доступной становится и техника, появляются полупрофессиональные камеры, которые позволяют при должной сноровке и навыках сделать хорошую картинку без огромных инвестиций. Используя бесплатные площадки, у каждого есть возможность продвигать себя вообще без бюджета. Веб-формат позволяет стереть абсолютно все границы, все рамки. Это не только легальный обход запретов, но еще и возможность обыграть какие-то актуальные темы: политики, общества, свободы. Плюс, это и новые форматы хронометража, и взаимодействие со зрителями. Огромное количество возможностей, которые ограничиваются только фантазией.

Мария: Ответ, на мой взгляд, прост: наступил век технологий, огромных информационных потоков. Люди все больше хотят смотреть кино в короткой форме. А процесс производства позволяет проще и быстрее снять моноисторию, чем сложный сюжет. Веб-формат – это поле экспериментов для кинематографистов, а лучшие проекты при должном внимании зрителей смогут претендовать на более крупные формы – короткометражные фильмы, телесериалы, полнометражное кино.

На данный момент в разработке у нашего сообщества находится проект короткометражного кино. И есть еще несколько творческих проектов, которые также появятся в веб-формате. Например, будем снимать рекламный ролик про индейцев по нашей собственной задумке.
Андрей: В июле я защищал проект фестиваля на базе нашего сообщества. Сейчас ждем результатов и очень надеемся на скорейшую реализацию задуманных кинопроектов. 🚧



Локация: Александровский сад

Путешественник, который уже дважды вошел в книгу рекордов Гиннеса за свои уникальные полеты на воздушном шаре, в честь 800-летия Нижнего Новгорода совершил экспедицию на Святую гору Афон в Пантелеимонов монастырь.

ВАЛЕНТИН ЕФРЕМОВ

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА. Фото: НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА

Для многих людей путешествие – это собрать рюкзак и отправиться в другую страну или выехать на выходные в пригород, а для меня – это зов души. Наша планета прекрасна, это лучший дом во всей Вселенной. Я хочу окунуться в мир, который нам предоставлен. Вся моя жизнь проходит в пути, я постоянно нахожусь в движении.

Идея путешествия на гору Святой Афон появилась после путешествия по России. Это была экспедиция от Калининграда до мыса Дежнева. Я хотел почтить память первопроходцев, которые дошли до крайних земель и открыли их, ведь благодаря этим путешественникам наша страна такая большая, нигде больше нет подобных просторов. После этого я хотел посетить другие страны и не только познакомиться с их культурой, но и показать им свою Родину. Когда узнал, что начинается подготовка к празднованию 800-летия Нижнего Новгорода, предложил приурочить свою новую экспедицию к этой дате. В итоге я посетил много стран под флагом нашего города, показывал жителям, как выглядит Нижний, чем он славится, чтобы люди могли узнать о городе на Волге и захотели к нам приехать.

В Греции мы ездили по храмам, посетили Пантелеимонов монастырь, там было проведено служение в честь процветания нашего города. Отец Евлогий сделал бесценный подарок городу, который скоро я торжественно передам. Вез его в Нижний Новгород семь месяцев.

В путешествии нас настигла пандемия, границы закрыли. Так я в Греции и остался на несколько месяцев. Рассказывал там о Нижнем Новгороде, сам познакомился с новой культурой, начал изучать греческий язык.

Когда удалось вернуться в родную страну, я упал на землю: наконец-то вернулся! Были в поездке различные волнения, но в то же время я встретил так много хороших людей на своем пути и всем им очень благодарен за поддержку. Как было бы хорошо, если бы мир был без границ, и все жили в единстве.

На чем я только не путешествовал – от яхты до собачьей упряжки, но воздушный шар для меня более любимый вид транспорта для путешествий. Человек издавна мечтал подняться птицей в небо. И сейчас это возможно. Когда с высоты полета шара смотришь на мир – он совсем другой. Это незабываемое чувство полета на крыльях ветра. 🚀

Андрей Амиров

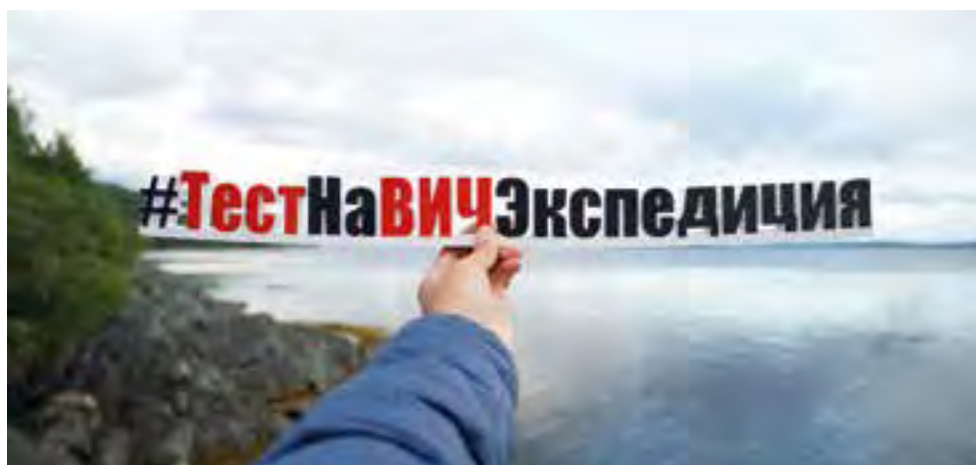
Социолог Нижегородского центра по борьбе со СПИД в 2019 году снялся в социальной рекламе, посвященной борьбе со стереотипами о ВИЧ и СПИД, а весной 2020 отправился в экспедицию Минздрава по регионам России.

По материалам The Village Нижний Новгород



Одной из целей рекламной кампании был призыв проходить тестирование на ВИЧ вне зависимости от того, относитесь ли вы к так называемой «группе риска». Согласно статистике, количество обследованных граждан Нижегородской области увеличилось за последние пять лет с 16% до 25%. Практически четверть всего населения за год сдает анализ на ВИЧ-инфекцию, это один из самых высоких в мире показателей по уровню обследованности.

В шуточной манере герой Амирова учился бороться со стереотипами и мифами, касающимися ВИЧ-положительных людей. Так он узнавал, что вирус не передается через дружбу, пользование общей посудой и укусы насекомых, учился быть терпимее и внимательнее к окружающим, вне зависимости от их статуса. 🇷🇺



Согласно информации Министерства здравоохранения РФ, в 2019 году диагноз ВИЧ-инфекция был поставлен 80,1 тысяч россиянам. Начиная с 2016 в России проводится акция по бесплатному анонимному экспресс-тестированию на ВИЧ-инфекцию. В этом году в федеральную экспедицию отправился и нижегородец Андрей Амиров.

Прошлым летом многие обращали внимание на плакаты, рассказывающие с юмором о такой серьезной теме, как ВИЧ-инфекция. Главным героем этих «социальных комиксов» стал молодой человек по имени Андрей, который учится отличать мифы об этой болезни от правды. Так для многих нижегородцев у борьбы со СПИДом появилось лицо.

«Если говорить о моем личном отношении к этому проекту, то я, конечно, не стесняюсь и не сконфужен самой аббревиатурой ВИЧ или СПИД рядом с моим именем – все, кто меня знают хоть чуть-чуть, знают, что я занимаюсь этой темой много лет, и понимают, что если мы говорим: «Андрей Амиров», то подразумеваем «профилактика ВИЧ, использование презервативов, тестирование на ВИЧ» и так далее, ко мне всегда можно обратиться по этому поводу».





длины волны. Это может быть применено в будущем для лечения меланомы, рака мочевого пузыря и глиомы.

Почему важно изучение иммуногенных механизмов гибели раковых клеток при проведении противоопухолевой терапии?

Несмотря на значительное развитие биомедицинских технологий и появление высокотехнологических методов лечения, рак остается второй по значимости причиной смертности во всем мире. Одним из основных принципов лечения рака наряду с применением иммунотерапии является запуск гибели клеток при помощи химио- и радиотерапии.

На протяжении последних нескольких десятилетий научные лаборатории во всем мире активно изучают механизмы и виды клеточной смерти на молекулярном уровне. Исследования под моим руководством показали, что эффективность современной противоопухолевой терапии значительно улучшается, если она нацелена на запуск специального типа клеточной смерти в раковых клетках. Умирая, они активируют иммунную систему, которая помогает убивать и удалять раковые клетки из организма на протяжении всей жизни. Этот вид клеточной смерти называется «иммуногенная гибель клеток».

Какой следующий шаг в вашем исследовании?

Конечно, это только начало пути и в дальнейшем мы планируем изучить и определить, какие молекулы высвобождаются из мертвых раковых клеток при Фото:динамической терапии. Мы будем проводить исследования как на клеточных раковых линиях с использованием современных методов генного инжиниринга, так и на мышинных опухолевых моделях. Наука – дело коллективное. В рамках исследований идет


ДМИТРИЙ КРЫСЬКО

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Фото: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОЯ

ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ БЕЛЬГИЙСКОЙ КОРОЛЕВСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК GSK VACCINE, А ТАКЖЕ ПРЕМИИ ФОНДА ASTRAZENECA, ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРИ УЧАСТИИ НАУЧНОГО ФОНДА БЕЛЬГИИ, ОТМЕЧЕН МЕЖДУНАРОДНЫМ НАУЧНЫМ СООБЩЕСТВОМ ЗА ВЕСОМЫЙ ВКЛАД В ИЗУЧЕНИЕ ИММУНОГЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ГИБЕЛИ РАКОВЫХ КЛЕТОК ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОТИВООПУХОЛЕВОЙ ТЕРАПИИ. АВТОР БОЛЕЕ ЧЕМ 90 НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ВЫСОКОРЕЙТИНГОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЖУРНАЛАХ.

Как ваши исследования способствуют развитию противоопухолевой иммунотерапии?

Я много лет веду работу по разработке новых методов лечения рака. Они основаны на запуске иммуногенного типа клеточной смерти в раковых клетках пациентов. Такой подход активирует противоопухолевый иммунный ответ у пациентов, что приведет к полному излечению от онкологических заболеваний. Новые исследования, которые мы провели совместно с сотрудниками Института биологии и биомедицины ННГУ им. Лобачевского Марией Ведуновой, Татьяной Мищенко, Ириной Балалаевой и Викторией Турубановой и Университета Гента в Бельгии Ольгой Крысько, показали, что. Фото:динамическая терапия запускает иммуногенный тип гибели раковых клеток.. Фото:динамическая терапия – один из методов лечения онкологических заболеваний, основанный на применении светочувствительных веществ –. Фото:сенситизаторов – и света определенной

тесное взаимодействие между коллективами двух лабораторий, находящихся в Гентском университете в Бельгии и в университете имени Н.И. Лобачевского в Нижнем Новгороде. Огромную поддержку этому проекту и научному взаимодействию оказывает директор Института биологии и биомедицины ННГУ – профессор Мария Ведунова. Несмотря на расстояние, современные коммуникационные технологии позволяют работать синхронно и скоординировано – как одна единая научная лаборатория. Думаю, что значимость научных исследований мы смогли оценить во времена пандемии коронавируса. Мы все с нетерпением ждем появления эффективной вакцины, а это возможно только при наличии фундаментальных биомедицинских исследований. 

Танцор из города Кстово, победитель 6 сезона шоу «ТАНЦЫ» на ТНТ из команды Татьяны Денисовой с большим отрывом обошел сильнейших конкурентов и стал самым душевным финалистом проекта.



Кирилл Цыганов

Текст: **ДИАНА МИКРЮКОВА**
 Фото: **ЮЛИЯ ГОРЛЕНКО**

Расскажите, что случается с победителями шоу «ТАНЦЫ» на ТНТ. Что было дальше, как продвинулась карьера танцора и преподавателя?

В первое время я с трудом справлялся с популярностью, большим вниманием ко мне. Я не был к этому готов, и для меня это стало испытанием, которое было полезно пройти. Сейчас это уже не так пугает. Также пришлось мириться с тем, что меня называли «Победитель шоу «ТАНЦЫ» на ТНТ», а не Кирилл Цыганов. То есть я будто бы стал персонажем, а мои имя и фамилия исчезли. Потом начались мастер-классы в разных городах и тур, в котором мы провели полтора месяца. Это оказалось большой нагрузкой – очень много людей. Но все прошло хорошо, организация была достойная, и позитивные эмоции смогли уравновесить все сложности. Потом случился корона-вирус, мы сидели на карантине, а работа приостановилась. Из-за пандемии многие предложения, которые я получал, не осуществились. Но я надеюсь, что все наладится, и я буду готов развивать свои профессиональные навыки и за пределами России. Возможности есть, и я верю в то, что смогу продолжить карьеру как преподаватель и танцовщик за рубежом.

