



**Color MERCURY**  
Первое у Mercury кольцо с редким зеленым бриллиантом рождено в любви — каратный солитер в свите дюжины белых камней получил огранку «сердце».



Louis Vuitton



**Happy Clown CHOPARD**  
Точная реплика подвески, придуманной в 1985 году Каролиной Шойфеле, сделана (всего в ста экземплярах!) из розового золота: богатый внутренний мир клоуна наглядно заполняют рубин, сапфир, изумруд и бриллианты.



Marc Jacobs



## ВИДИМЫЙ СВЕТ

Собираем запрещенку-радугу из украшений с разноцветными камнями.

**Sea Flower PALMIERO**

Повелитель паве Карло Пальмиеро вырастил у себя в ателье прекрасный полип — актинию с градиентом самоцветов.



Gucci



**Mesh TOUS**

К столетию испанского ювелирного дома знаковая сетчатая коллекция расцветает на аметистовыми, родолитовыми, ониксовыми и хаулитовыми медведями.



Gucci

«Авангард»  
«СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ»

Черный жемчуг и десяток квадратных изумрудов общим весом больше трех карат — ювелирный привет «Влюбленным» Марка Шагала.



Gucci

Para Coctel  
**MARY MELODY**

Кристаллы Swarovski на серебряных серьгах с родиевым покрытием уложены не по спектру, а в порядке российского (или итальянского — зависит от освещения) триколора.



**Big Bang Unico Yellow Sapphire 42 HUBLOT**

Хронограф-скелетон с 72-часовым запасом хода встроен в монолитный корпус из желтого сапфирового стекла — самого прозрачного и устойчивого к повреждениям материала после алмаза, и при этом суперлегкого (всего 107 граммов на запястье!).



Balmain



**Admiral 42 Bronze CORUM**

Бронзовый, как корабельный такелаж, корпус этих часов со временем покроется красивой патиной — и мэтч с темно-синим или зеленым ремешком из кожи аллигатора будет еще крепче.



Balmain



Vetements

## ЗАЯВЛЕНИЕ НА ОТПУСК

Часовщики рефлексируют по солнцу, яхтингу и джетам.



**Gentleman TISSOT**

Стальной 40-миллиметровый корпус на ремешке из тонкой телячьей кожи охватывает запястье так плотно, что спокойно уместится под тельняшку. Чилить на яхте в этих часах позволяют водостойкость до ста метров и складная застежка с предохранительными кнопками.



Balmain



**Elite Moonphase ZENITH**

Два светила одновременно видны на циферблате обновленных часов в стальном корпусе: узор «солнечные лучи» уживается здесь с индикатором лунных фаз.



Loewe



**BR 03-92 HUD BELL & ROSS**

Новичок в коллекции Instruments имитирует дисплей приборной панели небольшого самолета многослойным циферблатом под сапфировым стеклом с зеленой тонировкой.

# КРАСОТА



Бьюти-редактор «Собака.ру» Татьяна Семерина подбирает защиту посерьезнее одноразовой маски — могучие SPF-средства и ароматы-обереги с радиусом воздействия больше полтора метров.



## 1 Тени 5 Couleurs Color Games Dior

Косметика и спорт — друзья навек. Эту небесспорную мысль креативный директор по макияжу Dior Питер Филипс подкрепляет напоминанием о красивых теннисистках на васильковом корте US Open и о чемпионках в синхронном плавании, вынырывающих с безупречным мейком из голубого бассейна. В палетке Dive собраны цветовые коды Олимпиады-2021 — голубой, персиковый, сиреневый и сливовый. Так победим!



## 2 Тушь Mad Eyes Guerlain

Пигментированная сыворотка — это не просто тушь и не просто масло, а средство, которое красит и укрепляет ресницы без аптечного запаха. Пчелиный воск, экстракт хлопка и декспантенол подрачивают волоски за месяц на 15%. И по дороге окрашивают их в черный, коричневый или в наш любимый дымчатый синий Mad Blue.



