



# АНАСТАСИЯ ШАТЕРНАЯ. ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕСА ДО СОБСТВЕННОГО БРЕНДА

От продавца в чулочно-носочном магазине до создания своего личного бренда одежды. Анастасия Шатерная - предприниматель из Белгородской области, стала одним из победителей проекта помощи малому бизнесу в России «Доступно новое обновление» от «Лаборатории Касперского».

## Расскажите немного о себе? Как вы пришли к идее открытия своего магазина одежды?

Я живу в небольшом посёлке Красная Яруга Белгородской области и занимаюсь бизнесом с 2010 года, раньше работала продавцом в магазине женской одежды. Идея об открытии своего дела появилась после разговора с моим начальником. Мы обсуждали, в чем нуждаются женщины нашего населенного пункта. Среди основных запросов были носки, колготки, нижнее белье. Эти вещи можно было купить только в соседнем поселке, на вещевом рынке, до которого нужно было еще доехать. Также многих волновала проблема подбора красивых и стильных образов для женщин с округлыми формами. По себе знаю, насколько это тяжело. Производители очень редко отшивают одежду для полных девушек, которая бы подчеркнула их достоинства и скрыла недостатки. Мой директор предложил мне развивать свое дело и выставлять на продажу то, чего действительно не хватает населению. Поэтому правильно заданный вопрос, полученный ответ на него, разговор с моим руководителем стали первыми шагами к открытию своего дела. Все произошло быстро и спонтанно. Видимо, так и должно было случиться.

## Вы являетесь предпринимателем более десяти лет. В любом деле есть переломные моменты. Какие были у вас?

С самого открытия магазина возникли проблемы. Во-первых, нужно было воплотить идею без средств. Начали с нуля. Мой муж встал на биржу труда. Нам выдали пятьдесят тысяч на оформление ИП. К тому же, у меня не было наставников, которые могли бы помочь, ответить на вопросы, дать совет. Я поняла, что в моем окружении нет

таких людей, которые были компетентны и опытны в вопросе предпринимательства.

Ну и, конечно, пандемия имела свои негативные последствия. Я начала отчаиваться, хотелось видеть результат, а его не было. Но мы вынесли урок, главное – не останавливаться и не опускать руки, продолжать работать, и тогда все обязательно получится.

## Как вы пришли к идее о пошиве одежды под собственным брендом?

Однажды я искала информацию в интернете и наткнулась на сообщество предпринимателей. Начали общаться. В нашем кругу мы обсуждали, чего хотим от своего дела, и делились нашими мечтами. Я рассказала о своем желании шить женскую одежду: комфортную, стильную, красивую, которая подошла бы всем женщинам. И меня поддержали. Сказали, чтобы я перестала бояться и просто начала делать. Мир должен был узнать о моих желаниях и идеях. Кроме того, поняла, что мне хочется большего, чем просто заказывать одежду у поставщиков и перепродавать ее. Я сотрудничала как с русскими, так и с иностранными компаниями. Для своих девушек мне хотелось делать что-то уникальное, интересное, то, что не найдешь в масс-маркете. Так из моих желаний и идей родился бренд SUNSHINE.

## Вы участвуете в медийном проекте «Доступное новое обновление» от «Лаборатории Касперского». Как узнали о проекте?

Я заменяла всех в магазине: была продавцом, уборщицей, товароведом, лицом магазина. В прошлом году у меня появилась цель - полностью автоматизировать свое дело. Мой ноутбук и желание знать больше – главные помощники. Всю



информацию я получаю из книг, интервью с предпринимателями и из интернета. Начала искать ответы на свои вопросы, как упростить ведение своего дела. Увидела рекламу на YouTube о проекте «Доступно новое обновление» и сразу решила подать заявку.

## Поделитесь эмоциями от участия в проекте?

Это самый большой челлендж за всю мою жизнь. Такого адреналина у меня не было никогда. С самого первого звонка не могла поверить в то, что я прошла отбор и являюсь участником этого проекта. С момента подачи заявки и по сегодняшний день этот

проект воспринимаю как вызов самому себе. Это то, что было нужно мне и моему делу. Я ловила каждое слово от наставников, они профессионалы своего дела, давали советы, обратную связь, кейсы.

## Как вы боролись со своими страхами?

Я очень осторожный человек по жизни в силу своего возраста и опыта, редко готова идти на риски. Но адреналин, азарт внутри меня помогли решить все проблемы. Я просто выдохнула и поняла, что все идет во благо. После встречи и первого дня съемок осознала, что бояться нечего.

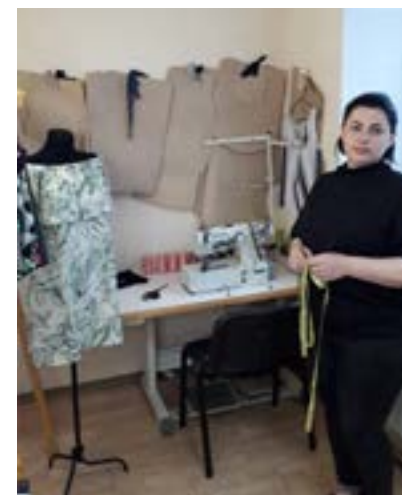
Маленький ребенок делает первые шаги, падает, боится, но все равно поднимается и продолжает изучать новое. Я борюсь со страхами и говорю самой себе, что это только начало большого дела.

