

НСК

СОБАКА® RU

Апрель 2020

Олеся Бутрова

ас на рынке недвижимости



00:00

Весенний призыв:

сохраняем
спокойствие
и средства
с PrimeHouse



познаем дзен
в медитациях
с астрологом
Евгенией
Милешиной



ставим лайки
iDent Smile

Вся власть рунета:

www.nsk.sobaka.ru

генерирует новости,
создает сенсации,
задает тренды

Срочно фолловить!

Матрица. Перезагрузка

Андрей Травников

Анатолий Локоть

Сергей Сёмка

Александр Бойко

Константин Хальзов

Андрей Гончаров

Анна Терешкова

Эдуард Таран

Кирилл Покровский

Лев Решетников

**прогнозируют
новую реальность**




16+



ERMANNO SCERVINO



Одевайтесь там, где вас любят!

БУТИК ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ
Новосибирск, ул. Крылова, 4, тел. (383) 246-05-16  trendi_billionare



RICHMOND RESIDENCE

Стиль. Престиж. Респектабельность.

ул. Кирова, 50

(383) 200 40 50

ДОМ-СТРОЙ.РФ



Дом-Строй
группа компаний

Проектная декларация и разрешение на строительство gk-dom-stroy.ru
Застройщик ООО «Дом-Строй Сибирь»

РЕКЛАМА





ETRO

shop online at [ARMANI.com](https://www.arnani.com) follow @Armani



НОВОСИБИРСК ВОКЗАЛЬНАЯ МАГИСТРАЛЬ 19 (383)209 29 19

EMPORIO  ARMANI

ZILLI

spring/summer 2020



Billionare

ZILLI

PAL ZILERI

LUBIAM

CORTIGIANI


B E R T O L O

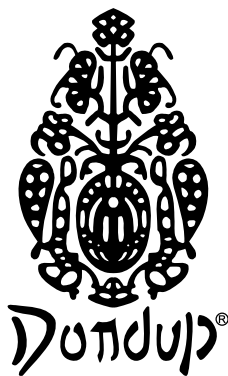
MOORER
VERONA



JACOB COHEN

Одевайтесь там, где вас любят!

БУТИК МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ
Новосибирск, ул. Крылова, 4, тел. (383) 217-33-70, www.ibillionare.ru •  [trendi_billionare](https://www.instagram.com/trendi_billionare)



D. EXTERIOR

Made in Italy

**BOUTIQUE
MOSCHINO**

**M
MISSONI**

Paul Smith

LIVIANA CORTI

PHILIPPE MODEL

PARIS

AGL

Clips

A B S

absolute bestseller

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК
ул. 1905 года, 83, +7 (383) 209 20 71

Instagram: @a.b.s._nsk Facebook: ABS & EliteNight





ВЕСНА-ЛЕТО '2020



■ PHILIPP PLEIN

■ IL GUFO

■ MARNI *NEW*

■ DIESEL

■ DKNY

■ DSQUARED2 *NEW*

■ ANTONY MORATO

■ MOLO

■ GOSOAKY *NEW*

■ SANETTA

■ LITTLE MARC JACOBS

■ ELISABETTA FRANCHI

■ SCRAMBLED EGO *NEW*

■ MARC ELLIS *NEW*





SEVEN LAB

New York – Saint-Petersburg

Seven Lab – это эксклюзивная шелковая вышивка, отделка скандинавским мехом, качественная итальянская ткань, идеальный крой и исполнение. Мы создаем верхнюю одежду, которая будет радовать вас несколько лет, сохраняя вид новой вещи и модную актуальность.
Бренд эксклюзивно представлен в Новосибирске в мультибрендовом бутике SHE&HE

she & he

МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ И МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ
ул. Гоголя, 4, с 11 до 20 ч., т. (383) 221-25-31, [sheandhensk](#)



No 1

VERY
LIMITED
EDITION



Фабричная, 31
www.kamea.ru



КАМЕА[®]
мебельная фабрика

РЕКЛАМА

Мастерская по ремонту и реставрации
обуви и аксессуаров премиум-класса

K4

с 9 до 21

ул. Советская, 8

т. +7 (383) 255-03-33, +7 (962) 835-03-33

 k4_nsk

Мастерская К4 – это не только ремонт и реставрация обуви, сумок и других изделий из натуральной кожи премиум-класса, но и продажа экологичных средств

ECOVER.

Высококласные средства

ECOVER

заботятся о вашей одежде и аксессуарах, чистоте вашего дома и вашем здоровье.

Продукция

ECOVER

гарантирует безопасность, высокую эффективность и непревзойденный результат.

К4



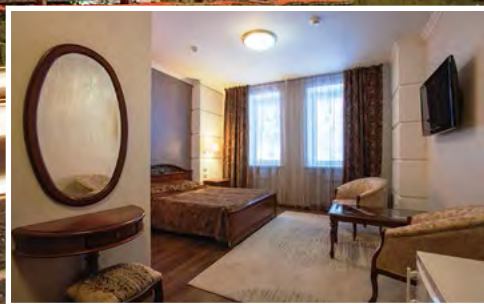


ОТДЫХ В БЕЛОКУРИХЕ

Юлия Александровна Старикова, директор санатория «Эдем»

1. Уютные, комфортабельные, просторные номера. Небольшой номерной фонд санатория позволяет провести отдых в спокойной обстановке без шума и очередей.
2. Полный комплекс оздоравливающих и лечебных процедур, включающих как стандартное лечение, используемое на курорте Белокуриха, так и эксклюзивные процедуры и авторские программы: ванны, фитопаросауны с продуктами пантового мараловодства, бальзамами на растительных вытяжках, СПА-процедуры, талассотерапия.
3. Новейшее оснащение: все лечебные кабинеты обустроены современным оборудованием, с учетом последних технических новшеств.
4. Полноценное, вкусное, качественное питание в ресторане с широким ассортиментом блюд русской и европейской кухни.
5. Высокий уровень обслуживания и профессионализма персонала санатория, многолетний опыт работы в области санаторно-курортного лечения.
6. Индивидуальный подход. Чувство такта, корректность и понимающее отношение персонала к гостям. Вся тонкость и значимость отдыха осознается сотрудниками в полной мере. Обслуживание отличается особой заботливостью, которая удачно сочетается с совершенной ненавязчивостью и деликатностью. Здесь ценят приватность и дорожат мнением гостя.
7. Близость горнолыжной трассы (основная горнолыжная трасса расположена в 200 метрах от санатория).
8. Расположение в самом центре курорта, включенность санатория в его инфраструктуру.
9. «Эдем» – это единственный санаторий в городе-курорте Белокуриха, который позволяет размещение с любимыми питомцами.*
10. Санаторий «Эдем», помимо стандартных путевок, предлагает короткие оздоровительные программы. А это значит, что выкроить время для себя и провести его с пользой – стало проще и доступнее.

Добро пожаловать на Алтай, в Белокуриху, в «Эдем»!



659900, Алтайский край, г. Белокуриха, ул. Славского, 40, тел.: 8 (385 77) 2 03 22, 8 962 799 33 35, 8 962 799 44 40, тел./факс: (385 77) 2 38 57
E-mail: edem222m@yandex.ru, edembelokuriha@yandex.ru, www.edem-altay.ru; www.odnoklassniki.ru/sanatory.edem/groups; vk.com/club51367941

altayedem

* Для гостей, проживающих с домашними животными, отведен специально оборудованный номер.

ОБЛОЖКА
апрель 2020



Олеся Бугрова
директор «БК НЕДВИЖИМОСТЬ»

Фото: Ольга Матвеева



«Настоящий документальный фильм всегда является художественным».

стр.

62

Борис Травкин,
рубрика «Аперитив. Кино»

стр.

86

Дизайнер Фрол Буримский дебютировал в качестве художника по костюмам на вечере молодых хореографов в Мариинском театре

Рубрика «Главное. Тема»

64 Книги

Новосибирский автор Александр Бессонов применил математическую смекалку и выпустил вторую книгу коротких рассказов «Добрее» в издательстве АСТ.

ГЛАВНОЕ

74 Герой

Признанный во всем мире художник По-крас Лампас – по неоконченному высшему маркетолог – знает, что такое антикризисный менеджмент. Ну вот и представился случай поделиться навыками.

86 Тема

Апрельский номер традиционно с прилавкой «арт-». Создатель кутюрного бренда Frol et Lavr Фрол Буримский учит опережать тренды, а контемпорари-арт входит в Кронштадт



Кольцо **Akallis**,
рубрика «Драгоценности.
Новости»,
стр. 114

СТИЛЬ

114 Драгоценности

Весна, все ходит ходуном! Детали украшений качаются, серебряные самородки падают в ладонь

118 Часы

124 Светская хроника

154 Шейкер

158 Матрица

ПОРТРЕТЫ

40 Владимир Гусев

Директор Русского музея

42 Муся Тотибадзе

Певица, актриса

44 Алексей Артамонов

Куратор, кинокритик

46 Арам Мнацаканов

Ресторатор, создатель Probka family

АПЕРИТИВ

50 Надо

Слушаем новый альбом «АИГЕЛ» и облачаемся в костюмы из цветного денима

52 Moda

Рассматриваем платья из коллаборации Dries Van Noten и Кристиана Лакруа как вечную ценность, разумную инвестицию и духоподъемное средство!

58 Выставки

Куратор фестиваля современной фотографии «Другое измерение» Андрей Мартынов отбирает по всему миру интересных фотографов, чтобы показать их работы нам.

62 Кино

Кинооператор, кинорежиссер, обладатель множества профессиональных наград Борис Травкин даже концерты для архива Новосибирской филармонии снимает талантливо. Доказательство – премия «Золотой ключ».

sisley
PARIS

FLUIDE
CONTOUR
DES YEUX
À LA ROSE NOIRE *

Упругость - Сияние - Тонус

РЕКЛАМА



Подробности на sisley-paris.com

* Крем-флюид для контура глаз с экстрактом Чёрной розы.



