

МОДА



Директор отдела моды **Дарья Шакирова** объявляет архитектуру вдохновением месяца: выбираем графичные силуэты, геометричные формы и инновационные материалы.

1



Бархатная эволюция в доме Christian Dior

В традициях марки — отвечать на кризис выпуском коллекции с бархатом: так было заведено при самом Кристиане Диоре, и Мария Грация Кьюри решила не отступать от классических правил. Тем более что велюровая ткань, как ни одна другая, передает эффект размытой дымки с фотографий художницы Ли Миллер, чьи документальные снимки времен Второй мировой войны послужили вдохновением для нынешнего сезона. Бархат появился не только в платьях из кутюрной линии, но даже в более демократичных по своему предназначению аксессуарах. Так, вышивка Dior Oblique на бархатных слипонах Solar (новинке дома!) и сумке-тоут приобрела фактуру и объем, благодаря чему аксессуары выглядят, как настоящие произведения оп-арта. dior.com



ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ISABELLE BLANCHE

PARIS НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ




MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179  maxims_boutique

РЕКЛАМА



Вы тоже откладывали тренировки потому, что спортивная одежда была как будто недостаточно фэшн? Что ж, *Guess* лишил вас и этой отговорки. С коллекцией *Activewear* — футуристичными ветровками, эластичными комбинезонами и велосипедками цвета лаванды — на зарядку становись!
guess.eu



К 75-летию бренда *Brioni* лукбук марки сняли во флорентийском дворце Герини на лучших классических музыкантах мира. Шелковый халат и барочная виолончель, кашемировая двойка и скрипка Страдивари — идеальная коллаборация.
brioni.com

Не иначе Миучча Прада подумала о нас, жителях России! По-другому не объяснить тот факт, что маст-хэв *Prada* — резиновые сапоги цвета земляничного пломбира на подошве-тракторе. Прописываем как антидепрессант!
prada.com



Костюмы осенне-зимней коллекции *Responsible* от *BOSS* сшиты из переработанного полиамида и шерсти счастливых новозеландских овец. Это продолжение эколинии, ставшей хитом марки. Все ее материалы — между прочим, очень красивых оттенков, — выполнены из органического хлопка и пластика, собранного на океанских побережьях.
hugoboss.com

СДЕЛАНО В ПЕТЕРБУРГЕ



Герой коллекции петербургского бренда *House Of Leo* переживает перипетии классического романа-воспитания и эволюционирует от ковбоя до масона. Принты, выполненные как будто карандашным рисунком, сочинил художник и тату-мастер Тимур Война Кошка.
houseofleo.ru



Нас все время спрашивают: каков же идеальный лук сезона. Смотрите, мы вам даже его покажем: тельняшка, классические синие джинсы, замшевые лоферы и косяха с меховой оторочкой. Все — от *Claudie Pierlot*. Не благодарите.
claudiepierlot.com

AKHMADULLINA DREAMS



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179  maxims_boutique

8



**Saint Laurent
возвращает нам
латекс и показывает,
как должна выглядеть
женщина-кошка
образца 2020.**

Главная суперсила Saint Laurent, стратегически заложенная в ДНК бренда, — способность совместить сексуальность и изысканность, то есть сделать так, чтобы женщина выглядела вызывающе, но не вульгарно. Достичь такого спецэффекта в этот раз Энтони Ваккарелло смог при помощи латексных леггинсов, облегающих ноги, как вторая кожа. Снизить градус их провокационности надлежит строгому жакету в духе power-dressing, в паре с которым брюки из гардероба фетишиста превращаются в элегантный маст-хэв нового сезона. ysl.com

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



ERMA


MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179  maxims_boutique

РЕКЛАМА

9



Инстаграмомеккий и лайкообразующий — так мы можем описать твидовый комплект *Maje* с обязательными этой осенью шортами (да-да!) и жилетом-безрукавкой. Белая блуза с бантом — как дополнительный акцент.

maje.ru



Хотя в *Sandro* и вдохновлялись стилем приготишек и студентов Йеля, оверсайзовым клубным пиджакам и плиссированным мини все возрасты покорны. Не забываем про грубые гранжевые ботинки — и в школу завтра не пойдем.

