



ТОТАЛЬНАЯ ВЕСНА

Нижегородские дизайнеры одежды и аксессуаров впереди планеты всей: уверенно жонглируют мировыми трендами, создают новые коллекции, штурмуют подиумы Милана и гардеробы столичных модниц. Мы поговорили с самыми яркими личностями локальной модной сцены и выяснили, что они носят сами, во что одевают клиентов и какие тренды советуют забыть навсегда.



Карина Манжула

Mashkara

Я люблю расслабленный шик и черный цвет, лаконичные образы в сочетании со сложным кроем. Именно такой наш архитектурный комбинезон из летней коллекции, который я ношу уже сейчас.

Что касается трендов, то их всегда нужно интерпретировать под себя. Если ты чувствуешь себя гармонично — не важно, что на тебе надето. И даже в самой трендовой вещи можно выглядеть неуверенно и неуместно.

[@look_in_mashkara](https://www.instagram.com/look_in_mashkara), mashkara.com





Юлия Шинкарева

Shi-Shi

В этом сезоне добавили в свою палитру яркую клетку. И не ошиблись. С ней пальто из новой коллекции выкупили без остатка во всех размерах. Поэтому я уверена, что этой весной вы увидите его на улицах нашего города.

В этом сезоне к трендам у меня нет вопросов. Однако, я бы не смогла примерить такое сочетание как юбка, которая надевается поверх брюк. Иногда для принятия трендов нужно время. Поэтому кто знает, возможно, в следующем сезоне вы увидите меня в этом!

[@shishi.brand](https://www.instagram.com/shishi.brand), shi-shi.ru





Оксана Косарева

Oksana Kosareva

Из своей коллекции я очень люблю наш жакет-трансформер. Продаем его уже не первый сезон и он по-прежнему не теряет своей актуальности. Вообще, вещи-трансформеры — неотъемлемая часть ДНК бренда.

Что касается трендов, то сложилось, что в этом году все они пришлись к месту. Ну нет в этом сезоне антипатий!

[@oksanakosareva.brand](https://www.instagram.com/oksanakosareva.brand)





Ольга Миклина ЯЛЛО

Визитной карточкой бренда на протяжении всей нашей работы является комбинезон из плотной джинсы в стиле 70-х с контрастной яркой строчкой. Если говорить непосредственно о грядущем сезоне, то нашей фишкой станут вязаные береты и авоськи, украшенные милыми мультяшными ромашками.

Считаю, что все тренды без исключения имеют право на жизнь! Но вот на черно-белые геометрические принты я реагирую достаточно однозначно — не мое, считаю это излишне агрессивным.

[@yallo_brand](#)



РУЧЬИ

ВЕЩИ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ОТ ЖУРНАЛА "НН. СОБАКА.RU"

МЫ СОБИРАЕМ НЕ ВЕЩИ. МЫ СОБИРАЕМ ИСТОРИИ.





Надежда Андрианова

Anna Fox

Моя коллекция — это моя революция, и каждая вещь несет определенный смысл. Но символом бренда я бы назвала плащ-трансформер. Трансформация — один из основных триггеров лейбла, а этот плащ можно преобразовать в 6 вещей. Не трудно представить, сколько образов может быть составлено из него, что на сегодняшний день очень актуально.

Мода циклична, и то, что сейчас мы видим на подиумах, — переходный момент с последней фазы снова на первую. Поэтому на модных показах пух и перья, неон и прочее пиршество наряду с лаконичными образами. При этом и то и то актуально. Лично я, как творческий человек, понимаю, что носить можно любую ультрамодную вещь, главное, чтобы вы «шли друг другу».

[@annafox_design](#)





Евгения Верховодова Matthew & Daniel

Олицетворением нового сезона среди наших новинок можно считать разноцветные тканевые браслетики, которые можно носить как по одному, так и вместе. Из подвесок — это цветочек плюмерия и пусеты.

Многие из трендов я не ношу и носить не буду. Например, рюши — это вообще не мое. Так сложилось, что, имея свой стиль и зная почти все о себе, я ношу только то, что нравится мне, иногда совпадая с трендами, и это прекрасно!

[@md_kidsjewellery](https://www.instagram.com/md_kidsjewellery), matthewanddaniel.com



Татьяна Чернышева

The Clou

Символом нашего бренда можно назвать бежевый брючный костюм. Трансформируется его силуэт, смещаются акценты, но неизменно из сезона в сезон, наряду с тренчами, он составляет ядро наших коллекций.

Последние несколько лет в моде было столько гротеска, что сейчас уже сложно чему-то удивиться. Я спокойно воспринимаю эстетическое разнообразие и убеждена, что любой тренд сегодня может найти своих последователей.

[@the_clou_](https://www.instagram.com/the_clou_), www.theclou.ru





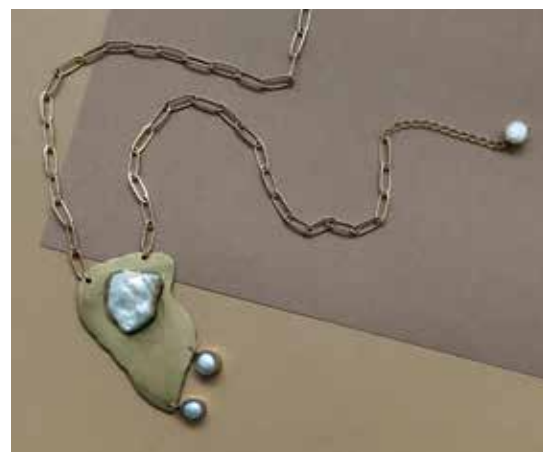
Дарья Леушина

Select:

Любимая вещь в нашей новой коллекции — это костюм в цвете «птичье молоко». Идеальный вариант для весны и особенных событий! Светлые тотал-луки — то, по чему мы так скучали этой зимой, смотрятся очень ярко и свежо.

Как у стилиста, у меня нет абсолютно никаких табу. То, что невозможно представить в гардеробе сегодня, через год будет на подиуме и во всех инстаграмах, поэтому никаких ограничений!

@select.studio



Анна Коба

Anna Kopa

Вся коллекция пропитана огромной любовью: здесь актуальные крупные формы и натуральные материалы, барочный жемчуг, желтый цвет латуни, глубокие оттенки природных камней. В коллекции каждая вещь уникальна и создана в единственном экземпляре.

В моде так: никогда не говори никогда. Поэтому я готова ко многому, но тщательно выбираю, что из трендов адаптировать под себя. Да и слепо им следовать было бы глупо. Я за индивидуальность во всем!