Генеральный директор холдинга TOP MEDIA
МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА МОКРОВИЦКАЯ
mm@topmedia-nsk.ru

*Пятьдесят созданных
специально для
России часов Hublot
Big Bang Sang Bleu
Steel Turquoise
Special Edition
сообщают точное
время движением
геометрических
фигур на бирюзовом
циферблате.*



РЕДАКЦИЯ

Шеф-редактор
ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА
Дизайн, верстка
АНТОН АГАФОНОВ
Стилист
ЕЛЕНА ЧЕРНОВА
Фотограф
ИЛЬЯ КАЛМЫКОВ
Фотограф
ТАТЬЯНА НОВАК
Фотограф
ЕВГЕНИЙ СТУПАК
Бренд-менеджер
ЕВГЕНИЯ МИГОВА
Корректор
СВЕТЛАНА ПОПОВА
Контент-менеджер портала sobaka.ru
ЛИДИЯ ОСИНЦЕВА

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В НОВОСИБИРСКЕ

Тел. (383) 292-2696, 213-2324

Главный редактор сайта nsk.sobaka.ru
КСЕНИЯ ГЛАЗЫЧЕВА
054@topmedia-nsk.ru
Финансовый директор
ЕКАТЕРИНА БАРАБАШ
info@topmedia-nsk.ru
Менеджер по рекламе
ДАРЬЯ ЕРЕМЕЕВА
Специалист по связям с общественностью
ГАЛИНА ВАНИНА
gv@topmedia-nsk.ru
Специалист по нетворкингу
ЕКАТЕРИНА ЕЛОВСКАЯ
Менеджер дистрибуции
СТЕПАН ЧУРБАНОВ





TAMARA

МОДНЫЙ ДОМ ОПТИКИ

Основан в 1994 году

НОВОСИБИРСК

ул. Гоголя, 19 ■ ул. Державина, 20 ■ Морской пр., 21 ■ ул. Ильича, 6

 tamaraoptics  tamaraoptics

221-95-82 ■ www.salon-tamara.ru



Основатель

ВЕРОНИКА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ
nika@sobaka.ru

Генеральный директор

ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaya@msk.sobaka.ru

Главный редактор

ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ
milorad@sobaka.ru

РЕДАКЦИЯ

Директор отдела моды и искусства
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
gostschitzkaya@sobaka.ru

Редактор. Красота
АЛЛА ШАРАНДИНА
sharandina@sobaka.ru

Старший редактор. Город
ЕЛЕНА АНИСИМОВА
anisimova@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА
reznikova@sobaka.ru

Редактор. Искусство
АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА
generalova@sobaka.ru

Редактор. Аперитив
ИГОРЬ ТОПОРКОВ
toporkov@sobaka.ru

Редактор. Еда
АЛЕКСАНДР ИОРДАНОВ
iordanov@sobaka.ru

Редактор. Светская хроника
ЛЕОНТИЙ КАСАТКИН
kasatkin@sobaka.ru

Продюсер
ИРЕНА АЗАРКЕВИЧ
azarkevich@sobaka.ru

Арт-директор
ИГОРЬ МОЖЕЙКО
mogeiko@sobaka.ru

Дизайнер
НИКИТА СОРОКИН

Бильдиректор
АНЖЕЛИКА ИВАНОВА
ivanova@sobaka.ru

Секретарь редакции
МАРГАРИТА САРАТОВА
sekretar@sobaka.ru

Редакционный директор

ВИКТОРИЯ ПЯТЫГИНА
pyatygina@sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695

Коммерческий директор

НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Руководитель digital-направления
группы «Собака.ru»

ЯНА ЛАПИКОВА
ylapikova@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛЬЯ РАБОЩУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма

ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru

Координатор

ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ

Управляющий директор

ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

Бриллиантами
инкрустированы
не только циферблат,
ободок и корпус
новых **Bulgari Serpenti**
Seduttori, но и каждая
из чешуек их гибкого
золотого браслета.



РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа Белгород», тел. (910)322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912)318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель, КСЕНИЯ КРУТИКОВА главный редактор. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952)956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOVA главный редактор. Казань: ООО РА «Стилус», ВИКТОРИЯ КУЗЬМИНА издатель и главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Гордеева Елена Сергеевна», тел. (4942)46-6576, ЕЛЕНА ГОРДЕЕВА издатель и главный редактор. Краснодар: ООО «Разум», тел. (861)274-6007, ДИНА БАБАХАНОВА издатель, ТАТЬЯНА СОЧИЛИНА главный редактор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391)290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Крым: ООО «Паллант», тел. (978)082-0057, АРТЕМ ГРИЩЕНКО издатель, ЮЛИЯ ПОТОЦКАЯ главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831)433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, ВИТАЛИЯ ГОЛОВАНОВА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617)71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383)203-4544, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903)927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342)227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Чавкина Наталья Евгеньевна», тел. (863)308-9289, НАТАЛЬЯ ЧАВКИНА издатель, НАДЕЖДА НАЗАРЯН главный редактор. Самара и Тольятти: ИП «Астапова Н.А.», тел. (846)207-3616, НАТАЛИЯ АСТАПОВА издатель и главный редактор. Сочи: ООО «ЛИАРТ», тел. (989)755-4275, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель, ЛИАНА АЙРАПЕТЯН главный редактор. Ставрополь: ИП «Соколенко В.А.», тел. (8652)247-470, ВЛАДИСЛАВ СОКОЛЕНКО издатель и главный редактор. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347)293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351)945-2124, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель и главный редактор.


#онлайнсогласованиеизделия

#безопаснаядоставка

#безупречныйсервис

#дизайнонлайн

BEST  **BRILLIANTS** INSPIRATION OF SOUL

ул. Ленина, 26, отель Domina, третий этаж, комната 302
т. (383) 263-88-55, bestbrilliants.ru  [bestbrilliants](https://www.instagram.com/bestbrilliants)



СОБАКА^{RU}

ЖУРНАЛЫ | DIGITAL | EVENTS

#коронавируслив

#НовыйМирПерезагрузкаТОРМедиа

#Мысгородом

Это не сюр – это реальность. Сегодня мы вместе творим новый мир, и каким он будет, зависит от того, что мы делаем сейчас. Вирус открыл для нас большие возможности, при этом такая проверка на прочность, однозначно, происходит впервые. И мультимедиапроект «Собака.ru» выступает «генеральным информационным партнером» происходящего. На www.sobaka.ru мы ведем прямую трансляцию «Коронавирус LIVE». В социальных сетях ежедневно публикуем посты по теме в режиме нон-стоп в новой рубрике #НовыйМирПерезагрузкаТОРМедиа. Также мы ввели дополнительные каналы распространения печатной версии. Мир меняется, и мы трансформируемся вместе с ним – работаем 24/7, растем и становимся сильнее. Присоединяйся! Регистрируйся на портале www.sobaka.ru, подписывайся на наши страницы в соцсетях, чтобы первым узнавать о событиях, которые нельзя пропустить, и быть в курсе последних новостей. Перезагружайся и будь в тренде!
#СледуйЗаКраснойСобакой

*P.S. Читай интервью с астрологом
Евгенией Милешиной на стр. 102*

#трендсеттерновосибирска

#СледуйЗаКраснойСобакой

#медиалидерновосибирска

Всем любви и добра!
генеральный директор TOP MEDIA
Мария Мокровицкая

@mariatokrovitskaia, @sobakaru_nsk
@geometria_nsk, @topmedia_nsk
@chlovekdelansk, @wwwsobakarunsk

#ОнлайнновостиНовосибирск

#мыСМИгорода

TOP MEDIA
corporation

НСК
СОБАКА^{RU}
ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ В НОВОСИБИРСКЕ

ЖУРНАЛ
Человек Дела
ФИЛОСОФИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



www.sobaka.ru
онлайн портал

ГЕО
МЕТРИА
ГЕОМЕТРИА

EVGENYA MILESHINA

#Начни свой день с благодарности

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВАШЕЙ ЖИЗНИ
энергопрактики, медитации, астрология

 mileshina_moon

#НовыйМирПерезагрузкаTOPMEDIA



Представляем новую рубрику с комментариями представителей власти, предпринимателей, маркетологов и бизнесменов, которые делятся своими мыслями о том, как не падать духом в этот непростой период. Больше постов по теме – в нашем инстаграм @sobakaru_nsk.



АНДРЕЙ ТРАВНИКОВ,
губернатор Новосибирской области:

«Уважаемые жители Новосибирской области, текущий месяц в России объявлен нерабочим. Это вынужденная мера. Он нужен для того, чтобы не допустить распространение коронавируса в нашей стране. И я в первую очередь обращаюсь к новосибирским бизнесменам и руководителям. Мы видим, что ситуация очень непростая, она беспокоит всех нас: директора предприятий переживают о неисполнении важных контрактов, предприниматели волнуются о будущем своего бизнеса, главы муниципалитетов – о возможном неисполнении бюджетов и недофинансирования социальных обязательств. Уважаемые сограждане, эти проблемы нам предстоит решать всем вместе, сообща. Но сегодня в первую очередь важно, чтобы последствия пандемии коронавируса на территории нашей области и нашей страны не стали чрезвычайными. Мы должны помнить, что здоровье и жизнь людей ценнее всего.

Прошу действовать ответственно, разумно, дальновидно. Уважаемые новосибирцы, в области делается все необходимое для того, чтобы сохранить жизнь и здоровье жителей. Главная задача сейчас – максимально снизить риски и предотвратить угрозу быстрого распространения болезни. Прошу всех в эти дни остаться дома, соблюдать меры предосторожности и рекомендации врачей. Обращайтесь за помощью сразу, если почувствовали недомогание, не пренебрегайте своим здоровьем. Это очень важно. Берегите себя и своих близких».



СЕРГЕЙ СЁМКА,
заместитель губернатора Новосибирской области:

«Сегодня основная координационная работа замыкается на оперативном штабе по профилактике коронавирусной инфекции, который возглавляет заместитель губернатора Сергей Нелюбов. Однако важно понимать, что исход ситуации зависит не только от мер, предпринятых правительством, но и от каждого жителя города и области. Поэтому люди, игнорирующие серьезность происходящего, задумайтесь: вы рискуете не только своим здоровьем, вы

#ПоможемБизнесуВместе

рискуете жизнями пожилых людей и людей с хроническими заболеваниями. Цель карантинных мероприятий заключается в том, чтобы защитить население, которое находится в зоне риска, и снизить нагрузку на медицинский персонал. Поэтому мой совет прост: сохраняйте спокойствие, соблюдайте карантин – только вместе мы сможем победить пандемию».



АНАТОЛИЙ ЛОКОТЬ, мэр Новосибирска:

«Уважаемые жители Новосибирска, на нашу долю выпало бремя нелегких испытаний, связанных с угрозой распространения коронавирусной инфекции. Это накладывает на всех нас особую ответственность обеспечить собственную безопасность, безопасность родных, близких и окружающих людей. Крайне негативные последствия эпидемии в крупнейших иностранных городах и мегаполисах мира вызывают тревогу за жизнь и здоровье наших граждан. Их опыт говорит о необходимости принятия чрезвычайных мер. Решения, принятые Президентом Российской Федерации, губернатором Новосибирской области и мэрией города Новосибирска, направлены, прежде всего, на преодоление этой опасности. Ограничительные меры, вводимые для профилактики распространения заболевания, являются жесткими и доставляют нам всем определенные неудобства, но они абсолютно адекватны и необходимы в этой ситуации – они не могут быть чрезмерными перед лицом надвигающейся опасности. Продлены школьные каникулы, детские сады работают в режиме дежурных групп, отменены массовые культурные и спортивные мероприятия, закрыты театры, концертные залы, стадионы, в особом режиме работают торговые предприятия. От того, насколько ответственно каждый из нас будет предпринимать все необходимые меры, зависит здоровье и даже жизнь окружающих людей, в том числе здоровье и жизнь наших родных. Проявите ответственность за свою семью, покидайте квартиру только в случае крайней необходимости, соблюдайте личные правила дезинфекции. Особой заботы требует сегодня старшее поколение, пожилые люди, для которых жизненно важно оставаться дома. Для этого сегодня наши службы и волонтеры доставляют им предметы первой необходимости, продукты питания, лекарства. Позаботьтесь о своих близких и родителях. Я призываю новосибирцев оставить сегодня все разногласия, все споры, объединить усилия для преодоления этого испытания. Мы обязательно справимся с этой напастью, если будем действовать согласованно и сообща. Берегите себя!».

