

уфа

# СОБАКА®

май 2020

Татьяна  
Черниговская



пора  
включить  
мозг

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

18+

# Для тех, кто привык быть в центре

## Клубный дом «Соты»

[domsoty.com](http://domsoty.com)

 **Первый Трест**  
ГРУППА  
КОМПАНИЙ

222-0-111

Код города Уфа — 347. Застройщик:  
ООО «Селена». Проектная декларация  
на сайте: [наш.дом.рф](http://наш.дом.рф)



ОБЛОЖКА  
май 2020**Татьяна Черниговская**

нейролингвист

Шаль Tatyana Parfionova

Фото: Наталья Скворцова  
 Продюсер: Ксения Гощицкая  
 Локация: Дворец Бобринских (здание факультета свободных искусств и наук СПбГУ на Галерной ул.)



## ПОРТРЕТЫ

**8 Маргарита Большачева**

Руководитель АНО Конгресс-бюро Башкортостана «Офис-группа» возглавила Госкомитет РБ по внешнеэкономическим связям

**10 Шамиль Булатов**

Главный врач университетской клиники входит в состав группы ученых, разрабатывающих вакцину против коронавируса

**12 Кристина Вазовски**

Продюсер, владелица империи подкастов занимается раскруткой молодых авторов

**14 Марат Нагуманов**

Директор научно-производственной фирмы «Пакер» формирует на предприятии культуру производства

## АПЕРИТИВ

**18 Мода**

Готовим гардероб к выходу из самоизоляции: деним и тай-дай в стиле диско от Донателлы Версаче, it-bag от TOUS и кожаные сандали от Prada

## ГЛАВНОЕ

**28 Обложка**

Нейролингвист, семиотик и психолог Татьяна Черниговская рассказывает,

стр.

**10**

«Пандемия стала катализатором прогресса в медицине».

Шамиль Булатов  
 Рубрика «Портреты»

как подготовить свое сознание к поскантинному будущему, и дает прогноз о том, кого в это будущее возьмут

**38 Будущее**

Издатель Борис Пиотровский «на ты» с новым миром: переселил Эрмитаж в виртуальную реальность и делает толстовки на тему самоизоляции



Сумка Versace  
 рубрика «Аперитив. Мода»,  
 стр. 18

## СТИЛЬ

**56 Драгоценности****58 Часы****60 Спецпроект #яженщина**

Редакция «Уфа.Собака.ги» учится жизни у женщин-мотиваторов. Они покоряют карьерные вершины и строят бизнес-империи наравне с мужчинами

**70 Красота****74 Теловидение**

Уже вешали замок на холодильник, но это не помогло? Пять героев рассказывают вдохновляющие истории о том, как им удалось измениться

## ОБРАЗ ЖИЗНИ

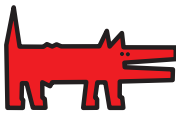
**94 Светская хроника****95 Шейкер****96 Матрица**

стр.

**20**

Мир замер, но только не для успешных бизнесменов и деятельных людей. Одни продолжают вести переговоры и решать вопросы онлайн.

Фотопроjekt «Самоизоляция»



Издатель и Главный редактор  
ЭЛИЗА МУХТАРЯМОВНА САВАСИНА  
savasina@ufa.sobaka.ru

*Мужские **Blancpain  
Villeret Quantieme  
Complet***

*в белом золоте дают  
театрализованное  
представление: луна  
выглядывает из-за  
синего занавеса  
в указателе фаз,  
а вместо перевода  
оперы верхние табло  
демонстрируют  
полный календарь.*



**РЕДАКЦИЯ**

Шеф-редактор  
НАИЛЯ ВАЛИЕВА  
valieva@ufa.sobaka.ru  
Арт-директор  
НАТАЛЬЯ ЯКОВЛЕВА  
yakovleva@ufa.sobaka.ru  
Выпускающий редактор  
ЭВЕЛИНА ГАБДРАХМАНОВА  
Дизайнер  
АЛИЯ ХАННАНОВА  
Литературный редактор  
ЕЛИЗАВЕТА БИРЮКОВА  
Журналисты  
ОКСАНА ВАТАГ  
ТАТЬЯНА ХОЛОСТЫХ  
Фотографы  
БОРИС ДМИТРИЕВ  
НИКИТА СУХОРОКОВ  
РУСЛАН ДАВЛЕТБЕРДИН  
АДА НАФИКОВА  
ДАМИР АБСАЛЯМОВ  
Корректор  
МАРИЯ ВАСИЛЬЕВА  
Бренд-менеджер  
АЛЕНА ГОРБУНОВА  
Координатор проекта  
АННА ПОЛЯНСКАЯ

**DIGITAL-ОТДЕЛ**

Главный редактор сайта  
НАИЛЯ ВАЛИЕВА  
Старший редактор  
КАРИНА МУЛЛАГИЛЬДИНА  
Редактор. Новости  
ПАВЕЛ АВДЕЕВ  
Инстаграм-редактор  
АННА НИКОЛАЕВА  
Руководитель отдела продаж  
МАРГАРИТА АБДУЛЛИНА

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ**

Исполнительный директор  
ЕЛЕНА ДАМИНОВА  
Тел. 8 (987) 094-3252  
Коммерческий директор  
ЗУЛЬФИЯ РАХМАТУЛЛИНА  
Руководитель отдела продаж  
АЛЕНА ГОРБУНОВА  
Мода  
ВИКТОРИЯ АБУБАКИРОВА  
Красота  
АЛСУ МУЛЛАХМЕТОВА  
Дом, образ жизни  
АЛИНА АХМЕТДИНОВА

18+

Elise  
MEDIA GROUP

Учредитель: ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру». 119331, Москва, пр. Вернадского, 29, 5 этаж, ком. 20, офис 3. Соучредитель: ООО «Элис Медиа Групп». Адрес соучредителя: 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Большая Гражданская, 2, блок Б/Б1, этаж 2, тел. (347) 293-53-25. Издатель: ООО «Элис Медиа Групп». Адрес издателя: 450059, Уфа, ул. Большая Гражданская, 2, блок Б/Б1, этаж 2, тел. (347) 293-53-25. Адрес редакции: 450059, Уфа, Верхнеторговая пл., 6, этаж 3, тел. (347) 293-53-25. Типография: отпечатано в типографии «Ридо», Россия, 603074, г. Нижний Новгород, ул. Шалапина, 2а. Заказ №255. Подписано в печать 11.05.2020 г. Выход номера – 15 мая. Тираж 6 000 экз. № 04 (134) 2020. Цена свободная. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан Свидетельство ПИ № ТУ02-01458 от 15 сентября 2015 г.



