



# МЫ ВСЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ АКТИВИСТАМИ!

С ГОРДОСТЬЮ ДОКЛАДЫВАЕМ: РОССИЙСКАЯ МОДА СИЛЬНО ПОВЫСИЛА ПОКАЗАТЕЛИ В СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭТИЧНОСТИ, А ДИЗАЙНЕРЫ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К ГРАЖДАНСКОМУ ОБЩЕСТВУ. РАССКАЗЫВАЕМ О ЛОКАЛЬНЫХ МАРКАХ, КОТОРЫЕ ВЫСКАЗЫВАЮТСЯ НА ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ С ПОМОЩЬЮ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ. И — ВАЖНО! — ПОМНЯТ О ХОРОШЕМ ДИЗАЙНЕ.

Текст: АЛЕНА ГАЛКИНА



ФОТО: АБДЛА АРТУГЕР

## Новый патриотизм

### Flor et Lavr

Провести показ в августе — это уже достижение в условиях постковидного мира. Провести его в Каргополе, городе Архангельской области на берегу Онеги — считайте, подвиг. Впервые оказавшись здесь год назад, Фрол Бурымский так впечатлился наследием русского Севера с зоолетними деревянными церквями, каргопольской глиняной игрушкой и теплотой местных, что посвятил городу коллекцию. Моделями на показе в Христорождественском соборе стали жители Няндомы и Каргополя, а вместо подиума постелили деревянные мостки. Цель Flor et Lavr — сделать русское модным. Зная, сколько русских деревень и городов Фрол посетил этим летом, изучая культурное наследие Руси, всё только начинается.

Показ Flor et Lavr  
в Каргополе





#намважно

## Фрол Буримский

«У меня есть необъяснимая привычка — я люблю пересматривать какие-нибудь заунывные передачи на канале “Культура”, например, “Письма из провинции”. В них рассказываются истории о небольших русских городах в разрезе судеб местных художников, или писателей, или просто выдающихся жителей. И я посещал эти города, впечатлившись увиденным. Так я оказался в Каргополе и был потрясен глубиной, простотой, независимостью людей, живописностью мест, изящностью архитектуры. Передо мной наяву разворачивались картины из фильма “Андрей Рублев” Тарковского. Абсолютное чудо, что все это сохранилось — храмы, крепкие двухэтажные деревянные избы. Вся эта фактура дала настолько мощный импульс, что я не мог думать ни о чем другом. Как многие маленькие города, за двадцать последних лет Каргополь пришел в упадок. И несмотря на колоссальный историко-культурный потенциал, город находится в плачевном состоянии. Я почувствовал за него какую-то личную ответственность и решил делать то, что мне по силам. Написал эссе для журнала “Эрмитаж”, на Культурном форуме совместно с другими активистами мы собрали дискуссионную панель на тему развития туризма и экотуризма Архангельской области. И разумеется, сделал для Flor et Lavr коллекцию-посвящение Северу — крою, цветам, костюму. Я невероятно счастлив, что этим летом мне удалось показать эту работу там, где родился ее замысел!

Абсолютно сердечный мой порыв не значит, что я готов каждый сезон отыскивать и спасать новое селение. Я придерживаюсь тенденции на верность и постоянство, особенно эстетическим кодам и поиску визуального языка. Я хочу возвращаться в Каргополь, собирать круглые столы, рассказывать о городе друзьям, делать съемки. Я привлекаю внимание, а дальше сохранением должны заниматься профильные организации. Но все мы можем сделать посильный вклад — сесть на поезд, провести там выходные, купить игрушку или сувениры. И такая инициатива — настоящий пример человеческой и гражданской ответственности».



## Феминизм

### Avgvst

Марка Натальи Брянцева из Екатеринбурга не кричит о феминизме, но украшения Avgvst часто посвящены сильным и вдохновляющим героиням. Коллекция Alma — Альме Пиль, первой и единственной женщине-ювелиру в команде Карла Фаберже. А на крышке часов, выпущенных с петербургским заводом «Ракета», выгравирована фраза Adviendra que rouirra! — часть знаменитого высказывания математика Софьи Ковалевской («Говори, что знаешь, делай, что должен, и будь что будет!»).

## Наталья Брянцева

«Иногда глядя на то, что происходит вокруг, невозможно молчать. Мы поддерживали екатеринбуржцев, которые протестовали против строительства храма в сквере на набережной, потом Ивана Голунова. 20% от продаж печатки Peace & Love (всю чистую прибыль) мы отправляем Консорциуму женских НПО и фонду “Насилию.нет”. Накануне голосования по поправкам Avgvst подготовил рассылку совместно с политологом Екатериной Шильман о том, почему нужно идти голосовать. Конечно, по любому из подобных высказываний есть риск потерять клиента, но мы смотрим на это по-другому: так отсеиваются те, с кем нам не по пути, а бренд получает сверхлояльность тех, кто разделяет наши ценности».

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



## Ресайкл

### The Sun Origin

Финалист нашего конкурса «Новые имена в дизайне» Стас Никитанов занимается двумя марками: в Private Couturier он выпускает пончо и арт-куртки из итальянских тканей превосходного качества, а в The Sun Origin общает клиентов к ресайклу. Кимоно, жилеты, сумки и худи собираются в лоскутной технике из старых материалов. В ход идут клетчатые рубашки, карманы джинсов, а также подклад и фурнитура военной одежды.

## Стас Никитанов

«Проект The Sun Origin — это посвящение японскому отношению к жизни. Японцы давно продвигают идею повторного использования материалов, и у нас есть чему у них поучиться. На производство одной вещи у меня может уйти от трех до семи дней, и я все делаю сам, в том числе лично общаюсь с клиентами: у меня нет маркетологов или специалистов по продажам».



### Jeans Revision

Перемерив тонны одежды во время фэшн-съемок модель Наталья Осикова сначала вообще отказалась от шопинга, а затем пустила с мужем ресайкл-проект. Основой для рюкзачков, поясных сумок и фартуков Jeans Revision становятся старые джинсы из благотворительного магазина «Спасибо». О других ракурсах устойчивой моды Наталья рассказывает в своем просветительском телеграм-канале «Нечего надеть?».

## Наталья Осикова

«Мы работаем с магазином “Спасибо” больше двух лет. Ребята отдают нам джинсы с небольшими дефектами. Представьте себе Levi’s из 1990-х — мы стараемся держать марку и использовать похожий деним: сухой, плотный, тяжелый и неубиваемый, который прослужит 20 лет и еще 20 смело прослужит. В дизайне изделий у нас есть кожаные элементы — это обрезки с кожевенных производств в Петербурге. Водоотталкивающую ткань для подклада сумок мы также ищем на локальных фабриках, спасая обрезки. Самое сложное вещь Jeans Revision — это свадебное платье для экоблогера Юстинии Хохловой (EkoVolk). Мы создали его из старых белых джинсов».



#намважно

# Я СОХРАНЯЮ «РУССКОСТЬ»



Kaloskagathos.xxi



## Агендерность

### Odor

Марка Никиты Калмыкова — пример этической моды, с какого ракурса ни посмотри. Переработка? Дизайнер использует винтажные ткани: рубахи в осенней коллекции сделаны из наволочек и пододеяльников. Обращение к культурному наследию? У Odor есть ватники, тулупы и много кружева. Отказ от токсичной маскулинности? Мужчины, присмотритесь наконец к кружевным брюкам и костюмным юбкам.

### Никита Калмыков

«Во всех коллекциях я стараюсь сохранять “русскость”. Не кокошники и хохлому, а уникальные техники. Мне нравится спасать ткани, которые отправляются на свалку. Люблю разгадывать историю, которую хранит полотно, досочинять ее по сохранившимся масляным пятнам и разрывам в кружевном рисунке. Еще в каждой коллекции Odor можно считать мое восприятие сексуальности. Над видеолукбуком сезона осень-зима 2020 мы работали вместе с Сашей Чайкой: по сюжету герои пытаются понравиться друг другу в онлайн-сервисе анонимного общения. У нас получился проект о сексе и принятии себя, а также некий эксперимент: мы отправляли героям ролика одежду без примерки и увидели, как с помощью вещей Odor раскрывалась их сексуальность».



### Kaloskagathos.xxi

Насмотревшись на тысячи старинных украшений хозяйка винтажной лавки More is More Аня Кольцова основала собственный бренд. Термином «калоскагатос» в античной культуре обозначали совершенного человека: он хорош собой, добр к другим, увлекателен в беседе и страстен в любви. XXI в названии бренда добавляет идеальному человеку еще пару важных качеств: толерантность, открытость и агендерность. В руках Ани жемчуг издается от ассоциаций с типично женскими украшениями: никогда еще серьги не смотрелись на мужчинах так чувственно.

