

Правила конкурса «Меняйся к лучшему с Александром Роговым» ВКонтакте (далее – «Правила»)

Организатор конкурса	<p>Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (далее по тексту— «Организатор Конкурса»), ОГРН 1027739037094. Юридический и почтовый адрес: 127051, Россия, г. Москва, ул. Цветной бульвар, д. 2, Телефон: +7 (495) 705-92-20.</p> <p>Техническим Партнером Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью ООО “Джетсет-холдинг”, ИНН: 7840352522 / КПП 784001001. ОГРН: 1069847560265. Юридический адрес: РФ, 191002 г. Санкт-Петербург, Владимирский проспект, д. 23, лит. А. Б/Ц “Ренессанс Холл”, пом 7Н, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором Конкурса на оказание услуг, действующее при выполнении обязательств по такому договору по заданию Организатора Конкурса с целью рассылки (доставки) призов лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в активности на Сайте.</p>
Общая информация	<p>Конкурс проводится в несколько этапов. Участник Конкурса должен подписаться на официальное сообщество IQOS ВКонтакте (https://vk.com/iqos_ru), взять устройство IQOS на тест-драйв, выложить в альбом с названием Города-участника в официальном сообществе IQOS ВКонтакте (https://vk.com/iqos_ru) личное фото, которое отражает произошедшие с Участником изменения к лучшему за 3 года (Изменение стиля, внешности, личностные достижения, приобретение новых знаний, товаров (без демонстрации, упоминания и какой-либо отсылки к бренду) и тд.). Под выложенным фото Участник должен оставить креативный комментарий, в котором он рассказывает про произошедшие с ним изменения, отраженные на фото. В комментарии Участник должен отметить совершеннолетнюю/совершеннолетнего подругу/друга, которые являются потребителями табачной продукции и, которых Участник призывает к участию в конкурсе. Отмеченная/ый в комментарии подруга/друг должны стать участниками официального сообщества IQOS ВКонтакте (vk.com/iqos_ru) – подписаться на него, быть зарегистрированными пользователями на сайте www.iqos.com.</p> <p>В определенные Условиями Конкурса даты, Александр Рогов выберет 10 Призеров с наиболее креативными фотографиями и комментариями к ним. Александр Рогов выбирает победителей в городах: Пятигорск, Ставрополь, Тюмень. Призеры получают Приглашение на вечеринку. Призеры с платиновым статусом в программе лояльности IQOS могут посетить мероприятие с одним/одной подругой/другом совершеннолетним потребителем табачной продукции.</p> <p>В определенные Условиями Конкурса даты в официальном сообществе IQOS ВКонтакте (vk.com/iqos_ru) будет опубликовано голосование за 1 Победителя в каждом Городе-Участнике. Победитель получает в качестве Приза «Программу Перезагрузки» и Приглашение на вечеринку.</p>

	<p>Приглашение на вечеринку – это именное приглашение на вечернее мероприятие, которое состоится в каждом из городов-участников. Победитель получает его посредством личных сообщений в Вконтакте. Приглашение не может быть передано третьим лицам либо использовано в другом городе, отличном от указанного в приглашении.</p> <p>«Программа перезагрузки» – программа преображения Победителя, включающая следующие услуги: посещение салона красоты с консультацией стилиста, выполнение стрижки, укладки, маникюра, нанесение макияжа; подбор и покупка вечернего образа для мероприятия: одежда, пара обуви, аксессуары. «Программа перезагрузки» оплачивается со стороны Технического партнера, выбирается на усмотрение Организатора Конкурса с предварительным согласованием условий с Победителем.</p>
Города-участники	<p>Пятигорск Ставрополь Тюмень</p>
Применение и использование Призов	<p>Приглашение на вечеринку – это именное приглашение на вечернее мероприятие, которое состоится в каждом из городов-участников. Победитель получает его посредством личных сообщений в Вконтакте. Приглашение не может быть передано третьим лицам либо использовано в другом городе, отличном от указанного в приглашении.</p> <p>«Программа перезагрузки» – программа преображения Победителя, включающая следующие услуги: посещение салона красоты с консультацией стилиста, выполнение стрижки, укладки, маникюра, нанесение макияжа; подбор и покупка вечернего образа для мероприятия: одежда, пара обуви, аксессуары. «Программа перезагрузки» оплачивается со стороны Технического партнера, выбирается на усмотрение Организатора Конкурса с предварительным согласованием условий с Победителем.</p>
Участие в Конкурсе	<p>Условия участия в Конкурсе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет, проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся потребителями табачной продукции, зарегистрировавшиеся на сайте www.iqos.com, вступившие в официальное сообщество IQOS Вконтакте (vk.com/iqos_ru), взявшие устройство IQOS на тест-драйв, выполнившие все условия Конкурса могут принять участие в Конкурсе. • Сотрудники и представители ООО Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг, АО Филип Моррис Ижора, аффилированных лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, имеющих официальные юридические отношения с ООО Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг, АО Филип Моррис Ижора не имеют право принимать участие в конкурсе.
Сроки проведения	<p>Общий срок проведения Конкурса: 15.01-10.02.2019</p>