Тираж сертифицирован  
Национальной тиражной  
службой



SINCE 2006

# HERMITAGE

САЛОН ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

САНТЕХНИКА | ПЛИТКА | ОБОИ | ЛЕПНИНА | ДВЕРИ | ПАРКЕТ | МЕБЕЛЬ | СВЕТ



Кресло, 26 567 руб.



Оттоманка, 130 053 руб.



Кресло, 48 448 руб.,  
диван, 145 095 руб.

**МЕБЕЛЬ  
ПОКУПАЕМ  
ЗДЕСЬ**



Кресло, 49 875 руб.

**СТИЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ ИЗВЕСТНЫХ РОССИЙСКИХ ФАБРИК**

Уфа, Коммунистическая, 14, (347) 246-20-67, 298-64-64, @ ufa\_hermitage

Основатель  
ВЕРОНИКА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ  
nika@sobaka.ru

Генеральный директор  
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ  
igaevskaya@msk.sobaka.ru

Главный редактор  
ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ  
milorad@sobaka.ru

*В союзе часовой  
мануфактуры  
и автоконцерна  
родился технический  
вундеркинд —  
защищенный четырьмя  
патентами флайбэк-  
хронограф **Hublot  
Classic Fusion Ferrari  
GT** с автоподзаводом  
и трехдневным запасом  
хода.*



#### РЕДАКЦИЯ

Директор отдела моды и искусства  
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ  
xenia@sobaka.ru

Редактор. Красота  
АЛЛА ШАРАНДИНА  
sharandina@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ  
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА  
reznikova@sobaka.ru

Редактор. Искусство  
АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА  
generalova@sobaka.ru

Редактор. Аперитив  
ИГОРЬ ТОПОРКОВ  
toporkov@sobaka.ru

Редактор. Еда  
АЛЕКСАНДР ИОРДАНОВ  
iordanov@sobaka.ru

Редактор. Светская хроника  
ЛЕОНТИЙ КАСАТКИН  
kasatkin@sobaka.ru

Редактор. Шейкер  
ОЛЬГА УГАРОВА  
redaktorshaker@sobaka.ru

Продюсер  
ИРЕНА АЗАРКЕВИЧ  
azarkevich@sobaka.ru

Арт-директор  
ИГОРЬ МОЖЕЙКО  
mogeiko@sobaka.ru

Бильдиректор  
АНЖЕЛИКА ИВАНОВА  
ivanova@sobaka.ru

Фоторедактор  
ЛИМА ЛИПА

Корректор  
ДАРЬЯ СУХОВЕЙ  
sukhovей@sobaka.ru

IT-директор  
МАКСИМ ВОРОПАНОВ  
voropanov@sobaka.ru

Секретарь редакции  
МАРГАРИТА САРАТОВА  
sekretar@sobaka.ru

Редакционный директор  
КСЕНИЯ ЖЕЛУДОВА  
zheludova@sobaka.ru

#### ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695

Коммерческий директор  
НИНА ГОРДЕЕВА  
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Руководитель digital-направления  
группы «Собака.ru»  
ЯНА ЛАПИКОВА  
ylapikova@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия  
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА  
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения  
НАТАЛЬЯ РАБОЩУК  
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия  
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР  
vdraigor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма  
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА  
eshmeleva@msk.sobaka.ru

Координатор  
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА  
ltarasova@msk.sobaka.ru

#### ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ

Управляющий директор  
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ  
ed@msk.sobaka.ru

#### РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа Белгород», тел. (910)322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912)318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель, КСЕНИЯ КРУТИКОВА главный редактор. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952)956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOVA главный редактор. Казань: ООО РА «Стилус», ВИКТОРИЯ КУЗЬМИНА издатель и главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Гордеева Елена Сергеевна», тел. (4942)46-6576, ЕЛЕНА ГОРДЕЕВА издатель и главный редактор. Краснодар: ООО «Разум», тел. (861) 274-6007, ДИНА БАБАХАНОВА издатель, ТАТЬЯНА СОЧИЛИНА главный редактор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391)290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Крым: ООО «Паллант», тел. (978) 082-0057, АРТЕМ ГРИЦЕНКО издатель, ЮЛИЯ ПОТОЦКАЯ главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831)433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, ВИТАЛИЯ ГОЛОВАНОВА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617)71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383)203-4544, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903)927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342)227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Чавкина Наталья Евгеньевна», тел. (863)308-9289, НАТАЛЬЯ ЧАВКИНА издатель, НАДЕЖДА НАЗАРЯН главный редактор. Самара и Тольятти: ИП «Астапова Н.А.», тел. (846)207-3616, НАТАЛИЯ АСТАПОВА издатель и главный редактор. Сочи: ООО «ЛИАРТ», тел. (989)755-4275, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель, ЛИАНА АЙРАПЕТЯН главный редактор. Ставрополь: ИП «Соколенко В.А.», тел. (8652) 247-470, ВЛАДИСЛАВ СОКОЛЕНКО издатель и главный редактор. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347)293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351) 945-2124, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель и главный редактор.