### Аня Кольцова

«Мужчин среди покупателей Kaloskagathos.xxi пока немного, но меня радует их наличие. Это всегда очень яркие личности: например, наши украшения есть у очень крутого российского финансиста, а также у танцора Лондонского королевского театра. Мне кажется, сегодня стандарты красоты не меняются, а просто исчезают: больше нет ограничений. Сейчас я работаю над небольшой коллекцией украшений про секс, свободу и любовь, а к октябрю планирую приступить к коллекции, вдохновленной древней культурой нашей страны».

## Vatnique, Liberte! Egalite! Sexualite! и «Пти Пюрс»

Авторы концептуальной марки Homo Consummatus сконцентрировались на монобрендах. Сначала они придумали идеальную куртку Vatnique, которая идет всем и всему, затем довели до совершенства унисекс-комплект из сорочки и шорт, а еще стали шить очаровательные текстильные сумки. С 1 сентября все мономарки ребят будут их новым пространством 10 м2 на Большой Посадской — самом крошечном шоуруме в Петербурге.

### Алексей Сорокин и Кирилл Ступченко

«Нас всегда увлекала идея концентрации на одном продукте и доведения его до абсолюта. Верхняя одежда была самой продаваемой категорией в Homo Consummatus и ателье, поэтому мы начали именно с курток. Помимо Vatnique мы запустили монобренд Liberte! Egalite! Sexualite! с сетами из сорочки и шорт. Эти комплекты не привязаны к гендеру и типам фигуры, сделаны из технологичных и простых в уходе тканей. В них нет ничего лишнего: мы убрали нагрудные карманы, в которые обычно нечего класть, пуговицы, бирки с названием и прочие архаичные атрибуты одежды. Наши покупатели говорят, что костюмы дают им почувствовать себя особенно, не так как всегда. И это самое главное. Иначе для чего еще нужна одежда! Еще один наш проект — это мономарка “Пти Пюрс” с маленькими сумочками для всех. Мы не могли себе найти сумки ни у больших, ни у локальных брендов, поэтому сделали ее сами. В сумку помещается все, кроме банана — но его всегда можно съесть по пути».

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

## Социальный активизм

### «Культраб»

С помощью моды можно развивать активизм, считают в команде бренда. Каждый дроп «Культраба» посвящен социальной проблеме или выпущен в поддержку некоммерческих организаций. Есть совместные коллекции с Олегом Навальным и Pussy Riot, свитер против преследования по идеологическим причинам и знаменитый ватник «Будет хуже». Бестселлер бренда — та самая инстаграмная розовая футболка с надписью, которую мы не сможем напечатать.

### Егор Еремеев и Алина Музыченко, основатели «Культраба»

«Новую коллекцию мы разрабатывали с дизайнером Женей Егеровой и художником OUR.V. Через иллюстрации на одежде отражены наши переживания, связанные с пандемией, информационной и эмоциональной перегрузкой, контролем со стороны государства и процедурой голосования по поправкам в Конституцию. Кампейн коллекции снимали в Краснодарском крае с фотографом Сашей Чайкой. Съемка стала спецпроектом, посвященным экологии. Мы хотели предоставить

реальные факты: недостаточное водоснабжение в Новороссийске и Геленджике, выбросы нефти, мертвых дельфинов, которых мы видели прямо на берегу, измазанных в мазуте птиц. Во время съемок познакомились с эко-активистами “Эковахты” и “Дельфы” и сделали с ними интервью.

“Культраб” — это бренд одежды, медиа и сообщество активистов, музыкантов, художников, которые разделяют наши идеи. У нас нет спонсоров, мы независимые. Большую часть времени мы уделяем спецпроектам. Проект “Я себя люблю” посвящен квир-персонам и их жизни в России — героев сняла Эмми Америка. В фильме “Шконка вместо школки” рассказана история 14-летнего подростка Кирилла Кузьминкина, которого год держали в СИЗО за анархистские убеждения. Фильм “Строгий режим” — о Яне Сидорове и Владе Мордасове: их посадили на реальные сроки более шести лет каждому за мирный пикет. В этом году мы выпустили календарь “Солидарность”, где вместо патриархальных праздников отметили даты, важные для феминистского, левого, веганского и квир-сообщества. Все заработанные средства отправили Центру по борьбе с насилием “Насилию.нет”. В поддержку Юлии Цветковой у нас есть майка с бабочкой-вульвой — деньги от ее продаж идут на погашение штрафов активисток за пикеты в поддержку художниц».





#намважно

## Я — ЗА РАЗНУЮ КРАСОТУ

Бодипозитив

### Bilingua Ladies

Петербургская бельевая марка в так называемом созу-сегменте: идеальнее их уютнейших комплектов на каждый день придумать сложно. Особенно отрадно, что в съемках марки участвуют девушки разного телосложения. А также их мамы!

Инга Билингва

«S, M, XXL — на многих девушек сильно давят эти буквы на бирках. Понятия small, medium, large очень относительно. Мы отказались от классической размерной сетки и ввели в оборот размеры в виде порядковых чисел от 1 до 5. Где 1 — это предполагаемый S, а 5 — предполагаемый XXL. Для съемок бренда мы зовем покупательниц: нам важно показать, как белье сидит на разных фигурах и женщинах разных возрастов. У Bilingua Ladies есть фото-граф Даша Чаинки: вместе с ней мы делаем фотодни Good Girl Club, в которых может поучаствовать любая девушка, которая носит наше белье. Так мы знакомимся со своими клиентками.

Считаю, что за последние два года в России стали определяющими в плане презентации женской красоты. Благодаря локальным маркам, онлайн-медиа и блогерам, которые поднимают тему гендера и бодипозитива, общество все чаще встречается с разной красотой и получает ответы на самые неловкие для себя вопросы».



ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



Vereja

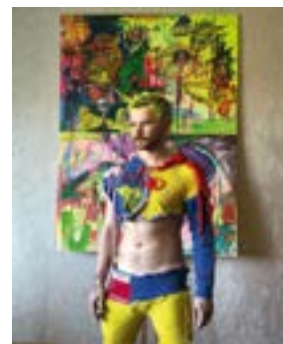
Новое декоративно — прикладное

### Vereja

Стилист и экс-главред российского журнала Nitego Игорь Андреев родился и вырос в деревне близ подмосковного города Верея. Там же в школьном кружке он научился вязать. На этих теплых воспоминаниях Игорь построил свой бренд вязаных вещей. При всей народной самобытности, Vereja — пример бренда будущего: чудакватые мини-платья и шортики располагают к свободе самовыражения, все сделано вручную, а для новой коллекции использован только старый трикотаж, который приносили Игорю равнодушные подписчики его инстаграма.

Игорь Андреев

«Vereja — это ручной труд, народные традиции и апсайлинг. Новую коллекцию мы сделали из старых вязаных салфеток, скатертей, бабушкиных свитеров, шарфов, шапок, пинеток и других детских вещей. Зачем использовать новые ткани, когда можно переработать старое? Хорошенько все постирать, кастомизировать или по кусочкам собрать новое в технике пэчворк — для этого не требуется сложного производства, много электроэнергии и воды. Наши вещи, конечно, немного сумасшедшие: яркие, сложные по дизайну, а человек, когда их надевает, даже начинает по-другому себя вести. Главное правило, которому мы следуем, звучит так: “можно всё”».



### February First

Сестры-петербурженки Дарья и Анастасия Жилевы окончили школу Polimoda и теперь живут и работают между Флоренцией и Роттердамом. Вопреки геолокации одежда их бренда выглядит очень по-петербургски: сложный трикотаж, запутанные вышивки и арт-принты. Новая коллекция February First полностью сделана из переработанных материалов — от самих тканей до трикотажных ниток.

Дарья и Анастасия Жилевы

«Старые вещи, ткани и нитки очень органично встроились в концепцию нашего бренда — магии вещей и алхимии. В коллекции осень-зима 2020 мы собираем своих франкенштейнов из остатков старых английских платьев. Столкнувшись с тем, что не так-то просто перерабатывать современную одежду: она рассыпается в руках, совсем не приспособлена к тому, чтобы жить больше пары сезонов. Другое дело — платья 1960-х годов из британских секонд-хендов. Нам очень близка идея Вивьен Вествуд, что экологии можно помочь, если сделать одежду снова дорогой. Пусть вещей будет меньше, нет в этом ничего страшного, зато они снова будут жить дольше одного сезона, передаваться из поколения в поколение и станут артефактами».