АННА ТЕРЕШКОВА, вице-мэр Новосибирска, начальник-департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии Новосибирска:

«Сегодняшний кризис – это новые возможности для развития бизнеса, перевода своей деятельности в интернет-пространство. Бизнес в новой реальности сможет выжить только за счет перехода в онлайн, ведь множество людей сейчас находится дома на карантине или самоизоляции и они хотят заниматься своими хобби, узнавать что-то новое. Необходимо использовать эти возможности. И если еще пару недель назад некоторые и не думали об Интернете как о площадке для своей компании, то теперь это основной ресурс для работы и взаимодействия с людьми. Более того, сейчас самое время выявить свои слабые стороны и проработать их для улучшения своей деятельности в будущем. Переход в онлайн и проведение работы над ошибками еще больше приблизит бизнес к людям и их нуждам».



КИРИЛЛ ПОКРОВСКИЙ, депутат Совета депутатов Новосибирска, директор по развитию ГК «КПД-Газстрой»:

«Как выжить бизнесу в новой реальности? Отвечаю по пунктам.

- Прежде всего, нужно максимально сократить расходы, но они уже и так сокращены, поскольку бизнес встает.
- Вести переговоры с контрагентами – арендодателями и поставщиками, просить максимальную отсрочку для накопления оборотных средств.
- Не тратить деньги на вещи не первой необходимости.
- Бизнесу нужно быть честными перед своими работниками и стараться максимально выполнять все свои социальные обязательства.
- Сохранить костяк команды на производстве и в сфере обслуживания, то есть тех работников, которые обладают наибольшей компетенцией и наибольшим уровнем квалификации;
- Если это производственный сектор, постоянно вступать в переговоры с потребителями продукции по поводу возможной поддержки.
- Вступать в переговоры и включать человеческий фактор. Говорить о доверительных схемах, я даже не удив-



люсь, если мы через какое-то время на бартер перейдем. К примеру, не исключено, что в строительном секторе поставщики инертных материалов будут оплату забирать квартирами или стройматериалами от производителей. И, скорее всего, так оно и будет. Поэтому готовимся к товарно-денежным и безденежным отношениям».



СЕРГЕЙ НЕШУМОВ,
заместитель руководителя администрации –
руководитель департамента информационной
политики администрации Губернатора Новоси-
бирской области и Правительства Новосибирской
области:

«Текущая ситуация с эпидемией коронавируса является для бизнеса и особенно для сферы услуг крайне серьезным вызовом. Предприниматели ощущают большие сложности. Более того, можно сказать, что бизнес вынужден перестроить свою модель работы, чтобы выжить в изменившихся условиях. Всем активным людям хочу пожелать выдержки и оптимизма, достаточных компетенций, чтобы эффективно адаптировать свое дело под новые реалии. Безусловно, сейчас главное – это спасение жизни людей, сохранение здоровья населения, но не нужно забывать о перспективах. Поэтому хотелось бы, чтобы наша страна быстрее пережила все трудности и перешла к экономическому подъему».



КОНСТАНТИН ХАЛЬЗОВ,
министр здравоохра-
нения Новосибирской
области:

«Уважаемые друзья, всем желаю крепкого здоровья. Хочу обратиться к тем, у кого есть возможность остаться дома и провести это время в кругу семьи. Пожалуйста, не подвергайте опасности себя и свое окружение. Берегите себя и медицинских специалистов, которые находятся на работе. Уважайте врачей, наших героев, которые спасают жизни в этой непростой ситуации».



ЛЕВ РЕШЕТНИКОВ,
исполняющий обязанности министра
экономического развития Новосибирской
области:

«Мы впервые в современной истории видим сочетание глобального социального кризиса, влекущего риски для жизни людей в связи с распространением инфекции, и экономического, проявляющегося в глобальном снижении активности компаний всего мира, закрытии товарных рынков, падении финансовых рынков, цен на нефть и девальвации валют. План первоочередных мероприятий Правительства РФ от 17 марта включает пятьдесят шесть пунктов. В основном, меры направлены на общесистемную поддержку, а также на обеспечение товарами первой необходимости и поддержку населения, в том числе на установление порядка оплаты и выдачи больничных листов. Кроме того, Правительство РФ утвердило перечень отдельных сфер деятельности, наиболее пострадавших, для оказания первоочередной адресной поддержки. В него вошли такие группы ОКВЭД, как авиаперевозки, аэропорты, автоперевозки, культура, досуг и развлечения, спорт, туризм, общественное питание, образование, конференции и выставки, бытовые услуги населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

По итогам обращения Президента РФ В. В. Путина к населению 25 марта 2020 года прорабатываются документы для реализации мер господдержки наиболее пострадавших отраслей: отсрочка на шесть месяцев практически по всем видам налогов (кроме НДС), снижение страховых взносов, предоставление отсрочки по кредитам, предоставление льготных кредитов (под 0%) для выплаты заработной платы. Остановлены проверки федеральных и региональных контрольно-надзорных органов. Введен на шесть месяцев мораторий на подачу заявлений кредиторов о банкротстве компаний и взыскании долгов и штрафов.

Правительством Новосибирской области разрабатывается региональный план первоочередных мероприятий по обеспечению поддержки экономики. Планируется создание специальной комиссии по поддержке эконо-

#Собакагородом

мики, на которой будут рассматриваться предложения бизнеса. Прорабатывается вопрос расширения программ фондов поддержки МСП, введение отсрочки уплаты арендных платежей для арендаторов государственного и муниципального имущества».



АНДРЕЙ ГОНЧАРОВ,

министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области:

«С начала введения ограничительных мер для противодействия распространению коронавируса нам в Минпромторге удалось объединить усилия, наладить оперативное взаимодействие с крупными торговыми сетями и мелкой розницей. Проблем с продуктами в регионе нет.

Сейчас нам необходимо понять, как реализуются федеральные и региональные механизмы для обеспечения безопасности, сохранения жизни и здоровья жителей. Для этого проводим мониторинги, общаемся с предпринимателями. Из пятидесяти четырех проверенных нами крупных торговых объектов прекратил деятельность тридцать один, и эта динамика увеличивается. При этом надо понимать: мы стремимся только информировать. Все госпрограммы, за которые ответственен Минпромторг, продолжают действовать. Ряд мер будет принят среди наших региональных фондов – микрофинансирования, развития промышленности и гарантийного. Мы обязательно озвучим их позже.

Полагаем, единственное верное решение для бизнеса в нынешней ситуации — не паниковать. Все остальное зависит от приоритетов и характера предпринимательской деятельности. Мы видим, что бизнес-сообщество сплочается, помогает друг другу в онлайн, например. И это правильно. Сейчас самое время найти единомышленников».



ЭДУАРД ТАРАН,

президент РАТМ Холдинга:

«Введение мер, направленных на предупреждение распространения коронавируса, в том числе тех, которые накладывают определенные ограничения на предприятия, безусловно, вынуждают всех пересмотреть свои бизнес-стратегии, соотнести их с общей ситуацией в стране и мире. Это связано с изменениями экономических моделей, оптимизацией производственных мощностей, корректировкой кредитной нагрузки. Переосмысление – остановка для поиска новых возможностей, и они будут найдены, если команда обладает соответствующими компетенциями, адекватно оценивает риски и сохраняет боевой дух.

Как выжить бизнесу в новой реальности? Рекомендации из учебников слишком общие, а опыт, обстоятельства и конкурентные преимущества у каждой компании свои. Золотое антикризисное правило – нужно пытаться снижать издержки и одновременно наращивать производительность, в том числе за счет внедрения новых технологий, а кроме того, повышать управленческую эффективность. Ну и, конечно, нужно искать точки пересечения взаимных интересов бизнеса и государства, инициировать проекты, которые могут быть реализованы совместно. Считаю, что правительство поддерживает экспортные отрасли промышленности, высокотехнологичные производства, демонстрирующие способность к динамичному развитию. Двадцать первый век продолжает бросать вызовы, я желаю нам всем удачи!».

САМОЕ ГЛАВНОЕ –
НЕ ПАНИКОВАТЬ И
ВОСПРИНИМАТЬ НЫНЕШНЕЕ
СОСТОЯНИЕ КАК РЕСУРСНОЕ



АЛЕКСАНДР БОЙКО,
президент группы компаний «Трансервис»:

«Сейчас выход только один – успокоиться и встать на паузу. Это уже пятый кризис в моей жизни, и я впервые вижу единство власти и бизнеса. Пусть пока декларативно, поскольку то, что объявлено президентом, никого не спасет, однако наличие диалога говорит не только о колоссальной серьезности происходящего, но и дает надежду, что выбираться будем вместе, а не одни за счет других.

Думаю, в ближайшие часы будут ужесточены карантинные мероприятия и пересмотрены в более серьезную сторону меры поддержки. Это первое. Второе: мир, в который мы вернемся через четыре года, а это мой самый оптимистичный прогноз, будет совсем другим и представить его пока нереально. *Нужно достичь дна и там искать новые драйверы для роста бизнеса и экономики.* Поэтому успокойтесь, привыкните с мыслью, что это надолго. Оглянитесь по сторонам, выделите самую важную для вас проблему и начинайте решать именно ее. Для спасения себя. Если вы решите эту задачу лучше всех, это станет вашим бизнесом на следующие годы. А сейчас пользуйтесь моментом: наслаждайтесь весной, жизнью, общением с близкими. Завтра такой возможности может и не быть, так как либо кончатся, либо вообще обесценятся деньги, и придется браться за любую работу, чтобы банально накормить детей. И главное – не волнуйтесь и оставайтесь людьми, чтобы завтра не было стыдно. Думайте о тех, кто рядом с вами – все будет хорошо».

ЭТО НЕ КРИЗИС – ПРОСТО РЕАЛЬНОСТЬ СТАЛА БОЛЕЗНЕННО ДРУГОЙ



МАКСИМ ОСТАНИН,
заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (Минпромторг НСО):

«На данный момент министерство плотно взаимодействует с торгово-сетевыми компаниями и муниципальными образованияами: с коллегами мы проводим постоянный мониторинг цен на определенные группы продуктов, контролируя ситуацию. Также активно работаем с ритейлом, чтобы в такой напряженный период обеспечивать жителей нашего региона всеми необходимыми товарами. Да, в марте на протяжении нескольких дней был ажиотаж на крупы, однако сегодня в любом сетевом магазине федерального или регионального ритейла все товары есть в наличии. Мы находимся на связи

с товаропроизводителями, которые поставляют пищевую продукцию в торговые сети, а также ведем разъяснительную работу: в министерство поступает много звонков, связанных с карантинными мерами, на которые мы всегда готовы ответить».

ДЕНИС ГЕРАСИМОВ,
учредитель компании «Несущие системы»:

«Мы продолжаем работать, тем более конкуренция во всех областях сейчас снижена. Я – за шведскую модель. На мой взгляд, у сибиряков сформирован коллективный иммунитет к различным формам ОРВИ, то есть мы уже имеем внутреннюю прививку, поэтому в нашем регионе бояться нечего, и оглядываться ни на кого не стоит. Самое большое наказание за выход на работу – административный штраф. Так и быстрее вирус пройдет».



