

ИРК СОБАКА® RU

ИЮЛЬ - АВГУСТ 2020

Наследники известных
династий Иркутска
отправляются
в полосатый рейс

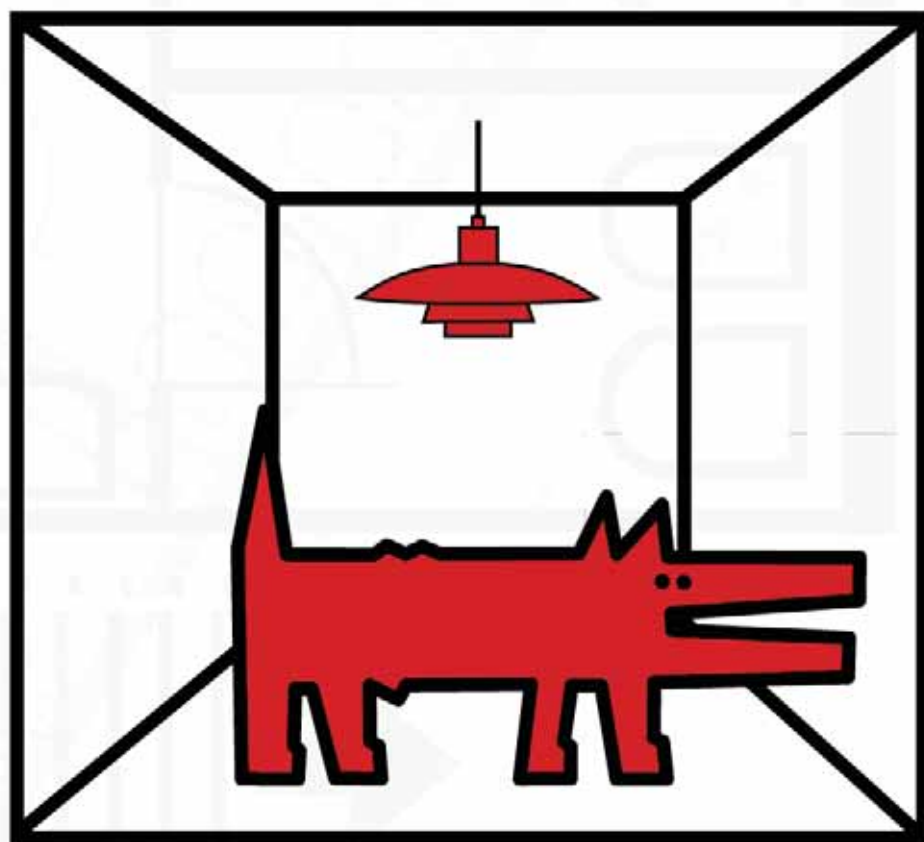
Диакон Сергей Кульпинов
рассуждает о цензуре
в церкви и внутри себя

Ян
Цапник



4 623720 1660130

РЕСТАВРОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ



ПРЕМИЯ
«ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРЫ
И ИНТЕРЬЕРЫ ИРКУТСКА»
2020



НОМИНАЦИИ:

ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН ЧАСТНОГО
ИНТЕРЬЕРА ДО 100 КВ. М



ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН ЧАСТНОГО
ИНТЕРЬЕРА СВЫШЕ 100 КВ. М



ЛУЧШИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР



ЛУЧШЕЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ



КВАРТИРА ЧИТАТЕЛЕЙ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ – НА БЕРЕГУ БАЙКАЛА
16 АВГУСТА

ГОЛОСОВАНИЕ НА САЙТЕ:
DESIGN.IRK.SOVAKA.RU

ОБЛОЖКА
июль-август 2020



Ян Цапник
актер

Тренч Saint Laurent; толстовка Gucci

Фото: Данил Ярошук
Стиль: Лима Липа

Ассистент стилиста: Кристина Соколова
Визаж и волосы: Полина Едальская
Свет: Skypoint

Благодарим отель «Астория» за помощь
в организации съемки.



ПОРТРЕТЫ

10 Елена Шерман

Врач-гинеколог отмечает пятилетие с появления Клиники доктора Шерман, в которой врачи относятся к женщинам бережно и с глубоким уважением.

12 Елена Творогова

Руководитель молодежного благотворительного фонда «Возрождение земли Сибирской» организовала школу экологического предпринимательства.

14 Сергей Кульпинов

Потомственный священнослужитель, диакон, учится сразу в двух аспирантурах и на самоизоляции написал половину диссертации.

16 Иван Благодатских, Антон Первухин

Основатели популярных заведений в Иркутске «33 вино и тапас», Molchanov Bar и «Та самая подушка» переживают кризис, надеются на открытие летних террас и аккумулируют энергию.



стр.

38

Полосатый рейс

Наследие — не пустой звук для зумеров и хипстеров. Ребята принимают дела своих родителей, а некоторые — встанут к штурвалу и мчатся к новым горизонтам.

Рубрика «Главное»

стр.

14

«В церкви все люди — разные. Есть консерваторы и либералы»

Сергей Кульпинов
Рубрика «Портреты»



стр.

26

Оксана Акиньшина
Номинант премии ТОП-50

ГЛАВНОЕ

22 ТОП-50

Портреты избранных героев федеральной премии. Редакция каждый год находит и называет лауреатов, каждый и каждая из которых сделал(-а) значительный прорыв, великое открытие или просто хорошее дело в своей области, и знакомит читателей с актуальными героями и героинями нашего времени.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

54 Душевный минимализм

Константина Малышева.

64 Свежий ветер —

Проект Ольги Павловой.

ORMATEK

МАТРАСЫ · КРОВАТИ · АКСЕССУАРЫ



Скоро
открытие
в ТЦ «Акцент»

ТЦ «Кипарис»,
ул. Тракторная, 7, ст. 5Б, 1 этаж

www.ormatek.com



Новые **Rado True
Square Open Heart**
к нам со всей душой
и буквально
открытым сердцем.



Издатель

АНАСТАСИЯ СКИБА
skiba.90@mail.ru

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор
АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВНА
ПОБЛИНKOBA

Журналисты

АЛИНА ЛИПИЛИНА
АНАСТАСИЯ ЖУРАВKOBA
СВЕТЛАНА ШЕВЧЕНКО
ЮЛИЯ ДЕМИНА

Фотографы

АЛЕКСАНДР ВАВИЛОВ
АЛЬБЕРТ ФАХУТДИНОВ
ЕВГЕНИЙ РЯЖЕВ
ЕВГЕНИЙ СКУРАТОВ
МИХАИЛ ОХОЦКИЙ

Корректор

ГАЛИНА КОСТИНА

Дизайнер

СЕРГЕЙ ЦЫ

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В ИРКУТСКЕ

Руководитель отдела продаж
КРИСТИНА ТАРОЕВА
тел. (914) 895-6102
irk.sobaka@mail.ru

ЮЛИЯ КОЛОМИНА
тел. (908) 656-5252
6565252@bk.ru

Юридическая поддержка

АДВОКАТСКОЕ БЮРО
«ВЛАДИМИР РЯБЕНКО
И ПАРТНЕРЫ»

Журнал «ИРК.Собака.ru» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области как рекламное СМИ (Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ38-00942 от 30.01.2017 г.). Информационное издание о людях, брендах, событиях. 18+

Учредители: ООО «Дом Издательства», ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента "Точка РУ"»
119331, г. Москва, Вернадского пр-кт, 29, оф. 3, ком. 20, тел. (495) 280-76-95
Адрес редакции: 664049 г. Иркутск, мкр. Ершовский, 26А, БЦ NordWest, оф. 36, тел. 95-61-05
Адрес издателя: 666036 г. Шелехов, 4 м-н, 34-52
Тел. (914) 89-56-105, (914) 89-56-102, (914) 89-56-103
Типография: ООО «Дом Мира»,
630033 г. Новосибирск, ул. Брюллова, 6А
Тел. (383) 3-340-271, dealprint.ru
Тираж 6 000 экз.

Номер «Июль-Август 06-07 (44-45)» подписан в печать 26.06.2020 г. Дата выхода номера в свет 05.07.2020 г.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламы. Перепечатка текстов и фотографий только с письменного разрешения учредителя.
Распространение — Иркутская область. Журнал распространяется бесплатно. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

**СОЗДАЕМ ОБРАЗЫ К СВАДЬБАМ,
ДРУГИМ ЗНАЧИМЫМ СОБЫТИЯМ
В ВАШЕЙ ЖИЗНИ.**

**УКЛАДКИ, ПРИЧЕСКИ-ТРАНСФОРМЕРЫ,
МАКИЯЖ, ОФОРМЛЕНИЕ БРОВЕЙ,
ПОДБОР ОБРАЗА И СБОРЫ В ЧЕТЫРЕ
РУКИ И ВМЕСТЕ С ПОДРУГАМИ:
КРАСОТА — ЭТО УДОВОЛЬСТВИЕ!**

Florida



Студия Florida проводит обучение стильным профессиям:
визажист, бровист, стилист по прическам — с выдачей сертификатов.

Главный редактор
ЯНА МИЛОРАДОВСКАЯ
milorad@sobaka.ru

Основатель
НИКА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ
nika@sobaka.ru

Генеральный директор, издатель
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskeya@msk.sobaka.ru

45-миллиметровый корпус Hublot Big Bang Unico Blue Magic из яркосиней керамики (легче и прочнее стали!) надежно охраняет мануфактурный механизм Unico HUB1242 с колонным колесом.



Учредитель и издатель: ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента „Точка Ру“», 119331, Москва, пр. Вильямского, 29, офис 5, комн. 20. Редакция: ООО «Технологии СМИ — пресса, интернет, события», 190155, Санкт-Петербург, Уральский ул., 13, тел. (812) 384-4382, sobaka.ru. Типография: ООО «Первый полиграфический комбинат», 143405, Московский обл., Красногорский район, п/о Красногорск-5, 4-й км Иласского шоссе, тел. (495) 510-2781, Trk.ru. Тираж: 35 000 экз. Свободная цена. 18+. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламные товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена. Выход номера — 10 июня. Выход следующего номера — 31 июля. Реклама принимается до 16 июля. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 19.03.2015, номер свидетельства ПИ № ФС 77-61085.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа Белгород», тел. (910) 322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург: ООО «Медиахаб», тел. (912) 318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель, КСЕНИЯ КРУТИКОВА главный редактор. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952) 956-105, АНАСТАСИЯ СКИБЕА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOVA главный редактор. Казань: ООО РА «Стилюс», ВИКТОРИЯ КУЗЬМИНА издатель и главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Горюха Елена Сергеевна», тел. (4942) 46-6576, ЕЛЕНА ГОРДЕЕВА издатель и главный редактор. Краснодар: ООО «Разум», тел. (861) 274-6007, ДИНА БАБАХАНОВА издатель, ТАТЬЯНА СОЧИЛИНА главный редактор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391) 290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Крым: ООО «Паллант», тел. (978) 082-0057, АРТЕМ ГРИЦЕНКО издатель, ЮЛИЯ ПОТОЦКАЯ главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831) 433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, ВИТАЛИЯ ГОЛОВАИЧОВА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617) 71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНИЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383) 203-4544, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель, ТАТЬЯНА ЕВСТИГНЕЕВА шеф-редактор. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903) 927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342) 227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Чайкини Наталья Евгеньевна», тел. (863) 308-9289, НАТАЛЬЯ ЧАВКИНА издатель, НАДЕЖДА НАЗАРЯН главный редактор. Самара и Тольятти: ИП «Астасона Н.А.», тел. (846) 207-3616, НАТАЛИЯ АСТАПОВА издатель и главный редактор. Сочи: ООО «ДИАРТ», тел. (862) 444-0-444, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель, ЛИАНА АЙРАПЕТАЯН главный редактор. Ставрополь: ИП «Соколенко В.А.», тел. (8652) 247-470, ВЛАДИСЛАВ СОКОЛЕНКО издатель и главный редактор. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347) 293-5325, ЭЛИЗА САВАШИНА издатель и главный редактор. Челябинск и Магнитогорск: ООО «Агентство интеллектуальных технологий», тел. (351) 945-2124, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель и главный редактор.

Генеральный директор
ЗОЯ КОНЕНKOVA
konenkova@sobaka.ru

РЕДАКЦИЯ

Директор отдела моды и искусства
КСЕНИЯ ГОШИЦКАЯ
xenia@sobaka.ru

Редактор. Красота
АЛЛА ШАРАНДИНА
sharandina@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА
reznikova@sobaka.ru

Редактор. Искусство
АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА
generalova@sobaka.ru

Редактор. Аперитив
ИГОРЬ ТОПОРКОВ
toporkov@sobaka.ru

Редактор. Еда
АЛЕКСАНДР ИОРДАНОВ
jordanov@sobaka.ru

Редактор. Светская хроника
ЛЕОНИЙ КАСАТКИН
kasatkin@sobaka.ru

Редактор. Шейкер
ОЛЬГА УГАРОВА
redaktorshaker@sobaka.ru

Редакционный директор
КСЕНИЯ ЖЕЛУДОВА
zheludova@sobaka.ru

Продюсер
ИРЕНА АЗАРКЕВИЧ
azarkevich@sobaka.ru

Арт-директор
ИГОРЬ МОЖЕЙКО
mogeiko@sobaka.ru

Бильярд-редактор
АНЖЕЛИКА ИВАНОВА
ivanova@sobaka.ru

Фоторедактор
ЛИМА ЛИПА

Корректор
ДАРЬЯ СУХОВЕЙ
sukhovey@sobaka.ru

IT-директор
МАКСИМ ВОРОПАНОВ
voropanov@sobaka.ru

Секретарь редакции
МАРГАРИТА САРАТОВА
sekretar@sobaka.ru

ИНТЕРНЕТ-ОТДЕЛ

Главный редактор
МИХАИЛ СТАЦЮК
stacyuk@sobaka.ru

Старший редактор. Город
ЕЛЕНА АНИСИМОВА
anizimova@sobaka.ru

Редактор. Город
КСЕНИЯ МОРОЗОВА
morozova@sobaka.ru

Редактор. Новости
ДАРЬЯ ГЛАДКИХ
news@sobaka.ru

SMM-менеджер
АНАСТАСИЯ БОНДАРЕНКО
smm@sobaka.ru

ПРОМО И МАРКЕТИНГ

Директор по офлайн-маркетингу
ЕЛИЗАВЕТА ЗАМАРИНА
zamarina@sobaka.ru

Издательский директор группы «Собака.ру»
МАРИНА КАМИНАРСКАЯ
mkaminarskaya@msk.sobaka.ru

Дизайнер специальных проектов
АЛЕКСАНДРА САМСОНОВА
designer.special@msk.sobaka.ru

Редактор
СВЕТЛАНА НЕКРАСОВА
snekrasova@msk.sobaka.ru

Редактор
ПОЛИНА НЕПОМНЯШАЯ
pnepomnyashaya@msk.sobaka.ru

Редактор
ЕВГЕНИЯ ВОРОНИНА
evronina@msk.sobaka.ru

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ

Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Тел. (812) 384-4382, reklama@sobaka.ru

Коммерческий директор
АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ
kontarovich@sobaka.ru

Мода, шпиртеры
ЕКАТЕРИНА СОРОКИНА
sorokina@sobaka.ru

Часы, ювелирные украшения, алкоголь, рестораны, отели
ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ
zelinskaya@sobaka.ru

Недвижимость, банки, автомобили
ЕКАТЕРИНА РУБЦОВА
rubtsova@sobaka.ru

Медицина, красота, косметика, спорт, загородный отдых, развлечения
АНЖЕЛИКА СМЕРНОВА
smirnova@sobaka.ru

Координатор
ЮЛИЯ ФРИДЛЯНД
fridlyand@sobaka.ru

Дизайнер
АНДРЕЙ МУРГА
murga@sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695

Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Руководитель digital-направления группы «Собака.ру»
ЯНА ЛАПИКОВА
ylapikova@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛЬЯ РАБОШУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraygor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru

Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

ПАРТНЕР ПО ВСЕМ

МЕРОПРИЯТИЯМ
«СОБАКА.RU»
ООО «ДЖЕТСЕТ ИВЕНТ»,
генеральный директор
АНТОН ШИПИЦЫН
тел. (921) 948-9097
anton@jetset.agency

ПАРТНЕР ПО СЪЕМКАМ

ФОТОСТУДИЯ SKYPOINT
АНДРЕЙ ЧУНТУ
тел. (981) 688-9088
skypointstudio@gmail.com

-30%

**ДНИ
TOUS**

3-12 ИЮЛЯ

TOUS 100 YEARS

FINE JEWELERS SINCE 1920

ИРКУТСК. УЛ. 3 ИЮЛЯ, 25 - ТРЦ МОДНЫЙ КВАРТАЛ
МОСКВА · САНКТ-ПЕТЕРБУРГ · СОЧИ · НОВОСИБИРСК · РОСТОВ-НА-ДОНУ · КРАСНОДАР · НОВОРОССИЙСК · АНАПА ·
ЕКАТЕРИНБУРГ · ВОРОНЕЖ · КАЗАНЬ · НИЖНИЙ НОВГОРОД · ВЛАДИВОСТОК · АСТРАХАНЬ · СУРГУТ · КАЛИНИНГРАД

*100 ЛЕТ · ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ С 1920-ГОДА · РЕКЛАМА

TOUS.COM



Поднять паруса!

Пусть этим летом у вас будет море — даже если оно ограничено акваторией Байкала или вовсе дачным заливом. Создать себе настроение отпуска можно где угодно: этому нас научили год и вирус. Держимся ближе к родным и дальше от подозрительных незнакомцев, практикуем замысловатые рецепты и охотно покупаем элементы Дольче вита. Жизнь продолжается — это факт. В наших преемниках, учениках и плодах творчества. Наша команда тем временем готовится к премии «Лучшие дизайнеры и интерьеры Иркутска» — запустили шоу на ютьюбе (так принято!), а наш сайт выдает среднеиркутские показатели. К чему все это? Звезды, которые зажигаются, кому-то нужны. И если пока мы не можем стать гражданами мира, то нужно спасти свой локально взятый околоток, наряжать его и любить изо всех сил. Бросаем якорь здесь и радуемся этому.



Издатель
Анастасия СКИБА

@_skiba



Главный редактор
Александра ПОБЛИНКОВА

@poblinskova

Это Jetta

НОВЫЙ Volkswagen Jetta



Указанные опции устанавливаются за дополнительную плату.
Подробности узнавайте в отделах продаж официальных дилеров Volkswagen,
по телефону информационной линии Volkswagen 8 800 333 4441
или на сайте volkswagen.ru. Реклама



Официальный дилер Volkswagen

Россо Моторс

664050, г. Иркутск, ул. Дыбовского, 10

Тел.: +7 3952 500 777, rosso-vw.ru

Елена ШЕРМАН (СВЕРДЛОВА)

Врач-гинеколог отмечает пятилетие с появления Клиники доктора Шерман, в которой врачи относятся к женщинам бережно и с глубоким уважением. Обутила не одно поколение специалистов Иркутска.

Почему выбрали такое название для клиники?

Для меня было важно указать в названии фамилию моего отца — Шерман. Мои родители — геологи, достигли в профессии больших высот, много написали важных и нужных книг. И хотелось сохранить фамилию, продолжить ее, выразить благодарность, ведь своим достижениям в медицине я обязана своему роду. Здесь сработали два важных момента: у кого родился и у кого учился.

Когда поняли, что хотите посвятить жизнь медицине?

В четырнадцать лет. До этого времени грезил Литинститут в Москве. Но в семье посоветовали задуматься о профессии в другой сфере. Бабушка и дедушка всю жизнь проработали хирургами. В военное время руководили госпитальными, в мирное дед работал в Иркутском госпитале, а бабушка спасала людей в онкодиспансере. И вот они часто брали меня к себе на работу, приобщали к процессу, смотрели за моей реакцией. Так поняла, что хочу поступать в медицинский. Сначала мечтала стать хирургом. Но на втором курсе впервые попала к гинекологу на медосмотр, и этот прием повлиял на дальнейшую жизнь. Столкнулась с таким унижением, ужасом, дискомфортом, что, выйдя из кабинета, поняла:

посещение врача не должно приносить столько горя. Решила сделать все возможное, чтобы исправить ситуацию. Окончив институт, проработала в женской консультации. Сложное было время, с разными людьми приходилось иметь дело. Но занятия любимым делом сглаживало все негативные моменты.

