



жилой комплекс
Гранд парк

**ЭЛИТНЫЕ
КВАРТИРЫ
В ЦЕНТРЕ
ГОРОДА**

Застройщик: ООО «Специализированный застройщик «Респект»
belrespekt.ru

Адрес : ЖК «Гранд парк», Белгород, ул.Островского, 29

Проектная декларация N31-000244 от 21.01.20г. размещена на сайте наш.дом.рф

ВЕСТА
ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ • КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
СОПУТСТВУЮЩИЕ УСЛУГИ

+7 903 884 19 82

ОБЛОЖКА
апрель-май 2020



Саша Брайн

блогер
Костюм
Manuel Pitz (Palermo totallook)

Фото: Ян Сылка
Визаж: Елена Борзова
Татьяна Семернина
Стиль: Оксана Шиповских
Прическа: Екатерина Кречетова



стр.
42

Дизайнер Фрол Буримский дебютировал в качестве художника по костюмам на вечере молодых хореографов в Мариинском театре
Рубрика «Главное. Тема»

ПОРТРЕТЫ

10 Саша Брайн
12 Родион Шишков

АПЕРИТИВ

14 Надо
16 Мода
48 Театр

Режиссер Семен Александровский переместил театральное действо из зала за барную стойку — спектакль «Профсоюз работников ада» доказывает важнейшую роль алкоголя в эволюции человечества



Кольцо Akillis,
рубрика «Драгоценности. Новости»,
стр. 60

ГЛАВНОЕ

Признанный во всем мире художник Покрас Лампас — по неоконченному высшему маркетингу — знает, что такое антикризисный менеджмент. Ну вот и представился случай поделиться навыками.

СТИЛЬ

60 Драгоценности
61 Часы
62 Красота

ОБРАЗ ЖИЗНИ

74 Светская хроника
80 Матрица

стр.
52

Да, Екатерина Смольникова основала благотворительный фонд Play and Help и собирает современное русское искусство. А еще она очень настоящая. Вдохновляет!

Рубрика «Главное. Муза»



Белгород
«Сити-Центр»
Преображенская ул., 69Б, 2 этаж
Преображенская ул., 69Б, 3 этаж



ФОТО: ОЛЕГ КАМЕНСКИХ, ВИКТОР ЮДЬЕВ, АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

palermo-boutique.com

instagram palermo_boutique.com



Издатель и главный редактор
ИРИНА КАРХУ
irina_pg@mail.ru

Координатор
АННА ЛАЛАЯН

Журналисты
ИЛЬЯ ГОРГИЛАДЗЕ
ЮЛИЯ АНИЩЕНКО

Консультант
ЕЛЕНА СЕРЫХ

Дизайн, верстка
СЕРГЕЙ САБУРОВ

Корректор
ОЛЬГА ЗАЙЦЕВА

Коммерческий директор
СВЕТЛАНА КОМПАНИЕЦ

Исполнительный директор
ОКСАНА ЗВЕГИНЦЕВА

Юридическое сопровождение
АННА ТРУШ

SMM-менеджер
ИЛЬЯ ГОРГИЛАДЗЕ

Фотографы
ГРИГОРИЙ ГУДЗЬ

ТИГРАН ЛАЛАЯН
ВИТАЛИЙ САМОФАЛОВ

ВЛАДИМИР СКИБИН
ВИТАЛИЙ ШИШОВ

МИЛЕНА ДУХНЕНКО

Пятьдесят созданных специально для России часов **Hublot Big Bang Sang Bleu Steel Turquoise Special Edition** сообщают точное время движением геометрических фигур на бирюзовом циферблате.