Я верю в то, что я смогу продолжить карьеру как преподаватель и танцовщик за рубежом

Как отразилось участие в проекте на вас в эмоциональном и профессиональном плане?

Одна из главных причин, почему я шел на проект – испытать себя, понять, смогу ли я выдержать внимание зрителей, большую нагрузку, выступления перед камерой. Было немало проблем, которые влияли на меня на протяжении всего проекта. Я не гонюсь за известностью и подписчиками, но для меня было важно пройти этот этап, преодолеть его. Было трудно с интервью и съемками, но я шел вперед, старался, и, по-моему, все получилось. Когда я успокоился, то остались приятные воспоминания о том периоде. До сих пор не верю, что мне удалось победить! Думаю, что как личность я не изменился, при этом приобрел такие важные качества, как медийность, умение сдерживать эмоции, возникающие в сложные моменты. Появилась

эмоциональная стабильность, умение спокойно держаться при большом количестве учеников в зале. Я комфортно чувствую себя в публичных местах. То есть я изменился, но не кардинально.

Для чего танцоры идут на шоу? Чтобы самоутвердиться, поработать с профессионалами, засветиться или что-то другое?

Любому танцовщику стоит попробовать поучаствовать в шоу «ТАНЦЫ», даже если на первом этапе вам скажут «нет». Либо вы полностью откажетесь от этого и бросите танцы – значит, не так уж и хотели этим заниматься. Либо получите ответ «нет» и пойдете танцевать дальше, несмотря ни на что. Сейчас на ТНТ стартует Последний сезон проекта, и я думаю, что это шанс для всех танцовщиков, которые по разным причинам откладывали свое участие. В танцевальной культуре в России сегодня можно преуспеть, и шоу «ТАНЦЫ» может дать большой опыт и разные эмоции от работы со всеми, кто делает это шоу и участвует в нем. Популярность не так важна, как опыт. Главное – суметь правильно им воспользоваться.

Расскажите про ваши планы.

Я работаю как педагог в Москве, и как только можно будет участвовать в соревнованиях с моей командой, поеду сразу же. Сейчас я хочу заниматься развитием своих танцовщиков. 🇷🇺

В 2019 году выпускница ВГИКа представила свою вторую режиссерскую работу «Переаттестация», которая была показана на восемнадцати кинофестивалях от Новосибирска до Монтевидео, а сейчас совместно с Pussy Riot работает над злободневным проектом на грани кино и перформанса.

Анна Кузьминых

Текст: АЛЕКСАНДРА ЗАПОЛИНА. Фото: РИТА ХОРОШО



Локация: Wild, Ксюша Ласточка (Санкт-Петербург/Нижний Новгород), ул. Алексеевская, 13

Какие впечатления у вас от работы над фильмом «Переаттестация»?

Сложно, когда ты – маленькая девочка по сравнению с остальными, у тебя одна режиссерская работа, и ты, грубо говоря, никто перед людьми, которыми нужно руководить. Но на площадке была Татьяна Друбич – актриса, снимавшаяся в фильме «Асса» Сергея Соловьева, абсолютно удивительная женщина, мы с ней очень подружились за время съемок, и она была тем человеком, который помог мне договориться с актерами.

Есть ли у героев реальные прототипы?

Да, я придумала этот фильм под впечатлением от своей семьи. Сразу скажу, у меня прекрасные отношения с семьей. Я провела целую зиму, сидя с ними на кухне: слушала их разговоры и понимала, что они друг друга подкалывают на счет одних и тех же вещей на протяжении двадцати лет. Я сидела там, как будто попала в «Алису в стране чудес», где Алиса сидела за столом со шляпником и со всеми этими ребятами. Именно это ощущение создало семью в чистилище, только я сделала персонажей гадкими.

Фильм был на огромном количестве кинофестивалей в разных странах. Как его восприняли за границей?

Мой агент говорит, что там все сказанное считается больше как фантастика, которую полностью придумали, а для русских зрителей это как часть реальности, переданная другим языком. И это именно то, за что я люблю наше кино и искусство, потому что на са-

мом деле у русского человека другое восприятие.

Чувствуете ли силы снимать полный метр?

Да, сейчас я переделываю свой дипломный полнометражный сценарий. Очень долго я не чувствовала этой готовности, но в этом году мы делали с Pussy Riot и Петей Верзиловым проект «Ежи». Он где-то на стыке кино и перформанса, снятого на камеру. Именно работа над ним, очень долгая и, пожалуй, самая сложная в моей жизни, дала ощущение, что теперь я могу взяться за полный метр.

В чем суть этого проекта?

Сюжет такой: полицейский попадает на кухню к семейству ежей. Это реальные ежи, которых мы искали и брали

на съемку, перевезли в Москву из Подольска в количестве восемь штук. Полицейский должен выбраться из кухни, где ежи главное его, ему нужно найти к ним подход. Это аллюзия на ощущения, когда ты попадаешь в спецприемник или в участок, и вокруг тебя люди в форме, они представляют собой другую форму жизни относительно тебя, и ты не знаешь координаты разговора с ними. Нам захотелось выразить это же состояние наоборот. Это был кастинг для людей, которые пришли, но мы понимали, что это полноценная съемка.

Что еще есть в планах, помимо завершения проекта с Pussy Riot?

Полный метр, который я сейчас делаю. Пока я аккуратно выстраиваю отношения с продюсерами, которые могут это профинансировать: пытаюсь сделать из очень архаусного сценария более удобоваримое для зрителей кино, чтобы получить возможность его снять. 🇷🇺

РУСТАМ АДЮКОВ

Дизайнер обуви создал новый российский сувенир «Решетихинский колокольчик» – WOW BELL – и стал единственным участником из России на знаменитом Венском балу, где помимо самого праздника традиционно проходит представление нарядов и обуви.

Текст: ПОЛИНА СИХАРУЛИДЗЕ. Фото: АЛЕНА ЧИЖ



К

КАК ОБУВНОЕ ДЕЛО СТАЛО ВАШЕЙ ПРОФЕССИЕЙ?

Моя мама работала в Дзержинске на химическом предприятии, которое напрямую взаимодействовало с Югославией. Оттуда в СССР приезжали дефицитные товары, и разыгрывалась лотерея. Однажды мама принесла серую коробочку с туфельками. Когда она открыла ее, я был в шоке. Эти югославские туфли были совершенный андеграунд того времени. Советские вещи были невзрачные, друг на друга похоже – чешечки, кедики, ботиночки. А эти казались неземными. Я был потрясен! Для меня это было своеобразным посвящением в профессию. В художественной школе я начал свои первые эксперименты с обувью, а после армии утвердился в своих намереньях. Всецело посвятил себя обуви как предмету искусства. Чем глубже я уходил в эту сферу, тем сложнее и интереснее она становилась.

НЕ ЗАДАЮТ ЛИ ВАМ ВОПРОСОВ, МОЖНО ЛИ НОСИТЬ ВАШИ ИЗДЕЛИЯ?

Задают очень часто. К сожалению, у нас не приживается явление арт-объекта как предмета искусства. В России свое видение, не схожее с европейской традицией: мы имеем скорее классические представления, но тем они, наверно, ярче. Нам понятны другие языки искусства: живопись, скульптура, кино, балет, литература. Это вещи, которые прошли испытание временем. Русский человек отождествляет себя с этой частью культуры, но обувь как арт-объект пока тяжело воспринимается. Не прошел еще инкубационный период.

ЧТО ТАКОЕ «РЕШЕТИХИНСКИЙ КОЛОКОЛЬЧИК»?

Я стал автором нового промысла, который был создан в рекордно сжатые сроки в 2018 году – от эскизов до его реализации прошло менее шести месяцев, хотя фронт работ был огромный. В этом колокольчике много деталей, поэтому приходилось все подгонять вручную, делать макет за макетом. Идея родилась неожиданно. Попутчик в поезде показал мне валдайский колокольчик. Я нарисовал колокол, «юбку» и вдруг увидел в эскизе башмачок. С Натальей Ларионовой-Козловой, коллегой и другом, мы обсудили замысел будущего промысла. Через несколько дней Наталья рассказала о своем видении будущего облика сувенира – это был фантастичный, мистический рассказ. Через несколько месяцев рассказ перешел на поверхность «Колокольчика». Так получился совершенно аутентичный, оригинальный объект – «Решетихинский колокольчик».

ПОЧЕМУ ИМЕННО ПАЛЕХСКАЯ ТРАДИЦИЯ?

У Натальи Ларионовой-Козловой свой уникальный, экспериментальный стиль, хотя роспись ее в традициях палехской. В нашем эскизе больше символизма, в котором угадывается и Жоан Миро, и Малевич, и элементы плоскостной графики, которые для всех понятны.

КАКИЕ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ?

Сейчас мы продолжаем работу: готовим упаковку для решетихинского колокольчика, на внутренней стороне которой будет настольная игра для детей. Мы поместим туда сказочных героев: лешего, домового, русалок.

Также пишется сказка, которая называется «Башмачки-колокольчики».

Мы хотим стать международным проектом. Уже почти готов сайт WOW-BELL.COM. Пришлось изменить название, поскольку «Решетихинский» очень трудно дается иностранному слуху. Мы решили, что два емких слова восхищения подойдут для нашего сувенира. Кроме того, у нас есть различные эскизы для колокольчика. Например, мы хотим сделать упаковку в виде Биг-Бена, а колокольчик в форме гвардейца. На Новый год планируем изготовить орехокол и елочную игрушку. Суть останется прежней, а оформление будет меняться, как в матрешке.

ОТКУДА РЕШЕТИХА В НАЗВАНИИ?

Здесь случилась судьбоносная встреча с моей супругой. Если бы не она, я бы уехал во Францию осваивать профессию грузчика в чужой стране. Решетиха стала моим вдохновением. На одном небольшом пятачке здесь и дубравы, и озера. Это место уникально, колыбель для любого, не только творческого человека. Я сделал свою Францию здесь. Решетихинский колокольчик прижился и стал греметь. Он уже побывал в Австрии на Венском балу, следующий шаг – Австралия!

КАК ВСТРЕТИЛИ КОЛОКОЛЬЧИК НА ВЕНСКОМ БАЛУ?

Для нашего колокольчика выделили целый стенд. Было очень приятно. В целом, я заметил, что к российскому искусству относятся очень тепло. Меня приглашают на разные выставки, конференции. Счастлив, что искусство не имеет границ. Горжусь нашей страной и нашим народом – он по-настоящему велик! 🇷🇺



Локация: «Кружева
памяти», Нестерова, 35



ОСНОВНЫМ ЧУЖОГО ОПЫТА
КЛИМАТ, НАДЕЖДА
УМЕ МОЕМ, ЭТО
БЫТЬ ТО И ТО-ТО
О МНЕНИИ ВСЕГО. С
ЩЕ НЕ СКАЗАТЬ.

Директор муниципальной школы, который ценит личность каждого, публикует в социальных сетях небольшие рассказы о школьной жизни, детской философии, непосредственности, ошибках, отношениях в семье и настоящей дружбе.

СТЕПАН ШМЕЛЕВ

БЛОГ

Первая моя история в соцсети была про бытовые вещи: протекла крыша в школе и в столовой чуть не случился пожар. Это очень метафоричная история: сверху немного воды, снизу немного огня и счастливый финал. Мне всегда нравилось писать для себя, и я решил попробовать использовать это увлечение в профессиональной деятельности. Мы все прошли через школу, и все, что в ней происходит, близко многим, поэтому моя аудитория достаточно большая.

ПРО РЕАКЦИЮ РЕБЯТ

Я часто спрашиваю ребят, могли бы описать какой-то случай, произошедший с ними. Они с удовольствием соглашаются. Директор должен с уважением относиться ко всем своим героям, быть корректным. Я стараюсь быть максимально честным и с героями, и со своим читателем. Бывает много эмоций относительно какого-то события, негативные я стараюсь перевести в поучительную шутку. Иногда, когда детям или родителям замечание сделать не совсем корректно, излагаю проблему литературно, заставляя таким образом задуматься.

КЛАССНЫЙ ДИРЕКТОР

В идеале, директор должен уметь сочетать «живую» работу с детьми, родителями, педагогами и работу с документами. Но идеальным быть невозможно: сложно работать с бюрократическим механизмом, а для директора школы – это очень важный элемент. Эта профессия очень разносторонняя, кто-то даже пошутил, что нам трудно найти другую работу – работодатели просто постесняются нас брать, потому что мы слишком много знаем. Я получаю удовольствие от постоянного взаимодействия с детьми, с родителями, со всеми, кто приходит в школу.

ПРО СТАЖ

В школе я провел всю свою жизнь, начиная с трех лет, потому что мой отец тоже был директором школы. Мне сейчас 38, из них 35 я провел в школе. Даже, если брать учителей с большим опытом работы, мой «стаж» все равно окажется больше многих, несмотря на мой «юный» возраст. Моя жизнь связана с образованием, и я нисколько об этом не жалею.