## Мужское мыло «Амурский тигр» Natura Siberica

Пока мы держим кулаки за главный российский бьюти-бренд в его судебных тяжбах, сам он помогает другим — на этот раз дальневосточному центру «Амурский тигр». Мыло с антибактериальным гуанидином, маслом черной пихты, экстрактами тувинской ромашки и дикого саянского тимьяна обращает внимание на потрясающий факт: краснокнижный уссурийский тигр преодолел черту вымирания.



## 3 Презапущ Peut-Être, Lancôme

На свое 85-летие французский бренд произносит многозначительный тост «Может быть». Так же назывался его аромат 1937 года. Профем-открытие из тридцатых долетела до наших дней в целости: роза возлежит тут без корсета на перине из жасмина, мускуса и бензоина. Потому что отдыхать — это полезно (может быть).

На флаконе отпечатаны ворота сада поместья Вальер, где обитал отец Lancôme Арман Петижан.



## 4 Аромат Nuit de Feu Louis Vuitton

Жак Кавалье Бельтруд продолжает шагать на восток. Новое (экзистенциальное!) сочинение парфюмера написано трехстопным размером: тут зарифмованы сомалийский ладан, амбретта и уд. Комплект возвышенных субстанций запечатан в приземленный и очень сознательный многоцветный флакон.



## 5 Крем для волос Soleil Kérastase

Что летом припекает не только кожу, но и волосы, первыми догадались именно в Париже: французская марка озаботилась средствами для защиты головы от солнца уже в 1987-м. 33 года практики не прошли даром: встречаем крем, который отражает УФ-атаки фильтром и полимерами, а сафлоровым маслом и керамидами укрепляет волосы и облегчает укладку.



**L LAB**  
лаборатория красоты  
Белгород, Харьковская ул., 3  
+7 (4722) 37 40 02,  
+7 (980) 379 40 02  
@l\_lab\_belgorod  
@l\_lab\_life  
@l\_lab\_butik

# ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ

Текст: АЛЛА ШАРАНДИНА



## факт

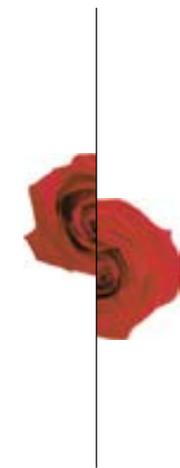
*Rouge Artist* появится в сети Sephora осенью и сразу в 28 оттенках. Не глядя берем эталонный красный № 402.

## Rouge Artist Make Up For Ever

Сатиновая помада с маслом камелии в составе одержала капиталистическую победу и завладела орудием труда. Теперь она сама себе кисть и хозяйка. Все просто: если снять защитный колпачок и надеть его с обратной стороны стика, то Rouge Artist превратится в профессиональный инструмент художника. Таким можно без отрыва очертить контур губ или заняться бьюти-каллиграфией. Основательница французской марки Дани Санц окончила факультет искусств, а значит, подразумеваются (и приветствуются) оба варианта.

ТЕКСТ: АЛЛА ШАРАНДИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

«Революция — это я», — заявляют новые помады. Имеют право.



## факт

Креативный директор по макияжу YSL Beauté Том Пешо собрал в линейку дюжину оттенков, включая красный-прекрасный № 201 Rouge Tatouage.

## Tatouage Couture Velvet Cream YSL Beauté

Роза — диссидентка, Антисоциальная груша, Бежевый андеграунд, Чили — подстрекатель и Алый мятежник — из оттенков матовой помады можно с равным успехом собрать реввоенсовет и классную косметичку. Несмотря на решительный нейминг, Tatouage Couture Velvet Cream стелит мягко: бархатное покрытие обеспечивают пластичные полимеры, маслянистая текстура и нежный как кошачья лапка аппликатор-кушон. В «вельветовой» версии он заметно шире, чем у обычных помад Tatouage Couture.

