

СОБАКА.RU

БЕЛГОРОД-КУРСК

18+



Марина Резван
Сильвия Мешкова



BALMAIN
swiss watches

EIRINI

РЕКЛАМА

7 ЧАСОВ. РФ
СЕТЬ ЧАСОВЫХ САЛОНОВ
1995

«7 ЧАСОВ», МТСК «СИТИ МОЛЛ «БЕЛГОРОДСКИЙ», УЛ. ЩОРСА, 64, ТЕЛ: 8 (4722) 400-081 ДОБ. 107 WWW.7-CHASOV.RU @7_CHASOV

САЛОН ШВЕЙЦАРСКИХ ЧАСОВ
SWISSTIME
1995

«SWISSTIME», УН-Г «БЕЛГОРОД», УЛ. ПОПОВА, 36, 1 ЭТАЖ, ТЕЛ: 8 (4722) 322-385 WWW.TIME31.RU @SWISSTIME_31



Наталья Бурягина,
генеральный директор сети стоматологических клиник
«Реформа», стоматолог-терапевт, врач-эндодонтист,
микроскопист
@dr.buryagina

с длинными очередями, давящей атмосферой и запахом лекарств. Внимание к пациенту и готовность решить самую сложную задачу - вот основной принцип работы «Реформы».

Персонал сети клиник идет в ногу со временем, внедряет в работу современные технологии и методики лечения, предлагая своим пациентам новые возможности для решения стоматологических проблем. Это возможно благодаря постоянному обучению, повышению квалификации и обращению к опыту передовых медицинских клиник. Название «Реформа» подразумевает прогрессивное развитие и постоянное изменение к лучшему. В клиниках активно используются цифровые технологии на этапе диагностики и в процессе лечения, что позволяет спрогнозировать результат, оптимизировать ход лечения, повысить уровень доверия пациента.

Применение новейшего оборудования, в том числе микроскопа, позволяет успешно решать сложные клинические случаи, дарить людям долгожданные белоснежные улыбки. Кстати, желаемый результат, а это и оттенок, и форма, пациент выбирает в ходе цифрового моделирования улыбки.

Новшества затрагивают не только техническую сторону, в клинике разработана авторская методика проведения комплексной гигиены полости рта, накоплен большой опыт клинических наблюдений с положительным результатом лечения одонтогенных кист. Одним из эксклюзивных направлений является использование минимально инвазивного метода восстановления зубов в зоне улыбки реставрационными материалами.

Неотъемлемой частью работы сети стоматологических клиник «Реформа» является научная деятельность, в рамках которой происходит развитие междисциплинарного подхода к стоматологическому лечению. В «Реформе» применяют персональное с медицинской точки зрения отношение к пациенту, поэтому план лечения строится исходя из возраста, наличия сопутствующих заболеваний и иных критериев, а курация пациентов ведется совместно с врачами других специализаций (клинические фармакологи, отоларингологи, ортопеды). В рамках научной работы клиники «Реформы» ведут сотрудничество с геронтологическими центрами в Воронеже и Казани.

Стоит отметить, что бренд «Реформа» - это в первую очередь специалисты. Генеральный директор сети клиник Бурягина Наталья Викторовна мастерски сумела собрать команду мощных профессионалов, которые дополняют друг друга и действуют как единый механизм – слаженно и четко. Именно поэтому ключевой элемент работы сети – это коллегиальность и комплексный подход, что позволяет пациенту получить всю необходимую помощь в одном месте.

На сегодняшний день сеть клиник «Реформа» предоставляет полный спектр стоматологических услуг не только для жителей Белгорода и Белгородской области. За стоматологической помощью к специалистам «Реформы» обращаются пациенты из других городов (Курск, Орел, Москва) и даже других стран (Чехия, Италия, Франция, Израиль).

Генеральный директор сети не намерена останавливаться на достигнутом, поэтому активно работает над проектом развития франшиз бренда «Реформа» по всей стране. Наталья Викторовна уверена, что «Реформа» обладает необходимым потенциалом, ценными кадрами и ресурсами для того, чтобы в ближайшее время стать всероссийской сетью.



Центр Эстетической Стоматологии
«Реформа-Дент»
Белгород, бульвар Юности, 19а
8 919 224 88 87

Стоматологическая Клиника
«Реформа»
пгт. Разумное, ул. Добролюбова, 5
8 960 623 03 30



В ФОРМАТЕ ВНИМАНИЯ

Бренд «Реформа» объединяет стоматологические клиники, предлагающие услуги премиум качества для взрослых и детей. Специалисты медицинского центра дорожат репутацией и именем компании, не гонятся за количеством пациентов, уделяя основное внимание индивидуальному подходу. При посещении клиники вы окунаетесь в атмосферу уюта. За чашечкой кофе или чая доктор обсудит с вами план лечения, а приветливые администраторы будут сопровождать весь период посещений. Здесь напрочь отсутствуют стереотипы стандартного лечебного заведения

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



4

THE

НОВЫЙ
GRAN COUPE



ПРОВОКАТОР

В АВТОПРЕМИУМ

Реклама.



