КАСТОМИЗИРУЙ ЭТО!

Tarot Jacket

Фото ДИМА ТАБУ

Амбассадоры самой актуальной модной идеологии — кастомизации — это петербургский бренд Ксении Черемновой и Дмитрия Вишнеева Manicure Vampire. Они превращают пиджаки и джинсы с барахолок в новый кутюр, шьют вещи для Хофманниты, переосмысливают наследие субкультур и вязаные половики бабушек.

На Ксении: свитер **Manicure Vampire**, *платье* **Vetements**, *серьги и колье* **Dries Van Noten**.
На Диме: худи и пиджак **Manicure Vampire**, *джинсы* **Victoria Beckham**

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

На Ане: джинсы и пальто **Manicure Vampire**, *олимпийка* **Fila**

На Лене: жилет и пиджак **Manicure Vampire**, *брюки* **Dries Van Noten**, *кепка* **Adidas**

«Manicure Vampire — это пазл, составленный из безбашенности, инфантильности, китча, гротеска, мистического мироощущения и размышлений о лучшем будущем. Один из главных референсов — субкультуры. Еще мы вдохновляемся театральными костюмами, фантастическими героями и дурацким юмором. Как кастом-проект мы существуем полтора года, но прикладным творчеством занимались с самого детства — то кружева пришивали на джинсы, то прикольно резали футболки, то красили кеды. Когда познакомились, сразу решили сделать что-то невозможно прекрасное. Начали с нарядов для походов на вечеринки, пересобранных из старой одежды. Потанцевать в них так и не получилось, зато родился совместный проект. Для кастомизации используем деконструкцию, окрашивание tie-dye, шелкографию, аэрографию, лоскутное плетение и пэчворк. Последние две техники — отсылки к детству. Думаем, все видели в доме бабушки пестрые вязаные половики из кусочков трикотажа и лоскутные одеяла с различными узорами.

Rockstar Jeanz

Исходным материалом может быть все что угодно: джинсы из секонда, кем-то подаренный хлопковый лонгслив, пиджак с “Авито” или вещь из собственного гардероба, которой хочется дать вторую жизнь. Для нас в приоритете качество материала — чаще всего берем натуральные или полунатуральные ткани: деним, шерсть, костюмную, плотный хлопок. Как-то мы купили коробку очень странных упоротых игрушек с кучей бирок. Задействовали и игрушки — украсили ими жилет, и бирки — превратили их в принты. Мы не выбрасываем даже самые маленькие лоскутки. Очень здорово, что идея осознанного потребления становится повсеместно популярной. Люди покупают меньше новой одежды, вместо этого обращаются к винтажу, архивным коллекциям и апсайклу.

Нашу одежду носят совсем разные люди — от тиктокеров и рэперов до офисных работников и деятелей культуры. Шили вещи для Хофманниты, недавно делали наряд на свадьбу для галеристки, кастомизировали пиджак на вручение диплома для танцора балета, а однажды придумывали парадный костюм для одной важной шишки».

Bunny Hop
BMX Jacket

На странице справа слева направо:
Ксения Черемнова @manicure_vampire,
Дима Вишнеев @drowzee2000,
Леня Punk @pшunnnkk,
Аня Амельянова @ann_amelyanova,
Валя Крутиков @valja_banjo,
Эля Тулебаева @elleforelle

На Вале: свитер, юбка, пиджак **Manicure Vampire**, *брюки* **Acne**.
На Эле: свитер **Manicure Vampire**, *шорты* **Vetements**, *шарф* **Doublet**, *кепка* **Kostrov Store**

Идеологи бренда Manicure Vampire Ксения Черемнова и Дмитрий Вишнеев поясняют за кастом в своем манифесте.

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЗИЗА. СТИЛЬ: ЭЛЬМИРА ТУЛЕБАЕВА. ИНГА РАЧКОВА. ВИЗАЖ И ВОЛОСЫ: ОЛЯ ЗМЕЙКА. СВЕТ: АНТОН ПОПОВ SKYPOINT. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ПОДНИМИТЕ НАМ ЭКО!

Петербургские бренды органической и минеральной косметики наводят мосты с поставщиками натурпродуктов и заводами ресайклинга, формируя живую (и красивую!) городскую экосистему.

