

# О ДИВНОЙ ЖЕНСКОЙ МИР

ЯРКИЕ, ТАЛАНЛИВЫЕ, УСПЕШНЫЕ ЖЕНЩИНЫ - ДИЗАЙНЕРЫ, ВНУТРИ КОТОРЫХ ЦЕЛЫЙ КОСМОС И ВСЕЛЕННАЯ. ОНИ СОЗДАЮТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ МИРЫ СО СВОЕЙ ХАРИЗМОЙ И ДУШОЙ ДЛЯ ЛЮБОГО ЧАСТНОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ИНТЕРЬЕРА. СЕКРЕТ УСПЕХА НАШИХ ГЕРОИНЬ - В СЧАСТЬЕ ОТ ТОГО, ЧТО ОНИ МОГУТ ЗАНИМАТЬСЯ РАБОТОЙ, КОТОРАЯ ИМ БЕЗУМНО НРАВИТСЯ, В КОМАНДЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ И ЧУВСТВОВАТЬ БЛАГОДАРНОСТЬ КЛИЕНТОВ, ВЕДЬ КАЖДЫЙ ПРОЕКТ - ЭТО ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА.



## ЕЛЕНА БЕЗБОРОДОВА

руководитель дизайн-компании Елены Безбородой, студии дизайна и архитектуры,  
член Союза архитекторов России

@iam\_helenbezb  
info@bezb.pro  
elenabezborodova.ru  
8 (4722) 777 525

**ЧТО ДЛЯ ВАС ДИЗАЙН??**  
Философия и эргономика, а результат — это состояние радости, которое клиент получает от нашей совместной работы.

**ОПИШИТЕ ТРЕМЯ СЛОВАМИ ВАШИ ИНТЕРЬЕРЫ?**  
Концептуальные, эргономичные, личные.

**РАССКАЖИТЕ О ФИЛОСОФИИ ВАШЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИИ?**  
Мы всегда строим свою работу на понимании, что проект делается для конкретной семьи, и их представление об удобстве и красоте может отличаться от общепринятого. Для этого мы изучаем привычки и пожелания и воплощаем с учетом нашего опыта и видения.

**ЗАКАЗЧИК-МЕЧТА (ОПИШИТЕ НЕСКОЛЬКИМИ СЛОВАМИ)?**  
Человек, знающий, чего хочет, он ставит задачу и занимается своими делами, пока наша команда воплощает задуманное.

**ЧТО БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ ПРОЕКТИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ – ДОМА, РЕСТОРАНЫ, ОФИСЫ?**  
Мы работаем в основном с частными интерьерами, дома привлекают больше всего. Так как многие с большими окнами и огромным количеством света, локациями в лесах и на водоемах. Это невероятно вдохновляет.

**КАК РОЖДАЮТСЯ САМЫЕ НЕВЕРОЯТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И НЕОБЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ?**

После «погружения» в клиента, понимания, как можно не просто выполнить его пожелания, а превзойти их.

**ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ ИЛИ УДОБНЫМ?**

Нельзя разделять, это обязательные составляющие хорошего проекта.

**В СОЗДАНИИ ПРОЕКТОВ ВЫ СЛЕДУЕТЕ ТРЕНДАМ, МОДЕ ИЛИ ЕСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЗЕРНО, КОТОРОЕ МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ ВО ВСЕХ ВАШИХ ПРОЕКТАХ, ИНТЕРЬЕРАХ?**

Мы создаем интерьеры, которые будут актуальны минимум десять лет после реализации. Используем актуальные отделки, но главное — это философия подбора материалов, которые красиво стареют, а это современно всегда.

**ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?**

Новые красивые места, страны, рестораны, галереи.





## КРИСТИНА МУЗЛАДЗЕ

архитектор, дизайнер интерьеров

@kristina\_design  
design-kd.ru  
8 961 17 77 072

### ЧТО ДЛЯ ВАС ДИЗАЙН??

Дизайн для меня — это воздух, как неотъемлемая составляющая для того, чтобы дышать.

### ОПИШИТЕ ТРЕМЯ СЛОВАМИ ВАШИ ИНТЕРЬЕРЫ?

Разнообразие, комфорт, атмосфера.

### РАССКАЖИТЕ О ФИЛОСОФИИ ВАШЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИИ?

Создание проекта с любовью. Без любви к проекту, пространству, симпатии к заказчику ничего не выйдет.

### ЗАКАЗЧИК-МЕЧТА (ОПИШИТЕ НЕСКОЛЬКИМИ СЛОВАМИ)?

Заказчик-мечта — тот, который доверяет мне. На моем пути с другими не приходилось работать.(Улыбается).

### ЧТО БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ ПРОЕКТИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ – ДОМА, РЕСТОРАНЫ, ОФИСЫ?