**Цвет  
2020 года**



**PANTONE 19-4052**  
Classic Blue

ПОДБЕРЕМ ЛЮБОЙ ЦВЕТ



КУЗОВНОЕ АТЕЛЬЕ

г. Уфа, ул. Комсомольская, 2  
тел. (347) 200 07 05  
garage5.su, @ garagenumber5

## Чертовски сложные полтора месяца

Я спросила у наших сотрудников, чтобы они хотели сказать читателям сегодня. И вот что они ответили:



**НАИЛЯ ВАЛИЕВА,**  
шеф-редактор  
«Любые сложности однажды закончатся. Нужно верить в это и постараться увидеть в трудностях новые возможности, сделать выводы для будущего»



**ЗУЛЬФИЯ РАХМАТУЛЛИНА,**  
коммерческий директор:  
«Не летайте в облаках. Примите реальность: само собой ничего не рассосется. Поможет только труд!».



**ЕЛЕНА ДАМИНОВА,**  
исполнительный директор:  
«Отвечу заглавиями мотивационных бестселлеров Джен Синсеро. Ни Сы! Не ной!»



**АЛЕНА ГОРБУНОВА,**  
руководитель отдела продаж:  
«Настраиваемся на энергичное лето! В этот раз оно будет другим. В родной Башкирии и в России!»



**ЭВЕЛИНА ГАБДРАХМАНОВА,**  
выпускающий редактор:  
«Надо собраться и работать».



**НАТАЛЬЯ ЯКОВЛЕВА,**  
арт-директор:  
«Надо меняться, если даже долго откладывали, сама ситуация нам всем дала волшебный пендель».

На первой неделе мы ушли в удаленную работу. У нас, как и у всех, были Zoom-оперативки и работа из дома. К концу второй недели я поняла, что никакая онлайн-коммуникация не сможет обеспечить нам высокую концентрацию и активность, которые нужны, чтобы издать наш майский номер. Поэтому все остальное время мы работали уже в редакции.

Что дал нам всем этот опыт? Во-первых, мы, как и все, сфокусировали наше внимание на интернете. Активнее, чем когда бы то ни было, занялись digital-проектами. В марте и апреле достигли максимального трафика по посещаемости нашего сайта, более чем в два раза нарастили аудиторию. Многие друзья и клиенты весь апрель писали нам, теперь каждый день они начинают с нашего сайта. Это ценно, ведь это наш большой двухлетний труд.

Время неожиданной пандемии оголило огромное количество проблем в разных компаниях, показав действительные лица и истинные мысли многих сотрудников. Пишу это потому, что каждый день этих полутора месяцев я общалась с бизнесменами и руководителями компаний Уфы и слышала о проблемах, которые у них возникали. Важнейшими качествами оказались командный настрой сотрудников на принятие нестандартной ситуации и мгновенная готовность к обучению новым компетенциям. Так вот, у меня большая гордость: практически все в нашей команде готовы были впитывать новые знания и работать больше, чем обычно, даже в этих условиях.

Потому что чтобы остаться на месте, сейчас нужно бежать быстрее, чем когда-либо.

Издатель  
«Уфа. Собака. ru»  
**Элиза САВАСИНА,**  
@elizasavasina,  
@sobaka\_ufa



**АЛСУ МУЛЛАХМЕТОВА,**  
руководитель рубрики «Красота»:  
«Любые перемены несут в себе дары, если правильно их проживаешь и сделаешь правильные выводы».



**МАРГАРИТА АБДУЛЛИНА,**  
руководитель отдела продаж digital-отдела:  
«Воспринимайте ситуацию адекватно. Это возможность найти еще одну историю в бизнесе, в семье и отношениях».



**АЛИЯ ХАННАНОВА,**  
дизайнер:  
«У кого нет недвижимости за городом, немедленно купите, возможно, впереди еще одна самоизоляция. У всех должна быть своя теплица!»



**АННА ПОЛЯНСКАЯ,**  
координатор проекта:  
«Нужно оставаться людьми, несмотря ни на что».



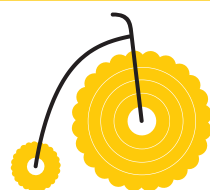
**ВИКТОРИЯ АБУБАКИРОВА,**  
руководитель рубрики «Мода»:  
«С модой все будет хорошо, она все переживет».



# Любимые блюда

с доставкой на дом

Наслаждайтесь вкусной пастой, пиццей,  
блюдами на гриле, десертами и салатами



**Печенье  
развлечение**

Семейный ресторан



Теплый салат  
с ростбифом

150 гр

~~420 Р~~ **294 Р**



Тайский суп

300 гр

~~470 Р~~ **329 Р**



Лосось в сливочно-  
икорном соусе  
с цветной капустой

150 гр

~~720 Р~~ **504 Р**



\*Акция действует до 1 июня 2020 года. Подробности уточняйте по указанному телефону.  
ООО «Чадолэнд», 450059, г. Уфа, пр. Октября, 21, оф. 2. ОГРН 1170280030942

Скидка **30%**  
при заказе блюд с доставкой

📍 пр. Октября, 21

Заказать:

+7 937 161 64 64

[cookiefun.ru](http://cookiefun.ru)

@cookiefun\_ru

# Маргарита БОЛЫЧЕВА

Экс-руководитель АНО Конгресс-бюро Башкортостана «Офис-группа» стала одним из самых молодых чиновников в ранге министра в России, официально возглавив в мае Госкомитет РБ по внешнеэкономическим связям.

## Расскажите, в какой семье вы выросли. У вас были строгие родители?

Меня воспитывали бабушка и дедушка. Моя бабушка – заслуженный врач РФ, а дедушка – инженер. Они очень много сил и времени потратили на мое воспитание и образование, тщательно следили за моим развитием.

## Будущую профессию вы выбирали сами?

К одиннадцатому классу мне было интересно все. Я себя видела во многих сферах. Но однажды попала на день открытых дверей на журфак МГУ, и выбор был сделан. При этом в университете я продолжала всестороннее развитие и активно участвовала в жизни вуза. Как председатель студенческого совета вместе с командой боролась за права студентов. К нам приезжали ребята со всей России, и мы много работали, чтобы улучшать их условия.