«Самосвет»

Рубашка **Tom Ford**, *джемпер и куртка* **Bottega Veneta**, *брюки* **Saint Laurent**, *панама* **Yves Salomon**

СТИЛЬ: ДАРЬЯ ПАШИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Иван Дьяченко

Текст **АЛЛА ШАРАНДИНА**
Фото **ЛИНА ЛИБО**

Все герои эко-бьюти-фронта пришли на него, оставив прежние профессии и рискнув собственными деньгами. Основатели косметического гиганта Levrana Леонид и Виктория Романчуки озаботились безопасностью бытовой химии и детской косметики после рождения старшей дочки: должности в строительной компании они оставили в 2014 году ради (поначалу!) домашнего мыловарения. Выпускница ЛЭТИ и дипломированный в лапеенрантском вузе инженер-электрик Катя Смольникова в один момент заскучала по красоте, ушла с завода Sony и придумала «Самосвет». 15 лет работы барбером в дорогом салоне не удержали идеолога Grower Cosmetics Ивана Дьяченко от того, чтобы в разгар пандемии вложить все свои силы и средства в проект, буквально замешанный на конопляном масле. Названия марок не именные: петербуржцы даже в первом поколении далеки от тщеславия. Зато у нейминга есть скрытые смыслы, у формул — сертификаты о безопасности и натуральном провенансе ингредиентов, а у упаковок — шанс прожить много жизней. Разбираем жития новых бьюти-святых!

Иван Дьяченко

Grower Cosmetics

@grower.cosmetics

Мне хотелось сделать бренд на ингредиентах из российского сырья, причем сырья с исторической привязкой. Конопля в этом смысле — растение с корнями. Достаточно посмотреть на разбросанные по стране топонимы Конолянка и Конопляново. Из стеблей с петровских времен плели канаты, веревки, парусину, текстиль, еще и продавали на экспорт. Курить не курили — добавляли масло в кашу. В СССР в 1928 году коноплей засеяли больше 900 тысяч гектаров, и с каждого собрали по 12 центнеров урожая. В 1960-е на нее начались гонения, в 1987 году выращивание запретили

полностью. Но через двадцать лет дали добро на культивацию технических сортов, которые содержат до 0,1% тетрагидроканнабинола. У них очень трогательные названия «Вера», «Надежда», «Роман» и «Милена». Из ассоциации «конопля — релакс» и выросла концепция домашнего спа. Идея хюгге легко ложится на петербургские реалии. Без горячей ванны с солью тут с сентября по март просто не протянуть.

Я стал мониторить производителей конопляного масла в 2019 году. У фермеров не всегда красивые сайты, но контакты там найти можно. А значит, и заказать доставку партии. На какие-то поля в Ивановской и Нижегородской областях я выезжал сам, смотрел, как растет трава, как семена отжимают в масло. Другие масла (хвойные и лаванду, например) стали покупать в Алтайском и Краснодарском краях. Экзотические масла берем у крупных российских поставщиков.

Формулы составляет штатный технолог, плюс на удаленке нас консультируют суперквалифицированный эксперт-химик из Австралии и даже ароматерапевт. Отчасти я разделяю аюрведические постулаты. Мне кажется, это не самовнушение: какие-то запахи и правда бодрят, а другие расслабляют.

Тестируем продукцию мы в первую очередь на себе, и перед запуском продукта собираем минимум мнений двадцать. Если не считать моего кота, который иногда лижет скраб с кокосовой стружкой и органическим конопляным маслом, то тесты на животных мы не проводим. Вообще, в России не существует закона об обязательном тестировании in vivo. Это касается только бытовой химии (единоразово) и лекарств. Поэтому громкие заявления о cruelty-free мне кажутся обычным «гринвошингом». Тесты на бактериях — это норма. Сам я к природе отношусь с трепетом, но не практикую веганство. Мне кажется, все должно быть без перегибов и с уважением к своему организму.

Производство косметики мы налаживали во время пандемии — она даже как-то этому поспособствовала. Неспешно придумали название и логотип. Grower — по-английски «садовод». И сленговое название того, кто выращивает коноплю. Сам листочек на банках размещать было нельзя из-за закона о пропаганде наркотиков, но дизайнер вышел из положения, придумав графичный лого с семью лучами. Наша упаковка, кстати, недавно победила в международном конкурсе промдизайна Red Dot Award. Ее зеленая часть сделана в Италии из остатков оливок — косточек и неликвида (кстати, ими она и пахнет). Еще используем гофру из переработанного картона, конопляную пеньку как наполнитель коробок и пластик «единичку», который все принимают на ресайкл.

