

Образ жизни

ПУТЕШЕСТВИЕ 76 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА 84 ШЕЙКЕР 94 МАТРИЦА 96



Villeroy & Boch

БЕГОМ В ВАННУЮ!

Современная ванная комната отвоевала себе чуть ли не главенствующее пространство в доме. К ее обустройству теперь относятся особенно трепетно: выбирают актуальную керамическую плитку, удобную и высокотехнологичную сантехнику, технику последних моделей и стильную мебель.

ОТДЕЛКА

В нашем изменчивом и нестабильном мире (во всех смыслах этого слова) радуется то, что в отделке помещений продолжают отдавать предпочтение проверенным материалам: керамической плитке, керамограниту, граниту, стеклу и т. д. Классика, как всегда, выигрывает своим дорогим видом, качеством, долговечностью и устойчивостью к агрессивным влияниям.

Причем эстетичность неслучайно вынесена на первый план. Несмотря на то, что в основном дизайнеры настаивают на минимализме в отделке ванных комнат, производители продолжают подстраиваются под реалии и предлагают коллекции, сочетающие лаконичность, загадочные оттенки и оригинальные рельефы. В конце прошлого и в начале нынешнего года несколько известных производителей успели представить новые линейки своей продукции.

Общая тенденция совпадает с трендами: сдержанность, глубокие оттенки, минимализм.



Estima

Ametis от Estima

Если ванная – это место, где вы снимаете стресс и расслабляетесь, то она должна быть оплотом спокойствия и безмятежности. Помочь в создании такого оазиса взялась марка Estima. Все пять линеек из новой коллекции керамогранита имитируют рисунки и текстуры, созданные природой. Для ванной комнаты в фаворитах серия Kailaas: четыре оттенка, три размера и высокие показатели прочности.

Новая линейка представляет собой невероятно реалистичную имитацию натурального камня. Керамогранит Kail s создан для тех, кого поражают и вдохновляют самые высокие горные вершины.



Kerama Marazzi

Milan от Kerama Marazzi

В каждой серии новой коллекции 2020 года дизайнеры компании передали определенную идею и посыл. Четкая геометрия и креативность, роскошь и скромность – Milan сплошной оксюморон. Декор, напоминающий расшитую ткань, или золотые геометрические орнаменты для любителей богатых акцентов; эффект ротанговой плетения или жидкого металла для творчески настроенных; фактура под резьбу, а также текстура белого каррарского мрамора для ценителей сдержанных дизайнов.



Kerama Marazzi



Millenium от Italon

Italon

Российский производитель керамогранита в своей коллекции сумел объединить минимализм и фактурность. Современность и актуальность интерьера с использованием серии Millenium достигаются за счет керамогранита под бетон, а темные выразительные оттенки в сочетании с глубоким синим цветом и фактурой под древесину создают уникальное интерьерное решение.

САНТЕХНИКА

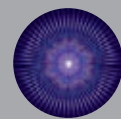
Ностальгия по прошлому хотя и повсеместно захлестнула нашу жизнь, но преобразовалась и трансформировалась в новые формы и явления. Природа и хай-тек оказались очень даже совместимы: в производстве сантехники теперь используются натуральные материалы и последние достижения техники.

Стилистически современная сантехника становится более мягкой, утонченной. Плавные линии и обтекаемые формы присущи всем современным моделям. Главными ценностями остаются практичность и функциональность. Если выбираем ванную, то удобную, просторную, лучше даже отдельно стоящую. Известные марки предлагают также поиграть с цветом ванн и раковин: к примеру, с графитовым, глубоким оранжевым, матовым мятным.

У смесителей нового времени изменились формы – они стали более тонкими, плавными и изысканными. А по цветовым решениям в этой линейке в топе латунь, медь или матовые темные варианты. →

Laufen

Главной героиней пространства становится ванна, причем последний тренд – отдельно стоящая модель. Таким вариантом отдает предпочтение компания Laufen в серии Alessi One. Вдохновением для ее создания дизайнеру Стефано Джованнони послужил образ воды, омывающей камень. Для производства таких ванн используются акрил или современный материал Santec, в основе которого природные минералы и акриловая смола.



Люмен
САЛОН ИСТОЧНИКОВ СВЕТА

Выбирай свой стиль



ШАМИЛЬ РЕЗЯПОВ, директор салона «Люмен»

В интерьере важна каждая деталь, поэтому в нашем салоне покупатели найдут не только уникальные светильники и люстры, но и широкий ассортимент всевозможной мебели. Стулья, столы, кресла, диваны – у нас представлены оригинальные линейки предметов интерьера от европейских производителей. Приглашаю всех прийти и оценить наш салон, а также подобрать идеальную мебель к своему интерьеру.



пр. Октября, 39, +7 /347/ 292-70-30
Lumen lumen



Villeroy & Boch

Не менее привлекательной выглядит линейка отдельно стоящих ванн от Villeroy & Boch. Этот производитель изготавливает продукцию из чистосортных, измельченных кристаллов кварца и высококачественного сантехнического акрила Quaryl. Материал позволяет создавать прецизионные и разнообразные формы. Кстати, Villeroy & Boch предлагает ванны не только в классическом белом, но и цветные варианты.



Laufen

Подвешенное состояние

Практически каждый уважающий себя производитель сантехники включил в ассортимент подвесные унитазы-биде. Как минимум, подобный вариант были найдены у компании Laufen. У коллекции Cleanet Navia минималистичный дизайн и множество высокотехнологичных наполнений. Закрытый керамический корпус, покрытие LCC и отсутствие ободка, встроенная программа удаления известкового налета, полный доступ через мобильное приложение – да-да, это все про унитаз-биде.

МЕБЕЛЬ

На этапе проектирования ванной комнаты дизайнеры советуют оценить масштабы и определить, как много принадлежностей вы собираетесь хранить в этом помещении. Возможно, сразу стоит предусмотреть несколько систем хранения. В последнее время все чаще дизайнеры отдают предпочтение подвесным тумбам. Такая конструкция визуально сделает интерьер более легким, а также облегчит уборку комнаты.

При этом общая тенденция на лаконичность поддерживается не только в формах предметов. Специалисты все чаще стараются спрятать за дверьми какого-нибудь шкафа бытовую технику и в нем же организовать место для хранения, к примеру, полотенца.



Проект дизайнера
Олеси Добрановой

AMÉTIS

by ESTIMA

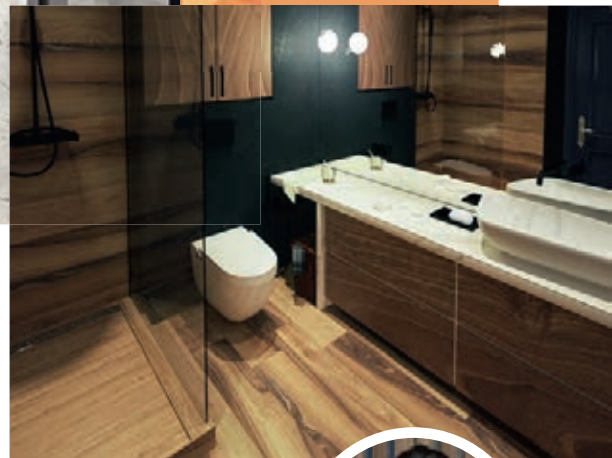
Реклама "Аметис бай Эстима"



Новая линейка
керамогранита

ametis.estima.ru





БЕЗУПРЕЧНЫЙ СТИЛЬ

Более двадцати лет компания **«Керамика и Дизайн»** помогает всем, кто влюблен в красивые интерьеры, воплощать в жизнь оригинальные проекты ванных комнат. В коллекциях салона огромный выбор керамогранита, эксклюзивной керамической плитки и практичной и стильной сантехники от мировых брендов.

