

О ДИВНОЙ ЖЕНСКОЙ МИР

ЯРКИЕ, ТАЛАНЛИВЫЕ, УСПЕШНЫЕ ЖЕНЩИНЫ - ДИЗАЙНЕРЫ, ВНУТРИ КОТОРЫХ ЦЕЛЫЙ КОСМОС И ВСЕЛЕННАЯ. ОНИ СОЗДАЮТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ МИРЫ СО СВОЕЙ ХАРИЗМОЙ И ДУШОЙ ДЛЯ ЛЮБОГО ЧАСТНОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ИНТЕРЬЕРА. СЕКРЕТ УСПЕХА НАШИХ ГЕРОИНЬ - В СЧАСТЬЕ ОТ ТОГО, ЧТО ОНИ МОГУТ ЗАНИМАТЬСЯ РАБОТОЙ, КОТОРАЯ ИМ БЕЗУМНО НРАВИТСЯ, В КОМАНДЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ И ЧУВСТВОВАТЬ БЛАГОДАРНОСТЬ КЛИЕНТОВ, ВЕДЬ КАЖДЫЙ ПРОЕКТ - ЭТО ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА.



ЕЛЕНА БЕЗБОРОДОВА

руководитель дизайн-компании Елены Безбородой, студии дизайна и архитектуры,
член Союза архитекторов России

@iam_helenbezb
info@bezb.pro
elenabezborodova.ru
8 (4722) 777 525

ЧТО ДЛЯ ВАС ДИЗАЙН??
Философия и эргономика, а результат — это состояние радости, которое клиент получает от нашей совместной работы.

ОПИШИТЕ ТРЕМЯ СЛОВАМИ ВАШИ ИНТЕРЬЕРЫ?
Концептуальные, эргономичные, личные.

РАССКАЖИТЕ О ФИЛОСОФИИ ВАШЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИИ?
Мы всегда строим свою работу на понимании, что проект делается для конкретной семьи, и их представление об удобстве и красоте может отличаться от общепринятого. Для этого мы изучаем привычки и пожелания и воплощаем с учетом нашего опыта и видения.

ЗАКАЗЧИК-МЕЧТА (ОПИШИТЕ НЕСКОЛЬКИМИ СЛОВАМИ)?
Человек, знающий, чего хочет, он ставит задачу и занимается своими делами, пока наша команда воплощает задуманное.

ЧТО БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ ПРОЕКТИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ – ДОМА, РЕСТОРАНЫ, ОФИСЫ?
Мы работаем в основном с частными интерьерами, дома привлекают больше всего. Так как многие с большими окнами и огромным количеством света, локациями в лесах и на водоемах. Это невероятно вдохновляет.

КАК РОЖДАЮТСЯ САМЫЕ НЕВЕРОЯТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И НЕОБЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ?

После «погружения» в клиента, понимания, как можно не просто выполнить его пожелания, а превзойти их.

ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ ИЛИ УДОБНЫМ?

Нельзя разделять, это обязательные составляющие хорошего проекта.

В СОЗДАНИИ ПРОЕКТОВ ВЫ СЛЕДУЕТЕ ТРЕНДАМ, МОДЕ ИЛИ ЕСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЗЕРНО, КОТОРОЕ МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ ВО ВСЕХ ВАШИХ ПРОЕКТАХ, ИНТЕРЬЕРАХ?

Мы создаем интерьеры, которые будут актуальны минимум десять лет после реализации. Используем актуальные отделки, но главное — это философия подбора материалов, которые красиво стареют, а это современно всегда.

ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?
Новые красивые места, страны, рестораны, галереи.





КРИСТИНА МУЗЛАДЗЕ

архитектор, дизайнер интерьеров

@kristina_design
design-kd.ru
8 961 17 77 072

ЧТО ДЛЯ ВАС ДИЗАЙН??

Дизайн для меня — это воздух, как неотъемлемая составляющая для того, чтобы дышать.

