

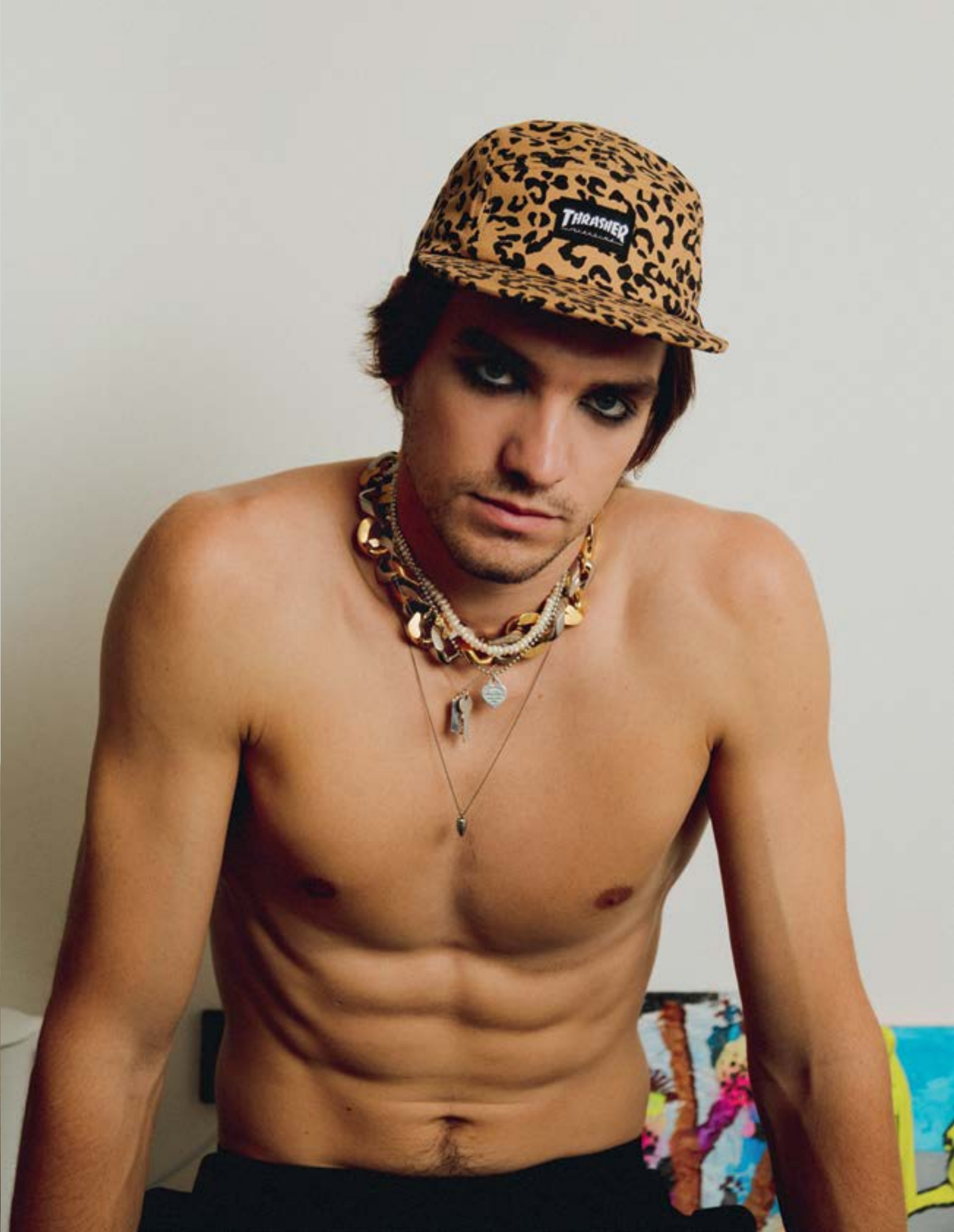
НИКИТА ТЕРСКОВ

Леопардовый принт и мерч русских рэперов: чемпион России и мастер спорта по вейкборду Никита Терсков рассказывает, где брать лимитированные доски и коллекционные кроссовки и как правильно носить лучшие в мире носки.