## С выбором места работы после вуза проблем не возникло?

У меня международное образование, я знаю несколько языков, поэтому пошла работать международным журналистом на один из телеканалов. Этот период совпал с чудовищными терактами в Европе. Я и мои коллеги оказались «на передовой». Во время теракта в Париже 13 ноября 2015 года мы, находясь в Москве, с первых минут вышли на связь с пострадавшими. Тогда мы не были наблюдателями, только следившими и освещавшими события. Мы были связующим звеном между пострадавшими и теми, кто способен оказать им помощь: удаленно помогали людям найти больницы, связывали родственников, решали какие-то организационные проблемы для наших соотечественников и европейцев.

## Затем вы продолжили работу уже в Берлине. Именно тогда пришло осознание уйти в политику?

Тогда пришло осознание, что важно быть полезной для общества – помогать людям. У политиков для этого есть еще больше возможностей, чем у журналистов. После работы в московском офисе меня отправили в командировку в представительство канала в Берлине. Затем при центризбирке принимала участие в предвыборной кампании президента РФ в работе с международными наблюдателями, была задействована на губернаторских выборах. Параллельно получила второе образование – на факультете менеджмента ВШЭ, а позже на факультете глобальных процессов МГУ. Во время работы над предвыборной кампанией мне предложили поработать

смеждународным блоком Ялтинского международного экономического форума. Именно наша команда привлекала для участия в форуме ведущих политиков и бизнесменов.

## В Уфе вы впервые оказались, когда участвовали в организации работы Форума малого и среднего бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС и остались работать в Башкирии. Сложно было привыкнуть к Уфе?

Я здесь уже десять месяцев, но не вижу разницы в образе жизни в Москве и Уфе. Безусловно, это разные города по темпераменту, ритму жизни, деталям и запаху. Но здесь, в Уфе, очень компактное расположение – расстояния намного короче. Если в Москве на одну поездку нормальным считалось потратить 40-50 минут, то здесь это нонсенс. В Москве я часто ловлю себя на мысли, когда же вернусь в Уфу.

## Расскажите, чем именно вы занимаетесь в госкомитете.

Госкомитет по внешнеэкономическим связям – это ответвление Министерства экономической деятельности и инвестиционной политики РБ. Для нас очень важно, чтобы был рост экспорта, даже сейчас, несмотря на ситуацию с коронавирусом – это первоочередная задача в рамках проекта «Международная кооперация и экспорт». Я получила свое назначение в непростой период. Тем не менее нужно улучшать показатели, и мы держим руку на пульсе. У нас собраны лучшие специалисты по международным отношениям, языкам,

страноведению – люди, которые готовят презентационные материалы республики, собирают всю необходимую информацию для инвесторов и готовят их в соответствии со спецификой той или иной страны. Мы возобновляем сотрудничество с международными инвестиционными агентствами. Более прочными становятся наши связи с организациями, которые базируются в Москве.

## Какие меры поддержки оказываются компаниям-экспортерам из Башкирии?

Наш комитет – единственный в России поддерживает местных экспортеров субсидиями на затраты по логистике и сертификации. В рамках поставленных задач Главой РБ первоочередных мер появилась дополнительная субсидия для операторов, которые выходят на маркетплейсы. Кроме этого, работаем над введением экспортного кэшбэка в 10%. Наша ключевая задача – продвижение башкирского товара на мировой рынок. Мы готовим проект Made in Bashkortostan – уникальную платформу, которая будет поддерживать и развивать наших производителей, готовить их продукцию для экспорта в другие страны.

## А как строится работа с предприятиями и бизнесом?

Многие компании еще не знают о наших привилегиях. До пандемии эффективность показывала практика объезда предприятий с презентацией наших возможностей. Сегодня если мы не можем их посетить, то должны другими способами доносить эту информацию. Активно прорабатываем новые формы. Мы открыты для предложений, вопросов и критики. ©

## НАША КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА – ПРОДВИ- ЖЕНИЕ БАШКИР- СКОГО ТОВАРА

а еще  
важно  
знать,  
что

Маргарита Болычева родилась в Москве, выросла в Подмоскowie – в Одинцово. Окончила факультет журналистики МГУ, ВШЭ по направлению «Управление проектами». Работала в организации форумов ЯМЭФ, МРЭФ, ШОС и БРИКС, Международного исламского инвестиционного форума. Окончила музыкальную школу – играет на скрипке и фортепиано, имеет разряд по художественной гимнастике.



# Шамиль БУЛАТОВ

*Главный врач клиники Башкирского государственного медицинского университета, которая одной из первых в республике включилась в борьбу с Covid-19, активно общается с мировыми специалистами в области лечения новой коронавирусной инфекции, входит в состав группы ученых, разрабатывающих вакцину, и занимается проектом онлайн-клиники.*

## Чем вас привлекла профессия врача?

С детства мне нравились две специальности: военнослужащего и врача. До восьмого класса я думал о поступлении в Суворовское военное училище, много занимался физически и готовился морально. Но все перевернулось, когда моя старшая сестра поступила в мединститут, выбрав направление педиатрии. Я понял, что служить можно и в белом халате. С этого времени приоритетом в выборе моей будущей специальности для меня стала медицина.

## Что нужно, чтобы стать хорошим врачом?

Главное – желание быть полезным и умение сострадать. Не обязательно сразу чувствовать некое призвание. Человек может раскрываться и в процессе работы, я видел много таких случаев. Врач должен постоянно развиваться, много читать, общаться с коллегами, быть культурным, разносторонним человеком. В целом профессия врача – кропотливый труд, пунктуальность и постоянное самосовершенствование. Кто этими свойствами обладает, тот и будет хорошим врачом.