sandro-paris.ru

10



Нам срочно нужна сумка-ковер от *Etro*: ориентальные коды марки актуальны как никогда и лучше всего они уживутся с минималистичным луком как контрапункт всего образа. etro.ru

НАДО БРАТЬ

13



12



Костюмы из инновационной линии В-Tech итальянской марки *Boggi Milano* только выглядят классично: они выполнены из технологичной ткани Reda active, перечень свойств которой больше похож на sci-fi-сценарий. Не мнется, терморегулируется, не скатывается — при этом в составе доминирует пряжа новозеландского мериноса. Такое будущее нам по душе.

boggi.com

14

Пожалуй, самая кинематографичная марка *Gerard Darel* не сдает позиций: наш новый (и вовсе не смутный) объект желания — это черный кожаный плащ, который, разумеется, стоит по-киношному носить на голое тело.

gerarddarel.ru

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

elena miro

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



PLUS SIZE 48-54

 **LOLA RIBOUR**

магазин женской и мужской одежды
МТРК «Сити Молл «Белгородский», 2 этаж
тел.: (4722) 289-012
 [lola_ribour](https://www.instagram.com/lola_ribour)

КОЛЛЕКЦИЯ
ФАБИАНА ФИЛППИ
ВОПЛОЩАЕТ
В ОДЕЖДЕ ИДЕИ
ОРГАНИЧЕСКОЙ
АРХИТЕКТУРЫ

«Хорошее здание не нарушает пейзаж, оно делает пейзаж более красивым, чем было до того, как это здание было построено», — так сформулировал один из своих принципов основоположник органической архитектуры Фрэнк Ллойд. Апогеем его творчества стал Музей Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке, что не позволяет усомниться в правильности его слов. Вот и дизайнеры итальянской марки Fabiana Filippi руководствовались этим же принципом при создании одежды, где объемные ткани и чистые линии работают на природную женскую красоту. Надев пальто оверсайз и шифоновое платье из осенне-зимней коллекции, конечно, не стоит рассчитывать на Притцкеровскую премию, но восторженные взгляды вам будут обеспечены, мы проверяли!

fabianafilippi.com



15

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



SVETLOV
JEWELRY

ЕДИНСТВЕННЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В БЕЛГОРОДЕ

Флагманский салон нового ювелирного бренда SVETLOV полностью меняет представление о покупке ювелирных украшений. Площадь салона 200 кв. м., 70 витрин. Изделия 20 российских производителей. Основа уникального ассортимента — все самое новое и современное от Белгородского Ювелирного Завода. Огромный ассортимент украшений из золота и серебра, бриллиантовые коллекции и специальные предложения. Здесь каждый найдет подарок по вкусу себе и своим близким по ценам заводов-производителей. Действует гибкая система скидок.

Сияй ярче звезд со SVETLOV!

Ювелирный магазин Svetlov
Белгород, ул. Щорса, 64
МТРК «СИТИ МОЛЛ «БЕЛГОРОДСКИЙ», 1-й этаж
8 (800)234-40-31
Ежедневно: 10:00 - 22:00

РЕКЛАМА

В начале сентября в музее «Эрарта» открылась выставка Cosmodreams современной российской художницы Марины Федоровой, которая возвращает нам живописную эстетику начала 2000-х. Федорова вдохновляется женскими образами, почерпнутыми в инстаграме, глянцевах журналах 90-х и голливудских фильмах, и скрещивает их с советским ретрофутуризмом.



«Гагарин, я вас так любила» (2019)
Холст, масло. 200x150 см



«Космическая стирка» (2019).
Холст, масло, 150x200 см

Ваши персональные выставки проходят с середины 2000-х, но впервые это не просто картины, а еще и виртуальная реальность. Как вы сами оцениваете Cosmodreams?

Для меня Cosmodreams — самая продуманная и продолжительная по воплощению выставка. В «Эрарте» представлена только часть работ, примерно 30%. Здесь все экспонируется как единое целое, хотя в моем представлении весь проект разделен на шесть кластеров — патриотизм, время на земле, жизнь в космосе, наследие, дети и открытый космос. Мы видим в музее только одну скульптуру, но это должна быть аллея со скульптурами — как в античности. Я воспринимаю проект как тестовый: хочу понять, как реагирует зритель, насколько легко происходит у него коммуникация с нашей диджитал-составляющей. В планах — отправить выставку на гастроли.

