СДЕЛАНО В БЕЛГОРОДЕ И КУРСКЕ

Редакция «Собака.ru» выбрала маст-хэвы весны у наших любимых локальных брендов. Сезон, спорт, экоповестка – все, что вы любите.

5'Seconds

Коллекция Upcycling

MILIZZA

Алевтина Трушлякова

5'SECONDS

@5seconds.ru

@alena_alenka_001

Основательница – журналист, телеведущая программы «Вести-Белгород» АЛЕНА БОЧАРНИКОВА

5`Seconds – молодой российский бренд одежды, начавший свой путь в июле 2020 года. Основной посыл – комфорт и стиль. Многие девушки мечтают о предметах гардероба, которые легко сочетаются между собой. Поэтому в капсульных коллекциях бренда всегда есть базовые цвета и модели, которые умело создают или дополняют любой образ. Тщательно подбираемые материалы, фурнитура изделий, особое отношение к упаковке одежды – неизменная часть концепции бренда.

«Идея создать бренд одежды возникла давно, но реализовать ее удалось в разгар пандемии. Границы закрыты, почему бы не открыть новые? Собрав команду из бренд-менеджеров, дизайнеров, производственников, мы сделали проект, которым я очень горжусь и вижу в нем большие перспективы. В ближайших планах – открыть шоурум, возможно, не только в России. Пора расширяться и двигаться вперед.

Почему пять секунд? Наш бренд – это про мгновенную любовь. Ученые утверждают, что пяти секунд зрительного контакта достаточно человеку, чтобы влюбиться. Верю, что красивая одежда может не только поднять настроение, но и привлечь удачу».

Must have на весну 2021:
В весенней коллекции мы сделали упор на легкость: платья, нежные оттенки, воздушные текстуры. Весна – пора обновления, хочется, чтобы девушки расцвели вместе с нами!
Не забывая про идею «удобных будней», мы подготовили костюмы из трикотажа в нескольких цветах для тех, кто планирует путешествия или находится в постоянной активной жизни.

КОЛЛЕКЦИЯ UPCYCLING

@____koluchka____

@anastasia_telegina_2008

Создатели – дизайнеры Татьяна Беленко и Анастасия Телегина

Юные курские дизайнеры предложили свою идею разумного потребления в моде и создали коллекцию Upcycling.
Название коллекции отражает ее содержание – вторая жизнь вещей в духе осознанного потребления и экологичности. Создатели – две подруги: тринадцатилетняя Настя Телегина шьёт, а семнадцатилетняя Таня Беленко рисует.

Каждая модель коллекции представляет собой неповторимую и эксклюзивную историю обычных джинсов и футболки.

Must have на весну 2021:
Яркие краски, принт в технике Tie-dye, воплощающий независимость – возможность проявить индивидуальность, выйти за рамки общего и обыденного!

MILIZZA

@milizza_tm

Основатели бренда — Светлана Тарасова и Алина Прохорова

«Одежда бренда MILIZZA – это стильное прочтение повседневной моды. Мы стараемся создавать образы, которые максимально органично впишутся в ваш день, при этом дадут ощущение самобытности и уникальности».

Бренд совсем молодой, он был создан в мае 2020 года. Светлана – дипломированный дизайнер одежды, художник, владелица ателье индивидуального пошива. Алина – педагог и управленец по образованию, кандидат филологических наук.
Философия бренда строится на принципах женственности и скрытой сексуальности.

Must have на весну 2021:
Нескучная классика – так можно описать наш сезонный маст-хэв. Бермуды и жакет oversize из серой костюмной ткани подойдут под любую обувь и аксессуары: от лодочек и соблазнительных шпилек до мужественных ботинок.

ALEVTINA TRUSHLYAKOVA

@alevtina.trushlyakova

Основательница бренда – дизайнер АЛЕВТИНА ТРУШЛЯКОВА

ДНК бренда – демонстрация красоты и сексуальности женщин с формами без вульгарности. Вдохновением и идейными музами стали выдающиеся женщины: Софи Лорен, Дженнифер Лопес, Моника Беллуччи. Эти личности привлекают не только своей красотой, но и стойким характером, харизмой, силой воли.

«Мне хочется, чтобы женщины в моих вещах могли быть сексуальными и привлекательными даже в офисе. Чтобы чувствовали себя женственными и уверенными, успешно решая рабочие и повседневные вопросы!»

Must have на весну 2021:
Пальто-рубашка – обязательное приобретение для каждой модницы! Трикотажное платье или костюм, платье с открытой спиной – тренд сезона, идеально для вечеринки.

PARTIZAN

EIRA

La sculpture

So fit wear

PARTIZAN

@partizan
Создатель бренда – АЛЕКСАНДР АБРАМОВ

Все началось в далеком 2012 году, когда Александр не нашел подходящий ремень в магазине и решил попробовать его сделать сам. Название «Партизан» зародилось само по себе, изначально оно было из серии «на первое время». Позже появилась концепция простых и надежных вещей бренда.
«Сегодня мы стараемся сделать аксессуары, на которые приятно лишний раз бросить взгляд, покрутить в руках за чашкой кофе. Эстетика добротных и лаконичных изделий ручной работы – первоначальная основа. Наша мастерская находится в Белгороде, заказы принимаем в социальных сетях и отправляем по всей России. Каждое изделие индивидуальное, ремни делаем под размер будущего владельца. Сделать ремень несложно, а сделать его таким, чтобы не хотелось снимать – здесь требуется приложить к ручному труду еще и душу».

