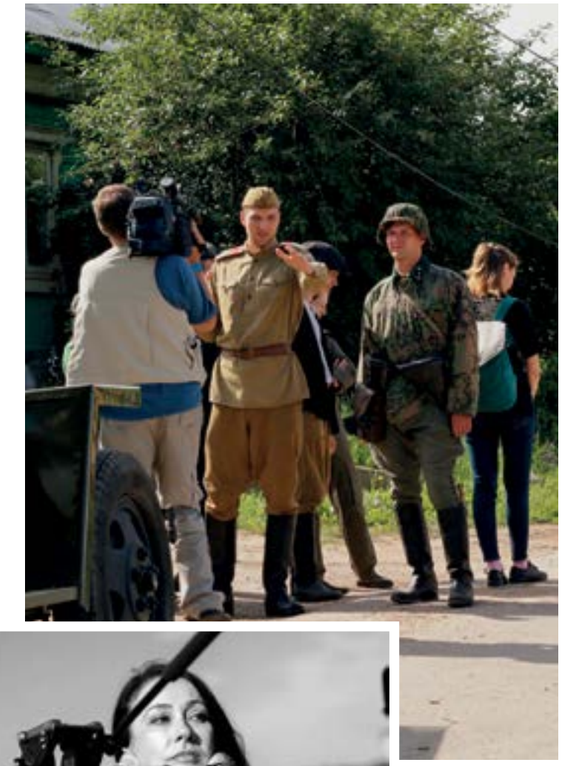
ГОРОД

ПРЕМЬЕРА

Нечасто на русскоязычных экранах появляется картина не только смотрибельная и в меру патриотичная, но и созданная не на деньги Фонда кино, силами камерной киностудии. Креативное объединение TessTimFilms представляет криминальную драму «Внук». Фильм вдохновлен событиями Великой Отечественной войны.



«Внук» — фактически самобытное произведение, созданное небольшой командой людей, влюбленных в сам процесс. Главным актером, режиссером и автором идеи выступает один человек — Тимур Гарафутдинов. Потерять чувство меры при такой централизации весьма легко, как показывают попытки многих известных российских актеров. Но фильму удалось этого избежать не без помощи профессионального взгляда продюсера картины Татьяны Чуриловой.

Создатели картины предлагают зрителю самому вступить в диалог с совестью и проследить связь поколений через события времен Великой Отечественной войны и реалий современного мира.

При том что в картине не заняты распиаренные звезды, без культовых артистов, таких как Юрий Назаров и Ангелина Вовк, не обошлось. Большим сюрпризом стало участие представителей байкерского клуба «Ночные волки», в том числе самого Александра «Хирурга» Залдостанова.

«Постепенно главная сюжетная линия начала обрастать другими историями. Пока внук едет в Германию, фоном идут события в современной России, которые иллюстрируют настроение молодежи, социальные отношения, размышления о национальной идее. Безусловно, есть и любовная линия, мы старались показать главного героя как можно более настоящим и, конечно, избежать назидательного тона, который иногда появляется в патриотических произведениях».

«Идея фильма пришла ко мне в 2014 году. Шла Крымская весна, и в мире начались неоднозначные события, одним из которых был парад ветеранов СС в Латвии. Их шествие показывали в новостях, и у меня это вызвало ужас. Прошло каких-то 70 лет, а люди, совершившие преступление против человечества, снова маршируют по Европе. Я представил, что чувствуют наши ветераны, когда-то победившие фашизм, и задумался о том, что если бы кто-то узнал среди эсэсовцев своего личного врага? Эта идея легла в основу сценария, который я начал писать с желанием донести до людей, что такие акции, как шествие СС, — это ненормально!»

ТЕКСТ: КРИСТИНА ТРУБА. ФОТО: АРХИВ КИНОСТУДИИ TESSTIMFILMS

МОДА

Директор отдела моды Дарья Шакирова настраивается на летний лад и достает сумки-малышки, балетки и цветы.