## Расскажите, как складывалась ваша карьера.

История моей жизни – это история встреч с прекрасными, целеустремленными людьми. Мне очень повезло с группой в университете. Было много сильных студентов, которые стали хорошими врачами. Помню трагедию под Улутеляком, когда произошел взрыв на железной дороге. Мы собрали группу волонтеров, чтобы оказать помощь пострадавшим. Тогда я впервые увидел массовое горе и убедился в том, что хочу и могу работать в сфере медицины. Потом я работал медбратом в нейрохирургическом отделении, фельдшером на скорой помощи. По окончании интернатуры шестнадцать лет проработал нейрохирургом в больнице скорой медицинской помощи. Это был напряженный период: постоянный поток тяжелых пациентов, пострадавших от бытовых травм, ДТП, падений с высоты. Наш коллектив был небольшим, и мы всегда действовали как одна дружная команда. Реализовавшись в профессии как нейрохирург, я почувствовал, что готов к новому уровню ответственности. И когда в 2011 году мне предложили должность заместителя главврача по хирургии, я согласился. После шести с половиной лет организаторской работы я получил приглашение возглавить клинику Башкирского государственного медицинского университета от его ректора Павлова

## ПАНДЕМИЯ СТАЛА КАТАЛИЗАТОРОМ ПРОГРЕССА В МЕДИЦИНЕ

Валентина Николаевича. Я очень благодарен ему за доверие и те возможности, которые для меня открыла эта работа.

## В чем особенности клиники Башкирского государственного медицинского университета?

Университетская клиника – это особое сообщество людей науки. Оставаться на острие научного знания нам помогает общение не только с российскими, но и мировыми специалистами. Так, например, сейчас, во время пандемии, мы дважды в неделю проводим онлайн-конференции с коллегами из Китая, Германии и других стран. Пандемия стала катализатором прогресса в медицине. Она показала, что работать нужно быстро. Очереди в регистратуре недопустимы. В красной зоне работать с бумагами нельзя. Личный контакт с врачом возможен не всегда. Значит нужно активнее внедрять цифровые технологии. Это и требуется от нас, университетских работников: внедрять новые знания. Лечить людей – да,

безусловно, но самым передовым способом. Из этой борьбы с Covid-19 мы должны сделать правильные выводы и выйти более сильными. Одно из актуальных направлений для нас сегодня – создание онлайн-клиники, где консультации врачей и назначение лечения будут возможны в онлайн-режиме.

## В каком графике вы живете сейчас?

Минимум двенадцать часов в день я провожу на работе. По инициативе ректора нашего университета мы первыми среди федеральных учрежде-

ний в республике включились в борьбу с новым коронавирусом. 16 апреля наш госпиталь Covid-19 принял первого пациента.

Пандемия создает жесткие условия работы. Но она не отменяет лечения плановых больных. Поэтому график сегодня у меня очень насыщенный: конференции с управленческим аппаратом республики и с врачами, обходы, координация проведения научных изысканий, курирование образовательных программ. Плюс вопросы укрепления материальной базы. Ведь у нас в клинике два симуляционных центра, и непрерывно идет обучение студентов и специалистов. Ресурсов всегда должно хватать.

## Как продвигается работа над вакциной от Covid-19?

Чтобы ее создать, нужно большое количество пациентов, успешно переболевших инфекцию, с высоким уровнем иммунного ответа. Но далеко не у всех мы это наблюдаем. Пока мы в начале пути: находимся в стадии набора материала, как и большинство специалистов из других стран. На следующем этапе либо будет собрана отдельная научная группа по разработке вакцины, либо создана международная кооперация специалистов.

## Как поддерживаете себя в тонусе?

Правильное питание, отказ от вредных привычек и физическая активность – стараюсь следовать всем пунктам. Бегаю в своем микрорайоне и делаю гимнастику дома. Мои жена и сестра – врачи, мы все сейчас много работаем. Благоприятная обстановка, взаимопонимание и поддержка близких помогают полноценно отдохнуть и восстановиться. ©

**а еще  
важно  
знать,  
что**

Клиника Башкирского государственного медицинского университета первой в Приволжском округе **внедрила роботическую хирургию** и вышла в лидеры России в этом направлении. **Студенты-медики из Волонтерского центра при БГМУ помогают** тем, чьи возможности в период пандемии ограничены. Разносят еду, ухаживают за маломобильными и пожилыми людьми, консультируют по всем вопросам, связанным с пандемией.



# Кристина ВАЗОВСКИ

23-летняя петербурженка, живущая в Лондоне, в 2018 году записала первый подкаст «Это Провал». Сейчас пять ее шоу находятся в топе Apple Podcasts, а сама Кристина запустила подкаст-бизнес — сервис «Толк» раскруживает молодых авторов и помогает им.

## Твоя империя началась с одного подкаста. О чем он был?

В 2018 году я училась в Сент-Мартинс на курсе по критике, культуре и кураторству и работала арт-директором галереи в Лондоне — тогда и записала свой первый подкаст «Это Провал» о ситуациях, в которых что-то пошло не так. Первой гостьей была моя подруга из Петербурга Саша Смирнова, которая делала фестиваль «Молодость и вино» в Александринском театре. Теперь «Это Провал» — еженедельный подкаст, и приглашаю туда — сейчас будет штамп — интересных людей, среди которых журналист Юрий Сапрыкин, художница Лена Шейдлина, Андрей Бреслав, запустивший сервис для психологической помощи Alter. На прошлой неделе вышел 60-й выпуск, кстати.

Когда я начинала, аудитории вообще не было — я не медийный человек. На меня было подписано 500–700 человек в инстаграме — друзья, мама, папа, собака. Механика раскрутки простая: ты приглашаешь гостя, он делает анонс — приходят слушатели, от 1 до 100 тысяч в зависимости от героя. Понятно, что ты не сможешь сначала пригласить Машу Петрову, которую никто не знает, а в следующий выпуск — Филиппа

Киркорова. Так не работает, я постепенно наращивала медийный вес своих гостей. Сейчас меня, конечно, не слушают миллионы, емкость моей аудитории — 50 тысяч человек. Зато это очень лояльные и крутые люди, что важно и рекламодателям. Сейчас у меня пять шоу в топе Apple Podcasts: «Извини, что голосовым» о цифровом этикете, «Кристина, добрый день» о других подкастах, подкаст «Я вас слушаю», посвященный психотерапии, и подкаст «К тебе или ко мне» о сексе и отношениях. И «Это Провал», конечно.