[@annakopa](#)



Нелли Крук

Nelly Kruk

Эффектный акцент в образе из нашей новой коллекции — это полубюбка из натуральной кожи. Ее уникальность в том, что она идеально комбинируется как с трикотажной юбкой-карандаш, так и с легинсами, широкими брюками, шортами.

В моде не бывает неуместных вещей. Красота и уместность трендов зависит уже от личной импровизации.

[@nellykruk_collection](#)





ВРЕМЕНА ТЕХНО-КОБР ПОДОШЛИ К КОНЦУ. ТЕПЕРЬ РЕЙВЫ ИНТЕРЕСНЕЕ, ЧЕМ ПОКАЗЫ.

Кто мог подумать, что костюмированные вечеринки и танцполы на заводах станут круче, чем любой подиум, а главное – актуальнее: урсусле, винтаж, хендмейд, индпошив и антигендер – на танцы теперь наряжаются так, что Рафу Симонсу не снилось.

А ничего удивительного! Вокруг электронной музыки объединился весь авангард: футуристы, неофилософы, кибервизионеры, певцы свободы и экологически сознательные. Словом те, кого уже взяли в будущее. Знакомим с группировками, которые стоят за вог-баттлами, йога-балами и техно-фестивалями.



ПРЕЖДЕ
ВЗАДЬ



*Текст: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
Фото героев: ДМИТРИЙ СИЗОВ
Фото вестерник: ЕЛИЗАВЕТА МЕДУНЕЦКАЯ*

*СТИЛЬ: ЭЛЬМИРА ТУЛЕБАЕВА. ВИЗАЖ И ВОЛОСЫ: ЕВГЕНИЯ СОМОВА,
ЕКАТЕРИНА ИВАНОВА, ЕЛЕНА ПОПОВА, АЛЕКСАНДР САФРОНОВ.
АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: КРИСТИНА АНАШКИНА, АННА ПОМЫКАНОВА.
СВЕТ: SKYPOINT. БЛАГОДАРИМ АНАСТАСИЮ КОЗЕЛЬСКУЮ
И ЕКАТЕРИНУ ПАВЛОВУ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ.*

РЕГЛАЕМ.
СИРАУЕМ.

ВОГ-БАДЛЫ

Бодипозитив, стразы и кэмп: танцевальный баттл, где каждый может стать суперзвездой и фэшн-иконой.



НОСИ НАШЕ / SS2020

Саша Амплитуда

дизайнер, участница танцевальной команды House of Bonchinche, организатор вог-вечеринок Who's Bitch

Я занимаюсь вогом десять лет. Вог — это танец, название которого позаимствовали у журнала: танцовщики оживляли модельные позы со страниц Vogue и готовили к выступлениям убийственный фэшн. С выходом американского костюмного (дико красочного!) сериала про героев вог-культуры 1980-х «Попа» массовый интерес к этому явлению захватил и Россию. Настолько манкой оказалась главная идея вoga — преобразование и побег от реальности: обычные люди на время вечеринки становятся суперзвездами. Все абсолютно роскошно: участники выходят на красную ковровую дорожку, затем исполняют номер на подиуме — и просто-таки купаются во внимании. Соревнование танцоров — это баттл. Помимо самого танца оценивается костюм, походка и позирование. В вогe даже стоять нужно так, чтобы тебя заметили. И выступить может любой желающий, независимо от комплекции или внешности. **Можно сказать, вог-пати — это конкурс красоты и оригинальности, к которому допускают абсолютно всех, ведь эта субкультура родилась как протест против общепринятых стандартов.**

У каждой вечеринки есть тема, на которую участники создают костюмы, и часто она напрямую связана с модой — мы делали посвящения Александру Маккуину и Тьерри Мюглеру. Но бывает, просто оговаривается эстетика мероприятия, например, «Боги Олимпа» или «Токийский дрейф». Сложно найти больших фэшн-дизайнеров, чем адепты вoga. Причем задача не просто наря-

даться, а стать своего рода воплощенной иконой кэмпa: все должно быть максимально гипертрофированно и вычурно. Зрителей тоже просят приходить в парадном: блесках, пайетках, броских аксессуарах. В ход идет все что угодно: громоздкие шлемы, сбоку бантик, перья, камень, пластик. Здесь любят маски — не венецианские, а из металла или проволоки, накрученной вокруг лица, стразы по всему телу, короны, крылья, пиджаки из перьев. Для выступлений наша команда House of Bonchinche часто использует пластиковые корсеты моего бренда Amplituda Design или вещи локального бренда Olga Chernoschekova Design с активными принтами.

Субкультура вoga зародилась в гей-тусовке Нью-Йорка 1970-х, и до сих пор в Америке и Европе она по большей части относится к квиру. Но в России первыми, кто влился в движение, стали девочки — чаще всего с комплексами на тему внешности, неуверенные в себе, которые хотели бы раскрыться. Только сейчас, спустя десять лет существования вoga в Петербурге, стало приходиться все больше мальчиков. Наше комьюнити насчитывает пятьсот человек. Вечеринки Who's Bitch проходят раз в три месяца. Баттлятся участники под техно-музыку, а за бодрость отбивок отвечает приглашенный MC. Еще мы делаем суперуспешные выездные события в Минске и Москве — концепция вечеринки, где тебя принимают таким, какой ты есть, очень востребована.

Вечеринка Who's Bitch *Hotline, Kuznya House, 21 марта

Слева направо: на Викторе: пиджак и брюки **Nina Ricci**, майка **Dries Van Noten**; на Саше: тренч **Valentino**, корсет **Amplituda**; на Глебе: пиджак и брюки **Balenciaga**; на Санни: костюм **Gucci**, ботинки **Versace**, майка **Nili Lotan**



Лукбук Olya Chernoschekova



Ton Roma Uvarov Design



Лукбук Amplituda Design



Ботильоны Sintezia



Виктор Репецкий танцор House of Bonchinche, модель. Саша Амплитуда дизайнер марки Amplituda Design. Глеб Якунин фотограф. Санни Пия модель

ODYSSEY FESTIVAL

Костюмированный фестиваль для ЗОЖ-осознанных: с йогой, чайными церемониями и органической (очень мелодичной!) хаус-музыкой и чилл-рейвом.



