

МОДА

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ ДАРЬЯ ШАКИРОВА НАСТРАИВАЕТСЯ НА ЛЕТНИЙ ЛАД И ДОСТАЕТ СУМКИ-МААЫШКИ, БАЛЕТКИ И ЦВЕТЫ.



В НОВОЙ ВЕРСИИ СУМКИ НОВО ОТ **CHANEL** СОБЛЮДЕНЫ ВСЕ КОДЫ ДОМА: ЖЕМЧУГ, СТЕГАНАЯ КОЖА И ЗОЛОТОЙ ЛОГОТИП.

Казалось бы, стеганая сумка на жемчужном ремешке — стилистическая константа дома Chanel, но креативный директор Виржини Виар управляет с ней так смело и чутко, как Теодор Курентзис с классической музыкой. В результате вариация сумки Ново превращается в сверхновую it-bag весны — классическую, как ноктюрны Шопена, и минималистичную, как композиции Джона Кейджа. [CHANEL.COM](https://www.chanel.com)

ТЕКСТ: САША КАРНОВА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

ERMANNO SCERVINO

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



РЕКЛАМА

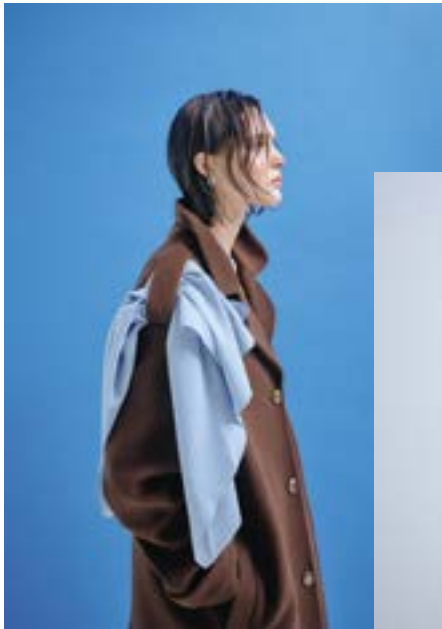


MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179 [maxims_boutique](https://www.instagram.com/maxims_boutique)

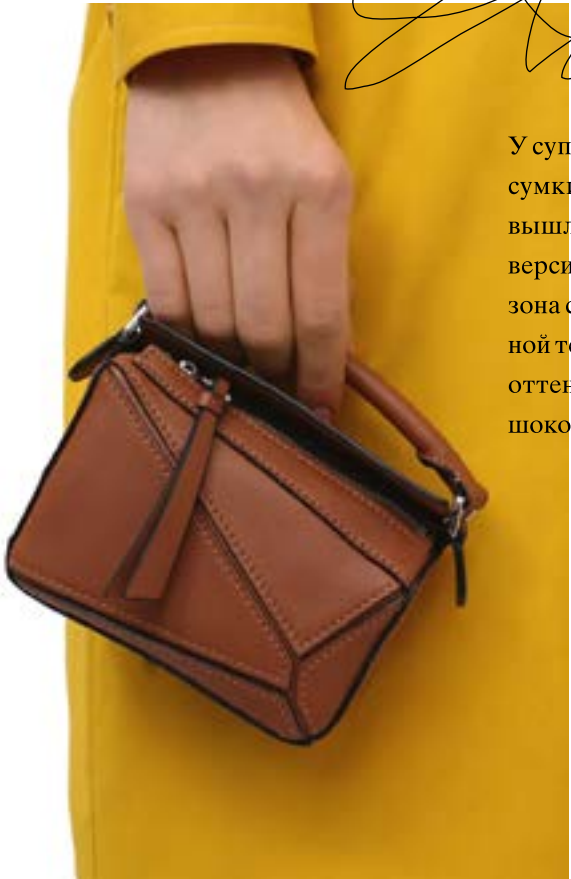


[СДЕЛАНО В РОССИИ]



Главный и бессменный маст-хэв каждой весны — тренч. И у петербургских дизайнеров марки **Osome2some** Наташи Бузаковой и Анны Андриенко сразу несколько идеальных моделей. Из экокожи кокосового цвета или пальто-оверсайз оттенка какао?

osome2some.com



У супрематической сумки Puzzle **Loewe** вышла миниатюрная версия. Головомку сезона собрали из плотной телячьей кожи оттенка молочного шоколада. loewe.com