Следующий пункт — Москва, но у меня большая мечта показать ее в Японии, ОАЭ. Там люди легче воспринимают новые технологии.

Почему вы решили, что выставке не обойтись без VR?

Когда я поняла, что многие не смогут посетить мою небольшую выставку в Петербурге, то решила создать виртуальный музей. По моей задумке, в нем должны быть представлены зал земли, залы воды, огня, неба и зеленый зал. На моих картинах человечество исчезло, но успешно освоило космос. Мы видим остатки цивилизации и среди них музей — музей землян, как они видят Вселенную. Его экспонаты — дополнение к картинам. Мы с командой программистов разработали приложение: наводишь телефон на картины — и видишь дополнительный сюжет. А еще панорамный тур по нему можно пройти дома на компьютере, надев 3D-очки. **Герои ваших работ при всей их космичности — вполне земные женщины.**

Для меня женский образ всегда был самым важным. Все мое искусство биографично. В каждой женщине я вижу себя и героиню нашего времени. Это некие женские мечты, фантазии на тему космоса. Дамы у меня отвечают и за патриотизм: один из важных образов — женщины-космонавты, покоряющие Вселенную в XXI веке. На выставке есть две работы, которые нравятся мне больше всего. Первая называется «Гагарин, я вас так любила» — на ней собственно Гагарин выведен как мужчина, вдохновляющий женщину. На второй картине изображена Белоснежка, только моя Белоснежка живет в космосе и стирает скафандры для космических гномов. Сейчас, кстати, и на подиумах гораздо больше ценится инопланетная красота, чем пресловутое «золотое сечение», — вижу это, наблюдая за творчеством Кавакубо и Ямамото, они для меня ближе, чем европейские модельеры. Девушки с непропорциональным телом, широко расставленными глазами и странной кожей — параметры красоты меняются на иноземные.

Еще один столп Cosmodreams — музыка композитора и саунд-продюсера Евровидения-2012 Александра Колчина. Можете рассказать о вашей коллаборации?

В саундтреке я хотела передать эмоцию ностальгии: я выросла на Вангелисе и музыке к мультфильму «Тайна Третьей планеты». Хотелось передать оптимистичное настроение советских 80-х. У композитора получилось это воплотить так здорово, что мы даже задумались о том, чтобы сыграть мелодии с выставки где-нибудь в филармонии с симфоническим оркестром. Вообще все элементы выставки — картины, музыка, VR — служат одной цели: чтобы люди выходили из «Эрарта» счастливыми. Для меня одна из составляющих этого счастья — чувство патриотизма, которое я передаю через любимый красный цвет. Я застала самый конец СССР, но поскольку мои родители были участниками первомайских парадов и демонстраций, красные флажки и белые туфли до сих пор ассоциируются с ощущением, что дальше будет не хуже, а лучше. И на моих картинах Союз — это нечто, живущее в космосе. 

ТЕКСТ: АЛИНА ИСМАИЛОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



РЕКЛАМА

Julia Shakirova

Дизайн и пошив одежды
Белгород,
ул. Шевченко, дом 1
+7 980 520 60 44
@yulia.shakirova

Панорама

Салон изящной оптики
Белгород,
Гражданский проспект, дом 25
+7 919 22 88 777
@panoramaoptica_1



Украшения
Белгород
+7 910 363 00 17
@mmio.tesori

Фотограф
Анастасия Фалькова
@falkova_tm

Модель
Дарья Шакирова
@dashenkashakirova



СВЕТЛАНА БОРУХА

ДИРЕКТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИЛАРМОНИИ, ЧЛЕН ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛА СЕКРЕТЫ СВОИХ ЛЮБИМЫХ МАРШРУТОВ И УГОЛКОВ БЕЛГОРОДА — ГОРОДА, СТАВШЕГО ДЛЯ НЕЁ РОДНЫМ В НАЧАЛЕ 1990-Х...

Белгород — это замечательно удобный город, в котором я очень комфортно себя чувствую. По долгу службы мне часто приходится встречать гостей, им нужно показать достопримечательности и, конечно, у меня есть любимые маршруты, которые так или иначе проходят по историческому центру города. Все гости отмечают чистоту и уют этих мест, а я вижу, как меняется городская среда.

