

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «Выиграйте призы от Tommy Hilfiger»

Организатором Творческого конкурса «Выиграйте призы от Tommy Hilfiger» далее – «Конкурс») является ООО «Луара». Юридический адрес: 199178, Санкт-Петербург, наб. р. Смоленки, д.5-7, лит.А пом.1 (далее – Организатор). Цель проведения Конкурса – привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к рыночным продуктам товаров, выпускаемых под товарным знаком «Tommy Hilfiger».

1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие 18 лет, являющиеся зарегистрированными и авторизованными пользователями социальной сети «Instagram», за исключением сотрудников ООО «Журналы и сайты “Фабрика контента “Точка Ру”» и сотрудников Организатора, аффилированных с ним компаний и привлеченных к проведению Конкурса агентств, а также членов их семей.

2. Конкурс проводится в период с 10:00:00 9 сентября 2019 года по 16:00:00 15 сентября 2019 года включительно (далее – Период проведения Конкурса), заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 10:00:00 9 сентября 2019 года по 14 сентября 23:59:00 2019 года включительно (далее – Период приема заявок).

Вручение Призов осуществляется 15 сентября 2019 года в 16:00 в ТРЦ «Галерея». Объявление Победителей осуществляется 15 сентября 2019 г.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в период приема заявок на участие в Конкурсе выполнить следующие шаги:

- сфотографироваться в зоне pop-up Tommy Hilfiger в ТРЦ «Галерея»;
- выложить с 9 по 14 сентября фотографию в свой аккаунт в социальной сети «Instagram»; на время проведения Конкурса аккаунт должен быть открытым;
- поставить хэштеги #TommyXZendaya #PowerDressing #tommyxzendaya_spb.

3.2. Каждая размещенная участником фотография, соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами, является заявкой на участие в Конкурсе. Количество заявок для участия в Конкурсе от одного участника не ограничивается. Участники, выполнившие действия, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, тем самым подтверждают, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

3.3. Организатором не учитываются в качестве заявок на участие в Конкурсе:

3.3.1. Фотографии, размещенные лицами, не соответствующими требованиям п. 2 настоящих Правил;

3.3.2. Фотографии, не соответствующие требованиям и условиям, установленным настоящими Правилами;

3.3.3. Фотографии и комментарии под ними, нарушающие общеустановленные нормы морали и нравственности: содержащие нецензурную лексику, оскорбительные высказывания, сообщения эротического, сексуального характера, нарушающие законодательство РФ и права третьих лиц;

3.3.4. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Конкурсе, если обнаружит нарушение п. 3.3 настоящих Правил.

4. Определение победителя Конкурса:

4.1. Для целей определения победителя Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Sobaka.ru и представителей бренда Tommy Hilfiger.

4.2. По итогам проведения Конкурса, конкурсная комиссия по своему усмотрению определяет 3 (трех) победителей, сделавших самые оригинальные фотографии, по мнению жюри, в соответствии с требованиями и условиями, установленными в ст.4 настоящих Правил. Победители Конкурса получают Призы Конкурса, указанный в п.6.1 настоящих Правил. Победитель Конкурса будет определен 15 сентября 2019 года.

4.3. Информация о результатах определения победителей Конкурса с указанием никнеймов будет размещена в сторис в аккаунте @Sobaka_ru в социальной сети «Instagram» и на сайте Sobaka.ru (<http://www.sobaka.ru>).

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призы Конкурса:

За первое место — сертификат номиналом 25 000 рублей. Победитель может оплатить сертификатом покупки только из новой коллекции TommyXZendaya.

За второе место — аксессуар из новой коллекции TommyXZendaya.

За третье место — аксессуар из новой коллекции TommyXZendaya.

Налоги оплачивают Победители Конкурса.

6. Условия и порядок получения призов Конкурса

6.1. Организатор уведомляет победителей Конкурса о факте выигрыша и о возможности получения Приза путем отправления сообщения в личный профиль (аккаунт) в социальной сети «Instagram». Получив такое сообщение, участник Конкурса должен выслать в ответном сообщении Организатору Конкурса свои данные: Ф.И.О., сканкопию паспорта (страницы: 2,3,5), свидетельство ИНН, СНИЛС, контактный телефон.

6.2. Для получения Призов Участнику необходимо будет приехать в pop-up зону Tommy Hilfiger в ТРЦ «Галерея» и назвать свои данные: Ф.И.О., контактный телефон, предъявить паспорт.

6.3. Организатор имеет право отказать в выдаче Призов в случае установления факта несоблюдения участниками Конкурса настоящих Правил.

6.4. Участник Конкурса должен соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе в установленные настоящими Правилами сроки, нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и почтовые расходы, а также нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

6.5. Денежный эквивалент Приза не выдается.

7. Иные условия Конкурса

7.1. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

7.1.1. Содержание Творческих работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц.

7.2.1. Невозможность участников Конкурса ознакомиться с указанными победителями Конкурса, размещенного Организатором в группе бренда, на сайте, в социальных сетях.

7.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

7.4.1. Не получение победителями Конкурса Призов в случае не востребования его или отказа от него.

7.2. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и

согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

7.2.1. на определение победителя Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

7.3.1. в случае, каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

7.3.3. Участник обязуется самостоятельно подать налоговую декларацию и оплатить налог, согласно Налоговому кодексу РФ.

8. Персональные данные

8.1. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника Конкурса на использование фотографий и обработку Организатором Конкурса (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником на весь период Конкурса и до момента его отзыва участником.

8.3. Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Конкурса Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.4. Цель обработки персональных данных: обеспечение участия субъекта персональных данных в Конкурсе и получение им приза.

8.5. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество; год, месяц, дата и место рождения, адрес (регистрация), паспортные данные, контактный телефон, ИНН, СНИЛС.

8.6. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), иные действия, предусмотренные законодательством РФ.

8.7. Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: обработка персональных данных как с использованием средств автоматизации, так и без такового.