Издатель и главный редактор
ИРИНА КАРХУ
irina_pg@mail.ru

Координатор
АННА ЛАЛАЯН

Журналисты
ИЛЬЯ ГОРГИЛАДЗЕ

МАРИЯ ВЕРБИНА

Руководитель специальных проектов
ИРИНА РОМАНОВА

Консультант
ЕЛЕНА СЕРЫХ

Дизайн, верстка
СЕРГЕЙ САБУРОВ

Корректор
ОЛЬГА ЗАЙЦЕВА

Исполнительный директор
ОКСАНА ЗВЕГИНЦЕВА

Юридическое сопровождение
АННА ТРУШ

SMM-менеджер
ИЛЬЯ ГОРГИЛАДЗЕ

Фотографы
ТИГРАН ЛАЛАЯН

ВЛАДИМИР СКИБИН

МИЛЕНА ДУХНЕНКО

ГЕННАДИЙ ЛИТВИНОВ

ТАТЬЯНА АГАРКОВА

СВЕТЛАНА БУШУЕВА



*Хронограф
Hublot Big Bang
Unico Yellow Sapphire
в корпусе из сапфирового стекла
на силиконовом ремешке
выпущен ограниченной серией
в 100 экземпляров.*

Журнал «Белгород-Курск.Собака.ги» 11 (53) ноябрь 2021 г.
Учредители: ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру» и ООО «Фэшн Медиа Белгород».
Адрес учредителя ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру»»: 119331 г.Москва, пр-т Вернадского, д. 29 эт. 5 ком. 20 оф. 3.
Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191025, Владимирский пр., д.1/47, литера Б, пом. 52-Н, 54-Н, тел. (812) 384-43-82, www.sobaka.ru
Адрес учредителя ООО «Фэшн Медиа Белгород»: 308000, г. Белгород, ул. Щорса, 47, кв.77
Адрес редакции в Белгороде: 308000, ул. Щорса, 47, кв. 77, тел. (910) 322-20-65
Главный редактор и издатель Карху Ирина Владимировна.
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», Россия, г. Москва, ул. Электrozаводская 20, к.3. Заказ № 303152 от 01.11.2021.
Тираж 4000 экз. Выход номера 05.11.2021. Распространяется бесплатно.
За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Авторские материалы не являются рекламными. Любая перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
Реклама принимается до 02.11.2021.
В журнале использованы фотоиллюстрации из открытых интернет-источников.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.
Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №ФС 77-69779 от 29.05.2017 г.
Рекламно-информационное издание.

IRRESISTIBLE GIVENCHY



ООО «Селдико», 123308, г. Москва, п. Маршала Жукова д. 2, к. 2, стр. 1, ОГРН 02773919578.
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Givenchybeauty.com. Реклама.

Генеральный директор, издатель
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaia@msk.sobaka.ru

Главный редактор
ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ
milorad@sobaka.ru

Основатель
НИКА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ
nika@sobaka.ru

Издательский директор группы
«Собака.ру»

МАРИНА КАМИНАРСКАЯ
mkaminarskaya@msk.sobaka.ru

Редактор
СВЕТЛАНА НЕКРАСОВА
snekrasova@msk.sobaka.ru

Редактор
ПОЛИНА НЕПОМНЯЩАЯ
pnepotnyaschaya@msk.sobaka.ru

Редактор
ЕВГЕНИЯ ВОРОНИНА
evoronina@msk.sobaka.ru

**ПАРТНЕР ПО ВСЕМ
МЕРОПРИЯТИЯМ «СОБАКА.RU»**

ООО «ДЖЕТСЕТ ИВЕНТ»,
генеральный директор
АНТОН ШИПИЦЫН
тел. +7 (921) 948-9097
anton@jetset.agency

ПАРТНЕР ПО СЪЕМКАМ

ФОТОСТУДИЯ СКУПОИТ
АНДРЕЙ ЧУНТУ
тел. +7 (981) 688-9088
skypointstudio@gmail.com

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695

Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛИЯ РАБОЩУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru

Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

Генеральный директор
ЗОЯ КОНЕНКОВА
konenkova@sobaka.ru

РЕДАКЦИЯ

Директор отдела моды и искусства
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
xenia@sobaka.ru

Редактор. Красота
АЛЛА ШАРАНДИНА
sharandina@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА
reznikova@sobaka.ru

