

Аперитив

МОДА 32 ИСКУССТВО 48 ЕДА 58



К

Книга кандидата искусствоведения, историка архитектуры и преподавателя Школы дизайна НИУ ВШЭ Ксении Малич «Николай Митурич. Ленинградский архитектор» — исследование жизни зодчего, наследие которого сохранилось сегодня в единственном экземпляре (зато каком!) — здании театра-фестиваля «Балтийский дом», ранее театра им. Ленинского комсомола. Восстанавливать биографию Митурича Ксения пришлось по крупицам: архивы, дневниковые записи, письма. «Об архитектуре 1930–1950-х годов вообще идет много споров: о терминах, о моральных обстоятельствах создания ряда проектов. Это исследование, конечно, — не



«ЖЗЛ», и не монументальный фолиант-памятник. Ленинград, перебранный по кирпичикам после Второй мировой войны, не потерял своей аутентичности именно благодаря таким вот мастерам — вдумчивым, с прекрасной профессиональной выучкой, с «Петербургом» в крови. У всех у них после революции был свой сложный путь. И я на примере одного человека пыталась понять, как и почему этот путь складывался».

Ксения Малич раскрывает тайны ленинградского архитектурного авангарда через судьбу человека — Николая Митурича, героя ее новой книги.

ТЕКСТ: ИГОРЬ ТОПОРКОВ. ФОТО: АРХИВЪ ПРЕСС-СЛУЖБЪ

Вещь

VATNIQUE

Дизайнеры Кирилл Ступченко и Алексей Сорокин основали бренд на базе одной вещи — собственно, ватника. Россыпи лавандовых цветов небывалой красоты из весенней коллекции посвящены японским художникам Кензо Такада и Азума Макото.

@vatniquescouture



Альбом
АИГЕЛ
«ЭДЕМ»

Петербургско-казанский музыкально-поэтический дуэт выпустил уже третий альбом после «1190» и «Музыки». У альбома уже есть флагманский трек You're Not, клип на который уже набрал больше полумиллиона просмотров. Презентация тоже будет обязательно — 11 декабря в Aurora Concert Hall.

С 1 апреля

Коллекция
BALMAIN

Оливье Рустен разузнал, что вдохновляет поколение Z, и собрал из этого коллекцию. В эпоху тик-тока, голосовых сообщений и виртуальной реальности носить будем костюмы из цветного денима, серебряную кольчугу и платье как у Бейонсе в клипе Crazy in Love. А впрочем, почему бы и да?!

ДЛТ, Б. Коношенина, 21–23



must have *апрель*



Сериал
«КОЛЛ-ЦЕНТР»

Режиссер Наташа Меркулова ворвалась в кинематограф эротической драмой «Интимные места», а теперь сняла сериальный триллер с красавицей Юлией Хлыниной («Звоните Ди Каприо!») в главной роли. Суть: сотрудники колл-центра магазина для взрослых вынуждены выполнять указания террористов, заложивших в их здании бомбу. **ТНТ, Premier**



Кино
«ЭММА»

Атмосферная экранизация романа Джейн Остин от режиссера и фотографа Отем де Уайлд, которая прежде снимала клипы Беку и Florence + The Machine, уже доступна на Apple TV: Англия XVIII века и мастер-класс по сводничеству от главной героини в исполнении аргентино-британки Ани Тейлор-Джой, Билла Найи и Джоша О'Коннора (принц Чарльз из «Короны»). **С 25 марта**



Спектакль
«НАНА»

Дебют режиссера Андрия Жолдака на Новой сцене Александринского по мотивам одноименного романа Эмиля Золя о жизни парижской куртизанки с Анной Блиновой в главной роли. Спектакль будет сыгран при пустом зале и показан в прямом эфире на сайте театра. **Александринский театр, премьера 4 апреля**



Книга АНАТОЛИЙ БЕЛКИН **«ВЕЛИКИЕ И МЕЛКИЕ»**

Дополненное издание книги первого «левого» художника с персональной выставкой в Нью-Йорке и сооснователя «Собаки.ru» с рассказами о «мелких» существах, влияющих на судьбы «великих». Все имена подлинны, случайности полностью исключены. **Издательство «Флюид ФриФлай»**



Vilhelm Parfumerie

NEW YORK



В Иль де Ботэ, Sephora и проектах MOLECULE
Онлайн-магазин: www.molecule.ru. Тел.: +7 495 970 55 55

 vilhelm_parfumerie

МОДА



НОВЫЙ СЕЗОН ШЕДР НА МАСТ-ХЭВЫ: СУМКИ-ТРИЛИСТНИКИ, СУМКИ-ПИРОЖНЫЕ И ДАЖЕ СУМКИ-МАЛЫШКИ — МЫ СОБЕРЕМ ИХ ВСЕ. ПРИНЦИП — БОЛЬШЕ ЦВЕТА: КУРКУМА, АЛЫЙ, СИНИЙ И ШАФРАНОВЫЙ, КАК БУДТО ВЫБИРАЕМ СПЕЦИИ НА БАЗАРЕ.