Сколько проработали в консультации?

Три года. Потом поступила в ординатуру на курсе онкогинекологии при кафедре хирургии к доценту Светлане Кулинич. Она, можно сказать, стала моей второй мамой, научила меня всему, помогла стать доктором. И вместе мы проработали 30 лет. Долгое время совмещала практику с преподаванием. Мне нравится не только лечить, но и делиться знаниями. Преподавала на кафедре 30 лет.

Откуда взялась идея создать клинику?

Не представляю себя без работы врачом вообще. Ничего другого и не хочется. Кто-то любит огородами заниматься, кто-то еще чем. Для меня же нет ничего приятнее рабочего процесса. По-прежнему много читаю по специальности и по смежным дисциплинам, считаю неправильным, когда человека делят

на органы и «перекидывают» друг другу: организм один, и менструальные боли могут быть связаны как с варикозным расширением вен или с эндометриозом, так и с определенной диетой, работой, нездоровьем нервной системы, почек, суставов. Люблю разбираться в пациентских проблемах: находить точку отсчета и выстраивать программу лечения.

Мы живем в эпоху цифровых технологий. Но в стране в отношении здоровья, особенно женского, до сих пор присутствует налет средневековья. Так ли это?

Это так. В последнее время достаточно часто у женщин отсутствуют элементарные знания даже по собственной анатомии и физиологии, будто даже анатомию в школах не изучали. В итоге по любому поводу обращаются в интернет, сами ставят себе диагнозы, занимаются самолечением. Но ведь соцсети — это не последняя инстанция, там не все так просто и далеко не все достоверно. Приоритетным для меня является рассказать женщине, как быть здоровой, что нужно делать сегодня, понимая, что вчера — не изменить, а завтра может не исполниться, если не делать правильно сегодня.

Кто чаще всего приходит в клинику?

Первые — те, кого воспитали бабушки и дедушки и для кого врач — наше все. Они всецело доверяют, рассказывают о проблеме. С ними легко: слушаются врача, следуют рекомендациям. Поэтому им и результата в лечении достичь проще. Вторые — вечно что-то читающие о болезнях в интернете. Такие будут спорить, доказывать свою правоту. С ними сложно. Знаете, хочется, чтобы пациент был надежным партнером, с которым можно договориться, — и тогда лечение будет эффективным. Противоположный вариант: много врачей, еще больше мнений — а результата нет...

Какие топовые проблемы с женским здоровьем в наше время?

С развитием цивилизации проблем только прибавилось. Все больше пациентов с жалобами на нарушения менструальной функции, на дисменорею. Сдвинулись сроки деторождения — многие задумываются о детях в тридцать или даже сорок лет. Проблемы с женским здоровьем связаны и с особенностями питания и ритма жизни. Растет число опухолей. 20% из них — инфекционные, 80% связаны с эндокринной патологией. Но вместе с этим появились и новые способы лечения. Как, например, в начале XX века избавлялись от сифилиса? С помощью ртути и мышьяка. От такого лечения едва ли выжили. Сейчас есть антибиотики. Да и этого заболевания становится все меньше. И качество лечения стало другим.

Пять лет вы руководите клиникой доктора Шерман. Как можете судить — все не зря?

Точно не зря. Я врач-клиницист. И не могу без работы. Конечно, угнетают бумаги: приказы, распоряжения, журналы учета, отчеты. Поэтому в понятии главный врач, который и в бумагах разберется, и порядок установит, я не так сильна, как хотелось бы. Но зато всегда опираюсь на понятия человеческой справедливости. И продолжаю учиться — и профессии, и жизни! ©

**РУКИ — НАШ
ГЛАВНЫЙ РАБОЧИЙ
ИНСТРУМЕНТ.
БЕРЕГУ ИХ**

**а еще
важно
знать,
что**

Елена имеет степень кандидата медицинских наук, ведущий специалист по диагностике и лечению заболеваний шейки матки среди акушеров-гинекологов России. По специальности работает 39 лет. Сыновья выбрали для себя строительные и экономические специальности. Любит оригинальные украшения и имеет дома коллекцию разных камней — любовь к ним унаследовала от отца. Выступает как спикер женского образовательного проекта «Всмысле».



Елена ТВОРОГОВА

Руководитель молодежного благотворительного фонда «Возрождение земли Сибирской» реализовала за время работы более тридцати социальных проектов. Организовала школу экологического предпринимательства и транслирует: мир с природой начинается с головы.

В этом году фонду «Возрождение земли Сибирской» исполняется двадцать пять лет. С чего все началось?

Мы «въехали» в историю из агроэкологических проектов в поле поддержки некоммерческих организаций. Биолог Наталья Мартынова и физик Георгий Нуруллин, увлеченные идеями бережного, как тогда говорили — природосообразного, сельского хозяйства, поддержали российско-американскую программу «Школа — школе»: международные обмены для школьников, увлекающихся фермерством. Наши ребята жили в Америке на семейных фермах и обучались экологичному ведению сельского хозяйства, а потом американские школьники приезжали к ним в гости. Проект просуществовал до девяносто седьмого года, а его инициативная группа зарегистрировала свое объединение как фонд «Возрождение земли Сибирской».

Вас тогда еще не было среди организаторов?

Нет. После регистрации в девяносто пятом году фонд получил грант на обучение активистов общественных организаций. Тогда я была приглашена для проведения занятий по одному из тематических блоков, а спустя два года стала постоянным сотрудником.

Успешным проектом стала ШЭПР.

Чему в этой школе учат, и насколько важна экологическая составляющая программы?

Мы трансформировали модель новосибирской Школы социального предпринимательства с учетом фокуса на экологических задачах. Сначала компания En+ Group поддержала наш проект. После появились и гранты.

По сути это четырехдневный интенсив. Сейчас готовим семнадцатую сессию — за восемь лет. Люди от четырнадцати до семидесяти шести проверяют жизнеспособность своих бизнес-идей и превращают их в реальные производства. На каждой сессии ШЭПР присутствуют эксперты, чьи компетенции помогают в реализации проектов участников. Школа следует принципам устойчивого развития — баланс между экономической, экологической и социальной составляющей. Ее не всегда берут в расчет — с точки зрения стратегии. Не все то, что связано с природой, — экологично. Наша цель: не просто избавить учеников от ошибок стоимостью их бизнеса и сократить ущерб, наносимый природе, а внедрить в предпринимательскую среду идею, что экологичным быть выгодно.

Какие проекты оказались лучшими?

К нам на Школу привозили семейный проект модельной промышленной усадьбы. Идея в том, чтобы сохранить самобытность коренных народов Сибири путем создания и тиражирования самообеспечивающихся домохозяйств. Усадьба построена из натуральных материалов с применением энергосберегающих технологий. Это универсальный участок, на котором расположены ульи с пчелами и омшаник для их зимовки, вольеры с лайками, коптильня и мансардная теплица для ранней зелени и овощей. Более всего иркутянам известен проект природной косметики «Вдохновение» Серафимы Тужилиной, рыжиковое масло «Куйтунское» и ферма «Милаша» по производству сыров из козьего молока.

Изменил ли фонд направление работы в связи с пандемией?

Мы включились в благотворительность. Например, в Facebook я увидела пост временного руководителя обсерватора Павла Циколина о том, что к ним поступили двенадцать ребят, возвращавшихся после службы в армии. Чем заняться в четырех стенах молодых парням? В книгообменнике «Байкальского интерактивного экологического центра» набрали детективы, приключения и фэнтези, добавили к ним кроссворды, сладости — и отправили ребятам.

Вы вместе с фондом почти с его основания. Почему не надоело?

Я сама порой этому удивляюсь. Сначала все было классически — со сменой деятельности каждые семь лет. Первой была аспирантура на биологическом факультете МГУ — реактивы и лабораторные животные были в моей жизни, пока не появилась аллергия. Со своей профнепригодностью я задумалась, чем займусь. Вспомнила, как в пере-

**ЖИЗНЬ КАК
ЭВОЛЮЦИЯ: ЛУЧШЕ
БЫТЬ АКТИВНЫМ,
ЧЕМ ВЫМИРАЮЩИМ**

рывах была вольнослушателем на соседнем психфаке. В Иркутске я прошла девятимесячные курсы и стала работать детским практическим психологом в коррекционных классах. Некоммерческий сектор оказался для меня той деятельностью, где получаю много личной свободы. Сегодня веду тренинги, завтра пишу проекты. И если послезавтра не будет ШЭПР — значит, мы запустим что-то новое.

Сын разделяет ваши интересы?

Алексей вырос вместе с фондом. С двенадцати лет он был волонтером, а в четырнадцать поехал в первую командировку в Новосибирск. Сейчас мы вместе работаем на Школе экологического предпринимательства и проводим семинары. Совместная деятельность — возможность вложить в юную душу важные принципы.

Раньше экологией занимались люди академического круга, сейчас это стало молодежным трендом. Ощущаете?

Конечно. Это замечательно, пока не переходит в фанатизм. Я против массовых акций по сбору мусора, потому что экологический след от этого действия может превзойти эффективность самого мероприятия. Важнее сделать так, чтобы мусор не появлялся. Профессиональные экологи должны просвещать и обучать, помогать людям становиться осознаннее и ответственнее. Начните с базового «не навреди» — и себе, и природе! ©

**а еще
важно
знать,
что**

Елена окончила ИГУ по специальности «Биолог. Преподаватель биологии и химии». Любимая книга со школы — «Занимательная психология». Елена работала по заказу Management Systems International, BP Azerbaijan (Баку), МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив», Института Устойчивых Сообществ. С 1997 года провела более двухсот тридцати семинаров и тренингов в городах России по темам работы некоммерческого сектора.



Сергей КУЛЬПИНОВ

Потомственный священнослужитель, диакон, угнетя сразу в двух аспирантурах, на самоизоляции написал половину диссертации и с нетерпением ждет начала научных сезонов офлайн.

Когда решили стать священником?

Еще в подростковом возрасте. С девятнадцатого века моя семья была связана с церковью. Отец — священник, по материнской линии тоже родственники из духовенства. Учился я довольно неплохо, поступил в семинарию. Потом был какое-то время в раздумьях, искал себя, работал шеф-редактором в издательстве, корректором, лаборантом на технике конструктивных материалов в химико-технологическом университете. А в двадцать семь лет окончательно определился и поступил в Академию. Затем меня рукоположили в диаконы.

Как долго вы учились?

Вначале я поступил в семинарию в Москве. Проучился там два года, климат мне категорически не подошел, поэтому перевелся в Казань. Там восемь лет назад окончил специалитет. Учился в Иркутске в ИГУ на религиоведении, потом — в магистратуре по этой же специальности и в магистратуре по филологии на литературного критика. Затем поступил в аспирантуру в Санкт-Петербургскую духовную академию, учусь там на втором курсе сейчас. И еще параллельно — и в аспирантуре ИГУ.

Как на все хватает времени?

Церковный режим труда позволяет все успевать. Едва ли на какой-то светской работе меня бы отпускали и на сессии, и в командировки, и на конференции. В этом плане у нас довольно большая свобода действий. Плюсом — плавающий график: богослужения проходят по утрам и по вечерам. Днем можно работать и заниматься другими делами. Режим самоизоляции провожу с пользой — уже успел написать две научные статьи. А это, фактически, половина диссертации.

Как вы снова оказались в Иркутске?

Владыка Вадим рукоположил в сан диакона, в этой церкви и остался. Уже два года здесь. Вообще, настоятель Казанской церкви — мой отец. Обычно с родственниками не оставляют вместе служить, разделяют по приходам. Для меня же владыка сделал исключение, наверное, потому, что хотел, чтобы я находился под опекой и чтобы была возможность заниматься наукой.

Какие карьерные перспективы после защиты кандидатской?

Пока сложно сказать. Но думаю, что буду заниматься преподавательской работой. И наукой, разумеется. Нет намерения

стать настоятелем, мне и так хорошо. Дело в том, что я очень свободный человек, не обременен делами, которые не имеют отношения к моей профессиональной деятельности. И меня это положение полностью устраивает.

В юности вы поддерживали радикально настроенные движения...

В то время многие мои знакомые состояли в разных группировках, примыкали к скинхедам. Я же был убежденным монархистом и активно занимался молодежной политикой. Участвовал в выборной кампании в молодежный парламент, организовывал разные митинги. Например, против сноса статуи бронзового солдата в Эстонии в январе две тысячи седьмого года, строительства нефтепровода, приезда Бориса Моисеева в Иркутск. Потом постепенно отошел от подобных мероприятий. Однажды понял, что эти митинги ни к чему не приведут, и больше в политическую деятельность не вмешивался. Сейчас у меня достаточно либеральные взгляды, могу назвать себя сторонником парламентаризма.

Кому среди священнослужителей можно жениться, а кому нет?

У вас есть семья.

Нам можно вступать в один брак. Человек, приступающий к священнослужению, должен быть либо женатым, либо

холостым. И оставаться в таком состоянии после принятия священного сана. Такое правило. Второй раз жениться нельзя.

Хотите ли вы, чтобы ваши дети пошли по вашим стопам?

Считаю, что получить церковное образование было бы не лишним. Но навязывать им его не буду. Вообще, это хорошая школа жизни, да и знания на порядок выше, чем в других образовательных учреждениях. Поскольку я учился

в разных школах и вузах, то знаю не понаслышке.

Каков сейчас портрет верующего человека?

Во-первых, это пенсионеры. Советские люди. Они приходят в церковь, потому что задумываются о душе и быстротечности жизни. Во-вторых, люди среднего возраста. Некоторые посещают церковь по религиозным убеждениям, некоторые — чтобы получить поддержку в трудной ситуации. В-третьих, есть и те, которые приходят, потому что так принято. В какое-то время ведь это было модно, но сейчас на волне хейтерских настроений посещение церкви перестало пользоваться популярностью. В-четвертых, молодежь. Ее сейчас очень мало. Думаю, тоже из-за хейта против церкви, активно насаждающегося в соцсетях. Уж сколько мемов я видел про одного только патриарха Кирилла — и не сосчитать. В результате многие с юных лет приобретают совершенно неверные убеждения о церкви.

Когда встречаетесь с хейтом в интернете, хочется объяснить, как все на самом деле?

Хочется. Часто возникает желание, я стараюсь своей интернет-деятельностью подчеркивать, что так делать и высказываться нельзя. В Церкви все очень разные. У нас есть люди с консервативными взглядами, а есть с либеральными, есть признающие теорию эволюции — и отрицающие ее. И все в одном пространстве уживаются. У нас свобода мнений. ©

**НАШУ СВОБОДУ НЕ
ОГРАНИЧИВАЮТ, НО
ЕСТЬ ВНУТРЕННЯЯ
ЦЕНЗУРА**

**а еще
важно
знать,
что**

Сергею 29 лет. Он служит в Казанской церкви. В свободное время пишет концептуальные постмодернистские рассказы в духе Владимира Сорокина. На досуге любит слушать оперы Генделя и Верди. Предпочитает читать произведения Ивана Тургенева, Виктора Пелевина, Алексея Иванова, Антуана Прево, Энтони Берджесса. Фавориты в кинематографе — итальянская и английская классика. Из сериалов — «Видеть» и «Игра престолов».



Иван БЛАГОДАТСКИХ Антон ПЕРВУХИН

Основатели популярных заведений в Иркутске «33 вино и тапас», Molchanov Bar и «Та самая подушка» отказались от рекламы еще на старте, переживают кризис, надеются на открытие летних террас и аккумулируют энергию.

Как пандемия повлияла на работу ресторанов?

Иван: Многих сильно подкосила. Спасаемся доставкой — это помогает заведениям существовать. Сокращать персонал не хочется: у всех же семьи, кредиты.

Антон: В сложившейся ситуации непросто. Многие не могут найти работу, так как вакансий просто нет. Пандемия связала нас по рукам и ногам. Поэтому сейчас задача — сохранить команду и поддержать наших ребят, попавших в трудную ситуацию.

Пандемия, запреты, ограничения — повод для отчаяния или каких-то действий?

Антон: Это время, чтобы подстроиться под ситуацию. Когда-нибудь все это закончится, и поэтому крайне важно позаботиться о состоянии, в котором мы из хаоса выйдем. Если рвать волосы на голове, истерить и поддаваться отчаянию — останешься без нервов. Охать, увольнять людей, паниковать в первую очередь экономически невыгодно. После пандемии снова примемся наработать клиентов, восстанавливать сервис, заниматься маркетингом. Закрывать проект, чтобы он не тянул команду ко дну, — бессмысленно. На дню затягивает только отсутствие возможности содержать сотрудников, но мы с этим более-менее справляемся.

Это не первый кризис в вашей жизни. А какой еще был?

Иван: В 2014-м, когда только открывали первый Molchanov Bar. В том кризисе тоже были свои плюсы: появились новые мысли, освободились от старых. На самом деле, кризис не исчезает в одночасье, он с нами всегда — и люди просто привыкают к новой реальности.

Антон: В то время мы нашли выход в лояльности. Проект уже был готов под конкретную аудиторию, мы лишь приспособили его для более широкого сегмента. Переработали меню, изменили сервис, подход, часы работы — все то, на чем выстраивается контакт с гостями. Работали на энтузиазме. Сейчас такая же история: поможет улучшение того, что уже есть. И это колоссальная работа.

С чего началась ваша совместная работа?

Иван: Мы развивались в разных плоскостях, в вузе Антон изучал английский язык, я — программирование. Студентами по вечерам подрабатывали барменами — так и познакомились. Потом занимались кальянными, проводили выездные мероприятия.

Антон: За шесть лет работы поняли, кто в чем силен, научились решать все недомолвки на начальном этапе, так что конфликтов как таковых не бывает. Бизнес — это те же семейные отношения: здесь всегда нужна честность. Общими усилиями работаем со всеми нашими заведениями.

Как появляются идеи проектов?

Антон: Нам всегда хочется чем-то удивить Иркутск, создать нечто непохожее. Вдохновляемся крупными российскими и зарубежными проектами, смотрим за их работой и черпаем идеи. Интересно пробовать разное. Поэтому каждый проект единичный. В них мы продумываем все до мелочей — от музыки до позиций в меню.

Есть среди проектов любимый?

Антон: Нет — они как дети же! Любим каждый из них по-своему. Самый коммерчески успешный — «Та самая подушка». Место пользуется популярностью у поклонников паровых коктейлей, а они, как известно, паровоз доходов. Плюсом гости получают и отличный сервис с кухней.

Иван: Но есть и те, которые, например, вовсе не любят «Подушку», а предпочитают «33 вино и тапас». И это нормально: не надо любить или не любить какое-то заведение

просто потому, что оно пользуется спросом.

Почему вы не рекламируете ваши заведения?

Антон: Лучшая реклама — сарафанное радио. Гораздо больше придет в том случае, если им посоветуют друзья и знакомые. И так и происходит на самом деле.

Иван: Мы дорожим нашими гостями. Самое ценное для нас — видеть после ужина в ресторанах довольные лица. И с рекомендациями та-

ких людей не сравнится никакая реклама.

Важны ли для вас награды и премии?

Антон: Для нас важна оценка гостей. А о другом не стоит беспокоиться.

Иван: Интересно, когда есть объективное соревнование, четкая система судейства, справедливость, — в таком я люблю участвовать.

Вы оба не сильно медийные личности. Избегаете публичности?

Иван: Не избегаем, просто это не в приоритете.

Антон: Всегда такими были. Публичность ведь требует старания, занимает все время, это практически блогерство. Большой труд. Но в жизни всегда есть личные моменты, которыми хочется делиться только с близкими, а не транслировать в массы.