Баска
Ola Ola

Платье
Roma
Uvarov
Design

НОСИ НАШЕ / SS2020



Головной убор
Celt Conan



Ботильоны
Razgulyaev x Blagonravova

Алексей Изотов

идеолог фестиваля Odyssey

Сложно представить, что в Петербурге кто-то способен поддержать идею костюмированной вечеринки, но два года назад мы придумали фестиваль-эксперимент Odyssey, рискнули заявить строгий дресс-код — и все состоялось! Мы не просто пригласили артистов с лейблов, которые разделяют нашу любовь к направлению органического хауса, где вместе с электронной музыкой используются звуки природы и мелодии древних инструментов, но и сделали акцент на ЗОЖ: на наших событиях можно заниматься йогой на специальном танцполе, принять участие в чайной церемонии или практике саунд-хилинга, выпить смузи на вегетарианском фудмаркете, встретить рассвет под аккомпанемент струнного оркестра. Мы декларируем отказ от стимуляторов в пользу чистой энергии, поддерживаем ресайкл и раздельный сбор мусора. Экологичное сознание разделяют наши гости — многие вручную переделывают обычную одежду в сказочные костюмы по всем правилам актуальной тенденции irsupcle. Само название фестиваля — Odyssey — предполагает некое путешествие, и обязательные костюмы являются настройкой на совместное музыкальное и визуальное переживание. Эта концепция привела к тому, что нашими адептами стали довольно взрослые люди — от двадцати одного до бесконечности. Успех идеи позволил нам запустить мероприятия-сателлиты, которые будут проходить в течение всего года. **7 марта мы проведем «Бал цветов» с соответствующим дресс-кодом в одном из самых красивых особняков города с французским диджей-дуэтом Parallels.** Мы придумали направление Destination

Odyssey — будем путешествовать по миру и нести наши ценности, в январе стартовали на Бали.

Я бы назвал нас неоцыганами: мы за синергичный мир без границ, религий, национальностей. На фестивале мы собираем и миксуем культуры со всего света, расширяя кругозор. Ньюэйдж-хиппи-философия предполагает минимизирование эго, перестройку психологии обладания, которая нам передавалась от родителей. Мы ни к чему не привязаны и фокусируемся исключительно на настоящем моменте.

Надеемся, что на нашем традиционном фестивале Atlantis Odyssey в июне образы гостей будут еще круче — мы никого не ограничиваем в фантазии. Сам я ориентируюсь на авангардную моду, например, на вещи-конструкторы DEMOBAZA — абсолютно экологичное веган-френдли-производство из вторсырья. И в России есть отличные дизайн-ателье: Celt Conan, Евгения «Юджин» Назарова, KALIFESTA, которые придумывают номадские многослойные костюмы и потрясающие аксессуары. Можно заказать короны из перьев от петербургской мастерской Manitou, кожаные ttrshchnkva, металлические чокеры и повязки на глаза Александра Шурушина, искусственные шубы The Party Dress. Мы рекомендуем надевать маски из вуали, перьев или бумаги, кожаные портупей, браслеты, пояса, цепи, стразы, использовать переводные татуировки, наклейки, светодиоды, неоновые краски, боа, русалочьи накидки из пайеток или кожаные мантии. Помните, что мы сами делаем праздник. Праздник — это мы. *Фестиваль Atlantis Odyssey, TBA, июнь*

На DibiDabo: пиджак **Celine**,
рубашка **Dries Van Noten**,
цепочки **Prosto**, брюки **Dries Van
Noten**, шляпа **Cocoshnick**; на
Алексее: пальто **Maison Mihara
Yasuhiro**, шляпа **Horisaki**, кольцо
Miro, кольцо **Alisa Letsius**, кольцо
Moonswoon, кольцо **Chi by
Sasha Chi**



DibiDabo музыкант, диджей. Алексей Изотов идеолог фестиваля Odyssey

SONATA 2.0

Новое шикарное: особняки и элитная недвижимость как танцпол для буйных маскарадных вечеринок золотой и позолоченной молодежи.



НОСИ НАШЕ / SS2020



Лукбук
Sintezia
x Nickie
Zimov



Елизавета Медуницкая

фотограф

«Принцип костюмированных вечеринок Sonata 2.0» — редкая нарядная локация, которая держится в строгой тайне до последнего дня — счастливы, прошедшие премодерацию, получают заветные координаты сообщением за несколько часов до мероприятия. Например, эти полузакрытые маскарады уже отгремели в загородной усадьбе Елизаветино и особняке Глуховского. Подготовка довольно серьезная — для каждого бала снимаются тизеры, которые отражают заданную тематику: «Алиса в Стране чудес», кельтская мистерия Самайн или свадьба. Для тех, у кого проблемы с фантазией, есть вариант заявиться в вечернем платье, во фраке, а также полностью или по грудь обнаженным — без образа вход невозможен, независимо от статуса гостя. Последним сложно не козырять — постоянные посетители Sonata 2.0 — уважаемый студент Филипп Адоньев, инстаграм-дива с почти миллионом подписчиков

Алексей Жидковский, очень красивый танцовщик Мариинского театра Кирилл Соколовский, золотые парни Михаил Авербах и Алексей Миронов и селебы, предпочитающие быть инкогнито, благо формат это только приветствует. Пространство вечеринки провозглашено свободным от цензуры, что бы это ни значило. С диджей-сетями везут сплошь модные имена: мультикульти-дуэт Simple Symmetry, близнецов Parallels, проект Tantsui. Строгие правила, за несоблюдение которых гость покидает вечеринку, и дорогие билеты автоматически присваивают событию статус «не для всех», который только подогревает интерес. Но для тех, кто оказался в числе гостей, логистика очень юзер-френдли: обязательные трансферы, если локация находится далеко, доступ на эпичные афтепати, ключи на которые получают обладатели лучших костюмов. Так что постараться точно стоит». *Вечеринка Sonata 2.0, TBA*



Корсет Red
September



Мюли Razgulyaev x
Blagonravova



Шуба
Sintezia

На Артемиш: рубашка **Burberry**, брюки и чокер **Gucci**;
на Надин: платье **Valentino**, цепь с кулоном из золота,
колье из жемчуга, цепь из серебра с кулоном и серьги
TOUS, перчатки **Tender & Dangerous**



Артеми́й Лыси́ков химик-эколог, художник. Нади́н Мало́ва блогер



Кирилл Шаповалов диджей. Роман Гант креативный директор, продюсер

POPOFF KITCCHEN

Теперь не обязательно ехать в Берлин: у нас есть свой «Бергхайн» — техно и свободная любовь.