Пиджак Maison Margiela,
брюки Off-White

ХУДЖИ: ЯНА МИКОРАДОВСКАЯ. СТИЛЬ: ЭЛЬМИРА ТУЛЕВАЕВА. ГРУММИНГ И ВОЛОСЫ: ОЛЯ ЗМЕЮКА. АССИСТЕНТ: ДАРЬЯ ПАШИНА. СЕТЕТ: SKYPOINT





Кепка Marni, цени Givenchy, свитер и брюки Jil Sander, ботинки Prada

На стене — картина художника Пети IZOO

Фото АНТОН ПРОНИН



Часы CASIO и пластинка с авторскими треками Никиты — подарок от девушки Леры на день рождения

Из фэшн-брендов мне нравится эстетика Saint Laurent (их креативный директор Энтони Ваккарелло тоже, кстати, угорает по леопарду!). Когда летаю в Лондон на ежегодные соревнования по джиббу (это направление в вейкборде, подразумевающее исполнение трюков только на фигурах: перилах, трамплинах и т. д.), обязательно иду в Supreme. Уже стало традицией что-то оттуда привезти. Смотрю, что делает Херон Престон в коллабе с Caterpillar, у меня есть крутейшее и очень теплое худи из этой коллаборации. Но оно весит просто невероятное количество килограмм, такая тяжелая ткань. В багаж сдавать невыгодно — точно будет перевес.

Слежу за мерчем русских рэперов: например, есть футболка с надписью Kaif от Blago White и свитшот «КГБ» от Жака Энтони. Фишка в том, что мой любимый трюк на вейке тоже называется KGB. Еще слежу за Моргенштерном, но мерч у него ужасной простоты. Из западных музыкантов один из самых крутых по мерчу Трэвис Скотт, но когда он делает дроп, его сайт просто обваливается, столько народу пытается купить. У меня пока не получилось.

Из личных фетишей — я всегда обращаю внимание на носки! Обожаю американский бренд Stance — самые крутые носки в мире по качеству и коллабам. У меня в коллекции — именные носки Рианны, Kid Cudi, Notorious BIG, с командами NBA и многими другими. Важный момент — их нужно правильно носить: там есть лого марки, и оно обязательно должно быть с внутренней стороны ноги. Прямо бесит, когда кто-то ходит с лого наружу.

Если говорить о профессиональных фишках, то довольно круто кататься на доске из какой-то лимитированной серии. Такие коллаборации бывают нечасто, но они всегда стоят внимания. Моя команда по вейку Shred & Style этим летом выпустила такую с русским брендом — производителем досок. Я катаюсь за компанию Billabong, у них недавно был суперкрутой дроп с группой Metallica. Что важно, в коллабе была не только одежда, но и гидрокостюмы. Вот это топ.



Винил b1x91ne и кроссовки Nike SB из коллаборации с Полом Родригесом



СКЕЙТ ALMOST, КОЛЕСА SUPREME



Пиджак и брюки Off-White, цепь Givenchy



Картини Виктора Забуги, статуэтка Fatima, кепка Thrasher и кепка с Бангкокского рынка

ВИКТОРИЯ ПОРТФОЛИО

Блогер №1 в России видеосервиса «ТикТок» в категории «Авто» придумала себе альтер-эго — и тоже его неистово наряжает. Одежда как способ монетизации личного бренда? Конечно да.



УДРУЖЕНИЕ МИЛЛИОНЕРОВ. СТИЛЬ: ЭЛИМИРА ТУЛЕБАЕВА. ВИЗАЖ И ВОЛОСЫ: ОЛЯ ЗМЕЮКА. АССИСТЕНТ: ДАРЬЯ ПАВЛИНА. СВЕТ: SKYPOINT

Блуза и юбка **Saint Laurent**, моли **Mach Mach**, кольцо, браслеты и кольцо **Bulgari Serpent**, кепка **Celine**, сумка **Christian Dior**

На стене — живопись Максима Быкова (мужа Виктории!), на колонке — набор **Christofle**, слон в руках — лимитированная коллекция **Villeroй & Boch**, подарок на свадьбу



Хрустальная золотая рыбка **Vaccarat**, фото Бората с его автографом, «Золотая кнопка» лучшим блогерам **YouTube**, сумка **Chanel**



Я четко разделяю два образа — есть я, а есть моя героиня в «ТикТоке». И два этих персонажа одеваются по-разному. В «ТикТоке» одежда — мой инструмент. Массовой аудитории нужны моментальные визуальные зацепки, своеобразные луки-якоря — запоминается только яркое, броское, необычное. Ты должен залипнуть, чтобы досмотреть ролик. Фишка в том, чтобы зритель остался с твоей странице, захотел получше все рассмотреть. Если я буду в лаконичном луке, допустим, бренда The Row (который мне очень нравится!), никто не вовлечется. Поэтому ДНК моего бренда — желтый «Роллс-Ройс», такие же желтые волосы, игрушка — пчела Биби и яркий десерт моти. Понятно, что в обычной жизни я бы не ходила с желтыми волосами, но это хорошо монетизируется.