## Какие ошибки в своем бизнесе обнаружили вы, а на какие указали эксперты?

Часть своих ошибок я уже знала. В современном мире невозможно работать без современных технологий. IT и цифровизация - инструменты, которые есть в арсенале только больших компаний. Так я думала вначале. На проекте узнала, что есть простые методы внедрения цифровых технологий, сбора информации и общения с покупателями. Кроме того, эксперты помогли вспомнить, с чего все начиналось, мысль, которую я несла за собой. На первом месте должны быть люди, эмоции, любовь. Слушать и слышать людей. Это и есть моя цель. Цифры, технологии – это легко, этому можно научиться. Тяжело – нести мир, радость людям и не забывать о добре.

## Что вас вдохновляет на работу?

У меня захватывает дух, когда вижу счастливых женщин, идущих в наших платьях. У меня вырастают крылья, когда клиентки выбирают мою одежду на важные события: на свадьбу, на годик ребенку, юбилей. Я вижу, что девушкам комфортно и они сами себе нравятся. Идея денег никогда не была на первом месте. Я хочу, чтобы женщина верила и видела, что она красивая. У меня часто бывает такое, что когда я закупаю ткань, вижу своих клиенток в новых образах. Начала чувствовать, чего хотят женщины, как их сделать элегантнее и увереннее.



## В чем женская сила? Тяжело ли вам вести свое дело?

Внутренняя любовь к этому миру. Можно пережить трудности и невзгоды. Женский стержень – доброта, любовь и свет, которые льются изнутри.

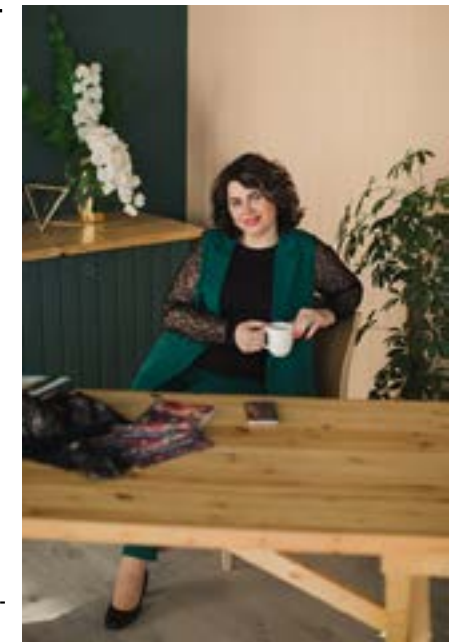
Я не разделяю бизнес на мужской и женский. Трудно будет всегда: когда начинаешь, когда растешь. Легких путей не бывает. Что-то новое всегда связано с риском. Также, я считаю, что фраза «бизнес – значит нечестно» – стереотип, навешанный обществом. Когда начинаешь работать сам, то понимаешь, что бизнес - адский труд. Но если ты сильная, то нет ничего невозможного. Если бы не было трудностей, то не было бы и результата. Если бы не было конкурента, то не было бы прогресса. Трудности возвращают характер.

## Каким вы видите свой магазин в будущем?

За десять лет я видела, как росли девочки. Они приходили перед своим выпускным и подбирали колготки, а теперь приходят со своими детьми. Я хочу, чтобы этот магазин остался семейным.

Я вижу его как один из любимых и наиболее востребованных магазинов наших женщин. Надеюсь, мы не остановимся и в будущем создадим сеть магазинов.

Мне хотелось бы выйти на маркетплейсы, полностью оцифровать магазин и больше продвигать свою марку одежды на интернет-платформах – эти советы мне дали эксперты в ходе проекта «Доступно новое обновление».



## Что можете посоветовать тем, кто только собирается открывать свое дело?

Первый мой совет - не открывать бизнес ради денег. Если хотите свое дело, то должны создавать его от сердца, а не для прибыли. Бизнес должен строиться ради людей. Деньги появятся, когда хорошо сделаешь свое дело. К тому же, когда есть любовь к своему делу, то намного легче справляться с трудностями.

Во-вторых, готовьтесь взять ответственность. Могут быть кризисы, пандемии и другие проблемы. Но все в наших руках. Отчаяние - не спасет бизнес и не продвинет его дальше.

Учитесь новому каждый день. Читайте, ищите информацию. В самом начале я тоже не понимала, что и как делать. Информация не бывает лишней. Прочитайте что-то сейчас, а через время это возьмет эффект.

В нашей истории есть много примеров того, как люди, в которых не верили, становились известными. Они были готовы сдаться, но шли до конца. И их борьба привела к результатам. Ищите вокруг себя людей, которые будут с вами до конца. И оградите себя от тех, кто смеется и не верит в вас. Соберите команду единомышленников, они помогут достичь нужного результата.

Не копируйте чужие идеи. Это не ваш путь. Дорога к открытию успешного бизнеса для каждого индивидуальна. Да, можно скомбинировать, что-то добавить. Но мы никогда не узнаем подводных камней чужих идей.

Скажите себе, что не нужно бояться. Не прекращайте верить в себя. Может, сразу и не получится. Если вы сильно верите и говорите об этом, то придет время и будет все так, как должно быть. Доброта, любовь, мечты - то, на чем держится мир. Станьте открытыми к людям. И помните, что идеи зарождаются из простых вещей.

смотреть фильм о бизнесе Анастасии Шатерной

