НН СОБАКА.RU

МАНИЖА

АПРЕЛЬ-МАЙ 2021

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ 16+

ФОТО: ПОЛИНА НАБОКА

ООО «ПИОН», ОГРН 1035205782941, 603006, г. НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. М. ГОРЬКОГО, Д.151 РЕКЛАМА

STOKKE
Théophile & Patachou
JAN&SOFIE
WOODRIGHT Kids
bugaboo
cybex
Silver Cross
HESBA
MAXI-COSI
suavinex

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК

информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • **online-shop: www.keng.ru • Instagram: @kenguru_nn**

ООО «ПИОН», ОГРН 1035205782941, 603006, Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. М. ГОРЬКОГО, Д.151 РЕКЛАМА

DIOR • BURBERRY • DOLCE&GABBANA • FENDI • GUCCI • GIVENCHY • MONCLER

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК

информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • **online-shop: www.keng.ru • Instagram: @kenguru_nn**

реклама

EMPORIO ARMANI • MSGM • №21 • STELLA MCCARTNEY • MONNALISA • STONE ISLAND

тема

ГОРОД (ДЛЯ) ЛЮДЕЙ

апрель-май 2021

Обложка

МАНИЖА
певица

На Маниже: платье **Alexander McQueen**, *венец и серьга* **Анна Самойлова**

Фото
ПОЛИНА НАБОКА

Худрук
ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ

Директор отдела моды
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ

Стиль
ЭЛЬМИРА ТУЛЕБАЕВА

Визаж и волосы
ОЛЯ АРМАНД

Ассистенты стилиста
АЛЕКСАНДРА СКОПИНА,
ВИКТОР КРИНКИН

Ассистент визажиста
КРИСТИНА ЕВТЮШИНА

Продюсеры
ЛИМА ЛИПА,
МАРГАРИТА САРАТОВА

Ретушь
ЖАННА ГАЛАЙ

Кольцо Boucheron
Plastron Emeraudes
стр. 99

ПОРТРЕТЫ

ОЛЕГ ТРОФИМ 12
Режиссер снял первый российский кинокомикс — визуально безупречный «Майор Гром».

ВАЛЕРИЯ ВИКС 14
Светская персона и руководитель фермерского хозяйства решила выращивать заморский деликатес – улиток на родной земле.

СЕРГЕЙ КАЛИНОВСКИЙ 16
Коммерческий директор компании «Симона» открывает один из первых магазинов в новом модном пространстве Corner Place.

ЭЛЬМИРА ЛИН 18
Команда единомышленников с нуля строит гостеприимный и комфортный фото-DOM.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

PASQUALE BRUNI

реклама

pasqualebruni.com - Made in Italy

MILO ORO

LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16
1 этаж ✆ 233 20 99
www.milostore.ru

тема

ГОРОД (ДЛЯ) ЛЮДЕЙ

апрель-май 2021

ГОРОД

МОДА 22
Кто о чем, а мы о высоком! Искусстве! Директор отдела моды Ксения Гощицкая разглядела в сумке Chanel виртуозность Теодора Курентзиса, а Алессандро Микеле выкопал из архивов работы Кена Скотта, звезды времен Пегги Гуггенхайм.

КИНО 58
Супермодель, основательница фонда «Обнаженные сердца» Наталья Водянова и ее дети — Лукас, Нева и Виктор — отправляются в путешествие по таким городам России, где мы с вами и не бывали-то никогда. Но побываем: в апреле на PREMIER TV стартует восьмисерийный документари «Русские каникулы». Создатели сериала — идеолог Михаил Зыгарь и режиссер Родион Чепель — рассказали, что произошло на горе Мишоко.

Ждем в апреле сериал «Русские каникулы» — новый проект Михаила Зыгаря: Наталья Водянова и ее дети путешествуют по стране, где так вольно дышит человек

ГЛАВНОЕ

ОБЛОЖКА.....40
Русская. Женщина. Певица. Манижа. В этом году Россию на «Евровидении» представит не просто интересный музыкант, но активистка, психолог и общественный деятель. Мы дружим с Манижей не первый год. Но если вы узнали о ней только 8 марта, читайте внятный ликбез Дмитрия Первушина о нашей соотечественнице и российском после доброй воли Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев.

ГОРОД (ДЛЯ) ЛЮДЕЙ 52
Нижнему исполняется 800: блогеры, фотографы, гиды, художники рассказывают, как сделать Нижний Новгород и его историю живыми и понятными.

СТИЛЬ

ДРАГОЦЕННОСТИ 99
ЧАСЫ 100
КРАСОТА 102

ОБРАЗ ЖИЗНИ

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА.....116

Сумка Chanel
стр. 22

Часы Hublot
Unico Red Carbon
Alex Ovechkin
стр. 101

ФОТО: НИКОЛАЙ ЗВЕРКОВ, АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ZENITH

БУДУЩЕЕ ШВЕЙЦАРСКОЙ ЧАСОВОЙ ИНДУСТРИИ С 1865 ГОДА

НАСТАЛО ВРЕМЯ ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗДЫ

РЕКЛАМА

VICTORIA

LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16
1 этаж ✆ 296 56 57
www.milostore.ru

DEFY
MIDNIGHT

Четыре с половиной карата лавандовой шпинели в овальной огранке поддерживают на кольце **Parure Atelier** *золотые крапаны и две бриллиантовые опоры.*

Директор
ИЛОНА ЛАПШИНА

Главный редактор
НАТАЛЬЯ ДУМКИНА

РЕДАКЦИЯ

Журналисты
НАТАЛЬЯ БАДЬИНА
ДИАНА МИКРЮКОВА
ОЛЬГА МАРКИЧЕВА
СВЕТЛАНА ГОЛОВАНОВА
ДАНИЛА КАРЗАНОВ
МАРИЯ УШАКОВА
АЛЕКСАНДРА ЗАПОЛИНА
АННА ЕФИМЫЧЕВА
ВЕРА РЫБАКОВА

Корректор
ЕКАТЕРИНА ВОРОНИНА

Фотографы
НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА
ТАТЬЯНА ИЛЛАРИОНОВА
ЕЛЕНА КИЯН
ВСЕВОЛОД ГРИГОРЬЕВ
АЛЕНА ЧИЖ
АНАСТАСИЯ ПОНОМАРЕВА

Дизайн, верстка
АННА ТУРУХТАНОВА

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

ЛИДИЯ ШМАГИНА
l.shmagina@sobakann.ru
Тел. (963) 230-8373

НАТАЛЬЯ СТАРОВА
nat.starova@mail.ru
Тел. (952) 772-71-07

16+

Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области (свидетельство о регистрации средств массовой информации ПИ № ТУ 52-01107 от 16 февраля 2016 г.). Информационно-рекламное издание «НН.Собака.ru». Главный редактор – Думкина Н.В. Соучредители: ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру», адрес учредителя: 123298, Москва, пр. Вернадского, д. 29, этаж 5, комн. 20; ООО «СОБАКА.НН», адрес учредителя: 603093, Нижний Новгород, ул. Ковровская, д. 11а. Адрес издателя и редакции: 603093, Нижний Новгород, ул. Ковровская, д. 11а. Тел.: (831) 212-87-67. Порядковый номер выпуска: 145. Дата выхода в свет 09.04.2021 г. Отпечатано в типографии «Ридо». Адрес типографии: 603074, г. Нижний Новгород, ул. Шаляпина, д. 2а, тел.: (831) 275-4160. Тираж 8000 экз. Цена свободная. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных макетов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

GIVENCHY

Givenchybeauty.com. Реклама.

НОВОЕ ТОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО
ПРЕДСТАВЛЕНО В 12 ОТТЕНКАХ

PRISME LIBRE

СОВЕРШЕНСТВО ЕСТЕСТВЕННОГО СИЯНИЯ

12Ч СИЯНИЯ. 12Ч СОВЕРШЕНСТВА. 24Ч УВЛАЖНЕНИЯ.*

97% натуральных ингредиентов** 90% ухаживающая формула***
98% женщин отметили мгновенное сужение пор и улучшение состояния кожи днем за днем.****

ПОДБЕРИ ИДЕАЛЬНЫЙ ОТТЕНОК

* Инструментальный тест с участием 33 женщин. ** В соответствии со стандартом ISO 16128, части 1 и 2, оставшиеся 3% помогают сохранить формулу и обеспечивают чувственность текстуры. *** Процент увлажняющей основы в тональном креме без учета пигментов и перламутровых частиц. **** Тест с участием 62 женщин после одной недели использования.

Генеральный директор, издатель
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaya@msk.sobaka.ru

Главный редактор
ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ
milorad@sobaka.ru

Основатель
НИКА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ
nika@sobaka.ru

Издательский директор группы «Собака.ru»
МАРИНА КАМИНАРСКАЯ
mkaminarskaya@msk.sobaka.ru
Редактор
СВЕТЛАНА НЕКРАСОВА
snekrasova@msk.sobaka.ru
Редактор
ПОЛИНА НЕПОМНЯЩАЯ
pnepomnyaschaya@msk.sobaka.ru
Редактор
ЕВГЕНИЯ ВОРОНИНА
evoronina@msk.sobaka.ru

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ
Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ
Тел. (495) 280–7695
Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru
Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru
Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛЬЯ РАБОЩУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru
Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru
FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru
Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

Генеральный директор
ЗОЯ КОНЕНКОВА
konenkova@sobaka.ru

РЕДАКЦИЯ
Директор отдела моды и искусства
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
xenia@sobaka.ru
Редактор. Красота
АЛЛА ШАРАНДИНА
sharandina@sobaka.ru
Редактор. ЗОЖ
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА
reznikova@sobaka.ru
Редактор. Шейкер
ОЛЬГА УГАРОВА
redaktorshaker@sobaka.ru
Редактор. Бизнес
АМЕРА КАРЛОС
business@sobaka.ru
Редакционный директор
КСЕНИЯ ЖЕЛУДОВА
zheludova@sobaka.ru
Арт-директор
ИГОРЬ МОЖЕЙКО
mogeiko@sobaka.ru
Фоторедактор
ЛИМА ЛИПА
limalipa@sobaka.ru
Корректор
ДАРЬЯ СУХОВЕЙ
sukhovey@sobaka.ru
IT-директор
МАКСИМ ВОРОПАНОВ
voropanov@sobaka.ru
Секретарь редакции
МАРГАРИТА САРАТОВА
sekretar@sobaka.ru

Очень дорогая оптическая иллюзия от **Hublot** *— радуга из 62 драгоценных камней багетной огранки на безеле и 595 круглых на корпусе и циферблате часов* **Spirit of Big Bang Rainbow.**

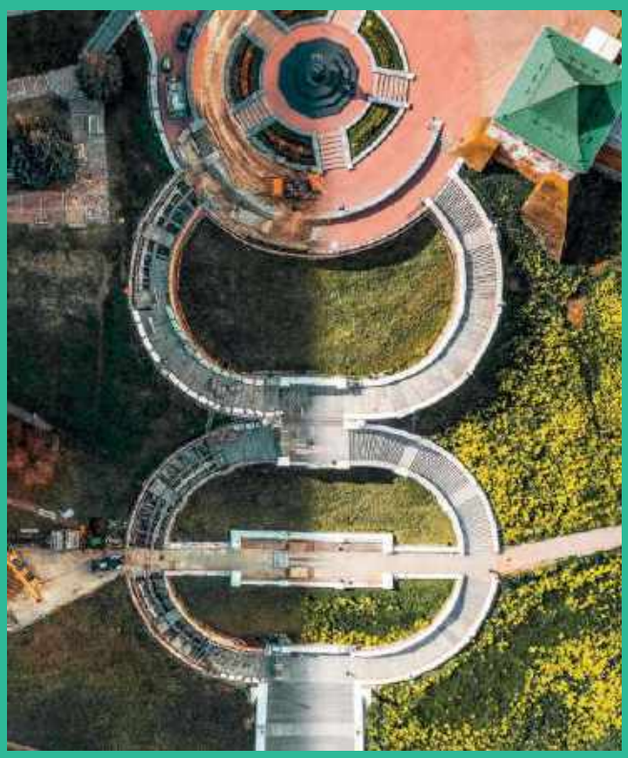
РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа», тел. (910) 322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912) 318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952) 956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНКОВА главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Красковская Екатерина Владимировна», тел. (905) 150-0120, ЛЮДМИЛА ЖУКОВА коммерческий директор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391) 290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831) 212-87-67, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, НАТАЛЬЯ ДУМКИНА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617) 71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383) 213-2324, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903) 927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342) 227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Затонский Станислав Александрович», тел. (918) 511-0909, СТАНИСЛАВ ЗАТОНСКИЙ издатель. Самара и Тольятти: ИП «Астапова Н. А.», тел. (846) 207-3616, НАТАЛИЯ АСТАПОВА издатель и главный редактор. Сочи и Краснодар: ИП «Савченко Артем Михайлович», тел. (862) 444-0-444, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347) 293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351) 945-2124, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель и главный редактор.

РЕКЛАМА

ЛОКАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И УРБАНИСТИКА

Игорь Иванов, «Реконструкция Чкаловской лестницы»



Возможность с размахом отпраздновать 800-летний юбилей Нижнего Новгорода из разряда «призрачной мечты» переходит в категорию «кажется, все получается». Перестройки, реконструкции, обновления и много, неприлично много денег из федерального кармана уже накрыли Нижний.
Парки и скверы, которым «посчастливилось» стать первыми, по ночам светят нереально яркими фонарями и манят модными элементами благоустройства. Но главные достопримечательности города пока еще скрываются за заборами, строительными лесами и фальшфасадами. Даже к открыточным видам Чкаловской лестницы и Кремля не подобраться – гиды вздыхают и ищут для туристов новые видовые точки.
Урбанисты и градозащитники то бьют тревогу и спасают «уходящую натуру», то вступают в диалог с властью и медленно, по частям, но добиваются позитивных изменений.

Пока в этом большом котле кипят нешуточные страсти, мы решили посмотреть на все с позиции обычного горожанина, которому предстоит жить здесь и после юбилея (желательно, в комфортном красивом городе). Блогеры, фотографы, гиды, а еще городская исследовательница, стрит-арт-художник, гастрокритик, диггер – все те, кто создает образ и бренд города в умах тысяч фолловеров и туристов, рассказали о своей работе и о том, как сделать Нижний и его историю живыми и понятными.
Весенний номер «НН.Собака.ru» – наш небольшой яркий штрих к общей картине грядущего юбилея!