Для меня не имеет значение направления будущего пространства, жилое или будь то коммерческое. Как показывает моя личная практика, в общественных пространствах больше прослеживается история про смелые решения. А частный интерьер, в отличие от общественных, в первую очередь — про комфорт. И путь к созданию проекта также интересен, потому что каждый человек уникален, имеет свои привычки, образ жизни и т.д. Люди, которые в них живут, не должны замечать окружающий их дизайн.

### КАК РОЖДАЮТСЯ САМЫЕ НЕВЕРОЯТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И НЕОБЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ?

Невероятные интерьеры создаются с невероятными заказчиками. А необычные решения накапливает наш кругозор. Лично меня подталкивают на создание чего-то

особенного — путешествия. Ну и конечно, бесконечное желание познавать новое, применять это.

### ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ ИЛИ УДОБНЫМ?

Никаких компромиссов: и красивый, и удобный. Интерьер должен быть таким, чтобы в нем хотелось быть.

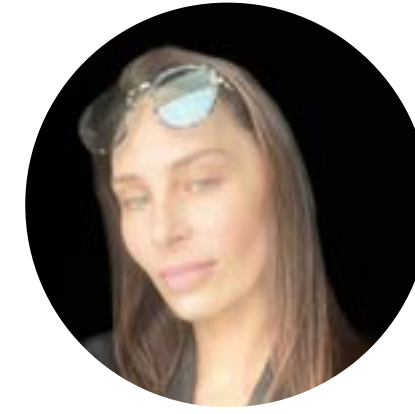
### В СОЗДАНИИ ПРОЕКТОВ ВЫ СЛЕДУЕТЕ ТРЕНДАМ, МОДЕ ИЛИ ЕСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЗЕРНО, КОТОРОЕ МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ ВО ВСЕХ ВАШИХ ПРОЕКТАХ, ИНТЕРЬЕРАХ?

Я как-то старалась сама проследить зацепку идентичности своих проектов, но ничего не вышло. (Улыбается). Они все разные, настолько разные, как и мои заказчики.

Тренды делятся для меня на два типа: быстрые и долгоиграющие. Быстрые тренды всегда выходят из моды, поэтому на них как раз и не нужно ориентироваться. Когда что-то остро модно, через непродолжительное время оно же рискует стать моветоном. Ориентируюсь на тренды долгоиграющие, иными словами, держите руку на пульсе, чувствуйте глобальные культурные, социальные изменения.

### ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

Интересные люди. Посещения различных стран.



## ЕЛЕНА НОВИКОВА

архитектор, дизайнер интерьеров

@novikova\_design  
8 919 22 39 333

### ЧТО ДЛЯ ВАС ДИЗАЙН??

Свобода. Самовыражение.

### ОПИШИТЕ ТРЕМЯ СЛОВАМИ ВАШИ ИНТЕРЬЕРЫ?

Заряженные моей энергетикой.

### РАССКАЖИТЕ О ФИЛОСОФИИ ВАШЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИИ?

Красота спасет МИР.

### ЗАКАЗЧИК-МЕЧТА (ОПИШИТЕ НЕСКОЛЬКИМИ СЛОВАМИ)?

Человек, находящийся в состоянии тотального доверия. Раскрепощенный по жизни.

### ЧТО БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ ПРОЕКТИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ – ДОМА, РЕСТОРАНЫ, ОФИСЫ?

Общественные люблю: салоны красоты, рестораны, офисы, коворкинги и многофункциональные пространства с изюминкой. Мой конек - зонирование и создание сложных неожиданных решений в планировке.

### КАК РОЖДАЮТСЯ САМЫЕ НЕВЕРОЯТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И НЕОБЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ?

Я вообще понятия не имею, как это работает — просто рождаются и все, вижу их в своем воображении! Я расслабляюсь, отключаю голову и смотрю, что приходит первое (очень важно записать,

иначе забуду через минуту). Постепенно или сразу складывается образ! Если не «идет», гуляю в лесу или подглядываю у великих. (Улыбается). Но когда в ресурсе и потоке, то все легко. Потом просто делаю, погружаюсь в процесс, кайфую от него! Часто результатом недовольна, страдаю пару часов...

### ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ ИЛИ УДОБНЫМ?

Ни то и ни другое, он должен быть ВАШИМ.

### В СОЗДАНИИ ПРОЕКТОВ ВЫ СЛЕДУЕТЕ ТРЕНДАМ, МОДЕ ИЛИ ЕСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЗЕРНО, КОТОРОЕ МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ ВО ВСЕХ ВАШИХ ПРОЕКТАХ, ИНТЕРЬЕРАХ?

Регулярно тренирую свою насмотренность и ориентируюсь на свой личный вкус и взгляд. Хотя бывают тренды-паразиты и тогда мода на меня влияет. (Улыбается). Друзья, конечно, говорят, что есть неповторимый и узнаваемый почерк, но я не решила, нравится мне это или нет. (Улыбается).

### ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

ЧЕЛОВЕК вдохновляет, одаренность! Флора, фауна. Лошади для меня особые существа.