ОПИШИТЕ ТРЕМЯ СЛОВАМИ ВАШИ ИНТЕРЬЕРЫ?

Разнообразие, комфорт, атмосфера.

РАССКАЖИТЕ О ФИЛОСОФИИ ВАШЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИИ?

Создание проекта с любовью. Без любви к проекту, пространству, симпатии к заказчику ничего не выйдет.

ЗАКАЗЧИК-МЕЧТА (ОПИШИТЕ НЕСКОЛЬКИМИ СЛОВАМИ)?

Заказчик-мечта — тот, который доверяет мне. На моем пути с другими не приходилось работать.(Улыбается).

ЧТО БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ ПРОЕКТИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ – ДОМА, РЕСТОРАНЫ, ОФИСЫ?

Для меня не имеет значение направления будущего пространства, жилое или будь то коммерческое. Как показывает моя личная практика, в общественных пространствах больше прослеживается история про смелые решения. А частный интерьер, в отличие от общественных, в первую очередь — про комфорт. И путь к созданию проекта также интересен, потому что каждый человек уникален, имеет свои привычки, образ жизни и т.д. Люди, которые в них живут, не должны замечать окружающий их дизайн.

КАК РОЖДАЮТСЯ САМЫЕ НЕВЕРОЯТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И НЕОБЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ?

Невероятные интерьеры создаются с невероятными заказчиками. А необычные решения накапливает наш кругозор. Лично меня подталкивают на создание чего-то

особенного — путешествия. Ну и конечно, бесконечное желание познавать новое, применять это.

ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ ИЛИ УДОБНЫМ?

Никаких компромиссов: и красивый, и удобный. Интерьер должен быть таким, чтобы в нем хотелось быть.

В СОЗДАНИИ ПРОЕКТОВ ВЫ СЛЕДУЕТЕ ТРЕНДАМ, МОДЕ ИЛИ ЕСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЗЕРНО, КОТОРОЕ МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ ВО ВСЕХ ВАШИХ ПРОЕКТАХ, ИНТЕРЬЕРАХ?

Я как-то старалась сама проследить зацепку идентичности своих проектов, но ничего не вышло. (Улыбается). Они все разные, настолько разные, как и мои заказчики.

Тренды делятся для меня на два типа: быстрые и долгоиграющие. Быстрые тренды всегда выходят из моды, поэтому на них как раз и не нужно ориентироваться. Когда что-то остро модно, через непродолжительное время оно же рискует стать моветоном. Ориентируюсь на тренды долгоиграющие, иными словами, держите руку на пульсе, чувствуйте глобальные культурные, социальные изменения.

ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

Интересные люди. Посещения различных стран.



ЕЛЕНА НОВИКОВА

архитектор, дизайнер интерьеров

@novikova_design
8 919 22 39 333

ЧТО ДЛЯ ВАС ДИЗАЙН??

Свобода. Самовыражение.

ОПИШИТЕ ТРЕМЯ СЛОВАМИ ВАШИ ИНТЕРЬЕРЫ?

Заряженные моей энергетикой.

РАССКАЖИТЕ О ФИЛОСОФИИ ВАШЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИИ?

Красота спасет МИР.

ЗАКАЗЧИК-МЕЧТА (ОПИШИТЕ НЕСКОЛЬКИМИ СЛОВАМИ)?

Человек, находящийся в состоянии тотального доверия. Раскрепощенный по жизни.

ЧТО БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ ПРОЕКТИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ – ДОМА, РЕСТОРАНЫ, ОФИСЫ?

Общественные люблю: салоны красоты, рестораны, офисы, коворкинги и многофункциональные пространства с изюминкой. Мой конек - зонирование и создание сложных неожиданных решений в планировке.

КАК РОЖДАЮТСЯ САМЫЕ НЕВЕРОЯТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И НЕОБЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ?