ТЕКСТ: АЛЛА ШАРАНДИНА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



Антиэйдж у стоматолога – это реальность наших дней

**Поход к стоматологу вместо пластического хирурга или совместная консультация – это детали, главное – творческий союз этих двух специальностей в современной антивозрастной терапии.**

Планы по сохранению молодости с помощью улыбки обсудили с директором белгородской клиники GermesMedical **Еленой Захарченко**

Вместо пластики – поход к стоматологу

В архитектуре наших лиц с возрастом нарушается принцип «золотого сечения». Даже если вам повезло и к 50 годам все зубы на месте, проявляет себя физиологическая естественная стираемость зубов. Передние зубы теряют свою анатомию, становятся короче, стирается их режущий край, жевательные зубы без бугров снижают прикус. В итоге нижняя треть лица уменьшается, углубляются носогубные складки, укорачивается подбородок, появляются типичные для пожилого лица складочки над верхней губой и в уголках рта. Слой эмали на зубах становится тоньше, начинает просвечивать более глубокий дентин, который имеет желтоватый цвет, зубы темнеют безвозвратно и необратимо.

Недовольство своей улыбкой отражается на лице и мимике, инстинктивно вы прячете зубы, поджимаете губы, взгляд не горит, как раньше, теряется уверенность в себе.

Комплексное стоматологическое лечение решает зубные проблемы, восстанавливает функцию и эстетику улыбки, одновременно создает лифтинг-эффект для нижней трети лица, расправляет мимические морщины вокруг рта, добавляет объем губам. Грамотная работа стоматолога меняет не только внешность, но и многократно повышает самооценку и настроение пациента.

Тем, кто задумывается о пластической операции или косметологических вмешательствах, я всегда рекомендую предварительно проконсультироваться с нашими ортопедами. Иногда имеет смысл сначала восстановить высоту нижней трети лица с помощью стоматологических манипуляций, а уже потом заниматься подтяжками или пластикой губ. У мягких тканей должна быть достойная опора в виде здоровой зубочелюстной системы.

Наглядный пример по аналогии: представьте, что реставратор восстанавливает роскошный антикварный диван, использует дорогую ткань, ценные породы дерева, лак и краску. Но если каркас и пружины не в порядке, то как бы мы красиво их ни перетянули, результата не будет. Также с мягкими тканями и зубами.



## Как сделать улыбку моложе

Если молодую улыбку легко «обновить» отбеливанием, то на истонченную с возрастом эмаль оно ложится хуже. Кроме того, отбеливание не решит проблем со стираемостью и прикусом.

Как выбрать правильный путь?

**ВИНИРЫ**, или тонкие эстетические реставрации, возможны, если у вас полный порядок с прикусом, зубами и их количеством, не устраивает только цвет.

**ВИНИРЫ, НАКЛАДКИ, ПОЛУКОРОНКИ** необходимы в том случае, когда уже есть проблемы с высотой прикуса.

**КОРОНКИ, ИМПЛАНТАЦИЯ** решают все антиэйдж проблемы, если вам «немного за тридцать», а вы реально хотите «замуж за принца»!

И не надо обманываться: красота молодой белоснежной улыбки не в выборе ортопедических конструкций, а в материале, в каждом идеальном случае это БЕЗМЕТАЛЛОВАЯ КЕРАМИКА. Только такие реставрации пропускают свет и создают иллюзию естественных здоровых зубов, помогают защитить поверхность эмали от трещин и сколов, вернуть стертым зубам утраченную длину и объем, убрать тусклость.

При тотальном протезировании открывается возможность получить зубы желаемого цвета, даже такого, которого никогда не было, как у кого-то известного и знаменитого «из телевизора». Рекомендую задумываться о натуральных расцветках — на мой взгляд, в них больше эстетики. И у собеседников будут реже возникать вопросы из серии: «Кто вам сделал эти прекрасные зубы?».