Построили свою лабораторию. Мощности у нас небольшие. Зато все делаем самостоятельно, не отдавая на аутсорс какому-нибудь заводу. И не потому что охраняем совершенно секретные формулы — любой профессиональный технолог разложит состав и вслепую, причем с процентовкой. Просто в собственном уютном производстве тоже есть элемент хюгге.

Продажи мы открыли в декабре 2020 года, так что пока у Grower Cosmetics первый год жизни, и мы только изучаем сезонность спроса. В среднем выпускаем тысячу единиц в месяц. Пик загрузки приходится на праздники, 8 марта и Новый год. Тут сколько ни сделай баночек, все равно не хватит. Мы не стремимся вырасти в большой онлайн-ретейл. С нашего сайта-визитки, конечно, можно заказать на пробу какие-то продукты. Но основная партия косметики идет в экомагазины, салоны красоты (Suite, Beauty Lounge), интерьерные и цветочные лавки. А еще в бутик-кафе «Дом конопли» между Арбатом и Тверской в Москве. Его вывеска светит по вечерам машинам, едущим из Кремля, так что к ребятам пришли с проверками сразу после открытия. Вся продукция, включая нашу, эти проверки, конечно, прошла. Зато теперь у конопляной косметики много клиентов из «башен».

ФАКТ

От Grower Cosmetics ждем к зиме аромасвечи из соевого воска.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Платье **Red Valentino**

Катя Смольникова

«Самосвет»

@camocvet

Мне важно соприкосновение с природой, камнями, деревьями, водой. А косметика с чистым составом выручает, если ты живешь в городе и не можешь по первому зову припасть к соснам и скалам, чтобы набраться энергии. Название бренда как раз и связано с минералами и со светом, который есть внутри нас и до которого очень хочется добраться. Но сам камень с логотипа, который я отрисовала четыре года назад, скоро исчезнет. Такой наивный минимализм, мне кажется, уже умер, и пора двигаться дальше. Будем концентрироваться именно на свете и природе в расширенном понимании этого слова.

Сейчас в России мы закупаем часть минералов. Когда я придумала «Самосвет», мне очень хотелось покупать как можно больше локальных компонентов, но, к сожалению, качество работающих масел российского производства пока не дотягивает до европейских аналогов. В России можно купить неплохие масла из того, что растет в наших широтах: рапсовое, подсолнечное, конопляное. Но мы пока делаем выбор в пользу ингредиентов, которые будут эффективнее и тактильно приятнее. Мне очень хочется верить, что когда-нибудь все компоненты нашей косметики будут локальными без ущерба качеству и потребительским свойствам продукта. И вообще, что в России ниша органических ферм будет развита на высочайшем уровне.

Косметика «Самосвет» с самого начала не тестировалась на животных. Но в 2017 году, когда я искала компании, предоставляющие услуги in vitro, сотрудники лабораторий впадали от моего запроса в ступор. Исполнителей тестов на клеточных культурах найти удалось, но все равно это было не то тестирование, к которому мы стремимся сейчас. Моя позиция остается неизменной: мы практикуем максимально этичные способы сертифицирования продукции. Но, если честно, я бы делила на два, а то и на десять информацию, которую показывают нам в вирусных экороликах. Многие маркетинговые агентства оседлали популярный зоозащитный тренд, а зрителю лучше добираться до надежных источников информации.

Наши баночки сделаны из косметического пластика и стекла. Мне все же кажется, что визуальная и тактильная составляющая для флакона, которым пользуешься ежедневно, очень важна. Такой пластик может быть сложен в обороте, и этично его утилизировать у покупательницы самостоятельно не получится. Мы собираем пустую тару в своих магазинах и сами отвозим ее на переработку. Уже несколько лет «Самосвет» сотрудничает с заводом 7 Other, который принимает сложные и редкие виды вторсырья. На данный момент это лучший из вариантов, который я вижу.

Производство «Самосвета» все эти годы находилось на Новгородской улице. У нас замечательная команда из 16 человек, оптимизированы и отлажены все процессы. Но объем заказов растет, и пришло время расширяться: после Нового года я планирую перевести компанию на площади в два-три раза больше.

Продажи идут через офлайн-магазины «Самосвет» в Москве и Петербурге и через официальный сайт. В основном мы отправляем продукцию по России и Белоруссии, но бывает, что баночки летят и в какие-то далекие края (хотя у сайта даже нет версии на английском!). На партнерские программы и дистрибьюторскую сеть мы акцента не делаем: просто обрабатываем входящие заявки и выбираем тех, кто нам близок по ценностям. Я классно считаю, но цифры меня совсем не интересуют.