Фестиваль «Арзамасский гусь»

А еще: мы вместе с нашими друзьями-партнерами примем участие в программе празднования. Ассоциация «Нижегородский ресторанный альянс» (Алексей Беляев) и РА «Рейтинг» (Наталия Бочарова) готовят масштабные гастрофестивали. Славно погуляем на «Вилке и стрелке», «Фестивале барбекю-культуры» и родном «Арзамасском Гусе». «Собака.ru» впервые проведет ресторанную премию «Что Где Есть в Нижнем Новгороде». Сделаем весну и лето настоящим праздником еды! Мы за #едаеда и #бодипозитив в этом сезоне и эвер.

Денис Малков, «Минута до грозы»

Наша традиционная забава – просмотр журнала с дополненной реальностью, которой наши читатели занимаются вот уже второй год, трансформируется! Мы переходим на новый уровень и привлекаем крутые «облачные» технологии, которые с помощью специальной программы, скачанной на ваш телефон, «оживляют» журнальные страницы. Достаточно лишь раз скачать приложение seeAr, навести телефон на страницы, где стоят знаки «Дополненной реальности», и все заработает.

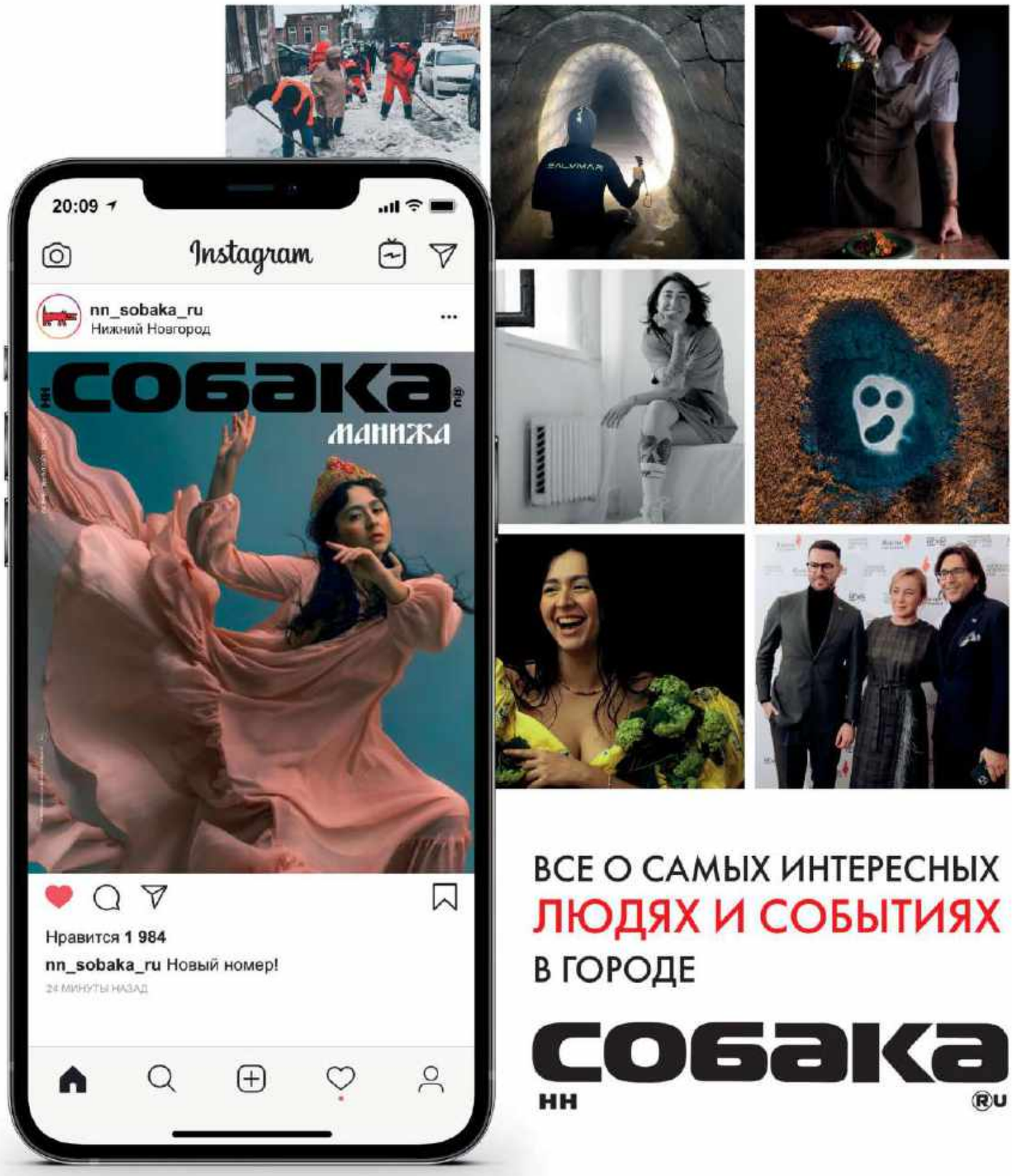
Директор
Илона ЛАПШИНА

Главный редактор
Наталья ДУМКИНА

+
редакция
«НН.Собака.ru»
@nn_sobaka_ru

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАС В @NN_SOBAKA_RU



ВСЕ О САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ
ЛЮДЯХ И СОБЫТИЯХ
В ГОРОДЕ

собака НН .RU

реклама

НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ
И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение SeeAR

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

ОЛЕГ ТРОФИМ

Режиссер фильма «Лед» и инди-клипов для Sirotkin в визуально безупречном первом российском кинокомиксе «Майор Гром: Чумной доктор» жжет огнем улицы Петербурга и срывает овации многочисленных фанатов франшизы.

«Майор Гром» — это популярные комиксы по сценариям Артема Габрелянова про сурового и бескомпромиссного петербургского полицейского-одиночку, который в кепке а-ля Глеб Жеглов и с шавермой наперевес ищет маньяка в маске чумного доктора. Тот возомнил себя народным мстителем и ведет в интернете стримы с убийствами богачей — те, по его мнению, «душат Петербург и его жителей». Как ты оказался в этом проекте?

Благодаря его исполнительному продюсеру Мише Китаеву, с которым мы делали «Лед». Он предложил мою кандидатуру Артему (генеральный продюсер, создатель комикса про Майора Грома и глава издательства Bubble, в котором он выходит. — *Прим. ред.*). Буквально с первой встречи мы нашли общий язык, и все закрутилось. Издательский дом Bubble существует почти 10 лет, и за это время на страницах его комиксов сформировалась особенная, неповторимая вселенная. Это десятки уникальных персонажей и супергероев — пантеон, у которого сотни тысяч фанатов в России и по всему миру. А его главный бестселлер — как раз линейка графических романов о Майоре Громе. Именно поэтому первая экранизация случилась с ним. А мне, как режиссеру, импонирует возможность рассказать дерзкую историю о героях и злодеях наших дней, облаченную в жанр большого развлекательного кино: используя альтернативную реальность как щит, ярко и увлекательно я могу поговорить о важных вещах.

То есть Marvel и DC были в референсах? Читала, что до скандала с MeToo Артем Габрелянов как шоураннер даже вел переговоры с Харви Вайнштейном про гипотетическую продажу прав.

Фанаты комикса часто спрашивают, на что похож фильм — на вселенную Marvel или DC. Я отвечаю, что на Bubble. Мы с командой старались создать свой стиль и видение.

Кажется, это удалось. Петербург у вас в фильме альтернативный, но вполне узнаваемый, все по законам жанра — как Готэм в «Бэтмене» не совсем Нью-Йорк.

Насколько знаю, Готэм собирался из нескольких городов США. Мы же оставили Петербург Петербургом, но взглянули на него через особенную призму. Как на изысканный город-музей (что важно — без примет советского наследия в архитектуре), который (по сюжету!) переживает глубокий социальный и экономический кризис. Съемки проходили на Большой Морской, у Дворцовой площади, вокруг Эрмитажа, у Петропавловской крепости, в Соляном переулке, на Галерной улице и улице Зодчего Росси, а еще на крышах, в арках и дворах. Бумажной работы по их организации было немерено, все объекты согласовывались с администрацией. Иначе никак не получалось — практически все натурные сцены громоздкие и шумные: погони, пожары, взрывы, аварии и каскадерские трюки в лучших традициях большого экшн-кино.

Забавная история у нас произошла на пересечении улиц Радищева и Некрасова. Мы снимали сцену, в которой инкассаторский фургон с грабителями, за которыми гонится Игорь Гром, таранит насквозь пассажирский автобус. Его оставили там на ночь, чтобы, как и планировалось, закончить на следующий день. А наутро в некоторых СМИ вышли заметки с заголовками в духе «Страшнейшая авария на Радищева, возможны жертвы».

И «Лед», и «Майор Гром» — блокбастеры, но совсем разные по стилистике. Что далось труднее?

Кино вообще не бывает легким в производстве. И во «Льду», и в «Майоре Громе» сотни раз и я, и вся группа выходили за пределы собственных возможностей и сил. Хотя, казалось бы, у меня уже был опыт, после которого странно бояться, — в 2018 году я участвовал как режиссер экшн-юнита в проекте Федора Бондарчука «Вторжение». Мы снимали стихийные бедствия на улицах Москвы, автомобильные аварии и погони на военной технике за инопланетным кораблем.

Играющий Майора Грома актер Александринского театра Тихон Жизневский рассказывал мне, что во время съемок поражался твоей невероятной энергичности.

У меня есть шуточный девиз: «Выгорание — мое второе имя». (*Смеется.*) Это сложно физически, но когда перед тобой большая ответственность, другого варианта нет. Ты должен справляться. Мне кажется, из-за участия в «Громе» я уйду на тот свет лет на пять раньше. (*Смеется.*) Но есть бокс, игра на барабанах, медитации, психотерапевт и время с семьей — это пять вещей, которые всегда помогают собирать себя заново.

Ты как режиссер — перфекционист? По «Майору Грому» вот кажется, что невероятный.

Да, абсолютно верно! В фильме нет ни единого звука или пикселя, который бы мы не обсудили с творческой и продюсерской группой. Для меня кино — это конструктор, если говорить именно о техническом аспекте. В «Майоре Громе» было много инженерной работы: от создания огнеметов до работы над костюмами. Для каждой части фильма у нас существовали свои цветовые палитры и схемы, в которые нужно попасть. Учитывались все мелочи, в том числе фактуры, и как их искажает камера. В большом развлекательном кино изображение — это не просто красивая картинка, а концепция визуального устройства мира, в который ты погружаешь зрителя. Что, конечно, не отменяет и важности сценария.

Примат визуального — это вообще про твое поколение режиссеров?

Думаю, это отличительная черта режиссеров, которые по-настоящему любят кино как искусство, синтезирующее в себе все виды других, а не воспринимают его только лишь как площадку для драматургии. Это есть и у раннего Стивена Спилберга, и в последних работах Николаса Винтинга Рефна. Умение работать с формой и тонко продуманное художественное решение позволяют создавать объемные и выразительные фильмы, а без этого невозможно настоящее кино.

ВАЖНО

Олег учился режиссуре в Петербурге — в Институте кино и телевидения. Пишет музыку. В следующем году планирует выпустить свой EP. Вместе с братьями Арсением и Рустамом периодически дает концерты, где они поют в том числе песни их отца — барда и композитора Бориса Трофима.

«Майор Гром: Чумной доктор» выходит в прокат 1 апреля. После петербургской премьеры в «Авроре» зрители устроили стоячие овации съемочной группе и скандировали «Спасибо».

Текст: **АЛЕНА АНИСИМОВА**
Фото: **ИГОРЬ КЛЕПНЕВ**

ВАЛЕРИЯ ВИКС

Директор компании «Фермерские теплицы», заметного участника нижегородского аграрного рынка, одной из первых в России начала заниматься улиточным бизнесом. Первый сезон показал, что выращивать деликатес в Нижегородской области возможно. Впереди – решающий второй раунд.

Почему вы начали заниматься улитками?

Все началось спонтанно весной 2020-го, когда объявили локдаун. Я подумала, что надо чем-то заниматься на карантине, и с головой погрузилась в тему улиток. Узнала, что в Москве есть человек, который разводит улиток, и вместе с мужем Олегом мы отправились к нему, чтобы изучить практическую сторону вопроса. Убедились, что идея вполне практичная, просчитали рентабельность и решили, что начнем заниматься фермерством, причем не откладывая на следующий год. Фермеры разводят несколько видов улиток, наши – Средиземноморские. Мы первыми в стране решились на эксперимент по выращиванию мальков в зимнем режиме. Пока так никто больше не делает, все хозяйства укладывают улиток на зиму спать. Осенью, в октябре их купают, они засыпают, а весной просыпаются и начинают размножаться. Своих поздних мальков в августе мы смогли найти только в Беларуси, и немалых трудов стоило их доставить.

С какими задачами и трудностями приходится сталкиваться?

Я в агробизнесе не первый день и понимаю, что есть технологический сезонный цикл, в который нужно попасть. Если ты не успеваешь, то для твоего хозяйства целый год будет потерян. Поэтому на каждом этапе все приходилось делать очень быстро. 12 июня мы купили площадку в Дальнеконстантиновском районе, огородили ее забором. Засеивать площадку травой пришлось ночью. Когда поливали ее из шланга, в воде отражались блики луны, очень романтично. В июле у нас уже росла трава, и мы были готовы принимать первых «жителей».

Многое зависит от правильного питания и оптимальной климатической среды. Сначала наши улитки жили в специальной траве с высоким содержанием белка, которую пришлось искать «по знакомству». Мы держали мальков на поле практически до конца октября, и они не перемерзли, так как осень была теплая. Кстати, в Нижнем климат для разведения улиток вполне комфортный, умеренный: у нас не очень жаркое лето и достаточная влажность. Здесь они чувствуют себя лучше, чем, например, в Краснодарском крае. Летом на юге температура может подниматься выше 30 градусов, из-за этого улитки окукливаются и погибают. Оптимальная температура для них – 15-20 градусов, но и до 0 градусов они нормально себя чувствуют, если немного утеплить место их обитания.

Когда подросшее на воле стадо переехало в город, пригодился наш опыт в создании промышленных теплиц. В помещении, где содержатся улитки, создан правильный микроклимат, работает паровая установка.