Журнал «Белгород-Курск.Собака.ru» 4-5 (35-36) апрель-май 2020 г.
Учредители: ООО «Журналы и сайты» Фабрика контента «ТочкаРу» и ООО «Фэшн Медиа Белгород».
Адрес учредителя ООО «Журналы и сайты» «Фабрика контента «Точка Ру»: 119331 г.Москва, пр-т Вернадского, д. 29 эт. 5 ком. 20 оф. 3.
Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 199155, ул.Уральская, 13, тел. (812) 327-50-77, www.sobaka.ru
Адрес учредителя ООО «Фэшн Медиа Белгород»: 308000, г. Белгород, ул. Щорса, 47, кв.77
Адрес редакции в Белгороде: 308000, ул. Щорса, 47, кв. 77, тел. (910) 322-20-65
Главный редактор и издатель Карху Ирина Владимировна.
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», Россия, г. Москва, ул. Электrozаводская 20, к.3.
Заказ № 277363 от 01.04.2020.
Тираж 4000 экз. Выход номера 05.04.2020. Распространяется бесплатно.
За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Авторские материалы не являются рекламными. Любая перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
Реклама принимается до 02.04.2020.
В журнале использованы фотоиллюстрации из открытых интернет-источников.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.
Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №ФС 77-69779 от 29.05.2017 г.
Рекламно-информационное издание.

«ДЖИНСЫ БАЛУН РЕКЛАМА ©2020 LEVI STRAUSS & CO. Г. БЕЛГОРОД, УЛ. ЩОРСА Д.64»

ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ МЕСТО ДЛЯ НОВЫХ
ДЖИНСОВ BALLOON

Levi's[®]

г. Белгород, ул. Щорса, д. 64 МТРЦ «Сити Молл «Белгородский»
г. Белгород, п-т Б.Хмельницкого, д.137Т, ТРЦ «МегаГРИНН»

Основатель
ВЕРОНИКА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ
nika@sobaka.ru

Генеральный директор
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaya@msk.sobaka.ru

Главный редактор
ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ
milorad@sobaka.ru

РЕДАКЦИЯ

Директор отдела моды и искусства
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
gostschitzkaya@sobaka.ru

Редактор. Красота
АЛЛА ШАРАНДИНА
sharandina@sobaka.ru

Старший редактор. Город
ЕЛЕНА АНИСИМОВА
anisimova@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА
reznikova@sobaka.ru

Редактор. Искусство
АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА
generalova@sobaka.ru

Редактор. Аперитив
ИГОРЬ ТОПОРКОВ
toporkov@sobaka.ru

Редактор. Еда
АЛЕКСАНДР ИОРДАНОВ
iordanov@sobaka.ru

Редактор. Светская хроника
ЛЕОНТИЙ КАСАТКИН
kasatkin@sobaka.ru

Продюсер
ИРЕНА АЗАРКЕВИЧ
azarkevich@sobaka.ru

Арт-директор
ИГОРЬ МОЖЕЙКО
mogeiko@sobaka.ru

Дизайнер
НИКИТА СОРОКИН

Бильдиректор
АНЖЕЛИКА ИВАНОВА
ivanova@sobaka.ru

Секретарь редакции
МАРГАРИТА САРАТОВА
sekretar@sobaka.ru

Редакционный директор
ВИКТОРИЯ ПЯТЫГИНА
pyatygina@sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ
Тел. (495) 280-7695

Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Руководитель digital-направления
группы «Собака.ru»
ЯНА ЛАПИКОВА
ylapikova@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛЬЯ РАБОЩУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru

Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ

Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

Бриллиантами инкрустированы не только циферблат, ободок и корпус новых **Bulgari Serpenti Seduttori**, но и каждая из чешуек их гибкого золотого браслета.



РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа Белгород», тел. (910)322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912)318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель, КСЕНИЯ КРУТИКОВА главный редактор. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952)956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOVA главный редактор. Казань: ООО РА «Стилус», ВИКТОРИЯ КУЗЬМИНА издатель и главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Гордеева Елена Сергеевна», тел. (4942)46-6576, ЕЛЕНА ГОРДЕЕВА издатель и главный редактор. Краснодар: ООО «Разум», тел. (861)274-6007, ДИНА БАБАХАНОВА издатель, ТАТЬЯНА СОЧИЛИНА главный редактор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391)290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Крым: ООО «Паллант», тел. (978)082-0057, АРТЕМ ГРИЦЕНКО издатель, ЮЛИЯ ПОТОЦКАЯ главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831)433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, ВИТАЛИЯ ГОЛОВАНОВА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617)71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383)203-4544, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903)927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342)227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Чавкина Наталья Евгеньевна», тел. (863)308-9289, НАТАЛЬЯ ЧАВКИНА издатель, НАДЕЖДА НАЗАРЯН главный редактор. Самара и Тольятти: ИП «Астапова Н.А.», тел. (846)207-3616, НАТАЛИЯ АСТАПОВА издатель и главный редактор. Сочи: ООО «ЛИАРТ», тел. (989)755-4275, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель, ЛИАНА АИРАПЕТЯН главный редактор. Ставрополь: ИП «Соколенко В.А.», тел. (8652)247-470, ВЛАДИСЛАВ СОКОЛЕНКО издатель и главный редактор. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347)293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351)945-2124, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель и главный редактор.



ТОЛЬКО
ЛУЧШИЕ
КРАСКИ



ВЫБРАТЬ ЦВЕТ ЛЕГКО:

- Бесплатные цветные раскладки. Их можно взять с собой и примерить к вашему интерьеру.
- Выкрашенные краской дощечки, стенд с объемными выкрасами и с освещением разной температуры. Они позволяют более точно представить краску на поверхности. Книги-альбомы с образцами цветов. Пробники краски для тестового выкраса.

Понравившийся оттенок колеруем на месте на собственном профессиональном оборудовании с использованием оригинальных заводских колорантов (никаких заменителей!). А также сразу сделаем выкрас на формате А4.

ПРИХОДИТЕ

г. Белгород,
ул. Щорса 8л, этаж 2-3
ЗВОНИТЕ
тел.: 8 (4722) 23-15-15

СЛЕДИТЕ ЗА НОВИНКАМИ

www.avtorlab.ru @avtorlab





БЕЛГОРОД И КУРСК НА СВЯЗИ!

Жизнь уже не будет прежней? Так ведь? Так! Новейшие технологии, которые развивались по экспоненте последние годы, ждали лишь некоего триггера для того, чтобы запустить трансформацию общества. Сегодня не нужно быть предсказателем, чтобы понимать: мир изменится, уже изменился. Коронакризис дал старт быстрой перестройке экономики и общественных отношений. Будет сложно всем, но главное, что все мы выйдем из этой ситуации. Компании-пионеры развивают новые технологии, новые коммуникации с обществом. Смотрите: доставки, удаленное образование, онлайн-сервисы. Для крупных компаний – это шанс выжить, для новых – возможность занять нишу на рынке. **Как поступим мы? Конечно будем подстраиваться. Удаленка? Да! Она, как оказалось, на треть эффективнее офисной работы. Связь с потребителем сократилась до миллисекунд. Онлайн сервисы? Конечно! Мы принимаем цифровые технологии. Собака.ru теперь и в онлайн формате. Диджитал-номера вашему вниманию с мартовского номера. Удобно, в доступе все архивы, комфортный для глаз формат. Единственное, чего наверняка не будет хватать эстетам, это хруста страниц и запаха свежей печати. Но мы и не уходим от классического глянца. Мы просто приняли вызов времени и идем вперед несмотря на все трудности.**



Ирина Карху

Главный редактор
Ирина КАРХУ
@irina_karhu

+ редакция «Собака.ru»
@sobaka.ru_bk



boutique
ТЕМА

БЕЛГОРОД
ПР-Т Б. ХМЕЛЬНИЦКОГО, 38
ТЕЛ.: (4722) 32-33-04
8-800-100-50-31 (ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)
ТЕМА31.RU
@ARTTEMA123

Саша БРАЙН

Белгородский блогер @alex_brain с двумя миллионами подписчиков, наставница и гуру в блогерской среде, стала обладательницей премии «Топ Блогер 2019» Национальной ассоциации блогеров в номинации «Мастер визуала».