Текст: ПОЛИНА СИХАРУЛИДЗЕ. Фото: АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА



Локация: «Мотор»
Никита Nomerz,
ул. Баррикад, к.4

ПРО НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ Z

Эти дети обладают набором качеств, которые присущи каждому ребенку: желание быть понятым, любимым, желание, чтобы у тебя были друзья, чтобы все получалось – это было всегда. Отличается это поколение особой динамикой восприятия материала. Они хотят брать еще и еще, но очень сложно переносят нудную работу. Учителя же методичны, привыкли постепенно, тщательно прорабатывать материал. Здесь возникают определенные сложности. Мы должны постоянно переключаться с темы на тему. Я не из поколения Z, но с головой в нем. Педагогическому сообществу нелегко сейчас, нужно

постараться так работать с огромным объемом информации, чтобы она усваивалась. Я ставлю себя на место учителя и пытаюсь продумать, как это грамотно сделать. Это очень непростая задача. У нас есть прекрасный опыт советской школы, который я очень уважаю, но есть некий разрыв между учителями и детьми, который сейчас становится все более очевидным. Мы становимся ближе друг к другу посредством технологий, при этом важно никогда не унижать другого человека и самому не унижаться, сохранять честь и достоинство, вести корректный диалог.

ПРО ШКОЛУ БУДУЩЕГО И ЦИФРОВИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ

Нельзя путать цифровизацию образования, которая неизбежна, и дистанционное обучение. С дистанционным образованием работать хорошо, но всегда важна уместность. Химики говорят, что нет вредных веществ, есть вредные концентрации. К примеру, обучение первоклассника чтению дистанционно мне представляется очень печальной ситуацией. Мы, взрослые, часто себя не можем организовать, что говорить о детях... Боюсь, что дистанционное образование здесь может сыграть злую шутку. С другой стороны, дистанционное обучение очень удобно, когда ученик может несколько раз посмотреть урок в любое удобное время, повторить материал, ведь у каждого свой темп. Мы все разные. Есть множество плюсов, но разумность при введении дистанционного обучения – это ключевой элемент успеха. 🚫

Серьезный ученый и преподаватель, решивший стать серьезным писателем, доказывает, что можно быть одинаково талантливой во всем: ее первый рассказ попал в шортлист национальной премии «Писатель года – 2018», а первый сборник рассказов стал одним из победителей международного литературного конкурса OPEN EURASIA – 2019.



МАРИНА МАРКИНА

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА
Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК

в других конкурсах. И вот, как результат, попала в шортлист международного конкурса **OPEN EURASIA-2019**. Меня пригласили в Брюссель на книжный фестиваль на церемонию награждения. Я приехала, погуляла по Брюсселю, посмотрела на творческих людей, но на награждение решила не оставаться и вернулась домой. Уже в Нижнем открыла сайт премии, а у меня там третье место в номинации «малая проза»! Эта победа дает возможность выпустить свою книгу на английском языке и презентовать ее на следующей книжной ярмарке. Мне хочется найти переводчика, который бы не упустил важные оттенки моих рассказов.

Если ты доцент, кандидат физико-математических наук, то твою работу может понять достаточно узкий круг людей. Для женщины, как существа, любящего внимание, это не всегда интересно. Быть писателем более заманчиво. Скоро будет издана вторая книжка «Как соблазнить Аполлона, или краткий курс теории волшебства», где описан с моей точки зрения алгоритм воплощения любого желания. Может, для кого-нибудь она будет полезной.

За время самоизоляции я написала небольшой цикл рассказов, «Нижегородский Декамерон», который номинирован на несколько литературных конкурсов, так что жду результатов.

Не знаю, могу ли уже сказать про себя: «я — писатель». Хотя в Российский союз писателей меня приняли и у меня есть свидетельство, где написано «произведения писателя Марины Маркиной включены в Антологию русской прозы за 2019 год».

Я смотрела интервью с Александром Цыпкиным, который сказал, что своей большой популярности он частично обязан тому факту, что его рассказы начали читать Козловский и Хабенский. Может, и мне когда-нибудь повезет... Я буду стараться.

А сейчас у меня есть любимая работа в Университете и любимое хобби, которое делает меня счастливой. 🐕

Мне всегда казалось, что писатель – это такая раскрепощенная романтическая профессия, когда ты ведешь размеренную жизнь, и никто тебя не контролирует... Подсознательно я чувствовала в себе скрытый потенциал к такого рода деятельности, но он никак не проявлялся. После регистрации в фейсбуке, мне захотелось удивить и порадовать своих френдов. Сначала выкладывала. Фото: нарисованных мною картин, потом перешла к написанию зарисовок из жизни. 1 октября 2018 года написала свой первый рассказ и выложила его на сайт проза.ру. Когда я там регистрировалась, то увидела объявление, что заканчивается прием рассказов на конкурс «Писатель года». Достаточно быстро написала еще несколько рассказов, три из которых отправила на конкурс. Пришло письмо с информацией, что я прошла, причем, не в заявленную мной номинацию «дебют», а в основную. В конце 2018 года была издана моя первая книжка «Абсолютно правдивые истории», куда вошло восемнадцать рассказов.

Весной 2019 года мне позвонили из оргкомитета конкурса и сказали, что я вошла в шортлист национальной литературной премии «Писатель года-2018», и меня приглашают в Москву на награждение.

Конкурс я не выиграла, но мне это приключение понравилось, дало положительный импульс, и, вернувшись домой, я начала рассылать свои рассказы для участия

Оксана Михеева

В 2019 году сразу несколько кинопроектов режиссера и продюсера кинофестиваля «Горькийfest» были запущены на онлайн-платформах. Весной 2020 года на большие экраны вышел сборник видеонвелл «Очень женские истории», в одной из которых она выступила в качестве режиссера и автора сценария.



С сентября по декабрь я была в плотном съемочном периоде. Сначала мы выпустили веб-сериал для платформы ОККО – «Любовь по проводу и без». Следом я сняла короткометражный фильм «Скелет», который создавался для благотворительного проекта Светланы Бондарчук. В нем подобралась команда из десяти известных российских актеров: Михаил Пореченков, Андрей Мерзликин, Олеся Судзиловская, Маша Голубкина и другие. Это стало настоящей авантюрой, интересным проектом в компании друзей и коллег.

Потом я приступила к съемкам еще одного проекта для платформы ОККО – сериала «Вампир Алеша» – особой истории с интересным сценарием и необычными визуальными решениями. В феврале на экраны вышла картина «Очень женские истории». Моя часть была создана еще в далеком 2016 году, но до широкого проката она дошла в рамках сборника видеонвелл. Мы с командой очень этим довольны. Короткие истории более громкие и глубокие, нежели полнометражные картины. Они более динамичны, нужно успеть рассказать историю, вложить в нее смысл, и нет возможности тянуть время.

У меня есть пунктик – я очень не люблю проводить кастинги. Как правило, когда я пишу сценарий, то уже знаю, кто будет сниматься в этой картине. Но если автор кто-то другой, приходится сталкиваться с выбором. А ведь нужен не один актер: необходимо собрать весь состав так, чтобы исполнители гармонично смотрелись в кадре. Неприязнь к кастингам связана с тем, что мое первое образование как раз актерское. Я понимаю, как трудно переживаются отказы и все эти фразы «Спасибо, мы вам перезвоним», потому что сама через это прошла. К тому же, многих актеров я знаю лично. Сложно звонить и отказывать, если вы находитесь в близких отношениях.

Есть еще одна моя особенность на площадке: вне зависимости от того, где я нахожусь в момент съемок, я не ору на актеров в рупор. Я стараюсь подходить и тихо, между собой, обсуждать с ними ошибки или поведение в кадре. Деликатный подход к работе нужен для поддержания комфортной и позитивной атмосферы.

Есть еще традиционные ритуалы киношников, которые я, не суеверный человек, стараюсь все же соблюдать. Например, не употреблять слово «последний» или бить тарелку с названием фильма и именами актеров и съемочной группы об штатив камеры. Еще очень милая традиция благодарить актеров за съемки. По окончании смены женщинам обычно дарят цветы, а мужчинам что-то из изысканных алкогольных напитков. Это моя самая любимая и приятная традиция на съемках.

Я хотела бы попробовать себя по другую сторону камеры. Я давно уже не появлялась в кадре. Поэтому желание вновь попробовать себя в актерской игре есть. Не делать ставку на главную роль, и даже не обязательно в своем фильме. Скорее всего, хотелось бы сняться в работах коллег. Это рост и развитие. Поэтому не исключено, что рано или поздно вы увидите меня и в кадре! 🎬



Локация: стрит-арт,
пл. Октябрьская, 1.
Автор: Покрас Лампас

Текст: ДИАНА МИКРЮКОВА
Фото: АРТЕМ ДУБОВ





Локация:
экспериментальная
гидропонная теплица
компании «Перспективные
Агро Технологии», Малое
Козино, ул. Докучаева, 12

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Фото: АЛЕНА ЧИЖ

ИЛЬЯ КОТОВ

Основатель компании «Перспективные Агро Технологии» разработал прототип гидропонной теплицы, ставший экопрорывом для ресторанного бизнеса: теперь зелень выращивают в паре метров от кухни. Компания стала первым региональным предприятием, вышедшим на мировой рынок агротехнологий, заключив контракт на поставку гидропонного оборудования в Италию.

Для чего применяются ваши установки?

Главная идея «распределенной сети» миниферм – создать стандартную модульную теплицу, способную разместить до восьми тысяч растений и оборудованную автоматическим управлением климатом, освещением и поливом. Такие минифермы мы объединяем в одну сеть под общим управлением инженерами, программистами и агрономами, а также логистами и маркетологами. Все оборудование гидропонное: растения выращиваются на специальном субстрате, а не в земле, благодаря чему уход за ними происходит с помощью технологий.

Мы разработали своеобразный сельскохозяйственный блокчейн – распределенную сеть теплиц. Мы проектировали эту сеть как защиту от болезни растений. Если в большой теплице у вас заболела одна рассада, то придется убирать и другие. В нашей системе если одна теплица вылетит, то за счет других можно рабо-

тать дальше. Тогда мы даже не думали про болезнь людей. Но пандемия показала, что этот проект особенно важен в нынешних условиях. Сейчас сеть теплиц уже есть в Нижнем Новгороде и Белгороде, на очереди: Ставрополь, Воронеж и Петербург.

Где еще могут применяться ваши разработки?

На выставке «Россия, устремленная в будущее» нас представляли, как «оборудование, способное выращивать растения на Марсе». Признаюсь, к этому мы еще не готовы. А вот на Земле это возможно практически везде: будь то Крайний Север или знойная пустыня. У нас есть разработки для промышленного использования в больших теплицах, для локального применения в ресторанах, магазинах, кухнях воинских частей, а также для декоративного и бытового применения на частных кухнях. У нас есть модели для озеленения помещений, для использования в образовательном процессе. Наш лозунг «Природа может и должна быть ближе!».

Как вы обучаете работать на вашем оборудовании?

Конечно, мы рассказываем и показываем нашим заказчикам, что и как работает. К юбилею Нижнего Новгорода нашей командой был разработан образовательный проект «Вечнозеленый НИЖНИЙ». Мы планировали с помощью нашего оборудования переобучать людей предпенсионного возраста – давать им новую, интересную именно им профессию. К сожалению, государство нас пока в этом не поддержало, но проект очень важный.

Какое значение ваши разработки имеют для экосреды?

Считаю, что у нас есть два пути развития: позитивный и негативный. Мы идем по позитивному. Экология восстанавливается. Сейчас даже в городах люди хотят жить ближе к природе. Были проекты озеленения подъездов в домах, создания полностью «зеленого» коворкинга. Но в России это направление пока задерживается на уровне идей. Думаю, если сравнить с европейцами, мы отстаем на полшага. 🇷🇺



Локация: Падение
И. Автор: Рустам
Обис (Казань). Адрес:
Керченская, 20

Одежда предоставлена:
бутиками Milo Group
и интернет-магазином
Milostore.ru.,
пиджак: Zegna Upper
Casual, поло: Pal Zileri,
джинсы: Trussardi jeans

Руководитель общественной организации «Стремление» и центра профориентации и психодиагностики «Выбор Пути» помогает в организации и реализации проектов, позволяющих человеку найти свое предназначение. Также в качестве эксперта он координирует проекты по оказанию паллиативной помощи в НРОО «Линия жизни» и тренирует волонтеров во время пандемии.

Владимир Щепин

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА. Фото: АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА

Я вижу глубочайшую проблему в нашем обществе – люди долгое время не могут найти себя. Моя мечта – формирование системы подготовки человека для того, чтобы тот стал Человеком и встал на свой жизненный Путь. Это цепочка от растерянного подростка, не знающего, куда ему деться, до взрослого, который реализует свой жизненный проект. Как эксперт я помогаю на всех этапах становления и развития личности.