Мы занимаемся улитками втроем: я, муж и сын. Работа очень кропотливая, отнимает много времени и сил. Когда я задумывалась о том, что нужно всех наших подопечных перебрать и рассортировать, я буквально ужасалась, ведь у нас сейчас 25000. Но эту задачу пришлось выполнить. В марте мы обнаружили вредителей – белых клещей, которые мешают расти и снижают иммунитет улиток, из-за них они даже могут погибнуть. Я долго искала специалистов, которые могут помочь: в регионе их нет, по всей стране тоже не так много. Нашла врачей из Москвы, они помогли. Мы вручную перебирали поголовье, проводили уборку, обрабатывали мисочки для кормления и ухаживали за больными улитками. Вроде справились.

Для чего фермеры выращивают улиток, как этот экзотический продукт продавать в России?

Улитки выращиваются для пищевой и фармакологической промышленностей как источник высококачественного белка и муцина. Пользу этих продуктов сложно переоценить, и в России они уже давно успешно используются и востребованы. Конечно, наша цель – выйти на российский рынок. Пока мы начинаем в качестве локального производителя. Например, нижегородские рестораторы уже узнали о наших улитках и готовы их взять, им продукт интересен. Думаю, что часть Нижнего Новгорода мы скоро покроем. Кроме того, улитки могут стать отправной точкой для развития большого агропредприятия, вокруг них можно создать и туристический кластер. Но пока это не планы и даже не мечты, это мощный потенциал.

Агробизнес – сфера сложная и непредсказуемая. Почему вы решили ею заниматься?

Это классный бизнес, он трудоемкий, но очень благодарный. Я в агросфере уже более десяти лет, последние годы занимаюсь высокотехнологичными промышленными теплицами: от разработки до реализации проектов. В улиточном бизнесе также есть потенциал, он не только для души. Сейчас я отрабатываю технологию и смотрю, как будет лучше работать. Конечно, это занимает очень много времени, но мы не нанимаем пока работников, нужно самим пройти через все процессы, понять и описать их и только потом уже кому-то делегировать. Зато физический труд помогает поддерживать хорошую физическую форму.

Мы пошли в этот бизнес без завышенных ожиданий, но у меня есть ощущение, что результат будет. Получится – хорошо, не получится – значит, будем что-то переформатировать. Мы в начале интересного пути.

ВАЖНО

О разведении улиток Валерия впервые задумалась еще три года назад. Это первое подобное производство в Нижнем Новгороде. По состоянию на 2021 год улиточный бизнес Валерии и ее мужа — третий в России. Таких же средиземноморских улиток по стране разводят только в Краснодарском крае.

Текст: **ДАНИЛА КАРЗАНОВ**
Фото: **ТАТЬЯНА ИЛЛАРИОНОВА**

СЕРГЕЙ КАЛИНОВСКИЙ

Коммерческий директор компании «Симона. Бытовая техника и кухни» готовит к открытию новый монобрендовый магазин MIELE, который в начале апреля появится в пространстве Corner Place.

ВАЖНО

Сергей Калиновский работает в компании «Симона» 18 лет. По образованию физик-ядерщик, окончил Нижегородский технический университет. В смутные девяностые, когда было непонятно, какое будущее ждет науку и ученых в нашей стране, занялся коммерческими проектами и преуспел. Увлекается охотой, любит путешествовать, причем не только за границей: вместе с друзьями побывал на Камчатке, на Сахалине, во Владивостоке.

Текст: **ОЛЬГА МАРКИЧЕВА**
Фото: **НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА**

Расскажите о вашем новом проекте.

Сейчас компания «Симона» развивает свой «флагманский» магазин на улице Белинского и центр распродаж на Сормовском шоссе. В новом магазине будет продаваться исключительно техника производства немецкой компании MIELE.

В структуре продаж «Симоны» доля техники MIELE очень высока. Это сильный, надежный бренд, хорошо известный во всем мире, в том числе в России. Вся техника разрабатывается и производится в Германии, ее можно смело рекомендовать покупателям, за нее никогда не будет стыдно.

Когда компания «Симона» выходила на рынок, каким образом отбирались бренды для сотрудничества и менялся ли с течением времени их список?

Нашей компании в этом году исполнилось 26 лет. Название «Симона» основано на созвучии с брендом Siemens, ведь начинали мы как точка розничных продаж стиральных машин Siemens и Bosch. Мы всегда ориентировались в первую очередь на качественную бытовую технику немецкого производства. Здесь наша компания очень последовательна: мы продаем только надежный, проверенный продукт и считаем, что за это нас и ценят. На рынке постоянно появляется продукция сомнительного качества, бренды, звучащие на немецкий манер, маскирующиеся под известные марки. За 26 лет мы ни разу не оступились, не позарились на быстрый заработок на продаже этих новых брендов-однодневок.

Это не значит, что «Симона» продает исключительно дорогостоящую бытовую технику премиум-класса. Мы выбираем лучшие марки в каждом сегменте и делаем ставку на прямую связь с производителем, заключая прямые контракты.

Как вы пришли к тому, что нужно заниматься оборудованием пространства кухни целиком?

Такого комплексного подхода всегда немного не хватало рынку. Есть прекрасные мебельные салоны, которые продают кухонные гарнитуры, а к встраиваемой технике относятся как к сопутствующему товару. И есть магазины, продающие именно бытовую технику. Там не уделяется внимание кухонной мебели, ее удобству и эстетике. А правильно оборудованная кухня – это гармония мебели и бытовых приборов. Мы считаем себя экспертами именно в этом направлении. «Симона» имеет большой опыт в продаже бытовой техники, какое-то время назад мы занялись продажей кухонь и теперь удачно сочетаем эти два направления. Мы видим в таком подходе свое преимущество: покупатель может получить у нас качественный комплексный продукт.

Как вы выбирали производителей мебели, с которыми теперь сотрудничаете?

У нас представлена кухонная мебель немецкой фабрики NOBILIA, по нашей информации – № 1 в мире по объему производства кухонь. Это продукция 100 % немецкого качества по разумным ценам. Кухни NOBILIA сопоставимы по цене с кухнями ведущих российских производителей. Если сравнивать с автопромом, то NOBILIA в кухонном бизнесе похожа на «Фольксваген» в автопроме: народная марка, надежное качество и доступная цена. В бытовой технике такой «демократичный» аналог – это Bosch, а MIELE – это, безусловно, «Мерседес».

В салоне на Белинке мы реализовали проект «Кто ты на своей кухне»: готовили вместе с нашими звездами. Сейчас пришлось взять небольшую паузу, но мы планируем к нему вернуться. На нашей кухне в салоне, кроме того, готовили Юлия Высоцкая, Владимир Познер, Александр Семчев, Серж Маркович. Побывал у нас и мишленовский повар из Италии. Все остались очень довольны компановкой и оснащением наших кухонь.

Ждет ли нас в новом магазине MIELE что-то особенное?

Это будет один из первых монобрендовых магазинов MIELE в нашей стране, открывающихся после ребрендинга, с торговым оборудованием нового поколения. Будут установлены тестовые приборы, которые позволят покупателю самому испытать в деле нашу технику: постирать, высушить и выгладить белье, приготовить вкусные и здоровые блюда, выпить кофе…

На открытие мы ждем первых лиц MIELE в России, будет бренд-шеф MIELE, который приготовит угощение для гостей. Ждем мы и вице-президента компании Riedel, который приедет, чтобы организовать дегустацию вин в прекрасных бокалах Riedel в нашем салоне.

Предполагаем, что к 10 апреля у нас будет собрана экспозиция и полностью завершена отделка, и уже в первой половине апреля мы сможем открыться.

ЭЛЬМИРА ЛИН

В феврале «бывший» фотограф Эльмира Лин провела неофициальное открытие новой фотостудии DOM. Вместе с командой единомышленников она с нуля построила уникальное пространство, в котором каждый может почувствовать себя как дома.

С чего вы начинали?

Я фотографирую с семнадцати лет. У моей школьной подруги появился старенький цифровик. Она всегда просила: «Эля, сфотографируй меня здесь, сфотографируй нас там». Мне безумно нравилось фотографировать. Мой дедушка, ветеран войны, со своей повышенной пенсии подарил мне первый фотоаппарат, пришлось еще и кредит взять. Это был Canon 450D – самая лучшая камера за всю мою жизнь!

Со временем я начала заниматься фотографией профессионально, зарабатывать деньги за съемки и уже через несколько месяцев самостоятельно оплачивала кредит за камеру. Никогда не снимала птичек или бабочек – сразу фотографировала людей. Позже я брала заказы и на свадьбы, репортажи, иногда фэшн. Это уже вторая стадия работы фотографа – снимать все, потому что нужно зарабатывать деньги. Очень часто на этом этапе люди перегорают и бросают. Но есть те, кто идут дальше, растут в своем деле. Я не отношу себя ни к тем, ни к другим. Не играю в человека, который готов положить себя на алтарь творчества. Но и не думаю, что фотография это в первую очередь деньги.

На съемки я всегда смотрела не просто как на творчество, а как на возможность заработать. Фотографы часто страдают от того, что полностью отдаются делу и остаются непонятыми, неоцененными. Я в это больше не играю, поэтому и перестала снимать. Я уже не отношу себя к «просто фотографам», это пройденный этап. Сейчас я хочу посвятить всю себя тем проектам, которые успели созреть за долгие годы работы.

Что привело к такому радикальному решению?

В какой-то момент мне стало скучно фотографировать. Сложилось четкое ощущение, что я сняла уже все что только можно: город, людей на его фоне, архитектуру. И просто физически устала. Фотографы – страшно недисциплинированные люди. Проблемы с распределением времени становятся особо пагубны, когда тебя захватывает работа. Ты уходишь с головой в творчество и начинаешь пахать без продыха. Это сильно выматывает как в физическом, так и в эмоциональном плане. И в конце концов теряется интерес к своему делу.

Больше я не фотограф. Не снимаю даже близких друзей, которые просят провести им съемку. Было сложно, но я научилась отказывать. Не хочу переступать через свои принципы, особенно когда это касается моей работы и личного времени. Путь к принятию себя был очень непростым. Сейчас осознанность для меня — это понимание того, что я хочу от жизни, чем я хочу заниматься. Теперь я живу по принципу, что в жизни все не важно и не имеет смысла. Пусть это и прозвучит легкомысленно, но это дает свободу принимать все в мире таким, как оно есть. И кайфовать! Я знаю, что могу все бросить и начать заново. В любой момент могу обнулиться. Эта осознанность дает ощущение полного счастья.

Как решились на открытие своей студии?

Фотостудия никогда не была моей заветной мечтой, но мне было интересно начать свое дело и превратить это в успешный проект. Мы с Артемом, моим молодым человеком *(Артем Белый, архитектор)*, придумали открыть студию – место, где можно снимать, устраивать мероприятия, проводить лекции. Это уже не про фотографию и не про творчество, в этом бизнесе очень много нюансов, деталей, в которых нужно разбираться.

Мне повезло: я нашла свою команду, вторую семью. Когда мы только начинали строить студию, я отправила запрос в сторис в поисках ребят, которые хотели бы помочь. Отозвались несколько девчонок, и они до сих пор со мной. Вместе мы с нуля обустраиваем пространство. Все здесь сделано своими руками, и все это создается на чистом энтузиазме. Это лучшее, что может произойти! Конечно, бывают моменты, когда хочется все бросить, но ребята поддерживают.

Почему DOM?

Потому что здесь все люди как родные. Мне хочется, чтобы в студии не было формальностей, не было дистанции. Чтобы люди нам доверяли, и мы могли доверять им. Мы транслируем это отношение добропорядочности и внимания к гостям студии, и те, кто приходят сюда, отвечают нам взаимностью. Мы не стесняемся рассказывать о том, сколько мы сделали и сколько потратили на обустройство нашего пространства. Потому что это реальность, которая пронизывает каждый наш день. Люди, которые с нами работают, бережно относятся к инвентарю и мебели в студии, вежливо общаются с ребятами и ценят душевное отношение к ним.

В своей работе я стараюсь уходить от привычных, режущих уши определений. Я не люблю слово «клиент» и всегда стараюсь тщательно избегать подобной лексики. И люди, которые со мной работают, тоже перенимают у меня эти правила. В нашей студии нет слова «администратор». Зачем оно здесь? В команде всего четверо, наши имена так легко запомнить. И каждый может помочь: записать на съемку, подсказать с оформлением, прибраться. Я не понимаю конкуренции среди фотостудий, да и фотографов вообще. Коллеги всегда были для меня друзьями, а не соперниками.

И в итоге все сложилось более чем удачно. Мы еще даже не открылись, но к нам уже ходят. Это удивительно и замечательно. Благодаря тому, что я занимаюсь любимым делом, я кайфую и от самой себя. Я бы хотела транслировать эту любовь к себе и к тому, что ты создаешь, через свое творчество, через свое дело. И настроить людей, которые становятся частью нашего пространства, на эту волну.

ВАЖНО

Параллельно со строительством пространства DOM Эльмира и ее команда работают над реализацией еще нескольких проектов: циклорамой и фотозалом, а также уютным кафе-бистро в центре города. Все проекты ребята строят самостоятельно и транслируют ценности, заложенные в первой студии, — стирание границ между гостями и основателями проекта.

Текст: **ДИАНА МИКРЮКОВА**
Фото: **ЕЛЕНА КИЯН**

НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ
И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение
SeeAR

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

ГОРОД

Стр. 20–39

«Перерыв 15 минут»

С 3 марта в Арсенале представлена экспозиция совместно с Центром Research Arts при участии галереи «Триумф» и НГХМ. Название отсылает к практикам отдыха и восстановления сил, на которые мы тратим условные пятнадцать минут, незапланированный «разрыв» в трудовом ритме. В части проекта, посвященной труду, через инсталляции, живопись, графику, видео, современную скульптуру и фотографию выстроен маршрут по основным темам: рабочие пространства, идеология труда и его будущее, «бегство» из офиса, цифровизация личности и рабочих процессов, ставшая особенно актуальной за время самоизоляции. Работы художников, посвященные отдыху, предлагают два основных подхода к его переосмыслению: коллективные практики и обращение к собственному опыту созерцания и бездеятельности.

Арсенал, Кремль, корп. 6, правое крыло, 1 этаж
3 марта - 29 августа 2021, 6+

ул. Ошарская, 95

НОВАЯ «ВЫСОТА»

В городе появилось уникальное мультиформатное автомобильное пространство, где в одном месте собраны все самые популярные модели авто: как новые, так и с пробегом, – а также работают или вот-вот откроются барбершоп, кафе, салон красоты и выставка картин.