Начали ли до кризиса работать над каким-нибудь новым проектом?

Иван: Да. Но пусть это пока останется тайной. Скажем только, что проект про еду. Немного воодушевились пространствами фудмоллов, в которых сосредоточены блюда разных кухонь.

Антон: Сейчас очень сложно убедить инвесторов присоединиться к проекту: коронавирус ударил как раз по сфере общепита. В приоритете ведь медицинские маски, антисептики — и уж точно не рестораны. ©

САМОЕ ЦЕННОЕ
ДЛЯ НАС —
СЧАСТЛИВЫЕ
ГОСТИ

а еще
важно
знать,
что

Иван и Антон больше всего ценят отдых в семейном кругу, считают, что здоровая конкуренция — двигатель прогресса, а лучшая награда — улыбки гостей. Еще один бизнес-проект Антона не связан с общепитом. Иван имеет много наград как бармен, из последних — почетный диплом **Negroni week 2019**. Заведения, которые создают Иван с Антоном, неоднократно выходили в шорт-лист и призы премии «Что Где Есть в Иркутске».



TRABAJEZ

GALAXY

RIESLING

CABE

ZWEIFELT
MOHASTRELL

SILVANER

SHIPAZ

PINOTAGE

CHENIN BLANC

SEMILLON

CHARDONNAY

SAUVIGNON BLANC

MONTEPULCIANO

PINOT NOIR



Цвет настроения

НЕОНОВЫЕ ПЛАТЬЯ VALENTINO — МАСТ-ХЭВ ЛЕТА

Вот как у него это получается?

Креативный директор Valentino

Пьерпаоло Пиччоли — трепетный поэт и хитмейкер одновременно. Ренессансные силуэты и барочные банты он рифмует с суперактуальным неоном, взбивает все это в облака и рюши из тафты и шелка — и получает одну из самых желанных коллекций сезона. valentino.com





КРЫМ СОЧИ КАМЧАТКА

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ ТАЙЛАНД ВЬЕТНАМ
КИТАЙ ИНДИЯ ШРИ-ЛАНКА ИОРДАНИЯ ИЗРАИЛЬ БАХРЕЙН
КУБА ДОМИНИКАНА МЕКСИКА АНДОРРА

г. Иркутск, ул. Горького, 36Б
(БЦ МАХИМ) 5 этаж, офис III-9-2
Тел. +7 (3952) 686-120
sunmar.ru

 [sunmar_irkutsk](https://www.instagram.com/sunmar_irkutsk)

 [sunmarirkutsk](https://vk.com/sunmarirkutsk)

 [sunmarirkutsk](https://www.telegram.com/sunmarirkutsk)

Гербарий из нормандского сада Кристиана Диора обнаружен на it-bag[®] Lady Dior.

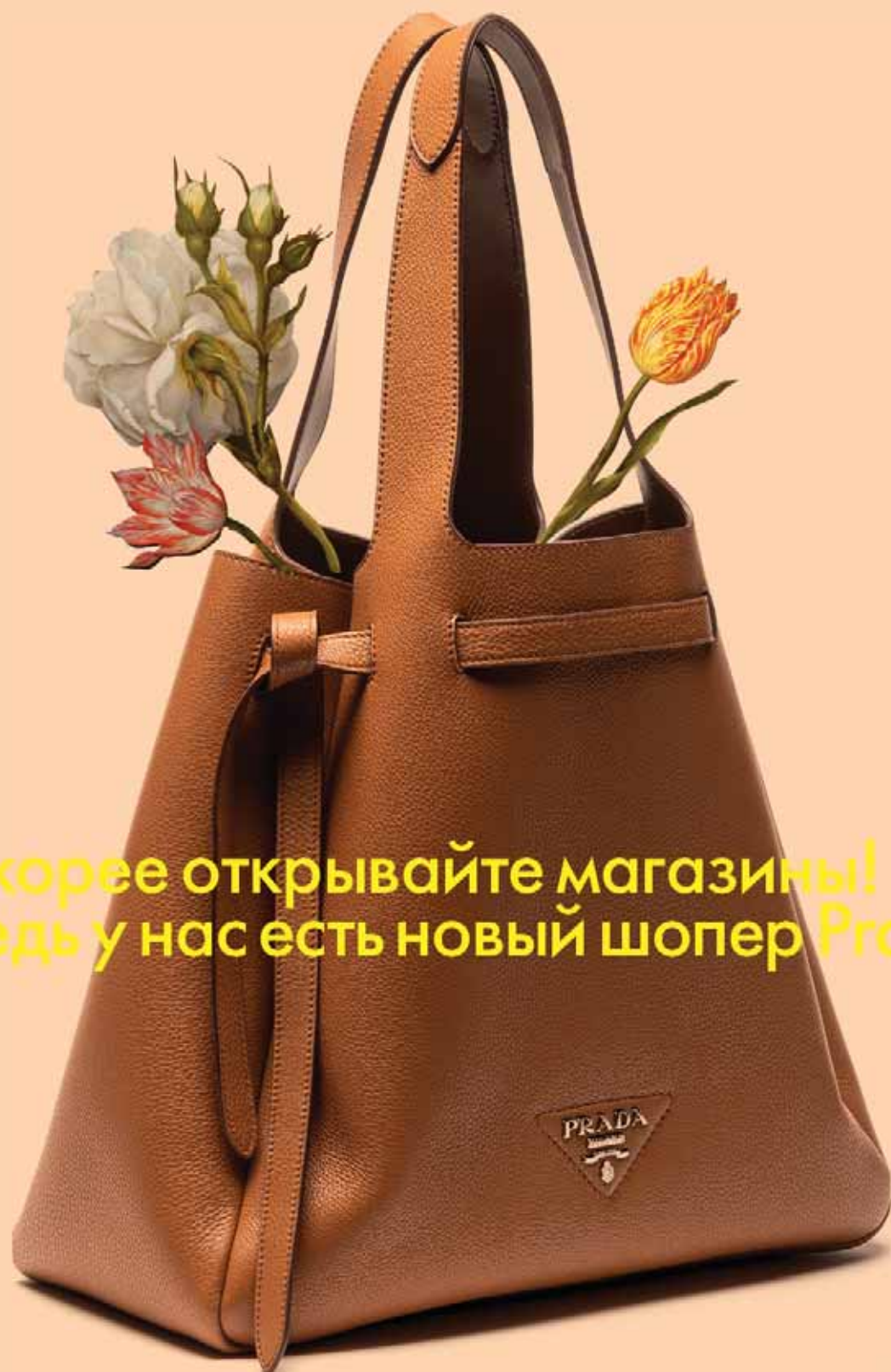


Один из священных кодов дома Christian Dior — гранвильский сад на серых скалах Атлантического океана, где прошло детство юного Кристиана. Эгоистичные розы или тщеславные пионы? Нет, Диор рос среди скромных бессмертника, цинерарии, лоха, розмарина и катрана. Теперь гранвильскими клумбами расписана и расшита культовая модель сумки Lady Dior. И как же отзывается эта неброская роскошь северному иркутскому сердцу!

dior.com



К северному гербарию полагается лук садовницы: соломенная шляпка, бретонская тельняшка, обязательные перчатки и глетенные сандалии.



Скорее открывайте магазины!
Ведь у нас есть новый шопер Prada.

Если бы мы придумывали девиз для It-bag-дебютантки сезона пре-фолл от Prada, то звучал бы он так: «Геометричная, вместительная, твоя!». Ничего лишнего — за декор отвечают лишь культовый треугольный логотип и ремешок, которым можно затянуть шопер, чтобы никто не увидел, книгу какого философа вы читаете сегодня. prada.com

В сериале «Последний министр» актер превзошел себя, сыграв главу вымышленного министерства. Чиновнику с большой буквы аплодируют не только Салтыков-Щедрин с Гоголем, но и Толстой (именно монологи превращают его из Чичикова в Левина!), а сюр-драмеди режиссера Волобуева и продюсера Цекало разошлась на цитаты. По просьбе «Собаки.ру» подруга Яна Цапника и исполнительница роли первого заместителя последнего министра Ольга Сутулова поговорила с актером о стыде за своего персонажа, уходе из БДТ и даже о его райдере.

Текст ИГОРЬ ТОПОРКОВ Фото ДАНИЛ ЯРОШУК

**ВАШИ
ЩАШНИКИ**



*Тренч Saint Laurent,
пиджаконата, брвола,
кедла Gucci: џузи
Tom Ford*



Ольга: В «Последнем министре» ты играешь чиновника-казнокрада, но при этом очень симпатичного. Такого же, кстати, бессовестного, но и такого же очаровательного чиновника играет Паша Дервянко в «Домашнем аресте». Не знаю, как ему, а тебе не стыдно?

Ян: А почему мне должно быть стыдно? Я-то не казнокрад. (Смеется.)

Ольга: Хорошо, спрошу по-другому. Ты оправдываешь своего персонажа из фильма — и не корбит ли тебя, что ты показываешь плохого человека не однозначно плохим?

Ян: А он не нуждается в оправдании. Я играю человека таким, какой он есть. Даже самый последний серийный убийца не просыпается с мыслью: «Боже мой, какая я сволочь!» Он просто так живет, потому что это его норма. К тому же, смотри, есть две теории о том, как надо играть. Либо ты полностью превращаешься в персонажа, либо он — это ты в предлагаемых обстоятельствах. Мне кажется, что правда посередине: 50 % тебя, 50 % характера персонажа. Так что, если тебе мой чиновник кажется очаровательным, знай — это я!

Тебе ли, кстати, говорить о стыде за персонажа? Твоя Нечаева, мой заместитель по сценарию, — олицетворение цинизма: не жалеет людей, пилит бюджеты, убеждена в собственной безграничной власти.

Ольга: Да, но зато она целеустремленная. У нее, конечно, 44 одинаковых костюма и тупая стрижка, но она ведь способна абсолютно на все! Кстати, ее полюбили ЛГБТ-движение...

Ян: Почему?!

Ольга: Понятия не имею! Рисуют аниме с ней, делают какой-то фан-арт... Лучше скажи, ты инструмент или соавтор режиссера?

Ян: Понятно, что режиссерам хотелось бы, чтобы мы были инструментами. Но кого ты так назовешь? Олега Басилашвили? Евгения Евстигнеева? Тут надо аккуратно. Режиссеры же очень ранимые люди, еще более ранимые, чем мы, у них куча комплексов. Поэтому твоя, актерская, задача — придумать какой-то ход и убедить режиссера, что этот ход придумал он.

Ольга: То есть ты пытаешься заменить режиссера?

Ян: Бог с тобой! Оно мне надо? Не хочу я в генералы, хочу в умные солдаты. Чего и пытаюсь добиться.

Ольга: У тебя получается, недаром Волобуев (Роман Волобуев, режиссер сериала «Последний министр». — Прим. ред.) тебя любит.

Ян: У него стокгольмский синдром! (Смеется.)

Ольга: Первый сезон «Министра» прошел, будет второй. Это ведь политическая сатира, а у нас в стране, к сожалению, есть цензура. Тебе не было страшно в нем сниматься?

Ян: Оля, я служил в десанте, о чем ты говоришь? Гоголю и Салтыкову-Щедрину писать то, что они писали в XIX веке, было не страшно, а мне страшно? Точнее как: страх

есть. Но он не имеет к политической сатире никакого отношения. Меня всегда трясет перед новым проектом. Я потерял 4 кг перед дебютом в спектакле «Костюмер» в конце 1990-х в БДТ. Мне прислали 97 страниц текста, который надо выучить! Ты умираешь, тебе не жрется — не спится, но нужно быть готовым выходить на сцену. Меня как-то успокаивала только музыка Горана Бреговича. Вообще, если ты перед спектаклем или съемкой не волнуешься — все пойдет плохо. Но в кино есть дополнительная сложность.

Ольга: Какая?

Ян: Ждать! Ты на площадке двенадцать часов, а играешь, условно, полчаса. Это ужасно.

Ольга: Ты когда-то пошел по нетривиальному пути. Учился в Свердловском театральном институте, потом ушел в армию, но после нее не вернулся в Свердловск, а поехал в Ленинград, в ЛГИТМиК. Как так вышло?

Ян: Я сначала вообще учился на повара, хотя и из актерской семьи (Отец Яна Юрий Цапник в конце 1960-х был актером Иркутского драматического театра им. Охлопкова, позже — ведущим актером Челябинского театра драмы им. Орлова. — Прим. ред.). Ну вот так получилось. Потом поступил в Свердловский театральный и во время

учебы успел сняться в кино, в фильме «Ищу друга жизни» (1987 год, «Ленфильм», реж. Михаил Ершов. — Прим. ред.) и в эпизоде картины «Команда 33» (1987 год, «Свердловская киностудия», реж. Николай Гусаров. — Прим. ред.).

В армию призвали, потому что в СССР у студентов театральных не было отсрочек. Я служил не просто в десанте, а в десантной роте группы советских войск в ГДР. И незадолго до дембеля я получил приглашение на пробы от режиссера Владимира Бортко, который искал актеров для своего фильма «Афганский излом».

После дембеля я поехал в Питер. В Дрездене, правда, успел дать в морду одному товарищу, который мне пытался не разрешить курить на вокзале, но это другая история... Так вот, иду я, в голубом берете и форме, по Марсову полю. Любуюсь — какая красота вокруг! И тут подходит ко мне военный патруль, два курсанта. Начали наезжать, спрашивать до-

кументы. Мне это не понравилось, и я одному из них двинул по лицу. А он, сволочь, упал и стал свистеть в свисток. Я сразу побежал через улицу Пестеля на Моховую — и наткнулся на молодых людей, которые усиленно что-то повторяли. Это были абитуриенты ЛГИТМиКа. Ну я тоже встал в очередь на прослушивание — и в результате поступил! Так и остался в Петербурге.

Ольга: А с Бортко-то что?

Ян: Не взял. И больше не приглашал. (Смеется.)

Ольга: Еще на последнем курсе ты поступил в труппу БДТ. Это же вершина в карьере петербургского актера. Почему ушел в 2005 году?

Ян: Да, меня позвал Кирилл Лавров, ставший худруком после смерти Товстоногова. Я играл Флинса в «Макбете», в «Костюмере», о котором уже говорил... А ушел, потому что пошли предложения о съемках, а Кирилл Юрьевич меня не отпускал. Говорил: «Вот лет через двадцать будешь сниматься». Я ему: «Кирилл Юрьевич, так я уже буду на пенсии!», а он в ответ: «Ничего, это ерунда». Но дело не только в нем, я и сам был вынужден отказываться от интересных предложений. Меня позвали на роль русского ученого в «Умри, но не сейчас» (20-й по счету фильм о приключениях Джеймса Бонда с Пирсом Броснаном в главной роли. — Прим. ред.). Я отказался, потому что у меня были спонтаны. Как я их оставлю?! Кстати, эту роль предлагали Вите Сухорукову, но он их послал подальше: «Я, русский артист, что-то там буду на английском играть!» В итоге сыграл Михаил Горевой.

Ольга: Такое чувство ответственности иногда мешает. Мне — так точно.

Ян: Ну а если нет ответственности, что ты делаешь в театре?!

Ольга: Ты не хотел бы вернуться в БДТ?

Ян: Нет. Моего БДТ уже давно нет, просто потому что театр живет лет 15–20. Я ведь еще раньше хотел уйти, меня как раз не пустили на съемку какого-то корпоративного кино в США. Но Зина Шарко (одна из ведущих актрис БДТ, играла в театре с 1956-го по 2009 год. — Прим. ред.) налила мне водки и сказала успокоиться. Так что уход состоялся когда надо.

Ольга: Я помню, что на съемках «Министра» ты постоянно шутил, я даже хотела отказаться с тобой сниматься, слишком уж тебя было много... (Смеется.)

Ян: Я вообще общительный. На отдыхе все время хожу в народ и разговариваю с людьми.

Ольга: И как ты выжил в самоизоляции?

Ян: С трудом!

Ольга: То есть поехать в одиночку на рыбалку с палаткой — это не для тебя?

Ян: Оля, мне хватило природы и полевых условий в армии. Сейчас — лежак, чистый песок, теплое море. Вот это ко мне. Хотя когда сезон отпусков, я всегда на съемках.

Ольга: А у тебя есть райдер?

Ян: Собственный вагон с душем, «Сапсан» первого класса, «журящая» машина.

Ольга: И все? А ящик шампанского и другие причуды?

Ян: А что, так можно?

Ольга: Наверное. Скажи мне, раз уж ты сам создаешь своих персонажей...

Ян: Волобуеву не говори!

Ольга: Не скажу. Раз ты сам создаешь своих персонажей, они вряд ли рождаются в твоей голове. Где ты их находишь? Кино, книги?

Ян: Наблюжаю за людьми. Ты ведь Нечаеву тоже подсмотрела среди своих подруг-начальниц.

Ольга: В какой-то степени да.

Ян: Вот видишь. Живые люди лучше любых книг и кино. 🐾

Живые люди лучше любых книг и кино



*Трену Saint Laurent:
модельная Gucci*

ОКСАНА АКИНЬШИНА

Текст АНДРЕЙ ЗАХАРЬЕВ
Фото ДАНИЛ ГОЛОВКИН



Платье и туфли Bottega Veneta
часы Rolex

ТВОЮ РОЛЬ В «СПУТНИКЕ» НАЗЫВАЮТ ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ В ТВОЕЙ КАРЬЕРЕ. КАК ДУМАЕШЬ, ПОЧЕМУ?

Это правда роль, которая удалась, и результат, которым я довольна. Такое бывает редко, раз в несколько лет. Совпадают проект, режиссер, жанр. Характер героя и этап твоего собственного внутреннего развития. Не может подросток, даже очень талантливый, сыграть тридцатилетнюю женщину. Это совсем другая внутренняя органика, энергия. Заниматься любовью в восемнадцать и сорок — это совсем по-разному. Мы же со временем достигаем определенных внутренних познаний, развиваемся, и это дает нам возможность показать в работе что-то новое. Потом, я готовилась к роли, была проделана большая работа.

ПРАВДА, ЧТО ТЫ УЧИЛАСЬ ВОДИТЬ УАЗИК? (Смеется.) Да-да, было несколько занятий по вождению. Привезли уазики в плачевном состоянии: на одном что-то не работало, на другом тоже что-то сломалось. Но я без проблем с этой задачей справилась, садила за руль, хотя мужчины вокруг боялись и переживали.

СМОТРИШЬ «СПУТНИК» — ВСПОМИНАЕШЬ РИПЛИ ИЗ «ЧУЖОГО», ЭМИ АДАМС ИЗ «ПРИБЫТИЯ», ШАРЛОТТУ ГЕНСБУР ИЗ «ДНЯ НЕЗАВИСИМОСТИ: ВОЗРОЖДЕНИЕ». КАКИЕ ОРИЕНТИРЫ БЫЛИ У ТЕБЯ?

На съемках-то мы все говорили про «Чужого». Но у нас были такие интересные советские декорации, которые сами диктовали нам настроение — строгость, минимализм в общении. Не говоря уже о том, что моя героиня и так женщина с сильным внутренним стержнем.

ТЕБЕ НЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО СЕЙЧАС СИЛЬНЫЕ ЖЕНЩИНЫ ПРАКТИЧЕСКИ ВЫТЕСНИЛИ С ЭКРАНА СИЛЬНЫХ МУЖЧИН?

Я замечаю, что возраст героев в современном кино сильно снизился. Если раньше мы смотрели на Пирса Бронснана или Ричарда Гира, сорокалетних мужчин, то сегодня в центре внимания актеры 25–27 лет. Соответственно, возраст актрис стал еще ниже, в европейском кино 23-летние пытаются играть опытных дам. Я большая противница всех этих феминистических веяний, но если они помогут актрисам заканчивать кинокарьеру не в 25, а все-таки в более позднем возрасте, то это будет хорошо.