Сначала необходимо выбрать стремление, стиль жизни, профессию, из этого уже будет вытекать конкретная форма образования. Второй важный момент – профориентационные тренинги, которые я провожу для школьников. И третья составляющая – инвестиционная. Центр «Стремление» предоставляет ресурсы для различных общественно-полезных, благотворительных проектов. Это целый комплекс работы: от консультационной и психодиагностической помощи до организации реализации идей в конкретные проекты.

В России культура по осознанию себя очень невысокая, а на рынке психологических услуг есть большая путаница. Например, психодиагностику (определение качеств личности, опираясь на которые человек может совершать свою профессиональную деятельность) путают с психотерапией, когда сидим, плачем, вспоминаем и исцеляем травмы. Когда подросткам говорят про психодиагностику, они упираются, не зная, что это другая сфера деятельности.

Из трех часов консультации большую часть времени работаю с родителями. Подросток, особенно до окончания школы, еще зависимый человек – от финансов, от решения взрослых. Мне важно не только ему показать его достоинства и качества, но и его родителям. Самая распространенная ситуация – это когда у мамы с папой есть свое понимание того, кем может быть ребенок. А его свойства личности, темперамент, качества остаются в стороне.

Часто люди с хорошей силой воли, трудолюбием работают там, где их качества могут быть бесполезны или использованы не по назначению. Я встречаю много ситуаций, когда дети пошли не туда. В вузах в группах вплоть до 80% студентов оказываются не на «своем месте»: отсюда падение их мотивации, выгорание преподавательского состава. Хочется этот цикл перезапустить, чтобы подростки пользовались возможностью сориентироваться в себе и в своей жизни.

В проекте «Линия жизни» я работаю с паллиативным этапом жизни человека. В учебнике по психологии есть все этапы жизни человека, но при этом не рассматривается тот, когда пройдена паллиативная точка: когда тело человека по сумме физиологических факторов уже не может продолжать существование в этом мире, запускаются процессы ухода. Но человек продолжает мыслить, чувствовать, переживать, но по-особому, и этот период может длиться достаточно долго. Эта тема табуирована из-за страхов, непонимания, как быть с таким человеком. Возникает необходимость в просветительской работе, которая помогает проживать этот этап и тяжелобольному человеку, и его родственникам без психологических травм.

Весь год мы ежемесячно проводим тренинги для волонтеров, где передаем знания о паллиативном периоде жизни и учим с ним справляться. Когда волонтеры придут в хоспис, они не должны там психологически травмироваться. Их помощь тяжелобольным людям – это тоже жизненная реализация. По большому счету, я и здесь занимаюсь профориентационной деятельностью, но в контексте этой непростой темы.

Для меня большое, лично переживаемое горе – видеть не реализовавшегося человека. Объект моей веры в том, что у каждого человека есть свое предназначение. Я передаю в экспертном режиме (лекции, тренинги, индивидуальные консультации) знания и опыт, которые позволяют людям сориентироваться в их уникальном предназначении. Для кого-то это будет значимая работа, поворотный момент, для другого – дополнительная помощь в движении по пути их жизни. 🇷🇺

ГЕОРГИЙ ЗИМЕНКО

Председатель Федерации воздухоплавательного спорта Нижегородской области и его команда провели целую серию мероприятий, аналогов которым подчас нет в России. Зимние «Рождественская фиеста» и «Кубок Вызова SharNN» и летние – «Приволжская фиеста» и Чемпионат Нижегородской области по воздухоплавательному спорту.

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ?

С 1997 по 2002 год в Нижегородской области проводились замечательные воздухоплавательные мероприятия, а «Волжская фиеста» на тот момент была одним из лучших событий в России. В 2009 году я пришел в воздухоплавание и понял, что его в Нижегородской области нет, решил возродить это направление.

В России есть несколько городов, где проводится одно мероприятие в год, мы в Нижегородской области организуем четыре события. Особенно хорошо в этом году получилась «Рождественская фиеста». Сделали оленей, прицепили их к шару, в котором летел Дед Мороз. Он поздравлял жителей и гостей города с праздниками. А потом оказалось, что дети спрашивали, настоящий ли Дед Мороз. А им отвечали: «Конечно, настоящий – летит же». У детей в памяти останутся воспоминания о празднике. Уже ради этого стоит заниматься воздухоплаванием. Еще мы проводим полеты на дальность – «Кубок Вызова SharNN». Большинство полетов тепловых аэростатов не превышает двух часов, за которые удается преодолеть 15–25 километров, данная же гонка длится целый световой день, аналогов в России нет. В 2020 году в такой гонке воздушные шары долетели почти до Самары, преодолев 505 км – это рекорд – самый дальний трек полета. У меня есть мечта, что это событие вырастет в суточную гонку. Такого формата нет во всем мире.



Локация: памятник
Жюльо Верну,
наб. Федоровского

КАКИЕ У ВАС ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ?

Воздухоплавание – это праздник. Ко мне часто подходят и говорят, что видели аэростаты и что настроение от такого зрелища сразу поднялось. Пилоты приезжают в Нижний Новгород из разных регионов, потому что у нас красивые виды и хороший прием – мы всегда душевно встречаем. В основном пока приезжают друзья, так набирается до пятнадцати аэростатов. Следующий шаг – увеличить количество аэростатов вплоть до пятидесяти. Это другой уровень события, но и поддержка должна быть куда серьезнее. Будем развиваться, проводить еще более грандиозные события: надо так все организовать, чтобы пилоты в очередь выстраивались и мечтали побывать в Нижнем Новгороде.

КТО МОЖЕТ СТАТЬ ПИЛОТОМ?

Любой желающий, не имеющий ограничений по здоровью, достигший 18 лет и с образованием не ниже среднего технического. Хороший пример – европейцы. У них около 40% воздухоплавателей – это люди, которым за пятьдесят пять. Появляются пенсионные накопления, человек покупает шар и ездит с ним по фиестам. В России такого нет. Вспоминается только пример одного из самых взрослых пилотов России, а может быть и мира – это Михаил Найдорф, ему 81 год. Я навсегда запомнил свои первые два воздухоплавательных года. Тогда у меня шар не менее десяти раз ночевал в делянках, в лесу, один раз посадил его в болото. Пилот становится профессионалом постепенно, ему тоже надо развиваться. Необходимо ездить на соревнования, чтобы попасть в новую среду, быть готовым к разным ситуациям и погодным условиям.

В ЧЕМ ПРОЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ?

Каждый полет – небольшое шоу, которое возвращает людей в детство. У меня самого более тысячи полетов, но каждый раз это отличные ощущения. Когда поднимаешься в небо – все заботы остаются на земле. 🚀

Антон Плотников



Локация:
Абстрактика #4,
Сергей Асее,
Александровский сад

Директор компании ООО «Национальный БиоСервис-Волга» руководит разработкой микрочипов, объединяющих в формате единой платформы многочисленные образцы тканей разных типов. Инновация упрощает тестирование реактивности терапевтических, диагностических и исследовательских антител. Проект имеет принципиальное значение для создания лекарственных препаратов и новых диагностических подходов.

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА. Фото: АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА

В чем заключается основная деятельность компании?

Мы собираем биообразцы, приводим их в определенные среды или структуры, которые необходимы заказчику для исследования, либо для разработки диагностических систем и новых лекарственных препаратов. Если тридцать лет назад для этого использовались мыши, то сегодня – образцы тканей человека. Это позволяет ускорить процесс исследования, получить достоверную информацию. Все образцы помещаются в биобанки – место для хранения – заказчику передаются в готовом виде.

«Национальный БиоСервис-Волга» – единственный в России разработчик и производитель тканевых микрочипов, для чего они используются?

Для проверки новых терапевтических решений служат новые антитела, а с помощью биочипов эти антитела тестируют. Сам тканевый микрочип состоит из набора нормальных или поврежденных (с уже какой-то патологией) тканей. Это позволяет проводить много исследований одновременно, не прибегая к использованию грызунов.

Это полный уход от работы с мышами?

От тестирования препаратов на животных пока никто не откажется, потому что этот этап входит в сферу доклинических исследований. А биочип показывает важную информацию, что это работает на человеке, что дальнейшее использование не приведет к финансовому краху или недостоверному результату. Разработка помогает сэкономить деньги, силы и возможности. Это катализатор процесса.

Каким образом компания вместе с партнерами из других биомедицинских компаний принимает участие в решении проблемы распространения коронавирусной инфекции?

Для того чтобы оценить эффективность и чувствительность разрабатываемых в России, а также зарубежных тестов, необходимо сравнивать их результаты с использованием стандартного инструмента сравнения. Таким «золотым» стандартом служит референтная панель сывороток от пациентов, переболевших COVID-19, разрабатываемая и уже успешно опробованная нашей компанией. Данный стандарт, охарактеризованный по уровням иммуноглобулинов к антигенам SARS-Cov-2, является важным звеном совершенствования диагностики COVID-19 в нашей стране, делает ее более надежной и доступной. 🇷🇺

АНАСТАСИЯ ПЛУЖНИКОВА

Текст: НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
Фото: АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА



Локация: стрит-арт Graffiti Jungle.
Авторы (Нижний Новгород): команда Block, Дмитрий Oseck, Константин Скотских, Антон Ant3128, Александр Stan, Владимир Soft.
Нижний Новгород, ул. Карла Маркса, 32

РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ИЗМЕНИМ МИР» И ЭКОДВИЖЕНИЯ «РАЗДЕЛЬНО» ВМЕСТЕ С ЭКОАКТИВИСТАМИ ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД ОРГАНИЗОВАЛИ ДВЕНАДЦАТЬ АКЦИЙ, УЧАСТНИКИ КОТОРЫХ СОБРАЛИ БОЛЕЕ ПЯТИДЕСЯТИ ТОНН ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ. ОНИ ПЕРВЫМИ В РОССИИ ОСУЩЕСТВИЛИ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР НА НЕСКОЛЬКИХ КРУПНЫХ ФЕСТИВАЛЯХ, ПРОВЕЛИ ШКОЛУ «ЭКОБЛОГЕР» И ПЛАНИРУЮТ СОЗДАТЬ «ЭКОЦЕНТР» ДЛЯ ТЕХ, КТО ГОТОВ ВСТАТЬ ПОД ЗНАМЕНА ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.

Сообщество «Раздельно» существует с 2014 года, но пик популярности экологического направления случился в прошлом году. Первые полгода перед введением «мусорной реформы» был особый ажиотаж: в январе 2019 года по всей России люди массово пошли на акции, в Нижнем тоже. Наше сообщество за прошедший год увеличилось в два раза.

Мы первыми организовали раздельный сбор на фестивале Alfa Future People, но нам дали под сбор только кемпинг-зону. В последний день, когда доступ был свободный, мы, к примеру, с одной только малой сцены за пятнадцать минут вынесли четыре мешка вторичного сырья. В целом с AFP мы вывезли полторы тонны отходов. У меня был доступ ко всем локациям, поэтому я бегала по складам и договаривалась, чтобы мы могли оттуда забрать хотя бы часть вторсырья. На крупных мероприятиях хорошо собирать отходы, поскольку территория открытая и вторичное сырье однотипное: жаль, что системно этим пока никто не занимается.

Под эгидой организации «Изменим Мир» мы создали первую в России школу «Экоблогер», которую окончили пятьдесят человек. Там мы знакомили участников с экологической тематикой, актуальной экоповесткой в России и мире, рассказывали, как отличать фейк от правдивой информации. В экологии для всего, что дальше уборки мусора, – надо иметь элементарные знания. Даже чтобы правильно посадить дерево, надо как минимум уметь пользоваться мечом Колесова – узкой стальной лопатой для посадки семян и саженцев лесных культур, знать, проходят ли рядом с местом посадки коммуникации, приживется ли дерево в этой почве...

На следующий год у нас много планов, главный проект – «Экоцентр». Там будет музей с выставкой по вторичной переработке, лекторий, экомаркет, приемный пункт большого количества вторсырья, мастер-классы, научные лаборатории. Мы хотим, чтобы это был практический центр, куда смогут прийти люди, которые хотят стать экоктивистами.

К сожалению, экологическую составляющую не воспринимают всерьез, не понимают значимости этого направления. Одна компания решила внедрить экоосознанность для своих сотрудников, но они хотели, чтобы люди сами дошли до этого. Целью было заменить в столовой одноразовую посуду на многоразовую и на посуду самих работников. Мы провели социологические опросы, чтобы понять, что для людей важно. Далее на основании полученных данных сделали социальную рекламу и развесили листовки с ней в различных местах предприятия, провели небольшие акции, конкурсы, беседы, фокус-группы, мастер-классы. Так мы донесли информацию до каждого сотрудника, практически не отвлекая их от основной работы. И на людей это подействовало: через неделю некоторые работники принесли свою тару для еды, а к концу месяца столовая полностью перешла на многоразовую посуду. Но опять же – это только одна компания – точечный момент.