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



НАДО БРАТЬ

В летней коллекции **Geox**, вдохновленной балетом, есть то, о чем мы мечтали с детства — нежно-пудровые туфли с тонкими ремешками на щиколотке, которые напоминают пуанты. Но, в отличие от последних, эти туфельки для жизни: дышащая подошва и стельки с эффектом памяти, которые принимают форму стопы. А еще они сделаны из супермягкой замши. geox.re

LOLA RIBOUR

магазин женской и мужской одежды
МТРК «Сити Молл «Белгородский», 2 этаж
тел.: (4722) 289-012
lola_ribour

MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179 maxims-boutique

НЕОРОМАНТИКА — ГЛАВНЫЙ ТРЕНД КОЛЛЕКЦИИ MAJE



Гуманистичная задача дизайнеров в постпандемийном сезоне — вызвать позитивные эмоции. И у Джудит Милгром из Maje это получилось идеально: она взбила пену из кружева, пастели и вышивки. Блузы из ришелье с крупным орнаментом и трикотажные костюмы цвета сахарной ваты носим с футуристичной обувью и геометричными аксессуарами как из 1960-х. [MAJE.RU](https://maje.ru)

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

AKHMADULLINA DREAMS



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



MAXIM'S

магазин женской, мужской и детской одежды
Белгород, ул. 50-летия Белгородской обл., 2
тел.: (4722) 289-179 [maxims_boutique](https://www.instagram.com/maxims_boutique)

ЮВЕЛИРЫ TOUS ВЫПУСТИЛИ СУМКУ-УКРАШЕНИЕ



Мы привыкли к тому, что испанский бренд TOUS — это прежде всего драгоценности, но аксессуарная линия марки ничуть не менее сильна. Шелковые каре и сумки (надо отметить, вполне ювелирные!) пополнились новинкой — перламутровой кросс-боди с тиснением. Такой нарядной она получилась неспроста — запуск модели приурочен к столетнему юбилею дома.

TOUS, ТРК "МЕТАГРИНН"
БЕЛГОРОД, ПР-Т.Б.ХМЕЛЬНИЦКОГО, 137Т

ТЕКСТ: САША КАРНОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

DKNY



РЕКЛАМА



мультибрендовый магазин детской одежды, обуви и аксессуара-
МТРК «Сити Молл «Белгородский»
тел.: (4722) 289-050
bibabo_belgorod



Пятерку за экоактивизм ставим коллаборации **Levi's** с датским брендом Ganni. Капсула в стиле 1970-х отшита из конопляного волокна: его производство более экологично, чем хлопка. Хит коллекции — платья и рубашки с акцентным воротником «Питер Пэн» — самой узнаваемой деталью стиля Ganni.

RU.LEVI.COM

Беспрюирышное комбо белого, кирпичного и хаки сумки Sofia Grains дизайнеры **Furla** явно подсмотрели у Марка Ротко. Его живопись цветового поля — лучший учебник по приему колорблочкинг.

FURLA.COM



НАДО БРАТЬ

[СДЕЛАНО В РОССИИ]



в Gerard Darel знают: в любой ситуации выбирай зебровый принт! Перфект мэтч для шелковой рубашки, полосатой, как жизнь, составят черные кожаные брюки-бананы или светло-голубые джинсы.

GERARDDAREL.COM

В коллекцию Justice Comes от **404 Not Found** дизайнер Алена Феликсова зашила сразу несколько смыслов. Во-первых, агендерные вещи, во-вторых, намеки на прокурорские мантии и адвокатские костюмы, и даже вещи, которые выглядят так, будто их расстреляли. Ну и о тех, кто любит выступать в белом пальто, тоже подумали!

404NOTFOUND.RU

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



РЕКЛАМА

Фотограф
Анастасия Фалькова
[@falkova_tm](https://www.instagram.com/falkova_tm)

Julia Shakirova

Дизайн и пошив одежды
Белгород,
ул. Шевченко, дом 1
+7 980 520 60 44
[@yulia.shakirova](https://www.instagram.com/yulia.shakirova)

Панорама

Салон изящной оптики
Белгород,
Гражданский проспект, дом 25
+7 919 22 88 777
[@panoramaoptica_1](https://www.instagram.com/panoramaoptica_1)



Букетная
Белгород
ул. Попова, 35
+7 915 566 21 21
fresco.2021@mail.ru
[@bouquet_fresco](https://www.instagram.com/bouquet_fresco)

Технологии, экоактивизм и классику подружили в Boggi Milano.