Как правило, чтобы сравнить между собой несколько автомобилей и выбрать для себя наиболее привлекательный вариант, человек тратит не один день, наматывая километры между автосалонами. В пространстве «Высота» для удобства клиентов представлены все самые популярные модели авто в различных цветах и комплектациях. На данный момент в наличии есть более трехсот машин с ПТС. Также происходит постоянное обновление и расширение ассортимента: скоро в «Высоте» появятся новые премиум-бренды.

Отдельная секция на площадке отведена под автомобили с пробегом. Это машины в отличном состоянии, использовавшиеся до 5 лет, с пробегом до 50 тысяч километров. Здесь клиенты также встретят самые популярные модели и бренды. Кстати, на них, как и на новые авто, тоже предоставляется гарантия.

Поскольку создатели пространства не связаны дилерскими договорами с производителями, а значит, не несут расходов в виде франшизных сборов и обязательных платежей, цены на представленные автомобили вас приятно удивят. Кроме того, каждому клиенту здесь предложат скидки при использовании программы кредитования от банка-партнера и при сдаче авто в трейд-ин.

Помимо огромного выбора машин, собранных в одном месте, гостей уникального пространства* ждет настоящая коллаборация сервиса и развлечений. На территории «Высоты» расположились барбершоп TopGun, кафе Caldo, салон красоты Upgrade, детская игровая зона и выставка картин от галереи «Луна». И, конечно, здесь клиенты смогут получить услуги по ремонту автомобиля любой сложности, по замене стекол и ремонту салона, а также по устранению неисправностей, мешающих прохождению ГТО. На территории работает шиномонтаж с бесплатной мойкой за 40 минут.

Это первый подобный мультиформатный проект в России, аналогов которому на данный момент просто нет. Клиенты «Высоты» могут в одном месте получить целый пакет различных услуг, полезно и приятно заполнив время ожидания при оформлении документов или проведении ремонтных и профилактических работ с автомобилем.

Caldo pizza&pasta от создателей проекта «Горячо»

Совсем скоро в пространстве «Высота» откроется семейное кафе в формате итальянской остерии под названием Caldo, что в переводе с итальянского означает «горячо», с демократичными ценами, ненавязчивым сервисом и понятными и любимыми блюдами. На открытой кухне здесь будут готовить горячую пиццу и свежую домашнюю пасту.

Шеф-повар Дмитрий Степанов тщательно прорабатывает меню и крайне рекомендует после открытия заглянуть на пиццу с пастрами, вешенками и трюфельным маслом.

Площадка кафе рассчитана на 45 посадочных мест. В течение всего дня гости смогут заказать завтраки, с 11:00 до 15:00 будет действовать обеденное предложение.

Барбершоп TOPGUN

Эта локация уже работает с середины марта. Сюда приезжают и постоянные клиенты сети TOPGUN, заходят и новые гости, ожидающие, пока им оформят документы на покупку автомобиля, проведут ТО или другие сервисные процедуры. Это оказалось очень уместно и удобно: заняться собой, пока специалисты занимаются вашим авто. Располагая большим временем, чем обычно спешащие по делам мужчины, гости барбершопа в «Высоте» чаще обращают внимание на услугу Full Service, которая включает и стрижку, и бритье или моделирование бороды, и уходовые процедуры за лицом – все то, на что не хватает времени в обычной суматохе.

В планах – внедрение премиум-услуг: стрижки ножницами и моделирования бороды с использованием косметики итальянского бренда Solomon, которых нет в других филиалах.

Салон красоты Upgrade Beauty

Ориентирован на клиентов, которые ценят свое время и качество услуг. Здесь можно сделать маникюр, педикюр, стрижки, укладки, массаж, шугаринг и многое другое. В салоне работает молодая и профессиональная команда мастеров, которые помогут с пользой скоротать время в ожидании своего авто в «Высоте».

*ПО МНЕНИЮ АВТОПРОСТРАНСТВА ВЫСОТА

РЕКЛАМА

МОДА

Директор отдела моды Ксения Гощицкая настраивается на летний лад и достает сумки-малышки, балетки и цветы.

В НОВОЙ ВЕРСИИ СУМКИ НОВО ОТ CHANEL СОБЛЮДЕНЫ ВСЕ КОДЫ ДОМА: ЖЕМЧУГ, СТЕГАНАЯ КОЖА И ЗОЛОТОЙ ЛОГОТИП.

Казалось бы, стеганая сумка на жемчужном ремешке — стилистическая константа дома Chanel, но креативный директор Виржини Виар управляется с ней так смело и чутко, как Теодор Курентзис с классической музыкой. В результате вариация сумки Hobo превращается в сверхновую it-bag весны — классическую, как ноктюрны Шопена, и минималистичную, как композиции Джона Кейджа. CHANEL.COM

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ЛИМИТИРОВАННАЯ АРТ + ФЭШН КОЛЛЕКЦИЯ GUCCI ВОЗВРАЩАЕТ НАМ ИМЯ ХУДОЖНИКА КЕНА СКОТТА.

Алессандро Микеле уверенно освоил еще и профессию куратора: в капсульных коллекциях он открывает для нас новых художников. Например, теперь мы подписаны на Тревора Эндрю aka Gucci Ghost и Хелен Дауни aka Unskilled Worker. В этом сезоне дизайнер обратился не к актуальным именам, а к архивам — он знакомит нас с незаслуженно забытой звездой эпохи Пегги Гуггенхайм — американцем Кеном Скоттом. Пегги была его покровительницей, пока Кен не уехал в Милан, приняв решение пожертвовать карьерой живописца ради моды. Его поп-артовые цветочные рисунки, ставшие знаковыми принтами 1970-х, и цитирует дом Gucci, покрывая ими платья, шелковые рубашки, костюмы и панамы.

GUCCI.COM

Панама в цвету — маст-хэв наступающего лета, уютным аксессуарами с фарфоистическим же принтом.

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

НЕОРОМАНТИКА — ГЛАВНЫЙ ТРЕНД КОЛЛЕКЦИИ MAJE

Гуманистичная задача дизайнеров в постпандемийном сезоне — вызвать позитивные эмоции. И у Джудит Милгром из Maje это получилось идеально: она взбила пену из кружева, пастели и вышивки. Блузы из ришелье с крупным орнаментом и трикотажные костюмы цвета сахарной ваты носим с футуристичной обувью и геометричными аксессуарами как из 1960-х. MAJE.RU

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ЮВЕЛИРЫ TOUS ВЫПУСТИЛИ СУМКУ-УКРАШЕНИЕ

Мы привыкли к тому, что испанский бренд TOUS — это прежде всего драгоценности, но аксессуарная линия марки ничуть не менее сильна. Шелковые каре и сумки (надо отметить, вполне ювелирные!) пополнились новинкой — перламутровой кросс-боди с тиснением. Такой нарядной она получилась неспроста — запуск модели приурочен к столетнему юбилею дома.

TOUS, ТЦ «Седьмое Небо», Бетанкура, 1

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Новый оттенок «розовый миллениалов» — стэйтмент коллекции Liu Jo.

Одеваться в розовый с головы до ног и оставаться верной фем-убеждениям? Да, потому что теперь для этого у нас есть цвет millennial pink, свободный от гендерных предрассудков. Именно его дизайнеры Liu Jo выбрали для главного платья лета — комбинации на тонких бретельках. Дополнить его можно оверсайз-рубашкой или пиджаком и, конечно же, самым феминистским треком Бейонсе — Flawless.

LIU•JO, ТЦ «Фантастика», Родионова, 187-В

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Технологии, экоактивизм и классику подружили в Boggi Milano.

Что помогло триумфальному возвращению классического мужского костюма после повсеместного господства стритвира? Технологии! Теперь перемещаться из офиса на спортплощадку можно, минуя раздевалку. И миланский бренд Boggi Milano в них преуспел: например, костюмы весят всего 350 граммов и не мнутся, а трикотаж пропускает воздух и защищает от ультрафиолета. Помимо этого соблюдена и экоповестка: ткань специальной линейки получена из волокон эвкалипта.

RU.BOGGI.COM

Продвинутое джерси от Boggi Milano позволяет не беспокоиться о заломах — их просто не бывает на этой ткани, так что можно сыграть партию в пинг-понг во время обеденного перерыва.

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Новая сумка K/Autograph от KARL LAGERFELD с автографом дизайнера на застежке стала суперхитом.

На замке новой кроссбоди KARL LAGERFELD из лакированной кожи ослепительно-оранжевого цвета (одного из главных оттенков сезона) вместо логотипа красуется автограф самого Лагерфельда. Дизайнер при жизни утверждал: «Я Лейблфельд, а не Лагерфельд». И его личный бренд настолько силен, что все, связанное с его именем, и сейчас немедленно становится бестселлером. В линейке сумок K/Autograph есть и монохромные черные и белые модели, строгие, как «карлизмы» — остроумные и точные высказывания дизайнера. «В то же мгновение, когда тебя перестает вдохновлять то, что происходит вокруг, и ты начинаешь думать о прошлом, лучше уйти на пенсию. Необходимо интересоваться настоящим, тем, что приходит на смену, эволюцией». Только будущее, Карл!

KARL.COM

ТЕКСТ: САША КАРПОВА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ И ОНА ОЖИВЕТ!

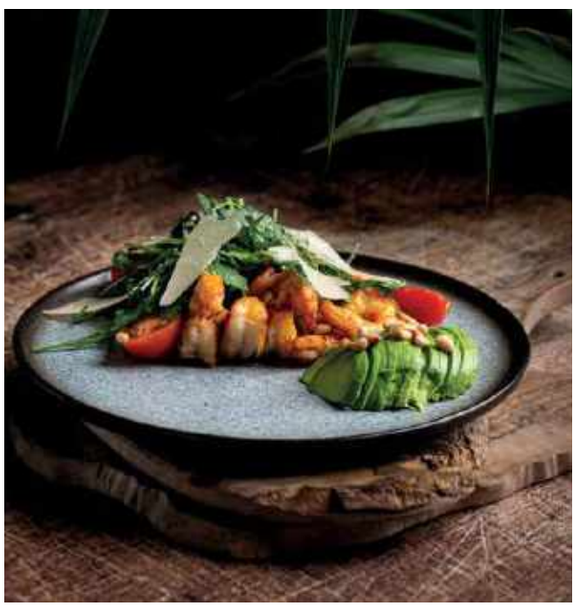
Скачай приложение SeeAR

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

RED WALL: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Zero waste-ресторан под стенами Кремля продолжает уверенное развитие по всем направлениям: этой весной гостям будет представлено обновленное меню от шеф-повара Ильи Русских, уже сейчас работает удобный и функциональный сайт со своей доставкой, а также энотека Dodici Wine с продукцией собственной тосканской виноградной плантации и других итальянских хозяйств.



МЕНЮ

В обновленном меню на смену плотным зимним согревающим блюдам придут более легкие позиции с сезонными овощами, ягодами, зеленью. Появится еще больше предложений на основе локальных продуктов: фермерская рикотта с печеной тыквой, макрель с пюре из зеленого горошка, говяжьи ребра с баклажаном, ризотто с белыми грибами и козьим сыром, закуски и горячее с кроликом и уткой, много овощных позиций.

Главной концепцией станет простота. В основу каждого блюда будет положен один ключевой ингредиент, дополненный буквально двумя-тремя компонентами, призванными подчеркнуть вкус первого. Гостей ждет только качественный, правильно приготовленный продукт, только чистый насыщенный вкус.

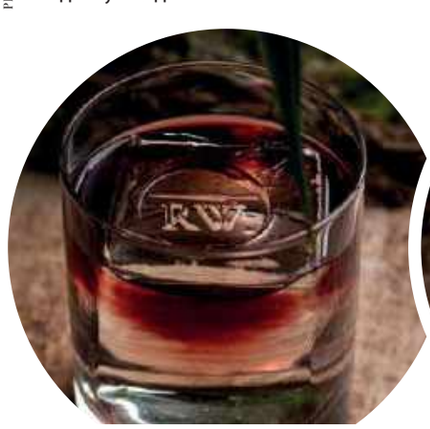
ЭНОТЕКА DODICI WINE

На первом этаже ресторана Red Wall есть уютная зона, где представлена продукция виноградной плантации Tenuta Dodici и богатая палитра аутентичных итальянских напитков. На аккуратных деревянных стеллажах размещено более сорока позиций регулярного ассортимента. Здесь найдутся лучшие образцы из знаковых регионов Италии: Тосканы, Пьемонта, Марке, Апулии, Сицилии, Калабрии, Сардинии и Кампании.

Раз в две недели по четвергам здесь проходят слепые дегустации с гастрономическим сопровождением. В финале гости узнают, какие напитки были им представлены, и могут обменяться впечатлениями.

Все позиции, которые есть в бутике, включены в винную карту ресторана, но не только они. Карта многообразна и охватывает напитки на любой вкус и бюджет. В процессе весеннего обновления была проведена ревизия цен, поэтому продукция с виноградной плантации Tenuta Dodici стала еще более доступна для гостей.

Ожидаемые новинки ближайшего времени: розовое и белое игристые вина с тосканской виноградной плантации, созданные классическим методом. Кстати, в энотеке ресторана Red Wall действуют дисконтные карты сети Dodici.



RED WALL
ZERO WASTE RESTAURANT

САЙТ РЕСТОРАНА

На сайте **www.redwallrestaurant.ru** теперь можно не только быстро и просто забронировать столик, заказать проведение банкета, ознакомиться с меню и концепцией ресторана, но и заказать доставку любимых блюд.

Доставка бесплатная и осуществляется собственной курьерской службой ресторана. Блюда привозят в экобоксах без использования пластика, а приборы к ним добавляют из березовой щепы. Время доставки составит от часа до полутора в зависимости от зоны проживания.

РЕКЛАМА

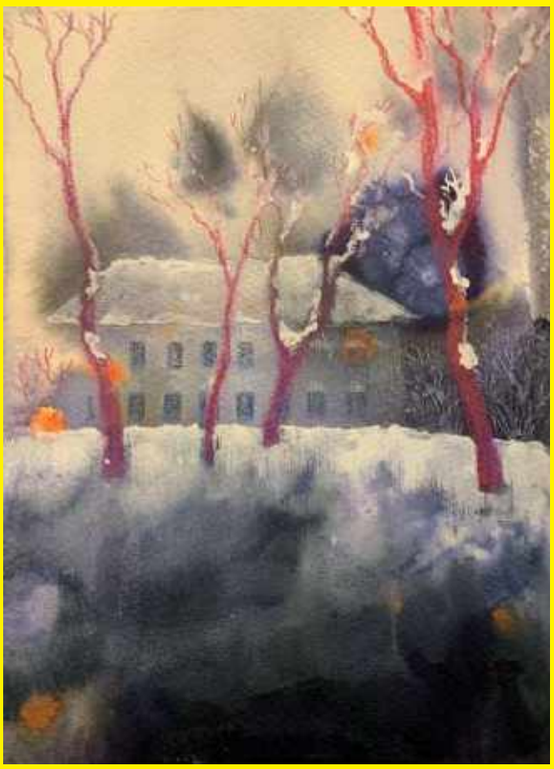
БЕЗГРАНИЧНОЕ СОЗНАНИЕ

В галерее Futuro проходит выставка «Твое сознание не знает границ», где представлены работы двух молодых художников – Юлии Вирко и Антона Гельфанда. Эксклюзивно для журнала НН.Собака.ru авторы выставки создали произведения, связанные с Нижним Новгородом.