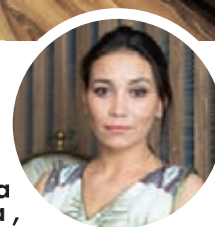
→ Компания «Керамика & Дизайн» – официальный дистрибьютор ведущих производителей отделочных материалов из Европы. Это полюбившиеся уфимцам бренды Italon, Peronda и Atlas Concorde. Ассортимент в салоне совершенно уникальный, и чем более сложная и нестандартная предстоит задача, тем больше у вас возможностей для ее не-

ординарного воплощения. Специалисты салона с удовольствием помогут вам с выбором. Решили в последний момент отойти от утвержденной визуализации и поменять некоторые детали? В «Керамика и Дизайн» вам помогут подобрать плитку или керамогранит, которые великолепно впишутся в существующий дизайн, не нарушив его концепции.



20
ЛЕТ НА РЫНКЕ
БОЛЕЕ 500
КОЛЛЕКЦИЙ В
ПРОСТОРНОМ
САЛОНЕ

ЭКСПЕРТ



Маргарита Коротаева,
дизайнер

Открыла для себя салон «Керамика и Дизайн» два года назад и очень его полюбила. Здесь представлены актуальные коллекции, которых нет больше нигде в городе. В шоурум я прихожу не только за покупками, но и за вдохновением. Чего стоит хотя бы итальянская плитка Rex – воплощение элегантности и безупречного стиля. А ведь именно «Керамика и Дизайн» первыми стали привозить ее в Уфу. Радует, что в салоне можно сразу подобрать сантехнику мировых брендов, таких как, к примеру, швейцарский бренд Laufen. Исключительной ее делает выдающийся дизайн, эргономика и безупречное качество, при этом цены вполне адекватные. В салоне прекрасные специалисты. Клиенты всегда очень довольны, поэтому работать с компанией «Керамика и Дизайн» вдвойне приятно.



Керамика & Дизайн

ул. Ленина, 99, тел. 289-99-88,
керамика-дизайн.рф
© ceramica_design



МОЩНЫЙ ГИГИЕНИЧЕСКИЙ ДУШ



УДАЛЕНИЕ ИЗВЕСТКОВОГО НАЛЁТА



РЕЖИМ ОСЦИЛЛЯЦИИ



УПРАВЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

LAUFEN.RU

LAUFEN



ООО «Рока Рус». Реклама. Сделано в Швейцарии

SWISS MADE
QUALITY
SWISS MADE

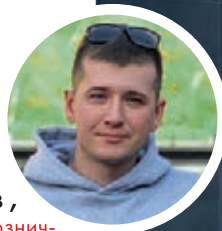
УНИТАЗ-БИДЕ CLEANET NAVIA (КЛИНЕТ НАВИА)_ДИЗАЙН ПИТЕРА ВИРЦА
LAUFEN 1892 / ШВЕЙЦАРИЯ

Хороший выбор

→ Интернет-магазин сантехники в Уфе и РБ esmag.ru – это возможность выбрать в режиме онлайн раковины, смесители, душевые кабины и другие изделия для создания современного интерьера ванной комнаты. Комфортный ценник, большой ассортимент, гибкая работа с клиентом – главные принципы интернет-магазина. Работая на российском рынке более двадцати лет, компания наладила тесные партнерские отношения с ведущими застройщиками города. В исчерпывающем ассортименте представлены сантехника и аксессуары от нескольких сотен европейских, российских и других мировых брендов – от наиболее бюджетных и ходовых вариантов до оригинальных дизайнерских решений. Таких, какие возможны, к примеру, с функциональной канадской сантехникой Maison, эксклюзивным представителем которой в Уфе является компания EsMag.



ЭКСПЕРТ



Кирилл Гончаров,
руководитель розничного отдела интернет-магазина EsMag

Большинство наших заказчиков – люди, которые понимают выгоды интернет-покупок. Для того чтобы выбирать было легче, мы разместили максимум информации о товаре. Мы ценим каждого клиента и уже при первой покупке предлагаем наиболее выгодные цены. Всегда готовы к диалогу, поможем сделать правильный выбор, сориентироваться в современных трендах. А если нужно, поделимся контактами надежных монтажников. Тех, кто не привык делать покупки удаленно, мы будем рады видеть в нашем выставочном зале.



20 ЛЕТ НА РЫНКЕ

БОЛЕЕ 50 БРЕНДОВ

4000

ЧЕЛОВЕК ПОСЕЩАЕТ
САЙТ ESMAG.RU
ЕЖЕДНЕВНО

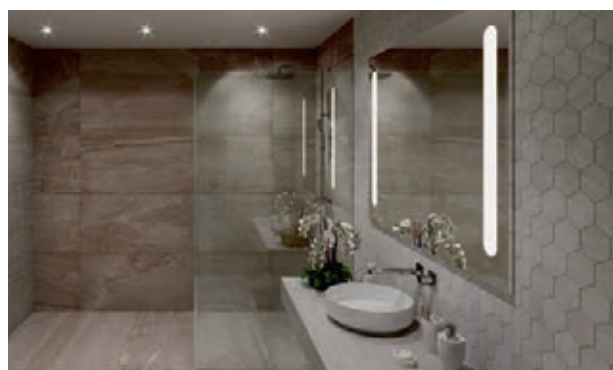
ESMAG

ул. М. Губайдуллина, 19
тел. (347) 246-08-29,
esmag.ru, @ [esmag_ufa](https://www.instagram.com/esmag_ufa)



Ценителям вечного

→ Estima Ceramica – признанный отечественный лидер в области производства керамогранита, поэтому в ассортименте этой компании всегда найдется что-то интересное и свежее. Одна из новинок бренда ТМ Estima – премиальная линейка ТМ Ametis by Estima. Его уникальность и привлекательность для дизайнеров интерьеров заключается не только в том, что плитка искусно имитирует фактуру натурального материала, но и в процессе производства керамогранита – в нем задействованы реакционные чернила. Современные технологии позволяют создавать по-настоящему необычные вещи и необходимый визуальный эффект.



БОЛЕЕ 17 ЛЕТ
НА РЫНКЕ

5 СЕРИЙ
В КОЛЛЕКЦИИ
AMETIS



В состав премиальной линейки вошло пять коллекций и декоры – Marmulla подражает мрамору, Daintree и Tarkin – дереву, Kailas – камню, Land – цементу. Несомненный плюс керамогранита ТМ Ametis by Estima – позиции из разных категорий легко сочетать и комбинировать между собой. У них одинаковая толщина, сочетаемые форматы, и в каждой коллекции представлено по 4-5 оттенков. Аналогов керамогранита с применением подобных реакционных чернил в России пока нет.

ул. Комсомольская, 15,
тел. 200-09-09,
salon-ufa@estima.ru,
estima.ru



9 КОЛЛЕКЦИЙ
ПЛИТКИ

6 КОЛЛЕКЦИЙ
КЕРАМИЧЕСКОГО
ГРАНИТА

3000
ПОЗИЦИЙ



АФРИКА В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Ванная создана для отдыха и расслабления, поэтому она не должна быть обделена с точки зрения дизайна. А значит, к выбору керамической плитки, керамогранита и сантехники стоит подойти обстоятельно.

→ Сделать осознанный выбор и реализовать самые оригинальные дизайнерские задумки помогут богатые коллекции Kerama Marazzi. В ассортименте компании, лидера на российском рынке, высококачественные отделочные материалы: керамическая плитка, керамогранит, мозаика и декоративные элементы, а также эксклюзивная сантехника, смесители, мебель для ванных комнат.

→ Коллекции вдохновлены этническими мотивами и настроением дальних странствий. Над дизайном плитки, мозаики и декоративных элементов работают итальянские трендсеттеры. Названия коллекций говорят сами за себя: «Испанская фиеста», «Английская коллекция», «Две Венеции», «Мечты о Париже», «Индийская коллекция».