Что помогло триумфальному возвращению классического мужского костюма после повсеместного господства стритвира? Технологии! Теперь перемещаться из офиса на спортплощадку можно, минуя раздевалку. И миланский бренд Boggi Milano в них преуспел: например, костюмы весят всего 350 граммов и не мнутся, а трикотаж пропускает воздух и защищает от ультрафиолета. Помимо этого соблюдена и экоповестка: ткань специальной линейки получена из волокон эвкалипта.

BOGGI.COM

Продвинутое джерси от Boggi Milano позволяет не беспокоиться о заламах — их просто не бывает на этой ткани, так что можно сыграть партию в пинг-понг во время обеденного перерыва.



ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



De Salitto
fashion style


Stefania
STEFANIA PONTAGLINA

КОЛЛЕКЦИОННАЯ ОДЕЖДА
для мальчиков и девочек от 2 до 18 лет
Белгород, пр-т Богдана Хмельницкого 137 т
ТРК «МегаГРИНН», 3 этаж
8-960-637-90-95
[@desalitto_belgorod](https://www.instagram.com/desalitto_belgorod)

РЕКЛАМА

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

Дмитрий Маслов – художник, основатель студии дизайна Maslovbrand уверен, что рекламу, если она остроумна, эстетически привлекательна, актуальна, можно и нужно считать искусством, искусством для бизнеса.



Как поняли, что дизайн – это ваше?

Рисовать я начал буквально с пеленок. Мама сохранила все детские рисунки. В садике мои работы были лучше других. Дальше – больше. Я рисовал везде – на обоях, партах, вещах и руках, потом были гаражи и все, на чем можно и нельзя рисовать. Я всегда стремился к масштабам. Теперь увлекаюсь дизайном общественных пространств, торговых центров.

Как рождаются проекты?

Максимально творчески. Получив задание, мы с командой под музыку и кофе устраиваем мозговой штурм. (Улыбается). Набрасываем самые безумные, яркие и масштабные идеи. Постепенно из хаоса и сумасшествия рождается полноценный проект, продуманный до мелочей. Иногда я говорю ребятам: «Даже для нас это слишком!». А потом признаю: «Это может выстрелить!»

Белгородцы и гости города могут видеть ваши работы в МТРК «Сити Молл «Белгородский». Как складывалось это сотрудничество?

Меня пригласили для оформления в честь десятилетия «Сити Молла». После первой встречи я был счастлив от той творческой свободы, что мне предоставили. У руководства торгового комплекса современный взгляд. Мы быстро сошлись во вкусах и родился яркий проект: лично мной и моей командой для каждого входа в «Сити Молл» были созданы трехметровые арт-объекты – полигональные фигуры животных (прим. ред. - полигональный – многоугольный, многогранный), в этом же стиле изготовили полиграфию для интерьера и экстерьера. Теперь мы создаем атмосферные украшения на все основные праздники. Сейчас обсуждаем интересные проекты оформления парковок, прилегающей территории, новых объемных конструкций. Промышленный дизайн может и должен быть нескучным, максимально функциональным, должен радовать глаз гостей.

Какой из ваших проектов можете назвать самым сложным?

Однозначно, объемные конструкции «Сити Молла». Здесь недостаточно было нарисовать красивую картинку, важно было продумать вопросы безопасности и эксплуатации. Чтобы все выдержало не только капризы погоды, но и контакт с большим количеством людей, в том числе маленьких детей.

Что из современного искусства вас вдохновляет? Работы каких авторов близки?

Мне по душе новшество, провокация, нетривиальная подача, масштабность. Мой фаворит – хулиган и эстет Дэмьен Херст. Его выставки перевернули мое сознание. Выделю

также работы мастера экстравагантности Джеффа Кунса. Огромные арт-объекты, созданные им, это работа с сильными эмоциями публики! Мне нравится аутентичность японского художника Тукаси Мураками. Люблю аниме, использую в своих работах. В России тоже много талантливых художников, пока они не так известны. За некоторыми слежу в Инстаграм. Выделю Лампаса Покраса, он работает в стиле «каллиграфутизм» и достиг очень высокого уровня мастерства.



Какие у вас есть увлечения, не связанные с работой?