Начну, пожалуй, с Гражданского проспекта, ведущего в самое сердце Белгорода — к Соборной площади, с его интересными зданиями и уютными кафе. Он всегда дарит положительные эмоции, распо-



лагает к прогулке и размышлениям. И неудивительно, ведь это одна из старейших улиц, о которой можно долго рассказывать. Дальше удобно осмотреть Соборную площадь и выйти к художественному, краеведческому музеям и музею-диорамей.

Мне импонирует, как активно ведётся реконструкция старого жилого фонда. И как качественно! Настоящим украшением города кажутся величественные четырёхэтажные здания с декоративными балкончиками напротив музыкального колледжа имени Степана Дегтярёва, построенные во второй половине прошлого столетия и обновлённые в этом году.



Гражданский проспект прекрасен в любое время года, и я с удовольствием отмечаю недавнюю пересадку деревьев. Уверена, что посаженные вместо старых каштанов липы со временем будут дарить такую же тень и прохладу одной из главных улиц города Первого салюта в жаркие летние дни. А как красив проспект после дождя!..



По-своему уютно стало на улице 50-летия Белгородской области, именуемой иногда белгородским Арбатом, где можно отдохнуть, пообщаться, получить эстетическое удовольствие от пешей прогулки.

На работу и с работы я хожу по Народному бульвару, который я знаю «от и до» до самого последнего кустика! Кстати, открою секрет: сразу за памятником первому губернатору Белгородской области Ю. Трубецкому есть старая тютюна — именно так называют шелковицу на моей родине, на юге России. Она для меня как незримая связь между двумя родными городами — Белгородом и Ростовом-на-Дону. Ах, как много собирает она людей разного возраста, когда созревают ягоды! Знаете, когда шёл капитальный ремонт нашего дома, мы с жителями решили тоже высадить во дворе плодовые деревья: яблоню, грушу, сливу. Высадили даже кусты смородины и малины — пусть ребята, у которых нет возможности бывать на дачах, знают, как вкусны ягоды с куста.

С интересом отмечаю, как меняется ландшафтное обустройство города в последние годы. Если раньше на газонах моего любимого Народного бульвара красовались тюльпаны и розы, то сейчас я вижу живые уголки родной природы — разнообразные многолетние растения, злаковые культуры. Но мне кажется, что не хватает здесь небольшой и уютной детской площадки, где могли бы играть дети, не освоившие ещё велосипед или самокат. Потому что на Народном бульваре сейчас есть всё для комфортного пребывания: и место для тех, кто гуляет с колясками, и памятники, у которых можно встретиться или сфотографироваться. Здесь царит приятная прохлада в самый жаркий день и всегда много людей отдыхает на лавочках.



Я уверена, что чем больше обустроено таких вот уютных мест для отдыха, тем более гармоничным становится наше общество.



Основной ассортимент лавки «Славный сыровар» — ремесленные сыры собственного производства, изготовленные по итальянским технологиям из цельного фермерского молока. Сыры «Славный сыровар» производятся в селе Мазикино Корочанского района. Помимо ремесленного сыра, в лавке представлены сыры родом из Швейцарии, хлеба, джемы и сладости собственного производства, мясные деликатесы, оливки, мёд — все что идеально сочетается с сыром и подчеркивает его вкус.

В лавке можно приобрести подарочные наборы и аксессуары для нарезки сыра — готовые решения для важных событий и праздников.

В пространстве «Славного сыровара» работает фуд-зона, где можно отдохнуть, выпить чашку чая или кофе с сырным бутербродом «Раклет».



Белгород, ул.Шорса, 64, МТРК «Сити Молл «Белгородский», 1-й этаж

slavnyi_syrovar



ЛЮДИ КАК ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ
Милена Духненко
 и ракурсы ее жизни в восьми вопросах от «Собака.ру».



Расскажите, как в вашей жизни появилась фотография. Случайно или осознанно?

Это с детства. В пятом классе я пошла в художественную школу, где поняла, что слишком нетерпелива для рисования. Мне нравилось рисовать только портреты, до сих пор хорошо их рисую, но было нужно что-то другое. Подинамичнее, побыстрее. *(Улыбается)*. В двенадцать лет купила у двоюродной сестры свой первый полупрофессиональный фотик и начала фотографировать всех одноклассников. Тогда мы жили в маленьком городке под Пятигорском, и я была чуть ли не единственной, кто фотографирует на тот момент. Спустя некоторое время родители купили мне профессиональный фотоаппарат, а в четырнадцать у меня уже была первая оплачиваемая свадебная съемка. Получается, что зарабатывать фотографией, как минимум на карманные расходы, я начала с восьмого класса.