1

«Потому что никогда дитя барокко не полюбит небарочное создание» — напеваем мы, ведь в Петербург едет коллекция **Dries Van Noten x Christian Lacroix**.

«Оммаж — это воровство», — справедливо заметил Дрис Ван Нотен и сделал Кристиана Лакруа не музом, а соавтором весенней коллекции. Лакруа, десять лет назад закрывший свой модный дом ради дизайна театральных костюмов, вернулся на подиум, шурша турнюрками и ослепляя барочными принтами. Оказалось, что сложное и простое (за пункт два отвечал Ван Нотен) — коллаборация мечты: пышные жаккардовые юбки с цветами с лионских гобеленов XVIII века аккомпанируют серым свитшотам айтишников, бельевые джинсы — топам из экотафты (переработанных в ткань пластиковых бутылок) с гигантским шлейфом, леопардовые леггинсы — алому тренчу в ослепительных золотых розах.

ДЛТ, Б. Конюшенная ул., 21–23

GERARD DAREL

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, БУТИК «GERARD DAREL», БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ 23 П. С., ТРК «ПИК»
МОСКВА, ТГ «МОДНЫЙ СЕЗОН», ТЦ «ВРЕМЕНА ГОДА», ТРЦ «ЕВРОПЕЙСКИЙ»,
ТРЦ «АВИАПАРК», ТЦ «КУНЦЕВО ПЛАЗА», ТРК «ВЕГАС КУНЦЕВО»
КРАСНОДАР, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР»
УФА, УЛ. М. КАРИМА, Д. 47
ХАБАРОВСК, УЛ. ИСТОМИНА, Д. 42
ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ - INFO@FASHIONSTUDIO.RU



ДЕВУШКА БОНДА

Пусть премьеру 25-й серии бондианы и перенесли на осень, сумки из капсульной коллекции Michael Kors Collection для фильма «Не время умирать» мы купим уже в апреле! Во вместительной Bond Carryall с багажной биркой MKC x 007 — будем перевозить наряды и секретные документы для спасения мира, разумеется.

MICHAEL Michael Kors, ТРЦ «Галерея», Лиговский пр., 30а



ЧТО ТЫ ЗА ПТИЦА?

Dolce & Gabbana дают тропику: шелковую рубашку с попугаями, орхидеями и пальмовыми листьями рекомендуем сочетать с однотонными бермудами из кожи или голубыми джинсами-клеш как из 1970-х. Будьте экзотичны, как фрукт.

ДЛТ, Б. Колюшневая ул., 21–23



6

HAUTE UP-CYCLE

От коллекции Givenchy от Клэр Уэйт Келлер мы ждали пышных юбок из кожи, цветочного кружева и псевдовикторианских блуз. Но дизайнер еще и поддержала ультрамодную тенденцию апсайкла и сделала джинсы, шорты, пэчворк-платья и плащи из винтажного денима.

ДЛТ, Б. Колюшневая ул., 21–23

ЖЕНЩИНА ГОДА

Новая версия «деловой женщины» от ESCADA — это пауэр-сьют, но с барочным принтом по нежно-голубому жаккарду, сумка-портфель, но насыщенного кораллового цвета (и с золотым замком!). Все это очень идет лицу коллекции — топ-модели и актрисе Саше Лусс. *ESCADA, Большой пр. П. С., 51*

НАДО БРАТЬ

ДЕТКА В КЛЕТКУ

Max Mara Weekend обернули свою it-bag — ридиколь-пироженку Pasticcino — в бело-голубую клетку виши и украсили пышным воланом и застёжкой-поцелуйчиком. Апгрейд: теперь клатч можно носить на цепочке или удобном браслете-ремне.

Max Mara Weekend, ТРЦ «Галерея», Лиговский пр., 30а



3

ВЕСНА / ЛЕТО 20
SANDRO-PARIS.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ П.С. 57/1, (812) 389-38-82 •
AU PONT ROUGE (812) 425 16 60
МОСКВА: ВРЕМЕНА ГОДА (495) 105 75 60 • МЕТРОПОЛИС (495) 105 75 61 •
ЦВЕТНОЙ (965) 623 15 56 • МОДНЫЙ СЕЗОН (495) 105 76 04 •
ЕВРОПАРК (495) 105 75 63 • АВИАПАРК (495) 105 75 65 •
КУНЦЕВО ПЛАЗА (495) 105 75 62 • ВЕГАС КУНЦЕВО (495) 105 75 64

PARIS

s a n d r o





На летнее время:
сумка **Lady Dior**
выходит в новой
версии **D-Lite**.