Цвет, принт и море: капсульная линия Dioriviera — летний маст-хэв

В коллекцию Dioriviera вошли специальные версии самых культовых сумок Dior — Lady D-Lite, Caro, Bobby, 30 Montaigne и, конечно, тоуты Book. Фирменные принты туаль-де-Жуи со сказочными джунглями и Dior Oblique появились в алом и даже неоново-лимонном оттенке. Эти курортные цвета неспроста: поп-ап-магазины с лимитированной линией откроются во всех стратегически важных летних городах — от Капри до Миконоса и Ниццы. DIOR.COM

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

elena miro
NEW COLLECTION
Plus size 46-54

LOLA RIBOUR
магазин женской и мужской одежды
МТРК «Сити Молл «Белгородский», 2 этаж
тел.: (4722) 289-012
lola_ribour

Креативный директор *Boggi Milano* Клаудио Заккарди задумал революцию в мужской одежде. Он не только использует высокотехнологичные ткани, отчего в костюмах марки можно запросто сыграть футбольный матч и остаться «с иголочки», но и активно внедряет экоповестку. Для создания поло используется пряжа из кофейной гущи, а рюкзак марки сшит из ткани, сделанной из переработанных бутылок.

BOGGI.COM

Вы спросите, должен же быть маст-хэв маст-хэвов? Ну конечно! Эди Слиман постарался и вложил в *Celine* все лучшее, любимое и только для нас. Микс стрита и очень буржуазной моды в рекламной кампании демонстрирует дочь Синди Кроуфорд, самая горячая модель сезона, Кайя Гербер.

CELINE.COM

Кружево, белый цвет, плетение, тотал-вайт — все супертренды, как и положено, у французов *Maje*. Они держат баланс, не впадая ни в излишнюю сентиментальность, ни в офисную строгость.

MAJE.RU

НАДО БРАТЬ

Сумка *Furla Miss Mimi* преобразилась к летнему сезону: теперь в ней отчетливо читаются фольклорные мотивы, которые очень идут ее строгой геометричной форме. FURLA.COM

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

BOGNER

BOGNER
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

MAXIM'S
магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179 maxims_boutique

Коралловые бусы, как рассвет — бомбическая пляжная коллекция Versace.

Как метко заметил один из модных обозревателей, этот сезон Versace — о русалочке Ариэль, которой принц Эрик купил дом в Майами. Не случайно ее яркость и глэм напоминают нам о девяностых — главным референсом стали принты Джанни Версаче из его летней коллекции 1992 года: морские звезды, кораллы и ракушки — даже эти подводные обитатели получились у него эротичными! Донателла, бессменный рулевой модного дома, отдает дань памяти брату, но это не ностальгия, а радость жизни. Дерзкие разрезы, сумки-малышки цветов диковинных рыб, топы-раковины и ожерелья-морские звезды — все это абсолютный маст-хэв. VERSACE.RU

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Billieblush

NEW COLLECTION

мультибрендовый магазин детской одежды, обуви и аксессуа-
МТРК «Сити Молл «Белгородский»
тел.: (4722) 289-050
bibabo_belgorod

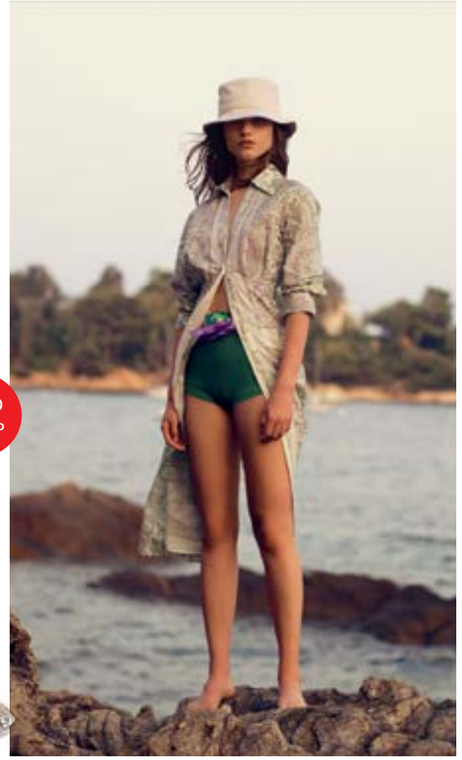
РЕКЛАМА

Джинсы-клеш с геометричным эффектом tie-dye и рубашка из денима от *Gerard Darel* — лук-универсал. Надеемся, что летние фестивали будут, ведь нам это рок-н-ролльное сочетание напоминает о детях цветов и музыке.

