

# ОНИ

# ВАМ

# ЕЩЕ

Это ведь не секрет, что в редакции «Собака.ru» есть хрустальный шар, куда мы время от времени посматриваем, чтобы разглядеть прекрасные лица сверхновых героев. Смотрите и вы! И на месте Netflix и «Сколково» мы бы тоже присмотрелись.

# ПОКАЖУТ



Стас Коновка



Андрей Кумаргей



Елизавета Лушникова

## СТАС КОНОВКА

@staskonovka

Харизматичный ведущий, сооснователь международной школы профессий в Белгороде, популярный блогер – знаменосец белгородской Event-индустрии: руководит агентством эффективных коммуникаций «АРТ ЛЭНД». Стас активно пропагандирует здоровый образ жизни, являясь его ярким сторонником: он автор трейла «Белая Лига» и популярного реалити-шоу «Ничего лишнего».

«Прошедший год заставил о многом задуматься. И, как это ни парадоксально, следствием массы ограничений стали новые возможности и новые перспективы. Мы с командой и нашими партнерами открыли новые для себя форматы работы, расширили сферы своей деятельности».

Сейчас мало заниматься каким-либо одним видом услуг. В условиях всеобщей глобализации агентства, которые предлагают максимальное закрытие потребностей клиента, которые делают «больше, чем от них ожидают», займут лидерские позиции».

На 2021 у меня грандиозные планы – создание группы компаний, которые будут полностью заточены под задачи заказчиков – от разработки дизайн-проектов до реализации готового заказа. Наше агентство стремится к заключению договоров на абонентское обслуживание компаний. В таком формате сотрудничества я вижу большие преимущества для обеих сторон. Я очень горжусь тем, что нам доверяет реализацию масштабных проектов правительство Белгородской области. В настоящее время тесно сотрудничаем с управлением физической культуры и спорта Белгородской области, с департаментом экономического развития Белгородской области. Впереди много интересных проектов. Мне очень нравятся сложные задачи, ведь именно они помогают расти и становиться уверенным, что нет ничего невозможного».

## АНДРЕЙ КУМАРГЕЙ

@mr\_andrewblack

PR-директор проекта «Точка кипения Белгород» – площадки, на которой реализуются креативные идеи и проекты. В конце 2018 года ему удалось попасть в команду открывающегося проекта «Точка кипения». Он кардинально изменил его жизнь, добавив в нее организацию федеральных проектов, сетевые форумы по всей России, а самое главное – опыт, который помогает ему в развитии soft-skills и создании новых проектов. Сам Андрей считает самым продуктивным годом – 2020. Многие его связывают с карантином, но для него – период новых возможностей. Он выиграл грант от «Росмолодежи» на проведение конкурса технического творчества в рамках онлайн-фестиваля Rukamі в Белгороде. Весь год велась системная работа с техническими энтузиастами, которые в декабре представили свои разработки зрителям и экспертам. На конкурс было подано 150 заявок с проектами, среди которых два стали победителями. Один из победителей – проект FreeLunch – сервис по питанию для студентов, активно внедряется в Белгородской области. Это, по мнению Андрея, самый важный результат конкурса.

«Планов на 2021 год множество. Среди них: проведение масштабного фестиваля технического творчества, создание «неформальной» тусовки технологических энтузиастов, а также прямых эфиров с медийными людьми. Верю в то, что совсем скоро к нам вернется полноценный офлайн».

## ЕЛИЗАВЕТА ЛУШНИКОВА

@lushnikovalizav

Еще в школе Елизавета хотела связать свою жизнь с ресторанным и отельным бизнесом. Детская мечта осуществилась раньше, чем Лиза определилась с вузом. Обучение за границей она решила отложить ради практического опыта.

В ноябре прошлого года она возглавила новый ресторан Белгорода VINOGRAD. Заведение совсем молодое, но для многих гостей это место стало любимым.