Доходы «Самосвета» органичным образом перераспределяются на зарплаты команды, расширение производства и линейки продуктов, а также на то, что дает мне силы двигать марку вперед — от билетов на концерт Курентзиса до спокойного сна в тихой квартире, где мне комфортно жить.

ФАКТ

У «Самосвета» после переформулировки вернется линейка масел для лица и выйдет «настоящий» тональный крем — с тонким покрытием, но очень рабочий.

Фото: архивы пресс-служб

Виктория и Леонид Леврана

Levrana
@levrana

Я встречал несколько версий происхождения названия. Практичная — от наших с Викторией инициалов. Поэтичная — от саамского «леввь» («земля») и «ранн» (одеяло). Обе правдоподобны — одно время логином в почте у меня было LVR, да и саамский язык мне, как рожденному в Кандалакше, знаком. Но настоящую историю появления названия я еще не рассказывал. В 17 лет сосед по больничной палате дал мне почитать книжку советского фантаста Евгения Гуляковского «Чужие пространства». Там мистическое существо Левран спасало мир. То есть буквально: полулев-полуорел соединил своим телом раскол планеты. И когда я придумывал название бренда, исчеркав всю тетрадку, у меня в голове вдруг возникло это слово из детства.

Сразу зарегистрировать марку не удалось: существовал товарный знак «Леранa», который пришлось выкупить. Сейчас под этим именем мы выпускаем серию гелей, тоников и пен для ванны по фиксированной цене 300 рублей.

Но самое интересное началось позже, когда немецкая компания Lavera подала на нас в суд, требуя аннулировать товарный знак, отдать им наш сайт и еще немного денег впридачу. Дело тянется уже два года: Роспатент отверг иски Lavera, мы ждем арбитража в ноябре. И проводим тем временем соцопросы с ВЦИОМом в пяти городах-миллионниках. По узнаваемости брендов органической косметики Levrana на третьем месте, а Lavera не знакома вообще никому из респондентов.

Мы экспортируем косметику в Европу, может быть, будем расширять поставки по всему миру. И чтобы избежать таких споров за бренд, год назад всей семьей поменяли фамилию в паспорте на Леврана. Живется с ней, кстати, очень хорошо!

За семь лет Levrana прошла огромный путь: от заказов ингредиентов по килограмму (не все дистрибьюторы соглашались на такую соблазнительную сделку) до собственных грузоперевозок напрямую от поставщика в огромных контейнерах. Алоэ вера мы возим в виде порошка из Мексики, а кокосовое масло — из Вьетнама: оно, в отличие от малайзийского, нерафинированное, а значит, без остаточных следов гексана. И хотя мы используем компоненты со всего мира, большую часть масел закупаем в родной стране — рапсовое, льняное, облепиховое, кедровое, масло из расторопши, рыжика, грецкого ореха. Два типа эмульгаторов производим сами, и скоро доведем технологию до того, чтобы полностью отказаться от их импорта.

Сегодня на предприятии работает около 250 человек, из них двадцать химиков-технологов, которые разрабатывают все формулы. Объем производства оценить сложно, но, наверное, Levrana выдает на рынок пару миллионов продуктов в год. Наш штаб — семь тысяч квадратных метров на Черной речке, вместе с офисами и складскими помещениями. Арендуем помещение в здании старого предприятия космической отрасли, где тренировали Белку и Стрелку. На пятом этаже до сих пор стоит пустой виварий. Так что своим отказом от тестов на животных мы, получается, подчищаем карму этого места!

Впрочем, тестирование in vivo было добровольным уже в 2014-м, когда мы начинали. Поэтому выбор не стоял: мы сразу нашли лаборатории, которые делают опыты на клеточных культурах. Затем прошли международную веганскую сертификацию и получили значок Leaping Bunny — он есть на всей косметике Levrana. Правда, многие покупатели не верят даже ему, запрашивают протоколы тестов на бактериях.

А вот бытовая химия Fresh Bubble не обходится без единоразовых опытов на лабораторных животных — таково требование закона. Но мы хотели бы напомнить защитникам природы, что эти средства биоразлагаемы на 98 % и смывы, которые попадут в реки или закрытые водные системы, не смогут им навредить.