Что вы чувствуете, когда фотографируете?

Мне больше хочется прочувствовать человека в кадре, показать его истинную красоту. Я делаю акцент не на свои чувства, а пытаюсь понять, что в этот момент думает человек, как он себя ощущает. Процесс такого взаимодействия выносит мои эмоции на задний план.

Как фотография меняет мир?

Такое ощущение, что сейчас мир меняет фотографию, а не наоборот.

Люди – ваша основная специфика. Пробуете ли себя в другом направлении?

Иногда снимаю предметку или еду, но мне скучно обрабатывать такие фотографии. Им не хватает живости. Люди привлекают меня во всех направлениях этой сферы и очень вдохновляют. Тем более в последнее время они начали больше фотографироваться, стали крепощеннее, что ли. Даже если съемки на живописной локации, то для меня люди и их лица на первом месте. Все остальное второстепенно. Любовь к рисованию портретов делает свое дело. *(Улыбается)*.

Насколько фотограф присутствует в своих снимках?

Когда фотограф нашел свой уникальный стиль без копирования и ремейков, то присутствие стопроцентное.

Как бы вы назвали свой стиль?

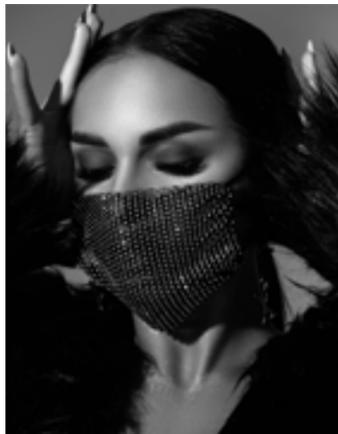
Женственность и сексуальность. Но можно сказать, что я продолжаю поиск. Постоянно экспериментирую с чем-то новым. Сейчас часто фотографирую детей. Если говорить в карьерном плане, то стараюсь выбрать коммерческий стиль, а не художественный. Фотографии для журналов, рекламы, имиджевые съемки — стремлюсь к этому.

Вы фотогеничны?

Как и подобает, у меня есть рабочая сторона. *(Улыбается)*.

Недавно у вас была персональная выставка. Это первый опыт?

Да, если не считать школьные. Если честно, я чувствовала что-то в духе: «ааа, я звезда!» *(Смеется)*. Мне очень понравилось! С удовольствием еще поучаствую в таких проектах, как #нетакая-каквсе вечеринка. Тема этого вечера — как раз про меня. Всегда стараюсь, обрабатывая фотографии, оставить человека таким, как он есть, не перекраивая и не замазывая до неузнаваемости его внешность. Думаю, это было хорошее начало. 



сеть ювелирных салонов
Бриллиантовая Ручка

 **Индивидуальность**

За годы работы сложились традиции компании, которые отразились в определенном стиле оформления ювелирных салонов. Яркая индивидуальность сети салонов «Бриллиантовая ручка» проявляется не только в оформлении, но и главным образом в работе с каждым клиентом, именно поэтому у нас огромное количество постоянных клиентов, которым мы всегда рады и встречаем как добрых друзей.

 **Высокое качество обслуживания**

Особое внимание сеть ювелирных салонов «Бриллиантовая ручка» уделяет качеству обслуживания покупателей. Весь персонал наших фирменных салонов проходит обязательное обучение и стажировку, что гарантирует высокий профессионализм обслуживания покупателей. Мы стараемся создать для наших клиентов лучшие условия. Высокая квалификация и доброжелательность наших сотрудников позволит вам сделать правильный выбор среди многообразия изделий и услуг.

 **Накопительная система скидок**

В сети ювелирных салонов действует накопительная система скидок, скидка в день рождения и, конечно, особое предложение для новобрачных. Мы нацелены на поддержание необходимого спектра предоставляемых дополнительных услуг. В сети работают ломбарды, скупка драгоценных металлов, обмен старых ювелирных украшений на новые.