«Когда я прихожу в новый ресторан, в первую очередь обращаю внимание на форму и манеру общения персонала. Затем на сервировку стола и подачу блюд. В VINOGRAD’e я постаралась воплотить лучшие идеи, которые держала в сердце долгие годы. Каждая деталь напоминает о том, какой путь я прошла, как выросла». Девушка много путешествует, изучает тенденции и мировую культуру ресторанного бизнеса.

«В будущем я планирую пройти обучение у лучших рестораторов России, получить профильную специальность в Европе и открыть сеть ресторанов внутри страны и за границей».

## ЕТО LEON

@eto\_leon

Треки талантливой артистки и музыканта Eto Leon занимают первые строчки топ-чартов Яндекс Музыка и Boom, о нем пишут именитые музыкальные критики как об одном из самых перспективных молодых певцов.

«В 2018 году мне посчастливилось познакомиться с Катей и Валентином из компании Diagonal11 – они поверили в меня и мою музыку. И вот мы уже как три года дружим и делаем музыку вместе. Мы поклялись, что будем идти вместе до самого конца, несмотря ни на что. В 2020 году мы подписали контракт с Universal Music Russia, выпустили три первые песни, сняли 3 клипа и это только начало. В скором времени мы покажем то, над чем трудились не один год, в 2021 году выйдет мой альбом, и я уверен, что он зацепит струны души моих слушателей. Каждый найдет себя в этих песнях, а это то, к чему я действительно стремлюсь, чтобы моя музыка достигала до сердца каждого. Ведь каждый из нас хоть раз терял, влюблялся и верил, что это навсегда. Если говорить о планах, то плох тот артист, который не мечтает о «Грэмми» и стадионах. Поэтому только вперед».



Илья Горгиладзе и Макс Черман



Андрей Латышев



Анатолий Курбатов



Лера Муза

## ИЛЬЯ ГОРГИЯДЗЕ И МАКС ЧЕРМАН

@ash\_rec @east\_klintwood

С раннего детства вместо каши и овощей питались классикой кинематографа на завтрак, обедали в обществе блокбастеров, а на ужин предпочитали мало-бюджетные фильмы категории Б. С годами увлечение переросло в манию коллекционера, затем в подростковый эскапизм, на смену этому пришла истинная любовь, а теперь, пожалуй, это самая настоящая страсть. Вы сейчас прочитали краткую историю становления VNODE MOVIES — видеопродакшна с упором на кинематографический визуал. Дружба Ильи и Макса берет начало в далеком 2012, в совместное дело она переросла чуть больше года назад. За год работы парни успели полностью сделать клип на совместный трек канадской певицы MeaganKipin и московского электронного музыканта DeerCuts, снять и смонтировать клип для англоязычной группы WrongAgain, поставить два клипа для рок'н'ролл группы СВОЛОЧЬ, разработать и отснять девять серий уникальных интервью BLITZ, с динамично перемещающейся камерой и интенсивной манерой общения с гостями, и поработать с франшизой Traveler'sCoffee. «Планируем углубляться в клип-мэйкинг и пробовать в рекламу. На горизонте уже маячит сотрудничество с шотландским музыкантом Шоном, десятая серия BLITZ, где в гостях будет YouTube-блогер с полуторамиллионной аудиторией, и первые пробы снять короткометражное кино по собственному сценарию».