#ДевизОставайтесьЛюдьми



**ВЕРА ГАРМАШ,
президент 2ГИС:**
«В прошлом году 2ГИС исполнилось двадцать лет, и, безусловно, за это время компания пережила не один кризис. В сложных ситуациях самое главное – сохранять спокойствие и холодную голову. Уже сейчас мы видим, как сильно эти три недели объединили команду. И это еще один положительный момент кризиса.

Мы понимаем, как важно, чтобы карта и справочник 2ГИС работали для пользователей в привычном режиме: сервис является важным каналом коммуникаций между жителями городов и бизнесами. Мы принимаем все необходимые меры, чтобы компания могла выполнять свои обязательства перед сотрудниками и клиентами. Любой кризис – это возможность стать лучше и сильнее. Уже сейчас по некоторым нашим проектам мы начали внедрять то, до чего раньше не доходили руки, – новые условия заставляют нас быстрее реагировать и принимать решения.

Мы начали переход на удаленный формат работы еще с 16 марта. И в принципе наши процессы выстроены таким образом, чтобы быть эффективными без привязки к офису.

Сейчас самое главное – не паниковать и воспринимать нынешнее состояние как ресурсное. Выделите свои преимущества, переориентируйте их с учетом новых вводных. Я знаю, что многие предприятия смогли довольно быстро сориентироваться: начали выпускать новые товары, организовали доставку, перевели свои курсы, обучение в онлайн... И еще очень важно помогать друг другу и особенно тем, кто никак не справится без нашей поддержки, например, благотворительным фондам».

**ИРИНА ЦВЕТКОВА,
адвокат, основатель первого в России сервиса по финансированию судебных процессов Platforma, создатель ресторана Federico Fellini:**
«Эта ситуация – отличная возможность, наконец, остановиться, подумать и понять, что хорошо там, где мы есть. И, безусловно, она дает прекрасные возможности для развития онлайн-проектов, интеграции и введения новых технологий, а также для общения с семьей, спорта, медитаций, чтения книг – того, на что всегда не хватало



времени. Поэтому сейчас нужно максимально перевести сервисы в онлайн-пространство и, конечно, поддерживать друг друга, перестать сеять панику, и жить в новых реалиях».



**ДЕНИС ИВАНОВ,
ресторатор:**

«Остановились ли мы, сделали шаг назад или есть перспектива? На этот вопрос пока невозможно ответить, так как мы не прошли пик этого шторма, ситуация еще развивается. Очевидно, что это не простой кризис – таких раньше не бывало. И это не кризис определенной отрасли или отдельной страны: он коснулся всей планеты, прошелся по всем сферам – от финансов до быта. И, конечно, это массовый психологический кризис, гигантские волны паники, которые буквально накрывают людей и перекатываются

из страны в страну. Остается ждать, когда буря поутихнет, чтобы оценить, что разрушено, что осталось, что можно восстановить, что надо строить заново. А сейчас мы как будто в лифте, застрявшем между этажами, или на сломавшемся эскалаторе: ни вверх, ни вниз, ни вперед, ни назад, впереди – толпа, позади – толпа, сбоку не перепрыгнешь и выбраться некуда.

Наверняка кто-то сохранит бизнес или даже заработает на этой ситуации, хотя сейчас кажется, что пострадали абсолютно все. Но, может быть, мир выйдет из глобального кризиса обновленным, люди научатся по-новому договариваться, выстроят новые правила, новые системы. Жизнь продолжается, отчаиваться нельзя. Это все же не конец, а временный инцидент, и он рано или поздно закончится».



ЕКАТЕРИНА ТАРГОНСКАЯ,
управляющий партнер коллегии адвокатов
«Таргонская, Хмелевская, Бартеньев и партнеры»:

«Я человек позитивный, поэтому мое внутреннее состояние сейчас можно обозначить так: расслабиться и ждать, ведь мы вряд ли можем повлиять на ситуацию. Для кого-то это кризис, для кого-то – точка будущего роста, но это мы узнаем позже. Я не аналитик, но однозначно то, что для бизнеса пришло время, когда нужно учиться договариваться, а не зажимать друг друга предшествующими договорными отношениями. Это время учиться быть вместе.

Наша коллегия работает дистанционно. Ежедневно мы консультируем и готовим письменные документы, направленные на изменение существующих обязательств. С юридической точки зрения пока все непросто. Власть декларировала некоторые послабления для бизнеса, в частности налоговые, но как это будет работать на практике – непонятно. Нужно выработать последовательные меры, которые будут защищать бизнес и граждан».

АЛЕКСАНДР ДОЛГОВ,
основатель сетей Laser love, «Стрижевский»,
«ЧебурекМи» и мужской парикмахерской
CutMan Barbershop:

«Я падал дважды. В первый раз решил, что я чудобизнесмен, все могу и поехал в Китай, где запустил тучу непонятных проектов в тринадцать миллионов долга. Второй – когда сначала меня разрывали внешние конфликты с конкурентами и сотней проверок, а затем – внутренние и раздел компании, и я думал, что потеряю бизнес. Сегодня я готов к тому, что играть придется на максимальной сложности. Это не кризис – просто



реальность стала болезненно другой. На собрании в пятницу я назвал это снегом в Африке: к такому повороту максимально не готовы, но это не значит, что так жить нельзя.

Каков мой план? Запускать новые проекты, поэтому ищу три-четыре ниши, в которых деньги будут на горизонте полугода. Гипотезы буду тестировать каждую неделю, пока не найду то, что нужно. В прошлом году проект «ЧебурекМи» и «Гриндиод» позволили сохранить Laser love. Планирую работать каждый день до того момента, как получится полететь в Италию: как только такая возможность появится, значит, в мире все ок. По всем своим проектам продолжаю работать в рамках целей, ограничиваю бюджеты, исключаю расходы на рекламу и фонд оплаты труда – все остальное режу под ноль. Прописал самый плохой сценарий для себя. Мне не больно падать.

Теперь о грустных реалиях. Карантин и ограничения продлятся дней двадцать-тридцать минимум, так как инкубационный период заболевания составляет не меньше четырнадцати дней. Наш народ – идиот: сегодня я ездил в пустой офис поработать, смотрел по сторонам и отчетливо понимал, что это точно выходной, а не карантин. Я один был в маске. Грустно было видеть бабулей и дедулей на остановках, которым срочно куда-то надо. Цена такой глупости – жизнь.

О мерах поддержки. Прочитал кучу советов предпринимателей. Посмотрел на то, что нам предложило правительство. Вычеркнул это из своих планов.

Информационное поле точно неправильное сейчас. Если провести обязательное тестирование всем людям, то реальных заболевших окажется в десятки, а то и сотни раз больше, а процент смертности, однозначно, снизится. Представьте на секунду, что информации о вирусе нет в СМИ, а в вашей голове – снова ваши мысли, а не чужие. Страх вы рождаете сами. Страх нет.

Что делать предпринимателям? Не думаю, что есть универсальные советы. Это шахматная партия, в которой у тебя осталась буквально пара пешек. Поэтому важно оценить активы. На мой взгляд, есть три самых важных.

1. Клиенты. Они должны быть максимально оцифрованы, и если у вас еще нет CRM, то сейчас самое время ее установить. Это можно сделать самостоятельно за один день.

#ТрансформацияБизнеса

2. Сотрудники. Вам точно нужны люди, которые умеют генерить трафик, интерес к вам и вашей компании. Искать покупателя сейчас станет в тысячи раз сложнее.

3. Деньги. Тут все просто и понятно: не сокращайте маркетинг и фонд оплаты труда тех, кто вас кормит. От остальных смело избавляйтесь.

Сейчас точно будет тяжело тем, у кого бизнес в торговых центрах, а также ресторанам и туроператорам. Что делать? Варианта два – закрыться прямо сейчас или перестроиться.

Вы должны быть в онлайн, чтобы дотянуться до своих клиентов: если они вас любят, они готовы будут что-то купить у вас. Поэтому самое время посмотреть на свой интернет-магазин и инстаграм. Все это можно развернуть за один-два дня. Если, конечно, действовать правильно, но обычно с этим все плохо. Мой совет: собрать простой сайт за тридцать-сорок тысяч рублей и активно вести инстаграм. Устроить гигантский сейл, предложив возможность приобрести товар сейчас, с доставкой, без примерки. Подготовить адресные предложения своим клиентам. С кэшем в кармане можно будет думать, что делать дальше. Ну, либо думать о бартере и менять вагон колготок на тушенку и маски».



ВЛАДИМИР ВОЛОБУЕВ, директор, сооснователь MyGenetics:

«Текущий кризис видится одним из самых неблагоприятных событий для жизни и экономики России за последние тридцать лет. При этом есть понимание, что открывается новое окно возможностей. Наша компания MyGenetics занимается вопросами здоровья, подбором персонального рациона питания по ДНК. Очевидно, что в сложившейся ситуации люди все больше и больше будут обращать внимание на здоровье, что даст импульс развитию наших продуктов. Так, в оперативном режиме, буквально за три недели мы запустили новый продукт по иммунитету.

С учетом усугубления экономической ситуации на первый план будут выходить вопросы цены, доверия, безопасности. Потому сейчас особенно важно задуматься, как сделать ваш товар или услугу максимально доступными с точки зрения цены и возможности их получения клиентом при текущем уровне беспоконья, ограниченный на передвижение и так далее».



ИГОРЬ СЫЧЕВ, директор «КИПЛАЙН»:

«Будем надеяться, что кризис – это путь к росту, способ понять, что было действительно ценно для нас и нашей компании, а что – лишним. Безопасность труда, здоровье персонала, сплоченность коллектива перед внешними обстоятельствами являются для нас приоритетом. Наши специалисты – наш основной актив, поэтому мы приняли меры и организовали работу из дома. «КИПЛАЙН» разрабатывает и производит контрольно-измерительные приборы для промышленных предприятий, поэтому мы не можем полноценно работать над автоматизацией объектов, отправив сотрудников на самоизоляцию. Остается рассчитывать на лояльность крупного бизнеса, государственных компаний и партнеров. Всеми силами постараемся сохранить отношения с клиентами, не утратить авторитет подрядчика, качественно и в срок исполняя свою работу. Аналогичная ситуация по нашим приборостроительным проектам: производство приостановлено, но мы готовы запустить его, как только улучшится эпидемиологическая обстановка. На данный момент есть возможность усилить ИТ-составляющую, углубиться в разработку программного обеспечения, заняться документацией, отладить новые ИТ-инструменты для управления процессами в компании».

КРИСТИНА ЗЕЛЕНСКАЯ, создатель «Кисти beauty lab», представитель общественной организации «ОПОРА РОССИИ»:

«Безусловно, данная ситуация затронула каждого из нас, серьезно повлияла на развитие бизнеса в целом, при этом удар особой силы пришелся на малый и микробизнес. Однако не нужно забывать о том, что у нас есть сильное оружие – вера в себя, и только благодаря ему мы сможем справиться с ситуацией. Положительные моменты тоже есть: наступила эпоха трансформации бизнеса, эпоха онлайн. Это позволит каждому из нас распоряжаться своим личным временем, а значит, пришло время свободы».