GERARDDAREL.RU

Серьги-леденцы *Chanel* с маджентовыми кристаллами и жемчужными каплями увенчаны заветным сияющим логотипом — теперь вы знаете, что выгуливать на вечеринки. CHANEL.COM

НАДО БРАТЬ



В луках *Sandro* мы читаем оммаж лучшим пляжным выходам Джейн Биркин. Запоминайте: панама, плетеная сумка и трикотажные плавки на высокой талии — и вот вы икона стиля.

SANDRO-PARIS.RU

Что может быть сексуальнее мужчины в тотал-луке от *Tom Ford*? Пожалуй, ничего. И не нужно опасаться броского цветочного принта: главное, чтобы только одна вещь была акцентом лука. Например, брюки! А рубашка пусть остается белоснежной.

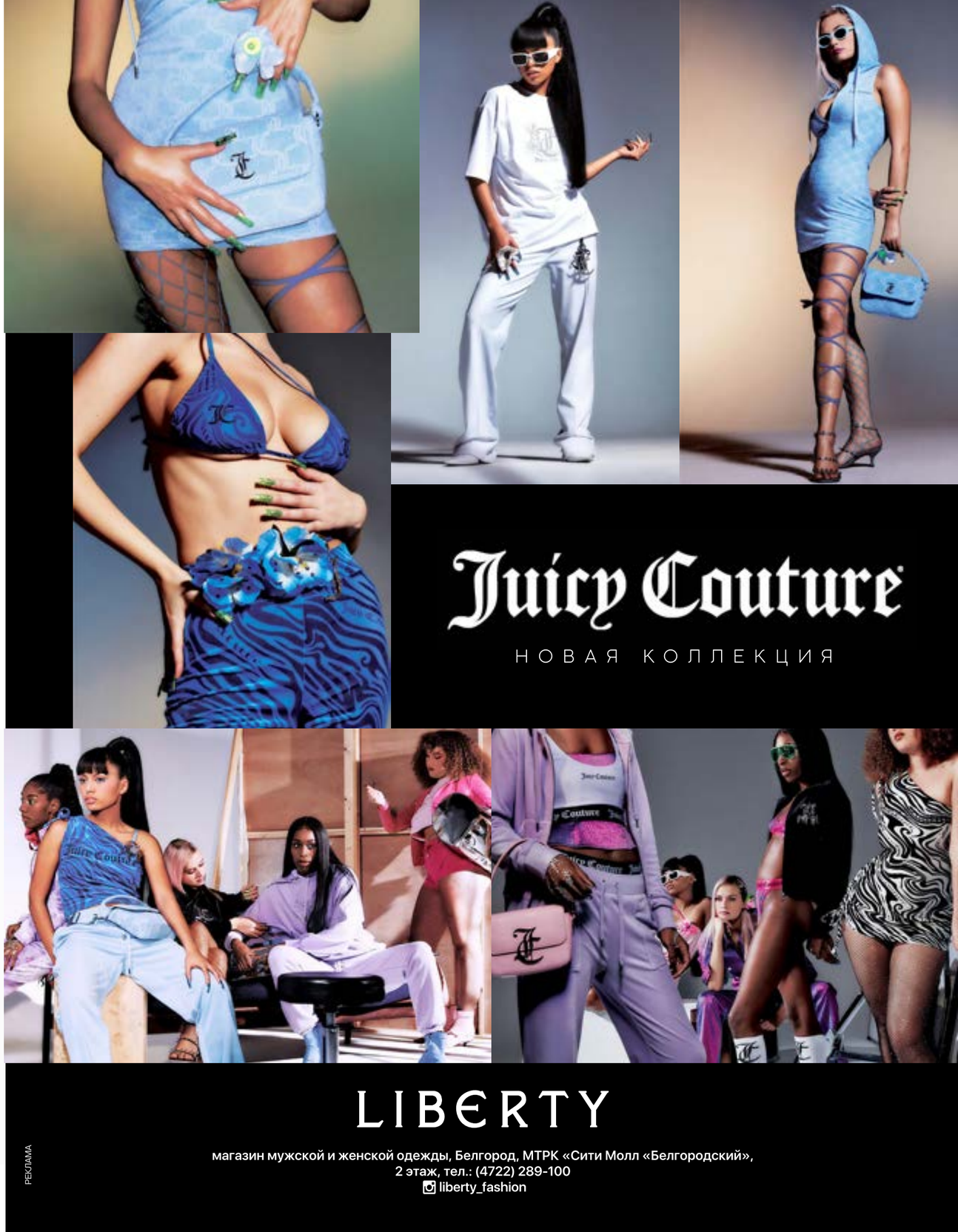
TSUM.RU

[СДЕЛАНО В РОССИИ]

Замшевые сумки с иероглифами-граффити петербургского бренда *OLA OLA* будем носить по две: одну цвета апрельской травы, другую — румянца зардевшейся нимфы.