Еще несколько сотен продуктов Levrana получили важный экосертификат по стандарту Cosmos. В год это обходится примерно в 20 000 евро, в которые включен выезд европейского аудитора. Он проверяет абсолютно все. Как хранится сырье. Совпадает ли этикетка случайно выбранного товара с загруженной на портал информацией. Соответствует ли состав заявленному, а объем закупленного сырья — использованному в продукции и оставшемуся на складе. Все ли сбивается по бухгалтерии. Выдающая сертификат организация Ecocert запрещает упаковывать косметику в неперерабатываемый пластик. Поэтому мы используем только обычный. А также алюминиевые и картонные тубы. Сотрудничаем с точками продаж zero waste, да и в наших магазинах в Москве и Петербурге установлены чаны, где можно взять на розлив гели для стирки и мытья посуды.

За тем, как мы обращаемся с собственным мусором, Ecocert уже не следит, но мы и без контролирующих органов сдаем макулатуру и пленку с производства на переработку. Металлические бочки продаем дачникам на «Авито», а остатки бумаги от этикеток утрамбовываем в заказы, несмотря на возмущение некоторых оптовиков.

При этом главный челлендж остается впереди — у нас есть план сертифицировать по международным стандартам органическую ферму Levrana. 26 гектаров в Кандалакше не вспахивали больше тридцати лет, а сейчас один из них уже засажен родиолой розовой (соберем урожай через несколько лет) и тремя тысячами кустов шиповника. Здесь совсем другие правила, и мы только пытаемся в них вникнуть. Будем разбираться и делать лучшее!

ФАКТ

Сухой шампунь в порошке Levrana, тестовым образцом которого пользуется Виктория уже больше года, обретет удобную упаковку в картонной тубе.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Miss Russia

MERCURY

Серьги по мотивам короны «Мисс Россия», созданной мастерами Mercury в 2018 году для национального конкурса красоты, похожи на две миниарфы с изумрудными каплями у деки.

Prada

Dior

NeoCity

CHAMOVSKIKH

Абстракционистские серьги из белого золота, если вглядеться, сложены из камней классических огранок — рубиновых и бриллиантовых маркизов и кругов. Цветные камни весят 14,3 карата, прозрачные — 5,3.

ЮВЕЛИРЫ РАБОТАЮТ НАД ТЕОРИЕЙ СТРУН, КОТОРАЯ НАМ ИНТУИТИВНО ПОНЯТНА.

Jason Wu

Petit Joli Bouquet

PASQUALE BRUNI

На звенья розового золота нанизаны агаты, халцедоны, карнелианы, ониксы и лазуриты в форме придуманного креативным директором марки Эуджением Бруни пятилепесткового цветка.

Sakai

Russian Fairytales

AXENOFF

Каждая матрешка носит в себе не другую куклу, а игрушки повеселее — 18 бесцветных топазов на скрещенных нитках стерлингового серебра.

ТЕКСТ: АЛЛА ШАРАПДИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Big Bang Tourbillon Only Watch

HUBLOT

Раз в два года, начиная с 2005-го, мастера Hublot создают уникальные часы в единственном экземпляре. Сумма от их продажи на Christie's идет в Ассоциацию против миодистрофии Дюшенна, цели которой прозрачны так же, как сапфировые корпус, циферблат и мосты нового автоматического механизма с турбийоном.

Jacquemus

Schiaparelli

DEFY Midnight

ZENITH

Механизм быстрой замены и полная дайверсити: в «гардероб» часов DEFY Midnight добавлены ремешки разных цветов, сделанные из разных материалов — из телячьей кожи на каучуковой основе и (впервые для Zenith!) из мягкой экокожи.

ЧАСЫ ОКТЯБРЯ НЕСУТ ДОБРО И СВЕТ. АБСОЛЮТНО СЕРЬЕЗНО!

Datejust 36

Dolce & Gabbana

Aquaracer Professional 300 Night Diver

TAG HEUER

Ремейк знаменитого трехстрелочника 1980-х Night Diver весь светится! Его циферблат полностью покрыт люминесцентным слоем Super-Luminova, который излучает в темноте зеленое сияние, а стрелки для лучшей читаемости становятся синими.

Captain Cook The Pink Dial Project

RADO

Единственные в своем роде керамические часы с розовым фланцем предназначены для аукциона в рамках месяца осведомленности о раке груди. Вырученные средства будут направлены на исследования и лечение этого заболевания.

ТЕКСТ: АЛЛА ШАРАПДИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

КРАСОТА

Бьюти-редактор «Собака.ru» Татьяна Семернина записывает примету: световой день пошел на убыль — у косметики с «подсветкой» будет прибыль.