Обновленная Lady D-Lite на летний сезон перешла с кожи на ткани пастельных тонов.

Из декора — только золотые подвески Dior (без своих талисманов-шармов Кристиан Диор не появлялся на публике) и вышитый 3D-узор Cannage, который повторяет плетение на стульях эпохи Наполеона III (их модельер расставлял для гостей своих показов). Объемно вышит и логотип дома — деликатно и в тон самой канве. Наша фаворитка — в серо-жемчужном цвете, любимом оттенке Диора. *Dior, Невский пр., 113*



Дневной и ночной кремы Extra-Firming

Повышение упругости кожи, лифтинг,
сокращение морщин.

ИННОВАЦИЯ CLARINS

Регенерирующие средства на основе экстракта анигозантоса обеспечивают комплексное укрепляющее и омолаживающее действие. Кожа выглядит заметно более гладкой, упругой и как будто обновленной.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО CLARINS

Формулы оказывают направленное воздействие на источник упругости кожи, помогая сохранять ее молодость и красоту.

89%* женщин подтверждают, что кожа стала заметно более упругой.



Откройте для
себя на clarins.ru

*Исследование удовлетворенности потребителей при участии 107 женщин после 14 дней использования дневного и ночного кремов Extra-Firming, SYRES, Франция, 2017



Реклама

Экстракт анигозантоса
обладает исключительными укрепляющими свойствами.

Extra-Firming — Экстра-Фёрминг

CLARINS

ПОДЕЛИЛИ АПЕЛЬСИН

Новые футуристичные кроссовки Geox Torazio из металлизированной кожи, замши и сетки, несмотря на внушительный вид и толстую подошву, не только практически ничего не весят, но еще и вентилируются по супертехнологии Geox Respira. Дышим глубже! geox.ru



8

СДЕЛАНО В ПЕТЕРБУРГЕ



ВЕТЕР С МОРЯ

Оверсайзовые брючные костюмы, тренчи и блузы с рукавами-коконами — из летней коллекции петербургского бренда Velka мы хотим заказать каждый лук! Ее настроение — северные пляжи: в клетчатом пальто с контрастным лимонным кантом мы уже едем выгуливать корги в Сестрорецкий Курорт! belka.com

МЫ ЖЕЛАЕМ СЧАСТЬЯ ВАМ

Лаконичная новинка Salvatore Ferragamo — сумка Trifolio — в переводе с итальянского означает «трилистник». Она (вы удивитесь!) разделена на три отделения. Первое — на кнопке, второе — на молнии, ну а последнее заперто на фирменный замочек Gancini. Стоит ли упоминать, что она заряжена на удачу? Salvatore Ferragamo, *Невский пр., 150*



НАДО БРАТЬ

ЗАПИШИТЕ В СВОЙ МОЛЕСКИН

Вы слышали про бренд Peter Do? Этого финалиста конкурса молодых дизайнеров LVMH Prize обожают Бейонсе и Селин Дион. Марка уже продается в Петербурге: например, асимметричный пиджак макового цвета, кожаные комбинезоны и костюмы-тройки, где вместо жилета — юбка поверх брюк-клеш.

DayNight, М. Посадская ул., 6

ТЯНИ НОСОК!

Разноцветные, как мопансье, носки Wolford с логотипами нужно носить так, чтобы их было отлично видно: с балетками, босоножками, мюлями и шлепанцами таких же конфетных оттенков.

Wolford, Невский пр., 150



12

#MajeDoesMemes
@majeparis
maje.ru

maje
PARIS

*When I check
my bank account*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:
БОЛЬШОЙ
ПРОСПЕКТ П.С. 57/1
AU PONT ROUGE
МОСКВА:
ВРЕМЕНА ГОДА
МЕТРОПОЛИС
ЦВЕТНОЙ
МОДНЫЙ СЕЗОН
АФИМОЛЛ СИТИ
ЕВРОПАРК
АВИАПАРК
КУНЦЕВО ПЛАЗА
ВЕГАС КУНЦЕВО

