
Технические требования, предъявляемые к рекламным материалам, размещаемым на Sobaka.ru

1. Размеры файлов для баннеров:

240*400 (screenglide)

970*120 (screenglide)

240*100

Вес не более 45кб (каждого файла)

Для светлых баннеров обязательна контрастная рамка.

2. Требования к flash-баннеру:

- допускаются версии flash до 10
- обязательно наличие заглушки в формате gif или jpg (не более 45Кб)
- при нажатии (клике) на рекламные материалы в формате Flash рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера
- При тестировании баннер не должен загружать более 50% процессорных ресурсов согласно данным на закладке Performance в Task Manager
- код кнопки к флэш-баннерам , должен быть прописан в таком виде:

```
on (release) {  
    getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

- не допускается использование недокументированного метода System.security.allowDomain
- любой рекламный материал в формате Flash должен быть предварительно протестирован техническими специалистами ООО «ТОП-50». Для этого полностью готовые рекламные материалы должны быть переданы в ООО «ТОП-50» не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.

3. Требования к rich-media

- **любой формат rich-media может быть размещен на сайт Sobaka.ru, только после согласования с отделом рекламы ООО «ТОП-50»**
- любой рекламный материал в формате Rich Media должен быть предварительно протестирован техническими специалистами ООО «ТОП-50». Для этого полностью готовые рекламные материалы должны быть переданы в ООО «ТОП-50» не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.
- Rich Media реклама должна быть протестирована на стабильность работы под различными видами браузеров и операционных систем. Под стабильностью понимается отсутствие сообщений об ошибках, диалоговых окон, аварийного завершения работы браузеров или операционных систем.
- Переход с Rich Media на рекламируемый сайт (страницу) не может происходить самопроизвольно, без явного на то желания пользователя.
- Кнопка «закрыть» должна быть заметной и срабатывать с первого раза

4. Статистика размещения предоставляется на основании данных системы управления Adriver. В случае расхождения данных Adriver с информацией аналогичных систем управления показами менее 10%, рекламации не принимаются. Возможность размещения рекламы носителей формата rich media с использованием других систем управления рекламой оговариваются дополнительно.

5. Срок предоставления стандартного баннера и/или кода баннера для размещения рекламы на ресурсах не менее трех рабочих дней до начала кампании.

SCREENGLIDE, И

РАСХЛОП С ЭЛЕМЕНТАМИ SCREENGLIDE

При размещении баннера на стороне площадки вес не более 45кб

Подготовьте два flash-ролика: большой и маленький. Для маленького flash-ролика подготовьте заглушку (.gif или .jpeg). Она показывается тем посетителям сайта, у которых нет необходимой версии flash-плагина. Размеры заглушки и маленького flash-ролика должны совпадать.

В первом кадре flash-ролика пропишите следующие команды:

```
if(ar_init == undefined){  
    ar_init = true;  
    System.security.allowDomain(_parent._url);  
}
```

System.security.allowDomain(_parent._url) разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (link1). При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов.

Для того, чтобы зарегистрировать событие «клик» создайте элемент *button* (при наведении курсора мыши на такой элемент, он изменяется). Для того, чтобы перейти по клику используется функция *getURL*. Ей передаётся два параметра: куда переходить — переменная *link1* и *_blank* — значение переменной *target*, чтобы открывать ссылку баннера в новом окне.

В вашем flash-ролике сделайте элемент *button*. Для этого элемента напишите следующий код:

```
on (release) {  
    getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

Обязательно используйте переменную *link1* для подсчёта кликов.

Для того, чтобы открывать ссылку баннера в том же окне, укажите во flash-ролике *_top*.

Для **расхлопа с элементами screenglide** (при заходе на сайт перетяжка раскрыта и контент сайта закрыт баннером. Через заданное время баннер сворачивается в малый размер, по наведению курсора мыши разворачивается.) На большом flash-ролике обязательно должна быть кнопка «закрыть».

ВИДЕО-БАННЕРЫ

1. Условия просмотра

- кнопка включения/выключения видео - обязательно
- кнопка включения/выключения звука – обязательно

Длительность **потокowego** видео не более 15с. звук выключен, должна быть кнопка включить звук и кнопка остановить видео.(размещение на стороне клиента)

Длительность видео с **принудительным запуском** до 3х минут, должна быть кнопка включить и остановить видео и кнопка включить и выключить звук. (размещение на стороне клиента)

При размещении баннера на стороне площадки вес не более 45кб

FlyScreen

http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_570.html

Для flyscreen требуется предусмотреть возможность закрытия (кнопку «закрыть»), при клике на которую раскрывающаяся панель должна схлопнуться.

Вес баннера не более 70кб

PR-СТАТЬЯ

Готовая статья не более 4 000 знаков, включая пробелы

Фотографии не более 4 шт. формат 600х400рх

Изображение 160*120 и текст (для баннерного анонса – тгб). Заголовок не более 70 знаков, текст не более 170 знаков.

PR-поддержка

Готовая статья не более 1 000 знаков, включая пробелы

Фотография 600х400 рх, либо, что позволяет обрезку под 600х400рх.

Изображение должно представлять собой рисунок или фотографию. Рекламные макеты, афиши и прочие изображения, трудно кадрируемые и содержащие искусственно внедренный туда текст, в качестве иллюстраций для материала не принимаются. В редких случаях мы можем принять в качестве иллюстрации коллаж - если он качественно сделан и легко кадрируется.

Если предоставленное изображение *по содержанию* категорически не соответствует формату и концепции издания, редакция вправе запросить замену.

Если у клиента нет изображения, отвечающего требованиям, мы можем поручить его поиск в бесплатном стоке нашему фоторедактору, но во-первых, мы не гарантируем

результат, удовлетворяющий самого клиента во всех отношениях, во-вторых, это может задержать публикацию новости на срок до 1 рабочего дня.

Брендинг

Подготовьте фоновое изображение (.gif, или .jpeg, или .jpg, или .png), которое отображается на странице.

- вес файла до 300Кб
- ширина 1600px
- высота не регламентирована, но рисунок брендинга должен уходить вниз в один цвет (пример на картинке)
- видимая ширина полей: 300px, рисунок полей должен уходить к центру в один цвет
- высота шапки 150px