→ Более 3000 товарных позиций позволяют создавать комплексные решения в самых разных стилях и ценовых сегментах. Высочайшее качество всех изделий достигается благодаря производству полного цикла: от добычи глины на карьерах до розничной торговли готовыми изделиями в крупных городах России и ближнего зарубежья.



ЭКСПЕРТ

Юрий Воробьев,
креативный директор студии интерьера Yuga.Design

Сочетание бетона с деревом остается популярным, но мне оно показалось немного банальным, поэтому я обратился к огромному выбору натуральных покрытий и декоров Kerama Marazzi. В проекте #африкавбольшом-городе я объединил необычную деревянную мозаику из коллекции «Селект Вуд» с тренд-мотивом «Террасо» из одноименной коллекции. Натуральная текстура дерева в неожиданном прочтении прекрасно передает дух концепции проекта. Микс современного стиля и этнических элементов с узором «Террасо» выглядит в меру брутально и создает настроение дикой саванны в большом городе.

KERAMA MARAZZI

ул. Ст. Кувыкина, 16/4, тел. 216-35-87,
б-р Ибрагимова, 46, тел. 216-39-30,
ТВК «Радуга-Экспо»,
Индустриальное шоссе, 44/1,
1 этаж, №1-В10 и В12, тел. 292-26-06,
ЦТР «Радуга», ул. Менделеева, 137,
1 этаж, №1-И11, тел. 292-98-55
@ keramamarazzi_ufa

УБЕЖИМ НА САХАЛИН

Все пройдет, и это тоже пройдет. Следуя завету на кольце Соломона, мы понимаем, что ситуация в мире восстановится, но сразу улететь в Европу вряд ли получится. Значит, ищем интересные места в России. В марте организатор спортивной школы для взрослых I Love Supersport и Уфимского международного марафона **Владислав Литвинчук** побывал на Сахалине и поделился с нами впечатлениями.



Как вы оказались на Сахалине?

Это путешествие было спонтанным. Я собирался ехать в Токио, где 1 марта должен был состояться марафон, но его отменили из-за коронавируса. Поэтому я начал искать альтернативу и выбрал Сахалин, где был запланирован лыжный марафон. Последние пять лет в своих поездках я стараюсь совместить приятное с полезным: еду как турист и участвую в спортивных мероприятиях. На остров мы прилетели вместе с женой и должны были провести здесь всего пять дней. Однако рейс, которым нам предстояло вернуться на родину, отменили, и нам удалось побывать на Сахалине дольше запланированного. В это время года туда часто приходит циклон – остров за ночь может завалить снегом.

Нашли себе развлечения?

Мои знакомые немного подготовили меня перед поездкой, дали наставления, куда можно съездить на острове и что посмотреть. Первым делом в Южно-Сахалинске мы посетили горнолыжный курорт «Горный воздух», общая протяженность трасс которого – 25 км. Инфраструктура там очень развита: 14 спусков разной сложности, 4 подъемника кресельного и бугельного типа. Сервис хороший: пункты проката, камеры хранения, кафе, комнаты для проживания. В общем, достойный горнолыжный центр. Особенно понравилось, что есть возможности для катания вне подготовленных трасс. Обожаю фрирайд!

Как проводили досуг?

На Сахалине развита как летняя, так и зимняя рыбалка, и мы, конечно, этим воспользовались. Рыбачили три часа: в первые два не поймали ничего, а за последний час наудили около 5-7 килограммов рыбы. Наш сопровождающий сказал, что это одна из самых неудачных его вылазок, а для нас это был успех. Сахалин-райский уголок для поклонников рыбалки. Многие турагентства предлагают рыболовные туры, стоит



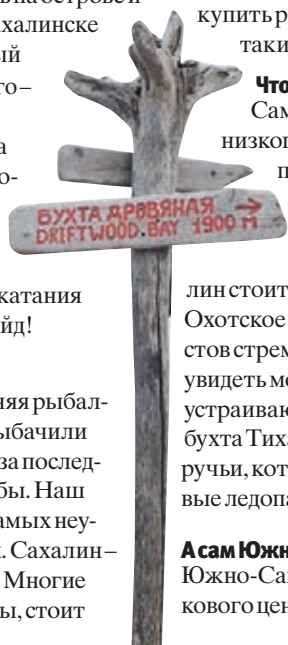
это от 5-6 тысяч за человека. Естественно, предлагаются определенные удобства – теплая палатка, например. Удивило, что на Сахалине нет больших рынков со свежими морепродуктами. Есть определенные места, где можно купить разнообразную рыбу и икру, но их мало, и цены такие же, как в нашем регионе.

Что вас больше всего поразило на Сахалине?

Сам остров и его рельеф, состоящий из равнин, низкогорий и гор. В какую сторону ни посмотри – вид потрясающий. Протяженность острова – 900 километров, у него богатая флора и фауна, поэтому я хотел бы еще летом туда съездить. Золотой сезон – август-сентябрь. На Сахалин стоит поехать ради природы: увидеть Японское и Охотское моря, Татарский пролив. Большинство туристов стремятся попасть в город-порт Невельск, чтобы увидеть морских львов – сивучей. Таких мест, где они устраивают лежбища, всего три в мире. Еще интересна бухта Тихая со скалистым берегом. Там местами текут ручьи, которые зимой замерзают, – получаются красивые ледопады.

А сам Южно-Сахалинск вам приглянулся?

Южно-Сахалинск не вызывает дикого восторга. Как такового центра города, где можно погулять и посмотреть



достопримечательности, нет. Но есть отдельные места, которые интересно посетить, например парк Гагарина. Он очень большой, с огромным количеством развлечений, с залитыми катками, красивым освещением. Видно, что в него вложили немало средств и сил. Также мы посетили музейно-мемориальный комплекс «Победа» и краеведческий музей. Последний меня поразил. Он расположен в здании, построенном в японском стиле в 1937 году.

В каких городах на Сахалине еще побывали?

Посетили портовый город Корсаков, который входит в рейтинг самых богатых городов России. Но, честно признаться, смотреть там особо не на что. Единственное, что могу отметить, – крупный завод по производству сжиженного газа и недалеко от него оборудованный пляж. Интересное место, и виды на море оттуда замечательные. Развитием туризма там занимаются.

Сахалин может похвастаться необычной кухней?

Кухня у них самобытная. Много корейских и японских ресторанов. Каждое блюдо – это определенное приключение или, можно сказать, квест по разгадке, из чего же оно состоит. К основному блюду подают много закусок. В одном из



МЫ РЫБАЧИЛИ ТРИ ЧАСА: В ПЕРВЫЕ ДВА НЕ ПОЙМАЛИ НИЧЕГО, А ЗА ПОСЛЕДНИЙ ЧАС НАУДИЛИ ОКОЛО 5-7 КИЛОГРАММОВ РЫБЫ

ресторанов, где нам удалось побывать, в центре столов расположены грили. Можно заказать блюдо и самому приготовить основной его ингредиент. Это интересно. Всего мы посетили четыре ресторана – два японских и два корейских. У каждого была своя изюминка.

Вернулись бы на Сахалин?

Определенно, но уже летом. Хотелось бы лучше изучить сам Сахалин и еще Курильские острова. Вдоль них курсирует паром, до крайнего острова можно доплыть за три дня. Большой интерес вызывает маяк Крильон, расположенный в южной части одноименного мыса. Добраться до него можно только на лодке. Мне кажется, это будет захватывающее приключение!



Сахалинский международный лыжный марафон – самый южный в России. Он был организован в 1987 году

А еще на Сахалине можно...



... **отдохнуть** в первом корейском спа-комплексе SPAradise с пятью видами бассейнов, сухой и влажной парной, инфракрасными ваннами. Здесь есть кислородные, солевые комнаты и комната с древесным углем.