Мы можем изменить форму, цвет зубов, высоту прикуса, сделать зубной ряд более наполненным. Отсутствие утраченных зубов — восполнить имплантатами с последующим протезированием на них таким образом, что человек будет выглядеть так, будто никто и никогда его не лечил. Просто повезло с генетикой!

Главное, чтобы новая улыбка соответствовала вашим представлениям о красоте, была эффектной, радовала и не нарушала здоровье зубов и организма в целом.

## Как избежать проблем с зубами

Главное правило — регулярно навещать к стоматологу. Все слышали про принцип «1 раз в 6 месяцев», однако с некоторыми пациентами необходимо встречаться чаще, чтобы не пропустить патологических процессов. Не менее важна грамотная домашняя гигиена, правильные движения зубной щетки, присутствие зубной нити и ирригатора на полке в ванной.

Мастхэв для сохранения здоровья и зубов, и десен — это профессиональная профилактическая гигиена. Зубные отложения опасны еще и тем, что могут вызывать воспаление десны и атрофию костной ткани. В результате зубы остаются без поддержки, следующими этапами могут стать пародонтит и потеря зубов. Также рекомендую обратить внимание на то, как восстанавливают ваши зубы после лечения кариеса: пломбы должны полностью повторять анатомическую форму, иметь бугры и фиссуры. При любом способе восстановления ваши зубы всегда

должны выглядеть как зубы, это важно!

Говоря о том, как избежать ошибок и проблем, необходимо отдельно подчеркнуть важность грамотной диагностики. Зачастую начало беды в том, что врачи пропускают проблему, не диагностируя ее. А диагностируя, не выработывают правильный план лечения. Так что самое полезное, что вы можете сделать для своих зубов, — это найти доктора, обладающего талантом к диагностике. Он должен обращать внимание не только на болезни зубов, а проводить полный анализ зубочелюстной системы.