ПОЧЕМУ ТЕБЯ ТАК ФЕМИНИСТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА ТРОГАЕТ?

Она сама меня не трогает. Меня скорее раздражает акцент на ней. Мне в принципе не нравится акцент на чем-либо. Я абсолютно толерантна к любым существующим коммюнити, но не люблю моду, тренд и игру в них. Есть же, например, общества любителей книг. Но они же не идут на площади с требованиями срочно брать в руки книги и читать. И от этого не преуменьшается значимость чтения хорошей литературы.

ЛЮБИТЕЛИ КНИГ ВЫЙДУТ, ЕСЛИ ИХ ПРАВА БУДУТ УЩЕМЛЯТЬ.

Да, я понимаю, что за подобным действием кроются трагедии, комплексы и каждый защищается так, как может. Но как мода и тренд мне это совсем не нравится. Мне кажется, что некоторые настроения, которые сейчас преобладают в поведении ряда успешных дам, несколько стирают правильную женскую энергию. Есть прекрасные женские черты, которые, может быть, со стороны кажутся слабостями: не оказаться первой, не быть главной, согласиться с чем-то во имя чего-то — так вот, они в итоге

Оксана так точна в роли хрупкого нейрофизиолога со стальным взглядом в сай-фай-триллере «Спутник», что ей покорились и космический монстр, и онлайн-прокат: картину, рискнувшую выйти в первый месяц самоизоляции и только на диджитал-платформах, посмотрели более миллиона раз. Камбэк года!

дают женщине гораздо больше, нежели ее желание совершить подвиг и доказать мужчинам, что она тоже на что-то способна.

ПОМНЮ ТВОЕ СТАРОЕ ИНТЕРВЬЮ, ГДЕ ТЫ СКАЗАЛА: «МНЕ НАДО, ЧТОБЫ МЕНЯ БИЛИ». ЭТО ЖЕ ДРУГАЯ КРАЙНОСТЬ?

Ой да, было такое. Это во мне говорил максимализм, из этого я уже выросла. Борьба характеров всегда нужна и всегда будет, но давлением или диктатом мало чего можно добиться. Уважение и чувство друг друга — лучше.

СЛЫШАЛА ТАКОЕ МНЕНИЕ: ПОСЛЕ СЕРГЕЯ БОДРОВА И ЕГО «БРАТА» НА ЭКРАНЕ НЕ БЫЛО ГЕРОЕВ-МУЖЧИН. ПОЭТОМУ И ВОЗНИКЛИ ГЕРОИНИ-ЖЕНЩИНЫ.

Ну как это не было мужчин? Данила Козловский был, «Экипаж», «Легенда №17». Серēju Бодрова я очень люблю, не надо и говорить, какой фигурой он для меня является. Но он успел сыграть всего пару ролей. Не знаю, кем бы он был для нас сейчас, если бы остался жив. Это то же самое, как рассуждать о том, что было бы, останься в живых Кобейн или Высоцкий. Но их жизни закончились преждевременно, поэтому они остались для нас во многом легендами.

КСТАТИ, ТЕБЕ ВАЖЕН ПОЛ РЕЖИССЕРА?

Наверное да. В 90% случаев, если мне попадает женщина-режиссер, то я отказываюсь. У меня есть ощущение, что мы не сработаемся. С мужчинами я себя чувствую комфортнее.

НО ЕСТЬ ЖЕ РЕЖИССЕРКИ, КОТОРЫЕ САМИ У-УХ.

Да! Но это тоже крайность, которая у меня чаще вызывает смех и отторжение. Здесь тонкая грань. Может, так выходит потому, что опытные женщины-режиссеры мне ничего не предлагали, а дебютанток...

...ТЫ НА ПЕРВОЙ ЖЕ ВСТРЕЧЕ УНИЧОЖАЕШЬ?

Я с ними даже не встречаюсь. Хотя у меня был сериал «Метель», режиссером была девушка (Флюза Фархшатова. — Прим. ред.). Еще снимали рекламу с Анной Меликян, но это короткий ролик.

КОГДА ДУМАЕШЬ ПРО ТВОИ РОЛИ 10–15-ЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ, КАЖЕТСЯ, ТЫ ТОГДА БЫЛА БОЛЬШЕ В ПОИСКЕ, ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАЛА. А СЕЙЧАС БУДТО СПОКОЙНЕЕ ВСЕ.

Да, просто я сейчас себя хорошо знаю, чувствую, понимаю. И не рефлексую — в плохом смысле. Это все поступательно происходит. Зависит от многих факторов. Жизненных событий, судьбоносных встреч с людьми, которые тебя направляют. Но я не стала хуже относиться к работе, напротив, появилось еще больше уважения. Сейчас на смену раздолбайству пришла тщательная подготовка. Мы же все растем, да и индустрия меняется. Бывают проекты, когда ты думаешь: почему люди не подходят к делу более ответственно? Почему вообще наш кинематограф существует в зоне комфорта и этим довольствуется?

САМА ТЫ ИЗ ЭТОЙ ЗОНЫ ЧАСТО ВЫХОДИШЬ?

Я выхожу из нее для того, чтобы чего-то достичь. Если раньше я себя растрчивала эмоционально на несущественные вещи, то сейчас делаю это исключительно для работы. Я четче научилась этим управлять. И отдаю себе отчет в том, что я делаю. Нужно психануть — и я это сделаю, но не дома или на улице, а ради решения актерских задач, чтобы завести себя в кадр.

КАКИЕ У ТЕБЯ СЕЙЧАС АМБИЦИИ?

Я однозначно не хочу снимать сама, если твой вопрос про это. Мне бы хотелось больше хороших женских ролей. Их в мировом-то кино

не так много, а в нашем тем более. Понятно, что кино у нас мужское.

РАССКАЖИ ПРО ФИЛЬМ ДАНИЛЫ КОЗЛОВСКОГО «ЧЕРНОБЫЛЬ: БЕЗДНА».

Это, наверное, лучшая моя роль. Я уже видела картину практически в законченном виде. Она является самой дорогой и важной из всех, что были в моей жизни. Судьбоносная, если хочешь. И это не то что роль, которая дается свыше, — просто я понимаю, что, кроме меня, это сыграть никто бы не смог. Это моя роль.

Что это значит?

Эту героиню могла сыграть только я. Знаешь, как бывает: тебе снится сон — и он настолько реалистичный, что в дальнейшем ты не можешь точно сказать, было это или нет. Так и здесь: роль настолько едина со мной, что в ней будто бы моя прожитая жизнь. Я очень трепетно отношусь к картине и надеюсь, что в условиях эпидемии найдем правильный момент, чтобы ее выпустить. Случится ли это в октябре, или нам придется переносить, но хочется сделать все возможное, чтобы не испортить судьбу картины.

Почему вообще наш кинематограф существует в зоне комфорта и этим довольствуется?

ПО ПРОЧИТАННОМУ И ПРОСМОТРЕННОМУ МЫ ПРИМЕРНО МОЖЕМ СЕБЕ ПРЕДСТАВИТЬ, В КАКОМ ТОНЕ О ТАКОЙ КАТАСТРОФЕ ГОВОРЯТ. НАСКОЛЬКО КАРТИНА ОПРАВДЫВАЕТ ОЖИДАНИЯ ИЛИ, НАОБОРОТ, ИМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ?

Понятно, что мы все заложники самой катастрофы, но, думаю, история рассказана совершенно по-иному. Это чувственная и трогательная история людей, которые жили в момент катастрофы и оказались связаны с ней.

ЭТО БОЛЬШЕ В НАПРАВЛЕНИИ ДРАМЫ «В СУББОТУ» АЛЕКСАНДРА МИНДАДЗЕ?

Не видела, кстати. Но у нас точно не сериал HBO, мы не делаем попыток рассказать, как это произошло и кто виноват. Мне кажется, получилась картина вне времени. Выйдет ли она сегодня, через пару лет, или вышла бы три года назад — она всегда актуальна. У меня есть ощущение, что картина получилась. Надеюсь, мои чувства разделят другие. Хотя у нас не принято поддерживать.

ТЫ РАНЬШЕ ОЧЕНЬ КРИТИЧНО ВЫСКАЗЫВАЛАСЬ О ФИЛЬМАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ И СО СВОИМ УЧАСТИЕМ. ТЫ ТЕПЕРЬ ВЗВЕШИВАЕШЬ СЛОВА?

Да, и я стала меньше в этих разговорах участвовать. Так или иначе, люди из съемочной группы всегда искренне верят, что снимают что-то классное. Другое дело, что их вкус может не соответствовать моему. Но хз, а



*Рубашка Off-White,
кольцо Mercury*



Оксана сфотографирована в Москве, в культурном пространстве «Рихтер».

говорить, что сделали говно, я не буду. Приходить на премьеры, чтобы потусоваться, выпить коктейльчик, а потом обсуждать, ужасно сняли или не совсем, — у меня нет права. Надо уважительно относиться к чужому труду. Так что я стала сдержаннее в этом плане.

В НУЛЕВЫЕ ТЫ БУРНО ЖИЛА.

(Смеется.) Сейчас живу не менее бурно. Просто это не значит, что надо веселиться до смерти. Это как раз про зону комфорта, из которой надо выйти, чтобы выйти на новый виток развития. Взглянуть на себя со стороны.

В НАШЕЙ БЕСЕДЕ ВОСЬМИЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ ТЫ СКАЗАЛА: «ЧЕРЕЗ ДЕСЯТЬ ЛЕТ МНЕ НУЖЕН ДОМИК НА БЕРЕГУ ОЗЕРА И ЧТОБЫ СЕМЬЯ, КУЧА ДЕТЕЙ. НЕ ХОЧУ БОЛЬШЕ НИЧЕГО».

В принципе я готова оставить все то же самое, только еще больше.

УЖЕ ПОРА ПРИЗНАТЬ, ЧТО ТЫ СТАЛА СКУЧНОЙ СЕМЕЙНОЙ ТЕТЕЙ?

(Смеется.) Наверное, так и есть. 🍷

НА ВОЛНЕ ЛЕТНЕГО НАСТРОЕНИЯ

Все мы помним, что лето — маленькая жизнь. Поэтому ждем его с особым трепетом и предвкушением. Ведь это время самых теплых ночей, ослепительного солнца, бесконечных прогулок, незабываемых закатов и ярких моментов.

Есть огромное количество способов поскорее влиться в летнюю приятную суету и создать подходящее настроение — достать с дальней полки актуальную одежду или включить любимый музыкальный плейлист. Для своих совершеннолетних пользователей IQOS подготовил еще один отличный способ встретить лето — добавить насыщенных красок в свою повседневную жизнь с помощью новой лимитированной коллекции IQOS 3 DUOS в эксклюзивном серебристо-голубом цвете. Дополнительный вау-эффект создадут смелые и неожиданные оттенки коллекции сменных панелей для IQOS 3 DUOS.



ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ IQOS 3 DUOS

Новый цвет устройства IQOS 3 DUOS напоминает о лучших событиях и впечатлениях лета, которые хочется навсегда сохранить в памяти. Серебристо-голубой — легкий, как всплеск воды, в которой отражается свежий летний день. Такой оттенок привлекает внимание, но в то же время выглядит сдержанно и спокойно. Девяйс в новом цвете точно станет еще одним приятным атрибутом лета. Уникальная коллекция представлена устройством IQOS 3 DUOS, алюминиевой и глянцевой панелями и колпачком в серебристо-голубом цвете. Каждый элемент будет доступен для покупки только в течение ограниченного времени. Не упустите момент!

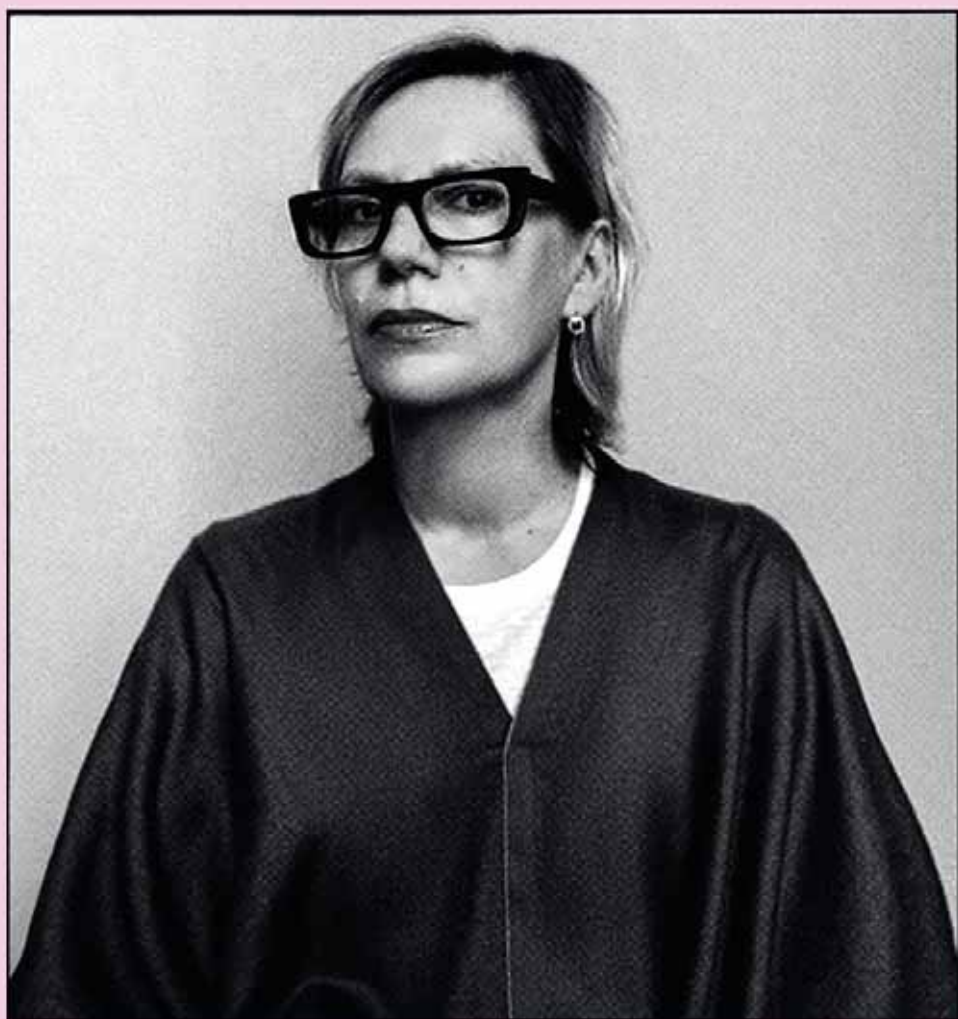
УЛЬТРАЦВЕТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПАНЕЛЕЙ ДЛЯ IQOS 3 DUOS

Коллекция включает в себя только насыщенные, завораживающие оттенки и только такие сочетания цветов, которые отлично дополняют любой образ. На выбор — целая гамма летних впечатлений, воплощенных в цвете: таинственные сумерки, знойный полдень, яркая звездная ночь и спокойный рассвет. Так в новой коллекции можно найти сразу четыре выразительных оттенка: Ультрафиолет, Аквамарин, Найтлайт и Санрайз. Все они идеально смотрятся с цветами колпачков из основной линейки. Возможность выбирать яркие и неожиданные сочетания цветов — это и есть неповторимый стиль от IQOS. Все для летнего настроения!

IQOS представляют новую лимитированную коллекцию IQOS 3 DUOS в эксклюзивном серебристо-голубом цвете.



Режиссер клипов «Ленинграда»
и соавтор Авдотьи Смирновой
(сценарии «Кококо» и «История
одного назначения»!) **АННА ПАРМАС**
сняла первое большое кино.
Комедия «Давай разведемся»
о феминизме с человеческим лицом
(Анны Михалковой!) выиграла
на «Кинотавре» призы за лучший дебют,
сценарий и зрительских симпатий.



Этот портрет сделан онлайн,
пока Анна гостила
у друзей в Переделкино.

а

Анна, вы сделали для «Ленинграда» эталонные клипы «Экспонат», «В Питере — пить» и «Экстаз», были режиссером культового скетч-шоу «Осторожно, модерн!», ваша короткометражка «Девочки» в альманахе «Петербург. Только по любви» — пожалуй, самая трогательная в нем. Почему на полный метр так долго не решались?

Это связано с моими личными качествами напрямую. Кино для меня — нечто волшебное и великое, и я все робела и трусила. В какой-то момент моя подруга, коллега и соавтор на протяжении долгих лет Авдотья Смирнова (Анна и Авдотья вместе писали сценарии «Кокко», «Двух дней» и «Истории одного назначения». — *Прим. ред.*) сказала: «Хватит мять сисю, давай уже дебют!» Тогда же продюсеры Наталья Дрозд и Сергей Сельянов предложили попробовать что-то большое. Три человека смотрели на меня вопросительно, и я, как послушная девочка, решила сделать кино и села за сценарий. Он, кстати, писался очень долго, так как казался все время недостаточно прекрасным. Мои замечательные соавторы Маша Шульгина и Лиза Тихонова однажды просто не выдержали и сказали: «Анна Яковлевна, пусть ваше следующее кино будет великим, а это — просто хорошим». Они даже подарили мне кружку с надписью «Следующее кино будет великим».

У вас были соавторы? Но вы же сама замечательная сценаристка.

Я фрилансер, то есть человек не устроенный где-то конкретно: ношусь, как голодный волк по лесу, и смотрю, где и чего можно пожевать и что не приколочено. Поэтому когда готовили сценарий «Давай разведемся», у меня параллельно была парочка работ. Когда я присоединилась, девчонки написали первый драфт, а дальше мы уже все переделали втроем. Вообще, работать в соавторстве гораздо приятнее. Есть люди, которые могут только в одиночестве творить, но я не из них.

Фильм «Давай разведемся» о гинекологе Маше, муж которой уходит от нее и двоих детей к молодой фитнес-тренеру, стал лучшим дебютом «Кинотавра» и выиграл сценарный приз. Для вас было важно это признание?

Когда выставлешь на суд свое кино, это сравнимо с устройством в хорошую школу ребенка. Ты все про него знаешь, причесал его, одел, умыл и волнуешься, чтобы другие его так же, как и ты, полюбили. Оценка коллег — важная и значимая вещь, но я больше волновалась, как примет зал. И когда картина получила приз зрительских симпатий «Кинотавра», это был полный восторг. Можно было закрывать фестиваль, я была абсолютно счастлива. Это очень странное чувство, невольно думаешь: «А о чем дальше мечтать?»

Я не верю в секрет успеха у зрителей. Есть те, кто его рассчитывают на сценарном этапе, на монтажном столе. Как это сделать, описано в большом количестве прекрасных книжек американских — вот здесь мы поплачем, тут начнем переживать за героя, потому что появился плохой человек. Мне не хотелось, чтобы в моем фильме все видели эти швы. Мы с девчонками писали то, что нравится лично нам, и надеялись, что найдет еще кто-то с таким же чувством юмора, кому это зайдет.

Поэтому и финал фильма не похож на традиционный и ожидаемый зрителем хеппи-энд: героиня Анны Михалковой лежит в бассейне на крыше азиатского мегаполиса, она одна, но при этом абсолютно счастлива?

Ради этого финала все и замышлялось! Хотелось не ткнуть носом, а ненавязчиво сообщить, что счастье одного человека совершенно не зависит от наличия или отсутствия партнера. Конечно, в самих женщинах есть желание заснуть обнявшись или на чьем-то плече, готовить кому-то завтрак и заботиться, но это ведь не весь мир. Если этого нет, не надо запираить себя в коробке — жизнь не закончилась. Она будет дальше, будет интересная, и никто не знает, как все повернется.

На премьере в Петербурге вы рассказывали забавную историю, как Анна Михалкова показала черновой вариант картины своему папе, Никите Михалкову, и он отметил, что все замечательно, только финал не в нашем менталитете: нужно, чтобы кадр был разделен пополам и на второй части экрана муж летел бы на самолете в Азию к героине, которая лежит в бассейне.