... **попробовать** блюда из папоротника. На Сахалине насчитывается более 60 видов этого растения. Молодые побеги маринуют и солят; жаренные в масле, они напоминают грибы. Также искатели гастрономических изысков могут попробовать черемшу, шизандру и краснику.



... **посетить** энергетический центр острова – останец «Лягушка». Каменные глыбы причудливой формы признаны памятником природы и объявлены особо охраняемой природной территорией. Очертания разрушающихся скал напоминают лягушку, сидящую на пригорке.

ХОРОВОД ПЛАНЕТ

Будущее сложно предсказать – оно сокрыто в звездах, датах и расположении планет. Трактование этой информации сродни искусству, и именно этим занимается астролог и рефлексор **Гульнара Соколова**.



События, которые сейчас происходят, – это некая репетиция, которая частично показывает то, чего нам ожидать в последующие два года. Мы живем в необычное время смены эпох, и важно понять, что мир уже не будет прежним. Он начал меняться, и изменения будут столь радикальными, что тех, кто будет цепляться за старый порядок, ждет крах.

Этот год по большей части проходит под влиянием соединения Сатурна и Плутона. Сатурн – планета ограничений и кризисов, Плутон – планета массовых энергий и смерти. В начале года эти небесные тела соединились – и началось ограничение нашей свободы. Летом ожидается краткий период «передышки», а затем, к осени, вновь ухудшения.

Больше всего от последствий пандемии коронавируса пострадают владельцы бизнесов – положение планет говорит, что не стоит надеяться, что дальше будет лучше. Наша жизнь переходит в онлайн, что упрощает государству возможность контролировать финансовые потоки. Моя рекомендация как астролога – узаконьте все, откажитесь от зарплат в конвертах.

Сточки зрения астрологии, этот вирус не представляет угрозы для большинства населения. Но он приведет ко многим изменениям. Уже сейчас рассмотрите возможность ведения бизнеса в интернете или удаленно. Вероятно, многие захотят жить за городом, чтобы меньше пересекаться с другими людьми. В город за чашкой кофе они не поедут, не пойдут в большой фитнес-клуб, поэтому компаниям, ориентированным на небольшие группы людей, будет в новых условиях легче.

Не стоит отчаиваться: даже в кризисные периоды можно поймать удачу за хвост: главное – знать, куда направить ресурсы и когда лучше действовать. Профессиональный астролог может подсказать, в каком направлении развиваться, во что инвестировать и какие сферы окажутся наиболее прибыльными.

11 апреля Меркурий перейдет в Овна – и появится надежда на получение достоверной информации о пандемии и происхождении вируса. Но есть и индикаторы того, что возникнут проблемы с интернетом – возможно, государство будет ограничивать трафик. Владельцам бизнеса стоит предусмотреть несколько вариантов хранения информации.

Текущее положение звезд можно трактовать как «войну», и если бы это было не сражение с вирусом, в мире бы сейчас шла война между странами. И звезды показывают, что болезни нас не минуют – чего-то похожего и даже более сильного можно ждать в конце 2020 и в течение всего 2021 года. Пришло время брать ответственность не только за себя, но и за других, не дожидаясь директив сверху. Мы все связаны друг с другом. Поэтому нужно научиться объединяться: одну тростинку можно сломать, а много – нет. Это значит, что следует обратить внимание на конкурентов или подыскать партнеров, которые смогут вас поддержать. В каждом кризисе при желании можно найти возможности.

@astrolog.sokolova

реклама
16+

107,5 BUSINESS FM

первое деловое радио

Ценность деловой информации
постоянно растет

Ценность **НЕЗАВИСИМОЙ** информации
растет **ЕЖЕСЕКУНДНО**



☎ 8 (347) 292 39 57

📻 BFMUFA

BFMUFA

f BFMUFA

© BFM_UFA

Лицензия на осуществление радиовещания Серия РВ №22960 от 22 февраля 2013 г.

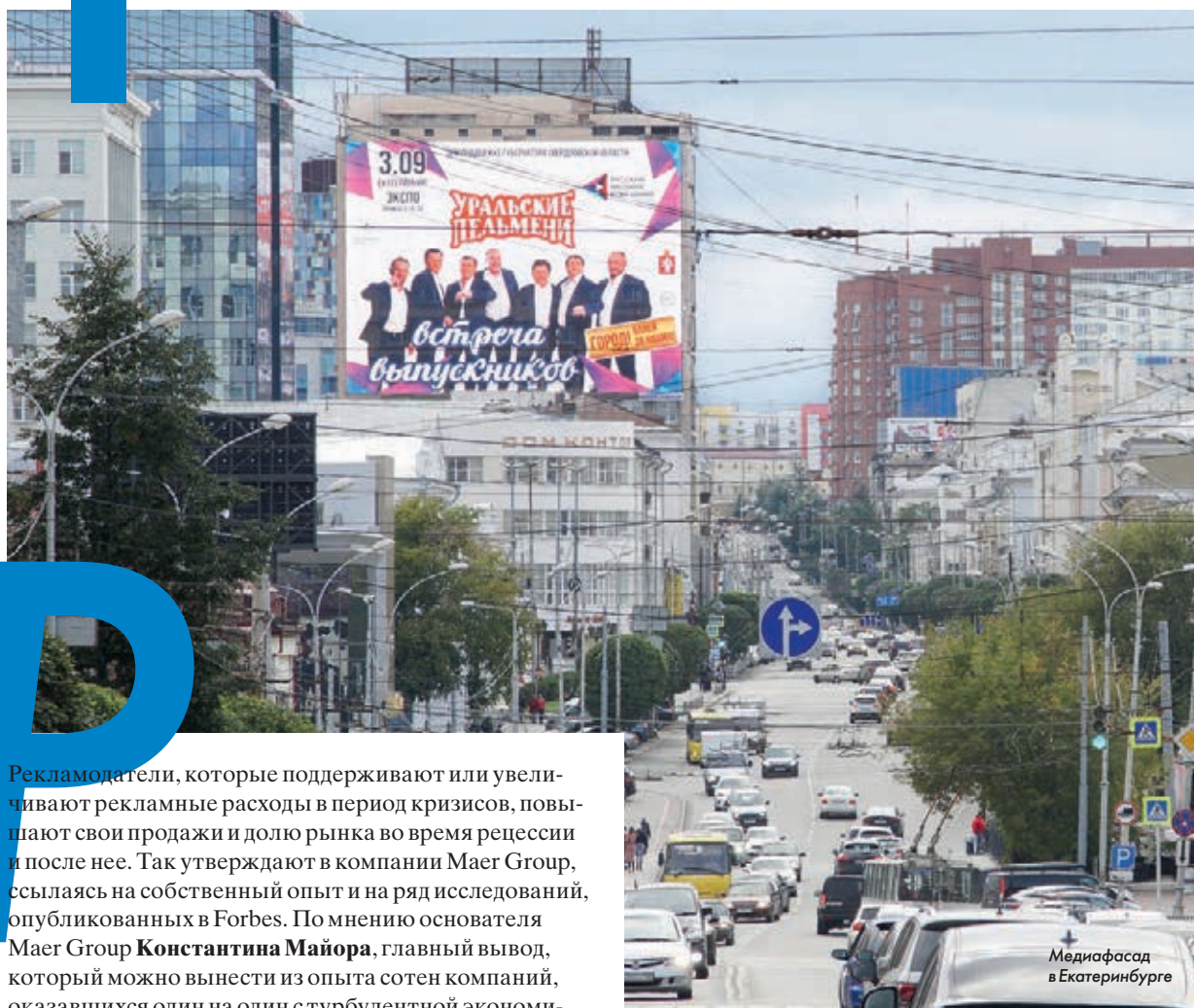
Не прекращайте верить в жизнь!

Федеральный оператор наружной рекламы Maer Group рассказал своим клиентам, как повысить продажи и долю рынка во время рецессии и после нее.