## Ты живешь в Лондоне, одном из самых дорогих городов Европы. Дохода с подкастов хватает?

Хватает, но адекватная монетизация пришла не сразу. Зарабатывать столько, чтобы хватало на нормальную жизнь в Лондоне и зарплаты команде, я начала через год после запуска «Провала» — осенью прошлого года. Но некорректно говорить, что я зарабатываю только на рекламных интеграциях в моих шоу. Я делаю специальные подкасты для больших брендов, например, интервью-подкаст «Иван Иванов заходил вчера» для дейтинг-сервиса Vadoo. У меня есть более пяти образовательных продуктов для подкастеров в ценовом

диапазоне от 3 до 20 тысяч рублей, это лекции в аудиоформате и вебинары на моем сайте krisvazovsky.com. Кроме того мы с командой делаем сервис «Толк», который облегчает жизнь подкастерам. Суть в том, что авторы присылают нам «сырую» аудиозапись, а мы ее монтируем, убираем «мусор», делаем звук «сочнее». Сейчас мы начали тестово продюсировать микс-медиа-проекты, не связанные с подкастами. Просто потому что мы умеем это делать: в моей команде есть звукорежиссер, монтажер, редакторы, иллюстратор и дизайнер. Если говорить о деньгах, то оборот большинства моих проектов за март — 1,5 миллиона рублей.

## У тебя были провальные подкасты?

Серьезных не было. Был такой случай — я не подготовилась и все интервью делала вид, что понимаю, о чем говорит герой, хотя не понимала совершенно. Или гость вообще не пришел за запись — ну не пришел и не пришел, мне есть чем заняться, договоримся на другое время. О продюсерских провалах говорить не могу — с клиентами я подписываю договор о неразглашении.

## Можно говорить о какой-то перспективе индустрии подкастов в России?

Сложно сказать, сколько человек в России сейчас слушают подкасты, и насколько широк рынок рекламы них. Есть исследования, по которым подкаст-аудитория в стране — 5 миллионов. Скорее всего эта цифра немного завышена. Большие бренды охотно делают интеграции в эфиры и заводят подкасты — их продюсированием мы как раз занимаемся. Медиа тоже делают свои

шоу: Meduza, «Коммерсантъ», BBC и другие. Если говорить о рекламе в моих подкастах, то ее покупали крупные банки, туристические сервисы, косметические компании вроде Estee Lauder, а также музей «Гараж».

## Хорошо, я хочу делать свой подкаст, раскрутить его и зарабатывать. С чего мне начинать и в какую нишу идти?

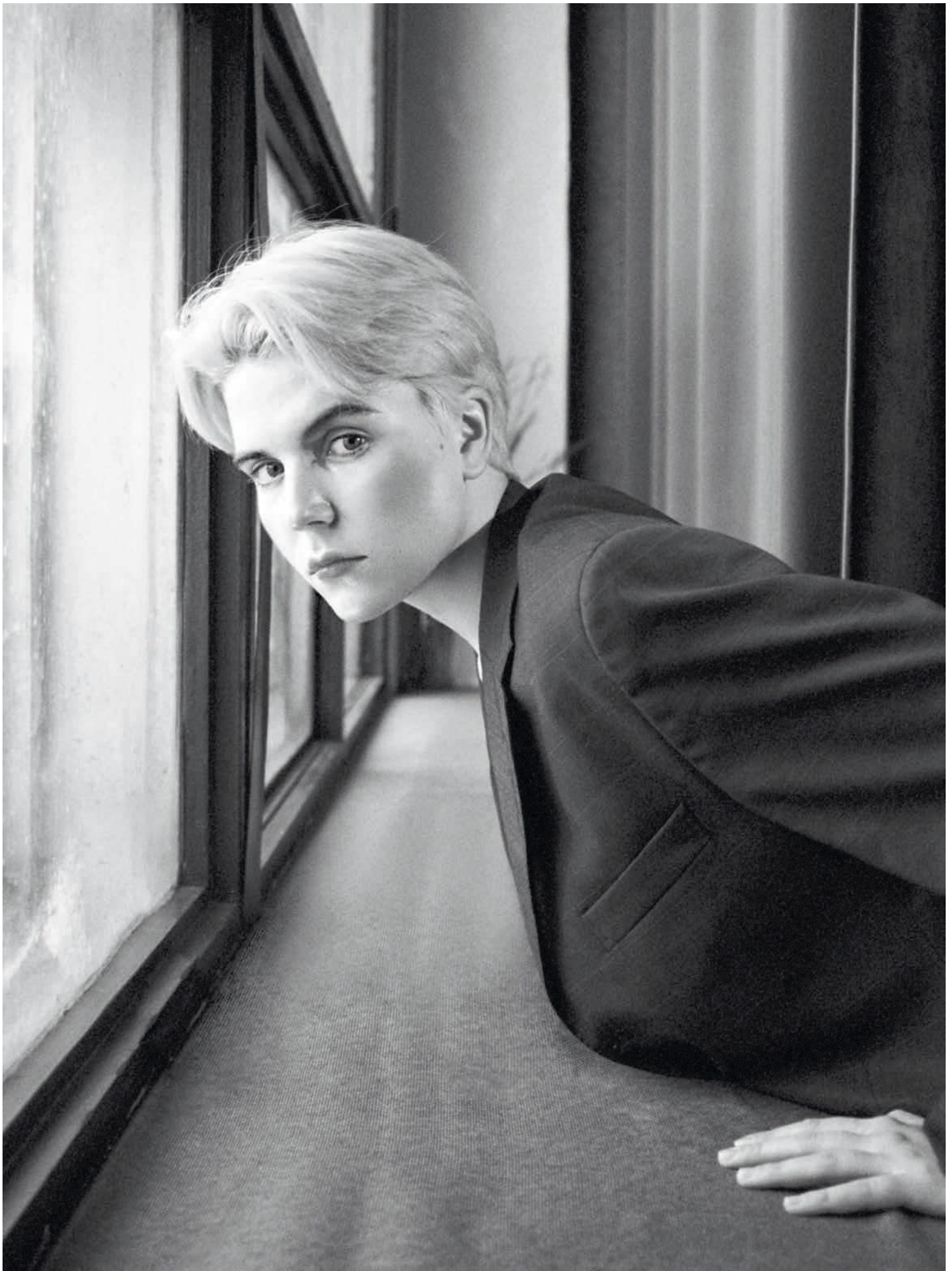
Если хочешь зарабатывать деньги, то не надо идти в подкастинг. Там действительно можно зарабатывать — и хорошо. Но я не могу сказать со стопроцентной гарантией: если ты начнешь завтра, то через год деньги будут. Это крутой и рабочий медиум, но надо делать отличный продукт и заниматься им систематически — не только выпускать эфиры, но и продвигать. Я посвящала подкастам 30 часов в неделю первые полгода — параллельно с основной работой.