Антон Гельфанд. Без названия. Коллаж, 2021

Антон Гельфанд

Я не смог лично приехать в Нижний Новгород: из-за ограничений на путешествия я застрял в Нью-Йорке. Все, что у меня было, чтобы понять ваш город, — фотографии с мобильного телефона, которые мне отправляла Юлия. Я люблю классическую русскую архитектуру, поэтому она знала, что мне нужны снимки церквей и старинных домов. Один из таких снимков я соединил с фрагментами моих новых работ — это коллаж, объединяющий то, над чем я работаю, пока идет выставка в Нижнем. Можно сказать, что это тизер: чем дальше, тем больше будет нового.



Юлия Вирко

В Нижнем Новгороде я провела чуть меньше недели — и думаю, мне удалось уловить суть города.

Сюжет для этой работы я выбрала интуитивно: фотографировала город, пока ехала в автобусе или шла по улице. Это некая интерпретация ощущений — и чем дольше ты вспоминаешь, тем более размытым становится это воспоминание.

Дом на картине изначально вышел мрачным, а мне хотелось, чтобы он был более уютный. И как только я капнула белой краской, вдруг все встало на свои места. Мне нравится работать с чернилами: невозможно предугадать, как на них повлияет вода и другие цвета, и есть совсем немного времени, чтобы ими манипулировать. От этого я чувствую азарт, а это самое главное в процессе работы.

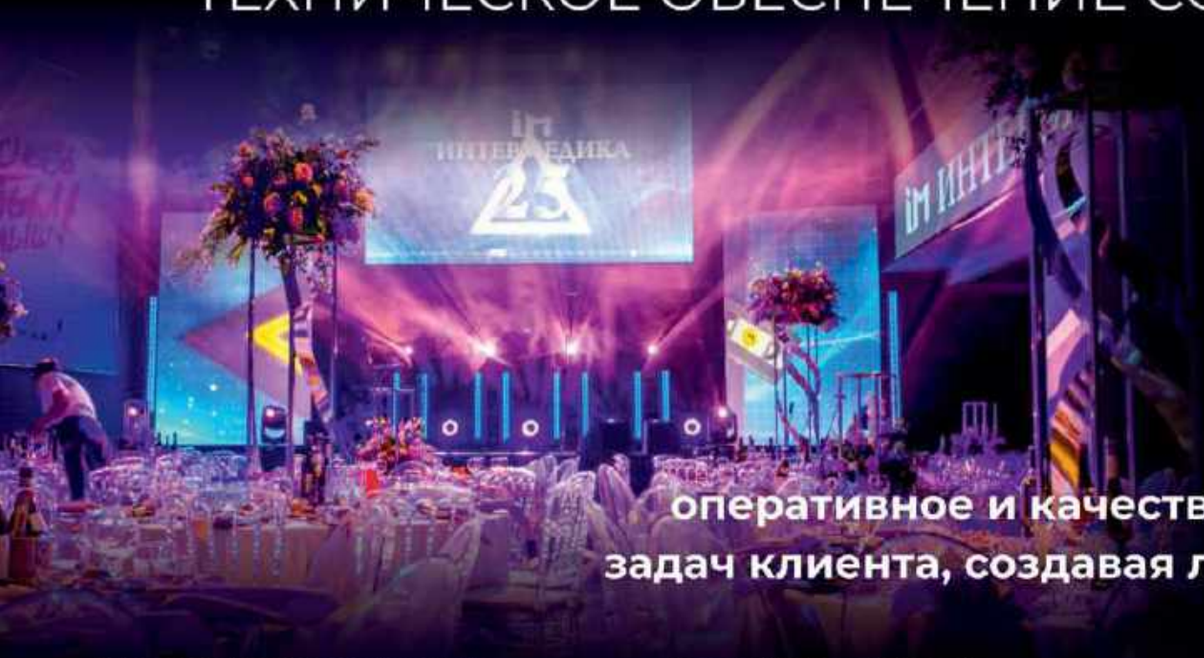
«Твое сознание не знает границ»
Futuro, ул. Рождественская, 6, Выставка пройдет до 10 мая

Юлия Вирко. 5w.34. Бумага, чернила, пастельные карандаши, 2021

8 800 551 86 90
agrouppro.com
info@agrouppro.com

A-GROUP

ОРГАНИЗАЦИЯ И КОМПЛЕКСНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЫТИЙ



оперативное и качественное решение задач клиента, создавая лучшие события

Разработка креативных идей и концепций

Брендинг и дизайн продуктов и событий

Инженерия и визуализация проектов

Технический менеджмент и режессура

Проектирование и проектное согласование

Взаимодействие с регулирующими организациями

Организация и координация мероприятий

Разработка и реализация арт-решений

Проектная логистика и инфаструктура

реклама

Родион Чепель и Михаил Зыгарь

На Родионе: рубашка, пиджак, брюки **Prada,** *плащ* **Dior Men**.
На Михаиле: куртка и рубашка **Prada**, *брюки* **Dior Men**

Благодарим Frol & Lavr Gallery за помощь в проведении съемки. Выставка Гели Писаревой «Корни»

русские сезоны

25 апреля выходит восьмисерийный документари «Русские каникулы»: супермодель Наталья Водянова с детьми — Лукасом, Невой и Виктором — едет по России и открывает для них свою родину. Михаил Зыгарь, шоураннер и продюсер этого сериала, и шеф-редактор проекта Родион Чепель рассказывают, как там в Териберке.

ФОТО: ЯНА ДАВЫДОВА. КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. СТИЛЬ: ЮЛИЯ ЖУРАВЛЕВА. КООРДИНАТОР: МАРГАРИТА САРАТОВА

Наталья Водянова и Лукас, Нева и Виктор Портманы на съемках в Беслане

Нева в Аланском Богоявленском женском монастыре, Северная Осетия

На атомном ледоколе «Ленин», Мурманск

ФОТО: ТИМОФЕЙ ЛУКЬЯНОВ

На Михаиле: костюм **Dior Men**

Мы попросили нашего друга Родиона Чепеля, журналиста, сооснователя компании «Амурские волны» и шеф-редактора «Русских каникул», поговорить с Михаилом Зыгарем, писателем и шоураннером сериала, о моде на припадание к корням и о том, как из трэвел-шоу родилось настоящее кино.

** Прим. ред.: мы не стали вписывать в это интервью ремарки «хохочут», но поверьте, они могли бы появиться в этом тексте раз пятьдесят.*

Текст **КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ** *Фото* **ЯНА ДАВЫДОВА** *(портреты Михаила и Родиона),* **ТИМОН АФИНСКИЙ** *(кадры со съемок сериала)*

Родион: Для меня все началось, когда Настя Красильникова, авторка телеграм-каналов «Дочь разбойника» и «Вашу мать», феминистка и блогерка, рассказала мне, что Наташа Водянова задумала снимать сериал про Россию. Она предложила нам встретиться, и мы пошли, я помню, в московский отель MOSS. Слово moss потом станет хитом у детей Водяновой, потому что значит «мох», а мха они много увидят в России. И у меня было ощущение, что Наташе кто-то уже про меня сообщил.

Михаил: Это был я. И кстати, моя история начинается кинематографичнее!

Родион: Кинематографичнее, чем мох?

Михаил: Да. Май, Каннский кинофестиваль, яхта, вечеринка Лена Блаватника. Звезды Голливуда на борту. И среди гостей я вдруг вижу чуть ли не единственное знакомое лицо, которое наблюдал по телевизору и в журналах, но никогда воочию. Это лицо подходит ко мне и говорит: «Миша, я давно вас ищу. Очень хотела с вами поговорить!» Надо отметить, что буквально за два дня до этого — я еще был в Москве — мне написал Саша Цыпкин: «Наталья Водянова хочет с тобой обсудить проект, можно ли дать ей твой номер?» И встреча стала будто бы продолжением уже начатого разговора. Наталья задумала сериал, где со всей семьей путешествует по России целый год. И, прочитав мою книгу «Империя должна умереть», поняла, что я именно тот человек, который ей нужен. Мы проговорили часа четыре — все звучало очень интересно. И сразу перешли на ты.

Родион: Возможно, у меня тоже ушло на это часа четыре. Просто они растянулись суммарно примерно на два года.

Михаил: Изначальный план был таков: мы год нон-стоп катаемся, пока не объедем всю страну. Partybus идет на север. Мне все понравилось. И что думать? Надо делать. Вскоре Наталья прилетела в Москву, мы с ней и с Сашей Цыпкиным пошли в «Кооператив Черный» напротив нашего офиса, все столики были заняты, только маленькая скамеечка в углу нашлась. Мы втроем на ней сидели и пили кофе.

Родион: Надо сказать, что это было еще до COVID'а, летом 2019 года.

Михаил: Да, мы обсуждали первоначальные шаги. Сначала было так: «Нам надо тысячу партнеров». Потом: «Ладно, хватит десяти!» А закончилось: «Миш, вдвоем будем! Ну, ты все сделаешь — давай!» Мы стали искать прекрасную продакшн-компанию и вспомнили про ваши «Амурские волны».

Родион: Я был не в курсе этой истории. И позвонил тебе: «Слушай, тут Водянова заходила!» А ты ответил: «Мм... и что? Вы договорились?» — «Да, вроде договорились». Мне сейчас стала ясна общая картина, что я был пешкой.

Михаил: Пешкой в игре Александра Цыпкина, Лена Балаватника и, видимо, Кейт Мосс?

Родион: Поправь меня, но, кажется, идея шоу была в том, что Наташа с семьей едет на год жить в деревню, доить там коров, чтобы припасть к корням.

Михаил: Не совсем. Идея сразу была довольно четкой. Именно путешествовать по России год. И на старте обсуждений она много раз говорила, что уже почти договорилась с Антуаном.

Родион: Антуан Арно, ее муж.

Михаил: Тогда еще жених и отец двоих ее детей. И естественно, он начал подтачивать идею ездить из Тобольска в Тюмень, потом в Усть-Илимск и далее везде 365 дней. Довольно быстро год в России превратился в «я могу приехать на две недели».

Родион: Даже в две недели с точки зрения практического продюсирования верилось с трудом.

ФОТО: ЯНА ДАВЫДОВА. КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. СТИЛЬ: ЮЛИЯ ЖУРАВЛЕВА. КООРДИНАТОР: МАРГАРИТА САРАТОВА

Но уже в октябре 2019-го мы полетели в Сочи на съемки первой серии. Абсолютно из логических соображений: только на Кавказе погода позволяла работать. Везде начинается слякоть. Из соображений итоговой картинки мы понимали, что остается узкая полоска южной земли, куда можно приземлиться и не утонуть в осенних распутицах.

Михаил: Мы действительно доверились России-матушке и те части, которые она нам отдала, те и взяли. Все остальные она просто не давала.

«МЫ СНИМАЕМ КИНО ПРО МАЛЕНЬКИХ МАРСИАН, КОТОРЫЕ ВЫСАЖИВАЮТСЯ В РОССИИ, И СМОТРИМ НА МИР ИХ ГЛАЗАМИ»

Родион: Есть ощущение, что желание припасть к России стало гораздо более общим трендом, чем индивидуальное желание нашей героини. Вот все ездят в Суздаль, да? Как будто люди внезапно решили присмотреться к тому, откуда они вообще взялись.

Михаил: Не знаю. Мне кажется, все усиленно устремились на Байкал и Камчатку, потому что границы закрыты. А Суздаль стал просто Парком Горького.

Родион: Но мы-то начали съемки до локдауна. И получается, Наташа этот тренд на внутренний туризм предугадала.

Михаил: Да. Я бы сказал, раньше он был элитарным, а теперь стал популярным. Вадим Дымов начал развивать Суздаль лет пятнадцать назад, подтянул туда единомышленников, Дмитрия Разумова, Ермолая Солженицына и многих других. Например, Плес стал хитом при Дмитрии Медведеве, но не благодаря ему. Он превратился в модное место, когда еще не было дачи Медведева. И, скорее, это он туда подтянулся. И таких коммьюнити стало много у разных городов. В Тарусе, Карелии и так далее. Апофеоз — наша последняя поездка в Териберку. Ты приезжаешь и ожидаешь увидеть заброшенный «Левиафан». А там на берегу океана в абсолютно хипстерской кофейне тебе делают латте на миндальном молоке, и ты платишь за него телефоном. Выходишь — а перед тобой Баренцево море. И оно выглядит не как бескрайний простор, а как стена. Из-за полярных ночей там очень странный свет. Обычно на берегу океана ты чувствуешь, что перед тобой космос. А тут ощущение, что упираешься в край, в экран, как будто картину перед тобой повесили — и тебе конец, финиш.

Родион: Кстати, Териберка — классный пример, потому что это условные ... (глушь), которые стали очень популярными после «Левиафана».

Михаил: Ах, вы говорите, что это ... (глушь), товарищ Звягинцев?! Вот мы сейчас назло вам все тут поднимем.

Родион: Да, а ведь контекст такой, что место это забытое богом, гиблое и лучше туда не соваться.

Михаил: Интересно, что так случилось только с Териберкой и ни с какими другими городами. Город Череповец, воспетый Балабановым, не стал туристической меккой после «Груза 200». И даже в село Прохладное из сериала «Чики» не наблюдается паломничества.

Родион: Интересно, будет ли паломничество в города из «Русских каникул». Кстати, изначально вы обсуждали формат реалити-шоу? Ведь в итоге получился не просто трэвел-док. В фильме нарисовалась сюжетная линия, развиваются отношения между героями. Сценарий прошел настоящую огранку.