1

Суперсыворотки
Erborian

Французско-корейский бренд придумал выдающиеся по активности средства, больше похожие на утренний фреш, чем на косметику. По разноцветным шейкерам разлиты сыворотки, которые на 80% состоят из водного экстракта одного из тотемных растений Erborian — бамбука (для увлажнения), юзу (для защиты), женьшеня (для лифтинга) или красного перца (для обновления кожи). Экстракты получали щадящими окружающую среду способами паровой дистилляции или мацерации, а в финальную формулу добавили аппетитную гуманитарную помощь кожному микробиому — сладкий пребиотик инулин.

2

Все четыре сыворотки на девять десятых состоят из ингредиентов натурального происхождения.

Лимитированные
Escentric Molecules

Демаршу парфюмера Гезы Шёна исполнилось 15 лет: в 2006 году он выдал аромат Molecule 01 с единственной нотой ISO E Super в пирамиде. Кто тогда закатил глаза, оказался неправ: первые Escentric Molecules до сих пор продаются в мире четыре раза в час и на каждом юзере раскрываются по-разному. Через открытую форму на сайте марка накопила тонну диких (в основном восторженных) историй об этом, и тридцать из них напечатает на юбилейных флаконах Molecule 01 и Escentric 01.

3

Консилер
Romanovamakeup

Стик под игривым ником Sexy Silky Concealer на самом деле большой профи. Кремовая текстура отлично наслаивается и позволяет с равным успехом перекрыть и красноту, и синеву. Визажист Ольга Романова выпустила консилер всего в двух оттенках, зато полностью подходящих бледнолицым жителям обеих столиц.

4

Крем
Perricone MD

Пришла пора — и мы смирились: единственной открытой частью тела на улице остается лицо. Чтобы оно стойко и красиво выдерживало любые порывы ветра, берем мегаувлажняющий крем Cold Plasma Plus+ The Intensive Hydrating Complex. Растительные липиды оливкового и соевого масел смягчают кожу, а витамин С в стабильной форме дает бой свободным радикалам.

5

Сыворотка
Sisleÿa L'Integral Radiance Anti-Dark Spot

Выравниваем световой баланс — не в «фейстюне», а прямо в зеркале. Новая сыворотка подкручивает яркость лица и стирает пигментные пятна с помощью высоких технологий: экстракт ланцеи замедляет синтез меланина в самом начале цепочки его производства, а цинк, медь и магний помогают коже дышать. Не фигурально: минералы способствуют насыщению тканей кислородом.

ТЕКСТ: АЛЛА ШАРАПДИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Разрешите себе бояться!

Если вы человек, то у вас есть зубы. Если у вас есть зубы, то у вас есть необходимость за ними ухаживать, лечить.

Редкие счастливчики обходятся в этом вопросе без стоматолога, ещё меньше людей, которые никогда не испытывали СТРАХ перед стоматологическим вмешательством.

Первое, что надо принять — бояться не стыдно. Страх — это естественная человеческая реакция, которая помогает и защищает вас, позвольте себе ею воспользоваться.

Второе, ищите и выбирайте своего врача, который объяснит и предупредит о возможных неприятных ощущениях, болезненности, боли. Понимание рождает доверие, а доверие отодвигает страх.

Третье, никогда не думайте, что это вы такой один «неправильный»: 3% пациентов испытывают панический страх перед лечением зубов.

В ситуациях, когда паника выходит из-под контроля, не вы управляете страхом, а он вами, на помощь приходит АНТИСТРЕСС СТОМАТОЛОГИЯ.

Седация смесью закиси азота с кислородом — идеальное успокаивающее средство. Вдыхая газ с приятным сладковатым запахом, вы почувствуете легкую эйфорию, расслабленность сменит ощущение напряженности, при этом вы останетесь в сознании и сможете контролировать все происходящее, у страха не останется шанса испортить вам удовольствие от здоровой красивой улыбки!

Бороться со страхом бессмысленно. Важно понимать, принимать, знать, как с ним работают мировые стоматологические практики, и выбирать для себя подходящий вариант.

Germes Medical — первая и единственная клиника в Белгороде, в которой используются азотная седация, наркоз и медикаментозный сон для решения стоматологических проблем взрослых и детей.