OLAOLA.STORE

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



В Claudie Pierlot продолжают исследовать французские коды, и этот сезон — настоящая ода режиссеру Эрику Ромеру, мастеру пронзительных фильмов о лете и о любви. Один цвет он мог разложить на самые нежные импрессионистичные оттенки — собственно, этот прием и использовали дизайнеры марки. Мы в восторге от всех видов зеленого: хаки, оливковый, изумрудный, мшистый и травяной будут круто сочетаться с песочным и коралловым. Да, влюбляться тоже обязательно.

CLAUDIEPIERLOT.COM

От нежной листвы до чистого изумруда — в коллекции Claudie Pierlot самая красивая палитра зеленого.

ВДОХНОВЕНИЕ

Хайде Политофф в фильме Эрика Ромера «Коллекционерша», 1966

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ORIGINS

НАЧНИ УТРО С ЭНЕРГИИ И СИЯНИЯ

ЭФИРНЫЕ МАСЛА ЦИТРУСОВЫХ ПРОБУЖДАЮТ

ЖЕНЬШЕНЬ ТОНИЗИРУЕТ И ВОССТАНАВЛИВАЕТ

КОФЕИН ОСВЕЖАЕТ И ПРИДАЕТ СИЯНИЕ

СКАНИРУЙ QR-КОД

www.origins.ru

ООО «ТК МОЛКОМ», ОГРН: 1135038003759,
141230, МО, г. Пушкино, мкр-н. Клязьма, ул. Костомаровская, д. 5/1.
Реклама. Товар сертифицирован.

РЕКЛАМА

ЭКСКЛЮЗИВНО В РИВ ГОШ
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

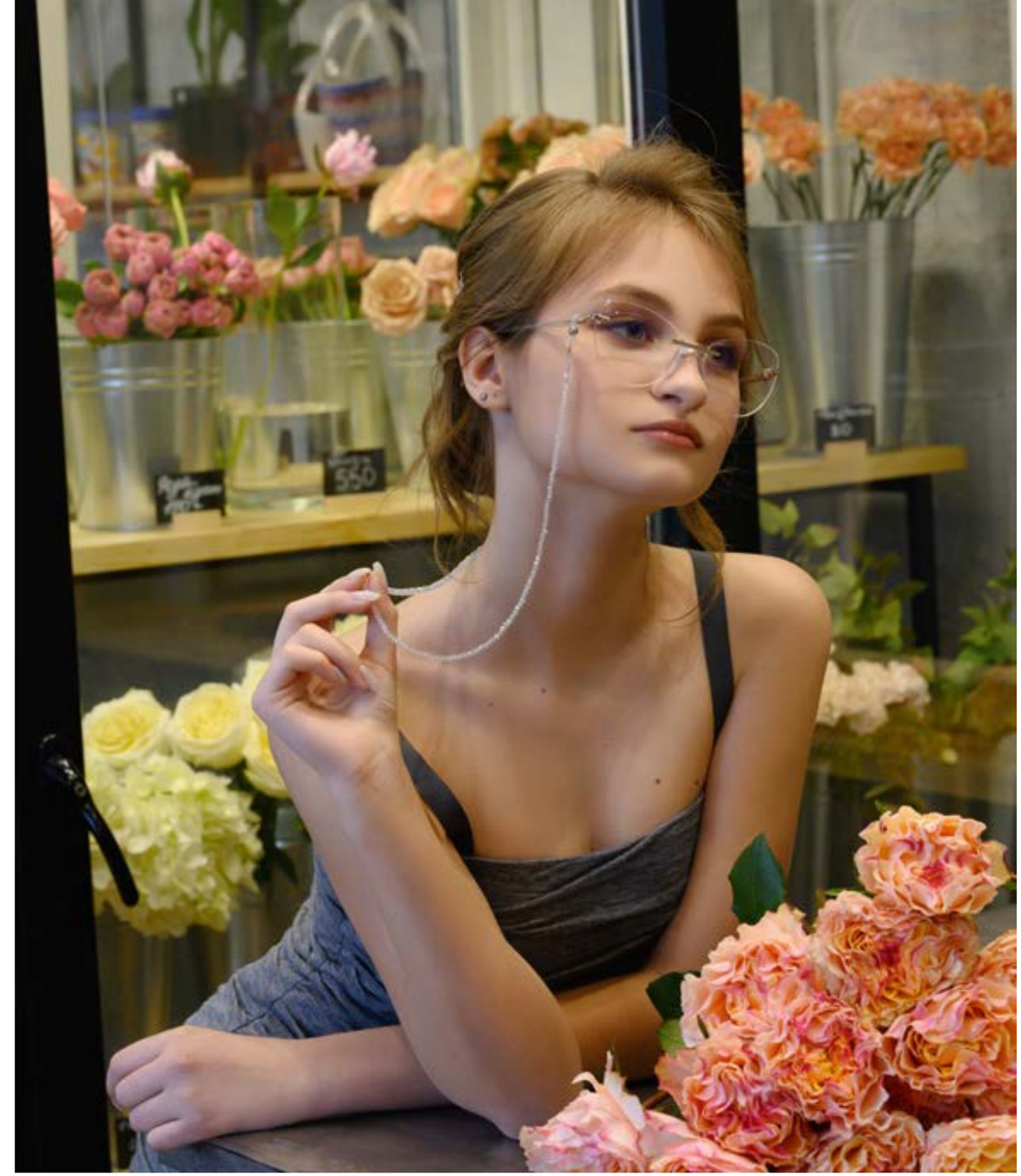
Новый оттенок «розовый миллениалов» — стэйтмент коллекции Liu Jo.