Да, самый популярный формат до сих пор — интервью, но эта ниша перенасыщена. Я сама в ней работаю, но игроков было меньше, когда я начинала. На вопрос «Кристина, я хочу делать подкаст, в какую нишу заходить?» я всегда отвечаю — если вы частное лицо, а не продюсерский центр, то нет смысла думать о нише. Если вы любите, к примеру, голубей, эта тема вставляет, но подкаст решили записывать про современное искусство, потому что это перспективная история, — ничего не получится. Делайте подкаст про голубей. ©

ЕСЛИ ХОЧЕШЬ  
ЗАРАБОТАТЬ,  
ТО НЕ НАДО ИДТИ  
В ПОДКАСТИНГ

а еще  
важно  
знать,  
что

У Кристины Вазовски был собственный бренд одежды **VAZOVSKY**, который она закрыла из-за того, что «перегорела и устала». Кристина продолжает учиться в **Сент-Мартинс**, где недавно дописала диссертацию по **квир-теории**, суть которой в предположении, что гендер и сексуальная ориентация определяются не полом, а окружением и воспитанием.



# Марат НАГУМАНОВ

*Директор научно-производственной фирмы «Пакер», которая в апреле отметила двадцать восьмой день рождения, активно формирует на предприятии культуру производства и вводит новую систему работы с партнерами.*

**Расскажите, чем занимается ваша компания и с чего начинался ее путь.**

«Пакер» прошел путь становления от отверточной сборки до предприятия-лидера на рынке пакерно-якорного оборудования и скважинных компоновок. Сегодня фирма обеспечивает весь цикл разработки, производства, поставок и сервисного обслуживания оборудования практически для всех предприятий нефтегазового комплекса России и ближнего зарубежья.

Ее основателем был мой отец Мирсат Мирсалимович Нагуманов. Долгие годы он возглавлял лабораторию испытания пластов на трудность во Всесоюзном научно-исследовательском институте геофизического состояния скважин. Он был прирожденным конструктором-изобретателем пакерного оборудования. На его счету десятки изобретений, многие из которых стали настоящим прорывом в теории и практике нефтедобычи. Кстати, разработанное им пакерно-якорное оборудование применяется до сих пор. Настолько оно было по тем временам инновационным.

Если говорить о создании предприятия, то в смутные времена 90-х многие специалисты ушли из лаборатории отца. Вообще время было непростое. Папа тяжело переживал этот период, поэтому, когда я предложил заняться собственным предприятием, он согласился. Так в апреле 1992 года появился «Пакер».

**Когда читаешь или слушаешь отзывы о «Пакере», кажется, что речь идет о какой-то несуществующей компании. Бесплатные обеды, апельсиновые фреши, зоны отдыха для работников, душевые и прачечные на территории предприятия, а еще ДМС, путевки и прочее – для чего все это?**

Как для чего?! Для людей! Многие из современных менеджеров считают главной целью бизнеса – сделать больше денег. Пока они не поймут, что прибыль создают люди, и вкладывать стоит в них, работать ничего не будет. У нас в системе ценностей на первом месте тот, кто делает – сотрудник. На втором – тот, для кого делают, – потребитель, и только на третьем – получение прибыли. Прежде чем требовать что-то от коллектива, нужно заняться созданием комфортных условий для работы и развития сотрудников. Когда они это увидят и оценят, обязательно откликнутся на все призывы.

**В своих интервью вы часто говорите, что ваша миссия – построить особенную культуру производства, в основе которой системный подход в ее управлении. Объясните, пожалуйста,**

**что это за процесс.**

Начнем с самого понятия «культура производства». Многим кажется, что к нему относятся лишь привычный эстетический уровень предприятия и условия труда персонала. Однако это комплексное понятие, в которое входит совокупность финансово-экономических, производственных и организационных условий деятельности компании. И что не менее важно, ее ценностные, морально-этические, нравственные и духовные установки, которые обязательно должны разделять и поддерживать коллектив. Когда ты создал компанию, немного окреп, начинаешь понимать – ты переступил порог, когда появляются проблемы с управлением. Бизнес – это уникальная быстроразвивающаяся система, объединяющая своеобразную для каждой компании конфигурацию внутренних потоков – бизнес-процессов. Все эти потоки – главные ресурсы бизнеса. Поэтому построение культуры производства в ближайшие годы будет неотделимо от решения и такой ключевой задачи, как создание процессной организации, где все работает на

автомате, где каждая служба выполняет свои функции, и каждый сотрудник четко понимает, что он должен делать в рамках своего процесса и общих целей компании.