Мы с Аней улыбнулись, но менять, конечно, ничего не стали. Готов ли зритель к такому финалу или нет — если в нем смысл всего кино, не надо бояться разочарований. Потом все к нам подтянутся, а мы — впереди. (*Смеется.*)

Почему вы решили дебютировать именно комедией, ведь для Авдотьи Смирновой вы пишете и драмы?

Я так устроена, что с трудом могу переварить что-то тяжелое. Самые серьезные наши с Дуней работы — фильм «История одного назначения» и сериал «Вертинский», который сейчас в процессе постпродакшена и выйдет в следующем году. После них у меня было ощущение, что я через мясорубку прошла. Никогда бы не решилась дебютом делать драму, потому что, как поется в песне, каждый выбирает по себе — и вот я комедию. Следующий фильм, который обдумываю, тоже смешная история: про ретриты. Это когда женщины собираются стаями и едут на духовные практики на Алтай — не есть и молчать. Не знаю, получится ли, но в разработке такая штука есть.

Снова женщины, потому что мир вообще стал феминным?

По крайней мере, в этом направлении довольно много успехов, если говорить о кинематографе. Огромное количество женщин-режиссеров, на операторском факультете во ВГИКе процент мальчиков уже чуть ли не меньше, чем девочек. А это всегда была в киношном мире исконно мужская профессия — операторы были кастой сексистов. Сейчас, с кем ни начни переговоры, везде

женщины. (*Смеется.*) И мне это нравится, потому что мы ответственнее и надежнее. Посмотрим, что будет дальше. Не исключаю, что в какой-то момент президентом у нас станет женщина.

А почему тогда в нашем кино все еще не так много женщин-героинь, когда они самостоятельные персонажи, а не «приложение» к протагонисту-мужчине?

Разве? Мне кажется, в последнее время это не так. Например, в конкурс «Кинотавра» в прошлом году участвовал фильм Нигины Сайфуллаевой «Верность», потом сериал за сериалом выходит. Вот в начале июня стартовали «Чики», где главные героини — девчонки. Лет десять назад все кричали, что после Даниила Багрова из «Брата» никак не могут найти и нащупать, кто же теперь герой. И вот тихонечко на это место пришла женщина и удачно заместила персонаж Сергея Бодрова.

И приятно, что в «Давай разведемся» это еще и взрослая женщина.

Мне интереснее писать про взрослых женщин, а не совсем молоденьких девчонок. Они выразительнее, сотканы из самых разных противоречий и комплексов. Что-то знают про себя, что-то — все еще нет.



А это тот случай, как говорил про себя Мопассан, что «мадам Бовари — это я»? Вы подсматривали для фильма что-то в своей жизни? Например, у вас же тоже трое детей. Да, и Толстой утверждал, что Наташа Ростова — это он. Конечно, в этой истории есть немного автобиографичного, но не сказать, что прямо все. Мне хотелось усугубить ситуацию героини третьей беременностью, чтобы было неизвестно, куда бежать. Потому что с двумя она уже начала справляться. Наверное, это желание и на себя со стороны посмотришь, и на персонажа: что она будет делать.

Мы начали с того, что вы когда-то смотрели на кино как на прекрасный далекий мир, не решаясь снять дебют, а сейчас вы уже чувствуете себя его частью?

Оно меня по-прежнему восхищает и удивляет. Я чувствую себя уже чуть более уверенно, но не вольготно. Я начала понимать, за какие вещи бы взялась, а за какие нет. Но страх второго фильма, скажем, остается, его еще предстоит переломить. 📺

little



big

ПАНК-ПОП-РЕЙВ-ГРУППА LITTLE BIG СТАЛА ГЛАВНЫМ ЭКСПОРТНЫМ МУЗЫКАЛЬНЫМ ПРОДУКТОМ РОССИИ КОНЦА 2010-Х, А ИЛЬЯ ПРУСИКИН, СОФЬЯ ТАЮРСКАЯ, АНТОН ЛИССОВ И СЕРГЕЙ МАКАРОВ — НАЦИОНАЛЬНЫМИ ГЕРОЯМИ.

М «MTV, “Муз-ТВ”, ... [название детородного органа], “Песня года”: песни для уродов, прости, мама, просто мне не нравится такая музыка»: такие слова были в песне «Суперзвезда» группы Jane Air, популярной в нулевых альтернативной рок-группы из Петербурга.

Через полтора десятилетия автор этой песни, фронтмен Jane Air Антон Лиссов, собрался ехать на «Евровидение» в составе группы Little Big, клипы которой можно увидеть и по MTV, и по «Муз-ТВ», и на других музыкальных каналах. В этих клипах Антон — танцующий человек с черными накрашенными губами — не на переднем плане. Возглавляет группу Ильич, он же Илья Прусикин — тоже выходец из альтернативной сцены. В конце нулевых он пел надрывные песни под грохот гитар в составе группы Tenkorr. Что это за группа была: внимательный рок-слушатель старше двадцати пяти лет, покопавшись в памяти, наверняка вспомнит клип Sex Police, где человек в полицейской форме с фактурными усами жеманно протягивает «Полици-и-и-я-я-я», а на его фоне рок-музыканты, что называется, рубятся.

Что случилось потом? Лиссов продолжил петь в Jane Air. Ильич в конце нулевых запустил на YouTube несколько успешных проектов и переквалифицировался в актера, сценариста и продюсера вирусных видео. Вот список ютуб-достижений Ильича: сценарии и крутая актерская игра в «Шоу Гаффи Гаффа» — изящной издевке над канонами детских телепередач, продюсерские упражнения в ютуб-ситкоме «Полицейские будни» и создание «КликКлака» — кладези вирусного контента.

В апреле 2013-го коллектив выпустил клип *Every Day I'm Drinking*, где они активировали и воспроизвели самые «клюквенные» штампы, связанные с Россией: vodka, balalaika и прочее. В сентябре 2013-го наспех созданная Ильичом и Алиной Пязок группа (в нее вошли бас-гитарист Jane Air Сергей Gokk Макаров, который чуть позже переманил в группу и фронтмена Jane Air Лиссова, а также Олимпия Ивлева и Анна Каст) уже заставляла публику упражняться в концертных активностях на разогреве выступления Die Antwoord в Санкт-Петербурге.

Эффектный прием — передвинуть пленку на несколько кадров вперед. 2020 год: вместо Каст и Ивлевой — Софья Таюрская, с которой Лиссов, Макаров и Ильич откатали сотни концертов по России и Европе, намотали полтора миллиарда просмотров на YouTube, запрыгнули в список Forbes. В общем, что бы ни произошло с группой в дальнейшем, кажется, что этот состав Little Big навеки огласят золотым.

Но в начале этого текста не просто так пошла речь об общей точке опоры в музыке у Ильича и Лиссова. История Little Big — в том числе и о том, как вокалисту одной рок-группы удалось радикально обновить свое амплуа, активировать другие таланты и заиграть абсолютно другую музыку, а вокалисту другой — переступить через собственное эго и предпочесть микрофону прыжки по сцене и не потерять себя. Примечательна и профессиональная переподготовка Сергея Макарова — из бас-гитариста в диджея.

Ильич, Лиссов и Макаров забрали в Little Big лучшее из своего родового жанра — страсть, энергозатратные концертные активности (не всегда безопасные, надо сказать), децибелы, испуг, тестостерон. Но оставили в прошлом главное: собственно песни в привычном смысле — с куплетами и припевами. Случайность или нет, почти в любом разговоре о Little Big речь о музыке идет в самую последнюю очередь, если вообще заходит.

Это в определенной степени справедливо: музыка Little Big начиналась как экспорт отборного русского лубка, утрамбованного в броские клипы, всегда срежиссированные совместными усилиями Ильи Прусикина и Алины Пязок, и дикие танцы, а потом превратилась в подчеркнутую дурашливые скетчи, будто специально созданные для танцев (приложение TikTok как будто сознательно писали под Little Big!), помноженные на евродэнс 90-х — группы вроде Aqua или Mr. President, — который Ильич любил слушать в детстве. Так на выходе получаются приставучие UNO и Skibidi.

Little Big — это не просто музыка, а микс из ритма, текста, перформанса, визуальной составляющей: ни один из этих элементов выбрасывать нельзя. Легко вспоминается любой концерт группы — это ультимативный тоталитарный рейв с энергетикой стадионного рока.

Группа Little Big появилась и прославилась именно тогда, когда надо — в сумасшедшем конце 2010-х. В 1980-е в Ленинградском рок-клубе появился мультиформатный ансамбль НОМ с миллиардом солистов, собственными выставками картин и типографией, еще раньше, в конце 1920-х — группа поэтов ОБЭРИУ во главе с Даниилом Хармсом, за секунду разрушившая все устои традиционной литературы. Little Big — это обэриуты сегодняшнего дня, которые создают новый формат. Они вышли из андеграунда и сделали кэмп мейнстримом — подражателей будет еще много. 🚩

факт

Клип Skibidi набрал более 420 млн просмотров на YouTube, а песня UNO стала главным хитом Евровидения, даже несмотря на то что оно не состоялось в этом году.



Музыканты Uvula сфотографированы у Дома Громова на Миллионной улице — у скульптурной группы из трех женских фигур, символов плодородия, искусства и мореплавания

UVULA

ДРИМ-ПОП-ГРУППА, ВЫРОСШАЯ ИЗ ДВОРОВОГО КОЛЛЕКТИВА ДЛЯ СВОИХ ЗА ГОД ПРЕВРАТИЛАСЬ В ЯВЛЕНИЕ АНДЕГРАУНДНОЙ СЦЕНЫ. СОЛИСТ АЛЕКСЕЙ АВГУСТОВСКИЙ РАССКАЗАЛ, КАК ГРУППА ПРОЕХАЛА С ТУРОМ ПО 29 ГОРОДАМ И ВЫСТУПИЛА НА «ВЕЧЕРНЕМ УРГАНТЕ».

На фото слева направо: Александр Смирнов, Роман Кузанкин, Денис Шиловский, Артем Шило, Алексей Августовский

Текст ДАРЬЯ ГЛАДКИХ Фото ДАНИЛ ЯРОШУК

М

Мы выросли из дворового коллектива и сейчас не совсем осознаем значимость происходящего. До сих пор не понимаем, чем заслужили такое внимание. Просто стараемся повышать уровень профессионализма и продолжать творить для тех, кто в этом заинтересован. Осенью нам будет пять лет, и все эти годы были богаты на события — взлеты, падения, те же туры (осенью 2019 года «Увула» дала 29 концертов в России, Эстонии, Латвии и на Украине. — Прим. ред.). С уверенностью сказать, что стало точкой отсчета, когда мы стали интересны многим, сложно.

Писать для себя — достаточно эгоистичный подход, возможный только при обладании каким-то везением талантом. Я себя таковым категорически не считаю. Если хочешь работать с аудиторией, анализируй свое творчество. Изнанка музыки в том, что ты надеешься на реакцию, которую невозможно спрогнозировать. Это крутое и сложное обстоятельство, которое на тебя давит. С осознанием этого давления происходит создание. Всегда экспромтом.

Стыдно быть артистом, который не пользуется возможностью высказаться или привлечь внимание к проблеме. Все мы знаем, как нелегко живется. Так что если лидеры мнений и существуют, то они должны направлять в правильное русло. Тогда все вместе мы сможем в нужный момент объединиться и отстоять правду. У меня есть активная позиция, и я продвигаю ее не только со сцены — подключаю свои медиа, страницы и профайлы, чтобы доносить позицию, к которой неравнодушен.

Творчество — один из способов немного абстрагироваться и почувствовать альтернативные эмоции. Новости максимально удручают. Ничего, чтобы людям становилось проще, не делается. Другие люди в своих интересах плюют на правду, чтобы продвинуть что-то стремное — как отказ от принятия закона о домашнем насилии.

Было не так просто дождаться своего выступления на «Вечернем Урганте», перед нами гостями были очень своеобразная пара актеров со странными выпадами, и случилось возвращение к телевизору, которого уже давно нет в повседневной жизни. Но это крупный инфоповод в истории коллектива, мы получили много отзывов — любой артист скажет о важности такого события. Как минимум потому, что твоя бабушка будет очень за тебя рада. Я ограничиваюсь той мыслью, что мы смогли сделать счастливее свои семьи, смогли доказать им, что занимаемся стоящим делом.

Команда «Вечернего Урганта» разрешила повесить флаг «Увулы», который всегда присутствует на наших выступлениях. Это приятный жест, на который мы не рассчитывали, и отличительная черта от других выступлений — да, определенно, сделать флаг было одним из лучших моих решений. С саунд-инженерами программы также была отличная коммуникация: в эфир пошло ровно то, что мы утвердили сами.

Мы стали резидентами «Домашней работы» — комьюнити группы «Пасош», и это симбиоз саппорта и желания попробовать новое, альтернативное — в дистрибуции, позиционировании, продвижении, общении. Пока нет причин для расставания — мы довольны тем, как они помогли нам в рамках последнего релиза (в марте 2020 года «Увула» выпустила мини-альбом «Ничего сверхъестественного». — Прим. ред.). Когда говорят о лейблах, представляешь гигантов, которые общаются через пресс-секретарей. А здесь живые люди, они с тобой на связи, заинтересованы, чтобы лейбл процветал, был про музыкантов и для них. Это хорошая мотивация для молодых музыкантов делать качественно.

Мы не хотим останавливаться на достигнутом и ищем разные способы записи — сейчас думаем писаться на ленту. Это интересно и это то, что нас занимает. В мире музыки много крутых технических штук, которые стоят кучу денег. Когда ты приходишь на студию и платишь за ее аренду, ты можешь все их покрутить и использовать. Это одна из мотиваций, потому что новые способы самовыражения — здорово. Коллективы должны совершенствоваться — по этому поводу ни у кого нет иллюзий.

Многие большие лейблы — это архаичные предприятия, заманивающие артистов сомнительными предложениями. Обещают им деньги, за которыми скрываются многолетний контракт, тяжелые условия и обязанности релизнуть, несмотря на ментальное состояние. Я читал про артиста Шарлота. Не могу его пожалеть просто потому, что происходящее — ошибка, на которую он имел право. Он пожалел использовать опцию «больше денег прямо сейчас», нежели «репутация». Но это мое субъективное мнение, я не знаю всей правды.

На Денисе: пиджак и шорты Jacquemus, рубашка Dolce & Gabbana; на Романе: бомбер Celine, ветровка и шорты Stone Island; на Алексее: пиджак Jacquemus, рубашка и кеды Dries Van Noten, шорты Bottega Veneta; на Александре: парка Celine, рубашка и брюки Stella McCartney; на Артеме: анорак Bottega Veneta, футболка Raf Simons, брюки Dries Van Noten, кеды Celine

Централизация ужасна, и я сам стал ее жертвой: я переехал в Москву. Может, если в Петербурге подорожает травка, что-то станет работать быстрее и лучше. Это, конечно же, шутка. Но проблема остается — если ты хочешь творчески реализовываться, тебе будут приходиться мысли о переезде.

Уже немного вою от онлайн-концертов, это эмоционально тяжелый формат. Нет чувства сопричастности, я забываю слова, никто не подпевает, я нервничаю. Я в клетке, на меня наставлены камеры — но я должен как-то реализовываться. Зрители тоже хотят вырваться из оков. Всем неудобно, все чувствуют себя ущемленно. Музыка — не та сфера, которая может позволить себе навсегда уйти на удаленку.

Прямо сейчас мы отклоняем все предложения по поводу каких-либо мероприятий, подразумевающих донаты для музыкантов. Пострадало такое количество сфер, которые нуждаются в помощи, и музыканты — последние из людей, которых должны спасать. Формат онлайн-концертов важен для благотворительных мероприятий и событий в поддержку различных инициатив — в таком случае я готов принимать в этом участие. Но просить донаты сейчас, в момент, когда все настолько сложно, — достаточно неэтичный жест.

Продавать мерч для нас — способ выживания. Человек приобретает мерч сознательно, чтобы подарить себе эмоцию. Пластинки можно слушать, в вещах — спать, беситься и гулять. Первый винил «Увулы» я развезил по Москве сам, мне не сложно поработать курьером. И это забавно — не все сразу понимают, что я не просто работник курьерской службы. Такая работа группы в кризисное время честна, помогает оставаться на плаву самим и радовать других.

Мы передали средства от онлайн-марафона «Карантин это Боль» на помощь врачам. В начале эпидемии фестиваль «Боль» провел большое онлайн-событие — собрали деньги не только музыкантам, выступившим на нем, но и всем тем, кто когда-либо играл на «Боли» и у кого отменились мероприятия. Они прислали нам сумму, которую мы отправили в фонд «Созидание» в поддержку медиков — посчитали, что не можем иначе распорядиться этими средствами.

Помогает ли сайд-проект не перегореть в основном? В моем случае я перегорел в сайд-проекте. Год назад у Fleece Flower вышел релиз, и я сразу же откредитился от него, никак не участвовал в продвижении. Возникли совершенно не те чувства по отношению к выпуску — в этом проекте я проявил себя самонадеянно, руководствуясь сомнительной мотивацией. По итогу материал меня расстроил и я принял решение завершить проект.

История с Fleece Flower доказывает, что я способен вовремя остановиться и сделать выводы — нельзя терять себя, это может плохо закончиться. Недавно обсуждали с гитаристом «Пасош» Кириллом Городним творческий подход, и он сказал мне великолепную фразу: «Я просто пытаюсь себя развлечь». Это жизненное кредо меня сильно воодушевило, я теперь буду копировать образ Кирилла.

Летом я вернусь в Петербург, и мы начнем работать над новым материалом. Пока я в Москве, пишу демки, выбираю из них наиболее существенные и яркие, которые мы разбираем с ребятами, когда встречаемся. Для того чтобы писать музыку, нужно находиться дома — когда начался карантин, я осознал, что мой образ жизни так и называется. Действительно скучаю по мероприятиям, которые посещал, — они давали важный эмоциональный фидбек, которого нет сейчас. Утратилась важная часть жизни — но и без нее есть над чем подумать и что можно потом экспортировать в творчество. 

Музыка не может позволить себе навсегда уйти на удаленку



Пандемия застала Илью в Таиланде — этот портрет сделан онлайн.

важно!

«Смешарики» — сериал, чья совокупная интернет- и ТВ-аудитория в мире превышает 50 млн человек — принесли «Рики» более 5 миллиардов рублей прибыли.



Генпродюсер компании «Рики» Илья Попов создал культовых «Смешариков» и сделал Петербург столицей российской анимации.

Чтобы создавать успешную анимацию — нельзя выходить из детства. Я дизайнер по образованию и с юных лет работаю с тем, что принято считать несерьезным: делал настольные и компьютерные игры, сам в них играл. Так что приход в мультипликацию был логичным.

Когда речь идет о взрослых, тезис «все люди разные» вроде бы очевиден, но почему-то его упорно не хотят применять к детям. К счастью, команда «Рики» это понимает. У нашего флагманского проекта, «Смешариков», есть множество ответвлений, рассчитанных на разных детей. Например, «ПинКод» для детей, интересующихся наукой и техникой, или ответвление «Смешариков» «Малышарики» — для самых маленьких.

При коллективной работе каждый должен отвечать за свой блок, но в рамках работы над этим блоком он должен быть свободен. Так мы не скатываемся ни в анархию, ни в муштру. Художник может дать рекомендации сценаристу, а сценарист — художнику. Но конечное решение по сценарию за сценаристом, а по картинке — за художником. В то же время выставление требований из разряда «не написал пять страниц сценария за день — штраф» губительно для нашего бизнеса. Мы не в воинской части, мы проживаем жизнь вместе с нашими героями и нашими зрителями.

Компания не должна замыкаться на одном проекте. На протяжении долгого времени «Смешарики» приносили нам

больше дохода, чем все остальное. И можно было бы с легкостью построить бизнес-стратегию только вокруг них. Но сейчас мы вышли на тот уровень, когда остальные мультфильмы суммарно приносят нам больше «Смешариков»: это «Фиксики», «Малышарики», «Тима и Тома». И компания «Рики» стала брендом сама по себе!