Одеваться в розовый с головы до ног и оставаться верной фем-убеждениям? Да, потому что теперь для этого у нас есть цвет millennial pink, свободный от гендерных предрассудков. Именно его дизайнеры Liu Jo выбрали для главного платья лета — комбинации на тонких бретельках. Дополнить его можно оверсайз-рубашкой или пиджаком и, конечно же, самым феминистским треком Бейонсе — Flawless.

LIUJO.COM

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА



Фотограф
Анастасия Фалькова
@falkova_tm

Укладка
Анастасия Филина
+7 905 676 81 87
@nastyafilinalisa

Дизайн и пошив одежды
Белгород,
ул. Шевченко, дом 1
+7 980 520 60 44
@yulia.shakirova

Салон изящной оптики
Белгород,
Гражданский проспект, дом 25
+7 919 22 88 777
@panoramaoptica_1

Букетная
Белгород
ул.Попова, 35
+7 915 566 21 21
fresco.2021@mail.ru
@bouquet_fresco

АНДРЕЙ ВАТУЛИН,
РУКОВОДИТЕЛЬ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ МООО «РСО»

Почему решили открыть РСО в регионе? Думаете, это сейчас актуально?
Когда мы открывали Белгородское региональное отделение РСО, честно говоря, не задумывались об актуальности. Для нас, уже состоявших тогда в рядах студенческих отрядов БГТУ им. В.Г. Шухова, это был порыв души, эйфория. Атмосфера дружбы, взаимовыручки и доверия очень воодушевляла. Мы были на 100% уверены, что зарядим этой позитивной энергией и настроением молодежь не только нашего университета, но и всего региона. Так и произошло. (Улыбается). Спустя семь лет, мы можем с уверенностью говорить, что наша организация является одной из самых популярных молодежных организаций в Белгородской области. Ежегодно мы объединяем более полутора тысяч студентов из вузов, колледжей и техникумов региона.