Мурат Баширов,
руководитель
компании
«Мир бильярда»
и кафе-караоке
«033»

В сложившейся ситуации нужно понимать одно — сейчас многим сегментам бизнеса сложно, но после того как все это пройдет, у компаний снова начнется борьба за клиента. Состояние рынка рано или поздно выровняется, жизнь придет в обычное русло. Люди снова начнут ходить в различные заведения, петь в караоке и развлекаться. Именно поэтому реклама на экранах будет выгодно выделять нас на фоне конкурентов. Наружная реклама стабильно привлекает внимание большого количества людей, а самое главное — к ней относятся практически без негатива.



Д Рекламодатели, которые поддерживают или увеличивают рекламные расходы в период кризисов, повышают свои продажи и долю рынка во время рецессии и после нее. Так утверждают в компании Maer Group, ссылаясь на собственный опыт и на ряд исследований, опубликованных в Forbes. По мнению основателя Maer Group **Константина Майора**, главный вывод, который можно вынести из опыта сотен компаний, оказавшихся один на один с турбулентной экономикой, — «Не прекращайте рекламироваться!»:

— В первую очередь брендам в непростое время важно показать стабильность и спокойствие, сохранить имидж и не потерять своего клиента. Для этого нужно грамотно распределить бюджеты, перенаправить неизрасходованные средства от маркетинговых акций в офлайне на другие каналы. Но резко бросать все силы только на перенасыщенный интернет будет большой ошибкой.

После введения в стране карантина и перехода на удаленную работу, малый и средний бизнес оперативно начал перестраивать бизнес-процессы и искать новые ниши. Начался бум онлайн-сервисов, доставки готовой еды и продуктов, онлайн-кинотеатров, заказа лекарств на дом. Для многих видов бизнеса наступило

время принятия серьезного решения: или закрываться, или с новой энергией бороться за клиента, в том числе с помощью ситуативного маркетинга и нестандартного креатива.

Основатель Maer Group Константин Майор утверждает, что именно сейчас наступило время омниканального подхода к продвижению товара. Взаимодействовать с клиентами необходимо не только через интернет-ресурсы, но и через наружную рекламу. Она позволит брендам не растерять клиентов и сохранить к себе положительное отношение, что будет очень важно в период восстановления деловой активности.



Ольга Шаронова,
владелица фитнес-клуба «Re`форма»

Мне нравится наружная реклама. Не зря говорят: лучше один раз увидеть, чем один раз услышать. Когда рекламируешь фитнес и на экране красивые и подтянутые тела, то однозначно думаешь что жизнь продолжается и не за горами летний сезон. А физическая активность в карантин — это супер актуально! Люди, занимающиеся фитнесом, — это всегда самые позитивные люди. Из-за выработки гормона эндорфина. Только у позитивно настроенных людей все неприятности не превращаются в часть жизни, а просто проскальзывают мимо. Я посоветовала бы всем: спорт, витамины, медитацию, танцы и дыхательную гимнастику. Это все есть у нас в «Re`форме» в режиме онлайн. В данной ситуации я считаю своим гражданским долгом заряжать людей позитивом, как батарейка, и в этом нам помогает Maer Group

**В ХОРОШИЕ
ВРЕМЕНА СТОИТ
РЕКЛАМИРОВАТЬСЯ.
В ПЛОХИЕ
ЭТО ПРОСТО
НЕОБХОДИМО!**

Яркий медиафасад компании Maer Group площадью 390 кв.м расположен в центре Уфы возле Южного автовокзала на перекрестке улиц — Рихарда Зорге и города Галле. Установленный в месте с высоким автомобильным и пешеходным трафиком, он привлекает к себе множество взглядов и пользуется популярностью у уфимских предпринимателей.



Ратмир Загиров,
представитель
Maer Group в Уфе:

Когда во время стагнации ваши конкуренты сокращают расходы на рекламу, уровень информационного шума в товарной категории или в занимаемой нише значительно снижается. Это дает вам шанс усилить позиционирование вашего бренда или даже представить новый продукт.



ufa@maergroup.ru
тел. 8-922-220-10-21
maergrouppage
@maergroup

ЛЮДИ НЕ ЛЮБЯТ ФОКУСНИКОВ

Если вы думаете, что стары для фокусов, то смеем вас разуверить. Мы поговорили с артистом **Русланом Грачевым**, представителем нового поколения иллюзионистов, и влюбились в его представления.



Очень часто я слышу отзыв гостей:

«Я раньше не воспринимал фокусы, мне казалось, что они очень глупые и местечковые, но сегодня мое мнение в корне поменялось. Спасибо, что украсили наш день!» Эти слова для меня не однозначны: с одной стороны, приятно греют душу, с другой – расстраивают, ведь сколько еще есть людей, разочарованных в нашем жанре.

Всему виной печальный опыт и стереотипы. Знайте, не все фокусники достают нижнее белье из одежды ассистирующего гостя, не все иллюзионисты монотонны и не все мы работаем в клоунской или излишне яркой одежде, чтобы привлечь внимание. Пришло новое поколение артистов.

Для меня иллюзионный жанр – это больше чем профессия, это моя жизнь. Я могу сделать трюк с любым предметом, который вы мне дадите, это не покупной реквизит и не пыль в глаза. Годы ежедневных многочасовых тренировок и репетиций,

несколько сценических фиаско (кстати, сильно бьют по самолюбию) – и все это, чтобы я стал таким, какой я сейчас.

Каждый мой трюк продолжает оттачиваться и совершенствоваться всякий раз, когда я выхожу на сцену. Я крайне трепетно отношусь к потере зрительского внимания, после выступлений провожу аналитику и прорабатываю все моменты, которые меня не устроили (даже если зритель не заметил помарок, даже если самые громкие овации на мероприятии достались мне). Я уже подсознательно сканирую аудиторию и психологически обрабатываю каждого гостя, с которым вступаю во взаимодействие. Мои трюки нельзя назвать каким-то одним словом. Я не фокусник, я артист, у которого есть свои сильные стороны: ментализм, актерское мастерство, конферанс, стендап, сценическое движение. Я умею работать с разной публикой, я – перфекционист, я люблю людей!

**Я МОГУ
СДЕЛАТЬ
ТРЮК С
ЛЮБЫМ
ПРЕДМЕТОМ,
КОТОРЫЙ ВЫ
МНЕ ДАДИТЕ**

*Event-компания Вячеслава и Таисии Борисовых,
borisovevent.ru, borisovv.ru, тел. 927307-68-68*



103.5 FM



У ВСЕХ RADIO, А У НАС COMEDY!

УФА



16+

ООО „РОМАНТИКА“, ЛИЦЕНЗИЯ СЕРИЯ РВ № 29423 ОТ 17 АВГУСТА 2018 ГОДА

Светская хроника

ДО ВСЕОБЩЕГО КАРАТИНА МЫ УСПЕЛИ ПОСЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО МЕРОПРИЯТИЙ: ОТМЕТИЛИ ОТКРЫТИЕ АТЕЛЬЕ RUELLE 17 И ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ОРГАНИССИМО» ПОСЛУШАЛИ ЛЕКЦИЮ АСТРОЛОГА ГУЛЬНАРЫ СОКОЛОВОЙ И УСТРОИЛИ ВОКАЛЬНЫЙ КОНКУРС В КАФЕ-КАРАОКЕ «ОЗЗ».



Элиза Савасина

Искандер Урманцев

Нурия Сафарова

Рузалия Рысаева

Елена Соколова

Регина Хабибрахманова

Полина Коршикова

Алина Мулкаманова

Алия Егорова

Лиана Мукаева

Регина Доктор

Антонина Санникова

Открытие ателье Ruelle 17

Официальное начало работы ателье-магазина премиум-класса отметили в кругу друзей, пригласив на торжество только самых близких. Ведущим вечера стал Искандер Урманцев, который вскоре передал слово владелице Ruelle 17 **Елене Соколовой**. Рассказав об истории появления ателье и познакомив с командой, она предложила гостям мини-экскурсию по новому пространству. После знакомства с новой коллекцией готовой одежды Ruelle 17 гостей ожидали танцевальное выступление и розыгрыш трех сертификатов на 10 000 рублей от ателье.