**MODELS:**  
 Подиумная школа «DIVA»  
 @fashionproject31

**FASHION:**  
 Магазин детской одежды  
 «Маленькая королева»  
 @littlequeen\_31

Запишись  
 на пробное занятие

+7 960 623 5838

@fashionproject31

diva\_podiumW

diva31.ru



**DIVA**  
 PODIUM • SCHOOL

**DIVA**  
 PODIUM • SCHOOL



**MUA/HAIR:**  
 Студия красоты «Вобразе»  
 @vobraz31

**LOCATION:**  
 Фотостудия «Millenium»  
 @stdmillenium

**PHOTO:**  
 София Косова  
 @sofia\_photobox

**MODELS:**  
 Подиумная школа «DIVA»  
 @fashionproject31

**MUA/HAIR:**  
 Студия красоты «Мия»  
 @skmiya31

**FASHION:** Студия одежды  
 «MALINAfashion»  
 @malinafashion

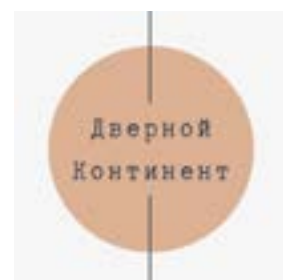
**PHOTO:** София Косова  
 @sofia\_photobox







**Окси.ДИЗАЙН**  
Умные шторы. Карнизы.Ковры.



**ИРБИС. ВСЕ ДЛЯ СПОРТА.**



**Ко дню открытия новой «Арены Белгород» было завершено обновление лицевого фасада торгового центра «Атлант Арена».**

В ТЦ находятся более 10 магазинов, и многие из них совместно с собственниками зданий подготовили в честь завершения работ целый праздник!

14 мая возле ТЦ прошел парад ростовых кукол. Здание, теперь уже с новым фасадом, украсили красивые гирлянды. Всем дарили праздничное настроение в виде воздушных шаров. Внутри магазинов гостей ждали угощения.

Фотоотчет можно сканировать по QR-коду. Просто наведите камеру телефона на него и все увидите более подробно!



Сотрудники магазинов делятся воспоминаниями, что к реконструкции фасада и смене всех вывесок пришлось и реконструкция дороги по ул. Щорса в 2020 году. Ни один из магазинов тогда не прекращал свою работу. А клиенты всегда относились с пониманием. Теперь, когда все завершено, остается только наслаждаться современным районом и видами зданий.

Магазины работают в своих обычных режимах и всегда рады вам!

ТЦ «Атлант Арена» ждет вас!

Белгород, ул. Щорса «А» и «Б», остановка «ул. Мокроусова».

Реализация пиар-кампании : @kapitan.marketing





БЕЛГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ФИЛАРМОНИЯ

представляет

OPEN-AIR

#белыйдресскод  
#гостивбелом  
#приходивбелом

SOVVA

3.07 / 4.07

ЗАМОК УТАРК

ул. Песчаная, 33 / 19:00

Информация по тел.: 334-661 или на сайте [belgf.ru](http://belgf.ru) 6+



Kids  
Fashion  
Show

18 апреля, в ресторане «Башня»,  
состоялось модное мероприятие  
«Kids Fashion Show».  
Организатор показа:  
школа подиумного искусства «DIVA»  
при поддержке «World Russian Beauty»,  
«World Beauty», «Fashion House  
International» и «SLAVA ZAITSEV».  
Партнеры показа:  
магазин детской одежды «Мишутка»,  
ателье «Дочки Матери»,  
фешн-студия «Малина»,  
журнал «Собака.ру. Белгород-Курск»,  
РА «Новый БЕРЕГ»,  
фотограф Елена Межалова.

РЕКЛАМА



Кроссвэн\*

# Carnival

## На все случаи жизни



The Power to Surprise\*\*

Каждый день Вы сталкиваетесь с сотней задач и выполняете множество миссий: решаете рабочие дела, запускаете проекты, наслаждаетесь временем с близкими, отправляетесь в увлекательные путешествия и открываете новые направления. С многофункциональным кроссвэном Kia Carnival Вы успеете все, и каждая поездка станет для Вас и Вашей семьи особенной.

**Kia Carnival. Кроссвэн на все случаи жизни.**



Экстерьер в стиле кроссовера



7 и 8-местный салон



Панорамная панель с двумя дисплеями 12,3"



Современные системы помощи водителю Drive Wise



**ТРИНИТИ**  
МОТОРС

+7 (4722) 22-72-72

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР KIA г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 205 А

Представленные в рекламе автомобили являются творческой концепцией, автомобили реализуются без тонированных стекол. Представленное изображение автомобиля может отличаться от реального. Представленные опции доступны не во всех комплектациях. Подробности - у Дилеров и на сайте (<https://www.kia.ru/models/carnival/options>). \*\*Искусство удивлять. \*\*\*Гарантия 5 лет или 150 000 км действительна на условиях, указанных на сайте [www.kia.ru](http://www.kia.ru) и в сервисной книжке автомобиля. Реклама.