Отряды похожи на детский лагерь, только еще и с работой?
Отрядная культура очень интересная. С богатой историей и устоявшимися традициями. В детском лагере отряды – это группы детей, у нас отряды – объединение, так сказать, взрослых детей. (Улыбается). В основном – это совершеннолетние студенты, но последние два года мы развиваем направление подростковых трудовых отрядов и стали работать со школьниками, ведь в нашу организацию можно вступить уже с 14 лет. Ребята объединяются в линейные студенческие отряды, минимальная численность которых должна составлять не менее десяти человек. Есть отряды с численностью восемьдесят человек и больше. В отряде выбирается командир и другие руководящие должности, ребята совместно придумывают название отряда, разрабатывают свою символику, ведут свои странички в социальных сетях, устраивают различные акции и мероприятия. В каждом отряде свой дух, и люди подбираются по интересам. Дальше все принимают активное участие в наших региональных мероприятиях, которые мы организуем в течение всего года, а в период летних и зимних каникул работают по разным трудовым направлениям деятельности. Например, вожатыми в детских лагерях или проводниками на железной дороге либо в каком-то еще из десяти направлений (строители, экологи, медики, спасатели, а также профильные, сельскохозяйственные и сервисные отряды).

В отряды идут за зарплатой или все же за романтикой?
Мне кажется, большинство все же приходит за зарплатой, ведь по некоторым направлениям действительно можно неплохо заработать, либо приходят за профессиональным опытом (медики, строители, педагоги, ветеринары), а дальше уже влюбляются в организацию благодаря романтике и атмосфере, которая есть у нас, и остаются. Это очень важно, как и важно соблюдать наш корпоративный кодекс и принципы организации, такие как уважение, равные права, дружба и взаимовыручка, «я=РСО, РСО=боец». (Улыбается). Для развития корпоративной культуры мы устраиваем множество мероприятий, в которых ребята могут себя проявить: творческие, спортивные, конкурсные и досуговые.

Есть карьерный рост в организации?
Да, карьерный рост у нас возможен. По сути, каждый, кто проявляет свою активность и берет на себя ответственность за отряд или направление деятельности, добивается успеха и приходит к карьерному росту. У нас многоуровневая структура организации. От бойца линейного студенческого отряда до командира центрального штаба или председателя правления нашей организации.

Интернет-платформы выталкивают форматы офлайн-заработка, есть ли риск того, что в отряды перестанут идти?
Отряды сегодня действительно являются далеко не единственным вариантом для временного заработка молодежи, и онлайн-сектор стал развиваться очень динамично. Но все же основная причина, которая объединяет молодых людей в студенческие отряды — живое общение, дружба и надежная команда, множество возможностей проявить себя как в своей профессии, так и в творчестве, дружба со студенческими отрядами, такими же ребятами из самых разных регионов страны, путешествия по России. Каждый год проходят межрегиональные и всероссийские мероприятия в разных частях страны. Поэтому, я уверен, что именно эта особенность нашей организации всегда будет привлекать ребят, несмотря на изменения в структуре экономики и развитие онлайн-отраслей.

Холодный разум или творческое начало?
Я думаю, и то и другое должно быть в равной мере. Без творческого начала точно никуда, ведь любой созидательный процесс, любое развитие и новизна требуют новых идей и большой работы воображения. Но и холодный разум, чтобы здраво оценить реалистичность твоей идеи или задумки, также необходим. Кроме того, в текущей деятельности по организации работы такого множества людей, как у нас, естественно, рациональное мышление крайне необходимо, ведь мы обеспечиваем работу сложных и ответственных предприятий в разных регионах страны.

Салон интерьера «АВТОР» готов помочь в решении любых задач, связанных с ремонтом. Если вы находитесь в поиске уникального и нестандартного покрытия для стен, то вам понравится наша большая коллекция изящных фресок, панно и обоев с ручной росписью.

Фрески, панно и обои с ручной росписью способны превратить обычное пространство в центр притяжения всех домочадцев. На вашей стене не будет некрасивых стыков. Изображение нанесено на одно сплошное полотно. Также фрески позволяют зрительно расширять пространство.

Монтаж осуществим в помещении любого назначения. Это может быть роскошный холл, коридор обычной квартиры, зал ресторана или ванная комната.

В салоне интерьера «АВТОР» представлены самые популярные бренды фресок, фотообоев, панно (Affresco, FRESQ, RF24/7, Ortograf, Wallstreet), также вы можете заказать изготовление по индивидуальному дизайну.

Приходите к нам, вместе с салоном интерьера «АВТОР» выбор становится проще!