Михаил: Я думаю, что Наталья пришла ко мне, как к автору книги «Империя должна умереть». Она имела в виду, что, когда она будет доить корову, зритель должен узнать историю жизни этой коровы, а также о жизни людей, которые эту корову взрастили. Для меня именно поэтому вся затея обретала смысл. Я увидел возможность рассказывать истории людей. И, пожалуй, это единственное изменение. Если сначала было ощущение, что мы стремимся к какой-то протяжной капельке росы, которая медленно сползает по осиновому листочку, и потом звонко капает...

Родион: ...на губы супермодели Водяновой...

Михаил: ...звонко капает в лужицу, из которой супермодель Наталья Водянова просит своего ребенка не пить...

Родион: Или, наоборот, предлагает ему испить.

Михаил: Припасть. В какой-то момент я назвал этот жанр «проблемный трэвел».

Родион: В твоем интервью Ксении Собчак она назвала сериал «политический “Орел и решка”». Наталья в этот момент была на видеосвязи и, по-моему, даже испугалась.

Михаил: И я сразу поправил Ксению, что это, скорее, «исторический “Орел и решка”».

Родион: 25 апреля сериал «Русские каникулы» выходит в прокат на видеосервисе PREMIER. Но мы же закладываем возможность, что он будет доступен, понятен и интересен зрителю за пределами России?

Михаил: По этому поводу у меня есть целый манифест. Время от времени я пишу книжки. Вот стоит одна на венгерском языке, а рядом на эстонском, кажется.

Родион: Подожди, а почему называется «Путин метаморфозица»? Это же на каком-то восточноевропейском языке...

Михаил: Может быть, это даже глагол. Смотри, иногда глупые рецензенты пишут про мои книги что-то вроде: «Очевидным образом книжка написана для западного читателя в расчете на то, что она будет переведена». Ха-ха-ха! Кого в мире волнует Борис Николаевич Ельцин и выборы 1996 года? — хочется мне спросить у таких фантастически прозорливых литературных критиков. Это не волнует никого за пределами России. Важно то, что я стараюсь писать таким языком, который был бы понятен и иностранцу, и марсианину, и десятилетнему ребенку. Русский человек двадцати лет ничем не отличается от иностранца: он в равной степени не знает, чем Ельцин отличался от Горбачева и находятся Тюмень и Тобольск в одной области или на разных планетах. И это не то чтобы плохо. Люди не обязаны знать все. И мой лайфхак — заинтересовывать зрителя, читателя. Объяснять, а не требовать какого-то знания. Мне кажется, именно так мы и снимали. И именно поэтому сериал ориентирован и на иностранную, и на российскую аудиторию. Мы снимаем как для марсиан. Но это несложно, потому что наши главные герои и есть марсиане. Мы снимаем про маленьких марсиан, которые высаживаются в России, — и это главный наш сюжет. Любому интересно посмотреть на марсиан и посмотреть на мир глазами марсиан.

Родион: «Приключения марсиан в России». Да, точное определение, ведь дети Натальи наполовину русские, наполовину англичане. А не удивительно ли то, что запрос на путешествие и создание, скажем так, позитивного образа России пришел от супермодели, живущей вообще-то во Франции?

Михаил: Мы немного изучаем западный рынок, и запроса на позитивный образ России вообще нет. Там всем все понятно. Именно поэтому Наталья чувствует на себе эту ответственность. И у нее было две мотивации: первая — показать Россию детям, а вторая — тем людям, среди которых она живет. У всех нас есть друзья, которые переехали за границу. И многие из них лишний раз не рискнут кричать, что они из России. А Наталья не может себе такого позволить. У нее просто во лбу звезда горит, что она — supermodel from Russia. Все! И по-другому невозможно. Она пожизненный амбассадор России в мире.

Родион: Круто, что она не убегает от этого, а достойно несет груз ответственности.

Михаил: У меня есть давняя идея, что Министерство иностранных дел нужно распустить и всех дипломатов уволить, потому что они совершенно не работают над тем, над чем надо. А вот Наталья Водянова работает. Она настоящий посол России в мире и, более того, думает, каким образом с этим жить и как это все продвигать. Мы не снимаем приторный, слащавый или неискренний рекламный ролик. Мы показываем то, во что зритель может поверить. Наша цель — показывать, что всё разное, и сажать зрителя на крючок.

«ДЛЯ ВОДЯНОВОЙ БЕСЛАН СТАЛ СТАРТОВОЙ ТОЧКОЙ В ОСОЗНАНИИ СЕБЯ КАК БЛАГОТВОРИТЕЛЯ»

Родион: Сериал начинается с Сочи, потому что там прошли Олимпиада и Паралимпийские игры, а Наташа — посол Паралимпийских игр. Но при этом с Сочи начались трудности в восприятии России на Западе: непростая история, которую Наташа рассказывает детям. И поворачивает так: а давайте посмотрим, как в России к этому относятся? Как здесь обсуждают те вещи, которые вы слышали?

Михаил: Это наш творческий метод. Мы все время поднимаем темы, о которых не принято говорить. Когда мы приехали в Адыгею, спустя двадцать минут беседы с провожатым Наталья спросила у него про кавказскую войну XIX века: «Вы к этим воспоминаниям обращаетесь? Для вас эта тема важна?» Человек вытаращил глаза. Во-первых, война — самое важное в жизни местных, в их истории. То, про что они помнят всегда. А во-вторых, она — первый турист, который об этом спросил. Для местных жителей это самое главное, а для туристов — вопрос, который лежит вообще за пределами их сознания.

Родион: Нас вообще обычно не интересует, ни кто эти люди, ни через что они себя определяют.

Михаил: Да, привели коней, сели, сделали селфи, слезли, пошли есть шашлык. Все. Ну еще красота Кавказских гор. Только то, о чем не принято говорить, по-настоящему задевает за живое. Такие темы есть в каждой серии. В четвертой серии мы приезжаем в Беслан, прямо в школу, и экскурсию нам проводит выпускница, которая в том самом зале была заложницей. Если есть цель узнать Россию, то невозможно ее понять, если ты не знаешь про Беслан.

Родион: Для Водяновой Беслан стал стартовой точкой в осознании себя как благотворителя. Именно после трагедии появился фонд «Обнаженные сердца». И я восхищен тем, как она установила отношения внутри проекта, грамотно делегируя и подчеркивая, что мы не просто исполнители того, что она скажет. Она доверяет нашей экспертизе и обратилась именно к нам, зная, что мы не подведем, по-честному подберем маршрут, который с ней

Наталья Водянова у церкви Воскрешения Лазаря на карельском острове Кижи

ФОТО: ТИМОН АФИНСКИЙ

Путешествие на гору Мишоко, Адыгея

Наталья Водянова в школе села Хамышки, Адыгея

ФОТО: ТИХОН ДЗЯДКО

На Родионе: куртка, шорты и джемпер **Dior Men**

срезонирует. Миша, ты привлек к проекту продюсера Нателлу Крапивину, которая известна тем, что она сделала «Орла и решку» — самое популярное российское шоу.

Михаил: У нас дружеские, близкие и очень душевные отношения с Нателлой. Она знала о проекте с самого начала. В какой-то момент я показал ей первоначальный монтаж. Я уже понимал, что продажа этого сериала платформам будет не такой простой, как мне казалось. Они очень избалованы постановочным художественным контентом, а трэвел всегда очень дешев в продакшене: «Орел и решка», будучи самым популярным форматом в истории российского телевидения, стоит не адски дорого, кроме того, что нужно заплатить очень много денег Насте Ивлеевой. На этом расходы заканчиваются. Не нужны восемь операторов, три звуковика, пять машин оборудования.

Родион: А у нас все это было, потому что в кадре все время было много героев одновременно. У нас орудовала команда художественного фильма под руководством оператора-постановщика Михаила Оркина, при этом не в павильоне или на одной локации, а все время перемещаясь.

Михаил: Ты этот фильм все время возишь с собой вагонами. Четыре главных героя в кадре: Наталья и ее дети Лукас, Нева и Виктор. Они постоянно встречаются с людьми, минимум с одним, а чаще всего с двумя. То есть стандартный набор на площадке — это шесть человек, которые должны жить в кадре. Батальная сцена почти что. Нателла посмотрела и сказала: «Теперь я поняла, почему это так дорого. Потому что фантастически круто, интересно и такого вообще никогда никто не видел», — и включилась.

Родион: А как работалось с Наташей внутри поездки?

«ДЛЯ МЕНЯ САМЫМ СЛОЖНЫМ БЫЛО СШИТЬ ВСЕ СЛАГАЕМЫЕ НАШЕГО ПРОЕКТА: ОЧЕНЬ МНОГО РАЗНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, КОМПАНИЙ, ЛЮДЕЙ СО СВОИМ ВИДЕНИЕМ»

Михаил: Прости, я с самого начала нашего разговора хотел слегка до тебя докопаться. Дело в том, что Наталья очень не любит, когда ее называют Наташей...

Родион: Очень хорошо, что ты нашел силы на эту ремарку спустя два года.

Михаил: Почему-то я думал, что ты в курсе. Почему же думал? Я был уверен.

Родион: У меня блестящая теперь перспектива. Я знаю ключик, наконец-то я его нашел! Наталья!

Михаил: Мне кажется, она уже смирилась с тем, что русские люди, которые хотят проявить нежность, говорят «Наташа».

Родион: Теперь я буду несокрушим.

Михаил: Я привык практически всех друзей называть полными именами.

Родион: Так, может, тебя называть не Миша?

Михаил: Не обязательно. Но если ты не против, я буду называть тебя Родионом.

Родион: Было что-то такое на съемках, чего ты вообще не ожидал?

Михаил: Было, но я не буду про это рассказывать.

Родион: Для меня это была большая и сложная работа, потому что дети, хотя и привыкшие к вниманию, работать на камеру не умели. И меня поразило, как с каждой серией — а их сейчас восемь — все становились профессиональнее.

Михаил: Ну скажи, что ты восхищаешься мной как психологом и тому, как я фантастически раскрыл детей.

Родион: Более того, они не просто привыкли к камерам, но у каждого сформировалась своя роль. Они не статисты, которых вбрасывают в ситуацию. Есть отношения, развитие сюжета, настоящий роман воспитания.

Михаил: Да, происходит столкновение характеров. Они взрослеют, у них появляется стержень. И мы день за днем за этим наблюдаем. Это не то, что ты обычно видишь в реалити — там герой просто зеркало для обстоятельств, и даже если у него есть характер, то он не развивается. В отличие от киногероя ведущий реалити-шоу всегда одинаковый. И у нас получилось полноценное кино. Но для меня, наверное, самым сложным было сшить все слагаемые нашего проекта: очень много разных элементов, компаний, людей со своим видением. Отдельно платформа, отдельно продюсеры, отдельно сопродюсеры, продакшен, Наталья, команда Натальи. И я взял на себя обязанность быть неким буфером примерно для всех. Вот это довольно непросто.

Родион: Хороший знак, что ты сейчас нормально про это рассказываешь, еще и улыбаешься.

Михаил: Был еще важный момент, потому что все лето прошлого года я всех терроризировал и оказывал страшное моральное давление. Если бы мы не сняли четыре последние серии прошлой осенью, то не сняли бы никогда и просто похоронили бы первые четыре серии. Дети растут. И всего за год была бы гигантская пропасть, которую не склеить. То, что ребята выросли у нас на глазах, является ходом, элементом нашего шоу. Я помню, что требовал снимать как можно скорее, потому что дети убегут. Как дубиной этим аргументом махал примерно год.

Родион: Здесь надо учесть, что вот этот год махания был между съемками первой и второй части. Моя задача была более прикладной: понять, как выстраивается повествование. Наталья возит детей и знакомит со страной, или дети открывают ей новые ракурсы? Насколько мощный голос у детей? Насколько часто они высказываются? И как-то мы решили, что главные герои — дети. Появилась значительная доля анимации: коллажные вставки, над которыми работал замечательный Алексей Ермолаев. Мы просто изобрели формат, потому что у нас не было примеров, на что ориентироваться. Главным тестом станет реакция аудитории. А дети хотят сниматься в продолжении?

Михаил: Этого мы не будем говорить, в этом же самая драма. Без спойлеров.

Родион: Но нам нужен эксклюзив!

Михаил: А разве весь наш разговор — не эксклюзив?! Конечно, мы с Натальей дали интервью журналу «Вог», но я не говорил «Вогу», что Наталья не любит, когда ее называют «Наташа». Пусть это и будет эксклюзив.

Ксения Гощицкая (выключая диктофон и вытирая слезы от восторга): Штош.

ФОТО: ЯНА ДАВЫДОВА. КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ. СТИЛЬ: ЮЛИЯ ЖУРАВЛЕВА. КООРДИНАТОР: МАРГАРИТА САРАТОВА

ФОТО: ТИМОФ АФИНСКИЙ

В кают-компании мурманского ледокола

Русская. Женщина. Маниж а.

Фото **ПОЛИНА НАБОКА**

8 марта 2021 года певица Манижа победила с песней Russian Woman в отборочном туре Первого канала и стала представителем России на конкурсе «Евровидение», который пройдет в Роттердаме с 18 по 21 мая. От нашей страны выступит не только интересный музыкант, но активистка, психолог (с дипломом, исследующим особенности материнского отношения к особенным детям в России и в Таджикистане!) и общественный деятель. Помимо прочего, Манижа — российский посол доброй воли Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев.

Победа Манижи была воспринята с восторгом теми, кто давно (как мы!) следит за взлетом этой талантливой девушки. И вызвала беспрецедентный всплеск хейта в адрес певицы. Музыкальный обозреватель «Собака.ru» Дмитрий Первушин встретился с Манижей, чтобы узнать, как на самом деле возникла песня, которая «пошатнула скрепы», и спросить у нее, как справиться с хейтом, который неизбежно прилетит к любому, кто смело выступает со своими идеями. А для всех, кто услышал о Маниже впервые 8 марта, Дмитрий написал духоподъемный ликбез о жизни и судьбе певицы.

Манижа Сангин — одна из главных героинь независимой музыкальной сцены России, за творчеством которой «Собака.ru» следит как минимум последние пять лет. Именно тогда певица начинала свой взлет, развивая аккаунт @manizha, где ее первые инстаграм-подписчики увидели девушку с глубоким, бархатистым, бесспорно родным, попадающим прямо в сердце голосом. Она исполняла а капелла каверы (Hotline Bling Дрейка или Supergirl группы Reamonn) и иногда свои (ничем не хуже!) песни, используя новую на тот момент функцию полиэкрана. Манижа жила в Петербурге, работала с интересными местными музыкантами — рэпером Ассаи или легендарным саунд-продюсером Андреем Самсоновым (среди его работ «14 недель тишины» и «Жить в твоей голове» Земфиры) — и мы воспринимали ее как потрясающее новое имя и однозначно будущую звезду: в 2017-м мы впервые пригласили ее стать героиней обложки «Собака.ru», назвав любимой певицей новой богемы.