Бадлон, броги и туфли Bottega Veneta, рубашка Dries Van Noten, плащ Saint-Tokyo

# SUPPORT LOCAL

Носи локальное, думай глобально!

ШОРЕНА ДЖИНАЛИ,  
СОУЧРЕДИТЕЛЬ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО  
ПРОЕКТА 3,14  
@SHORENADZHINALI

**За кем из петербургских дизайнеров вы следите?**  
Большинство из них я знаю лично и с некоторыми даже дружу, например, с Алиной Герман и Юрой Питениным из Saint-Tokyo.  
**Что вы думаете о нарастающем тренде на поддержку локального?**  
Я сама давно этим занимаюсь и всегда стараюсь помогать своим. Например, некоторых российских дизайнеров я рекомендовала в крупные универмаги, познакомила с байерами: вношу свою непосильную лепту в развитие российской моды.

**Любимые предметы локальных брендов в вашем гардеробе?**  
Учитывая карантинный стиль весны, я с удовольствием относилась спортивный костюм с шортами Saint-Tokyo нежно-сиреневого цвета. Еще у меня есть фантастический белый жакет от Алины Герман, вручную расшитый камнями, жемчугами и стразами, ему уже, наверное, лет восемь, я периодически его достаю на какие-то важные мероприятия, он всегда производит сумасшедший фурор.  
**Что уникального в модельерах из Петербурга?**  
Раньше как-то яснее прослеживался «петербургский стиль»: минимализм, черный цвет, концептуальность. Сейчас молодые дизайнеры идут в ногу со временем, ищут индивидуальный стиль, уходят от сложности, органично вписываются в новые тренды, крепнут, имеют узнаваемый почерк.

Фото: АБДУЛА АРТУЕВ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ — ЭТО КРУТО, И ПОДДЕРЖИВАТЬ СВОИХ — СУПЕРТРЕНД: НАШИ ФЭШН-ДИВЫ РАССКАЗЫВАЮТ, С КАКИМИ МЕСТНЫМИ МАРКАМИ В ЭТОМ СЕЗОНЕ СОЧЕТАТЬ BOTTEGA VENETA И SAINT LAURENT.



Le Pompon  
Перенестись в эпоху Возрождения можно, не только посмотрев на картины Боттичелли или на архитектуру Брунеллески. Более простой вариант — надеть пелерину-кейп «Дом с совами». В лаконичности силуэта и выверенности формы угадываются герои Ренессанса, а попытки прийти в себя после карантина как раз неплохо рифмуются с эпохой Возрождения. Время надевать пелерину и заказывать свой портрет.



СТИЛЬ: ЭЛЬМИРА ТУЛЕБАЕВА, АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА КОЛЬМИНА, ВИЗАЖ И ВОЛОСЫ: ПОЛИНА ЕЛАНСКАЯ, АЛЕНА КОНДРАТЬЕВА, СВЕТ: SKYPOINT





Брюки, ремень и лоферы **Gucci**,  
свитер **404notfound**

*Благодарим скульптора  
Валерия Бытца  
(«Деревня художников»)  
за помощь в организации  
съемки.*



## House of Leo

Сумки Tattooed Billy из кожи телесного оттенка, напоминающие размером чехлы для «Зенита» или ЛОМО, перекочевали в новую коллекцию марки из предыдущей — Goodbye Cowboy. И не зря, потому что заслужили полное право называться кастомизированной нетленкой. Рисунки на сумках — не просто принты, а татуировки авторства петербургского тату-мастера Тимура Война Кошки. Забить аксессуар можно изображениями на свое усмотрение, прямо как на реальном тату-сеансе. Так что если нет смелости обзавестись рисунком на коже, можно начать с сумки.

## СОФИЯ ТУРЧАК, ЗООЗАЩИТНИК © SONYA TURCHAK

### За кем из петербургских дизайнеров вы следите?

За Алиной Герман и брендом JM Studio! Ее основатель Юля Матвиенко — подруга моей мамы — мне очень нравятся все коллекции, которые я с удовольствием ношу.

### Могут ли наши бренды конкурировать с большими марками?

Конечно могут, по качеству сто процентов. Я недавно один раз постирала футболку вот такого большого бренда — с нее сошла вся краска. Из-за своей масштабности они не могут уследить за качеством, а наши локальные производители — могут!

### Любимые предметы локальных марок в гардеробе?

Обожаю москвичей Walk Of Shame и Maison Bohemique.

### Передается ли в вашей семье что-то русское по наследству?

Фамильные украшения от бабушек.







Кейп, ремень и ботфорты **Gucci**, платок **Celine**, сумка **Balenciaga**, рубашки и ююлоты **JM Studio**

ГАЛИНА ШТЕЙНЕР,  
МЕЦЕНАТ  
@GALINASHTEINER

Что вы думаете о нарастающем тренде на поддержку локального?

Давно пора поддерживать наши таланты. Я плохо запоминаю бренды, но часто приобретаю аксессуары и одежду в Новой Голландии, например. Мне нравится, что дизайнеры стали объединяться и создавать креативные пространства — я в таких обязательно что-нибудь покупаю.

Любимые предметы петербургских дизайнеров в вашем гардеробе?

Обязательно покупаю вещи локальных брендов на благотворительных аукционах. Особенно люблю необычные предметы. Учитывая, что в Петербурге и драматичность, и нерв, и дерзость — столько всего переплетено, то в необычности дефицита нет.

Должна ли мода быть патриотичной?

Здорово, когда можно вплести богатую историю, не превратившись в нафталин. Самое интересное — баланс: найти свою национальную айденттику, учитывая как модные тенденции, так и события, которые происходят в мире.



Six One Six

Вопреки всем прогнозам и предсказаниям стрит-вир жив. А петербургский стритвир заручился поддержкой немецкой графики. Новый дроп Six One Six — результат совместной работы дизайнера марки Бориса Шилина и проекта typebeast из Германии, создатели которого разработали принты для коллаборации. Разные вариации логотипа стритвир-марки и рисунки созданы под влиянием научно-фантастических фильмов, старых шрифтов, смещения японских логотипов 80-х и интернет-культуры. Но мы решили отдать дань бруталистской архитектуре, отсылки к которой разглядели в принте этой футболки.



M\_U\_R  
8-store в Новой  
Голландии



Леггинсы Saint Laurent Paris,  
туфли Bottega Veneta, перчатки  
и мини-косметички Gucci,  
жакет OLA OLA



Ulyana Sergeenko



Cocoshnick

## ЛИНА ГАСАНОВА, МОДЕЛЬ, ДИЗАЙНЕР @IAMLINAGASANOVA

### Какие петербургские бренды вы носите?

Очень люблю бренды Myseasons Ханны Хмелевой, Meowshka Vintage Лиды Метельской. Очень крутая марка головных уборов Cocoshnick — дизайн конкурентоспособен с подобными мировыми брендами, и у них очень качественные материалы. Шляпы Cocoshnick ношу с удовольствием.

Буквально две недели назад я открыла собственный бренд Lina Gasanova, его концепт ближе к нарядному, точно не что-то повседневное, вещи на выход. Ткани закупая редкие: необычные жаккарды, шелковую тафту — я почти год делала первую коллекцию.