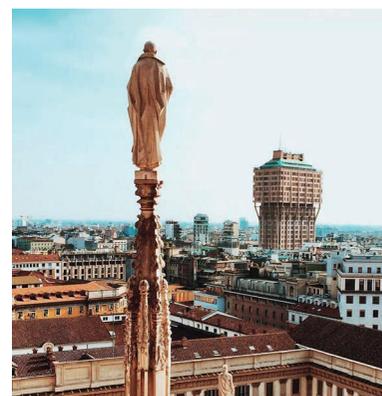
РЕКЛАМА. * КОГДА ПРОВЕРЯЮ СВОЙ БАНКОВСКИЙ СЧЕТ ООО «ФЭШН СТУДИО», 123112, Г. МОСКВА, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 6, СТР. 2, ЭТАЖ 25, ПОМ. 1, КОМ. 23, 1197746519750

13

НАДО ЗНАТЬ



Участники архитектурной группы BBPR — Джан Луиджи Банфи, Лодовико Барбиано ди Бельджойозо, Энрико Перессутти и Эрнесто Натан Роджерс. Первые буквы их фамилий и составили название-акроним BBPR.



Башня Веласка, Милан



Строгий, стройный вид: сумка Prada как из учебника по архитектуре!

Новая сумка Prada скроена по канонам миланского рационализма 1940-х от пионеров промдизайна группы BBPR (культовые объекты: небоскреб-гриб Torre Velasca и стулья Arflex Elettra — их рук дело). Наш любимый принцип: ничего лишнего. Рацио — это строгая оригинальная форма и одна веская деталь. В случае с Prada — массивный золотой замочек с логотипом бренда.

Prada, Б. Конюшенная ул., 13



АРОМАКРАТИЯ

Парфюмерные «Портреты», аромат герцога Мальборо и колонь принца Уэльского в полном составе прибыли в сеть «Л'Этуаль»: делаем флаконам Penhaligon's глубокий книксен.

П

Поставщик монаршего двора викторианской эпохи и держатель двух королевских патентов в наши дни – вообще-то бренду Penhaligon's есть отчего загордиться. Но он сохраняет смешливый нрав основателя, цирюльника Уильяма Пенхалигона. Поработав в знаменитых турецких банях Лондона на Джермин-стрит, тот придумал Niphat Vouquet. Аромат, обладающий древесно-лавандовым паром из «голового» флакона с бархатной бабочкой на горлышке, бойко продавался в 1872 году. А его преемник начала XX века, цитрусовый Blenheim Vouquet, стоит на высоком комодике или золотом туалетном столике в корнерах Penhaligon's и теперь. Здесь его окружают еще восемь десятков собратьев, антикварных вещей и изящных безделушек. Рассказываем про самые эффектные!



■ Все ароматы Penhaligon's, а также ручную отделку флаконов и этикеток (историческим методом контактной теневой печати!) производят в Великобритании.

Так что на открытии корнеров национальные скрепы УК охраняют британские гвардейцы – ну, почти.



Luna

Оммаж лондонским барбершопам, эта свежая цветочная туалетная вода с маслами померанца и можжевеловых ягод – флагман коллекции Signature и нареченная сестра лавандово-кожаного Endymion Concentré.



Changing Constance

Гурманский аромат с каламбурным именем Изменяющая Констанция – один из семнадцати «Портретов», снабженных похожими на охотничьи трофеи крышками флаконов. Дерзкая лань-суфражистка не признает в пирамиде никаких цветов, а вот табак использует запросто. И в удовольствиях вроде соленой карамели тоже себе не отказывает.



Empressa

Парфюмерная вода 2014 года из линии Trade Routs с плотным шелковым бантом, букетом роз в ручной клади, как-то и ладаном в багаже только что вернулась из Магриба – разумеется, первым классом!

14



ФЭШН-УИК

Кардхолдеры Rivolta можно подбирать под настроение и менять цвета хоть каждый день. Эргономичный кошелек буржуазный миланский бренд отшил в оттенке зеленой листвы, насыщенном бургунди и желтом, как приправа карри. Из кожи аллигатора, само собой.

St-James, Невский пр., 150



17

НАДО БРАТЬ



ОПЕРА, БОГЕМА

Легкое платье в пол с леопардовым принтом носим со строгим оверсайзовым пиджаком горчичного цвета. Так изящно в Gerard Darel укрощают дикий принт. Не забыть про деталь: объемную сумку-мешок для книги, багета и бутылочки (допустим) воды. *Gerard Darel, Большой пр. П. С., 23/1; ТРК «Пик», ул. Ефимова, 2*

ЧЕТКАЯ МАЛЫШКА

Болгарскому бренду By Far всего-то несколько лет, а их аксессуары носят все инфлюенсеры мира. И не только из-за классного чуть ностальгичного дизайна 1990-х — этот семейный бренд производит sustainable-аксессуары только из остатков кожи. Например, разноцветные мини-мини-сумочки — суперхит лета.