АЛЬБИНА И НИКОЛАЙ МАЙЕР, основатели Международного фитнес-проекта PrimeTime:

«Наш проект работает в ста шестидесяти семи городах, и все наши площадки сейчас закрыты. Однако мы оказались отчасти готовы с технической стороны, так как еще год назад серьезно модернизировали сайт, создали онлайн-помощник PrimeTimeBot на базе искусственного интеллекта, который выдает участницам задания, вариации меню и фиксирует приемы пищи, отправляя ежедневный отчет тренерам. Когда ситуация с эпидемией вируса только

начала развиваться и еще практически не затронула нашу страну, мы, прогнозируя развитие событий по международному сценарию, успели подготовить сайт к ведению трансляций тренировок. Все это сплотило команду PrimeTime еще больше. Сейчас тренировки проходят удаленно, проект контролирует питание клиентов и мотивирует тех, кто обратился к нам за помощью в снижении веса. Ведь карантин в четырех стенах без физических нагрузок и контроля стал бы для фигур наших участниц еще большей проблемой.

Кризис, конечно, неслабо почистит все бизнес-ниши, но если использовать свободное время карантина на благо будущего развития, а не на абстрагирование или тем более депрессию, то можно сделать это точкой роста. Мы сейчас генерируем новые идеи и уже реализовали свою давнюю задумку – PrimeTimeOnLine – проект в формате фитнес-игры для тех, кто по какой-то причине не может физически посещать зал, хотя на тот момент мы даже не предполагали, что это станет нужным гораздо большей аудитории».



ДАНИИЛ КОСТЫРЕВ, основатель дистрибьюторской компании Sparkling:

«Нашей компании уже восемь лет, и за свою историю мы переживаем уже третий кризис. Поэтому точно знаем, что это проверка людей и бизнеса на устойчивость, адаптивность. В штиль можно плыть на плоту, однако в шторм тебе нужен большой корабль или профессиональный капитан и сплоченная команда (к слову, тогда и на плоту есть шанс уцелеть). Кризис – это про эффективность и «сушку», про проверку: кто тебе действительно нужен, а кто – ненужный балласт. Остановка, шаг назад, новые возможности – это стратегии, и важно выбрать правильную, а она для каждого своя. Для одной компании остановка может быть правильным реше-

нием, другую это убьет. Кризис дарит возможности тем, кто предпримет радикальные меры, и ищет возможность приспособиться к новым условиям.

В первую очередь важно сохранять спокойствие, вести себя уверенно и хладнокровно, не поддаваться общим волнениям. Проанализируйте свой опыт, таланты, ценности, способности и уложите это в тренды будущего. В режиме нон-стоп контролируйте действия своих сотрудников, прокачивайте их духом силы и уверенности, знайте ее настроение, ведь главное в кризис – это команда и управление, в том числе скорость принятия решений руководителем. Надо думать в три раза быстрее, оперативно действовать и, конечно же, «сушить» экономику, главное не в ущерб персоналу. Резать фиксированные затраты – аренду, кредиты, обслуживание и другие. Договариваться о дополнительных отсрочках и скидках с поставщиками, с сотрудниками – на отсрочку выплаты премий путем их увеличения. Сохранять доход персонала, как минимум, на среднем уровне очень важно. Если нужно, привлечь дополнительные инвестиции для этого. Разговаривать о цене с покупателями, так как сейчас позиция продавца становится слабее. Объединяться с другими игроками. Использовать общие ресурсы, получать дополнительные преимущества, улучшая маркетинг и оттачивая офферы. Обязательно быть начеку: аферистов сейчас в разы больше. Просчитывать все внимательно: одно неправильное решение – и тебя «смыло». Смотреть по сторонам, ускоряться, быть в тренде, следить за людьми – у вас должно быть то, что нужно рынку сейчас. Не сбавлять темп. Что бы вы не делали, делайте это качественно. И не забывайте про имидж и лицо компании. Товар превращается в деньги на уровне конечного покупателя. Что люди продолжают или начинают покупать? Раскручивайте цепочку создания этого продукта и ищите свое место в ней».



ЕЛЕНА ТИМОНОВА, совладелица, управляющая сети кафе «Коляда»:

«Ситуация в мире, и в частности в России, связанная с пандемией коронавируса, коснулась абсолютно всех, и, безусловно, это тревожит, но главное – не дать панике парализовать себя. Все мы сейчас вышли из зоны комфорта, за пределами которой находится зона риска. Я верю, что русский человек справится и с этой непростой ситуацией, правда непонятно какой ценой.

#ПоддержимМалыйИСреднийБизнес

Сеть кафе «Коляда» уже двадцать лет радует своих гостей вкусной русской кухней и дарит положительные эмоции. И в это нелегкое для всех время мы просто обязаны быть ближе к своим дорогим гостям. Именно поэтому в данный момент вся наша команда работает на усиление и оптимизацию онлайн-сервиса доставки, что позволяет обеспечивать комфортное пребывание на самоизоляции жителей нашего города. От себя лично хочу пожелать всем не падать духом и, конечно, здоровья. #оставайтесьдома Прорвемся!»



ТАТЬЯНА ЛАГУТИНА,

основатель фитнес-бутика Genesis FitLab:

«Было бы сильно оптимистично говорить о новых возможностях для всех сфер бизнеса. Специфика сегодняшнего кризиса в том, что он лишь отчасти продиктован макроэкономическими закономерностями. Производство упало и сократилось, а какое-то и вовсе вынуждено закрыться, но не по причине падения спроса из-за снижения платежеспособности. Это следствие режима самоизоляции. И тут мы все оказались в неравных условиях. Какому-то бизнесу легко уйти в онлайн, что сейчас успешно демонстрируют различные обучающие площадки, частично – торговля и банковская сферы. А вот сфера услуг – салоны, рестораны, транспорт, туризм – приняли на себя основной удар.

Фитнес-индустрия переживает нелегкие времена. Самоизоляция пришлась на сезонный пик – время максимального спроса на фитнес-услуги, роста клиентской лояльности. Именно поэтому критично важно найти способы удовлетворить этот спрос. Варианты есть – начиная

от персональной онлайн-работы тренера с клиентом, заканчивая доступом на закрытые онлайн-площадки с видеотекой тренировок или эфирами в режиме реального времени. Также необходимо вести просветительскую работу: объяснять, почему сейчас особенно важно оставаться физически активными, как это делать наиболее эффективно в домашних условиях.

Для Genesis FitLab мы приняли решение поддерживать наших клиентов и подписчиков ежедневными тренировками в прямом эфире, которые проводят наши тренеры по разным направлениям. Мы сохраняем качество услуг, остаемся по максимуму персонифицированными и профессиональными. Параллельно готовим интересные программы на летний период, который в этом году может стать нетрадиционно активным для фитнес-индустрии.

Готовимся к тому, что экономику бизнеса придется выстраивать заново, но сейчас в приоритете репутация клуба, наша задача – адаптироваться к рыночным реалиям без потери актуальности и клиентоориентированности».

ЕВГЕНИЯ ГЕТТЕ,

директор медицинского центра Gette Esthetic:

«Кризис – это новые возможности. Быть гибким и всегда иметь запасной план – лозунг каждого успешного предпринимателя. Мы не можем расслабляться: за нашими плечами стоит крепкая команда, а это наш огромный ресурс. Конечно, реальным кейсом сейчас является спокойствие и здравая оценка ситуации. Не надо паниковать: следует все обдумать и принять правильные стратегические решения для своего бизнеса. Сейчас для большинства из нас реальные возможности кроются в интернете: мы должны показать свою экспертность в онлайн. И именно это сейчас расширяет горизонты нашего сознания и бизнеса. Мы так долго этого ждали и так долго откладывали, что сегодня у нас только один слоган: „Пора действовать!“»



Владимир ГУСЕВ

Благодаря директору Русский музей встречает 125-летие империей из дворцов и парков, где консервативность сочетается с дискуссиями о современном искусстве. А в апреле академик РАХ и лауреат ордена Почетного легиона отмечает 75-летний юбилей.

Каким вы видите Русский музей в ближайшем будущем и чего ему не хватает прямо сейчас?

Мне не хватает зрения, оно с возрастом становится слабее. (Смеется.) Я вижу проблему в отношениях традиционного художественного музея и того искусства, которое называют сегодня современным. Есть вещи, которые не вмещаются в рамки музея, они требуют видеофиксации. Куда делись произведения, показанные в рамках биеннале «Манифеста 10» в 2014 году? В фондах хранения должны оставаться фотофиксации таких экспозиций. Много лет назад мы начинали выставки современных художников, моих сверстников — Анатолия Белкина например. Мы показывали экспонаты из материалов, отличных от традиционных живописи и графики. Например, скульптуру из железа, которое ржавеет со временем. Как такие работы хранить, как реставрировать? А потом искусство вышло на улицы: художники начали рисовать по крышкам автомобилей на поверхности мостов — и это тоже считается произведением искусства. Есть огромные вещи, которые мы приобрели сгоряча, а они не вмещаются в дворцовые залы — значит, нужно строить новые помещения.

В 1980-е вы возглавляли отдел современного советского искусства. Как изменилась работа с ним сейчас и что такое музей современного искусства?

Тогда была идеологическая цензура, которая исходила не от нас. Сейчас современное искусство настолько изменилось, что я уже не могу назвать его изобразительным. Я не понимаю, что такое музей современного искусства, ведь современность — это понятие скользкое. Павел Третьяков и Александр III собирали в XIX веке современное им русское искусство. Я не знаю, как через 50 лет будет называться музей, который сейчас называют современным. Каковы критерии в оценке такого искусства? Я не уверен, что они есть даже у специалистов.

При этом в вашем музее одним из первых в стране появился Отдел новейших течений.

Этот отдел в музее появился еще в 1920–1930-е годы, когда его возглавлял Николай Пунин. В 1926 году к нам поступила коллекция авангарда, который тогда был современным искусством. Сделать выставку Петрова-Водкина, считавшегося формалистом, было подвигом, а сейчас — это классика. В 1990-е годы мы возродили отдел, им руководит Александр Боровский. Не хочу подражать Владимиру Ильичу Ленину,

Владимир Гусев получил диплом искусствоведа в Институте имени И. Е. Репина, уже имея опыт работы начальником чертежного бюро в военном НИИ. С 1978 года работает в Русском музее, занимал должность заведующего отделом современного советского искусства, с 1988 года — директор. Под его руководством в состав музея вошли Строгановский и Мраморный дворцы, Михайловский замок и Летний сад, а также филиал в Малаге.

а еще важно знать, что

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИЯ В МУЗЕЕ — ЭТО ХРАНИТЕЛЬ

но когда к нему обращались по поводу искусства, он отвечал: «Я не специалист, обратитесь к Луначарскому». Так и я могу ответить про современное искусство: «Я не специалист — обратитесь к Боровскому».

Вы знаете, что Русский музей кажется части публики консервативным?