Тогда немного ушла на задний план мощная предыстория Манижи. Оказывается, уже тогда она была не просто талантливой вокалисткой из ниоткуда, которую приметили в андеграунде Петербурга. Наоборот, Манижа, уже зрелая артистка, приземлилась в Северной столице на своеобразные каникулы, чтобы понять, что же делать дальше. За плечами у девушки родом из Таджикистана, выросшей

Худрук **ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ**

Директор отдела моды **КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ**

Стиль **ЭЛЬМИРА ТУЛЕБАЕВА**

Визаж и волосы **ОЛЯ АРМАНД**

Ассистенты стилиста **АЛЕКСАНДРА СКОПИНА, ВИКТОР КРИНКИН**

Ассистент визажиста **КРИСТИНА ЕВТЮШИНА**

Продюсер **МАРГАРИТА САРАТОВА, ЛИМА ЛИПА**

Ретушь **ЖАННА ГАЛАЙ**

Платье **Alexander McQueen**, *босоножки* **The Row** *(все — ДЛТ), венец и серьга* **Анна Самойлова**

На предыдущем развороте: накидка **Bottega Veneta** *(ДЛТ)*

Платье **Jacquemus**,
серьги **Bottega Veneta** *(ДЛТ)*

в Москве, были огромные музыкальные достижения: от побед на детских вокальных конкурсах до нескольких лет в статусе поп-звезды в коммерческом проекте РуКола, с которым она получила «Золотой граммофон» (послушайте песню «Пренебрегаю», чтобы оценить глобальный контраст и понять, как много Манижа работала над собой).

Кроме того, амбициозная Манижа готовилась покорить мир: прошла кастинг в вокальный международный проект (представьте себе Cirque du Soleil, только с вокалистами) и несколько лет репетировала с ним в главных столицах мира (шоу, увы, не запустилось). В начале 2010-х ее ждал контракт с продюсером Майком Спенсером (помните сделанные им песни Spinning Around Кайли Миноуг или Too Close Алекса Клэра?), но она отказалась его подписать. Манижа выбрала возвращение в Россию, возможность быть собой и начала проект с нуля.

Первый канал, который поочередно с каналом «Россия» управляет конкурсом «Евровидение», в этом году (впервые с 2012-го!) решил провести отборочный тур, а не назначить сверху какого-нибудь «сделанного» эстрадного артиста. Так было последние годы — каждый май нас ждал очередной зрелищный и политически корректный номер: нас представляли сильные вокалисты, чаще всего не обремененные значительной личной историей и тем более правдивым социальным месседжем, который так ценится на международном конкурсе. Последний яркий эпизод — «Бурановские бабушки», а это как раз 2012 год, и, конечно, «Евровидение» взорвали бы Little Big с их невероятной комбинацией рейва, латиноамериканского драйва и абсурдного юмора. Первый канал давно топит за качественную поп-музыку «посложнее» в шоу «Вечерний Ургант» и «Голос» и четко почувствовал время: сейчас нам нужна ставка на реальных музыкантов со своей, пусть не такой большой, но живой аудиторией, благо наша инди-сцена ими действительно богата.

Помимо Little Big, в нашей истории на «Евровидении» уже бывали случаи, когда на конкурс ехали «настоящие» музыканты, а не продюсерские проекты — «Мумий тролль» (2002) и музыкальный коллектив Петра Налича (2010). Участие Манижи, Therr Maitz и группы #2Маши — это приятный глитч в государственной матрице, с одной стороны, и, скорее всего, попытка привлечь внимание к «Евровидению».

Путем зрительского голосования Манижа оказалась выигравшей среди равных. У Therr Maitz и группы #2Маши тоже полно классной музыки, и они собирают залы. Все три проекта — это авторская музыка с опорой только на свою музыкальную культуру, вкус и бюджет. У всех троих это музыка мирового класса, с модным и свежим звуком и идеями — и рудиментарная российская эстрада закономерно нервничает: уже витает в воздухе, что их слой тетриса скоро сгорит, — в их музыке попросту не хватает правды и смысла. Ставка Первого канала на музыку в постковидный год, когда до сих пор неизвестно, будут ли зрители в зале в Роттердаме или шоу останется телевизионным, — дает ощущение свежего весеннего ветра в нашей реальности.

Манижа была и есть идеальный кандидат для «“Евровидения” здорового человека», она стремительно развивалась до и будет процветать и после «Евровидения». Период «певицы из инстаграма» давно позади: Манижа последовательно расширяла вокальную, эмоциональную, жанровую палитру и закладывала в тексты и клипы серьезные послания о проблемах беженцев, домашнего насилия, поиска культурной идентичности. Ее музыка всегда построена на сильной выразительной мелодии, там есть что петь, есть чему сопереживать, и ее песня останется прекрасной, если отключить все биты, фильтры и продакшн. Имея сердце, душу, слух или аналитический интерес к по-настоящему живой музыке, выражающей как глубину отдельной сильной личности, так и воздух времени, нельзя было пройти мимо ее творчества. Манижа — автор двух прекрасных альбомов, Manuscript (2017) и «ЯIAM» (2018), а также десятка синглов, в которых она становилась все больше и больше собой. За несколько лет Манижа доросла до такой площадки, как «Крокус Сити Холл», которую собрала уже дважды: публика приходит услышать, как девушка проживает на сцене свои песни, пока ее команда сворачивает в бараний рог хаус, романс, афробит и госпел.

Как и лучшие среди мировых звезд в истории поп-музыки, Манижа уделяет огромное внимание благотворительности, вкладывая свои и спонсорские деньги в проекты, и ни у кого не повернется язык назвать это эксплуатацией благотворительной тематики — все это (и давление большой традиционной семьи, и опыт эмиграции) Манижа прожила сама и понимает боль и нужды простых людей в беде. Как амбассадор она помогает фонду «Подари жизнь» Чулпан Хаматовой и Дины Корзун, который занимается содействием детям с тяжелыми заболеваниями. А в декабре 2020 года, после продолжительного периода сотрудничества, Манижа стала российским послом доброй воли Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев. Она выступает как спикер и представитель на мероприятиях УВКБ ООН в России по теме насилия над женщинами и детьми и занимается конкретной помощью семьям беженцев, оставшихся без ресурсов к существованию или без доступа к правовой помощи или образованию, — множество трудовых мигрантов не могли вернуться на родину во время пандемии, потеряли работу, и Манижа занималась координацией помощи этим людям.

И тем не менее, артистке с таким безупречным бэкграундом сразу после шоу не просто досталось, а, говоря актуальным языком, максимально прилетело от возмущенной части общества, включая представителей Госдумы и патриотических организаций. Песня Russian Woman, спетая на отборочном туре, вызвала шок и поток как поддержки, так и ксенофобии в сети. Суть хейта: нас не может «представлять» женщина, которая в тексте своей песни высказывается иронично и оспаривает положение и самосознание женщины в современном обществе, нас не может представлять и не имеет права судить о «нас» беженка из Таджикистана, пусть и с российским паспортом, нас точно не может представлять мусульманская женщина, потому что она вообще не должна выступать и так вызывающе вести себя на сцене, и абсолютно точно нас не может представлять тот, кто открыто поддерживает ЛГБТКИАПП+. Что делает Манижа? Получая угрозы жизни, Манижа со свойственной ей самоиронией выпускает юмористическое антихейт-видео о «представительнице ваших представлений» (посмотрите его!), в котором на ток-шоу эксперт с напором федерального телевидения доказывает, что Манижа — соль.

И сейчас нет лучшего момента, чтобы осознать, что соль Манижи в том, что то, что у нас, в нашем обществе есть Манижа, — уже огромная победа. Независимо от того, с каким результатом она вернется из Роттердама. В обществе, в котором, казалось бы, постепенно снижается уровень образования, а критическое мышление замещает пропаганда, талант Манижи и его реализация оказались возможны, а ее сложная музыка и ее послание собирают вокруг себя мыслящих и чувствующих людей. Наконец у нас есть личность в музыке, которую можно сопоставить по мощи таланта, своеобразию и зрелости с явлением Бьорк в начале 1990-х, которое совершило ребрендинг Исландии и сделало провинциальную страну передовой и желанной для всего мира.

Манижа — личность, которая в равной степени работает в поле музыки и в поле обновления повестки, становясь для общества агентом перемен. Сейчас артистку с таким сильным месседжем время, пандемия и многочисленные обнуления сами вынесли к массовой аудитории, которая устала от бессодержательности поп-культуры и просто отвыкла от такого уровня разговора. Другая часть общества, а также тролли и боты имеют право на свою ошибку — но в этот раз, закидывая Манижу камнями, они ошиблись очень сильно.

По сути, из ценностей, о которых твердит наша пропаганда, Манижа и соткана, но говорит о них современным языком: любовь к своей земле, уважение к старшим, преданность семье, осознанность, целеустремленность и труд. Успех Манижи — это продолжение удивительных достижений, которые совершили ее предки. Ее прабабушка первой в Таджикистане заявила, что снимет паранджу и пойдет работать, подав пример женщинам республики. Ее дед, писатель Таджи Усманов, — составил сборник женской поэзии со средних веков до XIX века и сделал видимым целый утраченный культурный пласт. Родители Манижи бежали от гражданской войны, начавшейся в Таджикистане с распадом СССР, в Россию в 1993 году и из элиты Душанбе стали никем в новой стране, но выжили и реализовали себя заново. Мама Манижи оставила свои творческие амбиции дизайнера одежды (но реализует их сейчас, в том числе в проекте дочери) и практически в одиночку вырастила пятерых детей.

Манижа прошла через буллинг в московской школе за то, что «не такая» и не знает русского языка. А сейчас эта «не такая» девушка пишет русские по ментальности песни, поэзия которых несет океан смыслов, в котором качается прошлое и будущее нашей страны и мира. Она сверхтрудолюбива, ведь приезжему, чтобы преуспеть, надо делать гораздо больше (к примеру, Манижа получила высшее образование в РГГУ и стала психологом, одновременно будучи поп-звездой РуКолой). Манижа зримо живет по принципу: «уважая прошлое, создавать будущее». И эти качества так или иначе проявляет каждый и каждая из нас в этой жизни, иначе бы сама жизнь давно остановилась, совсем обросла архаикой, превратилась бы в беспросветное болото. Так что самое время увидеть в Манижe не только передового гражданина, но и русскую женщину, какими являются женщины 190 народов, от сибирских татарок до удмурток, которых объединяет наша огромная страна.

Блуза **Chloe** *(ДЛТ)*

I

«Единственное, что не укладывалось в голове, — как за сутки дописать песню»

Наша прошлая обложка «Собаки.ru» с вами была четыре года назад, в феврале 2017 года, когда вы были восходящей звездой инди-сцены.

Та обложка была моей вообще первой в жизни! Это большая смелость Яны Милорадовской и всей вашей команды поставить на обложку девчонку, у которой меньше 200 тысяч подписчиков в инстаграме! Для меня это стало большим знаком и поддержкой, что превратилось потом во вдохновение и веру в себя. Так что огромное спасибо!

Всегда рады поддержать настоящих героев! Теперь мы говорим с вами уже в новом времени и с новой вами. Чтобы развеять всю конспирологию о вашем участии в «Евровидении»: как сложилось ваше участие?

Вот как все было: ровно год назад, в начале марта, я поехала в Тель-Авив на гастроли с «Гоголь-центром», где пела в спектакле «Наша Алла». Я решила задержаться на пару дней, сделала пост: «Ой, ребята, есть ли какие-нибудь музыканты в Тель-Авиве, хочу поделать музыку». А я обожаю работать над музыкой в путешествии: знакомлюсь с людьми, они меня вдохновляют, я вижу другие традиции и интегрирую их. И мне нравится новая поп-музыка Израиля! С одной стороны, она свободная, с другой, традиционная — это я чувствую и внутри себя самой. И вот я знакомлюсь с двумя потрясающими музыкантами, Ори Капланом и Ори Авни. И (внимание!) именно 8 марта 2020 года я написала с ними драфт песни Russian Woman.

Что такое драфт песни?

Драфт — это куплет, припев, куплет. Остальное еще не было написано. И этот набросок так и остался лежать — начался ковид. Помните трек Джейсона Деруло Talk Dirty? *(Напевает.)* Вот Ори Каплан этот хук придумал. Уже после работы над треком мы узнали о заслугах каждого, когда сели в баре и обсудили, кто что делает по жизни, и я поняла, что передо мной два таких больших музыканта. Я не знала, что с этими людьми познакомлюсь. Моя подруга встречается с другим Ори, который дружит с этим Ори, и в общем тут какая-то... загадка судьбы. Эта демка лежала год, и ничто не предвещало — пока буквально 5 марта 2021-го не раздался звонок, и мой директор и партнер Майя Серикова сказала: «Скоро отборочный тур на “Евровидение”, будем участвовать?» (отборочный тур состоялся 8 марта 2021 года. — *Прим. ред.*).

То есть, какого марта для вас началась история с «Евровидением»?! Серьезно? 5 марта 2021 года?

Да, 5 марта мы отправили в оргкомитет все мои песни, которые были недавно написаны, и они выбрали Russian Woman. Я говорю: погодите, эта еще не доделана, вот же готовые. А они такие: нет-нет, пусть будет Russian Woman.

Ну а вам-то хотелось показать эту песню?

Конечно, мы и сами понимали, что лучше бы взять ее! Исполнить 8 марта такую веселую песню — здорово. И символично исполнить песню о русской женщине. В общем, пазл сложился — единственное, что не укладывалось в голове, — как за сутки ее дописать. Как поставить номер, сшить костюм, все продумать, не нервничать перед выходом на сцену. Ну и пройти — было бы неплохо! Но мы реально за сутки все сделали. Была смешная ситуация. Мама шила комбинезон с принтом «РАШН WУМАН» на спине. Когда его принесли из печати, выяснилось, что мы в спешке ошиблись, и «woman» напечатано с опечаткой. Теперь все говорят, что У вместо О на желтом прямоугольнике — это специальный символ, «символизирующий женское начало», который придумали мы! (*Смеется.*) Это Бог, судьба, что-то, что больше нас, — оно точно нам помогает и ведет. Да, я слышала фразы про «доверяй судьбе, доверяй себе больше». Но раньше я не понимала значения этих слов. Как в йоге, когда ты сильно напряжен, нужно расслабиться, — и здесь оказалось нужно то же самое.