DayNight, М. Посадская ул., 6

16



ЧИСТО АНГЛИЙСКОЕ

Нарядные классические оксфорды ручной работы? Да, Stowe от John Lobb: мастера лондонской марки украсили их деликатной перфорацией аккурат к новому сезону. Ведь даже джентльмену хочется немного распухаться весной. *St-James, Невский пр., 150*



МОРСКАЯ ФИГУРА

В апреле мы решили носить синее — как завещали гуру цвета в компании Pantone. Самые фэшн оттенки обнаружены у парижан Claudie Pierlot: это и ультрамариновые жакеты, и юбки и поло с рукавами-фонариками в оттенке navy blue, и васильковые босоножки с тонкими ремешками. Идеальный аксессуар — лимонная авоська.

Claudie Pierlot, Au Pont Rouge, наб. реки Мойки, 73



реклама



МОСКВА
ТГ Модный Сезон / ТРК Атриум / ТРЦ Афимолл Сити / ТЦ Авиапарк / Ленинский, 22 / ТЦ Мега Теплый Стан

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ТЦ Галерея

КАЗАНЬ
ТЦ МЕГА Казань

РОСТОВ-НА-ДОНУ
ТРК Горизонт

Страсть к Итальянской Элегантности

#BoggiMilano
Посетить boggi.com

«ТО БЕРЕГ ЛЕВЫЙ НУЖЕН ИМ,
ТО БЕРЕГ ПРАВЫЙ»:
НОВАЯ СУМКА LV PONT 9
ДОКАЗЫВАЕТ - ВЛЮБЛЕННЫХ МНОГО!



19

Название новинки LV Pont 9 креативный директор Louis Vuitton Николя Жескьер взял у Понт-Неф, Нового моста, что расположен напротив парижской штаб-квартиры бренда. Neuf по-французски – это и прилагательное «новый», и числительное «девять». Пока сумка (сразу суперхит!) выходит в пяти цветах – черном, куркуме, розе, голубом и бежевом, но мы ждем от Николя еще четыре: будет очень концептуально! На ретро-застежке it-bag – логотип дома в золотом круге – его дизайнер нашел в архивах 1930-х годов и устроил нежный редизайн. С этой премьерой модный дом запускает линию кожаных аксессуаров LV Pont 9 – следим за обновлениями!

Louis Vuitton, Невский пр., 115



GEOX

ОБУВЬ, КОТОРАЯ
ДЫШИТ

РЕКЛАМА



НА АНАСТАСИИ КУРТКА «ОТТАУА»
И ЭСПАДРИЛЬИ НА ТАНКЕТКЕ «PONZA»

ИТАЛЬЯНСКИЙ ПАТЕНТ

RESPIRA™

Санкт-Петербург: ТЦ Галерея, ТК Невский Центр, ТРК Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. **Москва:** ТРЦ Европейский, ТЦ Метрополис, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной (Люберцы). **Ангарск, Архангельск, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Серпухов, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.**

GEOX.COM | GEOX.RU

20

Давать «модную конфету» и носить неон, как в 1980-е

Игорь Мельников, креативный директор сети салонов «Кенгуру», рассказывает, как поднять себе настроение этой весной. *«Кенгуру», Большой пр. П. С., 17*



Philipp Plein



Diesel



Les Coyotes de Paris

Неоновая девочка

Неон, кроп-топы и лосины как у Джейн Фонда и Мадонны в 1980-е – самые бодрые наряды апреля! Я ставлю на яркие худи Diesel и Tommy Hilfiger, флуоресцентные кроссовки Philipp Plein и велосипедки Барби от №21.



№21

На субботник

Костюмы строителей, пожарников, дорожных работников – бескомпромиссно модно (и очень удобно!). И даже элегантно – взять хоть комбинезон Les Coyotes des Paris. Бренд Марике Мелюдаякс сначала шил одежду для подростков, но вскоре запустил взрослую линейку (не устоял под напором амстердамских модниц!).



GCDS

Новые бренды в «Кенгуру»

В этом сезоне мы привезли в Петербург спортивную классику для мальчиков Neil Barret, поп-арт линейку Iceberg с моряком Попаем и любимый бренд семьи Кардашьян Valmain. Но мой фаворит в закупке – миланцы GCDS. Provocационный и хайповый бренд братьев Джулиано и Джорджо Кальца, который любят Кьяра Ферраньи, Белла Хадид и Дуа Липа.