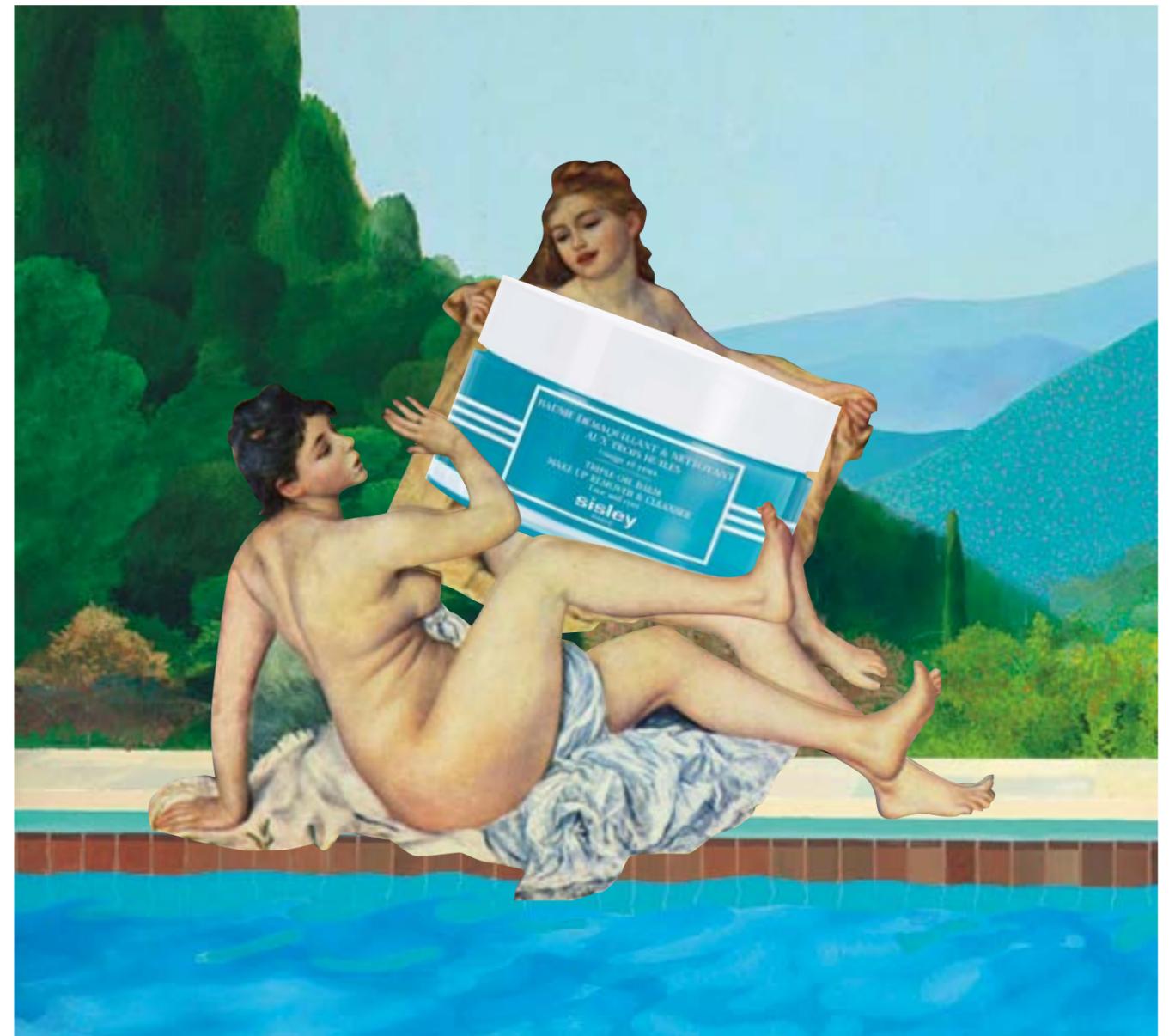
Для лечащего врача важна «широта горизонта». Он выступает координатором всего процесса лечения. Но важна и преемственность в работе клиники, когда сложные случаи решаются коллегиально, вопросы не остаются без ответов, а проблемы не прячутся за сомнительными «реставрациями» от уха до уха, больше похожими на подушечки Орбит. Найдите врача, который будет помогать вам контролировать ситуацию с зубами, беря на себя ответственность за рекомендованное лечение, при необходимости направляя к хирургу-имплантологу, пародонтологу, ортодонту, ортопеду.

За стоматологическим антиэйджем ждем вас в **Белгороде, на проспекте Славы, 52.**

Протезируем с легкой руки, как себе, и даже лучше!

тел.: +7 (980) 378-45-29, +7 (4722) 27-97-45, @germes\_medical

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



## Умываться и удивляться: бальзам Sisley дает бой водопроводу и хлорке, трижды меняя текстуру прямо в наших руках!

Текст: АЛЛА ШАРАНДИНА

Принцип Мойдодыра в этом интересном году взяли на вооружение многие бренды. Но не всем удалось сгенерировать такие сложносочиненные по сути и кроткие по воздействию очищающие средства, как новый бальзам Sisley. В его активе — набор боевых масел ши, бабассу, манго и ореха макадамии. Насыщенные жирные кислоты в их составе прекрасно оперируются с экстрактом пиона (антиоксидантом) и альфа-бисабололом (извлеченным из аптечной ромашки терминатором-заживлятором). В баночке бальзам выглядит как гель, при контакте с кожей превращается в легкое масло, а от воды оно в свою очередь тает в молочную эмульсию.

### факт

Бальзам справится с водостойким макияжем: при нанесении его нужно массировать в лицо и веки, а затем смыть. Линзы это переживут (справка у Sisley имеется).



## ЛЮБВИ ВСЕ КРИЗИСЫ ПОКОРНЫ

Анна Дубинина – основатель, идейный вдохновитель Bali SPA, «Будулюбитьбуду» и LoveSpaUbud – о возможностях для будущего роста.