Как бы банально ни звучало, но в успешном бизнесе важно переступать через собственные границы. Художественный руководитель «Смешариков» — Анатолий Прохоров. Представьте себе, кандидат физико-математических наук, культуролог, интеллектуал — и вдруг мультфильмы! И именно его фигура и его бэкграунд принесли сериалу успех: он добился того, что в нем появился интеллектуальный юмор, отсылки к мировым киношедеврам. В этом смысле «Смешарики» — петербургский, интеллигентный мультфильм, собственно, он и делался на студии «Петербург».

Я стараюсь находить людей, которые могут научить меня чему-то новому. Поэтому в «Рики» нет подчиненных, есть коллеги.

В любом бизнесе, и уж тем более связанном с творчеством, важно не отпугивать аудиторию. Что я имею в виду: «Смешарики» появились в 2003 году, появились дети, которые их полюбили. Но со временем классический сериальный формат с рисованными персонажами отеснился другими — в первую очередь 3D-анимацией. Именно под 3D-формат мы получили таймслот

на Первом канале. Дети, которые росли на «Смешариках», становились взрослыми, теряли к ним интерес, рисованный сериал не попадал в нужные таймслоты на телевидении. Мы сделали несколько полнометражных фильмов, запустили спин-офф — «Малышарики» и в общем от изначального сериала отказались.

Но пару лет назад нам стали поступать просьбы вернуться к классике. От той самой аудитории, которая сформировалась в начале нулевых! Мы снова собрали команду из тех, кто начинал работать над сериалом, приступили к разработке нового сезона. Сейчас он готов и доступен на онлайн-платформе «Кинопоиск HD».

Успешный бизнес-проект в анимации должен существовать в том числе и вне рамок собственно анимации. Любой продукт «Рики» — это не только мультфильм. Это компьютерные игры (игра «Шарарам», построенная по сюжету «Смешариков»), игрушки и даже подкасты. Например, на «Яндекс.Музыке» доступен наш подкаст «Зубочистки», где герои «Смешариков» рассказывают детям какие-то забавные факты: почему футбольный мяч черно-белый, как изобрели фен.

Мне нравится делать то, что в России считается невозможным. «Смешарики» поначалу получили много критических отзывов, потому что этот мультфильм не имел ничего общего с классической советской анимацией. Они не похожи на настоящих животных, а во-вторых, они «какие-то не русские». Честно говоря, суть этой претензии ясна не до конца.

Успех без правильных партнеров — это что-то из разряда фантастики. Как удалось выйти на китайский рынок? Там есть студия, которая адаптирует под местных зрителей мультфильмы, которые мы делаем в России. Например, в Китае осенью выйдет мультсериал «Панда и Крош». Плюс интерес со стороны китайских медиакорпораций: CCTV, Alibaba, Tencent. Известно, что эта страна во всех отношениях живет за стеной и заходить туда со стороны с любым бизнесом нелегко. Но, например, в продвижении ориентированного на дошкольников мультсериала «Тима и Тома» про приключения слоненка и бегемотика участвовала компания Alibaba. И его аудитория в Китае вдвое больше российской.

Я стараюсь критично относиться к трендам. Тут уже пример не из профессиональной, а из личной жизни. Одно время я увлекался Tesla, хотел ввезти ее в Россию, но отказался в последний момент. Я считаю тезис о том, что Tesla улучшает экологическую обстановку в мире, полным враньем. Потому что для производства автомобильных батарей нужно потратить не меньше, а то и больше драгоценной энергии. Вообще, не думаю, что все зеленое движение — абсолютное благо. Хотя темы с ношением меха мне, как и гринписовцам, кажутся дикими. 🚗

ПОЛОСАТЫЙ РЕЙС

Дети в семейном деле — новый тренд. Молодые, дерзкие и креативные остаются в родном городе и продолжают дело своих родителей. Славно плавают в море бизнеса в полосатых купальниках и без них. Одобряем такую верность традициям и конструктивный подход!

*Фото МИХАИЛ ОХОЦКИЙ. Стиль ПОЛИНА СЕРДОВОЛЬСКАЯ.
Визаж, прически ОЛЬГА СНИГИРЕВА, СТУДИЯ КРАСОТЫ «СНЕГИРЬ»,
ЕВГЕНИЯ НОВИКОВА, СТУДИЯ КРАСОТЫ FLORIDA*

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:



МЦ-Иркутск
официальный диллер
«Мерседес-Бенц»

ул. Ширямова, 32/4
тел. +7 (3952) 500-711,
mercedes-irkutsk.ru
@mbirkutsk

RICCHEZZA

ул. Баррикад, 51/8
тел. +7 (902) 577-59-55
@ricchezza_brand

**TREND
SETTER**

store

ул. Советская, 45А
тел. +7 (902) 179-30-61
trend-setter.online
@trendsetter_irkutsk

**Scarpe
Stile**

ул. Советская, 58/1,
МТЦ Новый, 126
тел. +7 (3952) 29-71-29
ТРЦ Яркомолл, 001
+7 (3952) 98-10-68
@scarpe_stile

Ксения Игнатенкова

29 лет

@ignatenkova3321

Начальник отдела маркетинга
ООО «ИКЗ»

Семья:

Василий Игнатенков,
руководил «Иркутским
Керамическим Заводом».

Сейчас заводом управляют
его дети: Алексей Игнатенков
и Юлия Верещникова.

Свой путь я искала долго. В семейном деле всего полгода, но уже видны результаты. Успела поработать и в ресторанном бизнесе, и в ивентах. Я люблю свою работу, всегда еду с радостью на родной завод. Помню все, как вчера: как заходила к отцу в кабинет, как тихонько сидела в комнате отдыха, пока он вел планёрки, как первый раз зашла в производственный цех и поразилась уровню шума вокруг. Родителям хочу сказать спасибо за педантизм, за то, что научили быть не надменной и высокомерной. За понимание семьи и того, какой она должна быть. За полноценное, беззаботное и счастливое детство. И еще за возможность уехать из дома в 16 лет и начать самостоятельную жизнь. Жесткая школа жизни очень пригодилась. Сейчас в планах — совершенствоваться как маркетолог-управленец. И еще развить свой маленький косметический бизнес «Юрассик Спа».

Кифы, браслеты **Trend Setter**
Платье, платок **Ricchezza Brand**
Сабо **Scarpe stile**

Кеды Scarpe stile

Новый Mercedes-Benz GLC купе «МЦ-Иркутск»

Ярослав Овсянников

30 лет

@yaroslav.ovsiannikov

Полиграфист, маркетолог

Семья:

Сергей Овсянников, директор типографии «Сп-Лайт», Влада Маркова — геолог

Я в семейном деле с детства, так живу, и мне это нравится, но у каждого даже в бизнесе свой путь, даже если вы все вместе идёте по одной дороге в составе одной группы. Мои родители — увлеченные туристы, и они дали мне все лучшее: геологические, походные маршруты. Сплав по горной реке для меня не ад, а наслаждение. Я абсолютно не амбициозен, но становиться круче — это обычное состояние человека, стояние на месте невозможно. Хотя это лучше адресовать самой красивой девушке города — моей сестре Анне. В ближайшие пару лет в планах — развитие и совершенствование типографии, походы, пара интересных проектов, которые, я очень надеюсь, иркутяне оценят.

Ожерелье **Trend Setter**
Платье **Ricchezza Brand**
Мюли, сумка **Scarpe stile**
Mercedes-Benz E-Класс,
Новый GLC купе «МЦ-Иркутск»



Анна Овсянникова

29 лет

@anna_siline

Генеральный директор типографии
«ЦОП Си-Лайт»

Семья:

Сергей Овстинков, Основатель
типографии «ЦОП Си-Лайт»

С семнадцати лет я работала в разных сферах бизнеса. Меня всегда привлекали опыт, разные взгляды на ведение дела, изучала людей и как руководители строят свои взаимоотношения с коллегами и партнерами. Когда пришло время дать расслабиться родителям, я с радостью занялась нашим общим делом. Я живу на уровне комфорта, и постоянное, стабильное и качественное развитие — это в первую очередь. Но это не прыжки с криком «гоп» — это уверенное движение вперед. На профессиональном фронте у меня все идет своим чередом и по графику. Единственный пропущенный пункт — семья. Пожалуй, включу это в план на ближайшее время.

Екатерина Мунина

27 лет

@kateminina

Основатель «Школы Стратегии»

Семья:

Андрей Мунина и Юлия Мунина,
предприниматели.

Бабушка Татьяна Мунина —
основатель первой гостиницы
аппетитной сети в Сибири,
Почетный консул Литовской
Республики в РФ

Я была частью семейного дела с самого рождения. Моя бабушка основала «Аптеку «Авиценна» в год моего рождения. Ее дети — мой отец и тетя — стали ее надежной опорой в бизнесе. Несколько лет назад мы продали ее, а каждый член семьи сейчас ведет свой проект. Мой папа все время повторял в детстве, что хочет, чтобы я была еще лучше, чем они с мамой или бабушка. Теперь и мы с мужем, будучи родителями, мечтаем, чтобы наши дети нас превзошли! В ближайше паре лет я планирую больше внимания посвящать второй важнейшей части своей жизни — роли жены и мамы. Это, как оказалось, не менее сложно и увлекательно, чем строить федеральный образовательный проект!

Евгений Ефремов

31 год

@efremov_evgeniy_

Основатель Арт-завода «Доренберг»

Семья:

Игорь Ефремов, предприниматель, строитель,
Алевтина Буша: цветы в Александровском
саду и на территории Кремля — результат
работы их компании по выращиванию цветов

Для меня важно быть частью семейного дела. Я придумал несколько лет назад промышленную базу на Баррикад превратить в арт-завод. Отец поддержал. И вот уже три года мы развиваем «Доренберг». Я рад возможности работать плечом к плечу с отцом. Его опыт и моя энергия — настоящая синергия. У нас сегодня большой инфраструктурный проект в городе. На ближайшие годы план — сделать его точкой притяжения горожан и туристов. А дальше — посмотрим...

Каффы Trend Setter
Платье Ricchezza Brand
Босоножки, сумка Scarpe stile

Туфли Scarpe stile
Mercedes-Benz E-Класс купе
«МЦ-Иркутск»

*Каффы, цепочка, подвеска, кольцо Trend Setter
Костюм, платок Richezza Brand
Босоножки, сумка Scarpe stile
Mercedes-Benz E-Класс «МЦ-Иркутск»*

Евгения Гимельштейн

19 лет

@himellstein

Студентка САФ ИГУ

Семья:

Александр Гимельштейн, главный редактор газеты «Восточно-Сибирская правда», Наталья Гимельштейн, заместитель директора по связям с общественностью Музея истории Иркутска

Мне повезло родиться в семье успешных и уважаемых людей. Я многому учусь у родителей, это значительно помогает мне в жизни. Обучаясь на менеджменте и наблюдая за профессиональной деятельностью родителей вблизи, я стараюсь перенимать лучшие качества — лидерство, целеустремленность, грамотность (да, и это тоже! ведь и мама, и папа связаны с журналистикой). Свою жизнь и карьеру планирую строить самостоятельно. Я считаю развитие бесконечным процессом. Сейчас, на карантине, я особенно посвящаю этому время — думаю об изучении нового иностранного языка, читаю книги, осваиваю гитару. И это не предел. Жизнь интересна и непредсказуема. Я стараюсь жить сегодняшним днём. Поэтому моя главная цель — это успешно окончить университет. А дальше — посмотрим.



Classic
MERCURY

Бриллианты нанизаны на струны розового золота в технике, использованной ювелирами Mercury для короны «Мисс Россия»: каждый камень надежно удерживают всего два крапана. Убедиться легко: на tsum.ru заработала доставка драгоценностей.

Bvlgari Bvlgari
BVLGARI

Самая постпост-, метаметаколлекция римского ювелирного дома вдобавок к буквенному логотипу бренда обзавелась бриллиантами классической огранки на нижних звеньях сережек и подвесок.



Valentino

ЦЕПЬ СОБЫТИЙ

Ювелиры осмысляют бижутренды на цепи в малых формах (и в большой каратности).



Salvatore Ferragamo

Coco Crush
CHANEL

Цепь бриллиантов на кольце в золоте цвета Chanel Veige (патентованный модным домом сплав 750-й пробы) уложена в настоящее паве — имитацию брусчатки.



En Par
MARY MELODY

Колье состоит из трех звеньев и одновременно из трех материалов — стали, гематитов и кристаллов Swarovski.



Amsterdam
TIRISI

«Ценные» серьги-стремена голландской марки особенно хороши в 3D — и готовы показаться во плоти по первому щелчку на goldunionhouse.com.



Gucci



ДЕТСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ «КРИСТАЛЛ» ВЫБИРАЙ СЕРДЦЕМ

- 1 В стоматологию «Кристалл» приходят целыми семьями — и это удобно нашим пациентам. Это особый формат.
- 2 «Кристалл» — детская стоматология Иркутска, которую выбирают сердцем. Выбирая врача, мы стараемся оценить множество факторов, но в конечном итоге все-таки выбираем сердцем.
- 3 Диагностика, профилактика и лечение для людей разного возраста — от малышей до их дедушек и бабушек.
- 4 Иркутяне знают — в «Кристалле» не столь важно, какой именно доктор будет лечить ребенка, потому что там работают профессионалы высокого класса, а на качество стоматологического лечения выдаются серьезные гарантии. Завтра все изменится к лучшему!



УСТАНОВКА БРЕКЕТОВ

Исправление прикуса брекетами в детском возрасте будет не только проще и быстрее, но и заметно дешевле



СЕДАЦИЯ

Седация — состояние глубокого расслабления и спокойствия, пациент просто расслаблен и спокоен

Стоматология с гарантией
для детей и подростков

ул. Боткина, дом 7/2

тел. (3952) 505-203

cristal-clinic.ru

[@crystal_medical_center](https://www.instagram.com/crystal_medical_center)

Все изменится
к лучшему



ПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ С

ИМЕЮТСЯ ПРОТ



тренд



Спа Юрского периода

Представитель брендов Jurassic Spa и Nano Organic в Иркутске Ксения Игнатенкова признается им в любви за натуральность составов и ароматы натуральных трав и считает: честное качество вполне может иметь адекватную цену.

Косметика этих брендов улучшает качество кожи уже на второй неделе применения. Активные компоненты: лечебная грязь и соли реликтовых озер Юрского периода. В составе указаны все компоненты — никаких секретов. Используются лечебная соль и грязь, экстракты трав фармацевтического качества, отборные растительные, эфирные масла, пребиотики — и многое, многое другое, что может предложить природа для нашей красоты.

Методы природной консервации позволяют свести к минимуму, а иногда даже к нулю, использование консервантов. Продукция создается вручную, по старинным технологиям, без использования промышленных основ.

Среди топовых средств, которые любят те, кто уже знаком с брендами, — шампуни и бальзамы Jurassic Spa и Nano Organic, особенно — серия продуктов от выпадения волос и для их роста. Летом стоит попробовать co-washing для волос (альтернатива обычным шампуню и бальзаму для волос). Ну и фавориты женщин любого возраста — ароматные и нежные кремы для тела.

@jurassicspa_irk



MUST HAVE

ХИТ



Fusio-Scrub Kérastase

Кажется, мы смирились с тем, что от пыли и опасных примесей в воздухе лицо нужно защищать на регулярной основе. Но не учли, что гравитация бессердечна — и основной урон (сюрприз!) взвесь мегаполиса наносит коже головы. В рамках еженедельной гуманитарной помощи шампуню срочно направлены два скраба. Каждый из них работает как первый этап очищения: голубой с минеральной морской солью для жирной кожи или зеленый с семенами жожоба и апельсиновой цедрой для чувствительной.



СЕЗОН

2Primer/Sunscreen Non-Tinted SPF40 PA+++ TIZO

Могучие солнцезащитные кремы — вещь нужная, но мало совместимая с мейкапом. Так думало человечество до 2020-го. А теперь встаем и аплодируем минеральным фильтрам, внедренным в праймер с витаминами. Выбеливает? Ни в коем случае. Матирует? Пожалуй.

Батл: чемпионшипр



Army Of Lovers LM Parfums

Сухая до потрескивания древесина (вот-вот полыхнет!), пачули, роза, мед и фиалка — так выглядит шипр новой эры в понимании парфюмерного продюсера Лорана Маццоне.

GHP, @perfume_and_jewelry ул. Богдана Хмельницкого, 1 ул. Карла Маркса, 40 г. Ангарск, ул. Карла Маркса, 26



Esencia Loewe

Вариация на одноименный зеленый шипр 1988-го у парфюмера Эмилио Валероса получилась сверхконцентрированной (22% эфирных масел) и обжигающе холодной: тут доминируют ноты красного и зеленого перца, можжевельника, лаванды, полыни и базилика.

Линейка: румянецовый сад



Extreme Blush Pupa

В коллекции румян есть матовые, с подсветкой, с шиммером, и каждый подвид снабжен оттическим-дисплеймером. Для смущенно-обожженного эффекта «бокал на утреннем пляже» хватает Radiant №010, Bronze Fever.



Teint Couture Healthy Glow Powder Givenchy

Сияющая пудра-бронзер, знаменитая тем, что не содержит талька и ложится супертонко, вышла в трех лимитированных оттенках. Проверено: переборщить невозможно даже с самым смуглым №3.



Terracotta Pacific Avenue Guerlain

Если бы убедительно темный бронзер с розовыми румялками культовых румян №03 в металлическом ХХI-футляре был сериалом, то точно Californication.

Корректирующий луч



АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ЗАВОЕВАЛА ПОКЛОННИКОВ КАК СРЕДИ ВРАЧЕЙ, ТАК И СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЛОНОВ КРАСОТЫ БЛАГОДАРЯ СВОЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СКОРОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ. ТЕПЕРЬ МОЖНО БЕЗ СКАЛЬПЕЛЯ ХИРУРГА СДЕЛАТЬ СИЛУЭТ БОЛЕЕ СОВЕРШЕННЫМ.



Многим женщинам до идеального образа не хватает буквально пары штрихов. Новые лазерные методики SmartLipo и фототермолиз помогут улучшить контуры лица и тела, а также избавиться от морщин и неровностей кожи.

Название **SmartLipo** переводится как «умная липосакция». Эта процедура подходит для коррекции любых зон: овал лица, живот, спина, колени, руки. До ее появления эффективным способом улучшить несовершенства лица или тела была операция: метод, связанный с определенным риском и неудобствами.

Процедура **SmartLipo** позволяет устранить избыток жировой ткани в разных зонах. Под местным обезболиванием в коже делается небольшой прокол, и в проблемную зону вводят тонкую канюлю, в которой находится оптоволокно. Через нее лазерный луч прицельно воздействует на жировые клетки, расщепляя их оболочку. Одновременно с этим происходит мощная стимуляция выработки коллагена. Так же через прокол можно удалять отдельные липомы. **Эффект двойной: уходят лишние объемы и подтягивается кожа за счет термического эффекта.** После процедуры с незначительным периодом реабилитации вы можете вернуться к обычной жизни и радоваться тому, как расцветает ваша красота. **Также при помощи этого аппарата можно провести актуальную летнюю процедуру по избавлению от повышенной потливости:** лечение гипергидроза подмышечных впадин. На личной консультации врач подробно расскажет об эффекте этих процедур.



ул. 5-й Армии, 37
 тел. (3952) 20-00-51
 estetik-irk.ru, @estetik_irkutsk

Турагентами на удаленке стали серии ароматов-открыток из самых красивых мест планеты.



Над коллекцией работали крутые парфюмеры: например, скандинавский букет собрал автор большинства «молекул» Теза Шен.