Никто не закладывает смыслы. Взять национальный проект «Экология»: он направлен на ликвидацию ущерба и работу по улучшению технического оснащения предприятий, в нем практически нет ничего профилактического, что бы помогало в будущем предотвращать урон окружающей среде. А ведь источником проблем являются люди, которые не осознают влияния своей деятельности на экологию. Все потому, что ценности заменились удобствами, одноразовостью. Получается, что люди освобождают время, которое можно тратить на развитие, а сами сидят перед телевизором. Сейчас переизбыток всего, а смысла нет.

Практически все экообщество основывается на протестах – так исторически сложилось. Но думаю, что сейчас это меняется, потому что все чаще приходят не люди недовольные жизнью, а те, кто хочет что-то улучшить. Они делают, а не просто болтают.

Экожизнь – это наше здоровье, наше будущее. Мы не хозяева планеты, природа спокойно может поставить нас на место, тогда весь царизм людей пропадет. Для нашего вида есть определенная среда, которая нам комфортна – наша задача продлить это удобство. 🐾

АЛЕКСАНДР ШОПИНОВ

Художественный руководитель Театра оперы и балета им. А.С.Пушкина провел свой первый сезон, представив премьеры спектаклей «Корсар» и «Шопениана, или японские этюды». Ждут своего часа опера «Свадьба Фигаро» и новаторский проект в жанре cinema-ballet «Легенда о Щелкунчике». Театр, которому в этом году исполняется 85 лет, организовал первое международное оперное прослушивание и набрал 5 млн просмотров своих роликов за время самоизоляции.

Текст: АННА ЛОБОВА. Фото: АЛЕНА ЧИЖ

ВЫ НАЧАЛИ СЕЗОН С ПОСТАНОВКИ «ШОПЕНИАНА, ИЛИ ЯПОНСКИЕ ЭТЮДЫ». В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ЭТОГО ПРОЕКТА?

Для создания «Шопенианы» мы вступили в несколько творческих коллабораций. Во-первых, Морихиро Ивата – постановщик спектакля и руководитель балетной труппы, японец, он знал, как придать постановке аутентичность и особую эстетику, во-вторых, на ролях играли Дмитрий Калашников – один из учеников Михаила Плетнева, аспирант Королевского колледжа музыки в Лондоне, и Канон Мацуда – выдающаяся японская пианистка, получившая образование в России. В-третьих, для этого события коллеги из Yamaha представили нам свой флагманский концертный рояль Yamaha CFX. Почетным гостем на этом мероприятии стал чрезвычайный и полномочный посол Японии в России Тоёхиса Кодзуки.

КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ БУДУЩЕЕ ТЕАТРА?

Перед нами стоит серьезная задача – стать музыкальным театром класса А, занять свое место на театральной карте не только страны, но и Европы. Для этого нужно быть открытыми для новых имен, нового опыта, сотрудничества, постоянно «подпитываться» другими энергиями, это обеспечивает театру жизнеспособность и устойчивость. Следуя этому принципу, по инициативе Дмитрия Белянущкина – руководителя оперной труппы, к нам уже приезжали Майкл Пол – американский коуч по вокалу из Метрополитен-опера и

Джанлука Пальюзо – дирижер и коуч по вокалу на итальянском языке, он готовил наших солистов к опере «Свадьба Фигаро», которая будет исполняться на языке оригинала. Из-за пандемии мы были вынуждены отложить премьеру оперы на новый сезон.

КАК САМОИЗОЛЯЦИЯ СКАЗАЛАСЬ НА ЖИЗНИ ТЕАТРА?

Увы, мы перенесли две большие премьеры – оперу Моцарта «Свадьба Фигаро» и проект в жанре cinema-ballet «Легенда о Щелкунчике», посвященный творчеству П.И.Чайковского. Оба спектакля масштабные, инновационные, в чем-то новаторские. Мы хотели показать зрителю, каким современным может быть театр оперы и балета. Будем надеяться, нам удастся сделать это в новом сезоне. Онлайн форматы, которые мы использовали во время изоляции, тоже были востребованы и успешны: за карантин мы сняли более 200 роликов, их посмотрели более 5 млн человек. Однако, цифровые находки хоть и дополняют возможности коммуникации театра со зрителем, но все же никогда полноценно не подменяют живого общения.


ПОЧЕМУ ДЛЯ ПЕРВОЙ БОЛЬШОЙ БАЛЕТНОЙ ПРЕМЬЕРЫ В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЫ ВЫБРАЛИ «КОРСАР» АДОЛЬФА АДАНА?

В первую очередь, это был выбор балетмейстера-постановщика Морихиро Ивата. Мы ориентировались на высочайшие образцы, а «Корсар» – это сокровищница мирово-

го балета, шедевр, работать над которым непросто, но интересно. К моей радости, я увидел со стороны труппы готовность упорно трудиться и отдаваться процессу. И артисты балета, и оркестр занимались и работали буквально день и ночь. Я много раз был свидетелем того, как использовали каждую свободную минуту и любой уголок, чтобы репетировать партии. Все это настойчиво говорило мне о способности и желании коллектива работать и развиваться, ведь тогда мы только знакомились друг с другом.

КАКОЙ ВЫ ВИДИТЕ КОНЦЕПЦИЮ ОПЕРНОГО ТЕАТРА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ СЕГОДНЯ?

Я всегда говорю, что театр – это не музей, он должен отвечать сегодняшним реалиям, быть технологичным, инновационным, открытым, взаимодействовать с миром. Театр не живет по принципу: «у нас всегда так было, мы так привыкли».

В театр должны приходить разные люди, с разным опытом, вкусами и желаниями, более того – с разными финансовыми возможностями, поэтому в кассе театра должны быть билеты для абсолютно любой социальной группы. Но я также убежден, что театр – это не просто развлечение, он должен любую публику словно поднимать, подтягивать на новый уровень, а не идти на поводу. Театр возвышает, одухотворяет, он заставляет душу работать и будит лучшее в человеке. 



Локация: стрит-арт
команды «Импульсы»,
Октябрьская площадь



А.Ф.: Death Cafe – это социальная франшиза родом из Великобритании, но даже отдельные города России по-разному осмысляют это формат. Мне было интересно придумать вариант, когда люди собираются в одном месте и создают канал проговаривания тем, связанных со смертью.

С.П.: В 2019 году я, Вера и Женя Гусарова придумали в Нижнем «Море историй» – формат встреч, где мы собирались и погружались в принимающую атмосферу, в которой можно разговаривать о чем угодно, в том числе о глубоких темах. И мне кажется, Артем знал, что мы собираемся для того, чтобы поговорить, и ему нужны были люди с этим навыком «проговаривания».

В.Т.: Люди не всегда могут в кругу близких обсудить тему смерти, мы создали безопасное пространство, необходимое им для этого. Часто участники встреч признавались, что им вообще не с кем поговорить об этом и в семье с ними отказываются говорить о смерти, потому что эта тема воспринимается как болезненная или негативная.

С.П.: Встречи проходили по определенной схеме: сначала мы рассказывали про формат, знакомились, раздавали памятки с правилами Death Cafe, а потом участники по кругу рассказывали о том, зачем пришли и какие вопросы хотели бы проговорить.

А.Ф.: Важно еще понимать, что Death Cafe не имеет ничего общего с психотерапией. Если вы пришли за помощью, если у вас суицидальные наклонности, то обратитесь к специалисту. Наши встречи – это тип познания, а не метод лечения, мы не можем избавить человека от депрессии и подсказать ему лучший способ справиться с утратой.

С.П.: Неоднократно люди говорили, что они приходят за атмосферой и принимающей средой. То есть был запрос не только на саму тему и на сам формат, но на тех людей, кого эта тема может привлечь. Получается, что через наши встречи участники искали новый круг общения.

В.Т.: Это проект, который создает позитивный канал говорения о смерти. Мы живем в мире, где говорить о смерти не очень принято, и вот, создается канал для зуммеров и миллениалов, чтобы эту тему обсуждать. Они сидят, едят пончики, пьют кофе, чай, у них хорошая атмосфера. Они не сидят на кладбище в обществе странных и страшных людей, они в привычном для себя окружении получают опыт обсуждения непривычной для общества темы.

А.Ф.: Говорить о смерти можно и с юмором, пускай это даже «черный юмор» или подбадривающая шутка. Важно, что это ответственно, ведь нередко близкие на похоронах могут засмеяться или начать причитать. Нет «правильного» способа горевания и переживания утраты, это территория личного, внутреннего процесса. Death Cafe – производная этих альтернативных институтов юмора, новых традиций, проговаривания утраты. Наша задача – не изобрести новый формат, а дать пространство для естественного развития, естественного течения разговора, для того, чтобы люди, которые приходят на встречу, осмыслили тему смерти самостоятельно и в той форме, которая им нужна. 🇷🇺

Соня Пигалова, Артем Филатов, Вера Трубникова и Мария Зинченко

Организаторы первого в Нижнем Новгороде Death Cafe создали место, где можно свободно размышлять о смерти. Проект помогает понять: нет запретных тем, а смерть – просто еще одна неотъемлемая часть нашей жизни, о которой можно и нужно говорить открыто.

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА. Фото: ЕЛЕНА ПЕРОЖОК



На. Фото: Вера Трубникова, Артем Филатов, Соня Пигалова



ТИМ ПАВЕЛКО

МОНТАЖЕР ФИЛЬМОВ «ХОЛОП», «ПОСЛЕДНИЙ БОГАТЫРЬ», «ЕЛКИ-5» И СЕРИАЛОВ «КАК Я СТАЛ РУССКИМ», «КУХНЯ», «ИВАНОВЫ-ИВАНОВЫ», СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ «ЗОЛОТОГО ОРЛА» В 2019 ГОДУ ЗА РАБОТУ НАД ФИЛЬМОМ «ТЕКСТ». СЕЙЧАС В ПОРТФОЛИО НИЖЕГОРОДЦА БОЛЕЕ 23 ФИЛЬМОВ.

Текст: ПОЛИНА ПЛАСТОВЕЦ. Фото: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОЯ

Какие вы испытывали эмоции, работая над фильмом «Текст»?

Когда я только начинал работать над новым проектом, то в глобальном смысле ничего особенного не чувствовал. Знал, что мне необходимо закончить фильм «Холоп», а дальше начнется новая картина «Текст», и нужно будет отправляться на другую площадку. Уже в процессе стало ясно, что кино будет крутое. Клим снял очень много интересного материала, и стало понятно, что у фильма отличный потенциал. Когда я закончил монтаж фильма, то сказал самому себе, что пока за весь период моей профессиональной деятельности я смонтировал свою лучшую картину.

Что привело вас к успеху в киноиндустрии?

Я ставил перед собой грандиозные цели и ставлю сейчас, это сильно бодрит и мотивирует. Но никогда серьезно не задумывался о достижении успеха. Всегда казалось, что это происходит обычно с кем-то другим. Я просто трудился и получал удовольствие от того, что делал. Но признание – это отличный бонус, который вызывает желание развиваться дальше.

Расскажите о самом интересном проекте, над которым вы работали.

Каждый проект интересный, и очень сложно выделить один. Обычно запоминаются работы, которые помогают получить определенный опыт и максимальный рост в профессиональной деятельности. Например, «Любит не любит» запомнился съемками в Питере и в Париже. Фильм был коммерческим, то есть подразумевал очень быструю работу всей команды. Возможности что-то доснять не было, поэтому сразу нужно было делать правильные дубли, монтаж и тональность картины.

В Париже была часть французской группы, и они сильно удивлялись нашему сумасшедшему ритму. Запомнилась локация на Эйфелевой башне: чтобы снимать утром, всей группе нужно было забраться на башню еще в темноте и готовиться к съемкам, встречая рассвет. Интенсивная работа была с Тимуром Бекмамбетовым над «Елками 5», работали сразу в паре с Константином Ларченко, сменяя друг друга. В этом фильме для меня было открытием необходимость придумывать продолжение истории на монтаже. Мы записывали новые диалоги сами и монтировали по-другому сцены. Потом, когда Тимуру нравился новый рисунок фильма, то доснимали дубли и опять погружались в монтаж.

Есть ли у вас своя философия работы над фильмами?

Моя философия очень проста: делай с любовью и максимально профессионально, рассмотри все возможные варианты монтажа. Обилие вариантов дает возможность эмоционально создавать героев, выбирать лучшее направление истории. Мне всегда хочется соединять задумку режиссера, свое мастерство и чувство прекрасного, накладывая это на атмосферу и ритм фильма. **📽️**

НАТАЛЬЯ БОЧКАРЕВА



Локация: Сказочные
фасады Библиотеки на
Звездинке, 5

Директор областной детской библиотеки стала инициатором проекта «Нижегородское литературное кольцо», в котором «писательский десант» из популярных детских авторов путешествует по региону, встречается с читателями и знакомит их со своими книгами.