В эпоху инстаграма подписчики меня знали скорее как личность: что я люблю на завтрак, сколько у меня детей и даже их имена, куда я хожу. Но мир резко поменялся — контент стал настолько скоростным, что подписчики в «ТикТоке» часто даже не в курсе, как меня зовут. Съёмку у меня очень много, практически ежедневно я снимаю по восемь роликов — и на день мне нужны как минимум два образа. Представляете, какой это поток одежды? Поэтому я сдаю вещи в ресейл, постоянно чищу гардероб. Да и сама покупаю на ресейл-платформах: например, на komilfo-butik.com мой стилист все время находит что-то интересное. Иногда беру что-то чисто для фотографии — однажды снималась в комбинезоне Jacquemus, дикая штука — ни встать, ни сесть, только красиво постоять.

В кинозале на кресле — плед HERMES и сумка CARUCINES LOUIS VUITTON из коллаборации с Урсом Фишером, на столике: сумки DOLCE & GABBANA, LOUIS VUITTON, брелок KARL LAGERFELD

Платье и легинсы Balmain, моли Mach Mach, сумка Versace, колье, браслеты и кольцо Bvlgari Serpenti

Фото АНТОН ПРОНИН



Коллекция пластинок от Бон Джови до любимой группы HIM



Арт-объекты Алины Глазун и сумки LOUIS VUITTON с персонализацией от мастеров дома



Люстра ПЕТЕРБУРГСКОГО БРЕНДА VEZDKO LIGHTING



«Котик» — это работа художницы Алины Глазун

В «ТикТоке» я постоянно натываюсь на ролики русских дизайнеров — просто потрясающих! Часто они начинаются так: «В меня никто не верил, но я следовал своему призванию и стал шить сумки/одежду / делать украшения — и вот!», — или просто снимают процесс пошива. Получается нереально! Ручные вышивки, росписи, техники — многие ребята с художественным образованием. Я всегда поддерживаю такое лайком или комментарием, а мне часто присылают работы в благодарность.

Однажды известный автоблогер-миллионщик Эрик Давидыч сказал мне: «Вика, ты обманываешь аудиторию! Ты в жизни совсем другая!» Я не обманываю — это же образ! В повседневной жизни я одеваюсь спокойнее: люблю эстетские бренды Khaite, Magda Butrym. У них есть такой интеллигентный посыл, который непонятен большинству. Главное, когда ты уверенно и полноценно себя чувствуешь, тебе больше не надо прикрываться супермодной одеждой. Мне кажется, это очень по-петербургски: когда люди не делают акцента на брендах, да и вообще видно скорее человека, а не вещь.

Если говорить о моде как инвестиции, то это, бесспорно, сумки Hermes. Сейчас их стали догонять классические Chanel — невозможно ошибиться. Всегда хороши лимитированные линии и ограниченные тиражи. У меня есть сумка Louis Vuitton, дизайн для которой сделал швейцарский художник Урс Фишер. В своих работах-инсталляциях он использует воск, который потом плавится, глину, фрукты, пластик, хлеб. Сумку Carucines для Louis Vuitton он как раз украсил пластиковыми фруктами — и это настоящий арт-объект: таких в мире всего триста — и просто так их было не купить. Каждого потенциального обладателя сначала утврждал парижский офис марки. Внутри моей Carucines выгравирована дата моего рождения. Еще у нас дома стоит старинный сундук Louis Vuitton 1892 года, мы его восстановили — и он стал частью интерьера. Есть и шляпная коробка этого же бренда — мне сделали персонализацию и нарисовали на ней эмблему финской рок-группы HIM — одной из любимых. Когда эмблема мелькает у меня в роликах, подписчики думают, что это пентаграмма и я так популярна, потому что поклоняюсь дьяволу. Штош!