Acqua Colonia Intense 4711 Acqua Colonia

Одеколаны в ребристых флаконах созданы, чтобы запускать солнечных зайцев и триггеры. Sunny Seaside of Zanzibar включает в голову шум прибоя нотами кокоса, арбуза, ванили и франжипани. Древесный Wakening Woods of Scandinavia покалывает пихтовыми иголками и заземляет паучьями. Floral Fields of Ireland работает в полях — не обязательно в ирландских, хотя тут и замешана пара островных эндемиков. Наконец, от Pure Breeze of Himalaya натурально перехватывает дыхание: в композицию к цитрусам и мускусам парфюмер Фанни Валь добавила пойманный в предгорьях Гималаев воздух. И это не метафора, а дорогая технология.

факт

Все ароматы, хотя и значатся как одеколаны, вышли в концентрации парфюмерной воды. А значит, продержатся на коже четверо дольше.

ПОГОВОРИМ ОБ ЭТОМ?

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ, СЕРИАЛЫ С МОДНЫМИ АКТЕРАМИ, МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ. МАЛО ЕЩЕ КАКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА НАСТОЛЬКО НА ВИДУ, КАК ВИЧ-ИНФЕКЦИЯ. И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ — ТЕМНЫЙ ЛЕС НЕВЕДЕНИЯ, СТРАХОВ И ПРЕДРАССУДКОВ.

Тема ВИЧ долгое время была табуированной, и до сих пор многие люди считают слово «презерватив» стыдным, а его использование и вовсе содомией. Мы поговорили с медийными людьми о том, что можно сделать, чтобы вывести тему ВИЧ из серой зоны в плоскость публичной дискуссии.

МАКСИМ ЗАКИРОВ

генеральный директор
ГК «Паулина»

Я бы сказал, что это глобальная проблема современного человечества. Меня пугает его пространство — и еще больше настораживает отношение многих к этому. С каждым годом количество инфицированных только растет, но многие из нас по-прежнему относятся к этому безответственно. Я в обязательном порядке сдаю тест на ВИЧ. Считаю, это не должно вызывать ни у кого стеснения и боязни осуждения. Это должно стать неотъемлемой частью нашей жизни, пока что наш социум это воспринимает с осторожностью или даже презрением. Хотя на самом деле в этом нет ничего постыдного. Наш регион находится на втором месте в стране по количеству ВИЧ-инфицированных. И потому я уверен, что проверка на ВИЧ должна присутствовать в жизни каждого из нас. Это как прием пищи или какие-то другие обязательные дела. Пора перестраиваться: стереотип, что это болезнь наркоманов и проституток, устарел. ВИЧ уже поразил популяцию «нормальных» людей. Не стоит бояться идти сдавать анализы, не нужно уподобляться страусу, который прячет голову в песок и думает, что его никто не видит.



МИХАИЛ ЖИЛКИН,

рекламщик, контент-мейкер

Сказать, что это серьезная проблема, — не сказать ничего! В России живут более миллиона людей с ВИЧ-инфекцией: об этой проблеме нужно не просто говорить, а трубить! Как минимум, чтобы об этой проблеме люди узнавали не только из выпусков «Вдудь». На ВИЧ я проверяюсь каждый год — и не считаю это зазорным. Современный человек должен заботиться как минимум о себе и о своём здоровье, а как максимум — об окружающих его людях. Было бы здорово, если бы мы приучали молодых людей трепетно относиться к себе и говорили об этой проблеме со школьных времён, вводя в учебную программу уроки полового созревания.



ИВАН ВИЛЬЧИНСКИЙ

программный директор
радио МСМ

Мне кажется, всё, что мы получили к этому моменту, — рекордные цифры по заболеваемости, это просто признак того, что когда-то мы что-то сделали неправильно. Информированности не было в свое время. У меня есть много знакомых людей, которые ВИЧ-инфицированы и полноценно живут. Я знаю их, я с ними общаюсь. Всегда поддерживаю по мере сил рекламные кампании СПИД-центра, даже снимался в рекламном ролике — это моя позиция. Я вижу: у людей мало знаний и много предубеждений. Это большая проблема, и ее нужно решать. Я постоянно проверяюсь на ВИЧ. Раз в год стараюсь сдавать все важные анализы — и этот в том числе. При современной терапии не такая большая проблема жить с ВИЧ, главное — знать о своем диагнозе, а для этого необходимо сдавать анализы.



ГБУЗ «Иркутский областной Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями», ул. Спартаковская, 11, тел. (3952) 48-62-28, aids38.ru



Флакон нового Irresistible сложен из четырех призм, как палетки пудры и румян Givenchy Le Prisme Visage.

Роза, ирис, Париж — не улетим, так послушаем Irresistible Givenchy Eau de Parfum.

Givenchy программирует нас на несопротивление своей цветочной гегемонии с 2003-го. Тогда вышел первый Very Irresistible, давший дорогу десятку флаанкеров, а также особой сайд-стори Live Irresistible. Во всех этих ароматах главное действующее лицо, роза, вступала в диалоги с протагонистками из царства флоры, специями и сладостями. Сюжеты выходили в разных жанрах — от ромкома до экзистенциальной драмы. И наконец, сценаристы (они же мастера-парфюмеры) Фанни Баль, Доминик Ропьон и Анн Флипо устроили розе момент тихого торжества: за ее внимание в Irresistible борются немногословный виргинский кедр и слегка припудренный поэт-ирис. Выбирать необязательно — герои, к счастью, полиаморны.



СПУТНИКИ ЖИЗНИ

ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ДЕВАЙСЫ **YAMAGUCHI**
ТАК КРЕПКО ВРОСЛИ В НАШУ ЖИЗНЬ,
ЧТО БЕЗ НИХ УЖЕ НИКУДА. ДАЖЕ НА ДАЧУ.
ИНАЧЕ КАК СО ЗДОРОВОЙ СПИНОЙ
ПЕРЕЖИТЬ ГРЯДОЧНО-ОТПУСКНОЙ СЕЗОН?

ПЕРКУССИОННЫЙ МАССАЖЕР ДЛЯ ТЕЛА **YAMAGUCHI** **THERAPY MASSAGE GUN**

ПеркуSSIONный массажер для тела Yamaguchi Therapy Massage Gun — инновационный беспроводной инструмент для глубокого перкуSSIONного массажа отдельных мышц и всего тела.

Благодаря усиленным направленным вибрирующим пульсациям он помогает стимулировать кровоток, быстро восстанавливать мышцы после тренировок и травм, способствует увеличению объема движений и гибкости мышц, снимает мышечную боль и расслабляет все тело. Массажер эффективно прорабатывает триггерные точки и позволяет в домашних условиях снять болевой синдром. Пятиминутный массаж с Yamaguchi Therapy Massage равен силе 30-минутному ручному массажу.



МАССАЖЕР ДЛЯ ТЕЛА **YAMAGUCHI YOKI PLUS**

Главное преимущество — в многофункциональности при сравнительно небольших габаритах. Ролики массажера встроенного 3D-механизма, работающие по принципу современной техники массажа ТЕН-СЕН, расслабляют и восстанавливают зажатые мышцы. Как результат — тело обретает бодрость.



КРЕСЛО-КАЧАЛКА **YAMAGUCHI LIBERTY**

Возможно, лучшее, что можно желать в свой загородный дом — это кресло-качалка с эффектом массажа. Изогнутые линии массажного кресла гармонируют с практически любыми элементами интерьера. Красивое снаружи, продуманное внутри, кресло идеально впишется как в классический интерьер, так в современные направления. Простота и самобытность модели сочетаются с высокой функциональностью.



ВЕЛОТРЕНАЖЕР **YAMAGUCHI CROSSWAY**

Для велотренировок обязательно выходить из дома, выносить велосипед, а потом затаскивать обратно. Вертикальный велотренажер Crossway подарит возможность совершать «велопрогулки» в любую погоду.

В модели реализована инновационная складная конструкция Spider System — велотренажер превращается в небольшой короб, который не займет много места. Тренажер не зависит от электросети — он работает автономно и бесшумно.



ЭТО ДЕКОР! OE!DECOR

ДЕКОРАТИВНЫЕ ПАННО OE!DECOR, СОЗДАНИЕ В СТУДИИ АРТ-ДИЗАЙНЕРА **ОЛЬГИ ЭДЕЛЬБАУМ**, ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯТ ДЛЯ ЖИЛЫХ, ОБЩЕСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ.

Панно являются абсолютно влагостойкими и могут эксплуатироваться при температуре от -50°C до $+60^{\circ}\text{C}$. Арт-студия Ольги Эдельбаум может предложить варианты декоративных панно под любой стиль интерьера. Основной арт-инсталляции может стать любая идея, например акриловая абстракция, декорированные серебром и золотом срезы оникса или агата.

Толщина панно составляет всего пять миллиметров. Форма панно может быть абсолютно любой. Максимальный размер одного элемента панно 150 см на 300 см. Из нескольких таких элементов возможно изготовить панно практически любого размера.

Срок изготовления панно под заказ, в зависимости

в СТУДИИ АРТ-ДИЗАЙНЕРА ОЛЬГИ ЭДЕЛЬБАУМ ЕСТЬ ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРОВ, А ТАКЖЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ САЛОНОВ И МАГАЗИНОВ

от размера, составляет от двух до четырех недель.

Монтаж декоративных панно не требует сложной подготовки поверхности, а также специальных навыков или инструментов.

Оригинальные панно OE!DECOR от студии арт-дизайнера Ольги Эдельбаум могут сделать ярче, неповторимее интерьер гостиных, спальных, душевых и ваннных комнат, холлов, кабинетов и, конечно, добавят амбициозности пространствам выставочных залов магазинов и ресторанов.



Как это сделано? На алюминиевую композитную панель при помощи печати высокого разрешения наносится художественно обработанное изображение, которое вручную декорируется акриловыми красками, специальными металлическими пигментами под серебро и золото, а также покрывается кристально прозрачной двухкомпонентной смолой. На финишный слой наносятся дополнительные эффекты, создающие объем и игру света.

oe!decor

@art_designstudio
+7 (924)-532-00-10

Образ жизни

ИНТЕРЬЕР 54



Магазин детских товаров Cocosik — один из самых любимых проектов. Заказчик этого интерьера искренне любит детей и хотел создать сказку для каждого маленького гостя и покупателя. Мы строили волшебный городок, в котором было бы весело детям и удобно родителям. Этот проект мы по максимуму наполнили нежностью и добротой.

Основная задача интерьера состоит в том, чтобы представить товары разных категорий в одной стилистической композиции. При этом для каждой категории товаров отведено доста-



Белые домики — элемент игры, но при этом функциональный. Они помогают организовать хранение и нарядную демонстрацию товаров

точно места для комфортного выбора покупателя.

Одна из фишек этого интерьера — ручная роспись на имиджевой стене. Она путем цветопередачи объединяет интерьер с многообразием товаров. Еще одна изюминка этого проекта — мебель, которая была изготовлена на заказ. Мы построили импровизированные домики, очень красивые. Они как раз дополняют нужное нам игрушечное настроение и создают стиль помещения. По-моему мнению, проработанный интерьер магазина выдают как раз такие профессиональные детали, как авторское оборудование, выполненное на заказ. **Кроме того, для магазина Cocosik я разработала также логотип и всю полиграфическую продукцию.** Это еще один момент, который я считаю обязательным, чтобы все: от полиграфии до интерьера, от оформления странички в инстаграм до раздаточной листовки — было выполнено в едином фирменном стиле. Конечно, объем работы зависит от выбора клиента, но на данном объекте мы с клиентом думали в одном направлении, как говорится. В итоге у нас получился очень стильный и по-настоящему сказочный детский проект, который от и до сделан с любовью.

Больше проектов можно посмотреть в аккаунте Instagram.

@derendyaeva.design, тел. (983) 440-2047

В ГОСТЯХ У СКАЗКИ

Детский магазин — волшебный мир, в котором возможны любые чудеса. В нем нет границ для фантазии дизайнера, считает **Юлиана Дерендяева.**



ДУШЕВНЫЙ МИНИМАЛИЗМ

ИСТОРИЯ ЭТОГО
ПРОЕКТА НАЧАЛАСЬ
С ПОКУПКИ ДИВАНА —
А ВЫРОСЛА В СТИЛЬНЫЙ
И СПОКОЙНЫЙ ИНТЕРЬЕР
ДЛЯ ЖИЗНИ. О ТОМ,
ПОЧЕМУ ВАЖНО
СОЗДАВАТЬ ДИЗАЙН
ВНЕ ВРЕМЕНИ И КАКУЮ
РОЛЬ В НЕМ ИГРАЮТ
СВЕТ И ЦВЕТ, РАССКАЗАЛ
ДИЗАЙНЕР **КОНСТАНТИН
МАЛЫШЕВ**



ДИЗАЙНЕР
**КОНСТАНТИН
МАЛЫШЕВ**

*Атмосферному кинозалу
соответствующие шторы:
светонепроницаемые портьеры
и тюль с шерстяной нитью
(Tiziano)*

*Украшает пространство стеллаж,
созданный по эскизу дизайнера
(Art Play)*

Текст **АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOBA**
Фото **ЕВГЕНИЙ РЯЖЕВ**



Камин из камня LG, исполненный по эскизам дизайнера (Art Play)

Элегантность в простой роскоши: диван и бра Вахтер. Стильную обеденную группу Cattelan Italia подчеркивают геометричные вазы B&B и изысканная картина Vibula and paiba (S-Classic)

Геометрия стола поднимается в воздух и отражается в гранях светильника New Port (Artikul)

Кресло Vallicure от Natuzzi Editions в гостиной. Вращающееся основание и реклайнер с электроприводом превращают это кресло в уголок для полного расслабления (Natuzzi Italia)

Трековая система Infinity позволяет менять количество светильников и их расположение. Специальный фиксатор обеспечивает надежное крепление светильника на треке. Это позволяет регулировать желаемое количество света (Центрсвет)

Приятные для глаза и пространства текстильные обои Rosch Textil. Эстетика большого размера: керамогранит под оникс итальянской фабрики FMG (M-Studio)



Итальянской керамогранит с имитацией дерева фабрики Italpan. Стены создают настроение и не отвлекают внимание, оформлены текстильными обоями Aquatelle. Визуальные спецэффекты создает вставка из керамической плитки фабрики Venis (M-Studio)

Элегантный и комфортный комплект из двух кресел Arco (Natuzzi Italia). Футуристичный журнальный столик Вахтер Cairo — яркий акцент для современной гостиной (S-Classic). Креповый тюль дымчатого оттенка и объёмные портьеры с мягким геометрическим рисунком продолжили фактурный и цветовой ряд гостиной (Tiziano)

Мы начинали работать без проекта — просто спокойно подбирали мебель для уже существующего нового дома. Но в итоге пришли к формированию особенного стиля и настроения. Особенность этой задачи — в сжатых сроках. Семья заказчиков ждала второго ребенка, и на проект от эскиза до финишной отделки и расстановки мебели у нас было предусмотрено всего три месяца. Мы успели за четыре, и любой, кто делал ремонт, понимает, что это практически рекордные сроки для дома площадью 500 квадратных метров. Практически все материалы и мебель мы выбирали из того, что есть в ассортименте у иркутских компаний.

Планировка дома изначально была хорошо продумана, поэтому переделывать ее не пришлось. Нашей задачей было гармонизировать пространство и сделать его завершенным,

вписать мебель в существующие площади. Весь интерьер создавался на эмоциях: «Красивый диван, удобный. Покупаем!». Именно это и передает настроение в доме, что гораздо более важно, чем прагматичное зонирование. Детали и чувства — секретные ингредиенты интерьера, в котором все по душе и в котором хочется проводить как можно больше времени.

Крепкий паркет из ясеня выполнен из восстановленного леса. Такой пол имеет хорошую самодостаточную фактуру, долговечен и не боится никаких воздействий. Встроенный аквариум добавляет медитативности в пространство, но не требует сложного ухода.

Интерьер получился минималистичный, но при этом уютный и комфортный. Я сам перфекционист, люблю аккуратность и чистоту во всем. Наш интерьер и спустя десять лет останет-



Облако света Kristal Lux — еще один участник семейной трапезы (Artikul)

Почти мраморный пол из итальянского керамогранита Far — практично и красиво (M-Studio)

Вазы B&B, отделанные сусальным золотом и серебром (S-Classic)

Кухня с островом и колоннами из экошпона, встроенной техникой Electrolux platinum, столешницей из камня под полированный бетон, барные стулья Volptetri, Зеркальный шкаф и система хранения — практично и эстетично (Art Play)

Шторы-плиссе, закреплённые на рамы, позволяют минималистично красиво защитить пространство кухни от света и лишних взглядов снаружи и пользоваться всеми окнами по отдельности (Tiziano)

ся таким же, каким и был. Практически весь он имеет единую цветовую гамму: мы выдержали приятные тона, плавающие узоры, чистоту. Это дом, в котором мы отдыхаем. В каком-нибудь кафе нам нужна красочность, но дом должен быть спокойным, уютным.

Кухня и гостиная совмещенные. В наше время это практически главное пространство — здесь мы проводим большую часть времени, готовим еду и общаемся. Почти во всем доме у шкафов и тумбочек нет ручек — все они с захватами или «пуш-апом» — это элегантно и в то же время не марко. Гостиная плавно перетекает к лестнице на второй этаж. Ступени и планки сделали из паркета, а ограждения — металлические под «латунь».





Ванная комната оформлена керамогранитом *Gar*, который чисто по-итальянски имитирует мрамор (**M-Studio**). Итальянские смесители *Tremiti*, современные и стильные (**S-Classic**). Диванчик *Sits* с гидрофобным покрытием не боится влажности и создает уют (**Art Play**)

Яркие и мощные светильники с матовым рассеивателем благодаря малой глубине встройки подойдут для низких потолков. Безрамочная конструкция корпуса позволяет сделать границу между потолком и светильником незаметной (**Центрсвет**)

Римские шторы на наклонных окнах — большая редкость, а в этом случае они еще и функциональны (**Tiziano**)



Интимный и ненавязчивый, и в то же время строго геометричный белый свет — заслуга светильников *Maytoni* (**Artikut**)



Почти ручная работа — панно с одуванчиками из флизелина *Техат* (**M-Studio**)



Изыщество с настроением: тонкий индийский керамогранит Colof Viva (M-Studio). Высокотехнологичный, безободковый унитаз Toto с системой омывания. Дизайнерская раковина Cielo. Смеситель Zucchetti — синтез новаторских технологий и визуальной эстетики (S-Classic)

Спа-зону мы немного изменили. У прежних владельцев дома здесь стояла фитобочка, но это — на любителя. На ее месте появился бассейн. Одна из его стенок стеклянная — можно видеть, как купаются дети, или сделать оригинальное фото. На стене — фреска с одуванчиками, она выглядит, как ручной рисунок. Также мы сделали небольшую сауну, полки без опор, с подсветкой.

Двери с рисунком на заказ одинаковые во всем доме. Они сами по себе — дизайнерское решение.



Пол из керамогранита под мрамор Far и мозаика итальянской фабрики Arriati (M-Studio). Без резких акцентов: спокойную атмосферу создаёт отраженный свет Lightstar (Artikul)

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



ПЛИТКА, ОБОИ

ул. Карла Маркса, 40
тел. +7 (3952) 487-784
MStudio2lux.com
@MStudio2lux



МЕБЕЛЬ, САНТЕХНИКА

SClassic

ул. Октябрьской
Революции, 1/2
тел. +7 (3952) 258-258
sclassic.ru
@sclassicirk



КУХНИ,
МЕБЕЛЬ
НА ЗАКАЗ

ART PLAY
интерьерная компания

ул. Карла Маркса, 40
тел. +7 (3952) 629-100
artplayirk.ru
@artplayirk



Нежный цвет спокойствия — фоновые текстильные обои Tiffany (M-Studio). Все в одном стиле: кровать с пуфом, текстильная панель изголовья, кушетка Sits Jenni и корпусная мебель на заказ (Art Play)

Карнизы с электроприводами — удобное решение для больших окон. Широкие полотна штор легко закрывать и открывать нажатием с пульта. Плотные хлопковые бархаты с легким градиентом затемняют комнату даже днём, а ньюдовый тиль создаёт ощущение невесомости (Tiziano)



Светильник Siv и Astro как часть интерьера: вносит форму и живость в минимализм (Artiku)

Обустроили просторную спальню с мягкой «плюшевой» стеной. Со светильниками работали с удовольствием: центральный свет весь встроенный — получился невероятно красивым и образным. Еще одно дизайнерское решение — зеркала, переходящие в тумбочку. Они расширяют пространство и функциональны.