Мне повезло: моя профессия не является работой, это увлечение, за которое еще и хорошо платят. Моя вторая страсть – спортивные машины и автотюнинг. Этим я готов заниматься все свободное от работы время. Еще для меня важны здоровье и молодость, поэтому, сколько себя помню, всегда занимаюсь спортом. Придерживаюсь веганства, стремлюсь к осознанному потреблению – стараюсь вести экодружественный образ жизни. Стремлюсь прожить осознанную жизнь.

@maslovbrand, @wild.dima





ЗНАЙ НАШИХ
Белгородский художник **Сергей Бастаджян** на международной московской выставке «Russian Art Week» в апреле 2019 года с работой «Река» завоевал первое место в номинации «Актуальное искусство». Звание «Белгородский художник» не тяжкое бремя, а многообещающий бренд. Исполненные локального патриотизма, советуем, чьи картины стоит посмотреть.



Недавно в выставочном зале «Родина» закончилась ваша третья персональная выставка. Расскажите, как начинали рисовать?

Все началось в детстве, лет с четырех я рисовал постоянно, а серьезная живопись меня увлекла примерно с 2014 года. Свое творчество не могу отнести к конкретному направлению, это больше абстракция. Когда работал на должностях совсем не связанных с искусством, а позже занимался бизнесом, я ловил себя на том, что мои мысли часто далеки от получения прибыли и бизнес-процессов. Дела шли хорошо, но я себя укорял за постоянное витание в облаках и фантазиях. Сейчас понимаю, что это — мои чувствительность и эмоциональность, как раз то, что позволяет рисовать. И для творчества это большой плюс.

Основная палитра ваших картин – темная. Почему вы остановились на этих тонах?

Мне близка эстетика темного. Она более точно отражает мое состояние. Для меня темные тона богаче эмоционально и насыщенные. Я использую разные цвета, постоянно в поиске и все время пробую различные варианты. Многие краски я выдавливаю на палитру, но они долго не находят своего места на холсте, ждут своего часа. Яркий пример — коричневый цвет на последней выставке, который заполнил собой несколько работ, чего не было ранее. Такая же история с желтым и красным, например. Я люблю эти цвета, но пока они находят себя только эпизодически.

Очень необычное название последней выставки «Особенное повседневное», что вы вложили в него?

Художники готовятся к выставке: выбирают тему, пишут ра-



боты. Большинство же моих картин создано без замысла. Это интуитивный поиск. Большую часть времени я провожу дома, там и пишу. Я вдохновлялся в этой серии своими внутренними эмоциями, которые возникают от ежедневных действий. Моя повседневная жизнь, на которую смотришь с разных ракурсов, не реалистичная сторона этих рутинных действий и предметов, а глубинная, скрытая часть, то, что постоянно окружает и в разных обрамлениях и ситуациях открывается по-новому.

Мои работы – видения, доступные всем

Как появляются тексты, которые сопровождают ваши полотна?

Я пишу картину интуитивно, на эмоциях. Потом приходит название картины. Это похоже на игру в ассоциации: я стараюсь сделать его емким, коротким. Первое, что приходит в голову, глядя на картину. И необязательно название отражает то, что



написано, но обязательно связано с ней. Продолжая эту игру в ассоциации, но уже в более развернутом виде, я придумываю текст. Это могут быть мысли и истории, которые навеяны сюжетом, готовой работой.

Музыка и хобби помогают вам в творчестве?

Музыка в моем случае — это полноценный участник процесса. Также, как холст и краски, мне нужна музыка. Я включаю плей-лист и он задает темп процессу, влияет на него. Музыка помогает создать нужную атмосферу, погрузиться в процесс, достичь нужного медитативного состояния. Но основное увлечение музыкой — это гитары. У меня есть электро акустическая, бас-гитара, несколько электрогитар. Люблю играть вечерами, это позволяет мне переключиться в моменты творческого затишья. Импровизация, музыкальная медитация помогают вернуться к холсту с новыми идеями и образами.

Вы пишете на заказ?

На заказ писать я берусь, но не часто. Писать на заказ — включать себя в рамки. Так писать я пока не научился. Слушаю, что хочет заказчик, смотрю дом, где будет жить картина, и работаю. Если наши настроения совпадут, и я понимаю, что мои картины подружатся с этим человеком и этим местом, то может получиться прекрасная работа.

@sergey_bastadjan