Что определило ваш жизненный выбор?

Огромная мечта: всегда хотелось, чтобы меня узнавали на улице, хотелось быть на виду. Быть знаменитостью. И хотя сейчас не считаю себя таковой, но цели этой все-таки давно достигла. Даже немного стесняюсь, что мечта настолько круто исполнилась. Реально, очень много людей узнают меня на улице. Фотографируют, мечтают со мной встретиться. Как будто я какая-то там суперзвезда. (Улыбается).

Расскажите о себе. Как все начиналось?

Первую свою большую зарплату, четырнадцать тысяч рублей, я получила в восемнадцать лет. По тем временам это были просто сказочные деньги для меня. Работала на промоакциях. Очень громко в магазинах зазывала всех попробовать колбаску. Еще была классным продавцом кваса. (Смеется). А та самая огромная мечта продолжала жить во мне с самого детства. Я человек, которому всегда нужно было во всем участвовать. Везде я была старостой, вожатой, руководителем.

То есть вы прирожденный лидер?

Да, началось это еще с музыкальной школы, где я вела все праздники. Позже в детском лагере освоила роль вожатой. В школе и университете была старостой. В общем, всегда старалась себя продвинуть как могла, но не шла по головам, а, скорее, создавала доверительную атмосферу вокруг себя. В 2014 году мы с мужем открыли первый бизнес, со временем направлений стало несколько. Когда в моем инстаграм-профиле набралось двести тысяч подписчиков, мы поняли, что Инстаграм — это сила, сделали на него упор и закрыли весь остальной бизнес.

А изначально Инстаграм был поддержкой бизнесу?

Нет, это совсем другое. Это была моя мечта, а потом у меня по настоящему начало получаться. Я всегда любила фотографироваться и выкладывать содержательные посты. Один из постов вышел в топ, и Инстаграм продвинул его вперед. Я получила огромное количество лайков, комментариев и очень большой пользовательский охват. Это дало стимул продолжать развиваться в этом направлении.

Сколько понадобилось времени, чтобы достичь отметки в 2 миллиона подписчиков?

Три года.

Бывают ли у вас офлайн дни?

Офлайн дни у блогеров — хорошие дни. Если ты заинтригуешь и на день пропадешь, а потом объявишься с классным контентом, то вовлеченности будет еще больше. Люди переживают, теряют тебя, завалива-

ют директ, пишут родственникам, друзьям-блогерам. Что с Сашей, куда она пропала? (Улыбается). Примерно раз в три месяца делаю себе такой день.

Как семья относится к такому лайфстайлу?

Семья с удовольствием принимает в этом участие. Папа, свекр, сестра — все стали блогерами. Более того, у них отлично получается. Папа и свекровь вообще не стесняются и открыто обращаются к подписчикам. Сестра раньше была застенчивой, испытывала сложности в общении с людьми. Она тринадцать лет работала в налоговой инспекции, а теперь у нее блог на двести тысяч подписчиков. Она стала совсем другим человеком. Блогерство повлияло на всю мою семью и только в лучшую сторону, как внешне, так и внутренне.

Расскажите про вашего сына.

Я боялась заводить ребенка. Думала, что быть мамой — это очень сложно и страшно. Только у блогеров «в этих инстаграмах», как говорят наши родители, дети не плачут, а только улыбаются. Но так случилось, что теперь я мать именно такого ребенка. Он безумно обаятельный и «инстаграмный». Красивый блондин, который любит сниматься и улыбаться в камеру. Настоящая звезда моего блога, люди его обожают. Когда ты сам добрый, не психованный и кайфуешь от жизни, дети это чувствуют и перенимают. Они наше полное отражение.

Расскажите о подводных камнях славы.

Какие могут быть подводные камни в работе мечты? (Смеется).

У вас большая команда?

Два человека. Они иногда помогают мне с монтажом видео и корректурой текста. А со сторис, на которые всегда делается основной упор, я справляюсь сама.

Какие планы на будущее? Есть мечта?

