

МОДА

Директор отдела моды Дарья Шакирова говорит: неистово украшайте себя. Длинные перчатки, отложные воротнички, золотые шармы — все это подходит.



Попала в историю:
it-bag Prada Galleria
названа в честь
неоренессансного
пассажа в центре
Милана.

Самый первый магазин Prada открыл в 1913 году дедушка Миуччи Марио — в элегантной миланской галерее Виктора Эммануила II он продавал дорогие дорожные сумки из экзотических кож. Иконическая сумка Prada Galleria — оммаж наследию дома. Самая первая ее модель была выполнена из Saffiano: обработку сложным методом горячего тиснения сафьяновой кожи придумал и запатентовал Марио Прада. С тех пор неизменным остался лишь минималистичный силуэт — сумка примеряла полную палитру красок и видов кож. В новом сезоне мы выбираем белый. Разумеется, с золотой фурнитурой.

Нарядно? Нарядно!

PRADA.COM

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЗИВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



W O S

NEW COLLECTION



MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179 [maxims_boutique](#)

РЕКЛАМА



Maje наносят удар по сентябрьской хандре мощным миксом трендов: объемный воротничок, мини, цветочный принт. Добавим один из главных камбэков осени — цвет морской волны. Ну а грубые бескомпромиссные ботинки сигнализируют: сдаваться дождям вы не настроены.

MAJE.RU



Срочно в номер: 1990-е снова с нами! Униформа модников поколения MTV, жвачки Turbo и приставки Dendy — джинсовая рубашка! Ее апдейт-версию ищите в новой коллекции *Versace*. Логотип дома будто нанесен дерзким граффитистом, а темный деним без потертостей — самый тру.

VERSACE.RU



НАДО БРАТЬ

Для тех, кто не собирается сбавлять обороты и планирует продолжать прогулки по рекам и паркам до первого снега, найден маст-хэв осени — шерстяной кардиган *Gerard Darel*. Носить — слегинсами (хот-деталью сезона!) и жокейскими сапогами.

GERARDDAREL.RU

Claudie Pierlot как будто спрашивают: лето продлевать будете? Конечно! Тем более что оттенки синего и желтого напоминают нам о море и песке: принты словно выцвели от солнца и соли, а узоры на шелке рифмуются с тканями экзотических островов.

CLAUDIEPIERLOT.COM

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЗИВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

РЕКЛАМА

PINKO



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

LOLA RIBOUR

магазин женской и мужской одежды
МТРК «Сити Молл «Белгородский», 2 этаж
тел.: (4722) 289-012
lola_ribour



НОВАЯ ВЕРСИЯ СУМКИ LOEWE AMAZONA СПУСТЯ ПЯТЬДЕСЯТ ЛЕТ СОХРАНИЛА ФЕМ-ПОВЕСТКУ.

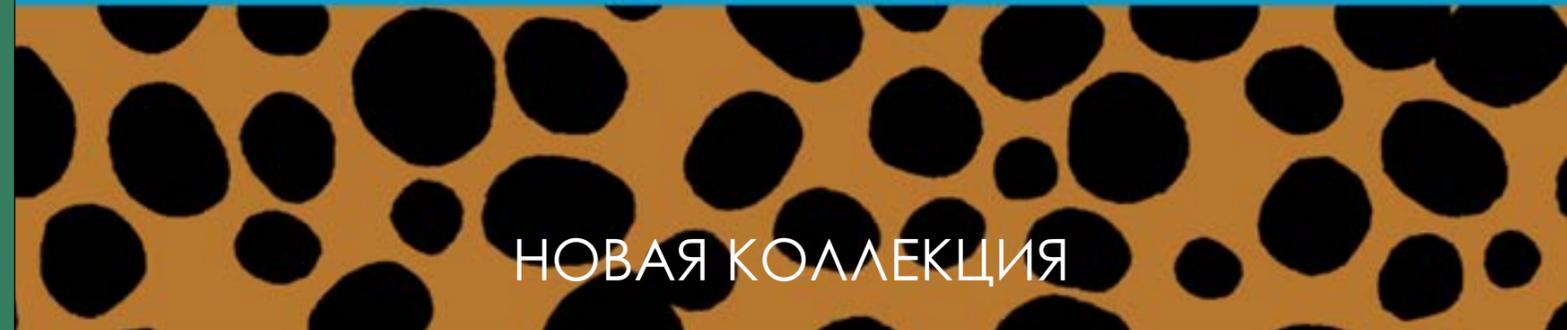
Как отметить 175 лет со дня основания бренда? Конечно же, выпустить it-bag! Loewe Amazona — это ремейк модели 1975 года. В названии слышен феминистический акцент: сумка названа в честь амазонок, воинственных героинь древнегреческих мифов.