Я не могу согласиться, что мы консервативны. Основная профессия в музее — это хранитель, тот, кто хранит. Музей работает между сциллой и харибдой. Мы должны хранить, беречь всё, что у нас есть. Для меня было бы проще всего закрыть на замок и никого не пускать. При этом искусство принадлежит народу. Зачем нам нужны новые дворцы, новые территории? Чтобы представлять российское национальное искусство так, чтобы каждый посетитель нашел для себя что-то. Музей — не место для суеты. Не надо идти в него за сенсацией, за скандалами и разоблачениями. Да, можно картины вверх ногами повесить — и на один день зритель прибежит, чтобы на это поглазеть. Но что дальше? Музей — как дом, где ты находишь то, что принадлежит твоим бабушкам и дедушкам, прадедам. Вам кажется это скучным? Но со временем люди понимают ценность исто-

рии. Почему возникла идея создания Русского музея 125 лет назад, ведь не было до этого музея национального изобразительного искусства? Потому что со временем у человека появляется потребность оглянуться и посмотреть, что было победами и поражениями. Хотя на самом деле лучше их не различать — никогда не знаешь, что есть что.

Можете выделить особенно яркую личную победу как руководителя за 32 года?

Мне не нравится постановка вопроса. Яркая победа — это победа страны в Великой Отечественной войне. Я хочу, чтобы музейная работа не подвергалась рейтинговым оценкам — в культуре нет первых и последних. Поэтому я опасуюсь того, что мы кого-то опередили. Моя победа, наверное, в том, что я «не» — не номенклатурный начальник, уверенный в себе, умеющий увольнять. Зато у нас сложилась команда, которая справились со свободой, которую мы получили. Поэтому музей не похож на тот, что был 30 лет назад. Например, у нас теперь есть парки и сады, и каждое дерево мы учимся считать экспонатом.

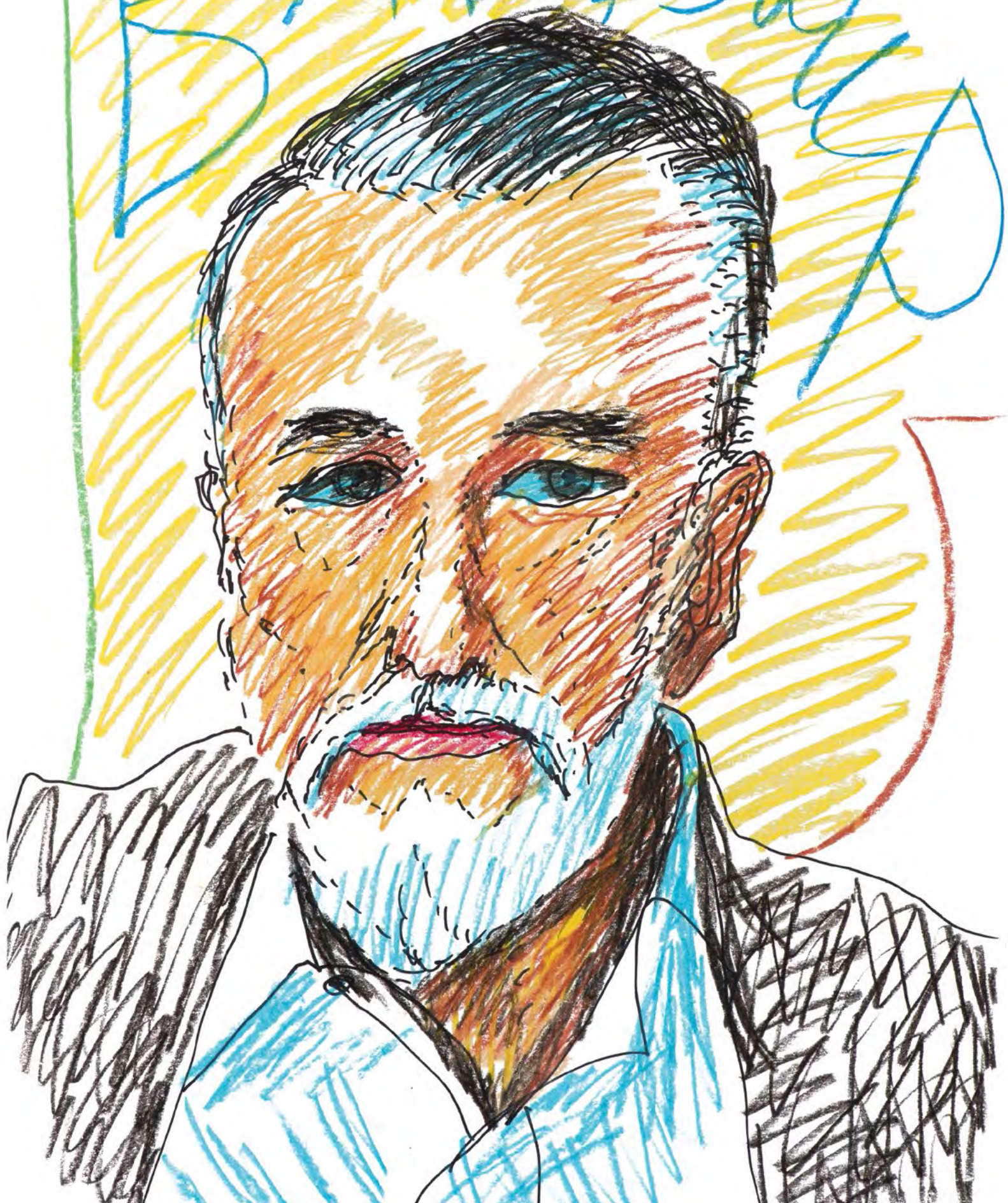
Когда вы пришли в Русский музей, думали, что останетесь на десятилетия?

В музей приходят либо на год-два, либо, как говорится, «вперед ногами» — остаются на всю жизнь. Вот и я подзадержался. Когда устраивался сюда, никаких мыслей о высокой миссии служения искусству у меня не было. В конце 1980-х появилась мода на выборы директоров, и мне предложили участвовать. Я сомневался — в начальники никогда не стремился, но в итоге на выборы пошел. Знаете, до начала работы в музее мне представлялось, что жизнь там скучная. Оказалось, музейная жизнь кипит, а иногда напоминает сумасшедший дом.

Когда музей становится сумасшедшим домом?

Когда весь мир напоминает сумасшедший дом. Как сегодня, например. ©

Р. Наталь



Ф. Р. Наталь. С. Е. К. 2020

Алексей АРТАМОНОВ

Куратор и кинокритик стал программным директором Международного фестиваля дебютного кино в Новой Голландии, который (надемся!) впервые пройдет этим летом в Петербурге.

Как вы и команда Новой Голландии сформулировали для себя главный стейтмент киносмотра?

Международный фестиваль дебютного кино — логичное продолжение устремлений проекта «Новая Голландия: культурная урбанизация». Ведь тот с самого начала был платформой для молодых креативных людей, у которых много идей и энергии, но недостаточно ресурсов, чтобы о себе заявить. Так, и молодой кинематограф активно развивается, но не всегда доходит до зрителя и получает должное внимание. При этом мы решили поддерживать определенный тип кино — смелое, в большой степени экспериментальное, которое не боится переопределять само себя. Не менее важно, что фестиваль международный. Было бы провинциальным замыкаться в локальном контексте. К тому же, как доказывает опыт, например, Кантемира Балагова, многие наши авторы ни в чем не уступают своим зарубежным коллегам. Тем интереснее создать в рамках программы фестиваля диалог между начинающими режиссерами из разных стран, которые делают чуть более радикальные вещи, чем мы привыкли видеть в кино-театрах или даже на крупных киносмотре.

Получается, фестиваль больше про highbrow-культуру, а не зрительское кино?

Мы не мыслим в категориях highbrow и не пытаемся создать эстетский киносмотр, но та или иная степень бескомпромиссности, конечно, есть. По крайней мере, в выборе конкурсных фильмов. Потому что нет смысла, собирая не очень большой фестиваль, делать его конвенциональным. Мы подбираем работы, в каждой из которых есть своя собственная идея кинематографа и представление

о том, каким кино может быть и куда оно движется. Что касается программы фестиваля в целом, соблюдем баланс — будут и более громкие фильмы, премьеры ожидаемых картин, встречи и паблик-токи. Весь смотр рассчитан в первую очередь на зрителей. Понятно, что ожидается профессиональная публика, журналисты, но на все показы можно купить билеты и по доступным ценам. Сеансы будут проходить не только в Новой Голландии, поэтому все желающие смогут на них попасть. Вообще, Петербург — большой город, в нем много людей, которые открыты к смелым киноработам, но не имеют каналов, по которым могли бы о них узнать больше.

Прием заявок на участие в конкурсе продлится до 10 апреля. Можно ли уже судить, сколько картин будет в программе?

Международный фестиваль дебютного кино в Новой Голландии заявлен на июль этого года. Алексей писал для журналов «Сеанс», «Искусство кино», работал пресс-секретарем Государственного центрального музея кино. Куратор программ для «Медиа Форума» Московского международного кинофестиваля и фестиваля «Послание к человеку».

а еще важно знать, что

Пока планируем девять фильмов в полнометражном конкурсе. В короткометражном точной цифры не будет до последнего, потому что ленты разного хронометража, но уже рассчитываем, что сможем устроить как минимум пять сеансов, то есть достаточно много. Наши формальные требования: для полнометражных картин — первые и вторые игровые работы продолжительностью больше 45 минут. Для короткометражных — документальные, экспериментальные и игровые фильмы продолжительностью до 45 минут, снятые режиссерами, не дебютировавшими в полном метре. Мы хотим, чтобы в отобранных лентах были гендерный баланс, географическое разнообразие (насколько оно возможно), представлены разные типы кино, а фильмы друг друга не дублировали. Кинематограф — живая материя, которая постоянно развивается в разные стороны, и задача куратора в том, чтобы найти самые яркие необычные экземпляры, а не направить это в единое русло.

Тяжело ли готовить международный фестиваль и как сделать так, чтобы заявки приходили к вам со всего мира?

В России не так много международных кинофестивалей — по крайней мере, у нас в Петербурге нет их переизбытка.

Поэтому появление нового вызывает резонанс. Например, о нас написало одно из самых авторитетных зарубежных изданий о кино Variety. Также свою роль играют авторитет директора нашего киносмотра Александра Роднянского и кураторский выбор фильмов, что был в прошлом году на превью фестиваля. В рамках трехдневной программы мы показали «Гив ми либерти» живущего

в США режиссера Кирилла Михановского, «Сувенир» британки Джоанны Хогг (с актерским дебютом Онора Суинтон-Бирн, дочери Тильды Суинтон), картину перспективного китайского кинематографа Би Ганя «Долгий день уходит в ночь», зарисовку из жизни галисийской деревни «И придет огонь» Оливера Лаше, а также фильмы учеников Александра Сокурова: «Дылду» Кантемира Балагова и «Мальчика русского» Александра Золотухина.

Как вы стали программным директором фестиваля?