Роман Гант

пиар-специалист Popoff Kitchen, продюсер Generation Z

«Техновечеринки Popoff Kitchen суперпопулярны и в Москве, и в Петербурге. Наша аудитория — люди от шестнадцати до тридцати пяти лет без гендерной ориентации: мы транслируем open-minded мировоззрение нашего поколения. Мы создаем комфортное пространство, для того чтобы гости могли максимально выразить себя, не встретив осуждения. Каждая вечеринка для меня и моего окружения — это большое событие, побег от реальности. Наша задача — всем вместе создать лучший мир: красивый, принимающий и свободный — хотя бы на то время, пока длится пати. Отличие Popoff Kitchen от других квир-клубов в том, что мы не застряли в девяностых. К нам принято приходить в образе, поэтому на танцполе оказывается крутой микс из бородачей, фанатов кожи, парней на каблуках, татуированных ребят и девушек в прозрачных майках. Мы рады всем — небинарным людям, транс-сексуалам, поэтому в некотором роде наши события — это еще и акт свободы. **Про нас и наших резидентов пишут журналы Fucking Young!, KALTBLUT Magazine и Dazed & Confused — в ежегодном топ-100 самых влиятельных людей в мире культуры последнего наш паблик о моде Generation Z (петербургское сообщество, объединяющее фотографов, стилистов, артистов мейкапа и деятелей андеграундной России, основали фотограф Ник Гаврилов, продюсеры Елизавета Поттаева и Диана Спит, и сам Роман Гант. — Прим. ред.) занял двадцать первое место. Теперь мы получаем запросы на съемки и продюсирование от KALEIDOSCOPE Magazine и Another Man.**

Мы стали тем самым поколением, которое синтезирует прошлый опыт. И нам очень важна новая визуальность: мы миксуем, перетасовываем, надеваем наоборот и шиворот-навыворот, делаем ставку на китч. Наш образ гиперболизирован, элементы собраны из разных эпох и стилей. Конечно, мы тоже встречаем по одежке, но не возносим ее в статус абсолюта. Честно, не помню, когда ходил в масс-маркет в последний раз, года четыре назад, наверное. Но я могу провести часы на Удельном рынке или в секондах, где ищу уникальные вещи неизвестных марок. Недавно я вышел в пиджаке, бордовых лакированных ботфортах и перчатках с металлическими ногтями. Для нас нормально сочетать в одном луке казаки, брюки-клеш, оверсайзовую футболку с принтом плюшевого медведя, стейтмент-кепку, черную дубленку Vetements с перевернутым знаком анархии на спине.

Вечеринка Popoff Kitchen & Spielraum, клуб RAF25, 20 марта

На Кирилле: рубашка и юлоты **Off-White**, цепь **Ann Demeulemeester**, серьга **Ambush**;
на Романе: пиджак **Balenciaga**, цепочки **Vetements**, таби **Maison Margiela**, джинсы **Celine**

Кирилл Шаповалов

диджей, муза, резидент Popoff Kitchen

Как резидент Popoff Kitchen я собираю свои сетсы по принципу эклектики. Я меломан и люблю смешивать стили и жанры, ставить сложносводимые композиции, вокальные треки и жесткие андеграундные мелодии. Это касается и моего стиля в одежде, я не могу его охарактеризовать иначе, чем метаморфозный — он все время меняется. Ставку на визуальный образ я делал неосознанно, таков мой вкус, я в равной мере наряжаюсь в обычной жизни и на выступлениях.

НОСИ НАШЕ / SS2020



Серьга Rota Uvarov Design



Ошейник Celt Conan

PRESENT PERFECT GAMMA FESTIVAL

Больше не тотал-блэк:
на технофестивалях
теперь парад урсуле
и русских дизайнеров



НОСИ НАШЕ / SS2020



Экосумка-мерч
Gamma Festival

Худи Red
September



Сумка Red
September



Шляпа Cocoshnick

Gamma Festival

Акцент на искусство заложен в самом концепте фестиваля Gamma: он задуман как площадка, где музыка объединяется с медиа-артом — помимо инсталляций промогруппа m_division запустила международную инициативу по развитию и популяризации сови-ска «Артификация», открыла лабораторию звука и искусственного интеллекта Gamma_LAB AI и проводит конференцию Gamma Pro, на которую в этом году привезет аудиовизуальный перформанс японского художника Риочи Курокавы. Негласный дресс-код на фестивале пока остается очень петербургским: тотал-блэк и асимметричные вещи в стиле Pigeon или Рика Оуэнса, но мы уверены, что на юбилейный пятый рейв гости тотально артифицируются.

Gamma Festival, завод им. Степана Разина, 9–12 июля



Линь Вонг

дизайнер бренда Helltish,
стилист

Мне кажется, самыми важными тенденциями на летних фестивалях 2020 будут индивидуальность и уверенность в себе. То, как я выгляжу, отражает мое состояние на этот момент. Любимые сочетания — роскошь и грязь, сексуальность и меланхолия, инфантильность и элегантность.

На Михаиле: трени Miu Miu, ветровка Balenciaga, брюки Designers, Remix; на Линь: платье Helltish, моносерьга Prosto, перчатка Yulia Chulkova; на Викторе: кимоно Sun Origin, платок Sandra Kosorotova



Михаил Сидоров креативный директор Easy Digital Agency.
Линь Вонг дизайнер, стилист. Виктор Забуга художник



Present Perfect Festival

На рейвы вернулась мода! Теперь это не только парад велосипедок и техно-кобр с чокерами: на флагманском событии промогруппы Roots United — фестивале Present Perfect — наряды гостей стали отдельным контрапунктом. Микс всех возможных стилей, субкультур, направлений: неоновые пришельцы, нимфы в цветастых халатах с коронами на голове, парни в комбинезонах на манер строительной униформы, пластиковые козырьки, гавайские рубашки — отсутствие обозначенного дресс-кода стало стимулом для превращения в арт-объекты. К десятилетнему юбилею команды, которая создавала коллаборации с локальными арт-комьюнити, кардинально переосмысливала архитектуру площадок, заказывала масштабные декорации, сложную сценографию, мультимедийные инсталляции и муралы, завсегдаги решили соответствовать пространству. И эклектика этих образов укладывается в тренд экологичной моды и ресайкла — заметно, что оригинальные луки собраны из всего сразу: локальных или херитажных брендов, секонд-хенда и хендмейда. И это не натужный стритстайл на люксе, а концептуальный подход арт плюс фэшн.

Present Perfect Festival, «Севкабель Порт», 24–26 июля



Михаил Сидоров

креативный директор
Easy Digital Agency

Мне кажется, на Present Perfect Festival собирается самая красивая публика в России. Мода на рейве была всегда, но люди стали свободнее, перестали бояться одеваться ярко — и ее стало заметно. Я люблю странные перегруженные образы, много слоев и чуть-чуть смысловой нагрузки, вещи с подтекстом, например, такие как у японского бренда Undercover. Когда я собираю лук, то вкладываю в него какой-то месседж.