**Вы являетесь примером того, как любовь к тому, что делаете, ваша экспертность создали мощный личный бренд. В чем секрет успеха?**

Никогда не создавала личный бренд, никогда не обращалась к экспертам по личному бренду. Никогда даже не задумывалась, что стану брендом. Просто всегда любила то, что делаю, всегда прилагала максимум усилий, чтобы делать это хорошо. *Лично для меня, бренд – это человек, который просто делает что-то очень крутое для окружающего мира и мир ему отвечает взаимностью.*

**Поделитесь работающими инструментами при формировании личного бренда? Как стать экспертом в своем деле?**

Для меня это страсть. Когда ты горюшь, когда путь к твоей мечте вызывает мурашки, когда по телу горячей волной проходит волнение, тогда ты начинаешь делать что-то особенное, стремишься свои дело, бизнес, проект сделать лучшим.

Я очень ценю в себе и в людях способность совмещать в себе множество функций и способностей. Разумеется, нельзя объять необъятное, но я стремлюсь развиваться в очень разных направлениях. И чем больше этих направлений, тем интереснее и гармоничнее становится жизнь. К своей работе я подхожу творчески, находя во всем прежде всего красоту. Каждый свой проект я воспринимаю как собственного любимого ребенка, которого нужно не только «ро-

дить», но и воспитывать, развивать, готовить к самостоятельной жизни.

**Трудно ли находить баланс между бизнесом и семьей? Вы жесткий руководитель?**

Мне в этом очень повезло. Мы ведем наше дело вместе с мужем и у нас очень четко и гармонично разграничены обязанности.

Я занимаюсь больше творческой составляющей, наполняю пространство красотой, сервисом, постоянными обновлениями, идеями, фишками. Отвечаю за обучение персонала, его развитие, за маркетинг, за любовь к гостям и заботу о них. Я составляю меню, ищу новые органические продукты, процедуры, то, что мне резонирует и отвечает моим ценностям - все лучшее для наших клиентов.

Я не жесткий руководитель. Но я очень требовательна к себе и к людям. Я всегда хочу, чтобы все было на высшем уровне и требую всегда наибольшего результата, каждый раз поднимая планку. Поэтому некоторым со мной тяжело работать.

**Как ваш бизнес пережил пандемию? По вашим оценкам, существует ли пресловутое «до» и «после»? Ввели ли вы какие-либо антикризисные меры в работе ваших салонов?**

*В кризис всегда происходит рост.* Ты начинаешь подключать новые ресурсы, анализируешь, видишь слабые и сильные стороны своего дела. Когда во всеобщем хаосе все резко стали переходить в онлайн, я ни на секунду не поддавалась истерии, не представляю, как может онлайн заменить офлайн. Как можно че-

ловеческое общение заменить на полумертвую картинку в телефоне, обработанную фотопшопом и нелепыми масками с кукольными лицами.

*Я была точно уверена, что наш бизнес Bali SPA, «Будулюбитьбуду» будет востребован всегда.*

«До» и «после», конечно, существует. Потому что все действительно изменилось в лучшую сторону.

За время пандемии мы столько всего сделали. Обучили персонал сервису, этикету, провели психологические игры, тренинги. Мы обновили меню, ввели новые массажи, закупили новую органическую линейку продуктов, провели аромадевичники, прямые эфиры с аюрведическими докторами, астрологами. Сейчас мы вводим новый метод диагностики гостей и их состояний с помощью запахов. И на все это нас вдохновила пандемия.

*Я очень люблю кризисы - в них сила и большие возможности для будущего роста.*

**Сейчас вы готовитесь к открытию нового спа-салона на Бали. Это решение «несмотря на» или потому что вы верите в успех всех своих проектов и начинаний?**

Не сомневаюсь в успехе своих проектов. И уже смотрю в другую сторону. Планов очень много, хочется еще больше расти, развивать свои таланты и воплощать в жизнь идеи.