<p>Конкурса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • С 15 января по 24 января (до 23:59 по московскому времени) Участники должны подписаться на официальное сообщество IQOS Вконтакте (https://vk.com/iqos_ru), взять устройство IQOS на тест-драйв, выложить в альбом «Пятигорск+Ставрополь» в официальном сообществе IQOS Вконтакте (https://vk.com/iqos_ru) личное фото, которое отражает произошедшие с Участником изменения к лучшему за 3 года(Изменение стиля, внешности, личностные достижения, приобретение новых знаний, товаров (без демонстрации, упоминания и какой-либо отсылки к бренду) и тд.). Под выложенным фото Участник должен оставить креативный комментарий, в котором он рассказывает про произошедшие с ним изменения, отраженные на фото. В комментарии Участник должен отметить совершеннолетнюю/совершеннолетнего подругу/друга, которые являются потребителями табачной продукции и, которых Участник призывает к участию в конкурсе. Отмеченная/ый в комментарии подруга/друг должны стать участниками официального сообщества IQOS Вконтакте (vk.com/iqos_ru) – подписаться на него, быть зарегистрированными пользователями на сайте www.iqos.com. • С 21 января по 31 января (до 23:59 по московскому времени) Участники должны подписаться на официальное сообщество IQOS Вконтакте (https://vk.com/iqos_ru), взять устройство IQOS на тест-драйв, выложить в альбом «Тюмень» в официальном сообществе IQOS Вконтакте (https://vk.com/iqos_ru) личное фото, которое отражает произошедшие с Участником изменения к лучшему за 3 года(Изменение стиля, внешности, личностные достижения, приобретение новых знаний, товаров (без демонстрации, упоминания и какой-либо отсылки к бренду) и тд.). Под выложенным фото Участник должен оставить креативный комментарий, в котором он рассказывает про произошедшие с ним изменения, отраженные на фото. В комментарии Участник должен отметить совершеннолетнюю/совершеннолетнего подругу/друга, которые являются потребителями табачной продукции и, которых Участник призывает к участию в конкурсе. Отмеченная/ый в комментарии подруга/друг должны стать участниками официального сообщества IQOS Вконтакте (vk.com/iqos_ru) – подписаться на него, быть зарегистрированными пользователями на сайте www.iqos.com.
<p>Порядок определения Победителей Конкурса</p>	<p>Порядок определения Победителей Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 января в 18:00 по московскому времени от лица сообщества официальной группы IQOS Вконтакте https://vk.com/iqos_ru будет опубликован пост с именами 10 Призеров городов Ставрополь+Пятигорск, которые выполнили все требования Конкурса, выложили креативные фотографии и придумали лучшие, по мнению Александра Рогова, комментарии. С 25 января 18:00 по 26 января 18:00 будет проведено голосование в официальном сообществе IQOS Вконтакте (https://vk.com/iqos_ru) за лучшего Участника, который станет Победителем. Победитель будет объявлен в 19:00 26 января. • 1 февраля в 18:00 по московскому времени от лица сообщества официальной группе IQOS Вконтакте https://vk.com/iqos_ru будет

	<p>опубликован пост с именами 10 Победителей города Тюмень, которые выполнили все требования Конкурса, выложили креативные фотографии и придумали лучшие, по мнению Александра Рогова, комментарии. С 1 февраля 18:00 по 2 октября 18:00 будет проведено голосование в официальном сообществе IQOS Вконтакте (https://vk.com/iqos_ru) за лучшего Участника, который станет Победителем. Победитель будет объявлен в 19:00 2 февраля.</p>
--	---

<p>Получение Приза</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Каждый Призер имеет право на получение Приглашения на вечеринку в городе, в котором Участник стал Призером. 3 Победителя Конкурса имеют право на получение Приглашения на вечеринку и «Программы перезагрузки». ● Через личные сообщения Вконтакте от лица официальной группы с Победителями свяжутся представители бренда и сообщат о дальнейших действиях для получения Приза. ● Через личные сообщения Вконтакте от лица официальной группы Призеры получают Приглашение на вечеринку. ● В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками по результатам участия в Мероприятии. Организатор удерживает налог на доходы физических лиц в случаях и порядке, установленном законодательством Российской Федерации.
<p>Прочие условия</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Организатор по своему усмотрению в любое время вправе вносить изменения в настоящие Правила. Изменения Правил доводятся до сведения путём их публикации в официальном сообществе IQOS Вконтакте (vk.com/iqos_ru). ● Конкурс не является рекламным мероприятием, не основан на риске, не требует внесения платы за участие и получение Ваучеров, не является лотереей. Приобретение табачной или иной продукции не является условием участия в данном Конкурсе. ● Все материалы и информация, направленные или иным образом предоставленные через личное сообщение в сети Вконтакте в официальном сообществе IQOS Вконтакте (vk.com/iqos_ru) в связи с данным Конкурсом, становятся собственностью ООО Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг и не подлежат возврату. Участник Конкурса передает ООО Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг исключительное право на свою фотографию, на эксклюзивное, безотзывное, действительное во всем мире использование, копирование, демонстрацию и распространение предоставленной фотографии /видео полностью и частично, право на доработку и/или изменение этой фотографии /видео. ● Факт участия в Конкурсе свидетельствует о том, что Участник согласен на обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе Федеральным законом «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006. ● Факт участия в Конкурсе свидетельствует о том, что Участник

ознакомлен и полностью согласен с вышеперечисленными Правилами и принимает их.

- В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками по результатам участия в Мероприятии. Организатор удерживает налог на доходы физических лиц в случаях и порядке, установленном законодательством Российской Федерации.