Виктор Забуга

художник

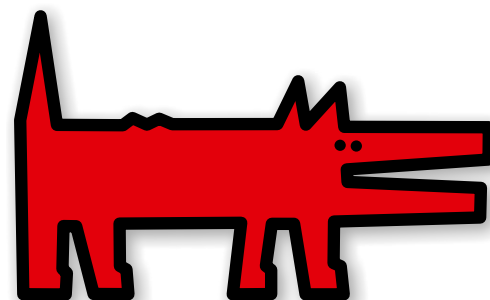
Прикол рейва в том, что каждый показывает своим образом, на что он способен. Ну а хочешь всех удивить — приходи голым. Для кого-то важнее стиль, чем удобство. Мне нравится, что рейв — это больше не мальчики и девочки в тотально черной одежде, в черных очках на черном танцполе. Рейв сейчас — это фрики, яркие костюмы, цветные волосы. Каждый старается придумать собственную фишку, чтобы раскрыть свою индивидуальность. Рейв стал площадкой для самовыражения.



20 ЛЕТ

ДИКО МОДНЫЙ
ГЛЯНЕЦ
С ФЕДЕРАЛЬНЫМ
ОХВАТОМ

журнал
СОБАКА ^{RU}
свой в каждом городе



РЕКЛАМА

18+ WWW.SOBAKA.RU

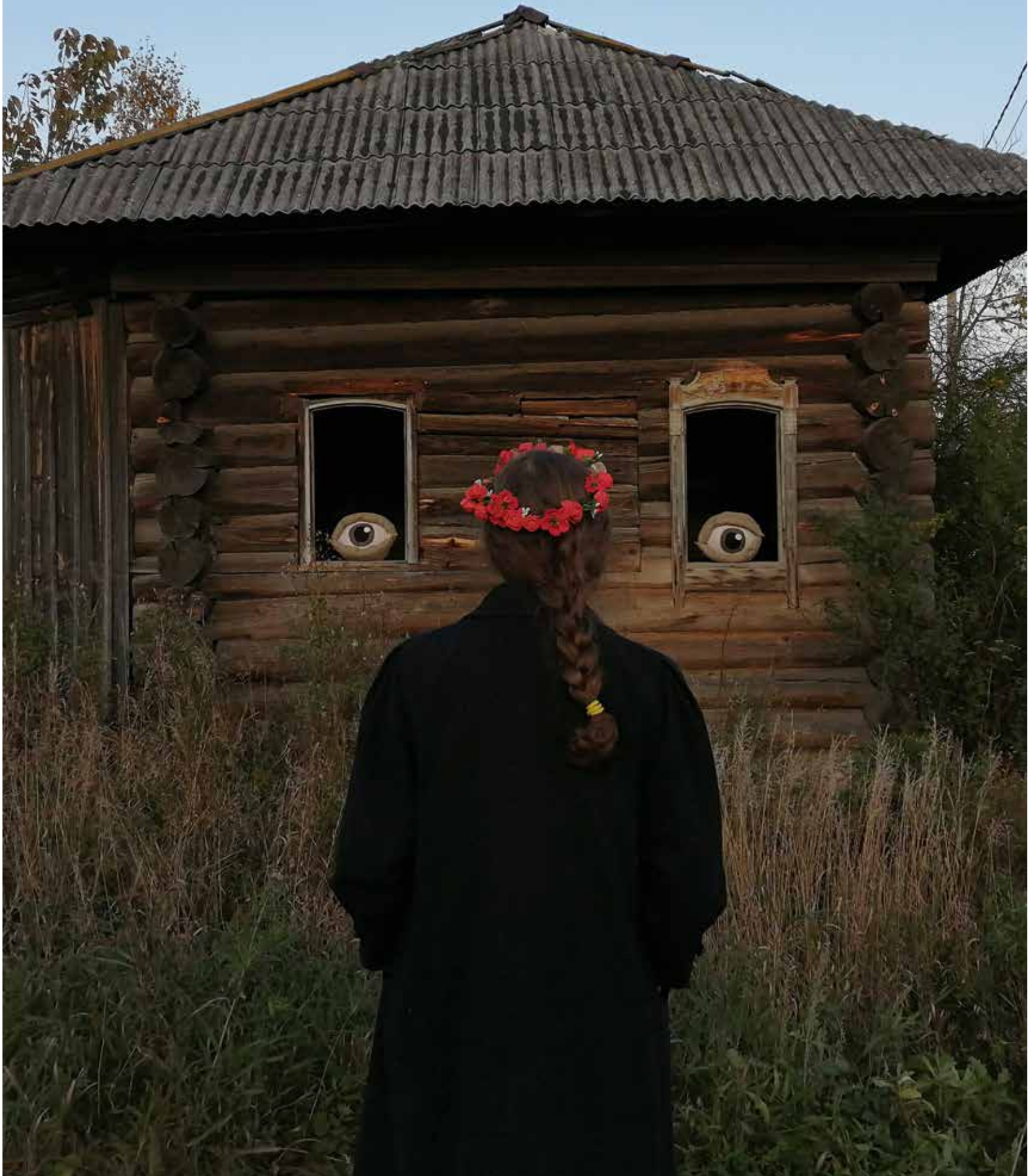


АЛМ СА ГОР ШЕ НИНА

Вопросы: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ



Художница **АЛИСА ГОРШЕНИНА** из деревни Якшина Свердловской области посылает капсулу прошлого и рентген настоящего в будущее: ее работы — это русский футуризм, сон, явь, хтонь, сказ, миф. И хотя кураторы были бы не прочь сделать из Горшениной пламенную феминистку, носительницу национальной идентичности или символа новой телесности, ее героиня глобальнее всех этих движений. Героиня творчества Горшениной — она сама.





Манифест

О художнике и его праве

Я начну с самого главного. Мои работы принадлежат только мне и никому другому, они должны ассоциироваться только со мной, фотографироваться в них могу только я или члены моей семьи. Как правило после подобных слов люди машут рукой, крутят пальцем у виска или начинают уверять меня в том, что я выбрала неправильный путь. Возможно! Но это единственный путь, по которому я готова пройти. Я могу отказаться от возможных заманчивых перспектив ради сохранения аутентичности моего визуального языка. В мире перестали ценить частное, я же стараюсь его сохранить. Этим можно объяснить то, что я постоянно делаю автопортреты. Они не про это или нарциссизм, они – способ подчеркнуть прямую связь между мной и моим творчеством. Мне очень нравится трогать или примерять мои объекты. Но я не подпускаю к ним людей, возвожу вокруг себя плотные, но прозрачные стены. При этом мне не хочется выглядеть загадочной и далекой для зрителя, я хочу чтобы меня воспринимали такой, какая я есть.