 **Широкий ассортимент**

Компания постоянно расширяет ассортимент, следуя за изменениями спроса. Также мы следим, чтобы качество ювелирных изделий, которые мы предлагаем, соответствовало требованиям рынка. Сеть салонов «Бриллиантовая ручка» является мультибрендовой компанией.

 **Покупка в кредит или рассрочку**

Сеть ювелирных салонов «Бриллиантовая ручка» сотрудничает с большим количеством банков-партнеров, которые предлагают нашим покупателям очень интересные и выгодные условия для покупки дорогостоящего украшения в кредит или рассрочку. Сотрудники салонов «Бриллиантовая ручка» — специалисты высокого уровня. Они на месте очень быстро помогут оформить рассрочку на понравившиеся украшения без комиссий и переплат.

Будем всегда рады видеть вас в салонах «Бриллиантовая ручка»!



Белгород
 МТРК «Сити Молл «Белгородский», ул. Щорса, 64, 1 этаж



4 технологии, которые увеличат продажи в 2020-м

**Ростелеком
Бизнес**

1. Виртуальная АТС

Зачем это бизнесу: чтобы не потерять ни одного клиента.

Клиент не дозвонился, потому что телефон был занят, менеджер не услышал звонка, сотрудники работают из дома, а офисный телефон оставили без присмотра. Это лишь несколько вариантов, как бизнес упускает потенциальные сделки, а значит, и деньги. Виртуальная АТС поможет решить эту проблему.

Вот как это устроено: сервис объединяет в сеть все телефоны сотрудников, а звонки на общий номер переадресовываются нужным специалистам на офисные или мобильные трубки. Строго говоря, можно обойтись вообще без телефонов и звонить с любого устройства — даже с ноутбука и планшета, нужен только доступ в интернет.

Если работаете только в одном регионе, можете выбрать городской номер, а для сети отделений в разных городах подключите единый номер 8-800. На него смогут дозвониться клиенты со всей страны, а голосовое меню распределит вызовы по филиалам. Неочевидный бонус — клиентам не надо запоминать номера менеджеров, с которыми они работают, достаточно знать общий номер компании. И да, если офис переедет, этот номер всё равно останется прежним.

С помощью виртуальной АТС можно повысить качество обслуживания и понять, почему уходят клиенты.

В личном кабинете сервиса ведётся статистика звонков и сохраняются записи разговоров избранных сотрудников — например, службы поддержки или отдела продаж. Беседы можно записывать с офисных телефонов и рабочих мобильных, эти данные будут храниться в облаке у провайдера «Ростелеком». Наконец, сервис легко интегрировать с CRM, чтобы данные о клиентах и сделках автоматически обновлялись. К примеру, виртуальная АТС от «Ростелекома» работает с amoCRM и «Битрикс24». Попробовать услугу можно бесплатно: у вас будет 14 дней, чтобы разобраться, как устроен личный кабинет, настроить переадресацию и проверить качество связи. На тестовый период вы получите 50 минут исходящих звонков и безлимитные входящие.

2. Цифровые экраны

Зачем это бизнесу: чтобы увеличить продажи.

Внимание покупателей привлечь всё сложнее: реклама атакует со всех сторон, а привычные плакаты и баннеры превращаются в своего рода визуальный шум, который мало кто воспринимает. Помогут новые форматы — например, реклама на цифровых экранах. Для подключения нужен собственно экран, плеер, который передаёт изображение, и веб-камера. Всё остальное «Ростелеком» берёт на себя: необходимое оборудование дадут в рассрочку, а заодно подключат, настроят и объяснят, как всем этим пользоваться.

В связке с модулем видеоаналитики камера распознаёт лица проходящих мимо людей, определяет их возраст и пол с точностью до 98% и показывает предложения, рассчитанные именно на эту часть аудитории. В личном кабинете можно посмотреть, как сработала реклама: данные по охвату, вовлечённости и реакции зрителей превращаются здесь в обезличенные отчёты, которые помогают оценивать эффективность контента.