### Могут ли наши бренды конкурировать с большими марками?

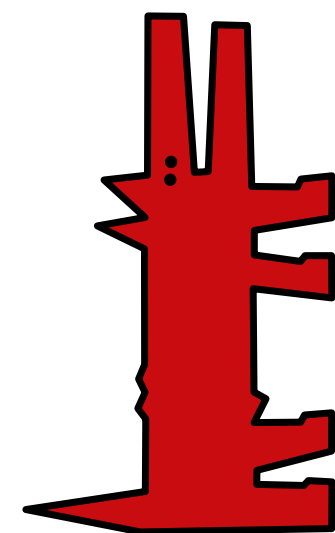
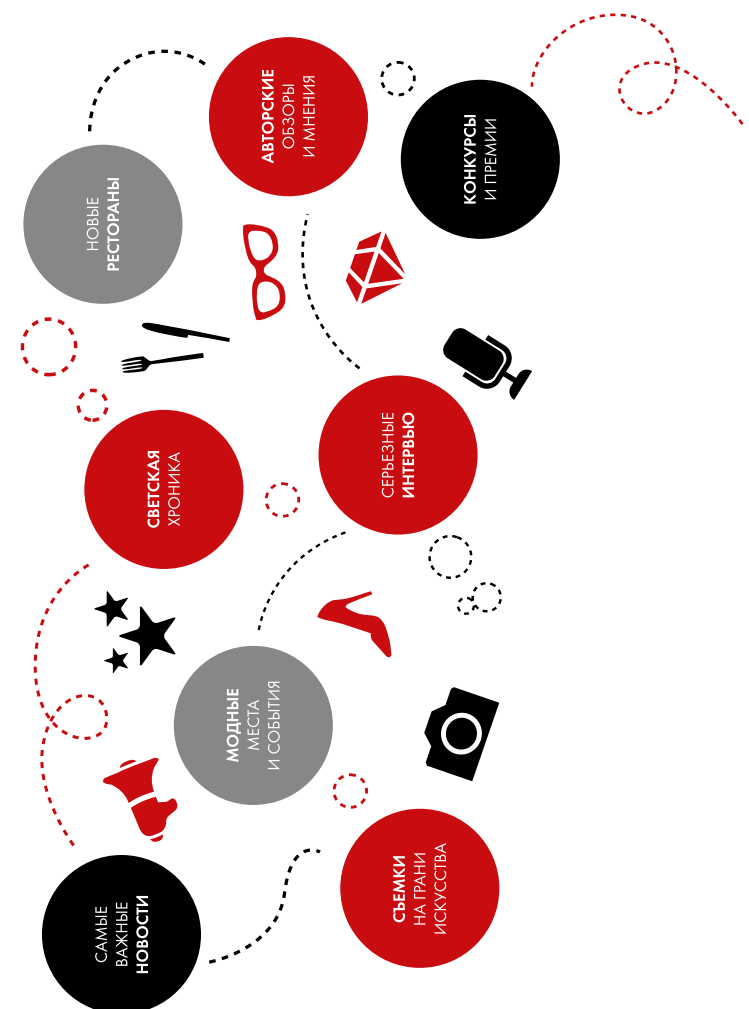
Думаю, легко, потому что главное в моде — необычное видение, а здесь дикая концентрация творческих людей, как-то так у нас в России сложилось. Например, у бренда Pirosmapi абсолютно уникальный почерк.

### Важна ли патриотичность в моде?

Если это патриотизм, как у Ульяны Сергеенко, то да! Я даже стажировалась в ее бренде в Париже и Москве. Она прямо-таки любит русскими кодами, модернизируя их, но все же оставляя их узнаваемыми. И совершенно замечательная коллекция с использованием кружев «Крестецкой строчки» — их сплели на восстановленной семьей петербуржцев Георгиевых фабрике под Новгородом, в Крестцах!

ЗАВЕДИ СЕБЕ **УМНОГО ДРУГА!**  
ПОДПИШИСЬ НА СТРАНИЦУ «СОБАКА.RU»

РЕКЛАМА



ВСЕ ЛУЧШЕЕ, ЧТО ЕСТЬ  
В БЕЛГОРОДЕ И КУРСКЕ



SOBAKA.RU/BELGOROD  
SOBAKA.RU/KURSK





Создатель телеграм-канала Golden Chihuahua Саша Амато и младший админ модель Лиза Серпова рассказывают о том, как современность перетекла в телеграм, почему истории важнее ранвей-шоу, а учить девушек уверенности в своей красоте — важнее стандартов индустрии.

# ПРОРОЧЕСТВА ЗОЛОТОГО ЧИХУАХУА

В ДВУХ ДЕЙСТВИЯХ

Текст: АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА  
Фото: АЛИСА ГУЛКАНЯН

На Лизе: лаковый кожаный тренч Maslov

СТИЛИСТ: АЛЕКСАНДРА ЛЕДЮНИНА. ВИЗАЖ И УКЛАДКА: МАРГАРИТА БУЗОВА



суперзвед у меня нет, моделинг мне не так инте—ресен, как человек. Я хочу, чтобы женщины, кото—рые приходят ради привлекательных для мужчин фото в инстаграме, после моих уроков подумали: «А это ли мне нужно на самом деле?»
Г е н е р а л о в а : А что им нужно на самом деле?

Л и з а С е р п о в а : Мне кажется, женщинам нужно признать свою уникальность, полю—бить себя и поверить в свои силы, не обращая внимания на чье—либо мнение. К примеру, я могу подойти и сделать на улице комплимент красивой женщине, но очень редко кто с до—стоинством ответит: «Да, спасибо». Обычно теряются и не знают, что сказать. Грустно видеть пары, где женщина наряжалась, а рядом с ней какой—то… Вот недавно даже на Новой Гол—ландии такое видела. Мужчинам не говорят «Ты должен соответствовать», а женщинам говорят. Что это за слово такое — соответствовать? Очень красивые неуверенные в себе женщины — это признак современной России.

Л и п а : Со индустрия их на это и провоцирует. Л и з а С е р п о в а : Не совсем индустрия, мода лишь поддерживает общественный уклад, в ко—тором принято, что женщина — это украшение с репродуктивной функцией. Все—таки я счи—таю, что мода — это отражение жизни общества и она меняется вместе с ним, она вторична. Мода через модель показывает идеальную женщину своего времени: например, благо—даря сексуальной революции, в 1980—е годы, женщинам разрешили показать агрессивную сексуальность. Взгляд («мальчик, водочки нам принеси» — это Линда Евангелиста, Наоми Кэмпбелл. А сейчас? Супермодели — прошлое, а идеальная женщина — перекроенная Белла Хадид. Самая красивая женщина — со встро—енными фильтрами инстаграма на лице. Это больно и странно для меня, потому что с одной стороны, фем— и лгбтк+ — движение сей—час вышли на новый уровень, о многом стали говорить, о чем раньше было принято молчать, к тому же появились разные типыи моде—лей, включая plus size и best age. Однако, это все—таки лицемерие, ведь моделей до сих пор заставляют худеть и меняться. Даже в модной тусовке бодипозитив зачастую воспринимается в штыки. Хочется преобразить опыт в этой ток—сичной индустрии на пользу обществу. Уче—ницы удивляются, что я тоже чувствовала себя толстой и некрасивой, например.

Л и п а : Амато рассказал, что скоро ты от—крываешь свою школу для моделей. Часто такие школы — это обман девочек. Л и з а С е р п о в а : Да, школы берут деньги, но преподают девочкам некомпетентные люди — играют с чувствами тех, кто надеется на билет в модную индустрию. Но если подходить к делу с умом, можно хотя бы научить девочек ходить на каблуках — модели этого уже не умеют. Я хочу сделать полезный честный проект с профессию—налами, которых я знаю — историками моды, стилистами, визажистами, тренером с опытом легкой атлетики, ОФП, хореографии. Девчонок сейчас в 13 лет отправляют в Китай на смены по 13–15 часов, они ломают себе спины, шиколот—ки, потому что никто их не учит держать осанку, у них даже мышцы не сформированы. На здо—ровье моделей всем наплевать — в 25 лет им это аукнется. Мне такие девочки пишут, и я с ними занимаюс. Сейчас ведем ремонт в пространстве в центре Петербурга — хотела стартануть в мае, но из—за ковида пришлось отложить открытие. Инвесторов у меня нет — я все делаю своими силами.

с ним переписки, но я прошу его притормозить. Я потому и не пишу в канал — не хочу нести ответственность за свои слова перед широким кругом. В интернете каждый может написать автору что угодно, оскорбить, начать спорить. Саша сталкивается с этим ежедневно, а у меня нет сил и времени на это. Неадекватные люди обижаются на посты, пишут Саше, а у меня нет энергии на эти взаимодействия.

Г е н е р а л о в а : А ты не думала завести свой канал про моделинг и делиться опытом? Л и з а С е р п о в а : Саша постоянно ругается со мной на эту тему. Но я пришла в моделинг 13 лет назад — те истории уже не актуаль—ны. В 16 лет я поехала из Петербурга в Париж с кнопчным телефоном и бумажной картой — ни смартфонов, ни форсквера, ничего подоб—ного не было.

Л и п а : Раньше в моделинге было проще? Л и з а С е р п о в а : Было иначе. Я про—фессионал с портфолио, но человек смотрит и видит — у меня 3,5 тысячи подписчиков в ин—стаграме. А есть девочка с фейсбуком и боди—тюном, но с сотнями тысяч фолловеров — скорее публичная персона, а не модель. Клиент возьмет ее, потому что она выложит сьемку в инста—грам — это маркетинговый ход. Раньше можно было быть белым листом — кастинг—директора всех знали в лицо без всякого инстаграма. Сейчас социофобам сложнее пробиться, это касается всех профессионалов: и дизайнеров, и художников. Мне было проще тогда.

Г е н е р а л о в а : У тебя 3,5 тысячи подпис—чиков, а у других моделей сотни тысяч? Не обидно?