Monnalisa



Monnalisa

Золото мое

Если вы еще не отошли от «Эйфории» и тренда на глиттер, включайте режим «модная конфета» и облачайтесь в фольгу с головы до пят. Уверен, серебряные кеды Givenchy, золотые тапки Marni и панамы Monnalisa были бы дорогими гостями в Studio 54.



Marni



КВАРТИРЫ В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

от **8,6** МЛН.Р



 NOBELIUS

 НОВЫЙ НЕВСКИЙ

 ДИПЛОМАТ

(812) 210-16-10

ЖК НОБЕЛИУС: ООО «ВИКТОРИЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ: NOBELIUS.HOUSE, СПБ, ВЫБОРГСКАЯ УЛ., Д. 4, К. 2, ЛИТ. А. *НОБЕЛИУС, ЖК НОВЫЙ НЕВСКИЙ: ООО «ТЕЛЕЖНАЯ 32», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ: NEWNEVSKY.RU. АДРЕС: СПБ, УЛ. ТЕЛЕЖНАЯ, Д. 32, ЛИТ. А. РЕАЛИЗАЦИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ 214 ФЭ. УКАЗАНА ЦЕНА НА 1 КВ. ПЛ. 53,75 КВ.М. В ЖК НОБЕЛИУС.

PSK-INFO.RU



Вся одежда Levi's

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ТЕАТР.

«Профсоюз работников ада» – новая постановка режиссера Семена Александровского: вы в полном одиночестве гуляете по Петербургу от одного бара к другому! А еще пионер сайт-специфик-театра задумал с драматургом Асей Волошиной киберспектакль.

Ну ладно, на «Профсоюз» не обязательно идти в полном одиночестве – спектакль-«ходилка» рассчитан и на компанию. О том, что скрывается за эффектным названием, зачем создавать альтернативу государственным театрам и чего вообще от него ждать, Александровский рассказал «Собаке.ру».

Фото: АЛЕКСАНДР ОГУРЦОВ
Текст: АЛИНА ИСМАИЛОВА



«Профсоюз работников ада» — твой третий спектакль, который будет проходить в барах. В этот раз маршрут проложен по барам The Hat Group — по улицам Некрасова, Белинского и Рубинштейна. Увлекаетесь алкоголем, Семен?

Скорее, изучаю! На разных этапах развития цивилизации именно алкоголь был катализатором прогресса. Аграрная революция произошла благодаря пиву: дикорастущий ячмень случайно забродил, люди его распробовали и начали засевать поля. У пива великая история, только про него можно было бы сделать полноценный спектакль. Ты знаешь, что даже холодильники появились благодаря пиву? Американцы попробовали в Европе лагер, который производился только зимой — технология связана с холодом. Они так его полюбили, что захотели делать лагер дома, круглый год, даже летом — поэтому изобрели холодильник. В Египте работникам, которые строили пирамиды, зарплату выдавали в галлонах пива. А алхимики в Средние века получали целебные эссенции путем дистилляции. История алкоголя действительно увлекательная и богатая, но она только одна из составляющих спектакля. Это будет детективная история, в центре которой стоит тайное общество — профсоюз работников ада.

Действие будет происходить в наушниках, как и в других твоих работах — например, в спектакле «С Чарльзом Буковски за барной стойкой», «Другой город» и «Время, которое». Уже несколько лет подряд ты отдаешь важную роль аудио. Чем тебя так зацепил этот прием?

У нас древний мозг и связка визуального и аудиального крепкая — она веками отвечала за выживание. Если одно ощущение изъять, то нарушается логическая цепочка и мозг приходит в очень активное состояние — он пытается простроить оправдание тому, что происходит. У этого эффекта большой творческий потенциал — если поместить историю пьющего писателя в пространство бара, где зритель будет видеть других пьющих людей, то с большой долей вероятности он начнет присваивать им части истории. Ты сидишь за баром в наушниках и перед тобой нет артиста, а люди заходят в бар, выпивают, живут своей жизнью, и ты становишься партизаном, ведь твои наушники не вызывают подозрений. Одиночество, любовь и ссоры людей вокруг — все это превращается в секретный театр для одного человека.

Ты занимаешься сайт-специфик-театром примерно с 2010-х, когда этот жанр в России только начинался. Почему с его помощью ты решил исследовать именно барную культуру?

