

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

МАКЕТЫ В COREL DRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!!!

МАКЕТЫ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ФАЙЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ, БУДУТ ВОЗВРАЩЕНЫ.
МАКЕТЫ, ФОРМАЛЬНО СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ, ПРИНИМАЮТСЯ С ПИСЬМОМ О НЕПРЕДЪЯВЛЕНИИ
ПРЕТЕНЗИЙ К КАЧЕСТВУ ПЕЧАТИ ИЛИ БУДУТ ВОЗВРАЩЕНЫ.

**ПРЕТЕНЗИИ К КАЧЕСТВУ ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ В ПЕЧАТИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ,
ЕСЛИ ОТСУТСТВУЕТ ЦВЕТОПРОБА.**

ВНИМАНИЕ!

В работу не принимаются цветоделенные диапозитивы («плёнки»). Все макеты необходимо предоставлять в электронном виде. К мелкоформатным объявлениям должна быть приложена подписанная клиентом распечатка (100%) с указанием номера издания, формата объявления и даты подписи. К электронной версии макета форматом 1/1 полосы может быть предоставлена подписанная цветопроба.

В работу принимаются цифровые и аналоговые цветопробы, изготовленные с предоставляемых файлов и отвечающие совокупно всем четырем перечисленным ниже характеристикам:

- 1) цифровая цветопроба должна быть выведена с алгоритмом цветового преобразования (Rendering Intent, RI) Absolute Colorimetric, то есть имитировать тиражную бумагу издания; аналоговая цветопроба должна быть выполнена с RI Relative Colorimetric на основе, близко соответствующей тиражной бумаге по яркости и оттенку;
- 2) на цветопробе размещена контрольная шкала Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0 (46 патчей) с включенным для нее CMS;
- 3) на цветопробу наклеен ОК-стикер, подтверждающий, что контрольная шкала была промерена и цветовые отклонения находятся в допуске (tolerance) стандарта цифровой цветопробы ISO 12647-7 (deltaE первичных цветов, средняя deltaE для всех патчей, максимальное и среднее тоновое отклонение deltaH (hue difference), максимальное отклонение градационной (tone value difference) deltaT);
- 4) на цветопробе содержится полная текстовая информация Rip, а именно: название печатного устройства, наименование цветопробной бумаги, дата и название профайла линеаризации печатного устройства, дата и название профайла имитируемого печатного процесса, использованный алгоритм цветового преобразования (Absolute Colorimetric для цифровых и Relative Colorimetric для аналоговых проб). Используйте по умолчанию ISOcoated_v2_eci.icc (fogra39) и обязательно, профайл можно свободно скачать на www.eci.org. Яркость цветопробной бумаги не должна быть ниже L=95. Использование алгоритмов цветового преобразования Saturation и Perceptual при изготовлении любых цветопроб недопустимо. Использование RI Relative Colorimetric при изготовлении цифровых цветопроб недопустимо. Аналоговые цветные изображения DuPont Chromalin, Imation Matchprint, AgfaDryproof, выведенные без использования CMS не являются цветопробой, не соответствуют современным установленным в отрасли стандартам, крайне нежелательны по причине невозможности колористически тождественного их воспроизведения на тиражном оттиске и отсутствия их достоверного колориметрического описания для адекватной переделки в одну итерацию. Цветные распечатки, полностью или частично не соответствующие указанным требованиям, не являются контрактной цветопробой.

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ДЛЯ ПЕЧАТИ

- Предоставляемые материалы не должны имитировать стиль редакционных статей. Текстовая реклама (т. е. изображение занимает менее 1/3 площади макета) должна иметь цветную подложку, шрифты, отличные от редакционных.
- Обязательно указание в теме письма названия макета. (название файлов должны иметь латинское название не более 8 знаков).
- К письму с макетом должен быть приложен файл предварительного просмотра JPG или PDF с изображением макета в разрешении 120 dpi. (без вылетов)
- Для всех макетов «навылет» изображение должно выходить на 5 мм за границу формата со ВСЕХ сторон.
- Все элементы несущие смысловую нагрузку, должны находиться на расстоянии не ближе 6 мм от обреза.
- Наличие надписи «На правах рекламы» или «Реклама» не менее 6 pt.
- Минимальный размер текста для «выворотки» не менее 7 пунктов.
- Все макеты для печати принимаются в цветовой модели CMYK.
- Нежелательны черные плашки black only — **0:0:0:100**, для крупных плашечных элементов — «глубокий черный» **20:20:20:100**.
- Элементы черного цвета **0:0:0:100** при любых дизайнерских установках будут всегда выведены **overprint**.
- Профиль цветоделения должен быть внедрен в файл **ОБЯЗАТЕЛЬНО** ISOcoated_v2_300_eci.icc (www.eci.org).
- Все цвета Pantone необходимо перевести в CMYK.

В работу принимаются носители CD-R и DVD-R, устройства с FLASH Memory, либо ссылкой на файлообменник.

Adobe Illustrator CS3 (AI, EPS)

Шрифты необходимо перевести в кривые. (для редактирования необходимо прилагать шрифты).

OVERPRINT FILL применяется только к тексту черного цвета, у прочих объектов эта опция должна быть отключена.