Мои родители окончили Историко-архивный институт, который ныне часть РГГУ: мама работала там же в секретариате, отец — бухгалтер. А я просто с детства любил кино. Мое первое высшее образование экономическое, но уже во время учебы я сдвинул фокус интереса в сторону кинематографа. Даже диплом писал по рынку авторского кино. С тех пор моя работа так или иначе связана с кинематографом. Я был продавцом в киномагазине, тогда же начал писать для разных изданий. Сотрудничаю с фестивалями — например, сейчас с Lisbon & Sintra Film Festival. Это киносмотр самого известного в Португалии кинопродюсера Паулу Бранку — он ветеран авторского кино, работал с Вимом Вендерсом и Раулем Руисом. ©

ВСЕ СМОТР
РАССЧИТАН
В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ
НА ЗРИТЕЛЕЙ



Муся ТОТИБАДЗЕ

Певица и актриса Муся Тотибадзе репетирует в БДТ роль мечты. Она сыграет Джульетту в одноименном спектакле Эне-Лийс Семпер и Тийта Оясоо — легендарного режиссерского дуэта из Эстонии. Музыка и песни для постановки написал Сергей Шнуров.

Для этого спектакля БДТ проводил серьезный большой кастинг. Как вы получили эту роль?

Про кастинг мне рассказал Андрей Анатольевич Могучий, когда мы вместе репетировали в Москве, в Театре Наций «Сказку про последнего ангела». Но это было между строк — поговорили и забыли. Поэтому я удивилась, когда мне позвонила заведующая труппой БДТ и пригласила в Петербург. Я приехала на пару часов, хотя искренне терпеть не могу кастинги и редко на них хожу. Не умею там себя вести. (Смеется.) Это, наверное, совсем не актерский темперамент, но что поделать. На кастинге в БДТ я дико нервничала, быстро устала, вспотела и захотела домой. Казалось, что связи между мной и режиссерами не сложилось ни на секунду. Поэтому я просто успокаивала себя тем, что получила хороший опыт, но не более.

А потом?

Потом раздался еще один звонок и мне сказали, что я утверждена на роль Джульетты. Репетиции начинались уже в конце января, поэтому я заранее стала себя настраивать, что «все будет хорошо, не надо истерить, это всего лишь другой город, а не другая планета, поскучать полезно» и все в таком духе. По-моему — я уже два месяца живу в Петербурге и чувствую себя потрясающе. И это удивительно, ведь мне тяжело проводить много времени без семьи — я очень теплый человек. Хотя первое время я записывала родителям и друзьям голосовые сообщения: «Привет, сегодня третий день на острове». Мне еще повезло, что я люблю Петербург. Первую неделю вела здесь абсолютно гедонистический образ жизни: ходила по кафе и барам, которые мне посоветовали. Хочу сказать, что Петербург в этом смысле крутой город, очень приспособленный для комфортной жизни. И, конечно, смешно, как здесь относятся к расстойням. Предложила встретиться другу в кафе Futuga на Ленполиграфмаше, а он в ответ: «Ты чего, это же на Петроградской...» Это 10 минут на такси! В Москве ты за это время сможешь только из подъезда выйти.

Появились какие-то «места силы» в Петербурге?
Конечно! Вот это, например, где мы сейчас находимся — «Смена» — идеальная кофейня, прихожу сюда каждый день, чтобы обзвонить родственников и друзей. Еще искренне люблю то, что делают ребята из Duoband и Арам Мнацаканов — короче, я просто с ума сошла по еде в Петербурге. Но вообще, когда

Муся закончила ГИТИС, выпустила альбом «Мальчик», играла в театре «Практика» и в Театре Наций. Режиссеры (и художники!) «Джульетты» Оясоо и Семпер — участники Венецианской биеннале и Авиньонского фестиваля, руководили великим эстонским театром NO99. Роли Ромео (да, их два!) — у Геннадия Блинова и Ивана Федорука (это выдающиеся молодые артисты БДТ, и за ними надо следить!).

а еще важно знать, что

мне не хочется домой, часами сижу в театре — туплю, повторяю тексты или музыку слушаю. Внутри БДТ какая-то особенная атмосфера, которую поддерживают люди, которые в нем работают, — абсолютно все, кого я встретила, отзывчивые, принимающие, внимательные и чуткие. А еще я успела до карантина посмотреть «Трех толстяков», «Губернатора» и «Пьяных» Андрея Анатольевича Могучего — и навеки свое сердце отдала.

Роль Джульетты оказалась вам органична?

Не знаю, органична ли мне какая-нибудь роль, кроме себя самой, например, за едой и сериалом. В спектакле Джульетта — амбициозная молодая актриса, человек, который готов на все. А я человек, который на все не готов, я максимально рациональна: мне нужно осознавать мотивировки, последствия и детали, даже мелкие. Поэтому я долго не понимала логики своей героини и по десять раз спрашивала режиссеров: «Почему она так говорит? Зачем она туда пошла?» Первое время постоянно говорила Тийту: «Пока не поздно, я знаю классных девчонок...» Шутили, конечно. Но я действительно не понимала, что от меня хотят. В такие моменты мы садились и долго говорили о персонаже, о ее чувствах и поведении. Это незнакомый опыт для меня. Другой

уровень экспрессии и переключений, чем то, что, казалось, уже освоено.

Вы сказали, что сначала не почувствовали связи с режиссерами. Как вы это преодолели?

Я совсем не понимала Тийта, пока он не начал шутить во время репетиций. Юмор дико объединяет. И мне очень нравится театр, который делают Тийт и Эне-Лийс, — он физиологичный, живой. Нас учат, как тело может помогать артисту выражать мысли на сцене. Еще мне казалось, что я человек

спортивный — думала, на репетициях всем покажу, как надо. Пришла на первую и умерла, испанский стыд. Как говорится, на словах ты Лев Толстой, а на деле...

Что скажете об опыте драматического пения на сцене БДТ?

У Вани Лубенникова, моего друга, с которым мы создаем музыку, есть смешное высказывание: «Ненавижу актерское пение». Он прав: актерское пение — отдельный жанр: играя, привносят в музыку что-то дополнительное. А музыка в этом не нуждается — это независимое полотно, его не надо совершенствовать. Когда я приезжала на запись нового альбома прямо из театра, Ваня останавливал меня через минуту: «Стоп, тебе надо проветриться, иди поиграй в коридоре». И он прав, я вкладывала в пение больше, чем надо, и это не помогало. Но от такой интенсивной театральной работы, как сейчас, есть и плюсы: ты настолько раскачиваешь эмоциональные ресурсы, что чувствуешь лучше и тоньше, и это помогает сформулировать новые старые мысли.

Каким получился новый альбом?

Мне хочется думать, что питерским — я решила, что он будет посвящен этому периоду в Петербурге. Но мы над ним до сих пор работаем, я медленно пишу тексты и музыку. А петербургский концерт, который мы планировали, перенесли в онлайн, 29 марта исполним его на платформе «Okko Театра». ©



АРАМ МНАЦАКАНОВ

У отца Probka family хорошие новости: его берлинский ресторан *Mine* вошел в список лучших в Германии по версии *Michelin* и да, он все-таки запускает доставку из всех заведений своей большой семьи в Москве и в Петербурге.

У вас огромное количество «мест работы»: рестораны в Москве, в Европе, телевидение. Вам хватает 24 часов в сутках?

Меня с детства воспитывали жить по распорядку, потом было Нахимовское военно-морское училище, потом — служба в советской армии. Привычка к соблюдению режима осталась со мной и по сей день. Я каждый день встаю рано, где бы ни находился. В 7.00 я уже на ногах, а порой и чуть раньше. Засыпаю не позже 23.30. Мне кажется, что я многое успеваю в том числе благодаря такому распорядку дня. Начиная свой день ранним утром, к полудню ты уже успеваешь прожить огромную жизнь, а еще столько всего интересного остается до вечера. Хотя не могу назвать это универсальным советом для всех. Я работаю в ресторанной сфере уже 20 лет, и никогда не делил свое время на личное и рабочее. То, что люди привыкли называть «работой», занимает у меня основную часть жизни. И я бы хотел относиться к этому не как к какой-то «работе», а как к одному из своих увлечений и удовольствий. Понятно, что рутины хватает всегда, но я стремлюсь организовать свою профессиональную деятельность с максимальным комфортом.

Хорошо, но ведь в таком свежесплотном графике легко можно о чем-то забыть.

Свои задачи на день я записываю самостоятельно и для этого использую стандартный календарь в айфоне. А чтобы не забыть о происшедшем в течение дня, делаю пометки в бумажном ежедневнике. Например, после встречи с шеф-поваром Антонио Фреза в нем появится запись в духе: «Встречался с Антонио, обсудили то-то и решили то-то по таким-то вопросам».

Вообще у меня хорошая память, и я очень многое держу в голове, поэтому часто потребности в записях даже не возникает. На выход планов из-под контроля я реагирую спокойно. Только если это не касается еды! Как я уже упомянул, обедать и ужинать мне важно в установленные часы, все остальное можно как-то переиграть. Несмотря на плотный график, я всегда могу найти в нем место для всего, что мне действительно интересно. Так произошло с телевизионной передачей «Супершеф», которую я начал вести в 2019 году. Если мне вдруг хочется куда-то улететь с Натальей (жена Арама Наталья Малиновская. — Прим. ред.) посреди недели, я редактирую расписание, хотя, пока вся Европа на карантине, это, понятное дело, не очень актуально.

Меню ваших ресторанов — на вашем полном контроле или вы могли бы делегировать его составление кому-то другому?

Арам и его жена Наталья Малиновская — организаторы фестиваля семейных рецептов *Nativa* — в *Probka* на Добролюбова с гастролями приезжают легенды виноделия и гастрономии из Италии. С 1993-го по 1998 год Мнацаканов возглавлял Федерацию тенниса Петербурга, организовал первые петербургские матчи *Кубка Дэвиса*. Свой первый винный бар *Probka* в Петербурге Арам Мнацаканов открыл в 2001 году.

Во всех моих ресторанах никто не может поменять ни одной позиции в меню или винной карте, пока я сам не понял, что нам это нужно. Единственное место, где я со спокойной душой смог делегировать эту задачу, — это *Jerome*, потому что Антонио Фреза и Андрей Мусихин являются моими партнерами. Иногда они интересуются моим мнением, а иногда сами меня удивляют. В основном все, что они делают — хорошо, я доверяю им и их вкусу.

Ваш телефон все время вибрирует от звонков и новых сообщений. У вас никогда не было желания отгородиться от внешнего мира хотя бы ненадолго?

В *WhatsApp* у нас есть несколько рабочих групп. Ты всегда видишь, что происходит в ресторанах. Если кого-то плохо обслужили, то человек тут же напишет отзыв, а мы этот отзыв моментально получаем в виде мейла. При этом мой телефон не разрывается от звонков, меня не дергают по поводу каждой рабочей задачи. Поэтому я не практикую какую-либо рабочую и социальную изоляцию или диджитал-детокс. К информационному потоку отношусь спокойно — раньше у меня была привычка читать утренние газеты, сейчас их заменил мобильный телефон.

И даже простого желания отдохнуть или расслабиться не возникает?