**Для чего создавать условия для персонала – понятно, а в чем особенность вашей программы бизнес-партнерства?**

Культура партнерства – это готовность делиться своими знаниями, опытом, ресурсами и компетенциями с другими на основе уважения и доверия. Тогда

оба станем сильнее. Истинное партнерство и его культура – это нечто большее, чем привычная схема бюрократических процедур и отношений. Это культура коммуникаций, построенная на долговременных, честных, открытых взаимоотношениях между людьми в бизнесе. Не только схема «купи-продай» лежит в их основе. Намного выгоднее, когда для общей цели объединяются ресурсы всех сторон, а цели эти выходят далеко за рамки простой коммерческой выгоды. Мы всегда открыты для всех, делимся информацией по организации предприятия и его деятельности, проводим экскурсии. Налаживая коммуникации с партнерами, мы не задаемся вопросом: «Зачем мы нужны друг другу?». Мы знаем ответ: «Для того, чтобы вместе становиться сильнее».

**Одно из важнейших направлений вашей работы – благотворительность. Создание культуры партнерства, наверное, помогает и в этой стезе.**

Я всегда говорю, не может современная компания быть в стороне от общественных проблем, тем более связанных со здоровьем граждан, тем более детей. Всегда надо создавать маленькие точки добра, которые в совокупности вырастут в большие дела. Мы вовлекаем в этот круговорот добра все больше людей и организаций.

Если Бог дал нам возможность зарабатывать деньги, мы должны быть милосердными к тем, кто в них нуждается. Я всегда говорю, что нас интересуют тысячи человек, которым нужна помощь. Но нам одним очень трудно помочь всем, и мы хотим, чтобы вокруг было больше неравнодушных людей. ©

**В НАШЕЙ СИСТЕМЕ  
ЦЕННОСТЕЙ  
НА ПЕРВОМ МЕСТЕ –  
СОТРУДНИК**

**а еще  
важно  
знать,  
что**

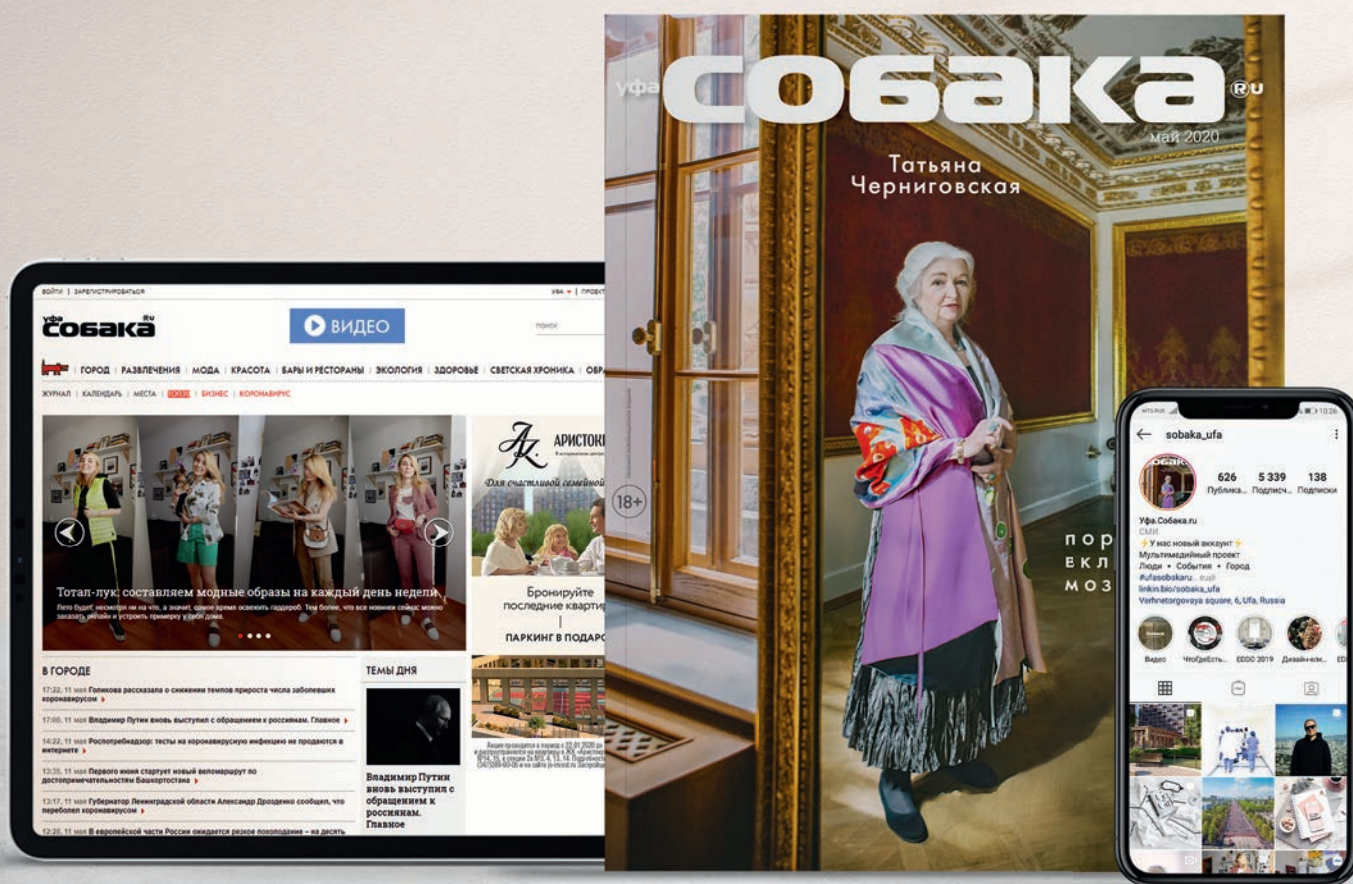
Марат Мирсатович руководит предприятием с 2005 года. Окончил Уфимский нефтяной институт по специальности «разработка газовых месторождений». НПФ «Пакер» системно участвует в социальных, благотворительных и спортивных проектах Башкортостана, Татарстана и России. Компания ежемесячно перечисляет средства в различные благотворительные фонды.





# БУДЬ В ТРЕНДЕ

Вся модная Уфа уже подписана на @sobaka\_ufa, А ВЫ – НЕТ?



Наш аккаунт  
в Instagram –  
@sobaka\_ufa



ufa.sobaka.ru

ufasobakaru

18+