Мы много открыто и честно говорим и показываем о своей работе:

@germes_medical
germesdent.ru
Белгород, пр. Славы, 52
+7 980 378 45 29

РЕКЛАМА

weDo/Professional

Новый веганский бренд в семействе Wella Professionals появился благодаря усилиям стилистов, экоконсультантов и технологов. Вместе они разработали формулы для мягкого кондиционирования волос без сульфатов и силиконов. Кондиционеры, маски, кремы и тоники оставляют кожу головы с оптимальным pH и не способны вызвать раздражения. В линейке есть несколько несмываемых средств, за которые будет благодарна планета, — например, питательный ночной крем для шевелюры, спрей для облегчения расчесывания и гибридный бальзам для губ и кончиков волос.

Le Soin Noir Givenchy

Крем Le Soin Noir больше не показывает фокус с таянием черной текстуры в белую при соприкосновении с кожей. Зато он усилил формулу, обзавелся рефиллом и аппликатором с охлаждающим керамическим наконечником. Главный ингредиент в формуле прежний — экстракт микроводорослей из Бретани, которые миллионы лет снабжают планету кислородом, отражая на мелководье атаки бактерий и ультрафиолета.

Stargazer Girl Total Look Palette
Seven7een

Шесть теней в лимитированной палетке демонстрируют полное дайверсити — есть матовые, перламутровые и с глиттером. Также по одному месту отдано румянам и бронзеру. И все это, как каст нового сезона «Эйфории», лишь подчеркивает юношеские страсти. Фуксию на веки — и танцевать!

БАТТЛ

my Hand Cream
Clarins

Крем для рук с точно таким же содержанием натуральных ингредиентов отказался от формальностей и сертификатов, сконцентрировав усилия на контроле за производством органического масла баобаба в Буркина-Фасо и органической кокосовой воды в Сан-Томе. А еще — на плоской упаковке, которая втрое легче обычного пластикового тюбика и годится для вторичной переработки.

Les Mains
Hermès

Крем для рук (в Hermès их исторически зовут «рукой копья» и «рукой уздечки») стал первым уходовым средством в экипировке бренда. И сразу — сертифицированным по стандарту Cosmos Natural, поскольку содержит 98% ингредиентов натурального происхождения. В том числе масло пассифлоры, экстракты белой шелковицы и растительного мха для увлажнения кожи и выравнивания ее цвета.

ТЕКСТ: АЛЛА ШАРАНДИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ОБОЖАЕМ PACO RABANNE ЗА КОНКРЕТИКУ — НОВЫЕ АРОМАТЫ СРАЗУ ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ КАК «ДЕНДИ», «ВЕСЕЛЬЧАК» И «ЦВЕТОЧЕК».

ФАКТ

Во флаконах, частично произведенных из натуральных материалов, — на 100% веганская парфюмерия. Никакого животного мускуса, меда и амбры!

ФАКТ

К шести самонадеянным унисекс-парфюмам Pacollection 2019-го года (Strong Me, Genius Me, Dangerous Me, Erotic Me, Fabulous Me и Crazy Me) присоединяются Major Me, Blossom Me и Dandy Me. Несмотря на униформу из мягкого металла, все они в своем роде дивергенты. У каждого есть особые способности, которые сложно не заметить. Например, сочиненный Эмили Копперман Major Me умеет запутать как никто, бросая в дело проперченную доминантную вишню в облаках дезориентирующего ладана. Blossom Me от Мари Саламань обезоруживает мятно-флердоранжевой невинностью. А вот «Денди» со столистной розой, шафраном, корицей, ванилью и удом, который парфюмеры Жером ди Марино и Орельен Гишар явно списывали с себя, требует простого человеческого восхищения.

ТЕКСТ: АЛЛА ШАРАНДИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ТЕКСТ: КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА, КОЛЛАЖ: АНАСТАСИЯ ПЕТЯХИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Солнечный удар | Вернувшимся из Турции и собирающимся в Египет посвящается: как защитить кожу от ультрафиолета и что делать, если следы фотостарения уже на лице.

Консультируемся только у профессионалов!

Юрий Мезенцев
врач–косметолог, создатель школы нитевого лифтинга
@kosmetolog_mezentsev

Фотостарение стартует на уровне ДНК

Наша кожа меняется под воздействием двух процессов: хроностарения, то есть в связи с возрастом, и фотостарения — из-за солнечных лучей. Фотостарение начинается с повреждения ДНК клетки: постоянные бомбардировки ультрафиолетом вызывают в ней мутации и запускают каскад неприятных последствий. Во-первых, это гиперкератоз: кожа грубеет, ухудшается процесс ее естественного отшелушивания. Во-вторых, пигментные пятна — обычно именно они становятся поводом обратиться к косметологу. В-третьих — эластоз, то есть потеря эластичности кожи из-за разрушения коллагена. Любители активного загара рискуют заработать дополнительные морщины и сосудистую сетку на лице.