Текст: **ЮЛИЯ КУБАРЕВА**. Фото: **ЕЛЕНА ПЕРОЖОК**

Что значит быть современным библиотекарем?

Как в театр идут на талантливого актера, так и в библиотеку дети идут на знающего и интересного библиотекаря. Он и в виртуальном пространстве «свой», и в живом разговоре. Я помню прекрасно, как иногда открывалась дверь, ребенок заглядывал и спрашивал: «Кто сегодня работает?» И, если работал на абонементе не его любимый библиотекарь, махал рукой и говорил: «Я завтра приду!» Современный библиотекарь – это друг и наставник, увлеченный и эрудированный, который умеет чувствовать ребенка и его запросы. Ведь каждому маленькому читателю нужно предложить книги, которые помогут ему понять самого себя. Чтобы он захотел вернуться не просто к книге, а в библиотеку, к интересному общению, к единомышленникам, в комфортную среду. А на Звездинке, 5 именно такая, созданная яркими и самобытными библиотекарями. У нас был такой случай, что ребенок заснул в кресле с книжкой, настолько ему было уютно.

Как появился проект, который позволяет устроить ребенку личную встречу с писателем?

Накануне столетия областной детской библиотеки на Звездинке, 5 мы задумались: нам наверняка приготовят подарки, а что могли бы подарить мы? Писателей! Увлеченных путешественников, переводчиков, историков, энтомологов. Людей, которые настолько вдохновляют, что начинаешь читать и невозможно остановиться! Обычно дети из области сами приезжают к нам на праздники, театрализованные шествия, Неделю детской книги. А здесь нам хотелось собрать их вокруг людей, пишущих

книги. И, чтобы получилось приехать в гости не к одному району, а охватить «литературным кольцом» всю область. Мы понимали, что это может получиться только вне бюджета и только благодаря нашим партнерам, которые, слава Богу, откликнулись.


В итоге 4 десанта – 9 писателей и актер побывали в 18 районах области, проехали 3500 км, а количество детей-участников составило более 3 тысяч. Очередной «десант» должен был состояться в марте, но грянул вирус. Как только «откроют границы» во всех смыслах, проект продолжится.

В поездке на север области вы лично присоединились к десанту. Что вас особенно впечатлило?

Искреннее внимание и живой интерес, вне зависимости от того, читали ребята книги этого автора или не знают его совсем. Старшеклассники в Шахунье слушали замороженно Женю Рудашевского, который пишет для подростков. Да он и сам выглядит как подросток, говорит на их языке и умеет удержать их внимание своими приключенческими опытами. Он путешественник, бывал в самых неизведанных местах, исследовал, общался с дикой природой. А еще он так умеет открываться перед детьми, такой искренний... с ним не подружиться невозможно! Откровением для меня стало личное знакомство с автором книги «Большая маленькая девочка» Марией Бершадской: вроде взрослые проблемы, но описаны доступным языком для ребенка. Она влюбила в себя этой книгой и умением стать «своей» за 10 минут. Юрий Дмитриевич Нечипоренко устраивает настоящие околонучные диалоги. Он столько профессий освоил – и физик, и лирик, арт-критик и художник, доктор физико-математических наук. Постоянно в научных открытиях со своей командой, умный неунывающий человек. И это очень заряжает!

На встречах мы всегда даем время для неформального общения, чтобы ребенок мог задать, возможно, какой-то очень личный и важный для него вопрос, ответ на который сыграет роль в его жизни.

Автор-книга-читатель. Кто главный в этой цепочке?

Дружба. С отъездом нашего десанта общение не заканчивается, а продолжается в социальных сетях. Наши авторы умеют дружить, с удовольствием переписываются с ребятами, дают идеи для развития. А библиотека – это мостик между книгой, автором и читателями. Берет маленький человек книгу или ридер – для него изначально это безликие предметы. А писатели – это живая книга и огромный жизненный исследовательский опыт. Они пишут, потому что много знают и просто не могут не писать, не делиться опытом с детьми и взрослыми в своих книгах. «У моих детей, конечно будет компьютеры, – как-то сказал Билл Гейтс, – но первым делом они получат книги». 



Локация: «Аврора, создающая уют», ул. Баррикад, 1, к. 4.
Автор: Вячеслав Мовф (Пермь)

ЕГОР ЧЕРКАСОВ ЕЛЕНА ОРЕН ЕЛЕНА КРЮКОВА

На время самоизоляции нижегородцы не остались без хорошей литературы и камерного театра. Проект «Антивирусные чтения», в котором профессиональные актеры читают стихи и прозу нижегородских авторов, познакомил город с локальными литературными героями и доказал: писательский труд может быть не только полезным, но и модным.

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА. Фото: РИТА ХОРОШО

развитие бренда нижегородского писателя. Есть нижегородские дизайнеры, музыканты, ученые, а писателей как будто и нет.


Вы планируете продвигать бренд «нижегородский писатель»?

Е.Ч.: Может быть, впервые в вашем журнале прозвучит фраза, что литература – это модно. Мы пытаемся нашей деятельностью показать, что литература – это не только издание книг, это не только стояние в очереди за членским билетом в Союз писателей, который тебя еще больше отбрасывает в прошлый век. Сейчас нужно развивать новые, модные направления, пробовать какие-то околотературные проекты, синтезы искусств. Иначе мы никогда не выйдем на свет.

Е.О.: Наша команда выходит в люди, мы ищем и готовим кадры. Мы открыли писательский курс: у нас есть и блогеры, и начинающие поэты, и писатели, и авторы педагогической, воспитательной литературы. Мы видим, как наши ученики начинают по-другому мыслить, выдавать более цельные тексты, а главное – у каждого свой голос, который с каждым занятием раскрывается все больше и больше.

Е.К.: Счастье человека – открытие нового. Молодая литература принесет – и уже несет – новое в современный мир: новое слово, новое чувство, новые структуры текста, новые задачи. С этим предстоит разобраться 21 веку.

У вас много активностей по разным направлениям, какова ваша конечная цель?

Е.Ч.: Если о нас услышат через ваш журнал, то, положив руку на сердце, мы обещаем, что если бы нам дали добро на реализацию нашей стратегии литературного развития Нижегородской области, то года через два-три город, в плане литературы, изменился бы кардинально. 

Как вам пришла идея «Антивирусных чтений»?

Елена Орен: Этот проект был задуман не только для того, чтобы отвлечь внимание жителей города и области от вируса и самоизоляции, но и чтобы познакомить как можно больше людей с нижегородскими авторами и актерами – нам было это важно. В итоге, получился синтез двух искусств на благо людей.

Егор Черкасов: С другой стороны, нам было важно поддержать и самих авторов, потому что площадки, где они привыкли выступать, закрылись, и нам пришлось в голову создать для них интернет-площадку.

Елена Крюкова: Думаю, что еще один смысл проекта – это счастье от объятия двух искусств – литературы и театра. Мы поняли: обращение к такому синтезу в изменившихся условиях жизни – насущно.

Как вы отбирали авторов и чтецов для проекта?

Е.О.: Мы обратились к самым ярким, на наш взгляд, нижегородским авторам, потому что пытаться охватить вообще всех означало рисковать тем, что проект затянется и у участников пропадет творческий запал. Когда искали чтецов, то обращались в театры, к молодым и перспективным актерам, которые из-за пандемии оказались в некотором вакууме, остались без своих зрителей.

Нижегородское литературное сообщество кажется довольно закрытым и непубличным. Это нужно менять или творчество любит тишину?

Е.О.: Среди участников «Антивирусных чтений» были известные авторы. Например, Елена Крюкова, Денис Липатов, Виктор Ляпин... Действительно, незаслуженно мало придают значения современным нижегородским авторам, а ведь развитая литературная среда повышает имидж региона.

Е.Ч.: Я не знаю, кого надо укунить за колено, чтобы миф про непубличность профессии рассеялся. Мне кажется, есть определенные силы, которые тормозят

На. Фото: Егор Черкасов и Елена Орен

Выпускник факультета дизайна, изящных искусств и медиа-технологий Мининского университета стал победителем европейского фестиваля Rolling ideas film festival, представив дипломный проект – короткометражный фильм «Все, что внутри тебя». Работа также была отмечена на фестивалях Short to the point, Short film factory, International moving film festival.

Текст: ПОЛИНА ПЛАСТОВЕЦ
Фото: НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА

П

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ПРЕДСТАВИТЬ НА ФЕСТИВАЛЯХ СВОЙ ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ?

«Все, что внутри тебя!» – это просто поток сознания. Считается грубой ошибкой, когда начинающий режиссер пытается чрезмерно наполнить свою картину. История должна быть лаконичной, простой, желательно, смешной. Я обо всем этом прекрасно знал, однако такое мнение до сих пор не разделяю. Любое произведение должно создаваться, в первую очередь, сердцем, а не головой. Если сердце переполнено какими-то сокровенными вопросами, образами, и это не дает покоя, то лучше выплеснуть все, чтобы потом было легче работать.

Желание отправить картину на фестивали появилось спонтанно. Ведь фестивали – это единственное место, где фильм могут оценить. Я пользовался платформой Filmfreeway, начал изучать платные и бесплатные мероприятия. Из двадцати моих заявок четыре были одобрены, это довольно неплохо.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ О СТИЛЕ СЪЕМКИ ВАШИХ РАБОТ?

С точки зрения визуальной части, мне всегда нравилась дальняя и средняя дистанция игры со зрителем. Это дальние, общие планы, проезды или, наоборот, отсутствие движения, внутрикадровый монтаж, долгие дубли. Все это подходит для России с ее абсолютно безвременным темпом жизни и для того, чтобы описать, как я ее ощущаю. Любовь к такому стилю зарождалась постепенно. Я просто начал понимать, что нет ничего интересного в том, чтобы брать камеру в руки и снимать крупным планом большую часть фильма лицо героя, где все трясется. Нередко студенты называют это «независимое кино», хотя независимого там мало...

ТРУДНО ЛИ ВОПЛОЩАТЬ СВОИ ПРОЕКТЫ?

Кино – это безумно дорогая сфера. Особенно в тех случаях, когда нужно получить идеальный результат. Приходит много работать, снимать что-то поменьше, откладывать

АРТЕМ МЫСИН



Локация:
Кинофактура,
Варварская ул., 32

свои проекты на полки на неопределенный срок. Все это очень тяжело, но интересно.

ОРИЕНТИРУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ НА МНЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ ПРИ СОЗДАНИИ ФИЛЬМОВ?

Я каждый день размышляю на тему кино и каждый раз убеждаюсь, что оно настолько многогранно, что невозможно его определить, рационализировать, описать, придумать учебник о том, как правильно снимать. В момент создания картины я не думаю о мнении будущих зрителей. Уже после выхода киноленты появляется слабый интерес. К сожалению, зритель привык к однобокому восприятию и ждет прямого объяснения картины. Он в этом не виноват – в нас это возвращают со школы, когда заставляют писать сочинения по классическим произведениям, соблюдая определенную точку зрения, совпадающую с авторским мнением. Все привыкли видеть только одну грань. А любая работа многогранна. И задача зрителя не проанализировать ее и найти всему объяснение, а просто прочувствовать ее.

С Ш И Л Ь

Хештеги осени от Maje: #диско, #дива.

Креативный директор Maje красотка Джудит Мильгром посвятила коллекцию Girls just wanna have fun своей подруге Лулу, «которая просто хочет веселиться — и днем, и ночью». Что ж, мохеровый шарф в клетку (просто обязательная вещь в этом сезоне!) и комбинезон в духе 1980-х из переливающейся ткани и цветочным принтом — это просто песня Синди Лопер! А микрошорты, бадлон-дискбол, и пояс в золотых сердцах молниеносно увлекают нас в танец. Ведь в Париже вечеринка не заканчивается никогда!

maje.com

Voltige

MESSIKA

Хозяйка ювелирного дома Валери Мессика, как и все мы, ищет баланс. Непарные серьги Equalizer — самая красивая метафора этого поиска, уравновешенная двумя грушевидными бриллиантами.



Bottega Veneta



Serpenti

BVLGARI

Десятки подвижных инкрустированных драгоценными камнями звеньев вырастают в редкую (но точно не ядовитую!) змейку с изумрудными глазами.



МНОЖЕСТВА

Крупный скучный камень — out. Сложное построение сотни небольших и чистых бриллиантов — in.



Marc Jacobs

Contemplation

BOUCHERON

Принимаем критику насчет головы в облаках только вместе с серьгами En Passant, похожими на перистые тучи. Креативный директор Boucheron Клер Шуан собрала их из непролившихся бриллиантовых капель.