## АНДРЕЙ ЛАТЫШЕВ

@latishhev29

В модный бизнес Андрей попал неожиданно для себя. Будучи студентом пятого курса университета НИУ «БелГУ» начал свой путь с должности продавца-стажера. Вырос до байера и коммерческого директора сети мультибрендовых магазинов: MAXIM'S, LOLA RIBOUR, LIBERTY, «БиБаБо», CHIC&CHEAP OUTLET, L'OCCITANE. По совместительству работает маркетологом в управляющей компании МТРК «Сити Молл «Белгородский». Прошел множество профессиональных курсов в Москве, посвятил модной индустрии почти десять лет жизни. Доброжелательность, открытость и талант дают свои результаты — клиенты обожают Андрея, доверяют его мнению и чувству стиля. Любимому делу он отдает большую часть времени, нисколько об этом не жалеет, ведь считает работу своим местом силы. Свободное время проводит в кругу семьи с женой и подрастающей дочкой в уютной домашней обстановке. Любит путешествовать и, если удастся изменить привычный бег времени, с удовольствием отправляется на отдых, чтобы сменить обстановку и зарядиться новыми впечатлениями. Андрей как эксперт в фэшн-ритейле отмечает изменение предпочтений покупателей в период пандемии. «Парадоксально, но полюбившийся стиль спорт-шик отходит на второй план. Прослеживается явная тенденция на женственность, изящность и приталенные силуэты. В тренде осознанное потребление. Сейчас у меня много работы, большой спектр деятельности и ответственности. Я рад, что нашел свое призвание и дело жизни. Мне нравится творческий подход в создании интерьеров, стремление улучшить пространство вокруг себя, делать его эстетичным. Это можно заметить по интервью МТРК «Сити Молл Белгородский», который с командой профессионалов украшаем к каждому сезону или празднику — оригинально и со вкусом».

«В будущем есть желание создать в нашем городе уникальное модное пространство, где стираются грани между торговлей и развлечением. Это инновационные подходы, которые необходимы в наше быстро меняющееся время».

## АНАТОЛИЙ КУРБАТОВ

@anatolizm

Свой путь предпринимателя Анатолий начал с маленькой кофейной точки. Дело развивалось и росло, теперь его детище, кофейню Drive, можно посетить в двух локациях Белгорода: в «Мануфактуре» и в «Октябре». Он успешно развивает свой бизнес: не раз становился партнером различных мероприятий — от спортивных состязаний до конкурсов талантов. Помимо кофейного дела, Анатолий занимается развитием культурной жизни города, поддерживает молодежную активность. С его легкой руки в «Мануфактуре» состоялось более тысячи ивентов, лекций и концертов. Одно из любимых дел, к которым причастен, — вечеринка «Лампа». Это симбиоз современного искусства и живой музыки. «Лампа» настолько понравилась белгородцам, что ее посещают не только молодые люди, но и взрослое поколение.

«Ко мне часто приходят, пишут, и, когда есть крутая идея, всегда стараюсь помочь: площадкой, рекламой, спонсорством, порой полным продюсированием. Мне нравится это воплощать в жизнь. Где кофе, там всегда рядом гениальные идеи. Это круче, чем просто бизнес, это отдача и причастность к чему-то большему. Еще я занимаюсь развитием местного производства, продавая наш свежееобжаренный кофе «Знак» на «Озоне». В планах на ближайшее будущее: умножить и развить кофейные точки соприкосновения с культурой, создать робота-бариста, снять настоящее кино».

## ЛЕРА МУЗА

@tvoya\_muza\_

Получив медицинское образование, Лера Муза решила круто изменить вектор жизни. Прошла обучение в трех стилистических школах, передела более ста белгородцев и запустила успешный авторский курс о моде и стиле. Сейчас она востребованный стилист и блогер, и на достигнутом Муза не планирует останавливаться.

«В моих планах на 2021-й сконцентрировать развитие на онлайн-платформах. Прошлый год наглядно продемонстрировал, насколько важна и актуальна digital-реальность. Хочу развивать и масштабировать свой курс о стиле в онлайн-формате, не потеряв при этом атмосферу и информативность, которые есть в жизни. Планирую сохранить свою аутентичность и, конечно, «заходить» в другие города. Ведь Муза нужна всем».



FUR DESIGN

— atelier —

РЕКЛАМА

fur\_design31 +7 (910) 737 01 92  
Белгород  
ул. Преображенская 69, оф.4, 3 этаж