Новые версии (а их сразу две!) — Amazona 19 Square и Amazona 28 — вмещают все гаджеты, обладают плечевым ремнем и украшены анаграммой Loewe из четырех переплетающихся L. loewe.com

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЗИБА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



THE MARC JACOBS



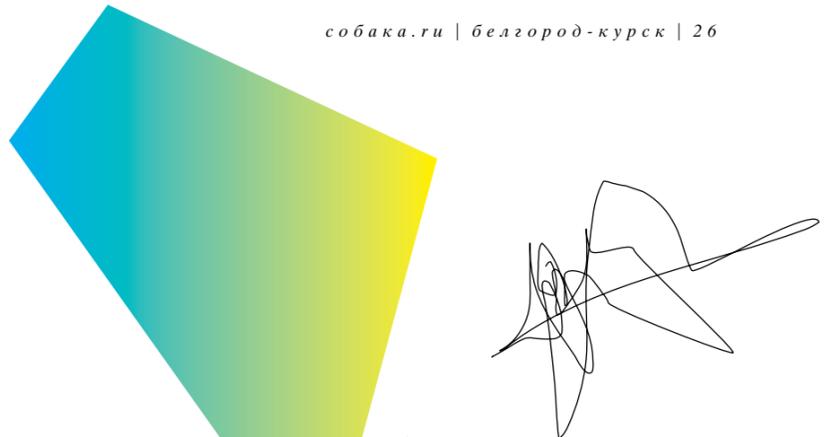
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



РЕКЛАМА



мультибрендовый магазин детской одежды, обуви и аксессуаров
МТРК «Сити Молл «Белгородский»
тел.: (4722) 289-050
[bibabo_belgorod](https://www.instagram.com/bibabo_belgorod)



Креативный директор *Givenchy* Мэтью Уильямс назвал новинку 4G. Интернет тут ни при чем: единственная броская деталь суперминималистичной сумки — это золотая магнитная застежка в виде эмблемы модного дома, где буквы G сведены к символу. GIVENCHY.COM



[сделано в России]
Основательница бренда *Love to Knit* и адепт слоу-фэшн, актриса Варвара Щербакова-Литвяк навязала новинок. Например, балаклаву-трансформер из мериносовой шерсти (суперхит этой осени!) можно носить тремя способами.

LOVETOKNIT.RU



НАДО БРАТЬ

Перчатки локальной марки *Two* носят солистка ЮВА Катя Иванчикова и певица Дора. Создательница этих аксессуаров — Катя Поваго — ловко миксует эстетику Азии, кинематографические пасхалки и ремесленные приемы: все модели выполнены вручную.



[сделано в России]

Сезонную необходимость барочности восполняют *Sandro*: блузу из шелка с воротником-стойкой и оборками мы поведем на открытие театрального сезона. SANDRO-PARIS.RU

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЗИБА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

РЕКЛАМА



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ


MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179 [maxims_boutique](https://www.instagram.com/maxims_boutique)

ВДОХНОВЛЕННЫЕ СВОБОДОЙ И БЕРЛИНСКИМ АНДЕРГРАУНДОМ



Я не мог найти по доступной цене очки, раскрывающие личность и мой собственный уникальный стиль. Так появился KREUZBERGKINDER — бренд, названный в честь того места, где я живу — Крейцберг, Берлин. Бурлящий искусством, свободой и творчеством Крейцберг — мой главный источник вдохновения.

Гили Шани. Фотограф и соучредитель KREUZBERGKINDER.

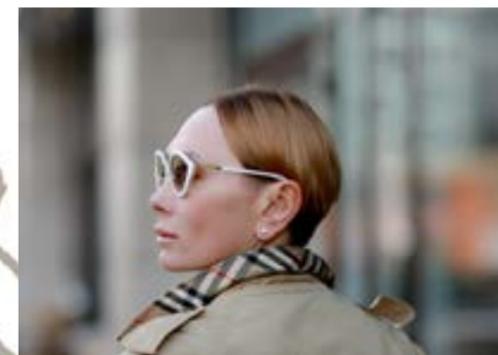
Во времена разделения Берлина Крейцберг был окружен стеной с трех сторон, поэтому цены на аренду жилья здесь были ниже, чем в любом другом районе. Это привлекало множество рабочих мигрантов, неформалов и художников. Панк-рок, уличное искусство, движение сквоттеров и другие субкультуры Германии зародились именно здесь. Сегодня Крейцберг — самый яркий район Берлина, где познают себя и ищут свой путь свободомыслящие люди со всей Европы. Их образ жизни и ощущение свободы вдохновили берлинского фотографа Гили Шани и владельца израильской компании Duke Optics Эреза Коэна на создание бренда Kreuzberg Kinder.

Компания Duke Optics, основанная в 2003 году, является ведущим

дистрибьютором на рынке оптики премиум-класса в Израиле. Она включает в себя свыше двадцати торговых марок премиум-сегмента. В 2016 году, предложив рынку бренд очков Kreuzberg Kinder, компания вышла на новый уровень. Марка появилась на свет по воле случая. Известный немецкий



ФОТО: ГЕНАДИЙ ЛИТВИНОВ



фотограф Гили Шани попросил своего брата Рони придумать дизайн очков для друзей, влюбленных в ночную жизнь. Оригинальные оправы стали сенсацией в инновационном дизайне, сочетая в себе роскошь, индивидуальность и яркий стиль. Так появился бренд Kreuzberg Kinder.



За два года марка достигла большого успеха, благодаря чуткому отображению в каждой модели очков динамики современного мира и вечной молодости ночного нон-стопа клубов Европы. Kreuzberg Kinder размывает тонкую грань между искусством и модой. Быть свободным — значит нарушать правила. Это праздник жизни смешанных культур и стилей, как и сам Берлин. Здесь есть место для каждого, кто не боится быть собой. Kreuzberg Kinder предлагает в оправках совершенно неожиданные сочетания, которые балансируют между смелыми дизайнерскими решениями и настоящим искусством мира моды. Неповторимая игра геометрических форм, высокое качество, мягкость и дерзость в исполнении — добро пожаловать в семью Kreuzberg Kinder, где обыкновенное = скучное.



РЕКЛАМА

Панорама

БЕЛГОРОД, ГРАЖДАНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 25
+79100303333
@PANORAMAOPHTICA_1