Я люблю бары. Когда учился в театральном, подрабатывал в знаменитом баре Al Capone, на углу Невского и Литейного. Днем это была тихая кофейня Amor fati, а ближе к вечеру крутящиеся стойки переворачивались, и тихое местечко превращалось в гангстерский бар. Я тогда только переехал в Россию из Израиля, где застал кофейную революцию и научился варить кофе по-настоящему, по-итальянски. В Петербурге в тот год еще нельзя было найти в этом плане ничего приличного. Однажды я прочитал в журнале «Афиша» про Диму Маркова, который пытался привить Петербургу культуру кофе, и устроился к нему бариста. Правда, учебный график никак не совмещался с работой днем, и я попросился в ночные смены. Так за сутки из бариста я стал барменом. В 2010-м сайт-специфик-театр действительно начал захватывать вокзалы, электрички, фабрики, что угодно. Теперь вместо залов с колоннами были обшарпанные стены и брусчатка, но в этом всем не было пульсации жизни и города. Было ощущение, что институциональный театр просто вышел



Оперный спектакль *Cantos* Александровский поставил в Перми — в коллаборации с Теодором Курентзисом

из здания, но остался сакральным действием, в котором люди произносят реплики по ролям. Я решил формат переосмыслить — делать спектакли так, чтобы случайные люди вливались в действие, дополняли его. А бары к тому же еще и очень спектакулярны.

За прошедшие годы твой Рор-ап театр стал одним из самых заметных и успешных театральных независимых проектов. Дай совет тем, кто только пришел в театральную индустрию? Еще недавно казалось, что единственная стратегия для выпускника театральных вузов — сотрудничать с государственными театрами. Артисты ходили «показываться» худрукам, а молодые режиссеры из столиц отправлялись ставить спектакли по всей стране. Я сам это прошел. Но сегодня я наблюдаю другую картину: все больше артистов и режиссеров предпочитают создавать свое. Государство не выделяет деньги на независимый театр? Ну и отлично! Давайте делать независимый театр интересным, успешным и прибыльным. Я думаю, чтобы реально пошатнуть систему, нужно создавать именно такую альтернативу — конкурентоспособную не только в плане качества спектаклей, но и финансов. Мы платим артистам и администраторам за спектакль больше, чем большинство театров в городе. И чем лучше мы это будем делать, тем больше людей последует нашему примеру.

Мы живем в идеальное время для того, чтобы брать ответственность за сферы, которые государство оставило без присмотра. Впрочем, это уже происходит: исторические парадные в Петербурге отмывает не ЖЭК, а современные краеведы. Социальной работой занимаются художники, а пожары в лесах тушат люди, объединившись во «ВКонтакте».

Сейчас будет неожиданный вопрос. Если завтра ты проснешься с пониманием, что больше не хочешь работать в театральной сфере, что будешь делать?

Наверное, я бы мог работать в стратегической разведке. Я пытаюсь уловить, куда мы как общество хотим прийти, но пока не можем, и моделирую эту ситуацию. На волне подобных мыслей я недавно придумал просто фантастический спектакль, в котором по замыслу сможет принять участие весь город. Но для него еще нужно найти инвесторов, поэтому подробнее пока не могу рассказать.

Тогда, может, поделишься остальными планами на ближайшее будущее?

Мы с Лешей Сюмаком и Ксюшей Перетрухиной работаем над оперным спектаклем для московского «Электротeatра». Но в опере все очень медленно, не знаю, когда мы его выпустим. Сейчас мы с Асей Волошиной разрабатываем два новых спектакля для Рор-ап театра. Один совместно с ГМЗ «Царское Село», а про второй скажу только одно — он будет приходиться к зрителю в дом.

Что еще нужно знать про Семена?

Десять лет назад Александровский начал активно создавать и развивать сайт-специфик в России: он был одним из первых, кто делал спектакли на вокзалах, в электричках и на улицах.

Кроме «Профсоюза», в городе можно увидеть еще две «барные» постановки режиссера — бархопинг «Задержанный» по Довлатову и аудиоспектакль «С Чарльзом Буковски за барной стойкой».

В этом году московский спектакль «Время, которое» Семена

Александровского и драматурга Аси Волошиной попал в список премии «Золотая маска» в номинации «Эксперимент».

В 2016 году режиссер дебютировал в музыкальном театре:

в коллаборации с Теодором Курентзисом и его оркестром Александровский создал красивейший оперный спектакль *Cantos*. Жюри «Золотой маски» вручило команде авторов и исполнителей спецприз «За художественную целостность и создание новаторской формы».



Спектакль Рор-ап театра «Задержанный» по Сергею Довлатову

Принципы новой «прозрачной» селективной парфюмерии (но в непроницаемых стеклянных флаконах!) обнародует президент J.U.S Parfums Жан-Батист Ру.