Л и з а С е р п о в а : Нет. Мне приятно, что на меня подписаны люди, которые за время нашей дружбы сделали карьеру. Неймдроппингом мне заниматься не хочется. Но, например, с Дашей Малыгиной мы знакомы с тех пор, как мне было 15 лет. Она суперзвезда, а я Лиза Серпова, но мы общаемся, как и раньше. Соц—сети в принципе отнимают личное простран—ство, отнимают часть тебя настоящего. Если ты профессиональная красивая модель, то людям не понравятся посты с фото, где ты пьешь пиво в падике и орешь «Сектор Газа». Обще—ственность хочет видеть привычное: у модели красивая жизнь.

Г е н е р а л о в а : Кстати, сколько тебе лет? Амато нам сказал, что ты в том возрасте, когда модели уходят на свалку истории.

Л и з а С е р п о в а : Мне 28, и я до сих пор работаю на съемках тинейджерских брендов рядом с девочками, которые на 10 лет младше. Когда я начинала, то не было моделей старше 22 лет, а кто старше — те уже суперзвезды. Сей—час нет супермоделей: есть модели—селебрити и «старушки» вроде Наташи Водяновой, которую мы так любим. Сейчас карьеру можно начать в 27, с бедрами больше 90 см и с ростом меньше 167 см. Когда я начинала, никто из нас не думал, что мы после 25 будем работать. Этот бред, слава богу, закончился. В России больше зарабатыва—ют модели старше 30 лет, даже 40, потому как много брендов с аудиторий 30–50 лет. Поэтому модели агентства «Олдушка» так популярны — это лучший проект в России в индустрии моды. Некоторые модели начинают вести свое СМИ, блоги, YouTube, кто—то переходит в индустрию в качестве букера, и у них это хорошо получается. Л и п а : Ты ушла в преподавание? Л и з а С е р п о в а : Мне интересно препо—давать даже тем, кто не хочет быть моделью, просто хочет чувствовать себя уверенно, кра—сиво фотографироваться. Амбиции создавать

странах, что релевантно и что соразмерно носить в следующем году. А обслуживающая структура обернет это в красивую упаковку и скажет: мы решили, что надо носить юбки из листьев, кости животных — потому что у нас кончится мир. Или черепа коров — потому что будет апокалипсис. Телеграм — это кусочек от кусочка этой обслуживающей системы. Мне хочется, чтобы люди не шли за толпой, а дви—гались в своем направлении. Г е н е р а л о в а : А что носить в следующем сезоне? Маст—хэв этой осени? А м а т о : Ну я сказал же: черепа коров но—сить. Чего пристали? Г е н е р а л о в а : Все равно об этом прихо—дится писать фэшн—редакторам. А м а т о : Слушай, опять наденут какие—то платья жуткие цветастые, сожрут и переварят старый тренд. Какая вообще разница? Ну вве—дут пиратский стиль — Вивьен Вествуд при—думала его в 1981 году, и будут какие—нибудь ботфорты, потому что мода циклична.

Л и п а : Тебе самому что интересно читать и за чем следить? А м а т о : Я же сказал — про людей. Если есть интересная история у человека, то она стоит 10 лонгридов о том, почему оранжевый — это прекрасно.

Л и п а : При этом ты говоришь, что надо пи—сать про того, с кем можешь себя соотнести, но у самого посты про Джиджи Хадид и Кафель—никову. Кажется, это совсем не те персонажи. А м а т о : Ну почему? У Джиджи болезнь Хашимото, она раздутая, как пельмень. И во—обще, говорят что она свою беременность при—думала, чтобы Зейна Малика вернуть. Это же интересно!

Г е н е р а л о в а : Окей, расскажи тогда нам свою историю, в чем твоя изюминка? А м а т о : В Лондоне у меня был свой бизнес почти 10 лет, очень успешный: я помогал рус—ским чувакам получать кредиты в британских банках на выгодных условиях. Когда я только начинал, мне было 17 лет. Ну и представь: приезжали эти настоящие питерские бандю—ки из 90—х, которые хотели что—то в России построить: коровник там, или логистический центр. Я везу их на театральный банкет в за—мок Хэтфилд, где Елизавета I жила, вокруг актеры, а со мной рядом пьяный мужик из Воронежа лезет через стол и орет: «Хочешь, я тебе уши сейчас отрежу? Ты понял?» Все это закончилось после присоединения Крыма — все захлопнулось буквально за пару месяцев, и я остался без заработка. Я приехал в Москву с 5 тысячами рублей, не было ни кварти—ры, ни друзей, ни одного знакомого человека даже. В Великобритании жуткая безработица, а в России ты всегда найдешь что—то че—рез друзей или знакомых. Вот моя изюмин—ка — я чувак, который приехал из ниоткуда и благодаря телеграму я зарабатываю. Мне кажется, это вдохновляющая история.

## Действие второе

Лиза Серпова, Саша Генералова, Лима Липа

Г е н е р а л о в а : Что ты делаешь в Golden Chihuahua как младший админ? Лиза Серпова : В канале у меня роль жены Коломбо — как вы помните, в сериале он постоянно о ней говорил, но никто ее не видел. Иногда Саша постит в канал скрины нашей

Л и п а : Недавно ты говорил, что от мод—ных показов все отказываются, потому что это нелогичная трата ресурсов. Какая трата ресурсов будет оправданной? Ведь бренду все равно нужно формировать свое ДНК и создавать контент.

А м а т о : Вещи, которые сейчас будут при—носить деньги, не стоят нисколько. Вот Тельфар Клеменс запостил у себя сториз о предза—казе на все свои сумки, любой формы и раз—мера, в любом количестве. Все мои знакомые фэшн—журналисты заказали. Эта история стоила бренду 0\$. Никаких ресейлеров, никаких кампейнов. Все зависит от того, насколько че—ловек умело и ловко вписывается в современную новую парадигму. Понятно, что показы и недели моды не работают — это сомнительная прибыль для дизайнера и организатора. В онлайне то же самое. Кто—то получил невероятное вдохновение от показа и станет потом Александром Маккуи—ном? Нет. Чтобы раскрутить свою коллекцию, не нужен высокобюджетный ивент. Конечно, можно говорить о неделях моды как об устоявшемся по—рядке, но мы видим, как это сейчас все развали—лось — показов нет, потому что все боятся коро—ны. Нью—Йоркские недели захлопнулись еще до короны. «Мы будем показывать только в Париже, в 20 минут всунем мужскую и женскую коллек—цию, а остальное смотрите в инстаграме». Самый легкий способ создать бренд — это система дропов. В России это прикилось — у нас тысячи мелких стритвир—брендов, которые процветают за счет дропов, хотя они все одинаковые.

Г е н е р а л о в а : Раньше журналы концентри—ровали в себе современность, в 90—е из Европы привозили Face или Dazed & Confused — и по одному номеру можно было понять, что круто в визуальном искусстве, моде, музыке. Сейчас за это отвечают телеграм и инстаграм.

А м а т о : Эти журналы роднит с телеграмом то, что в них нет цензуры. В российской прессе цензура есть. Телеграм привлекает возмож—ностью говорить открыто и без страха. Всем плевать на отписку подписчиков — это миф. Самый большой страх админа — что за обна—женку заблокируют. Открытость — это главное преимущество. Читатели чувствуют, когда жур—налист пишет свободно, а когда — под указкой. Если контроль большой, то все выглядит топорно и мануфактурно. А в телеграме рядом стоят канал банка и канал про наркоманов. Сейчас одно иностранное издание зарубило мне текст о том, как русские тиктокеры покупают через эту соцсеть наркотики. Тикток же может просто пригрозить изданию судами — это никому не нужно.

Л и п а : Сейчас мода аккумулирует акту—альную повестку: например, экологичность, этичность. Эксплуатирует то, что придумывают художники, я имею в виду бесконечные коллабы. Значит ли это, что мода не нужна?