Вы делаете очень проработанную музыку. Сложно принять то, что вы прошли с фактически не готовой вещью?

Да, я страшный перфекционист. Работаю над песней по полгода, снимаю клипы по нескольку месяцев! Я хочу гордиться тем, что сделала, и никогда не выпускаю демки. И сейчас я впервые в жизни вышла на сцену с демкой. Но я решила выдохнуть и расслабиться. В этот раз судьба приведет туда, куда нужно.

Шоу на Первом вышло душевным.

В этом году Первый канал собрал действительно музыкантов! Было так кайфово находиться с ними на одной сцене. Мы разные, но мы все — про музыку, и долго к этому шли. Антон Беляев — сколько прекрасного он делает для индустрии! А Маша Зайцева, которая начинала еще в «Народном артисте» — она прошла столько всего в своей творческой жизни, и сейчас наконец у нее с невероятной Машей Шейх есть независимый проект #2Маши, который собирает полные залы. Конечно, мне было приятно выйти в такой компании. И конечно, у нас не было никакого соперничества за кулисами. Мы обнимались, желали друг другу удачи, говорили: «Все, соберись, все будет нормально!», «Давайте просто кайфанем!» И мы кайфовали от того, что нас троих позвали исполнить то, что мы реально делаем. Не надо было изображать что-то из себя, мы были собой.

Представители России на несостоявшемся «Евровидении» 2020 года — Little Big. Победа была бы за нами?

Little Big — конечно, да! Это один из самых ярких феноменов не только российской, но и мировой сцены. И тем более из Петербурга ребята. *(Смеется.)* Кстати, они меня очень поддерживали. И еще год назад сказали в интервью, что хотели бы, чтобы в следующем году поехала Манижа.

Я освещал «Евровидение» в 2007 году для газеты «Коммерсантъ» и видел, как постепенно оттачивается каждый номер. Даже сырые номера в ходе многочисленных репетиций и режиссуры, направленной на телекартинку, могут дать вау-эффект в финале. Из чего состоит ваша подготовка к конкурсу?

Для того чтобы не создавать buzz-эффект в сети, из-за обещаний перед комитетом «Евровидения» я не могу ничего рассказывать. Но скажу так: главное тут для меня — не потерять себя. Я никогда не получала такого количества внимания в жизни и, как я вчера прочитала в каком-то посте: «Мы желаем Маниже хорошего психотерапевта». И я желаю себе, чтобы у меня хватило психологических навыков и духовных сил пройти через некоторые сложности, которые нас еще, конечно, ждут. Но при этом всем я так счастлива *(Выдыхает.)*, что я делаю сейчас то, что делала и раньше. Что не придумывала ничего лишнего специально для «Евровидения», что мне осталось еще раз выйти на сцену и классно спеть для тех, кто будет в зале и кто будет смотреть трансляцию.

Как вы вообще относились к «Евровидению»? Как к событию с музыкальной ценностью или как к шоу?

«Евровидение» всегда было мне интересно прежде всего номерами с социальным посылом. То, как меняется культура принятия себя, — во многом спасибо «Евровидению». Там часто на сцену выходят трушные люди, которые не стесняются быть собой.

II

«Феминизм — это прежде всего борьба за человечность»

Поговорим о песне Russian Woman, к которой столько вопросов. Какой смысл вы в нее вкладывали? Для читателей, не знакомых с вашим творчеством, отмечу, что это далеко не первая песня, в которой вы выступаете за свободу от стереотипов.

Я просто написала о том, что слышала в своей голове, когда была в самых кризисных ситуациях. Когда мы сталкиваемся со стрессом, что мы слышим внутри себя? Не ласковый голос, который говорит: «Успокойся, все будет хорошо, ты молодец, я в тебя верю, я тебя люблю, ты — лучший человек на Земле». Мы так себе не говорим. Мы себе говорим: «Не хочешь, а надо! Вставай! Что ты села?!» Я давно борюсь с этим феноменом — и песня Russian Woman изначально написана на основе стереотипов, которые в нас вложили, которые мы транслируем, которые слышим внутри себя. Это самоироничная история, в чем-то дерзкая, в чем-то болезненная, в чем-то совсем не болезненная, а правдивая и смешная.
К примеру, русская женщина молчит не потому, что она боится или чувствует себя жертвой, русская женщина часто молчит, потому что она — герой. Она лучше стерпит, «я лучше сама это сделаю во имя чего-то». И этот героизм в какой-то момент сильно нам помогает, а в другие — разрушает нашу жизнь, не давая свободы.
Но произнося в песне эти стереотипные фразы о себе, мы уже побеждаем несвободу. Произнося их иронично, сейчас, в реальном времени, — мы их побеждаем и делаем свою жизнь осознанней и легче. И я знаю, что русские, европейские и американские женщины — мы все очень похожи.
Если видеть реакцию слушательниц из Европы — многие поддерживают песню, говорят, как это здорово. А когда начинают копаться в тексте, они такие — о, прикольно, я это понимаю! И это главное, что я хочу: показать русских женщин свободными от стереотипов. Чтобы в мире увидели: русские женщины прогрессивны, прекрасны, мы готовы к переменам и нас таких много.

А мужчины готовы к переменам? О чем была бы песня Russian Man?

О мужчинах песня была бы во многом похожей, на самом деле. И в тексте тоже было бы много драмы. То, что и мужчины стереотипизированы, — это факт. Так же, как и то, в каких жестких рамках они живут. Как общество давит на мужчин и какой кризис маскулинности развивается во всем мире — об этом тоже стоит говорить. Пока не будет равенства и взаимоуважения с обеих сторон — ничего не

Джемпер, юбка и кольцо **Bottega Veneta** *(ДЛТ), колье* **J. Kim**

изменится. Я постоянно повторяю, что феминизм — не гендерная история. Феминизм — это прежде всего борьба за человечность.

В вашей жизни и карьере огромную роль играет ваша семья: ваши бабушки и мама боролись за вашу музыкальную карьеру, у вас огромная родня. Ценности, о которых вы поете, они из вашего воспитания? Как вас растили?

У нас в семье принят открытый диалог, нас учили ничего не скрывать друг от друга. И любые странные трудности или конфликты — мы их преодолевали сообща. Я не стесняюсь перед своими братьями проявления чувств и прямого разговора, и они не стесняются передо мной. И за это спасибо родителям: я вижу, насколько братьям легче и в отношениях, и с самими собой. Конечно, у любого есть трудности, над которыми каждому из нас работать всю жизнь, это нормально. Но несмотря на то что я из очень традиционной восточной семьи, родителям удалось научить нас всех не стесняться быть уязвимыми.

Ваша мама придумывает вам концертные костюмы и во многом является сопродюсером вашего проекта. А как вы строите работу с братом, вашим помощником по видео, который младше вас, — ситуация ровно наоборот, как у Билли и Финнеаса Айлишей?

Стереотипная модель «старшая сестра — младший брат» долго довлела над нами, где-то мешала мне до конца быть открытой, где-то ему. Но за счет совместного творчества мы это преодолеваем. Мы к этому шли долго, он мне помогал со многими клипами. Большая его работа — «Город солнца», мы уехали вдвоем в Волгоград, где сняли все вдвоем и потом смонтировали. Сейчас, в самые тяжелые дни, я получила только поддержку: мой младший брат стал режиссером ролика о «представительнице ваших представлений». Я врываюсь к нему в комнату и говорю: короче, у меня тут завал, со всех сторон звонят, стреляют, орут, кричат, комментируют, убивают — мне нужна твоя помощь, я физически не могу сейчас сделать этот антихейт-выпуск. Есть вот такая идея, это так, так и так — иди, собирай. И он это сделал.

Как же зовут вашего брата?

Шер Хамраев, он назван в честь певицы Шер. Мама очень любила певицу Шер (из соседней комнаты вступает мама Манижи: «Да, я люблю Шер! И мой муж был по гороскопу лев, родился в августе. А Шерзод — это имя значит “сын льва”, так и сошлось все, и Шер, и лев!» — *Всеобщий смех*).

III

«Я сильно переживала — может, я действительно задела чьи-то чувства?»

Не могу обойти непростую тему ксенофобии. Зрители Первого канала выбрали вас, а спустя несколько часов интернет взорвал хейт в ваш адрес. Сколько часов или дней вы адаптировались к этой ситуации?

Прошло уже две недели, и я до сих пор адаптируюсь. К чему-то привыкла, к чему-то привыкнуть до сих пор не могу. Но первые два дня были самыми сложными.

На что похожи эти ощущения? Как будто кто-то близкий умер? Будто земля горит под ногами? Что вы чувствовали?

Нет, это сильнее смерти человека, это сильнее, болезненнее. Я не знаю, с чем это можно сравнить. Я пребывала в каком-то шоке постоянно. *(Выдыхает.)* Мне казалось, что я сплю, вот. И что я сейчас проснусь и все пройдет. Когда я начала читать весь этот хейт, у меня началась такая сильная тревога на душе, схожая с панической атакой. У вас бывали панические атаки, когда кажется, что мир сейчас разрушится? Или ты разрушишься? Да, этого объективно не произойдет. Но у тебя полное ощущение, что это реально происходит. Вот примерно такое было ощущение: тебя качает между эйфорией «Боже, должно быть, я сплю» до паники «О боже, я не хотела никому сделать больно!».

Вы немало сил отдаете волонтерской и благотворительной деятельности. Не было обидно быть настолько неправильно понятой?

Мне не было обидно. Я сильно переживала — может, я действительно задела чьи-то чувства? Я всегда думаю о том, что пишу. Слежу за словами. А тут, когда я читала оскорбления в мой адрес за то, что я якобы оскорбила чувства русских женщин, мне становилось страшно. Ведь я не хотела сделать ничего плохого, честно. Я не могла себе сказать: может, ты действительно оскорбила? — потому что я не делала этого намеренно. Но потом я стала понимать, что меня можно не любить за голос, за песню, но когда речь идет о том, что меня можно не любить за то, что я родилась в Таджикистане, или за то, что я женщина и не имею права так себя вести на сцене... «Похудеть? — худей дома», как сказал один человек *(Смеется.)*...

У вас уже есть рациональные выводы из этой истории?

Я поняла, что сексизм и расизм, которого очень много в мире, есть и у нас. Во время BLM все утверждали, что вообще не понимают, о чем идет речь — такое только в Америке может быть. А я сидела и думала — наверное, у нас все-таки это есть... а может, я придумала это себе? И когда я столкнулась с хейтом, когда пошли звонки с угрозами и продолжают поступать со словами «будешь петь — тебе не жить в России», «бойся, это только начало»... Когда люди начинают желать тебе смерти — это не смешно. Ты начинаешь верить, что на самом деле ксенофобия — она есть. И ее очень много, и над ней нужно работать.
Так что, с одной стороны, это больно, с другой — есть ощущение, что я все делала не зря. Не зря я столько лет говорю о проблеме беженцев, не зря моя команда столько лет вписывалась в истории с домашним насилием и тем, тем и этим. И все, что мы видим сейчас, — это брызнувший нарыв, который зрел и взорвался от одной маленькой песни. Представьте, сколько там накопилось, что ее было достаточно.

Может ли одна песня что-то изменить?

Ответственность за изменения — не только на мне, а на каждом, кто хочет изменений. Если человек чувствует, что его жизнь несправедлива, и он живет не так, как хочет, его обижают, ему тяжело, то человек должен сам как минимум попросить о помощи. И не стесняться. Люди не очень любят просить о помощи и поддерживать тоже не очень любят.

Вы получили поддержку?

На сегодняшний момент было очень мало поддержки со стороны музыкального сообщества. Меня поддержали актеры, режиссеры, весь кинорынок, а музыкальное сообщество либо написало много гадостей, либо просто промолчало. Дима Билан высказался, Little Big здорово поддержали, еще несколько имен, и все. Но в целом поддержки было очень много — нельзя говорить только о хейте. Я увидела, сколько людей хотят меня поддержать, а значит, я не одна, многие чувствуют и думают, как я, и я выйду на сцену, представляя их. А для тех, кто меня сейчас не полюбил — просто буду собой, и, может со временем, они привыкнут или остынут. Мы можем влиять только на собственные поступки. Менять свои взгляды и ценности только ради того, чтобы всем понравиться — это уже не про творчество какая-то история.

Вы дипломированный психолог, знаете психологию личности, детскую психологию (Манижа защитила диплом по особенностям материнского отношения к особенным детям в России и в Таджикистане. — *Прим. ред.*). Какой совет можете дать как специалист тем, кто сейчас, как и вы, проходит через хейт?

Первое — осознать, что ты не можешь нравиться всем. Не стоит быть в этом вопросе инфантильным, ты вовсе не обязан нравиться всем. Нравиться всем невозможно, твоего в этом не будет. Чаще всего свойственность человека, «вот я такой», приводит к неприятию другими. И этого нельзя бояться! Нельзя думать, что сегодняшний хейт будет с тобой всегда и будет определять твою дальнейшую жизнь.

IV

«Я хочу делать музыку, чтобы мир стал лучше»

Благодаря истории с «Евровидением» вы вдруг приблизились к давно перевернутой странице вашей биографии, когда вы были певицей РуКолой. Вы работали для массовой аудитории и осветляли кожу, волосы, худели, носили корсеты и мини-юбки, пели невесть что и даже взяли «Золотой граммофон». Как вы воспринимаете свое прошлое — когда вы были коммерческим проектом, сделанным по лекалам, а не от души, как сейчас?

Это все равно был огромный труд и огромный этап. И еще — осознание, что мне это не нравится, и так — не хочется. А это дорогого стоит — я благодарю всех, кто придумывал и помогал реализовать этот проект, благодаря им я поняла, чего я на самом деле хочу. Ну, чуть лучше поняла. *(Улыбается.)*

Сейчас вас увидела вся страна, и Россия — далеко не зона комфорта для артиста с инди-сцены, где вы сами диктуете условия. Самое время ответить на популярные вопросы: зачем вы «вылезли», кто вы такая, как вы вообще оказались на сцене и занялись музыкой 20 лет назад?

Изначально я видела музыку как терапию для себя самой. Я слушала что-то не для веселья, а для того, чтобы проработать свои переживания. Поэтому мой плейлист всегда был депрессивным. У меня был долгий путь к тому, чтобы ответить на вопрос, что же я сама хочу делать в музыке, и в этом мне всегда помогала семья, особенно мама, которая на очередном витке моей карьеры спросила меня: для чего ты вообще хочешь это делать?