Как понимать современное искусство? И нужно ли?

А я обычная Алиса из деревни Якшина. Искусством занимаюсь с детства. В личной хронологии я поставила бы отметку на 2013 год – тогда в моем мире появился зритель. Свои первые выставки я организовала сама и была настолько активна, что меня, в конце концов, заметили, стали приглашать в разные галереи. Я уже давно не нуждаюсь в самоорганизации, но не перестаю ей заниматься: так мне нравится намного больше. В прошлом году я сама устроила свою персональную выставку в деревне, где родилась. Технически – одну из самых сложных в моей жизни. И это понятно: вместо обычных дебатов с кураторами, мне предстояло договориться с председателем колхоза. Вместо вопроса, на какую стену поместить

работу, были вопросы, какой высоты надеть сапоги, чтобы перейти реку и разместить в ней объект и как сделать так, чтобы работа в заброшенном доме не повредилась о старый обветшавший наличник. Основными зрителями были не городские зеваки, а местные жители, которые пришли на вернисаж после того, как подоили корову или покормили куриц. В общем, ответственность, как вы понимаете, в разы выше. Именно так я осознала, что мое творчество может быть понятно абсолютно разным людям, неважно, знакомы они с совриском или нет. Я верю в то, что каждому вне зависимости от происхождения или национальности доступен один общий язык – язык искусства, и я учусь говорить на нем как можно чище и яснее.

Совы не то, чем кажутся

Вспоминаю свой первый кураторский опыт. Я вела занятия в инклюзивной художественной лаборатории. Они завершились коллективной выставкой моих учеников с ментальными расстройствами. Когда я работала с ними, то почувствовала пересечение в том, как смотрят на них и на мои работы. И общий знаменатель – страх. Люди боятся всего, что не вписывается в некие нормы. Во моих вещах видят ужасы, что-то мрачное и плохое. Но я туда этого не кладу, светлую грусть – может быть, но точно не мрак. Я очень не люблю, когда мой стиль определяют как «русский хоррор» – это абсолютно мимо. Если вы видите скульптуру с искаженными чертами лица, которые, по-вашему, выглядят непривлекательно, это не значит уродства внутри. Не всегда внешнее совпадает с внутренним. Я обожаю момент в фильме «Люди в черном»: агент Джей проходил тест перед вступлением в ряды суперагентов, его завели в комнату с монстрами, дали пистолет и сказали стрелять. Вместо монстров он выстрелил в маленькую милую девочку, объяснив это тем, что хорошо рассмотрел, как, казалось бы, ужасные монстры читали книги, занимались спортом или просто шли с работы домой, а маленькая девочка ночью в переулке была действительно подозрительным персонажем. Я вот что думаю: хорошо бы люди поучились анализу у агента Джея!



Как войти в состояние потока

По типу того, как плавно сменяют друг друга мои состояния, не имеющие четких границ, сменяют друг друга и жанры, в которых я работаю. Если я занимаюсь живописью, то в процессе создаю анимацию или видеоарт, а текстильные объекты внедряю в цифровые коллажи. Одно постоянно перетекает в другое, поэтому я не могу назвать себя художницей одного жанра, я хочу быть везде, делать все, не ограничивать себя. Я тоже делаю маски, пишу картины, рисую графику, шью вазы, снимаю видеоарт, собираю цифровые коллажи, собираюсь поставить спектакль и построить музей. Я бы назвала свое творчество состоянием потока — очень чистый процесс. Именно его я ловлю, когда шью свои объекты вручную, машинкой никогда не пользуюсь. Мне так удобнее и результат больше нравится. Я называю это «нервное шитье», потому что шить не умею, но шью, специально. Я не думаю о том, как бы поровнее сделать стежки, а просто поддаюсь игре, как в детстве. И я никогда не переживаю, что сделаю что-то не так, потому что в моем деле нет правильных техник, нет никакой грамотной технологии изготовления. Есть только я и моя интуиция.

Маска — это я

Все сейчас делают маски. Я увлечена ими очень давно, до появления программы в «Инстаграме» и повального ажиотажа. Мои маски не перевоплощают в каких-то существ: каждая маска — это я. Я снова и снова шью свое лицо, и оно всегда выходит по-новому. Каждая маска — мой автопортрет.



Без названия

Я придумываю персональные термины. Например, «самоискусствление». Он максимально точно определяет демонстрацию искусства посредством себя. Я вообще чаще всего даю обозначения состояниям, нежели называю конкретные произведения. У меня было долгий период «уральской комы», я считаю его большой серией, временным пластом. Сейчас я вошла в «крайские птицы не говорят по-русски» и «первую женщину в космосе». «Птицы» из серии видеоарта вырастут в театральную постановку без слов, а «первая женщина» — состояние, которое длится уже очень давно, оно о том, как я прощаю свой путь, в котором являюсь пионером во всем, но только для себя. Есть еще сложное «русское инородное» — им я могу обозначить вообще все то, что делаю. Многие думают, что «русское инородное» — это что-то апокалиптическое, что-то о противостоянии русского народного и современности, о всех нас и о России. Но совсем не в моем стиле поднимать такие глобальные темы, поэтому «русское инородное» — обо мне.

Гений места

С помощью равнодушных людей я собираюсь построить свой музей и уже нашла несколько подходящих участков в поселке близ города, в котором я живу. Построить по своему эскизу: не во имя чествования это, а потому что мне необходимо место, которое станет домом для моих работ. Чтобы купить участок, устраю большую арт-распродажу во имя цели. В 2017 году я открыла выставку в своей квартире. Она просуществовала полгода, на вернисаже было человек тридцать, но потом стали приезжать зрители со всех уголков планеты. Кто-то находил меня через «Инстаграм» и решался на путешествие в Тагил, кто-то попадал через знакомых. Выставка закончилась, а люди все ехали. С тех пор практика принимать незнакомых людей дома, показывать работы и город стала постоянной. С музеем бы мне было это проще делать. И я хочу позаботиться о том, что создала, обеспечить этому жизнь хотя бы на двести-триста лет вперед.