Гульнара Валиева

Анна Волкова

Елена Соколова



Алина Кулак



Анастасия Андреева

Нурия Сафарова

Юлия Запольских

Александр Гайдеров

Людмила Гайдерова

Елизавета Воротникова

София Лимонная

Ольга Артёе

Регина Мусаварова





МЕДИА
ТРАСТ
—
УФА

**91.5 FM
DANCE**

91.5 FM

**DANCE
RADIO**

Телефон рекламной службы: +7(347) 2 912 200

12+

Реклама ООО "Медиа Трост Уфа"





Павел Емельянов

Елена Шарифуллина

Элина Хайрова

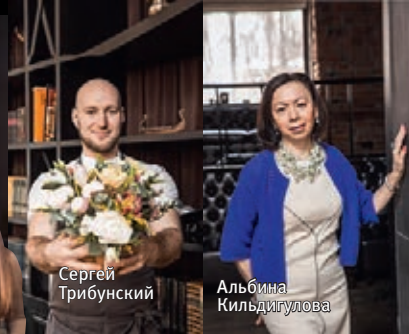
Анжела Григоренко

Нурия Сафарова

Диана Шаронова

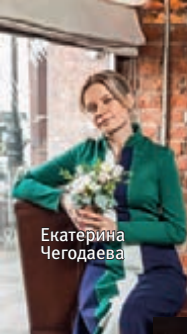
Анна Шаронова

Ольга Шаронова

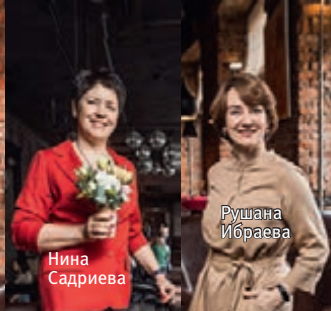


Сергей Трибунский

Альбина Кильдигулова



Екатерина Чегодаева



Нина Садриева

Рушана Ибраева



Ольга Скриган

Наталья Осина

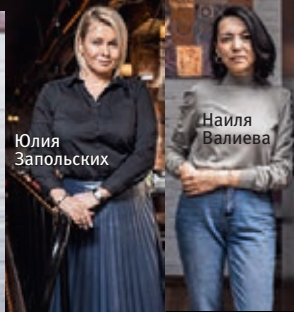
Айгуль Malika

Женский день в «Ресторане честных цен»

Команда нового заведения вместе с редакцией «Уфа.Собака.ru» пригласили подруг вместе отметить 8 Марта. Мужская часть коллектива «Ресторана честных цен» вручила девушкам цветы. Кроме того, специально для этого события бренд-шеф ресторана *Сергей Трибунский* и шеф-повар *Миран Карапетян* разработали особое меню.



Миран Карапетян



Юлия Запольских

Найля Валиева



Мария Кулагина

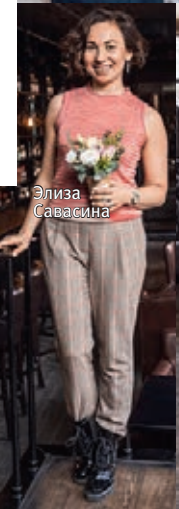
Марсель Шарипов



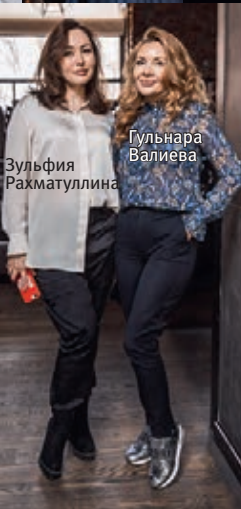
Юлия Сагитдинова

Гульнара Кулак

Земфира Юсупова



Элиза Савасина



Зульфия Рахматуллина

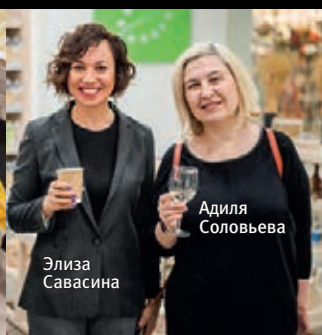
Гульнара Валиева



Анна Смирнова

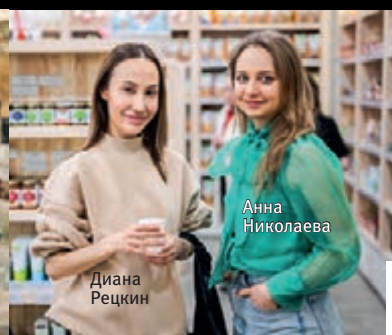
Эвелина Абдурашитова

Лилия Тимофеева



Элиза Савасина

Адия Соловьева

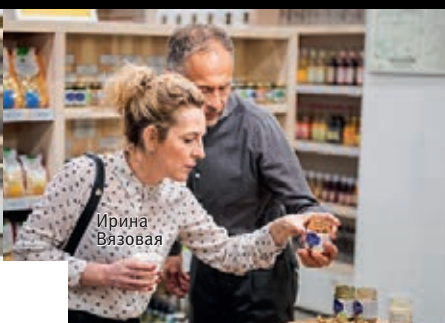


Диана Рецкин

Анна Николаева



Ольга Машута



Ирина Вязовая

День рождения «Органиссимо»

За год успешной работы супермаркет органических продуктов стал лучшим другом многих уфимских адептов правильного питания. На вечеринке в честь дня рождения «*Органиссимо*», которая прошла в камерной обстановке, гости изучали интересные предложения, а именно новые серии экологических биопродуктов, а также пробовали органическую итальянскую пасту с соусом песто и напитки.



Лира Галиева



Дмитрий Бухголец

Юлия Запольских



Регина Хабибрахманова



Елена Соколова

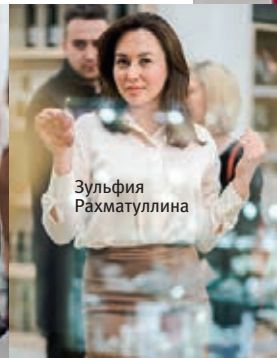


Эльза Фазлыева



Светлана Исламова

Наталья Беляева



Зульфия Рахматуллина





БУДИТ УФУ
106.0

12+
РЕКЛАМА

СМИ РАДИОКАНАЛ «РАДИО «ЕВРОПА ПЛЮС.УФА», ЗАРЕГИСТРИРОВАНО УПРАВЛЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН, СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ РАДИОКАНАЛА ЭЛ № ТУ 02-01616 ОТ 26.10.2017 ГОДА.



Лекция по бизнес-астрологии

За ужином в ресторане «Печенье-Развлечение» астролог **Гульнара Соколова** рассказала друзьям и партнерам мультимедийного проекта «Уфа. Собака.ru», как звезды влияют на принятие решений в бизнесе: когда лучше открывать стартап, в какой именно сфере развиваться и совместимы ли бизнес-партнеры.