Очень хочется попасть на YouTube. У меня нет там канала, только потому что не хватает времени им заняться. Нужно переключиться, не забрасывая Инстаграм, и вот тут уже необходима большая команда.

Вы действуете строго по контент-плану? Импровизация имеет место?

Прежде всего нужно понимать, что блог в Инстаграме — это душа. У меня нет контент-плана, всё делается интуитивно и от чистого сердца. Моя аудитория меня любит, и я стараюсь делать для них самые классные фотографии, снимать сторис, раскрывать себя, делиться секретами. Иногда ради фотографии приходится летать в другие страны: однажды мы с мужем и фотографом полетели в Милан, чтобы сделать один снимок. Когда ты раскрываешь свою душу, тебе верят, любят. С тобой хотят общаться, ощущают тебя своим другом.

Ваша интересная жизнь — пример для многих. Какие базовые принципы привели вас к успеху?

Не бойтесь пробовать. Не попробуешь — не узнаешь. Будут и взлеты, и провалы, но сдаваться нельзя. Нужно продолжать делать, выкладываться на полную. Нет ничего невозможного. Не важно, где вы, но важно — кто вы. Живёте в хоромах где-то в столице или в нашем уютном Белгороде. Всё зависит только от вас. Если вы классные, то вам море по колено. Главное любить себя. Люди любят смотреть на то, что им близко. На простую жизнь. Узнавать в этом себя. ©

НЕ ВАЖНО,
ГДЕ ВЫ,
НО ВАЖНО —
КТО ВЫ

а еще
важно
знать,
что

Саша закончила **Белгородский государственный университет имени В.Г. Шухова** по специальности «Дизайнер архитектурной среды». Занималась **бизнесом**, среди которого организация свиданий на крыше, продажа огромных игрушечных медведей и картин по номерам.



Родион ШИШКОВ

Бывший вице-президент по инновациям Yota, топ-менеджер «Почты России» и основатель TRA Robotics два года назад с партнером Вячеславом Бочаровым придумал сервис «Самокат» — петербургский онлайн-магазин продуктов с экспресс-доставкой (а скоро и по всей России!).

Простая идея — быстрая доставка продуктов с собственных складов. Но до вас в России никто до нее не додумался.

Мало кто способен оценить потенциал идеи, пока она не реализована. Принцип «Самоката» — иметь не один гигантский распределительный центр, а множество небольших — в IT используют лет десять. Но никто не применял его на физические объекты.

А вам как пришло это в голову?

Мы поспорили с совладельцем УК «Теорема» Игорем Водопьяновым, что даже такой неповоротливый бизнес, как коммерческая недвижимость, можно диджитализировать, чтобы процессы управления базовыми функциями с телефона стали удобнее. Чтобы доказать, что это не хипстерские заклинания, мы сделали простое приложение Smart.space для арендаторов бизнес-центра с кнопками «лампочка перегорела» или «выписать пропуск». И вдруг этим начали активно пользоваться. Тогда мы подумали, а как бы это монетизировать? Тут наш оппонент оказался прав: управляющие компании отвечали что-то вроде «когда все заработает, тогда и приходите» или «дайте подумать два года».

Но ждать — не ваш метод?

Точно. Мы переделали приложение под жилье дома и дело двинулось — ЖКХ все время взаимодействуют с жильцами: собирают показания счетчиков, устраивают голосования. Основные функции мы предложили бесплатно, но встроили дополнительные платные сервисы. Так появился «Магазинчик» — быстрая доставка необходимых вещей: соли, сахара, молока. Мой партнер Вячеслав Бочаров строил сеть «Магнит» и знает про ретейл все. И как только мы поняли систему, матрицу и маркетинг, «Магазинчик» стал «Самокатом».

Вы могли бы назвать себя урбанистами? Ведь вы занимаетесь улучшением качества жизни.