Бренд производит несколько моделей классических сумок, десять моделей ремней и портмоне. «Вдохновляемся коллекциями мировых брендов, схожих с нашим. Наши фавориты – японцы с их умением придавать грубым натуральным материалам гармоничную и стройную форму. Фурнитуру привозим из Японии, Италии и Англии, некоторые отливаем самостоятельно из латуни и мельхиора. Кожу выделывают в Волгограде на небольшом кожевенном заводе. Она великолепна, пожалуй, лучшее, что можно пожелать для наших задач. Мы горды и спокойны за будущее своего продукта».

Must have на весну 2021:
В качестве маст-хэва на новый сезон предлагаю сумку Mary Mo от нашего бренда в благородном оливковом цвете. Она создана по мотивам легендарной Birkin от дома Hermes. Узнаваемый изящный силуэт, стильное цветовое решение аксессуара, без сомнения, придадут нотку сочности и весеннего настроения в ваш образ!

EIRA

@ira_nazarova
Основательница бренда – дизайнер ИРИНА НАЗАРОВА

«По образованию я художник-модельер, моя специализация – «театр и кино». Опыт работы со сценическим костюмом посетил во мне тягу к поиску новых материалов и необычных техник исполнения. Расширяю границы в пошиве одежды – в своей мастерской воплощаю в жизнь то, что может сначала показаться невозможным!

В работе всегда ориентируюсь на человека, который живет здесь и сейчас, на его потребности и вкусы. Но это не мешает создавать что-то небанальное. Для меня важно, чтобы вещь была наполнена смыслом, философией и, конечно, соответствовала трендам.

Так появилась рубашка EIRA. В двух словах: это прозрачность и видимость одновременно. Изделие ручной работы, главное в ней – надпись, которую каждый выбирает для себя. Она может стать вашим ориентиром или посланием окружающему миру, ведь наша одежда – один из сильных инструментов коммуникации».

Mast have на весну 2021:
Маст-хэв сезона? Конечно, рубашка EIRA! Выберите для себя вдохновляющую фразу этой весны в качестве принта для изделия. Уверена, это станет незаменимой вещью в вашем гардеробе.

LA SCULPTURE

@la_sculpture_store
Основательница – дизайнер, стилист ЯНА МАЙДАЧЕНКО

«Мне интересна история, когда привычное и знакомое встречаются в нетипичных сочетаниях. Тогда рождаются новый смысл, новое послание, новая красота. В своей работе стараюсь передать отношение к моде как к искусству, эксперименту, исследованию».

Бренд украшений la sculpture задумывался, скорее, богемным, экстравагантным и даже театральным. Но со временем стал более коммерческим, но не менее творческим.

«Мы используем ювелирную фурнитуру высокого качества, камни, натуральный жемчуг. Последние коллекции достаточно минималистичные, сдержанные. В новую коллекцию, которую готовим, добавим неоновые акценты из японского бисера, также перламутр, жемчуг, кожу, детали из акрила. Это будет авторская капсула, но при этом оставим полюбившиеся модели наших клиентов».
В каждом украшении своя идея, концепция, сочетание форм или фактур.

Бижутерия сейчас популярна, причем в самых различных вариантах. Это могут быть минималистичные, тонкие, понятные украшения и, напротив, очень декоративные со множеством деталей, яркие и футуристичные. Выбор материала огромен: от пластика, перьев, кружева, бархата до разноцветных камней, стекла и металла.

Не теряют актуальности крупные цепи, чокеры, каффы, различные браслеты на руки и щиколотки, многослойность.

«Самый главный маст-хэв сезона, как мне кажется, это желание экспериментировать, быть художником, искать свои смелые сочетания, свой индивидуальный стиль».

SO FIT WEAR

@sofit_wear
Основательница – ЮЛИЯ СЕЛИНА, владелица студии So fit формата фитнес-бутик, в которой представлена капсульная коллекция спортивной одежды с одноименным названием.

«Спорт всегда был не только про физические показатели, но и про красоту. Мы долго вынашивали идею запуска спортивной коллекции в нашей «бутиковой» фитнес-студии So fit. Хотелось создать нечто особенное, что полностью воплотит в себе концепцию бренда fitness&lifestyle.

So fit wear – это одежда для занятий спортом, активного отдыха и повседневных образов в стиле street&sportchic.

В наших коллекциях преобладают модели с лаконичным дизайном. Они удобны и практичны, как положено спортивной одежде, но секрет их притягательности не только в этом. Каждая вещь подчеркнет природную красоту и индивидуальность. Наши комплекты можно легко сочетать с одеждой для повседневной жизни».

Must have на весну 2021:
Отличным маст-хэвом сезона станет белая футболка/белое худи в сочетании с легинсами из коллекции So fit wear и спортивной обувью – кедами или кроссовками. Чувство комфорта и уверенности в себе обеспечено!

АХ АСТАХОВА — 12 мая 19:00
Г. КУРСК
КЗ СВИРИДОВСКИЙ
УЛ. СОНИНА, 4

KASSIR.RU
РЕКЛАМА