Алина Ситдикова

Гульнара Соколова

Анна Николаева



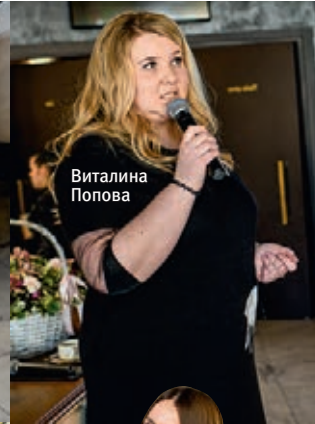
Елена Шилина



Елена Курамшина

Нурия Сафарова

Элиза Савасина

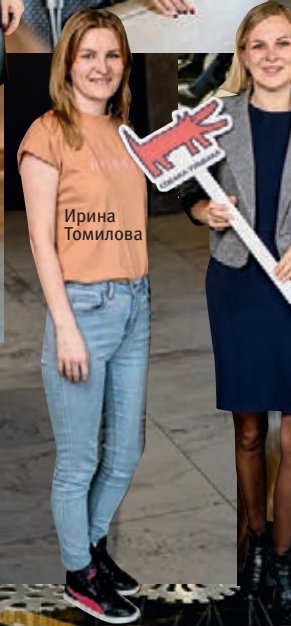


Виталина Попова



Регина Хабибрахманова

Виктория Нургалиева



Светлана Исламова

Ирина Томилова



Виолета Фрей

Алина Ахметдинова

Мария Клявлиня

Гузель Самойлова

Нелли Заманова





Ведущие:
МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВ
НАТАЛЬЯ МИКУЛИНСКАЯ

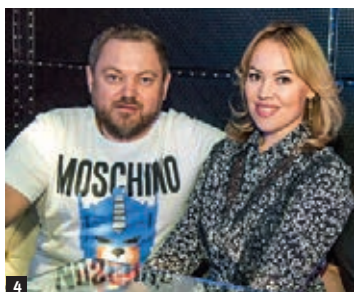
Ежедневно по будням с 13:00 до 14:00

radioufa.ru

Фото: @evarfoto
Стиль: @countryloveufa
Машина: @retrocarusa

6+

Радиоканал "Радио плюс". Свидетельство о регистрации Эл №ТУ02-01673 от 20 июня 2019 г.
Лицензия РВ №20169 от 15 марта 2012 г.



СЕЙЧАС СПОЮ!

Друзья и партнеры мультимедийного проекта «Уфа.Собака.ru» собрались в кафе-караоке «033» на вокальный батл.

Сразиться в песенном конкурсе пришли участники клиентского клуба «Уфа.Собака.ru». Восемь команд исполняли свои любимые песни. В жюри вокального соревнования вошли исполнительный директор «Уфа.Собака.ru» Елена Даминова, коммерческий директор проекта Зульфия Рахматуллина. Кроме батла, гостей мероприятия ждали дегустация вин

и специальные закуски от шеф-повара кафе-караоке «033».

За отличную атмосферу вечера отвечал ведущий Руслан Бабаев. Победителям караоке-батла вручили подарочные сертификаты от заведения «033», а также партнеров мероприятия: стоматологии «Белое золото» и ресторана «Печенье-развлечение».

1. Евгений Кузнецов, Дарья Саламатина, Анастасия Багаутдинова, Ольга Яковлева, Наталья Прыткова, Евгений Кузнецов. 2. Анна Николаева, Зульфия Рахматуллина, Елена Даминова, Алина Ахметдинова. 3. Алена Валитова, Оксана Пронякова, Айсылу Халиуллина, Аделина Афлятунова. 4. Виктор Тимофеев, Лилия Тимофеева. 5. Андрей Лапин со спутницей. 6. Алсу Сиражданова, Гузель Галиуллина, Дина Иванова, Ольга Кильдибекова, Мария Клявлиня. 7. Карина Гагина, Андрей Гагин. 8. Людмила Трефилова. 9. Руслан Бабаев. 10. Венер Гимазетдинов. 11. Илдар Акчурин, Земфира Юсупова. 12. Алина Хабирова, Светлана Ниценко, Регина Галиева, Эльвира Пегова.



МЕДИА
ТРАСТ
—
УФА



**РУССКОЕ
РАДИО 25**

#ВРЕМЯЖЕЛАТЬ

ЖЕЛАЕМ ВСЕЙ СТРАНОЙ

Телефон рекламной службы: +7(347) 2 912 200

12+

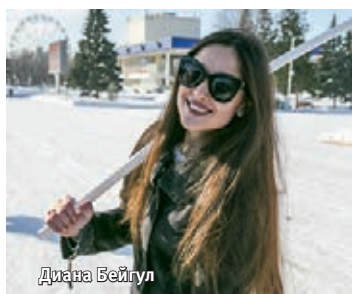
Реклама ООО "Медиа Траст Уфа"



Михаил Васильев



Ильдар Ихсанов



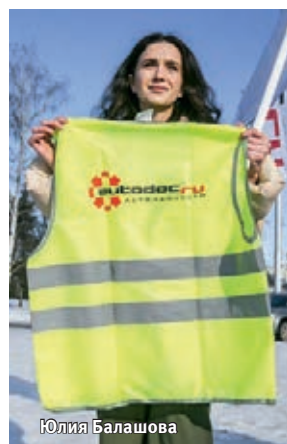
Диана Бейгул



Альбина Кадикова



Дарья Волкова



Юлия Балашова



«АВТОРАДИО» ДЛЯ НЕЕ

В канун Международного женского дня ведущие «Авторадио Уфа» и сотрудники ГИБДД Уфы установили на улицах города цветочные патрули.

Для женщин за рулем в честь 8 Марта «Авторадио» подготовили особый подарок: их поздравляли, им дарили тюльпаны и признавались в любви. Слушательницы «Авторадио» получили подарки от партнеров меро-

приятия: сети магазинов автозапчастей AutoDoc.ru, сети магазинов косметики «Профессионал», салона межкомнатных дверей PlanetaDoors, дилеринг-центра «Уфа Тонировка», автостудии «W-Car».

РАДИО ENERGY 88.2FM

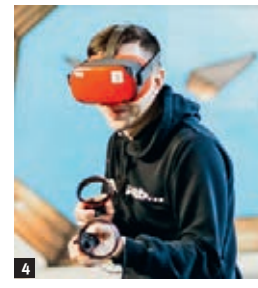


СЛУШАЙ ШОУ
С ЧЁРНЫМ ПЕРЦЕМ

ВЕДУЩИЕ: КАТЯ КАЛИНИНА, САЙМОН, ДАША АНИКИНА

16+
РЕКЛАМА





ВИРТУОЗНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Медиагруппа «Виртуоз» каждый год 23 февраля и 8 марта устраивает выходной и отмечает праздники всей командой.

В этом году на День защитников Отечества мужчины компании «Виртуоз» получили в подарок – забавные машинки-перевертыши на радиоуправлении. Кроме того, девушки отравили ребят на картинг и VR-арену. Коллеги

в долгу не остались, и 8 марта женская половина коллектива стала обладательницами сертификатов на покупку ювелирных изделий. А завершили праздники традиционными дружескими посиделками в ресторане.

1. Радмир Латыпов, Лилия Каткова. 2. Оксана Тимербулатова, Елена Пряжевская, Регина Шагиева. 3. Ксения Еремеева. 4. Данила Фиш. 5. Анна Ашина. 6. Анна Ашина, Елена Пряжевская. 7. Алексей Тулинов. 8. Николай Ширяев. 9. Данила Фиш, Тимофей Орлов, Олег Ашин, Алексей Тулинов, Сергей Данилов, Радмир Лукманов.