РЕКЛАМА

ПРИХОДИТЕ
г. Белгород,
ул. Щорса 8л, этаж 2-3
ЗВОНИТЕ
тел.: (4722) 23-15-15

СЛЕДИТЕ ЗА НОВИНКАМИ
www.avtorlab.ru
ПРОСТО УДОБНО ОНЛАЙН
@avtorlab

АВТОР
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

ГОРОД ДЛЯ БЕГА

Нина Дьябелко *и* **Марина Сульженко** — *организаторы движения #городдлябега от Nike Running Club в Белгороде.*

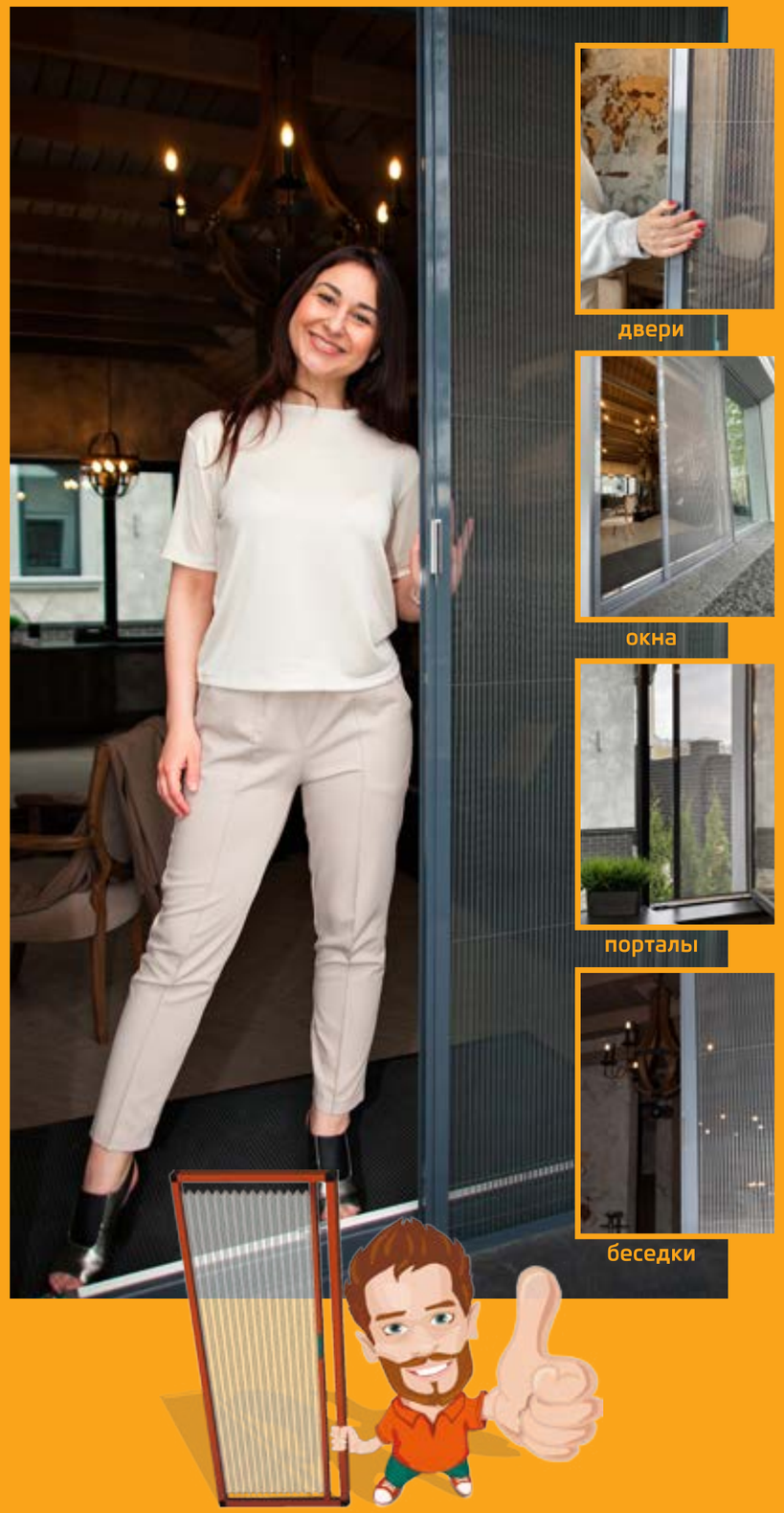
Нина — супервайзер групповых программ и идейный вдохновитель фитнес-клуба World Class Белгород @worldclassbelgorod. Сертифицированный тренер программ LesMills, Antigravity, амбассадор здорового образа жизни, йоги и бега в городе Белгороде.
Марина — врач-сурдолог, главный специалист белгородского региона по диагностике, лечению и реабилитации всех видов нарушений слуха, марафонец и сооснователь бегового сообщества @vmestesbegom, амбассадор проекта #городдлябега.
Бег в жизни девушек появился несколько лет назад. В 2017 году Марина приняла участие в первом благотворительном забеге и с тех пор суммарно преодолела двадцать четыре полумарафона (21 км) и марафона (42 км) в России и за рубежом. Годом позже Нина случайно пробежала полумарафон в Амстердаме и за 3 года регулярных тренировок вдохновила собственным примером людей на объединение и создание в Белгороде сообщества единомышленников — движение «Бег & Йога», за плечами которого уже несколько туров в Тбилиси, Сочи, Москве и Санкт-Петербурге!
«Нам очень хочется, чтобы спорт, бег и подготовка к беговым стартам сводились не только к серьезным лицам, к технике и результатам, но и представляли собой встречи, живое общение, желание двигаться дальше в здоровом теле по намеченному пути. Бегайте медленно и в кайф! Иногда бегайте быстро, чтобы узнавать себя и понимать, что можешь намного больше, чем думаешь! Где бы вы ни находились, бег — язык, на котором «говорят» в любой стране. Стоит только надеть кроссовки, и увидишь, как появятся единомышленники и поддержка».