Я вообще понятия не имею, как это работает — просто рождаются и все, вижу их в своем воображении! Я расслабляюсь, отключаю голову и смотрю, что приходит первое (очень важно записать,

иначе забуду через минуту). Постепенно или сразу складывается образ! Если не «идет», гуляю в лесу или подглядываю у великих. (Улыбается). Но когда в ресурсе и потоке, то все легко. Потом просто делаю, погружаюсь в процесс, кайфую от него! Часто результатом недовольна, страдаю пару часов...

ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ ИЛИ УДОБНЫМ?

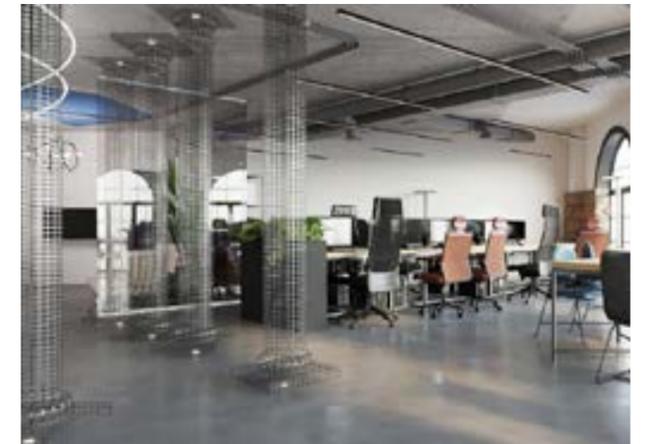
Ни то и ни другое, он должен быть ВАШИМ.

В СОЗДАНИИ ПРОЕКТОВ ВЫ СЛЕДУЕТЕ ТРЕНДАМ, МОДЕ ИЛИ ЕСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЗЕРНО, КОТОРОЕ МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ ВО ВСЕХ ВАШИХ ПРОЕКТАХ, ИНТЕРЬЕРАХ?

Регулярно тренирую свою насмотренность и ориентируюсь на свой личный вкус и взгляд. Хотя бывают тренды-паразиты и тогда мода на меня влияет. (Улыбается). Друзья, конечно, говорят, что есть неповторимый и узнаваемый почерк, но я не решила, нравится мне это или нет. (Улыбается).

ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

ЧЕЛОВЕК вдохновляет, одаренность! Флора, фауна. Лошади для меня особые существа.



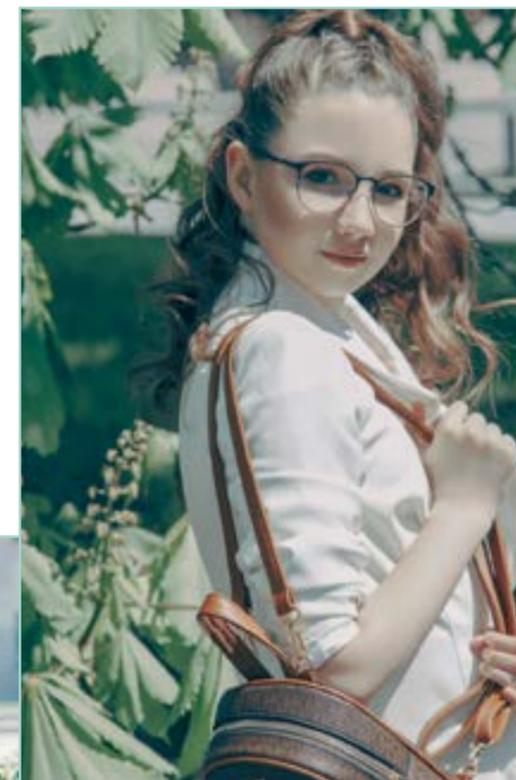


MODELS:
Подиумная школа «DIVA»
@fashionproject31

FASHION:
Магазин детской одежды
«Маленькая королева»
@littlequeen_31

Запишись
на пробное занятие

+7 960 623 5838
@fashionproject31
@diva_podiumW
diva31.ru



DIVA
PODIUM • SCHOOL

DIVA
PODIUM • SCHOOL



MUA/HAIR:
Студия красоты «Вобразе»
@vobraz31

LOCATION:
Фотостудия «Millenium»
@stdmillenium

PHOTO:
София Косова
@sofia_photobox

MODELS:
Подиумная школа «DIVA»
@fashionproject31

MUA/HAIR:
Студия красоты «Мия»
@skmiya31

FASHION: Студия одежды
«MALINAfashion»
@malinafashion

PHOTO: София Косова
@sofia_photobox





Окси.ДИЗАЙН
Умные шторы. Карнизы.Ковры.