Доставка красоты от Madyart

27 лет бренд женской одежды Madyart помогает подобрать образы для успешных, утонченных и целеустремленных российских женщин. Элегантные костюмы, изящные платья-футляры, наряды для особых случаев – кажется, что каждая модель одежды создана, чтобы вызывать восхищение и восторженные взгляды. В летней коллекции дизайнеры превзошли самих себя: используя легкие натуральные и смесовые составы, они придумали капсульный гардероб не только для офисной работы, но и для яркого отдыха. Madyart доставляет одежду курьерской службой, ТК «Сдэк» и «Почтой России» или бесплатно в ваш любимый салон. Madyart, +7 (800) 700-30-01, madyart.ru, instagram.com/madyart_official

Калейдоскоп акцентов в «Кенгуру»

Все разнообразие трендов, которые сейчас находятся на пике моды, для итальянского бренда MSGM – знаковые темы. Спортивный стиль, яркие оттенки, логотипы, асимметрия и принты всегда были отличительными приметами этой марки. Новая детская коллекция MSGM сезона весна-лето 2020 вобрала в себя все лучшее, подобно калейдоскопу. В детские линии добавились остромодные акценты. Актуальный колор-блок, юбки-плиссе, повсеместный деним, аппетитные принты и яркие краски в моделях для девочек поднимают настроение. Линия для мальчиков – это исключительно спортивные, сдержанные с точки зрения оттенков и экзотические в отношении принтов акценты, которые все же оставляют простор для фантазии, шалостей и игр. Салон одежды для детей и будущих мам «Кенгуру», ул. Чернышевского, 97, тел. (347) 293-55-70, keng.ru, instagram.com/kenguru_ufa



Суперфуд для волос от Planeta Organica

Наши волосы также индивидуальны, как и мы сами. И, чтобы подобрать для них оптимальный уход, зачастую требуется потратить много времени. Бренд натуральной косметики Planeta Organica попробовал решить эту проблему, разработав коктейли здоровья и красоты, основанные на самых полезных ингредиентах со всего мира. Линия Moisturizing – это настоящий тропический дождь для насыщения волос влагой, Recovery фокусируется на спр-восстановлении, средства Volume & Power подойдут волосам, которым не хватает силы, а Gloss & Soft позволят добиться эффекта ламинирования. Также в новой линейке есть масла, сыворотки, маски для волос, страдающих от повреждений, сухости или тонкости. Organic shop, ТРЦ «Планета», ул. Энтузиастов, 20

ИДЕАЛЬНАЯ МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА



Кровать «Джувелетта», 44 960 ₽



ГУЗЕЛЬ РУДЮК, дизайнер

«Вельвет» – салон стильной мебели высокого качества по приемлемой стоимости. Здесь можно найти предметы интерьера на любой вкус. Я благодарна владелице салона Татьяне за чуткость и профессиональную помощь при выборе той или иной мебели или аксессуаров для интерьера моих проектов.



Модульный диван «Джефферсон», 107 000₽



Диван-кровать «Бьерг», 52 260 ₽

VELVET

SOFT STUDIO

ул. Менделеева, 158, «ВДНХ-Дом»,
2 этаж, тел. 8-917-402-60-34
velvet_ufa@mail.ru, @ velvet_ufa_

ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО



■ **Четыре уфимских вуза вошли в топ-20** рейтинга востребованности в России: легче остальных работу получают выпускники БГАУ, БГМУ, БашГУ и УГНТУ.



■ **Театры Уфы переходят в онлайн:** Театр оперы и балета, театр имени М. Гафури, татарский театр «Нур», Молодежный театр и Русский драматический театр транслируют спектакли на YouTube.



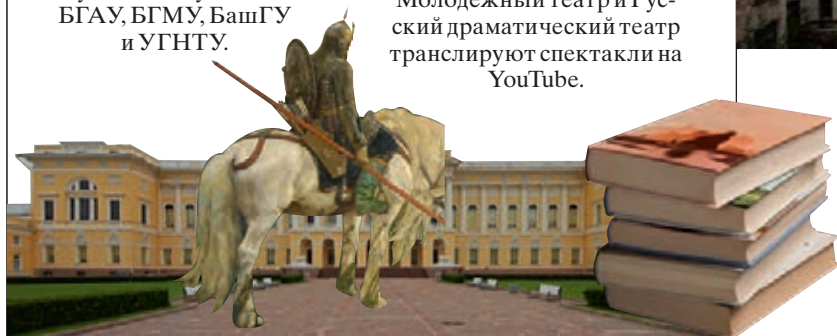
■ **Музыканты национального симфонического оркестра Башкортостана** запустили в Instagram стриминг с репетиций.



■ **Студентка из Уфы Регина Турбина первой в России продала виртуальный наряд.** Лук в кислотных оттенках купил медиадиректор «Яндекса» Даниил Трабун.



■ **Ленинградская область отреставрирует дом книго-торговца Говинга** в Выборге 1903–1904 годов постройки. Реставрация обойдется в 300 млн рублей.



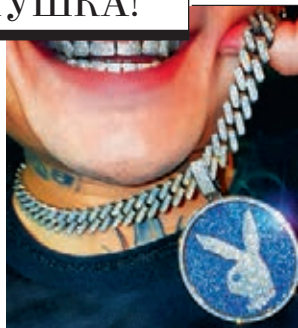
■ **Русский музей опубликовал список онлайн-трансляций,** которые пройдут в рамках проекта «Искусство рядом». 1 апреля проведут экскурсию «Виктор Васнецов. Витязь на распутье».

■ **В Национальной библиотеке Уфы можно заказать книги на дом.** Читательский билет можно оформить онлайн, его тоже доставят прямо домой.

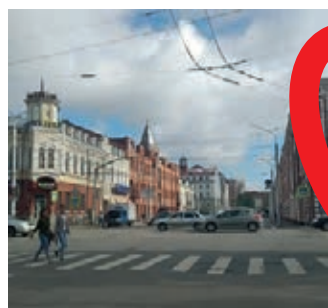


■ **Уфимский актер Аскар Нигамедзянов** сыграл одну из ролей в триллере «Колл-центр». Премьеру с участием выпускника МХАТа покажут на онлайн-площадке.

ПУШКА!

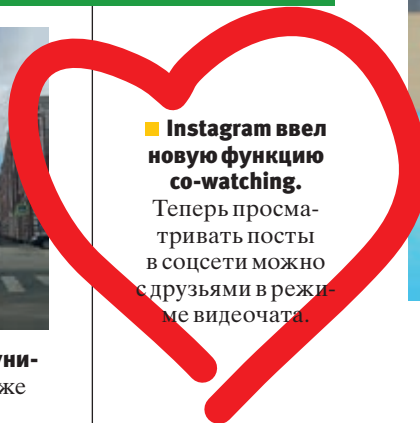


■ **Куртка Dsquared2 за 180 тысяч рублей** и ожерелье Mozi Jewelry больше чем за три миллиона – в прямом эфире Morgenshtern рассказал о самых дорогих вещах в своем гардеробе.



■ **В Уфе расширят Коммунистическую улицу,** а также улицы Воровского и Мингажева: так в центре города надеются разгрузить дороги.

БУДЬ В КУРСЕ WWW.SOBACA.RU



■ **Instagram ввел новую функцию co-watching.** Теперь просматривать посты в соцсети можно с друзьями в режиме видеочата.



■ **В Уфу переедет Джефф Монсон.** Легенду ММА пригласил Радий Хабиров.

■ **Запустился сайт «все.онлайн»** — в нем собраны все онлайн-сервисы и услуги.



■ **Уфа вошла в топ-5 «самых умных городов России»:** по внедрению инноваций и цифровизации она стоит в одном ряду с Москвой, Казанью, Санкт-Петербургом и Нижним Новгородом.



■ **Стриминговый сервис Nulu** выпустил тизер-трейлер сериала «Великая» о Екатерине II.



■ **Фонд друзей балтийской нерпы** спас первого за сезон детеныша серого тюленя.

ТОПЧИК!



Белое Золото

СТОМАТОЛОГИЯ

Сохраняем
и создаем
красивые
улыбки!



НОВАЯ КЛИНИКА
НА МЕНДЕЛЕЕВА

ул. Менделеева, 130
тел.: 252-30-30, 8-927-315-30-30, 8-967-75-00-011,
bz-dent.ru



КВАРТИРЫ
с элегантными решениями

СИМВОЛ

ЖИВИТЕ БИЗНЕС-КЛАССОМ

+7 (347) 200-13-12 ЖК-СИМВОЛ.РФ

 **Жилстройинвест**

Застройщик ООО «ТСК «Дружба». Проектная декларация и подробная информация на сайте: js-invest.ru