А м а т о : Мода, как и искусство, никому ничего не должна и никому не нужна. Но мода вы—полняет свою социальную функцию как кусок социальной системы. Это отражение челове—ческого состояния — политического, клима—тического, экономического, социального. Она определяет, что люди готовы носить в тот или иной временной отрезок. Она не нужна как индустрия, но она существует, и ее надо обсу—живать. Она как пчелиная королева—матка, которую обслуживает куча трутней — просто потому что она есть. Это ошибочное мнение, что редактора Vogue решают, что носить в следу—щем сезоне. Мода сама решит, в зависимости от социальных условий человечества в разных

|                 |                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Саша Амато      | фэшн—журналист, админ телеграм—канала Golden Chihuahua с 48 тысячами подписчиков |
| Лиза Серпова    | младший админ, модель, преподаватель                                             |
| Саша Генералова | редактор рубрики «Искусство» «Собака.ру», куратор                                |
|                 | админ телеграм—канала о моде Bulochka s pereulochka,                             |

Саша Амато, Лиза Серпова, Саша Генералова, Лима Липа

Л и п а : Как ты начал вести канал? А м а т о : Я вернулся из Лондона, мы на—чали общаться с Лизой Серповой и поняли, что это дружба навсегда. Мы создали канал, чтобы постить скрины наших матерных чатов с шутками за 300 — Серпова решила, что это гениальная идея. Я нехотя завел канал, начал периодически выкладывать в него какие—то вещи, мои друзья и подруги подписались и прорекламировали: за неделю набралось 6 тысяч человек, потом 12 тысяч. И я не по—нимал, что с этим делать, и до сих пор не понимаю. Сейчас у меня берут интервью для Business of Fashion, в большой материал про российский телеграм и как все туда перебра—лись, но я не мог человеку с Запада объяснить, почему это произошло, потому что секрет этого я понять не могу. Возможно, потому что теле—грам построен как мессенджер — кажется, ты общаешься со знакомым, и пробивается стена недоверия.

Л и п а : Как вы с Лизой делите контент в ка—нале? А м а т о : Лиза — идейный вдохновитель, красивое лицо, которое я могу показать. Мне понравилось говорить «младший админ», сам факт, что есть такой загадочный младший админ.

Г е н е р а л о в а : Журналы берут интер—вью у телеграм—каналов, а каналы постят «ковры» и эдиториалы — такой уробо—рос. Тебе не кажется, что принт благодя—ря каналам становится вновь актуальным и интересным?

А м а т о : Пару раз люди из российско—го глянца мне писали: а почему вы сделали репост канала, который взял нашу фотосъемку, и запостили себе в канал? Люди в принте не понимают, что это круто. Боятся сделать этот прыжок, потому что им кажется, что переход в блогový формат снимет загадочность с их прессы. Но мне кажется, что и телеграм пре—сытится количеством модных блогов, и рекла—модатели уйдут куда—то еще. А сейчас там настоящая золотая жила.

Г е н е р а л о в а : Не только золотая жила, но и серьезное влияние.

А м а т о : Конечно, все читают канал, даже если делаю вид, что нет. Например, у меня была история с Дуа Липой. Сначала мне на—писала российская пиарщица лейбла Дуа Липы потому, что я сделал пост, издавающийся над Дуа Липой. Затем мне сказали, что, мол, Дуа Липа будет рада видеть меня на концерте в Москве, мне устроят и бокстейдж и авто—графы. В итоге концерт в Москве не случился, и я, непонятно зачем, получается, удалил этот пост из канала. А я ведь даже не слушаю Дуа Липу.

|                 |                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Саша Амато      | фэшн—журналист, админ телеграм—канала Golden Chihuahua с 48 тысячами подписчиков |
| Лиза Серпова    | младший админ, модель, преподаватель                                             |
| Саша Генералова | редактор рубрики «Искусство» «Собака.ру», куратор                                |
|                 | админ телеграм—канала о моде Bulochka s pereulochka,                             |

## Действие первое

Саша Амато, Саша Генералова, Лима Липа

Г е н е р а л о в а : Тебе не кажется странным, что традиционные медиа призывают на свои страницы админов телеграм—каналов? А м а т о : Я не считаю нормальным, когда одно СМИ берет интервью у другого СМИ — телеграм—канала — и спрашивает, почему оно стало таким хорошим. Логическая цепочка нарушается, и людям неинтересно это читать. Когда я поступил на первый курс журнали—стики, мой препод сказал: «Журналист — это человек, который смотрит на жизнь маленького человека, на то, что ему интересно». Долг жур—налиста — выковыривать жизненный опыт из любого человека, будь то владелец тг—канала, модель, блогер, дизайнер. Поэтому на всех своих интервью я не спрашивал дизайнеров, как они придумали свою коллекцию. Я спра—шивал: «Откуда вы родом? Какое было ваше детство, как вы дошли до такого состояния?» Мне хотелось бы, чтобы в глянец вернулась че—ловечность, ну как в сериалах арка персонажа: у него есть трудности, и он их превосходит. Хочется, чтобы медийных личностей в интер—вью делали людьми, а не какими—то картин—ками, которые клоунским образом пытаются крутиться в мире масс—маркета и моды — это абсолютно не интересно читать людям. Г е н е р а л о в а : Иногда кажется, класси—ческий глянец совсем перестал соответствовать современности и скоро умрет, останутся только телеграм—каналы. А м а т о : Я приехал в Москву 6 лет на—зад работать в Interview Russia, потом журнал схлопнулся. Я поработал год в Buro 24/7, затем там сменился весь редакционный состав и ра—бота тоже схлопнулась, затем был Cosmopolitan и какие—то мелкие работы. И я понял, что с пресой что—то странное происходит. В этот год апокалипсиса мы видим, что бюд—жеты глянца тратились неправильно. Для читателя, который привык к интернету, журнал должен выглядеть привлекательно — так под—нимаются тиражи и окупаемость, оправды—вается само существование издания. В России из—за кумовства и безграничной коррупции, а также вакуумного пузыря, в котором жили издатели, все стагнировало. Понятно, что хо—роший глянец — это рекламная афиша, иногда сделанная со вкусом. Но когда он полностью превращается в рекламную афишу — это за—болевание. То, что журналы начали обращать—ся к блогерам, инстаграмщикам, к админам каналов — симптом заболевания.



# МОДНЫЙ ИНСТИНКТ

За три месяца занятий и подготовки в Promo model group вырасти до контракта с генеральным партнером МА Васса.

Виктория Токарева и Софи Кравец — мир покорять готовы!

ФОТО: ВИТАЛИЙ МАЗАНОВ











PEKOTAMA

MD @GRIMERKAMODELS  
PRODUCER @OLGA\_BELENKO\_  
PHOTO @ANDREW\_LAZAR  
ACCESSORIES @VOINOVARIMMA



# О ДИВНЫЙ ЖЕНСКИЙ МИР

ЗА КАЖДЫМ ПРОЕКТОМ  
СТОИТ ЧЕЛОВЕК,  
ЗА КАЖДЫМ ЧЕЛОВЕКОМ  
СТОИТ ИСТОРИЯ, А КОГДА  
ЭТО УМНАЯ, КРАСИВАЯ,  
ТАЛАНТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА,  
ТО ЛЮБОЕ НАЧИНАНИЕ  
ОБРЕЧЕНО НА УСПЕХ. БЫТЬ  
СИЛЬНЫМИ, ОСТАВАЯСЬ  
СЛАБЫМИ. СОБАКА.RU  
ПОДРОБНО ИЗУЧАЕТ ФЕНОМЕН  
#НЕОБЫЧНАЯ\_В\_ОБЫЧНОМ,  
В ИСТОРИЯХ О ЛИЧНОМ И  
ПУБЛИЧНОМ НАШИХ ГЕРОИНЬ.



ФОТОГРАФ: МИЛЕНА ДУХНЕНКО  
MILENADUKHNENKO.RU  
INSTAGRAM @MILENAEERPHOTO  
8 915 564 74 63

МОДЕЛЬ АРИНА SIGMA

РЕКЛАМА



МАРИНА ГОРДЕЕВА

@gordeeva.m\_m

Яркая, харизматичная, всегда с искренней улыбкой, успешная женщина, счастливая жена, мама прекрасной Мирославы. Для многих женщин пример невероятной женственности и того, как может женщина светиться счастьем.

В ЧЕМ ДЛЯ ВАС «НЕОБЫЧНАЯ В ОБЫЧНОМ» ЖЕНЩИНА, КАКАЯ ОНА?

Наверное, больше всего о человеке говорят его приоритеты. Все мы живем в материальном мире, где ценности сместились в сторону накопления. «НЕобычная в обычном» женщина на первое место ставит любовь, отношения в семье и душевное благополучие. И именно этому научила нас пандемия.

ДО РОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА ВЫ ПЛАНОМЕРНО СТРОИЛИ СВОЮ КАРЬЕРУ?

Совершенно верно. Только работа и карьера занимали полностью мое сознание, до тех пор, пока я не познакомилась с будущим мужем. А дальше появилась моя семья, и я перестала сама себя узнавать. Думаю, раскрыться полностью женское начало может только в семье.

МОЖЕТЕ НАЗВАТЬ СЕБЯ КАРЬЕРИСТКОЙ?