ИРБИС. ВСЕ ДЛЯ СПОРТА.



Ко дню открытия новой «Арены Белгород» было завершено обновление лицевого фасада торгового центра «Атлант Арена».

В ТЦ находятся более 10 магазинов, и многие из них совместно с собственниками зданий подготовили в честь завершения работ целый праздник!

14 мая возле ТЦ прошел парад ростовых кукол. Здание, теперь уже с новым фасадом, украсили красивые гирлянды. Всем дарили праздничное настроение в виде воздушных шаров. Внутри магазинов гостей ждали угощения.

Фотоотчет можно сканировать по QR-коду. Просто наведите камеру телефона на него и все увидите более подробно!



Сотрудники магазинов делятся воспоминаниями, что к реконструкции фасада и смене всех вывесок пришлось и реконструкция дороги по ул. Щорса в 2020 году. Ни один из магазинов тогда не прекращал свою работу. А клиенты всегда относились с пониманием. Теперь, когда все завершено, остается только наслаждаться современным районом и видами зданий.

Магазины работают в своих обычных режимах и всегда рады вам!

ТЦ «Атлант Арена» ждет вас!

Белгород, ул. Щорса «А» и «Б», остановка «ул. Мокроусова».

Реализация пиар-кампании : @kapitan.marketing



БЕЛГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ФИЛАРМОНИЯ

представляет

OPEN-AIR

#белыйдресскод
#гостивбелом
#приходивбелом

SOVVA

3.07 / 4.07

ЗАМОК УТАРК

ул. Песчаная, 33 / 19:00

Информация по тел.: 334-661 или на сайте belgf.ru 6+



Kids
Fashion
Show

18 апреля, в ресторане «Башня»,
состоялось модное мероприятие
«Kids Fashion Show».
Организатор показа:
школа подиумного искусства «DIVA»
при поддержке «World Russian Beauty»,
«World Beauty», «Fashion House
International» и «SLAVA ZAITSEV».
Партнеры показа:
магазин детской одежды «Мишутка»,
ателье «Дочки Матери»,
фешн-студия «Малина»,
журнал «Собака.ру. Белгород-Курск»,
РА «Новый БЕРЕГ»,
фотограф Елена Межалова.

РЕКЛАМА

Кроссвэн*

Carnival

На все случаи жизни



The Power to Surprise**

Каждый день Вы сталкиваетесь с сотней задач и выполняете множество миссий: решаете рабочие дела, запускаете проекты, наслаждаетесь временем с близкими, отправляетесь в увлекательные путешествия и открываете новые направления. С многофункциональным кроссвэном Kia Carnival Вы успеете все, и каждая поездка станет для Вас и Вашей семьи особенной.

Kia Carnival. Кроссвэн на все случаи жизни.



Экстерьер в стиле кроссовера



7 и 8-местный салон



Панорамная панель с двумя дисплеями 12,3"



Современные системы помощи водителю Drive Wise



ТРИНИТИ
МОТОРС

+7 (4722) 22-72-72

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР KIA г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 205 А

Представленные в рекламе автомобили являются творческой концепцией, автомобили реализуются без тонированных стекол. Представленное изображение автомобиля может отличаться от реального. Представленные опции доступны не во всех комплектациях. Подробности - у Дилеров и на сайте (<https://www.kia.ru/models/carnival/options>). **Искусство удивлять.
***Гарантия 5 лет или 150 000 км действительна на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и в сервисной книжке автомобиля. Реклама.