Растровые изображения присутствующие в макете должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

Растрезация используемых эффектов, теней, превращение в 100% цвет полупрозрачных элементов (либо их растрезация с просвечиваемой подложкой).

Толщина темных линий на светлом фоне (не менее 0,1 pt.), светлых линий по темному фону (не менее 0,25 pt.)

Убрать все направляющие

Склеить все слои

Adobe Photoshop CS3 (PSD, TIFF)

При редактировании необходим файл в слоях.

Растровые изображения с окончательным разрешением не менее 300 dpi в 100% размере без использования компрессий и alpha-channel. Обтравки сохраняйте в виде замкнутого пути (path-должен иметь латинское название).

InDesign CS3 (indd)

ПАРАМЕТРЫ ФАЙЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЕРСТКЕ INDESIGN (логотипы, векторные изображения, растровые backgrounds и images):

Настоятельно не рекомендуется делать обтравочный контур для растровых изображений в Adobe Illustrator, исключительно в Adobe Photoshop.

Не принимаются в работу eps-файлы, экспортированные из QuarkXPress и заверстаные в Adobe InDesign.

Макеты, созданные в QuarkXPress необходимо «напечатать» в файл PDF версии 1.3 стандарта PDF/X-1a:2001 или PDF/X-1a:2003.

Не принимаются в работу композитные eps-файлы, заверстаные в Adobe InDesign.

ТРЕПИНГ

Трепинг выполняется нами в PDF для типографии на основе индивидуально согласованной с типографиями политикой отработки трепинга. Рекомендуем не использовать возможности трепинга при макетировании. Претензии по различной отработке оверпринтов между типографией и сторонней цветопробой не принимаются.

ДЕТАЛИ ВЫВОРОТКОЙ

Текст с вывороткой желательно делать по векторному фону, состоящему из минимального количества красок.

Крайне нежелательно использование выворотов по растровому изображению.

При наличии текста с вывороткой минимальный гарантируемый «читаемый» кегль по однородному векторному фону — 6 пунктов.

ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ

ISOcoated_v2_300_eci.icc (www.eci.org)

Профиль цветоделения должен быть внедрен в файл ОБЯЗАТЕЛЬНО.

Внедренный профиль должен соответствовать реальному цветоделению. Напоминаем, что аппаратные координаты процентного соотношения абстрактных красок CMYK не могут быть интерпретированы как цвет без колориметрического описания этих красок — icc-профиля.

Избегайте цветокоррекции в CMYK.

Отдельные сочетания триадных красок (например рекомендуемый глубокий черный фон 20:20:20:100), которые не могут быть получены в результате цветоделения, сохраняйте в векторной части макета.

Не забывайте согласовать ваши программы в установках колорменеджмента.

Не используйте американские установки default, колористика и параметры печати SWOP кардинально отличается от стандарта печати и красок европейской экспертной группы ECI, используемых в России.

Опасайтесь предустановленных в американских программах Adobe настроек ISO Coated и Euroscale Coated, баланс и колористика этих установок грубейшим образом не соответствуют не только «евростандарту» ECI и FOGRA, но вообще хоть какому бы то ни было существующему триадному печатному процессу.

СУММАРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КРАСОК (TOTAL INK LIMIT, TIL).

Суммарное количество красок (TIL) в любом элементе не должно превышать 310%. TIL для больших по площади черных плашек не должен превышать 300% (рекомендуем 160% — суперблэк 20:20:20:100 оптимальный по стабильности нейтрального оттенка и максимально достижимой низкой яркости без ущерба для остальных оттенков в печати).

ПЛОЩАДЬ ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИХ НАДПИСЕЙ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ И ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА РАВНЯТЬСЯ 5% ОТ ПЛОЩАДИ ВСЕГО МАКЕТА.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

Размещение на макетах логотипов коммерческих партнеров возможно за дополнительную плату.

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджерам рекламного отдела.

Адрес для выкладки файлов: <ftp://timeout@ftp.msk.timeout.ru>

login: timeout12 password:moscow

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Любые значимые элементы макета не должны располагаться **ближе 6 мм до обрезного формата** и **10 мм** от линии корешка. Плашки, заголовки и изображения, разбиваемые корешком, могут не совпасть при фальцовке. Не рекомендуется располагать значимые элементы в области корешка. Макеты на разворот блока на КБС (клеевое бесшвейное скрепление) должны учитывать ширину приклейки — левая и правая полосы разворотного макета **должны быть раздвинуты на 3 мм от линии корешка влево и вправо (3+3мм)**.

Разворотные макеты сдаются единым файлом (SPREAD).

230 x 298 мм +5 мм (240 x 308) 1/1	Разворот 460 x 298 мм +5 мм (470 x 308) 2/1	Клапан на обложку 445 x 298 мм +5 мм (455 x 308) ширина 225 (левая), 220 (правая) постобрезной формат
230 x 145,5 мм +5 мм (240 x 155,5) 1/2	113,5 x 298 мм 1/2 +5 мм (123,5 x 308)	81,5 x 298 мм 1/3 +5 мм (91,5 x 308)

ВНИМАНИЕ!

Значимые элементы макета не должны располагаться ближе 6 мм до обрезного формата и ближе 10 мм от линии корешка. Все развороты верстаются единым файлом (SPREAD)!