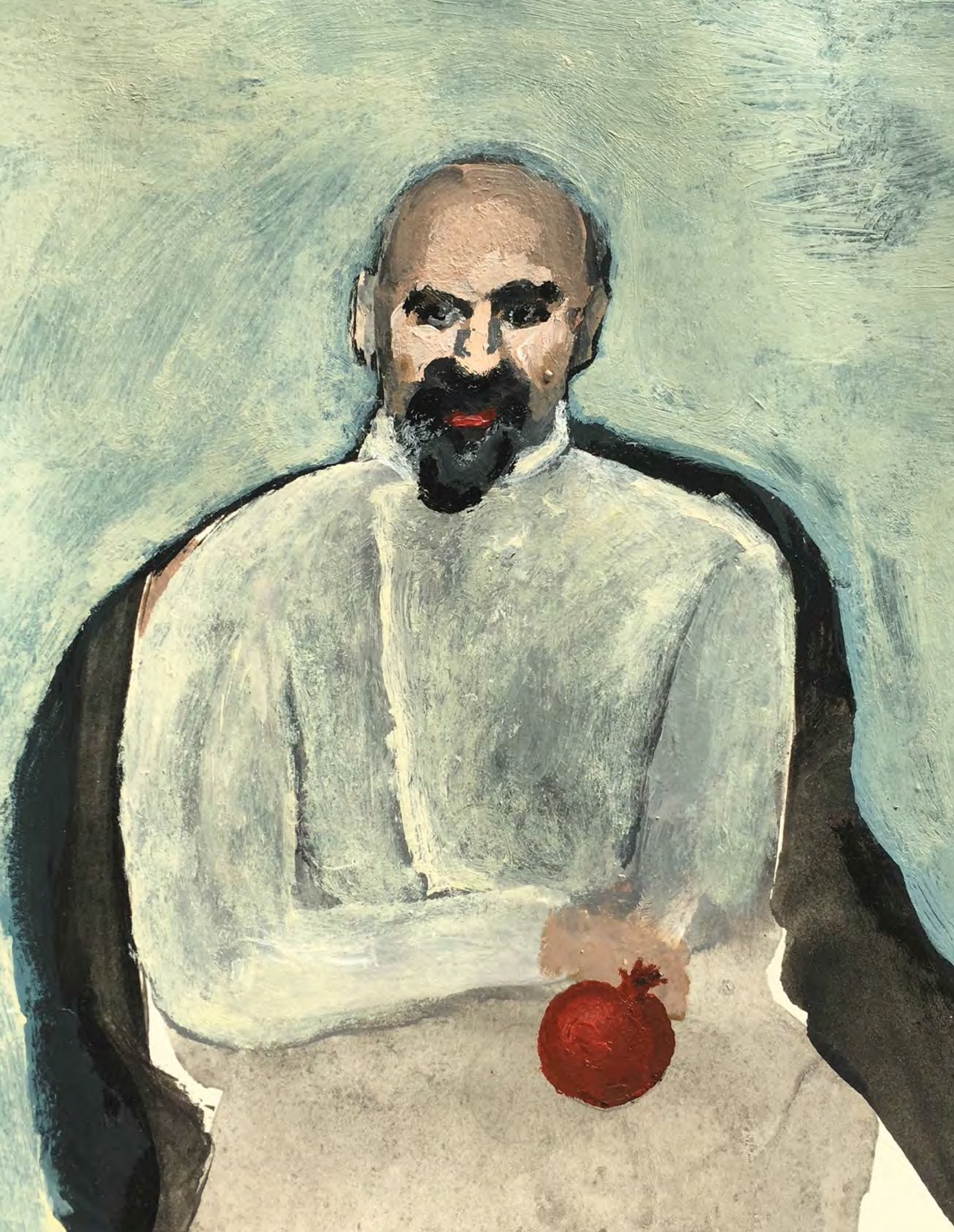
Иногда, может быть, мне бы и хотелось ничего не делать, но в жизни происходит столько всего интересного... Чтобы расслабиться, я люблю взять в руки книгу, например, открыть с любой страницы «Анну Каренину» и начать читать в 21-й раз. Или посмотреть хороший сериал. В моем личном топе — «Большая маленькая ложь», «Фарго», «Настоящий детектив», «Молодой папа», «Карточный

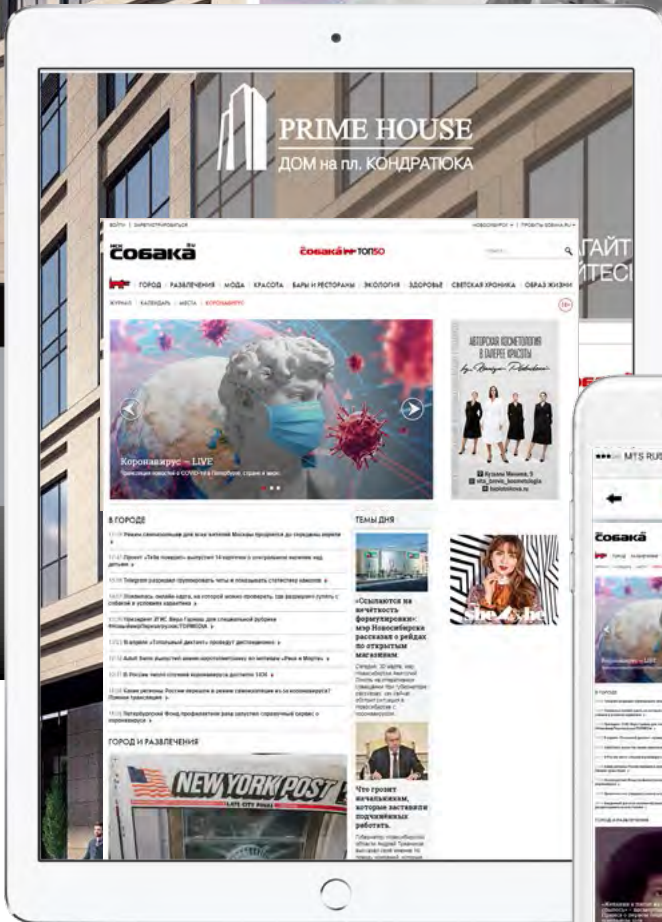
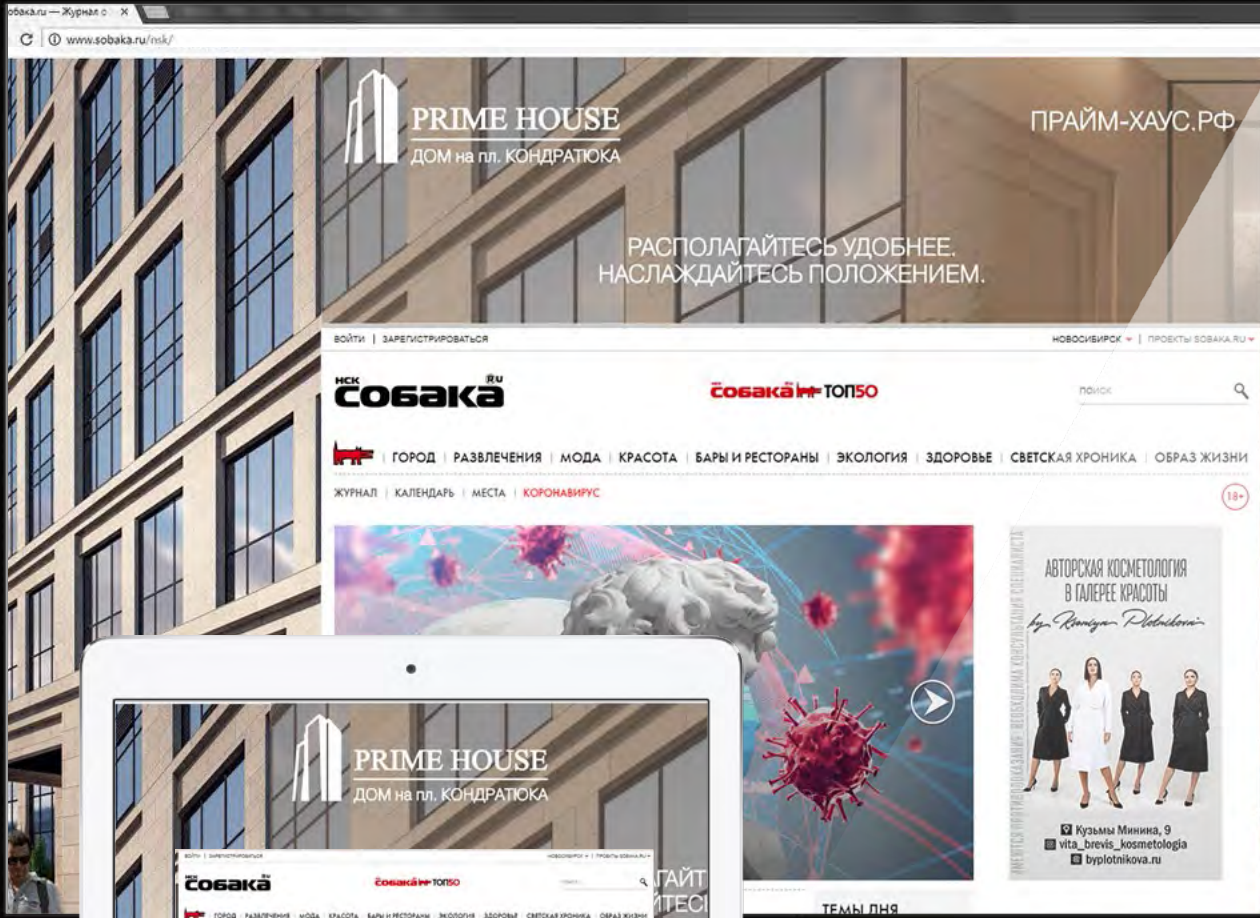
домик», «Мост». Сериалы я смотрю в основном в дороге, иногда — по вечерам. На мой взгляд, самое пустое и бесполезное время года в России — это новогодние каникулы. Поэтому, вместо того чтобы отъедать живот в лучших традициях праздников, мы уже третий год подряд уезжаем с Натальей в Таиланд, на курорт *Chiva-Som*. Там усиленно занимаемся спортом и устраиваем себе детокс. Надеюсь, в этом году тоже удастся.

Знакомо ли вам такое явление, как профессиональное выгорание?

Чтобы избежать рабочего выгорания, нужно собирать в своей команде очень хороших людей, которые растут вместе с тобой и живут схожими взглядами, становятся твоими единомышленниками. В ресторанном бизнесе это особенно работает, ведь он ориентирован на людей и на гостеприимство. Наверное, это и не дает мне уставать — множество людей, с которыми мне приятно проводить время. Конечно, энергией заряжают путешествия, хочется верить, что этот «источник» откроется заново через какое-то время. Мотивацию и толчок всегда дают какие-то неожиданные вещи. Это может быть хорошая опера или встреча с удивительным человеком, который зарядит тебя своей энергией. Так, наверное, и происходит выход из состояния, когда тебе ничего не хочется. Хотя мне такое состояние — скажу как есть — не очень знакомо. ©

а еще
важно
знать,
что





 **WWW.SOBAKA.RU**

ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ, ВАЖНОЕ, МОДНОЕ В НОВОСИБИРСКЕ И В МИРЕ