Семейный портрет

Я из небогатой семьи. Когда мы жили в деревне, помогал огород, после переезда в город стало тяжелее. Семья у меня такая: мама, папа, старшая сестра и я. Точнее это изначальный состав: у нас с сестрой есть мужья, а у сестры еще и дети. Мама и папа сменили много разных работ. Мама работала в деревенском клубе, ставила театральные постановки, была диджеем, регистрировала браки, проводила праздники. Папа работал на бульдозере, когда переехали в город, пошел работать на металлургический завод. Одно время они были предпринимателями: папа стал кузнецом, а мама — его менеджером, но потом им пришлось закрыть ИП. Сейчас они живут в пригороде, папа вновь на бульдозере в поле работает, а мама на яичной ферме. В последнее время я часто внедряю в творчество все семейство. Для меня это способ объяснить им то, что я делаю, приобщить. Мне почему-то это важно. Я пару лет вынашивала идею коллективной семейной выставки и наконец решила сделать ее — в этом году.

Откуда корни растут

С детства я знала, что в нашей семье есть пробел, этот пробел — папин папа. Мне всегда говорили, что фамилия Горшенина досталась нам от папиного отчима. Нам с сестрой всегда было интересно узнать, кто же тот другой загадочный мужчина, какая еще фамилия есть в нашем роду, но бабушка не рассказывала, это была ее большая боль. Незадолго, до того, как ее не стало, она раскрыла тайну. Моя настоящая фамилия — Газизова. Газизова Алиса. Очевидны восточные корни. И мысль эта тоже пустила во мне корни. В 2016 году мы чудом нашли деда, оказалось, что он живет в Башкирии. Я до сих пор не могу решиться съездить к нему, но обещала сделать это в ближайшее время. Эта история отозвалась во мне новым состоянием — «Внучка Тамерлана». Так события из жизни влияют на работы.

ЮЛИЯ БОРИСЕНКО



- Персональный стилист в fashion индустрии в Нижнем Новгороде и Москве
- Приглашенный преподаватель в университетах, тренинг-специалист в компаниях в сфере моды и красоты
- Визуальный продюсер частных съемок и имиджевых историй для брендов
- За плечами более 100 клиентов и десятки визуальных коммерческих проектов

+7 (920) 054 28 45

@juliya_borisenko



реклама

ПУТЕШЕСТВИЕ НА ЗАПАД



Модельный бизнес живет благодаря глобализации. Однако, иногда модельные тропы оказываются по-настоящему запутанными. Так, топ-модель из Китая

ЛИФ ДЖАНГ
(Leaf Zhang)

смогла поработать с Chanel, Armani и Alexander McQueen при помощи российского агентства Number Management и ее нью-йоркского агентства Elite NYC.

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА
Фото: TYLOR HOU

Вы согласны с мнением, что контракты в разных частях света — основной признак успеха модели?

С одной стороны, это так: модельный бизнес сейчас как никогда тяготеет к разнообразию, и это дает представительницам разных культур и национальностей шанс стать успешными в этой сфере. Но моделинг — это не только пухлое портфолио и большое количество отметок на карте мира, это еще и отношения, которые модель выстраивает с тем или иным брендом и изданием. В этом смысле важно не количество стран, в которых девушка работала, а то, сколько людей смогли в итоге ассоциировать себя с ней через ее работу.

В каких странах вам было комфортнее и интереснее всего работать?

Возможно, это банальный ответ, зато честный: я счастлива, что умею находить что-то особенное и прекрасное в каждом городе и в каждой стране, в которые я приезжаю. Хотя конечно, места, где я провожу больше времени, оставляют больший след в сердце. Сейчас я могу сказать, что важным для меня городом стал Нью-Йорк, в котором я работаю вот уже более семи лет.

Нью-Йорк славится невероятной конкуренцией среди моделей, и многие годами сражаются за возможность поработать там, но все равно не поддерживаются больше нескольких сезонов. Как вам удалось остаться там на целых семь лет?

Мне повезло, что со мной работает одно из ведущих агентств в мире — Elite New York City. Это команда удивительных людей, вместе с которыми легко и приятно работать, а это не так часто встречается в нашем деле. Благодаря нашим совместным усилиям я смогла подписать рекламные контракты с такими брендами, как Coach x Disney, Adidas x Pharrell Williams, а в 2019 году я снималась для рекламных кампаний Diane von Furstenberg и Swarovski. Такие возможности открываются далеко не в каждом городе, и в этом плане «большое яблоко» стало для меня настоящим трамплином к успеху. Кроме того, я просто полюбила Нью-Йорк, и думаю, он ответил мне взаимностью.

Вы работали со многими из крупнейших модных домов мира, какая коллаборация запомнилась вам больше всего?

Конечно это Chanel! Мне повезло, что я успела посотрудничать с легендарной маркой, еще когда ей управлял великий и ужасный Карл Лагерфельд. Такая возможность выпадает не каждой модели, и для меня предложение представлять марку у себя на родине в Китае стало одним из самых



счастливых моментов в жизни. Это не только большая ответственность, но и показатель признания: я поняла, что раз меня сочли достойной такой чести, значит я на правильном пути и занимаюсь именно тем, чем должна.

Вы ощутили себя после этого настоящей топ-моделью?