«Имперум»

«СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ»

В вязь белого золота вплетены неброские круглые бриллианты — общим академическим весом, однако, почти в карат с четвертью.



Marc Jacobs



Tom Ford



Louis Vuitton

Одинокий плавающий
бриллиант **Chopard**
Harry Spirit — вот
самоизоляция,
которую мы (хочется
верить!) заслужили
в сентябре.

В кольцах, подвесках, браслетах, серьгах и чокере обновленной линейки круглый подвижный бриллиант — всегда центр композиции. А вот охватывают его обручи из белого или розового золота, инкрустированные или гладкие. От украшений Harry Spirit начала 2000-х новенькие отличаются более тонким ободком и, главное, совершенной прозрачностью провенанса. С 2018 года все золото Chopard — «этичное», а значит, добыто без вреда для экологии сертифицированными артелями (хорошо оплачиваемых!) старателей.

В подвесках самых длинных коле коллекции — на цепочках 60 и 80 сантиметров — сразу три подвижных бриллианта.



В праздничной коллекции Tender-Made испанского ювелирного дома украшением стало то, чем, собственно, делают украшения! В маленькие подвески и сережки из золотого вермеля обратились плоскогубцы и пинцет ювелира, рука мастера и схематичный «бриллиант» из полосок драгметалла. Такими же линиями изображен медведь TOUS, которого выбрала для своего первого международного кампейна Лиза Боярская.



**Маркетинг-директор
TOUS в России Надежда
Позднякова:**

На это лето планировалось грандиозное празднование в знаменитой мадридской галерее Тиссена-Борнеми-сы, с большой выставкой при участии амбассадоров TOUS со всего мира. Торжество предварительно перенесли на 2021-й, а вот юбилейная капсула вышла строго по графику. Над ее дизайном трудилась дочь основателей компании, креативный директор Марта Тоус вместе с сестрами и командой ювелиров. Мои любимчики среди медвежат — геометричный Sketx Line и Teddy Bear с инкрустированной бриллиантами сумочкой в двигающихся лапках. Носила бы их вместе на цепочках разной длины.

■
**МАКСИМАЛЬНЫЙ
 РЕСПЕКТ ЮВЕЛИРАМ
 К ВЕКОВОМУ ЮБИЛЕЮ TOUS:
 В ДРАГМЕТАЛЛЕ ОТЛИТЫ
 ИНСТРУМЕНТЫ МАСТЕРОВ
 И ИХ САМЫЕ СМЕЛЫЕ СКЕТЧИ.**





*Spirit of Big Bang
Meca-10*

HUBLOT

Легенда среди коллекционеров, мануфактурный калибр с десятидневным (да!) запасом хода пересобран инженерами Hublot так, чтобы идеально вписаться в бочкообразный корпус Spirit of Big Bang из патентованного драгоценного сплава золота и платины King Gold.



*Louis
Vuitton*



*Chronomaster
Revival Shadow*

ZENITH

Прототип редкого хронографа с ручным заводом в корпусе из черненной стали фаны Zenith искали с 1970-х. Он нашелся в здании мануфактуры в прошлом году — и сразу переиздан в оригинальном 37-миллиметровом диаметре, но в более износоустойчивом материале, титане с пескоструйной обработкой.



*Bottega
Veneta*

НОСТАЛЬЖИ

В Швейцарии тоже скучали по академическим концертам и вечерам блэк-тай — и вот лучшие ч/б часы осени.



*Serpenti
Seduttori*

BVLGARI

Стальной браслет из шестигранных звеньев-чешуек примыкает к серебрянному циферблату. Змеиную сущность максимально проявляет хитрый рубеллитовый кабашон на заводной головке.



*The Longines Heritage
Classic Tuxedo*

LONGINES

Хронограф джазмена блюдет правила 1940-х: он дуохромный, как ботинки-спектейторы Чарли Паркера, без лишних надписей и окошек, с соответствующими эпохе индексами и с одскульной тахиметрической шкалой.



Balenciaga



J12-20

CHANEL

Двадцатилетие умных и красивых часов J12, которые вывели керамику в часовой фэшн, отмечено запуском трехстрелочника с двумя десятками родированных символов Chanel на циферблате.

Носим с собой персональную галерею: картины на экране смарт-часов Hublot сменяются каждые три часа.



Первые Big Bang E швейцарская мануфактура разработала к чемпионату мира по футболу 2018-го — тогда с их помощью можно было попасть на виртуальный стадион и не пропустить ни одного гола. А в год, когда мы всё делаем на дистанции, часы любезно зовут на «ручную» выставку. Восемь раз в день на сенсорном циферблате возникает новая картина французского графика Марка Ферреро, поверх которой движутся маленькие металлизированные стрелки. Кроме арта, Big Bang E показывает самые разные усложнения традиционной механики — от вечного календаря до фаз Луны. И, конечно, гаджет полностью синхронизирован со всеми сервисами Google.



Модель в двух вариантах 42-миллиметрового корпуса — из титана или из черной керамики — впервые в истории Hublot доступна к продаже онлайн.



ЕДИНСТВО ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ

Образ деловой женщины – это всегда история про контрасты: в нем сочетаются нежность и сила, расслабленность и готовность в любую минуту принять решение. Директор мебельной фабрики Black&White **Юлия Пчелина** рассказала, как в ее гардеробе уживаются женственные образы и brutальные акценты.



Я привыкла вызывать интерес и поэтому прихожу к выводу, что лучше слушать свой внутренний голос, этакое маленького творца личного гардероба.

Если говорить открыто, я за женственность во всем, особенно в одежде. Меня вряд ли можно увидеть в брюках и спортивных штанах. Мой стиль – это платья: они для меня все! Я просто обожаю платья: от кокетливо-интригующих, до строгих, но подчеркивающих все изгибы фигуры. Чаще всего мои платья – это особые вещи, сшитые на заказ. Люблю, когда ты отличаешься, когда в своих нарядах ты индивидуальна и уж точно не встретишь такого на других девушках. Разумеется, к платьям я предпочитаю туфли на высоком каблуке. Но с моим бешеным ритмом жизни я научилась выбирать и удобные ботинки или казаки, которые сглаживают мой образ милашки и вносят свои коррективы – добавляют брутальности характеру.

Я не просто так стала выбирать вещи, которые шьются на заказ. Видимо, здесь отложилась моя сфера деятельности, когда ты понимаешь, что даже малейшие детали должны быть идеально посажены как по фигуре, так и на каркасе дивана или кресла. Ты творчески подходишь к своему стилю, и это отражается и на продукте, который ты выпускаешь, и на одежде, которую выбираешь для себя.

Я обожаю аксессуары! Без сумочки – а я являюсь их огромной поклонницей и в последнее время скупаю маленькие дизайнерские экземпляры – я чувствую незавершенность образа.

Я слежу за модой, но все чаще замечаю, что новые вещи очень быстро просачиваются в массы и вскоре в них ходит уже полгорода. А я привыкла вызывать интерес и поэтому прихожу к выводу, что лучше слушать свой внутренний голос, этакое маленького творца личного гардероба, и носить то, что вызывает желание, подчеркивает кокетливость образа, подходит именно мне по ощущению жизни.

Дизайн для меня не может быть однородным – всегда должна присутствовать какая-то цепляющая деталь. Это касается всего: одежды, аксессуаров, даже мебели, которую мы производим. Женственный образ я разбавляю брутальной фурнитурой, парой резких форм или жесткими складками. Настоящая женщина не может быть идеальной глянцевой картинкой: в ней всегда есть углы и шероховатости, которые и делают ее по-настоящему привлекательной и незабываемой.



Цветы и звезды



Серпухова София, 10 лет

Детская мода – это насыщенные цвета и дерзкие принты, необычные ткани и яркие детали. Когда ребенок самостоятельно выбирает себе наряд из всего разнообразия гардероба, даже самые смелые сочетания превращаются в стильный гармоничный образ, отражающий огромный внутренний мир маленького человека.

Чернова Дарья, 7 лет



Абрамович София, 11 лет



Шакерова Самира, 10 лет



*Захарова Полина,
10 лет*

Директор проекта: ВФ МАРИЯ ЧЕРНОВА
Фотограф: ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА
Визажист: КСЕНИЯ СИДОРОВА
Стилист: ЮЛИЯ БОРИСЕНКО



Тракторкина Елизавета, 10 лет



Клокова Аня, 10 лет

Партнеры: фотостудия CHOICE, студия букетов OLAcvetok, Сеть детских бутиков «Винни»

Что за фрукт

Каждый год одно и то же – лето заканчивается, а так хочется продлить его еще хотя бы на денек. Самым маленьким в этом всегда помогут яркие цвета, модные вещички и побольше витаминов!



*Андреанов
Иван, 5 лет*



*Кулаев Игнат,
3 года*



Анискина Ева, 5 лет



*Пушкарев
Лев, 5 лет*

Директор проекта: ВФ МАРИЯ ЧЕРНОВА
Фотограф: ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА
Визажист: КСЕНИЯ СИДОРОВА



Пузанков Савелий,
3 года



Серпухова
Стефания, 6 лет



Злобина Арина,
5 лет



Гребнева Венера, 5 лет

КРАСОТА



Бьюти-редактор «Собака.ру» Алла Шарандина успокаивается без аффирмаций и медитаций — исключительно экосознательными продуктами (и немного конопляным маслом в их составе).



У нового аромата фактически нет шлейфовых нот — и цитрусы, и «сердечный» жасмин, и мускус звучат в хоре. Причем шепотом.

1 Coco Mademoiselle L' Eau Privee Chanel

Впервые с 2001 года дерзкая вода (клубы! перья! танцы! крыши!) ушла в ночь по-взрослому. В смысле с шелковой повязкой на глазах и в пижаме. Новый фланкер Coco Mademoiselle бессменный автор Оливье Польж сделал деликатным настолько, что его без опаски можно брызгать на волосы и на подушку перед сном. Древесные ноты приглушены, апельсиновая долька в цветочном венке написана акварелью.

2



Nordic Clear Lumene

Чем сердце успокоится, не знаем, а вот тревожную кожу вполне устроит коктейль с маслом семян северной конопля. Похожее на пузырчатый (после встряхивания) гель, двухфазное средство готово к работе с воспалениями: быстро впитывается и совершенно некомедогенно.



3 Коллекция The Orgasm X Nars

Гениальные румяна, которые идут абсолютно всем, застолбили себе место в вечности еще с миллениума. Теперь микс розового, персикового и золотого распался на первоначальные элементы в палетке для скульп. Хайлайтер слева, новый оттенок справа, Orgasm посередине. Хотя нет, он — в каждой блестинке!



Sexy Lips Pupa

Раз уж итальянцы выпускают коллекции для губ, можно осторожно выдыхать — маски осенью не пригодятся даже в бывших ковидных эпицентрах. Надо всё: сахарный скраб, масло в стике и полдюжины очень ярких, зеркальных (важно!) блесков для губ с эффектом пламера.

4

Запах космоса Eau de Space

Для тренировки носов будущих астронавтов NASA заказало химику Стиву Пирсу трушный «космический» аромат. Дневники Армстронга сотоварищи описывали его как смесь озона, пороха, жареного мяса, малины и рома. Не прошло и двенадцати лет, а парфюм готов. Издается Eau de Space разово ограниченной партией. В России предзаказ оформляют на сайте Madeincosmos.ru.



5



6 Карандаш-корректор Clarins

Спасаем планету в целом и утыканных ватными палочками обитателей мирового океана в частности: теперь стереть поехавшую стрелку можно специальной много-разовой ручкой Make-Up Corrector Pen. Три сменных аппликатора в комплекте гарантируют минимум триста поправок. С чистой совестью голосуем за все!

У ручки есть и ухаживающие свойства: масло жожоба в составе питает кожу без жирной пленки.



Отличники по удержанию влаги в составе помад — гиалуроновая кислота и глюкоманнаны.

Облизнуться на новые помады **Sisley** — понятный порыв. Но это лишнее: они и так увлажняют губы целых восемь часов.

Семейная компания **Sisley Paris** чутка к общественным настроениям и поощряет внутренний туризм — помадами, названными в честь мегаполисов. Два десятка тропических оттенков, с которыми линия **Le Phyto Rouge** явилась миру в 2018 году, зазывали нас на лучшие пляжи от Капри до Таити, транзитом через Майами и Копакабану. А вот помады карантинного года (тауповый **Manhattan**, холодный коралловый **Shangkhai**, малиновый **Mexico** и пыльно-розовый **Bolchoi**) благоразумно предлагают осмотреться на месте.

**факт**

Линии ухода Abeille Royale в этом году исполнилось десять лет. А международных бьюти-наград у продуктов уже вдвое больше.

Слетаемся и гудим:
Guerlain добавил
 в «медовую» линейку
Abeille Royale очень
 крутой лосьон.