Именно так мы себя и определяем. Мы разрабатываем новый тип инфраструктуры в городской среде. Он про время, про его эффективное использование. Пока мы говорим о продуктах: нажал кнопку — и в холодильнике появились яйца. Но наши амбиции — создание универсальной схемы перемещения всего физического комфортным для потребителя способом. Мы запустим этот сервис в ближайшие пару месяцев и станем самым большим каналом России для дистрибуции всего.

Чем отличается «Самокат» от доставки из магазина?

Заказывая в магазине, клиент платит двойную себестоимость: ту, которую сформировал магазин, разложив продукты в дорогом по аренде помещении, плюс доставка. Наши дарксторы

созданы по другому принципу: они расположены внутри кварталов, меньшего размера, но операционисты не сталкиваются с покупателями и действуют быстрее. Чтобы доставлять за пятнадцать минут, нужно управлять буквально каждой секундой.

Я представила, как среди полок носятся люди с секундомерами.

А они и носятся. Мы все время делаем замеры, проверяем, где теряется время, а где работа максимально эффективна.

А потом на складах людей заменят роботы? Ты поэтому занимался разработками компании TRA Robotics?

В пятилетней перспективе — да, заменят. Но другого типа. Роботы, которые производит компания TRA Robotics, сложнее. Можно сказать, они обладают чем-то вроде интеллекта. А появились они в результате того, что я думал, как соединить две интересующие меня сферы — технологии и производство. Получились роботы! Когда я размышлял, к чему они могут эффективно прикладываться, вспомнил, что мой близкий друг Денис Свердлов проектирует электрические автомобили. Я предложил производить их самонастраивающимися роботами,

которые выполняют не одну, а множество операций, подготовил проект и передал его Денису, оставшись в роли консультанта и акционера. В мире бизнеса невозможно передать идею. Ты должен ее реализовать: тогда у нее появляется ценность, а потом она превращается в явление.

Чем вы отличаетесь от конкурентов, которые сейчас активно выходят на рынок?

Не продуктами — ассортимент сетей в России пересекается на 95%. Наш сервис — не

просто кнопка, а комьюнити. Мы управляем приложением до уровня отношений с конкретным пользователем. Но наша главная сила в том, что мы придумываем, а не копируем, как остальные. Если нам удастся сохранить скорость, то мы выиграем, потому что у нас всегда будет следующее решение.

Есть общий знаменатель у роботов и «Самоката»?

Я бы так ответил: люблю заниматься всем, что непонятно.

Я могу долго делать то, во что никто вообще не верит.

Как характер исследователя сочетается с бизнесом?

Одна из самых больших удач в моей жизни, что лет в двенадцать я оказался в компании друзей моего старшего брата Кирилла Шишкова. Для меня было настолько естественно, что все они занимались бизнесом, что другой деятельности я себе не представлял. Закончил Финэк, стал экономистом. Но самое главное, что родители и брат никогда не мешали мне идти туда, куда я хочу, и всегда поддерживали в том, что я сам для себя выбирал.

Чем занимаются родители?

В прошлом — советские инженеры, ныне пенсионеры. Мама выбрала для себя путь самопознания, учится всему: танцам, хоровому пению, истории города. Отец был предпринимателем, а сейчас обожает ходить на своей маленькой лодочке по речкам и морям. Именно так я хотел бы воспитать своих детей — их у меня трое: передать им любопытство, необходимость искать. Я верю, что у человека есть возможность найти лучшего себя. Не стать идеальным или великим, а экспериментировать и эволюционировать. ©

МЫ ПРИДУМЫВАЕМ, А НЕ КОПИРУЕМ, И ЭТО НАША СИЛА

а еще важно знать, что

Сервис бесплатной пятнадцатиминутной доставки продуктов «Самокат» запустили в 2018 году в Петербурге, весной 2019 года он вышел на московский рынок. Совладельцами «Самоката», помимо Родиона Шишкова и Вячеслава Бочарова, стали группа компаний «ПИК», Илья Осколков-Ценципер и Кирилл Шишков, старший брат Родиона — совладелец УК «Теорема», участник списка сотни миллиардеров по версии газеты «Деловой Петербург».