*Bali SPA  
п.Дубовое, ул.Благодатная, 28  
+7(4722) 37-28-98 balispa31.ru @balispa31*

*«Будулюбитьбуду»  
Белгород, ул. Шевченко, 1  
+7 910 741-68-08 budu-lubit.ru @budulybitbudu*



Открытый урок по упаковке  
личного бренда

*Маргарита Колесникова*, руководитель консалтинговой компании «Ресурс», собрала участников на летней площадке ресторана «Веранда и Вино». Традиционно урок включал в себя нетворкинг, на котором каждый рассказал о себе и о своем бизнесе. «На десерт» был представлен мастер-класс по визуализации личного бренда «Пиджаки / Жакеты» — совместный проект дизайнера *Оксаны Шиповских*, стилиста *Елены Кореньевой* и специалиста по PR *Ирины Романовской*. На практических примерах были показаны варианты правильного выбора пиджака и жакета для любой жизненной ситуации. Все представленные на мероприятии модели можно было примерить и попасть в новом образе в объектив фотографа *Марины Жемчужниковой*.

ПАРТНЕРЫ:  
Ресторан  
«Веранда и Вино»  
@veranda\_vino  
Бутик «Тема»  
@arttema123  
Фото  
Марина Жемчужникова  
@mari.zhem



FERMA

СОЧНЫЙ  
КОНТЕНТ  
ДЛЯ БИЗНЕСА

ПОДПИШИСЬ В INSTAGRAM

@CONTENTFERMA



Виктор Цой на фоне картины  
«Новый мир». 1990. Полароид. 9x11

# НЕ КОНЧИТСЯ ЛЕТО

30 ЛЕТ НАЗАД ЛИДЕР ГРУППЫ «КИНО» РАЗБИЛСЯ НА СВОЕМ «МОСКВИЧЕ» — К ЭТОЙ ДАТЕ В KGALLERY ОТКРЫВАЕТСЯ ВЫСТАВКА – БАЙОПИК «ВИКТОР ЦОЙ. ЖИВОПИСЬ. ГРАФИКА. ПОЛАРОИДЫ»

Лидер арт-группы Doping-Pong и куратор Дмитрий Мишенин достает из «капсулы времени» живопись, графику и фотографии Виктора Цоя — работы, которые украшали московскую квартиру лидера «Кино», где он жил вместе со своей возлюбленной Наталией Разлоговой. Если песни последних трех лет жизни Цоя-музыканта — «Кукушка» и «Кончится лето» знают наизусть, то оевиге Цоя-художника того периода совершенно не известны — Наталия хранила их в личной коллекции и никогда не показывала публике. В галерее KGallery, которая лучше всех в городе умеет показывать частные коллекции, воссоздадут атмосферу квартиры в Беляево, которую музыкант украшал своими клеечками с розовыми человечками в духе Кита Харинга, автопортретами, нарисованными фломастерами, полароидными снимками и холстами. *5 августа — 13 сентября, KGallery*

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



@anna\_siberian



РЕКЛАМА



## СЫРОВАРНЯ

ПО ИТАЛЬЯНСКИМ РЕЦЕПТУРАМ • С КАВКАЗСКИМ АКЦЕНТОМ • ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МОЛОКА

г. Шебекино, ул. Ленина 23, магазин «Сырок & Пирожок»  
+7 (904) 091 02 80

Белгород, ул. Королева влд.7, Славянская Ярмарка, павильон «M\_Rose»  
(нижняя стоянка напротив кинотеатра «Русич»)  
+7 (910) 322 99 90

Белгород, ул. Есенина 12а, ТЦ «5 Звёзд», Славянская Ярмарка, павильон «M.Rose»  
+7 (904) 091 02 80

Белгород, ул. Попова 24, магазин «M.Rose»  
+7 (919) 439 70 57