Я всегда объясняю пациентам, что хроностарения не избежать. Мы все проходим через возрастные изменения, но, заботясь о себе, делаем это более благородно. А вот фотостарение — процесс, от которого важно застраховаться. Многие по-прежнему считают, что загорелая кожа придает более молодой и свежий вид. Но в итоге пациенты, заигрывавшие с солнцем, выглядят гораздо старше своих лет и сверстников с одними лишь признаками хроностарения. Увы, ультрафиолет не дает никаких положительных эффектов для кожи.

Риски для кожи все же можно снизить

Косметологи не устают повторять про важность SPF (Sun Protection Factor. — Прим. ред.), ведь это главное средство профилактики фотостарения. Подбирать его рекомендую с врачом: изучив качество кожи и собрав анамнез, он посоветует линейку косметики, определит достаточный фактор защиты и даст советы по правильному нанесению средств. Кожа жительниц Черноземья, как правило, относится ко второму, максимум третьему фототипу – с мая по октябрь большинству из нас требуется SPF не менее 50.

Добавьте в закладки онлайн-сервис «Не сгори!»: вы выбираете свой фототип, геолокацию и получаете рекомендации, какой SPF вам нужен, сколько времени вы можете находиться на солнце без защиты, нужны ли вам сегодня солнечные очки. Кстати, кожа вокруг глаз страдает от фотостарения первой: мелкие морщины, пигментация, потеря эластичности.

Многие вообще в особой группе риска: это не только любители агрессивного загара, но и пациенты с эндокринными патологиями, гипотиреозом, аутоиммунным тиреоидитом. Эффектом фотосенсибилизации (повышение чувствительности к ультрафиолету. — Прим. ред.) могут обладать лекарства – антибиотики и даже гормональные контрацептивы. Крайне важно защищать кожу от солнца тем, кто перенес пластическую операцию или агрессивную косметологическую процедуру — ту же лазерную шлифовку или игольчатый RF-лифтинг. А в преддверии горнолыжного сезона хочу напомнить, что без адекватной защиты лыжники и сноубордисты страдают от солнечных лучей еще сильнее, чем тот, кто отдыхает на пляже. К SPF-защите можно добавить домашний уход, который содержит ретинол или вещества, способствующие регуляции меланогенеза - естественного механизма, защищающего организм от ультрафиолетового излучения. Также перед отпуском некоторые проходят курс инъекций экзопротекторов - эти препараты созданы для того, чтобы оградить кожу от агрессивных факторов внешней среды.

Что делать, если солнце уже оставило следы

Всем, вернувшимся из мест с активным солнцем, рекомендую сразу же обратиться к косметологу. Врач подберет домашний уход для работы над ошибками, с помощью ультразвукового пилинга и увлажняющих процедур подготовит эпидермис к более серьезным технологиям для лечения фотостарения. Золотой стандарт — фотоомоложение широкополосным импульсным светом IPL, которое выравнивает рельеф и цвет кожи, стирает пигментные пятна и «склеивает» расширившиеся сосуды. Курс составляет от 4 до 7 процедур с интервалом в 3—4 недели. Аппарат, на котором выполняется процедура, работает на всех слоях кожи, корректируются проявления куперуза, осветляются пигментные пятна, строится новый молодой коллагеновый каркас. После данной процедуры возможны покраснения, небольшое чувство жжения, но побочные эффекты длятся не более суток. Так как фотостарение проявляется еще и серьезным обезвоживанием кожи, лазер часто сочетают с биоревитализацией. В кожу вводится коктейль из гиалуроновой кислоты, витаминов и аминокислот. Таким образом мы восстанавливаем ее увлажненность и придаем лицу сияние. Дополнительный эффект дает ультразвуковая терапия - эта процедура оказывает оздоравливающее и омолаживающее действие, борется с отеками и повышает антиоксидантную защиту кожи от ультрафиолета.

Важно знать:

Если вы все еще фанат солярия, то подвергаете опасности не только качество кожи. Риск меланомы растет вместе со временем, которое вы проводите под искусственным солнцем. Когда оно превышает 50 часов, риск увеличивается в 3 раза!