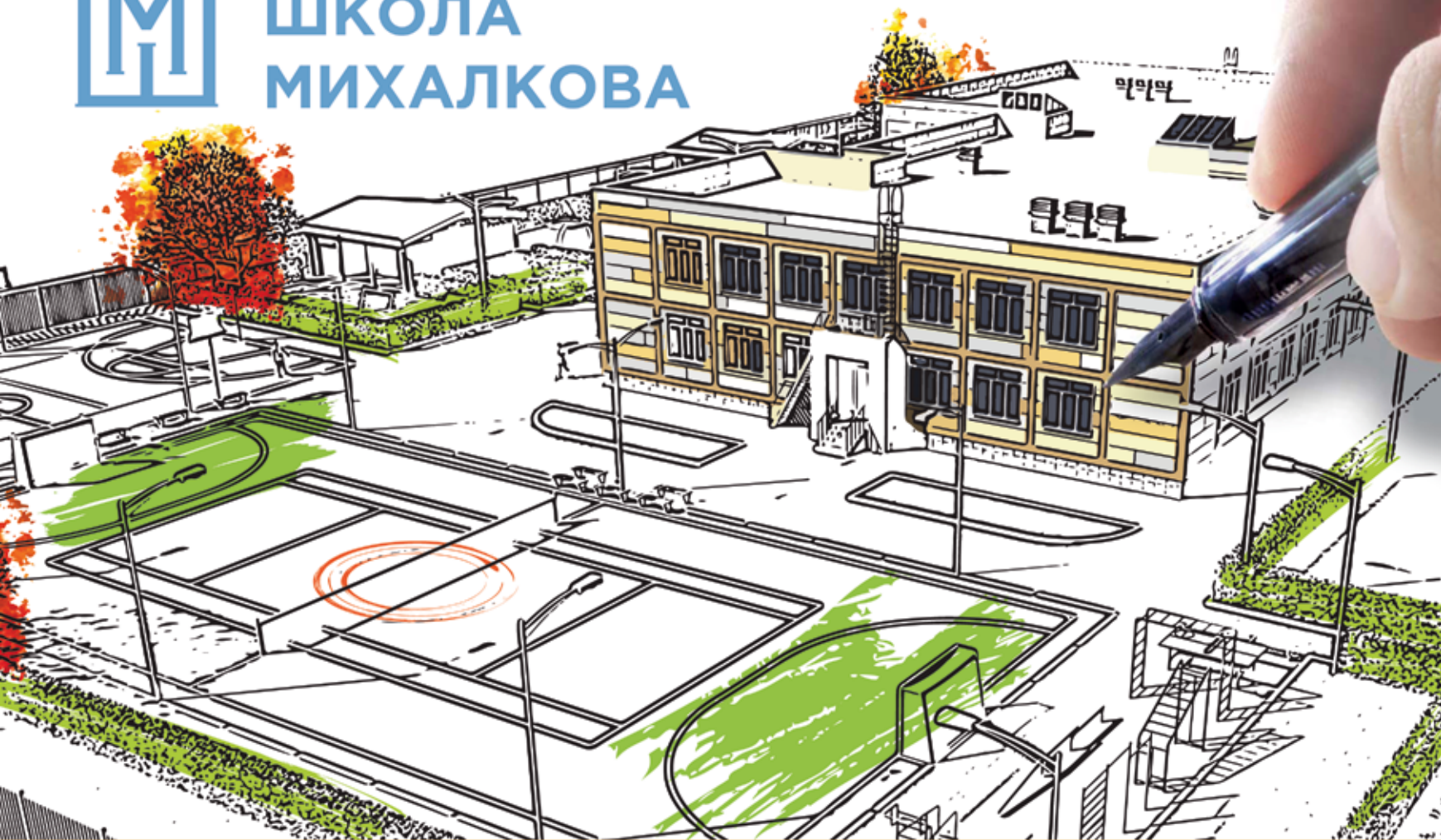
Вы имеете в виду, не началась ли у меня звездная болезнь? Нет конечно! Наоборот, я почувствовала, что нельзя останавливаться, нельзя расслабляться, а нужно работать дальше и больше, подтверждая свой статус и то, что я достойна таких контрактов и предложений. Кроме того, работа с Chanel не стала моим первым громким сотрудничеством. Я работала с Giorgio Armani, Emporio Armani, Vera Wang, Vivienne Westwood, Zuhair Murad, Alexander McQueen, Aktris и The Row... Получается, что я действительно стала востребованной моделью.



С ТРУДОЛЮБИВЫМИ ЛЮДЬМИ, НАЦЕЛЕННЫМИ НА УСПЕХ И РАБОТУ, СЛУЧАЮТСЯ ХОРОШИЕ ВЕЩИ

Вокруг модельного бизнеса всегда много слухов, домыслов и стереотипов: сталкивались ли вы с этим и как к этому относитесь?

Мне кажется, нет девушки, которая ни разу не слышала бы чего-то неприятного об устройстве модельного бизнеса. Наверное, мне повезло работать с такими людьми, которые своим подходом к делу разбивали все возможные страхи и подозрения. В моем агентстве Elite NYC и в агентстве Number Management я работаю с профессионалами, которые при этом остаются надежными и приятными людьми, к которым я всегда могу обратиться за помощью и советом. Кроме того, я уверена: с трудолюбивыми людьми, нацеленными на успех и работу, случаются хорошие вещи. Моя история тому яркий пример.





25 МАРТА с 12.00 до 14.00

Вы сможете узнать о Школе Михалкова ВСЁ!

- Познакомиться с педагогами
- Узнаете как правильно мотивировать ребенка и научить его любить учебу.
- Провести тестирование Вашего ребенка.
- Узнать больше о современных методах и технологиях обучения.
- Узнать об особенностях индивидуального подхода к обучению и его преимуществах.
- Узнать как правильно подготовить ребенка к школе и преуспеть в начальных классах.

Вопросы и регистрация по телефону

 **438-59-40**

 Нижний Новгород,
ул. Бринского 4

mikhalkovschool.ru

Василиса и Михелина Поднебесновы

*На Василисе: платье
LanVin
На Михелине: юбка
LanVin, толстовка
Ermanno Scervino,
сумка с ручкой из
жемчуга Фрэнде*



НА ЯРКОЙ СТОРОНЕ

Говорят, чужая душа – потемки. Может быть, если речь идет о взрослом, но стоит заглянуть в глаза ребенку, как оказываешься в мире бушующих красок и неоновых фейерверков. Так и детская мода: даже наряды в сдержанных тонах скрывают в себе море веселья и задора, ведь носят их самые позитивные модники на свете!

София Серпухова



Фото **Юлия Зудилина**
Визажист **Екатерина Соболева**
Стилист **Анастасия Тихановская**
Проект-менеджер **Мария Чернова**

*На Софии: куртка
Pulka, водолазка Winny,
джинсы Miss Grant,
полусапожки Missouri*

Стефания Серпухова



*На Стефании: куртка
Pulka, водолазка Winny,
брюки Liu Jo, ботинки
Naturino*

Мисс
РУССКОЕ РАДИО



ЕСЛИ ВАМ ОТ 20-30 ЛЕТ, РОСТ-170 СМ И ВЫШЕ
ЕСЛИ ВЫ КРАСИВАЯ, МОЛОДАЯ И АМБИЦИОЗНАЯ ДЕВУШКА
ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ОКУНУТЬСЯ В МИР КРАСОТЫ И ИЗЯЩЕСТВА,
ТО ЭТОТ КОНКУРС ДЛЯ ВАС!



**ЗАПОЛНИ АНКЕТУ НА САЙТЕ
VK.COM/RUSSKOERADIONN**

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 3 ФЕВРАЛЯ ПО 15 МАРТА 2020 ГОДА. ПОДРОБНОСТИ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ ИЛИ ВЫИГРЫШЕЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АКЦИИ, СРОКАМ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ НА САЙТЕ [HTTPS://VK.COM/RUSSKOERADIONN](https://vk.com/russkoeradionn).

18+