Стильную лаконичность подчеркивают обои Casatopce (M-Studio). Кровать и корпусная мебель — на заказ по эскизам дизайнера, вращающиеся кожаные кресла Alma от Sits (Art Play)

Рельефный тюль со структурной портьерой в зоне отдыха и крашенные деревянные жалюзи в рабочую зону украшают функциональное пространство детской (Tiziano)

Детская комната для мальчика-подростка сделана без вычурности — он скоро вырастет, и интерьер выполнили как для взрослого. Получилась стильная и комфортная комната с зоной для Play Station.

Как правило, самое сложное в любом интерьере — момент перед финишем, когда множество подрядчиков собирают мебель, дорабатывают завершающие штрихи. Задача дизайнера при этом — коммуникативная: организовать этот процесс так, чтобы он не доставил дискомфорта заказчику. А когда для всех проект в радость — тогда живешь потом в доме с самыми лучшими эмоциями. Ведь мы работаем для того, чтобы люди полюбили свой дом. В итоге рождается результат, за которым стоит огромная кропотливая работа. В нашем случае — легкий и спокойный интерьер, который радует заказчиков каждый день.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



ОСВЕЩЕНИЕ



ул. Поленова, 11
тел. +7-902-566-97-17
artikul38.ru
@irinasergeeva_irk



ОСВЕЩЕНИЕ
ЦЕНТРСВЕТ

ул. Байкальская, 104
тел. (3952) 722-742,
(3952) 768-720
centrsvet.ru
@centrsvet



ШТОРЫ,
КАРНИЗЫ,
ОБИВОЧНЫЕ
ТКАНИ

Tiziano

интерьерный текстиль

ул. Верхняя Набережная,
161/16
ул. Большой Литейный, 1/1
+7-902-511-4759
@tiziano_decor_irk

ВОЛЬНО!



Текст ЮЛИЯ ДЕМНИНА. Фото ЕВГЕНИИ СКУРАТОВ

Нас тянет за город — подальше от жары и всех возможных вирусов вокруг. Свежий воздух и свобода — лучший тренд этого года. За дружеским ланчем «Неополия» обсудила с иркутскими дизайнерами правила ремонта для идеального загородного дома.



ЮРИЙ СТРУЧКОВ,

генеральный директор
строительной компании
«Неополия»
@neopoliairkutak

Как отец троих детей, ручаюсь:
загородные дома — лучшая альтернатива квартирам. Многие родители в этот период почувствовали на себе всю боль дистанционного обучения. Ребенок, запертый в квартире,

сходит с ума. А за ним и родители. По своему опыту знаю, что в доме у ребенка больше раздолья, пространства, он меньше наткнется на контроль родителей и при любой возможности может побегать на улице. В квартире это было бы невозможно. Как руководитель строительной компании, я тоже голосую за загородные дома. Производить работы на таких объектах большое удовольствие. Наверное, из-за свободы. Когда мы приезжаем к клиентам в квартиру — кругом стены, соседи стучатся и просят не сверлить, ну и плюс закон, ограничивающий временные рамки ремонтных работ. А за город приехал, вышел из машины, вдохнул полной грудью — и вокруг раздолье и действий, и времени.

На мой взгляд, самое сложное на стройке — это когда что-то очень долго решается и согласовывается. Вся семья, включая дальних родственников, имеет право голоса. Дизайн-про-

ект, поставка материалов — все это занимает время. Мой как успешный, так и не очень опыт показывает, что сократить болезненное влияние стройки возможно, главное изначально подобрать себе команду профессионалов архитекторов-дизайнеров. Продуманный и согласованный проект для нас, строителей, это как хорошо асфальтированная дорога.



ЮЛИАНА ДЕРЕНДЯЕВА,

дизайнер
@derendyaeva.design

Недавно ко мне обратились заказчики, которые в пандемию вспомнили о том, что у них есть дача, и твердо решили ее отремонтировать и переехать туда. До карантина они были яркими поклонниками городской жизни, а теперь отдали предпочтение природе и свежему воздуху. Сейчас так поступают многие.

Еще изменились вкусы и предпочтения людей. Они видели много инстаграм-аккаунтов с идеальной жизнью — и теперь хотят все то, что есть на фотографиях знаменитостей. Например, ванну в спальне. С точки зрения здравого смысла, это не совсем удобно и не очень практично, но если у человека такая мечта — она должна сбываться.



Модератор круглого стола, главный редактор журнала «Ирк.Собака.ги» считает, что лучший формат для дискуссий летом — пленэр. Например, на пляже Якоби.



По моим оценкам, люди сейчас придерживаются больше не существующей моды, а своих идей и задумок. Кто-то хочет большие террасы, кто-то — бани или хаммамы, кто-то — большие сауны, а кто-то — маленькие беседки. Каждый клиент индивидуален, и мы прислушиваемся к каждому, чтобы обеспечить их комфорт.

ЕВГЕНИЯ ЮШКОВА,



дизайнер
@evgeniyayshkova

Сейчас поступает очень много заказов на дизайн-проекты загородных домов. Около 90% проектов, которые в работе, именно такие. Большая часть заказчиков, у которых есть квартиры в Иркутске, рассматривают загородное жилье как альтернативу для постоянного проживания.

Самый грамотный подход — это когда дом строится с нуля, и есть возможность работать в тандеме над проектом с архитектором, конструктором, инженерами, смежными специалистами! Важно предусмотреть все нюансы еще на стадии планирования строительства дома. При таком подходе к проектированию мы можем учесть все пожелания заказчика, предусмотреть и спланировать про-

странства для размещения техоборудования, сделать расчеты по вентиляции и кондиционированию, предложить и спроектировать грамотную систему отопления и сантехнику. Продумать систему «умного дома». Сделать грамотное планировочное решение согласно всем требованиям и пожеланиям заказчика.

Если вы покупаете загородное жилье, рекомендую обратиться к дизайнеру как можно раньше — тогда у нас будет возможность сделать грамотное планировочное решение под ваши потребности. Если же объект уже сдан, то будем привязываться к существующим характеристикам дома.



**НАТАЛЬЯ
КУЗНЕЦОВА,**
дизайнер
@interior.nk

В дом вкладывают больше сил, денег, времени, потому что это — на века! Здесь все должно быть основательно, часто в доме живут сразу три поколения. То, что происходит сейчас в мире, неизбежно ведет к пересмотру ценностей:

больше времени с семьей, дома, подальше от соседей. Спрос рождает предложения — растут загородные поселки: изолированные, со своей инфраструктурой, все локально, не выходя за пределы своей территории.

Отделка дома требует больше вложений, чем обычная квартира (я не говорю об огромных, в два этажа и с пятью спальнями). Отопление, вентиляция, фильтры, лестницы, жалюзи, уличное освещение, ландшафт участка — часто все это ложится на плечи собственника. Типовые решения мало кого устраивают — и все доплачивают за переделку «под себя».



ЗУЛЬФИЯ ДАЕВА,
дизайнер
@daeva_design

Сейчас меняется подход к обустройству дома. Оформить индивидуальное пространство с учетом всех пожеланий клиента достаточно просто, особенно если все это учитывать еще на этапе планировки. Комфорт, уют и безопасность стали самыми

востребованными запросами в последнее время. И это на самом деле важно.

Однозначный тренд — система «Умный дом». Согласитесь, что очень удобно управлять системой освещения и отопления при помощи одного лишь смартфона? И это далеко не все функции, которые можно встроить в систему.

Другим трендом являются беседки. Особенно с приходом лета и сложившейся в мире ситуации. Мы все заскучали — и с радостью готовы встречать гостей у себя дома. Лучше всего это делать на воздухе. У нас во дворе есть беседка, которая очень часто используется. И могу однозначно сказать, что она должна быть с функцией трансформации из открытой в закрытую. Ведь наш климат бывает непредсказуем.

То, как будет спланировано пространство, зависит от уклада жизни человека. Например, размер беседки и стола зависит от количества членов семьи. Также стоит помнить о том, сколько гостей одновременно могут к вам прийти. Отсюда сразу становится ясно, какой по размеру будет ванна зона отдыха. При наличии четырёх детей, многочисленных родственников и друзей мы с супругом задумались об увеличении нашей беседки, потому как иногда приходится выносить стол на улицу.

СВЕЖИЙ ВЕТЕР



Текст АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOBA Фото АЛЕКСАНДР ВАВИЛОВ

РЕКОНСТРУКЦИЯ ДОМА — ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС. АРХИТЕКТУРУ ГОТОВОГО ЗДАНИЯ ИЗМЕНИТЬ УЖЕ СЛОЖНО, НО МОЖНО НАПОЛНИТЬ ЕЕ НОВЫМИ СМЫСЛАМИ И НАСТРОЕНИЯМИ. О ТОМ, КАК СОЗДАВАЛСЯ ДОМ С БЕЛЫМИ СТЕНАМИ, РАССКАЗАЛА ДИЗАЙНЕР **ОЛЬГА ПАВЛОВА**.



ДИЗАЙНЕР
ОЛЬГА ПАВЛОВА



◀ Кухня *Milop Cucine* восхитительна в своем минимализме и проста в уборке. Обеденная группа *Bontempi Casa* позволяет собрать всю семью за одним столом (**Art Play**)

Именно мелочи задают нам настроение каждый день: терка и чайник *Alessi (S-Classic)*

▲ Встраиваемая мебель кабинета *Камео* комфортна и настраивает на рабочий лад. Главный принцип — ничего лишнего (**Art Play**)

Синхронное закрывание штор решается одним нажатием на кнопку благодаря специальным электрарнизам (**MonMart**)

X

Хозяева этого дома — молодая семейная пара. Они приобрели дом — роскошный, с большими окнами и заглядывающими в них березами. Желание было одно: «белый интерьер». Мне этот цвет тоже по душе, но, если честно, белый — очень сложный цвет для нашего региона. Не потому, что он маркий, а потому, что цвет светового потока у нас холодный и серый. Соответственно, все цвета в интерьере надо подбирать с учетом этого фактора.

Именно поэтому белый цвет в интерьере важно было не оставлять в чистом виде белым, а миксовать с яркими теплыми акцентами. И сам белый цвет все-таки не кристально-белый, а теплый, сложный, жемчужный. Стены легко моются — за это отвечает качественная водостойкая краска. Дополнительно — для того, чтобы белый цвет был не слишком марким, я на этапе проектирования продумывала зоны повышенного воздействия так, чтоб они были защищены плиткой или наличником. Тогда и белый цвет не проблема.

Оттенок «белого» подбирался под цвет дверей и учитывался тон крупноформатной мраморной плитки на стенах. Весь интерьер собран из разных по фактуре плоскостей, они komponуются между собой и подчеркивают друг друга. «Работают» на контрасте, тем самым задавая игру света и тени, рефлекса.

Кухня-столовая интересна тем, что мы постарались максимально раскрыть вид на сад и рощу. Сдержанная архитектура кухни выстроена на тактильных впечатлениях. Сочетание контрастов — гладкий лак с шероховатой поверхностью бетона. Тончайшая столешница словно парит в воздухе. Мнимая хрупкость в сочетании с основательностью и надежностью. Здесь все продумано до мелочей.

Напольная плита крупного формата с имитацией дерева идеально подошла к цвету паркетной доски в гостиной. В этом случае принципиально важна была единая текстура пола, проходящая по гостиной и кухне.



На лестнице мы разделили марши по цветам — первый марш традиционно выполнен из дуба, второй марш — тот же дуб, только выкрашенный в жемчужно-белый цвет. Мы намеренно сломали ритм лестницы, тем самым эмоционально разделив пространство на общую и частную зоны.

Достаточно длинный коридор мы намеренно разделили на разного рода поверхности: здесь и полупрозрачные перегородки в пол, и фактурная стена, изготовленная специально по нашим чертежам и лекалам.

Очень важно в доме предусмотреть разные световые сценарии. Белый цвет всегда благодарен за возможность мимикрировать.



Долгожданный отдых с книгой в тишине будет особенно уютным в кресле Sits ISA relax (Art Play)

▲ Комфортная и стильная кровать Le Comfort (S-Classic)

Кровать Natuzzi Diamante. Natuzzi — это не только диваны, но и прекрасные кровати в кожаной обивке. Современный столик из лакированного металла и стекла модель Shanghai (Natuzzi Italia)

▲ Цветовые акценты расставлены яркими текстильными изделиями. Покрывала и декоративные подушки из бархата на шелковом подкладе (MonMart)

Особая история — шторы. Так как в доме много больших окон, нужно было продумать механизм их открывания и закрывания. Ведь вручную высокие и широкие полотна двигать каждый день — дело непростое. Наше решение: установили электрические карнизы, которые легко справляются со своей задачей: даже на лестнице, где высота штор достигает восьми метров, это делается лёгким нажатием клавиши.

Интересным было решение по плитусу (вернее, его отсутствию) в гостиной и кухне. Здесь важно было на этапе проектирования продумать все сопряжения. Мы специально разработали такой вид плитуса, который абсолютно не виден на паркетной доске, что позволяет полам «дышать» — и при этом не потерять в эстетике.



Комфортный сон! Полное затемнение окон на ночь создано с помощью портьер и римских штор из тканей димаут (MonMart)

Каждая детская спальня имеет свою историю. Мы хотели создать не просто настроение: стояла задача сформировать атмосферу, которая бы настраивала ребенка на волну спокойствия, любви к книгам и знаниям, любви к приключениям и изучению нашего большого мира. Намеренно придумали шкаф — «Нарнию», в котором можно прятаться и играть. Меловые и магнитные доски принимают на себя удар детских творческих порывов. При этом белые стены остаются чистыми. Из оригинальных решений: интегрированные в интерьер стволы деревьев — по ним можно карабкаться и ничего не бояться.

Во второй детской создавался мир грез — и мир безудержной фантазии.





Практично! Специальная мебель для ванн и постирочных комнат Катея (Art Play)

Всегда очень радуюсь, когда в доме есть предметы искусства. Не репродукции, а оригинальные живописные работы. В ванной комнате молодой талантливой художницей была нанесена фреска. В постирочной — свежесть и чистоту выразительно подчеркнул зимний лес. Именно искусство придает интерьеру уникальность, особенность, индивидуальность. Ему по силам на порядок усложнить пространство и настроить его на нужный лад. К нашей большой удаче, у заказчиков была коллекция графики и живописи. Мы легко интегрировали ее в пространство.

Интерьер и пространство звучат, разговаривают тогда, когда в нем появляются неожиданные, скажем так — даже не суразные, предметы. Это может быть антикварная мебель, выбивающаяся из стиля, предмет искусства или грубая инсталляция, которая вызывает больше вопросов, чем дает ответов. Детали решают все и добавляют в любой интерьер необходимую интригу.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



МЕБЕЛЬ
NATUZZI
ITALIA

ул. Октябрьской Революции, 1А
тел. +7 (3952) 258-259
sclassic.ru
@natuzzi_irkutsk



ШТОРЫ,
ТЕКСТИЛЬ

**MON
MAR.**

ул. Парковая, 8
тел. 8 950 101-90-05
@monmart_textile



ВСТРАИВАЕМАЯ МЕБЕЛЬ,
КУХНИ

ART PLAY
интерьерная компания

ул. Карла Маркса, 40
тел. +7 (3952) 629-100
artplayirk.ru
@artplayirk



Друзь

оказался тут



Барни

Молодой, немного стеснительный парень, но это у него пройдет. Может, кто-то захочет себе такого сладкого? Приезжайте в приют в Пивоварихе — познакомим, дадим поводок — ему как раз нужно приучиться к прогулкам. Ну и конечно же ему нужен дом.

Тел: 8-950-106-89-60



Миля

Девочка-щенок родилась в начале весны — и ищет себе дом. Ест самостоятельно. Крепкая, как кабачок, чуть ниже колена, игривая, дружелюбная. Вырастет небольшой. Можно и в квартиру, и в частный дом. Привита. Не проходите мимо своего счастья.

Тел: 8-983-240-07-62 (Марина)



Покемон

Чудный котик верит, что удача не обойдет его стороной — и на пороге приюта появится тот, кто решит забрать именно его к себе домой. Покемон очень дружелюбный и веселый. Прекрасный друг и товарищ для других животных. Возраст — чуть больше года. Кастрирован.

Тел: 43-03-09 (9:00–20:00, чт, пт — выходной)



Люшик

Малыш с грустными глазками никогда не был домашним и любимым. С нетерпением ждет свою семью, он верит, что где-то она есть — и им просто нужно помочь встретиться. Будет самым нежным и ласковым сыночком. Лоточек знает. Возраст — около двух месяцев.

Тел: 8-902-511-59-17



Борисыч

Шикарный, белоснежный, обворожительный парень ищет семью. Кот очень любит людей, проявляет дружелюбие и ласку. К другим животным относится по-разному, ненавидит собак. Возраст — около трех лет. Кастрирован. Надеется на скорую встречу с хозяином.

Тел: 43-03-09 (9:00–20:00, чт, пт — выходной)



Елка

Собака-улыбака ищет дом! Ее возраст — около семи лет. Приучена гулять на поводке. Проявляет хорошие охранные качества — будет надежным защитником вашего дома. Она очень дружелюбна по отношению к людям. Только один нюанс: Елка не любит кошек.

Тел: 43-03-09 (9:00–20:00, чт, пт — выходной)

Иркутск,
ул. Байкальская, 105А,
БЦ «Звон», оф. 201



тел. (3952) 230-200, 333-926, 68-23-68

sloboda38.ru

an_sloboda, dsloboda73



ДОМ В ДНТ «МОЛОДОСТЬ»

ПЛОЩАДЬ 235 м²

Дом на первой линии от воды, площадь 235 м². Большая летняя площадка, на первом этаже кухня и огромная гостиная со вторым светом и каминной зоной, панорамными окнами с видом на прекрасный участок с ландшафтным дизайном. Площадь участка 30 соток. Есть гараж на два автомобиля, баня-сауна с комнатой отдыха и летней релакс-зоной.

Тел.: 68-23-68



ЕЩЕ ДЕСЯТКИ КОТТЕДЖЕЙ И ХОРОШИХ КВАРТИР НА НАШЕМ САЙТЕ И В ИНСТАГРАМ

КОТТЕДЖ В ПОСЁЛКЕ «СНЕГИРИ»



ПЛОЩАДЬ 450 м²



Дом в закрытом коттеджном посёлке на первой линии от залива. В доме бассейн, хаммам, сауна, спортивный зал, огромная гостиная. Выполнена чистовая отделка, можно внести изменения в проект.

Тел.: 68-23-68

ДОМ В ПОСЁЛКЕ «ПАТРОНЫ ПАРК»



ПЛОЩАДЬ 140 м²



Дом 140 м² от застройщика в закрытом поселке в лесу. В доме высокие потолки и продуманная планировка, панорамные окна с видом на сосновый лес. Есть гараж на два автомобиля.

Тел.: 68-23-68

ДОМ В «ФИЛИ»



ПЛОЩАДЬ 390 м², 50 СТОТ



Двухэтажный кирпичный дом в элитном поселке на 20 км Байкальского тракта. Охраняемая территория, асфальтированные дороги, теннисный корт, круглосуточное освещение, рядом залив.

Тел.: 68-23-68



НЕОПОЛИЯ
Строительная Компания

☎ **50-55-50**

www.neopolialuxury.ru

@neopoliairkutsk

Свет: @arack_360 @arack_of_moscow @arack_jd

ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ КЛАССА ЛЮКС