К дуэту масла-сыворотки и сыворотки двойного действия французский дом присоединил гипернасыщенный пчелиным маточным молочком лосьон. Запечатывание молочка в микрокапсулы позволило в 25 раз повысить его концентрацию в формуле по сравнению с прошлыми продуктами Guerlain. Любимый протеиновый коктейль пчелиных маток (с витаминами, минеральными солями и сахаром) собран для Guerlain вручную пасечниками Солони и нацпарка Пиренеи.



■
За уровнем
увлаженности
кожи следят
растительный
глицерин
и экстракт
каланхоэ
в формуле
флюида.

ХИТ

Les Beiges Chanel

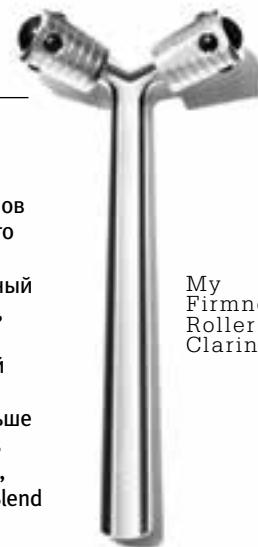
В 35 оттенках нового тонального флюида сориентироваться легко: на В (от beige) начинаются те, которые обеспечивают точное попадание в цвет кожи, на BD (beige doré — золотисто-бежевый) — с эффектом «день на солнце», а BR (beige rosé — розовато-бежевый) означает освежающий розоватый подтон. А все буквы без исключения подразумевают легкое светоотражение и очень тонкое покрытие.



UFO 2,
Foreo

Батл: дело техники

Наука вошла в чат: новые гаджеты удешевляют действие ночных кремов и сывороток. UFO 2 добивается этого изменением температуры и цвета: например, криотерапия плюс зеленый светодиод бодрят зону под глазами, а умеренный холод с оранжевым излучением помогает равномерной выработке меланина после дня на пляже. Меньше футуризма, но больше тактильности дает массажер Clarins с двумя вращающимися головками, которые распределяют кремы My Blend с пептидами.



My
Firmness
Roller,
Clarins

градусы

Фланкеры очень известных мужских ароматов бросают то в жар, то в холод.



Man Glacial Essence Bvlgari

Про айсберг в океане поют заледеневшие можжевельные ягоды, имбирь и герань. А полынная горечь и древесная мощь кедра — это, определенно, налетевший на ледяную машину «Титаник».



Gucci Guilty Pour Homme EDP Gucci

Новый Gucci в жанре ретро — одновременно огненный мачо (перец чили с солью и бальзамиком!) и дитя цветов в розовых лепестках и венке из лаванды с нероли.



(212) Red VIP Black Carolina Herrera

Игры «горячо/холодно» увлеклись имбирь, душистый перец и кардамом. Победу за хот-командой оставляет могучая порция абсента в центре парфюмерной пирамиды.

Светская хроника

С ДИАНОЙ
МИКРЮКОВОЙ



НАШ СВЕТСКИЙ ХРОНИКЕР
РАССКАЗЫВАЕТ О СОБЫТИЯХ,
КОТОРЫЕ НАМ УДАЛОСЬ
ПОСЕТИТЬ ПОСЛЕ ЛОКДАУНА.

Закрытый ужин в Gaucho

21 июля в ресторане GAUCHO BAR.B.Q & GRILL в рамках кинофестиваля *Горький Fest* и при поддержке Milo Group и Acqua di colonia состоялся Закрытый ужин.

Специальными гостями вечера стали *Михаил Пореченков, Лукерья Ильяшенко, Анна Банщикова и Олеся Судзидовская.*

Ведущий мероприятия – Влад Жадан.



Наталья
Кизаева

Елена
Макарова

Артём
Михалков

Оксана
Михеева

Михаил
Пореченков

Ксения
Чурина

Анна
Чурина

Надежда
Коротина

Анна
Банщикова

Михаил
Банщиков

Юлия
Рябинина

Дмитрий
Готсдинер

Ксения
Лаврова-Глинка

Олег
Павлов

Ирина
Павлова

Алла
Надеева

Татьяна
Букина



Егор Корешков

Анастасия Пальчикова

Антон Малышев



Наталья Отмахова

Ольга Никитина



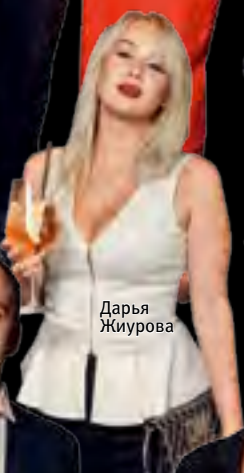
Татьяна Шабалина



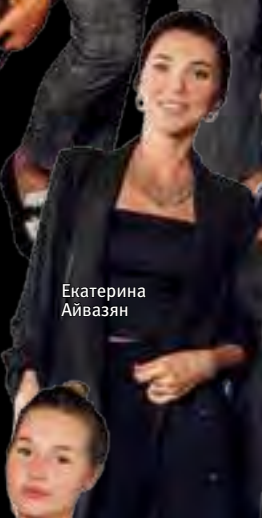
Ольга Костюкова



Мария Соколова



Дарья Жиурова



Екатерина Айвазян



Екатерина Кравцова



Лукерья Ильяшенко



Татьяна Митрофанова



Анна Боброва



Ольга Давыдова



Сергей Давыдов



ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ «ИННОВАЦИЯ-2020»

21 августа в **Арсенале** прошло торжественное вручение премии «Иновация-2020», отмечающей достижения в области современного искусства.

На первом посткарантинном арт-событии удивительно было все: от самого формата церемонии, где рассажены в шахматном порядке и

экипированные в маски гости стали участниками онлайн-шоу, до решения жюри поделить премию между всеми номинантами.



ИГРИСТАЯ TERRARIA

29 июля открыло свои двери новое уютное пространство Terraria – небольшой камерный ресторанчик с понятным меню, фирменными блюдами от хозяйки заведения **Натальи Курылевой** и необычной барной картой.

«Terraria – это проект, к которому я шла около шести лет. Хотелось создать уютное место, где знают по имени каждого гостя, радуются победам и сопереживают неудачам. В нашем ресторанчике можно спрятаться от суеты города, находясь в самом сердце города. Главная роль в заведении отведена не гастрономии и вину, а людям. Мы без снобизма и пафоса подходим к вопросу выбора ассортимента, чтобы он был по-

нятен даже тем, кто только-только начинает погружаться в мир энокультуры. Благодаря разработанной нами финансовой модели, мы можем ставить справедливую наценку на хороший продукт. Terraria – это про истории и события, которые люди переживают за бокалом благородного напитка. Это как встретиться с другом и просто поговорить», – рассказывает Наталья о философии своего проекта.



ВЫСТАВКА ДАРЬИ ГИТМАНОВИЧ

В июле «Галерея 9Б» вновь открыла свои двери для посетителей с выставкой молодой московской художницы, которая жила и работала в Нижнем Новгороде в марте 2020 года.

Дарья Гитманович – выпускница Byam Shaw School of Art, Royal College of Art и Slade School of Art (Великобритания). Участница групповых проектов в Лондоне, Хельсинки и Москве. Темой выставки стала современная женственность, подсмотренная через окно Инстаграм. По мнению художницы, именно в виртуальном мире поколение, вы-

росшее с интернетом, ищет выходы для живописи. Дарья переносит опыт общения с современностью в традиционную форму искусства, показывая взаимодействие с сетью через картины. В итоге возникает уникальный объект: из маленького экранного изображения вырастает объемное, масштабное произведение.

реклама



Natura Siberica: эволюция ухода за волосами

Новая линейка бренда Professional Hair Evolution – современные технологии, сохраняющие всю силу редких диких сибирских растений для быстрого и эффективного результата по уходу за всеми типами волос – от ломких и сухих до кудрявых и окрашенных. Используемое при разработке сырье является экологически и биологически чистым. Но самой важной чертой новой серии является Vegan Формула: продукция не содержит ингредиентов животного происхождения. Это настоящая эволюция в профессиональном уходе за волосами в домашних условиях!

naturasiberica.ru



Осеннее предложение от «ЕиК»

С 1 сентября по 30 ноября, гость, сделавший заказ через сервис доставки «Еда и культура» на сумму 950 рублей, получает комплимент от заведения по промокоду СОБАКА. В акции принимают участие 17 ресторанов Нижнего Новгорода. Каждое заведение предлагает в качестве комплимента свой индивидуальный подарок – Wok с цыпленком, чизкейк, блинчик роти с бананом или порцию сочной пасты карбонара. О подробностях акции можно узнать в службе Доставки по телефону (831) 213-55-66 или на сайте.

ekdostavka.ru

реклама



Программа Reviving Origins от Nespresso

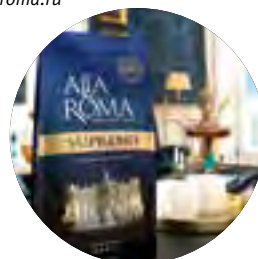
Год назад Nespresso запустили программу Reviving Origins, направленную на восстановление кофейного производства в регионах, где оно находится под угрозой из-за изменений климата, устаревших методов ведения сельского хозяйства и экономических трудностей. Благодаря проекту были созданы бленды Amaha awe Uganda, Esperanza de Colombia и Tamuka mu Zimbabwe.

nespresso.com

Кофейный бренд Alta Roma Supremo

Популярная линейка Alta Roma Supremo перезапускается. Как и раньше, кофе создан из 100% арабики, а зерна для него добываются в Колумбии, Бразилии и Гватемале. В аромате напитка, который по идее создателей напоминает о Вечном городе, — все те же фруктовые и пряные ноты с небольшой кислинкой.

altaroma.ru



Новая помада от Note

Note встречает осень новой помадой Deep Impact в 16 теплых оттенках. У стика, который может заменить даже просто бальзам для губ, кремовая структура, насыщенный, как и положено в это время года, цвет и гляцевый блеск.

notecosmetics.ru



После долгой карантинной жизни Нижний Новгород готов ворваться в жизнь культурную и насладиться всеми прелестями общения офлайн. «НН.Собака.ги» рассказывает, куда сходить и что посмотреть кроме закатов.

FUTURO

Галерея современного искусства внутри памятника архитектуры 19 века вновь открывает свои двери для посетителей. Гостей арт-пространства ждет выставка Кати Царевой «Мои комнаты», закрывшаяся в марте этого года из-за пандемии. В своих работах автор исследует этику и эстетику пространства в современной обработке позднего модернизма.

до 17 октября, 0+

INTERVALS

Международный фестиваль INTERVALS все же состоится в этом году, правда, в новом формате. INTERVALS TEASER – как некий анонс основного фестиваля, который войдет в программу 800-летия Нижнего Новгорода в 2021. В самом центре города на различных площадках будут транслироваться инсталляции от мировых и российских медиахудожников. Образовательная программа пройдет онлайн – 3 лекции в формате live-трансляций.

с 24 сентября по 11 октября, 0+

ОРЛЕНОК

Кинотеатр сразу после открытия решил порадовать киноманов по-настоящему стоящим фильмом – «Довод» Кристофера Нолана, который уже называют лучшим фильмом режиссера. Шпионский триллер сделан с оглядкой на Хичкоковскую ленту «К северу через северо-запад» и по словам актеров картины, которым разрешали читать сценарий только в запечатом помещении, зрители будут ломать голову над хитросплетениями фильма в течение многих лет.

16 сентября, 16+

«КОМЕДИЯ»

Залы нижегородского театра пустуют уже очень давно, но сезон все же открывается постановкой «Фуршет после премьеры». Спектакль представляет собой формат арт-фойе. Пьеса Красногорова – детективная зарисовка из жизни актеров «за кулисами», в которой отражается жизнь нашего общества.

18 сентября, 18+

MILO CONCERT HALL

Всем наверняка осточертели концерты онлайн, мы уже не можем верить страшным сказкам из монитора. Провокационный дуэт Iszreak начнет свой тур в нашем городе и расскажет те страшные сказки, которые мы любим. Iszreak – дуэт Насти Креслиной и Николая Костылева – яркий пример синтеза современного искусства и поп-музыки, опровергающий идею того, что современная музыка вторична.

16 сентября, 16+



SWG

**СВЕТОДИОДНОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ**

ШОУРУМ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ СТРОЙ-ЦЕНТР «БЕКЕТОВ»
г. Нижний Новгород, ул. Бекетова, д. 13А, 2 этаж
+7 (831) 410-69-19, +7 (910) 790-69-19
nov.r@swgshop.ru

реклама

ИИИ

СОБАКА

RU



САМЫЕ
ЗНАМЕНЫЕ
ЛЮДИ
НИЖНЕГО НОВГОРОДА

#важножизнькаждого

ТОП 50