ТРЕНИРОВКИ — ЭТО НЕ ПРО НАКАЗАНИЕ «ВЧЕРА Я МНОГО СЪЕЛА, ПОЭТОМУ СЕГОДНЯ ПОТРЕНИРУЮСЬ», ТРЕНИРОВКИ — ЭТО ПРО ОБРАЗ ЖИЗНИ, ПРО ЛЮБОВЬ К ДВИЖЕНИЮ И СВОЕМУ ТЕЛУ, ПРО УДОВОЛЬСТВИЕ

Проект #городдлябега от Nike — это возможность прикоснуться к бегу впервые или, наоборот, если давным-давно в теме, разнообразить свои беговые тренировки! В любую погоду, по средам, в 20.00, и воскресеньям, в 10.30, пятикилометровая пробежка по своему городу в компании приятелей, друзей и совершенно незнакомых людей. Каждую неделю все больше людей вливаются в беговые дни. Беговое комьюнити превращает бег в удовольствие, снимает с него налет занудства и помогает понять, что спорт — один из лучших способов избавиться от напряжения, развеять голову, укрепить иммунитет и свое здоровье, посмотреть в глаза своим слабостям и улучшить качество жизни.
Тренировки — это не про наказание «вчера я много съела, поэтому сегодня потренируюсь», тренировки — это про образ жизни, про любовь к движению и своему телу, про удовольствие. Не нужно заставлять себя тренироваться. В хорошей компании это происходит по любви. С таким подходом результат не заставит себя долго ждать. У каждого бывают моменты, когда не хочется выходить на пробежку, но постфактум об этом еще не пожалел никто.
Город для бега — это простая инфраструктура в виде кофеен, магазинов и музеев, которые дружелюбны к бегунам. В проекте могут участвовать различные места и городские пространства, где можно оставить вещи и пойти на пробежку самостоятельно или с Nike Running Club, побегать для души или для спортивной цели, выпить кофе после или просто обсудить свои беговые планы с друзьями.

@nina_squirrel
@marislzh
@vmestesbegom
@kitchen.coffee.donuts

ФОТО: КСЕНИЯ ВАСИЛЬЕВА



МОСКИТНАЯ «СЕТКА-ГАРМОШКА» – это новый вид защитной сетки от насекомых, которая открывается гармошкой в вертикальном или горизонтальном направлениях

- сетка-гармошка не занимает место на время хранения зимой
- сохраняет вид из окна - сетку можно открывать и закрывать
- можно закрыть всю беседку или входную зону
- дольше служит из-за повышенной прочности материалов
- легко устанавливается в домах и квартирах, для монтажа нужны шуруповерт или отвертка

Приглашаем к сотрудничеству компании и представителей, чтобы общими усилиями идти к цели доступности товара на рынке.

Белгород,
2-й Мичуринский переулок, д.1,
оф. 207 (ТОЦ «Петергофф»)
8 800 201 31 88
8 (920) 585 07 66 – розница