Я могу назвать себя человеком, который очень любит свою работу. Я работаю главным бухгалтером ООО «БАТС». Мне очень повезло с коллективом: у нас всегда интересно работать и при этом царит дружественная атмосфера.

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ВАША ЖИЗНЬ С ПОЯВЛЕНИЕМ МИРЫ?

Материнство для меня — это абсолютное счастье. Знаю, что я не идеальная мама, но я очень стараюсь. Я уже поняла, что не важно, какие слова ты говоришь ребенку, главное, что ты демонстрируешь личным примером. Кайфовать от жизни – вот, чему стараюсь научить дочь. Думаю — это главное.

ЧТО ВЫ ВКЛАДЫВАЕТЕ В ПОНЯТИЕ «УСПЕШНАЯ ЖЕНЩИНА»?

Мой ответ покажется парадоксальным, но я так чувствую. Успешная женщина — это женщина, которая может позволить себе быть слабой. На самом деле, для этого все должно быть в жизни такой женщины на своих местах: и сильный мужчина рядом, и осознанность самой женщины.

ЧТО ДЛЯ ВАС СЧАСТЬЕ?

Это удовольствие от всех мелочей в моей жизни. И, конечно, возможность воплощать в жизнь мечты.

ВЫ НАШЛИ СВОЕ МЕСТО, РЕАЛИЗУЕТЕ СЕБЯ В ПРОФЕССИИ. И ПРИ ЭТОМ ВОСПИТЫВАЕТЕ ДОЧЬ. ЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ НАУЧИТЬ ЕЕ? БЕЗ ЧЕГО, ПО-ВАШЕМУ, В ЖИЗНИ НЕ ОБОЙТИСЬ?

Я верю в образование. Думаю, что девочка так же, как и мальчик, должна получить прекрасное образование. Прежде всего, чтобы понять, что ей нравится делать для этого мира. Образованный человек имеет намного больше шансов на счастье. Он умеет ценить все что имеет и знает, как реализовать то, о чем мечтает.

ЧТО СЛОЖНЕЕ: СТРОИТЬ КАРЬЕРУ ИЛИ ВОСПИТЫВАТЬ ДОЧЬ?

Все просто, если получаешь удовольствие от процесса. (Улыбается).

ЧЕМУ УЧИТ ВАС МИРОСЛАВА?

Дети очень открыты. Я этому учусь у своей дочери. Абсолютная искренность возможна только в детстве. Но, думаю, и во взрослом возрасте стоит стремиться к естественности и подлинности.

ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ О ВОСПИТАНИИ. СЕЙЧАС ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО САМЫХ РАЗНЫХ МЕТОДИК. КАКОЙ ПРИДЕРЖИВАЕТЕСЬ ВЫ? КАКИЕ ТАЛАНТЫ РАЗВИВАЕТЕ У МИРЫ?

В воспитании Мирославы мы с мужем делаем акценты на самостоятельности и дисциплине. С талантами полностью ещё предстоит разобраться, так как дочери еще нет и трех лет. Больше года Мирослава ходит на плавание. Наш тренер Инга Джанелидзе очень довольна результатами, что очень радует. Для дополнительного физического развития сейчас добавили гимнастику и балет. А вообще, нам очень повезло с детским садом. Мирослава посещает детский центр «Гудвин», где создают максимум условий для развития детских талантов.

ЧТО БЫ ВЫ МОГЛИ ПОСОВЕТОВАТЬ ЖЕНЩИНАМ, КОТОРЫЕ ТАК ЖЕ, КАК И ВЫ МЕЧТАЮТ СОСТОЯТЬСЯ В ПРОФЕССИИ И МАТЕРИНСТВЕ?

Все же успех в профессии приходит к тем, кто много трудится. Учиться, общаться с успешными людьми и вкладывать душу в свою работу — это, наверное, основное, что я могу посоветовать. По поводу материнства мне намного сложнее ответить. Думаю, когда моей дочери исполнится тридцать лет, я буду знать ответ на этот вопрос. Сейчас я просто транслирую ей послыл: быть активной и искать себя.

ЧТОБЫ ВЫ ПОСОВЕТОВАЛИ СЕБЕ, ДВАДЦАТИЛЕТНЕЙ ДЕВУШКЕ, ИМЕЯ СЕГОДНЯШНИЙ ЖИЗНЕННЫЙ ОПЫТ?

Жизнь имеет подлинный смысл, если мы делаем то, что по настоящему любим. Поэтому и в двадцать, и в пятьдесят лет посоветую себе быть там и с теми, кто дарит позитив и искренность, подлинность и любовь.

Жизнь имеет подлинный смысл, если мы делаем то, что по настоящему любим.





# ВИТА БОРОЗЕНЦЕВА

@dr\_vitaborozentseva

Заведующая стоматологическим отделением, стоматолог-терапевт-гнатолог, целеустремленная и уверенная в себе женщина, шаг за шагом шла к своей мечте и достигла высот в профессии.

## С ЧЕГО НАЧИНАЛАСЬ ВАША МЕЧТА?

Еще в детстве мне нравилось помогать людям, нести добро. Я «лечила» кукол и своих близких. В школе с удовольствием изучала биологию и химию.

## ГДЕ ВЫ УЧИЛИСЬ?

После окончания школы не было сомнений, куда идти учиться. С отличием закончила медицинское училище ЮЖД г. Белгорода. Проработала девять лет медицинской сестрой, по стечению обстоятельств закончила медицинский колледж НИУ «БелГУ», получив специальность – зубной врач. С трепетом и желанием лечила людей, вела стоматологический прием. Но было одно «но»... зубной врач – это среднее образование. А моя мечта, подразумевала высшее образование. Сказано – сделано. Я поступила в НИУ «БелГУ» на стоматологический факультет. Моей целью было окончить обучение с красным дипломом, и я ее успешно осуществила, став лучшей студенткой выпуска. Диплом я получила из рук академика В.К. Леонтьева, сейчас он мой научный руководитель. Окончила аспирантуру, пишу диссертацию. Стоматология – моя жизнь. Чтобы достичь высокого уровня в своей профессиональной деятельности я много училась, и сейчас продолжаю это делать. Мой первый учитель – Борис Васильевич Трифонов, чье имя носит сейчас наша клиника. Безмерно ему благодарна, память о нем всегда в моем сердце. Были у меня и другие наставники – стажировалась в Милане, у доктора Лоренцо Ванини, затем в Лондоне – у Джулиан Уэббер. Принимала участие в международном конгрессе по эстетической стоматологии в Монако. Посещала конгресс по эстетической реставрации в Москве у Вальтеро Девото. Училась на мастер-классах в рамках Третьего Международного стоматологического конгресса DentsplySirona. Прошла обучение по основам клинической гнатологии.

## ОТКУДА ЧЕРПАЕТЕ ВДОХНОВЕНИЕ, СИЛЫ, ВРЕМЯ И ИНЫЕ РЕСУРСЫ?

Вдохновение – это то, что у меня внутри. Я занимаюсь йогой, это очень помогает расслабиться, очистить сознание и по-другому воспринимать окружающий мир. Силы придают танцы, в них я растворяюсь и чувствую себя совершенной. Еще рисую – это мне помогает в работе, я вижу красивую улыбку как художник. Люблю готовить: когда в доме пахнет свежей выпечкой, вкусом ванили – это располагает к добру и вдохновению. Моим источником вдохновения являются путешествия. Я с большим удовольствием и желанием изучаю новый город, страну, любуюсь природой, окунаюсь в атмосферу жизни, быта. Новые ощущения, новые вкусы – наполняю себя изнутри и жду следующего путешествия. А еще изучение нового – это мое хобби. Сейчас я занимаюсь продвижением личного бренда, потому что считаю, что нужно идти в ногу со временем.

## ВАМ УДАЕТСЯ СОХРАНЯТЬ БАЛАНС МЕЖДУ СЕМЬЕЙ И КАРЬЕРОЙ?

Да, конечно. Когда ты с удовольствием идешь на любимую работу и возвращаешься в свой теплый и уютный дом, то это баланс, философия жизни.

## ИЗ КАКИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СКЛАДЫВАЕТСЯ ВАША СЧАСТЛИВАЯ ЖИЗНЬ?

Я счастливая женщина. У меня есть любимая работа, горжусь своим сыном Владиславом Борозенцевым, который пошел по моим стопам, став стоматологом. Самое большое счастье, когда мы видим, что наши дети становятся лучше, чем мы. Живы и здоровы мои родители. Очень им благодарна за то, что воспитали во мне такие качества, как доброта, сострадание, отзывчивость. Папа в начале моей карьеры сказал такие слова: «Вита, всегда делай так, как хотела бы, чтобы сделали тебе». Я очень благодарна ему за это. Теперь этот совет я даю своим студентам на занятиях, т.к. еще преподаю на кафедре.

## СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ФОРМУЛА ВАШЕГО ЛИЧНОГО УСПЕХА?

Моя формула успеха – это желание, постановка цели, работа, работа и еще раз работа, достижение поставленной цели.

## ЧТОБЫ ВЫ ПОСОВЕТОВАЛИ СЕБЕ САМОЙ В НАЧАЛЕ СВОЕГО КАРЬЕРНОГО ПУТИ?

Свой карьерный путь я сделала сама, пришла к этому осознанно. Из своего опыта могу сказать, что всегда нужно прислушиваться к желанию своих детей в выборе будущей профессии.

## КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ ИНТЕРЕС И ВКУС К ДЕЛУ?

Если мы подходим к выбору своей профессии обдуманно, и понимаем, чем мы будем заниматься по окончании вуза, тогда интерес и вкус будет только нарастать и развиваться. Поэтому свою профессию нужно любить, тогда появляется чувство удовлетворения от жизни. На работу нужно ходить с желанием, если этого нет, значит ее нужно поменять. Ведь каждый прожитый день обмену и возврату не подлежит.

## КАКИЕ СИЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ХАРАКТЕРА ПОМОГАЮТ ВАМ В ЖИЗНИ?

Я перфекционист и стремлюсь быть лучшей в профессии благодаря своей целеустремленности, энергичности, самостоятельности, умению принимать решения, честности, креативности, добросовестности, надежности, нацеленности на результат, трудолюбию, любви к своему делу.

## ВЫ СЕЙЧАС ЗАНИМАЕТЕСЬ СОЗДАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ЛИЧНОГО БРЕНДА. ЧТО ДЛЯ ВАС ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Личный бренд – это когда вас рекомендуют те, кто не был вашим клиентом. Да, сейчас я занимаюсь развитием личного бренда. Личный бренд для меня — это то, что обо мне говорят, когда меня нет рядом. Это отличный инструмент для продаж своих знаний, навыков, опыта. Сейчас такое время, когда конкретный специалист ценится больше, чем то, что он может дать. И этим нужно пользоваться. Личный бренд позволяет формировать вокруг себя правильное окружение.

ФОТО: МИЛЕНА ДУХНЕНКО

Успех сопутствует тому, кто полностью является самим собой.



НАТАЛЬЯ  
РАШИДБЕКОВА

@domshtor\_belgorod

Владелица модного шоу-рума «Дом Штор» успевает все — воспитывать детей, вести хозяйство, зарабатывать деньги и воплощать творческие идеи, при этом оставаться невероятной красавицей, постоянно расти и развиваться. Наталья активно занимается модельной карьерой своей младшей дочери Марьям. Кажется, что так бывает только в кино. Однако реальных героинь нашего времени с их непридуманными историями хватит на несколько биографических фильмов.

**ПОДЕЛИТЕСЬ ЛИЧНЫМ РЕЦЕПТОМ СВОЕГО СЧАСТЬЯ.**  
Итак, ингредиенты моего счастья: любимый мужчина, улыбки моих детей, работа-призвание и вдохновение, книга вечером в тишине, а в выходной шумный семейный обед. Без нумерации по важности – просто все смешать, разложить по формочкам «неделька» и употреблять длительным курсом.

**КАК ВЫ УСПЕВАЕТЕ СОВМЕЩАТЬ СЕМЬЮ И БИЗНЕС? СУЩЕСТВУЕТ ЛИ БАЛАНС?**  
Если скажу, что все успеваю, это будет неправдой. А может, это мне всегда хочется больше. Даже когда все вроде бы идеально – пройдены медосмотры, составлено расписание репетиторов и кружков, я думаю – что еще? И понимаю, что что-то упустила. И то же самое в работе. Но это не потому, что нет баланса, так было бы и делай я что-то одно. Просто невозможно учесть все. Надо стремиться к идеалу, но без фанатизма.

**МОДЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ ДОЧЕРИ, ЭТО ВАША МЕЧТА? МАРЬЯМ НРАВИТСЯ?**  
Многие девочки в детстве мечтают о сцене: балетной или театральной. Ну кто из нас не ходил с расческой-микрофоном? И лучше насытить этот голод в раннем возрасте. Наигралась и пошла шить, считать, ну а может, и осталась на сцене. Марьям, безусловно, выберет свой путь и ее планы меняются день за днем. Вчера «швейница», сегодня «шторница». Она, когда пообщается с человеком, вдохновившим ее, меняет свою будущую профессию. И главный ее вопрос: «А можно будет все сразу?» Ну действительно, зачем выбирать что-то одно? Поэтому, всему свое время, я считаю. Лично я занятия в модельном агентстве воспринимаю как общее развитие ребенка. К тому же основной акцент идет на актерское мастерство, а это дикция, умение вести беседу, развитие креативности.

**ЧТОБЫ ВЫ ПОСОВЕТОВАЛИ ЮНОЙ СЕБЕ, НАЧИНАЮЩЕЙ КАРЬЕРУ, СЕЙЧАС, С ВЫСОТЫ НАКОПЛЕННОГО ОПЫТА?**  
А знаете, у меня есть даже такое письмо себе. Лет десять назад на одном из тренингов личностного роста во время медитации мы писали письма себе, представляя себя в будущем. И вот, не поверите, добавить нечего. Все, что возможно, я сделала, ни о чем не жалею. Можно, конечно, посоветовать что-то, но это будет бесполезный совет. Человек пока не пропустил ситуацию через себя, не сделает нужный вывод, не сдаст этот экзамен жизни и не поднимется на ступень выше. Не упав, не встанешь.

**КАКИЕ ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ НЕОБХОДИМО ПРИВИВАТЬ СВОИМ ДЕТАМ?**  
Однажды в переполненной маршрутке мой муж сказал нашим маленьким сыновьям: «А мужчины в маршрутках стоят». Каждый год тридцать первого декабря и восьмого марта вся семья

Но, пока есть  
вдохновение,  
идешь.

собирается у моей бабушки, не сговариваясь. Как ей удалось это привить всем? А у нее для всех есть угощение, к каждому свой разговор и мудрый совет. Ценностям не учат, ими живут. Ни за одну оценку в школе я не ругаю детей. Но я строга, если проявляется неуважение – не важно, к родителям или посторонним, старшим или младшим. Хамство и высокомерие неприемлемо. И я не скрываю своего счастья, когда сын говорит: «Дай-ка проверю, чья сумка легче?», хватает две и «Мам, ну все»...

**КАКИЕ КАЧЕСТВА ХАРАКТЕРА ЦЕНИТЕ В СЕБЕ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ВАМ В ЖИЗНИ?**  
Любовь. Настоящая, без расставленных сетей. К себе, близким, своему делу. Все в жизни взаимно.

**ВЫ МЕЧТАЛИ О ЛИЧНОМ БИЗНЕСЕ ИЛИ ЭТО ИСТОРИЯ, КОТОРАЯ САМА СОБОЙ ПОЛУЧИЛАСЬ?**  
Мечтала. У каждого из нас есть образ будущего и цепь событий, которые происходят вроде бы случайно, но на самом деле являются возможностью к достижению этого образа будущего. Поэтому любая случайность является закономерной.

**ГДЕ ВЫ ЧЕРПАЕТЕ ВДОХНОВЕНИЕ, СИЛЫ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА И РАЗВИТИЯ?**  
Вдохновение - это состояние человека, особенное состояние. Когда ты горд тем, что получилось, хочешь сделать еще больше, покорить следующую вершину. У меня именно так и происходит. А если пропадает вдохновение, то начинать все сначала, маленькими шажками – сделал, счастлив, делай больше.

**РАССКАЖИТЕ О СВОЕМ ЧЕТВЕРТОМ РЕБЕНКЕ – ШОУ-РУМЕ «ДОМ ШТОР».**  
Ребенок растет и развивается соответственно своего возраста, учится и выполняет задачи старшеклассников. А если серьезно, салону «Дом Штор» восемь лет. Начинали мы с большущего нуля. Ни репутации, ни клиентов, ни рекламы. И вот именно образ будущего ведет нужной дорогой. «Те» или «не те» люди тебе встречаются, понимаешь спустя некоторое время. Но, пока есть вдохновение, идешь.

**2020 ГОД ЕЩЕ НЕ ЗАКОНЧИЛСЯ...**  
Для моей семьи он настолько тяжелый, что я не расскажу даже доли всего, но тридцать первого декабря я искренне скажу ему спасибо, потому что это мой особенный путь к образу будущего.