Такие экраны можно использовать в любом людном месте, от ресторана до офиса. В кафе они заменяют печатные меню. Так, если настроить расписание показов, на экранах будут появляться актуальные предложения в зависимости от времени дня — например, меню завтраков или бизнес-ланчей. В розничных магазинах экраны стоит разместить и в торговом зале, и у кассы — здесь можно предлагать покупателям сопутствующие товары и повышать средний чек. В офисе цифровой экран пригодится, чтобы рассказывать сотрудникам о новостях компании и делиться общими успехами вроде перевыполнения плана продаж. Заодно не придётся тратить деньги на бесконечные распечатки отчётов и презентации — всё это можно показать на экране.



3. Видеонаблюдение

Зачем это бизнесу: чтобы всегда быть в курсе, как идут дела.

Камеры нужны не только для того, чтобы вычислять воришек в торговых залах. Они помогут увеличить прибыль: например, так можно контролировать эффективность работы сотрудников и следить, кто из консультантов трудится не очень старательно. С помощью камер легко следить за проходимость торговых точек и проверять, когда чаще бывают очереди — значит, в это время надо открывать больше касс.

Ещё видеонаблюдение поможет ресторанам и кафе, которые



работают на доставку. Камеры можно установить на кухне и встроить трансляцию

на сайт. Тут сразу два плюса: во-первых, вы показываете, что повара соблюдают все меры безопасности — например, работают в перчатках (или часто моют руки) и следят за порядком на кухне. Во-вторых, гости могут посмотреть, как собирают их заказы, и прикинуть, когда стоит ждать курьера.

Видеонаблюдение «Ростелеком» работает с интернетом любых провайдеров, а настройку берут на себя специалисты: они изучат помещение и подскажут, где лучше ставить камеры, чтобы ничего не упустить. Трансляция с камеры доступна в личном кабинете и мобильном приложении, смотреть её можно и со смартфона, и с ноутбука, нужен только доступ в интернет.



4. Wi-Fi для клиентов

Зачем это бизнесу: для повышения лояльности гостей.

Просто поставьте себя на место посетителей: вы приходите в кафе, хотите подключиться к Wi-Fi, а сеть запаролена. Чтобы получить к ней доступ, приходится всякий раз выпрашивать пароль у официантов или администраторов. Такой подход сложно назвать клиентоориентированным. Общественные пространства без свободного доступа к Wi-Fi — это практически то же самое, что магазин, где нельзя расплатиться картой: в принципе, ничего ужасного, но лишний раз сюда заходить не хочется. А ведь гостевые сети — это дополнительная рекламная площадка и перспективный источник прибыли.

«Ростелеком» поможет организовать гостевую точку доступа. Покупать роутеры и тянуть провода не надо, оборудование можно взять в аренду, его настроят и подключат. Радиус действия роутера — 100 метров, а одновременно заходить в Сеть могут до 40 посетителей. У клиентов на выбор есть несколько вариантов авторизации: можно позвонить на номер 8-800, зайти с помощью СМС или через портал «Госуслуг».

Сама страница авторизации — отличная площадка, чтобы рассказать посетителям о ваших услугах и специальных предложениях. Здесь можно размещать баннеры, видеоролики или опросы — их точно увидят все, кто подключается к Wi-Fi. Рекламная платформа собирает статистику по пользователям социальных сетей и может интегрироваться с CRM и сервисами myTarget и «Яндекс.Директ». Всё это помогает лучше узнать своих клиентов и делать им персонализированные предложения, от которых сложно отказаться.



РЕКЛАМА

Белгород
проспект Б. Хмельницкого, 81
+7 (4722) 38 05 83
belgorod.rt.ru

Открытие гипермаркета
«Дом Цветов & PanoramaHome»

7 ноября 2020



МТРК
«Сити Молл «Белгородский»
1 этаж, вход в Белое крыло



Дом  **цветов** **PANORAMA HOME**
ГИПЕРМАРКЕТ ПОДАРКОВ

**«Дом Цветов & PanoramaHome»
в МТРК «Сити Молл «Белгородский»**

Дизайнерская мебель, мебель из ротанга
собственного производства.

Посуда: от кухонных принадлежностей
до подарочных сервизов.

Текстиль: комплекты постельного белья,
полотенца, пледы, одеяла и подушки.

Всё для озеленения дома, офиса, участка.

 [dom.cvetov](https://www.instagram.com/dom.cvetov)

 [domtsetov](https://vk.com/domtsetov)

 +7 (4722) 38-05-97