Редактор. Шейкер
САША КАРПОВА
redaktorshaker@sobaka.ru

и. о. Журналиста
АНАСТАСИЯ ШЕВЧЕНКО
shevchenko@sobaka.ru

Редакционный директор
КСЕНИЯ ЖЕЛУДОВА
zheludova@sobaka.ru

и. о. Арт-директора
ДАНИИЛ ВЯТКИН
vyatkin@sobaka.ru

Фоторедактор
ВАВА СТОЛЯРОВА
photoredaktor@sobaka.ru

Корректор
ДАРЬЯ СУХОВЕЙ
sukhovvey@sobaka.ru

IT-директор
МАКСИМ ВОРОПАНОВ
voropanov@sobaka.ru

Выпускающий редактор
МАРГАРИТА САРАТОВА
saratova@sobaka.ru

и. о. Секретаря редакции
ДАРЬЯ ПАШИНА
sekretar@sobaka.ru

ПРОМО И МАРКЕТИНГ

Директор по офлайн-маркетингу
ЕЛИЗАВЕТА ЗАМАРИНА
zamarina@sobaka.ru

Продюсер конференций
ЕЛЕНА ЕЛИКОВА
elikova@sobaka.ru

Продюсер мероприятий
ЛЕОНТИЙ КАСАТКИН
kasatkin@sobaka.ru



Спираль белого золота
Bulgari Fiorever
завершает цветок
с бриллиантовым pave
и солитером 0,3 карата
в сердцевине.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа», тел. (910) 322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912) 318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952) 956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Красовская Екатерина Владимировна», тел. (905) 150-0120, ЛЮДМИЛА ЖУКОВА коммерческий директор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391) 290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831) 453-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, НАТАЛЬЯ ДУМКИНА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617) 71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383) 213-2324, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903) 927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342) 227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Затонский Станислав Александрович», тел. (918) 511-0909, СТАНИСЛАВ ЗАТОНСКИЙ издатель. Сочи-Краснодар: ИП «Савченко Артем Михайлович», тел. (862) 444-0-444, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347) 293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351) 945-2124, ВАЛЕРИЯ

Дарите лучшее!
Дарите Л'Окситан!

Л'Окситан из Прованса. ООО «Л'Окситан Рус», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 2, 1-й эт., пом. № 1, ч. к. № 2, ОГРН 1067746721239. Реклама. Товар сертифицирован.



L'OCCITANE
EN PROVENCE

МТРК «Сити Молл Белгородский», ул. Щорса, дом 64, салон Л'Окситан, 2 этаж
тел. 8 (4722) 289-087
@loccitane_belgorod

респект

Это факт: ноябрьский номер сделан руками лучших (и любимых!). Знакомьтесь и подписывайтесь, если не знакомы и не подписаны!



Главный редактор
Ирина КАРХУ
@irina_karhu

Ирина Карху

Вся редакция «Собака.ru»
@sobaka.ru_bk



ГЕННАДИЙ ЛИТВИНОВ

@genalitik

Фотограф, в чьем объективе свет и тень превращаются в снимки, которые одним кадром рассказывают целую историю жизни.

**ГДЕ И В ЧЕМ ВЫ НАХОДИТЕ
ВДОХНОВЕНИЕ?**

Вдохновение искать вообще не требуется, оно есть всегда как снаружи, так и внутри. Если очень коротко — вдохновение приходит само.

**ВЫ СОЗДАЕТЕ ЧУВСТВЕННЫЕ
И ТОМНЫЕ КАДРЫ, ПРО ЧТО
ОНИ?**

Чувственные — однозначно, но я не подозревал, что создаю томные кадры. (Улыбается). Пожалуй, это нюанс индивидуального восприятия каждого человека. Я стараюсь создавать реалистичные кадры, подчеркивать в них саму жизнь, как я ее ощущаю в тот или иной момент.

Что нужно для крутой съемки?

Для любой съемки нужно в первую очередь желание. Все сокрыто именно в нем.

**БЕЗ ЧЕГО НЕ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬСЯ
ХОРОШЕЕ ФОТО?**

Без куража! Если нет куража — хорошее фото не жди. (Улыбается).

ЦВЕТ ИЛИ Ч/Б?

В последнее время делаю больше цветных фотографий, но душой я в черно-белом. Черно-белая фотография проникает прямо под кожу, в самые недра. Ч/б — соль земли и суть самой фотографии. Вечное противостояние света и тени.

**ФОТОГЕНИЧНЫЕ ГОРОДА, ВАШ
ТОП-3.**

Трудно выделить три города, но я постараюсь. Москва, Белгород и, конечно же, Вена.

**Что для вас по-настоящему
красиво?**

По-настоящему красива может быть только любовь, потому что все остальное мимолетно.



ВПЕРВЫЕ В РОССИИ

boutique
ТЕМА

БЕЛГОРОД
ПР-Т Б. ХМЕЛЬНИЦКОГО, 38
ТЕЛ.: (4722) 32-33-04
8-800-100-50-31 (ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)
ТЕМА31.RU
@ARTTEMA123
@ARTTEMACLUB