J.U.S за честность во всем. Имя создателя аромата, его портрет, даже расписанная от руки формула мгновенно открываются по QR-коду на упаковке. Правда, у одного из наших парфюмеров такой неразборчивый почерк, что записать формулу она попросила своего мужа... Надеюсь, нам простят единственную фальсификацию!

Мы работаем только с чистыми ингредиентами. Если это натуральные экстракты, то они из восполняемых источников — лавандовые поля для нас не выкашивают подчистую. Если в составе «химия», то будьте уверены: душистые молекулы синтезированы не из нефтяных производных.

В команде J.U.S пять французских мастеров-парфюмеров. И это не мой комплимент, а определенное звание в индустрии, как ученая степень бакалавра, например. Ароматы сочиняют Альенор Массене, Фабрис Пеллегрен, Орельен Гишар, дочь великого «носа» Hermès Селин Эллена и Александра Карлен. Она самый молодой профессионал в компании рок-звезд от парфюмерии, но, как любимая ученица Мориса Руселя (автора Gucci Envy, на минуточку), заслуживает полного доверия.



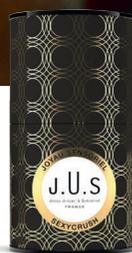
Каждый «нос» получает от J.U.S карт-бланш. Знаю, так говорят многие владельцы брендов, но готов поклясться: наше «добро» на эксперименты — самое искреннее. Когда я трудился в Yves Saint Laurent, моей задачей было составлять маркетинг-бриф для парфюмеров, описание того, что от них хочет рынок. А конкретнее, городская жительница от 15 до 25, самая отзывчивая целевая аудитория. В итоге автор, получив этот опросник, не включил воображение, а просто ставил галочки: бергамот есть, роза есть, мускус есть. И выдавал аромат, удовлетворяющий всем потребностям парфюмерных сетей и сливающийся с ними в общий хор — о, вы точно знаете это невнятное амбре на входе в большие магазины. Точно не наш метод!



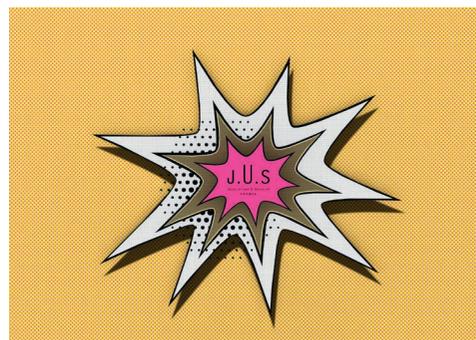
Сейчас у J.U.S 11 уникальных ароматов — все вышли одновременно в 2018 году, и в России все они представлены в RIV ГОШ и Rivoli Perfumery.



Кожано-пудровый Noïressence с аккордом чернил вдохновлен черными абстракциями художника Пьера Сулажа.



Ориентальная парфюмерная вода Sexugrush с ванилью, шафраном, удом и розой — бестселлер во Франции, Бельгии, Италии, России и на Ближнем Востоке.



Я ВОАНА!

Танцовщик и хореограф из Зауралья ставит блокбастеры в Мариинском театре, работает с главными мировыми дивами Дианой Вишневой и Натальей Осиповой, делает перформансы с Shortparis, выпускает спектакль с Чулпан Хаматовой и ведет онлайн-классы в прямом эфире: Владимир Варнава — наше всё в балете и современном танце. А вы еще не знали?

Текст: ОЛЬГА УГАРОВА. Фото: ДМИТРИЙ СИЗОВ



«Дафнис и Хлоя», фото: Алексей Костромин

На Владимире: шорты **Bottega Veneta**, ботинки **Balenciaga** (все — ДЛТ), часы **Chopard**, цепь с кулоном, кожаный жгут с кулоном **King Baby**, цепь с кулоном **Dolce & Gabbana**, серфкуртка **ANKERCOMPANY**, браслеты **David Yurman (Mercury)**

Объекты Антонины Фатхуллиной
«Железный мотылек» / металл, сварка, акрил / 60 x 20 x 30 см / 2019
Sweet Dreams / бронза / 20 x 15 x 5 см / 2017
«Бассейн» / металл, силикон / 100 x 60 x 70 см / 2019 / был на выставке в Anna Nova gallery

ФОТО: ДМИТРИЙ СИЗОВ @DWLISVLACK. СТИЛЬ: ЛИМА ЛИПА, ГРУМИНГ И ВОЛОСЫ: ПОЛИНА ЕЛАНСКАЯ
БЛАГОДАРИМ АНТОННУ ФАТХУЛЛИНУ, А ТАКЖЕ СЕРФ-ШОП ANKERCOMPANY ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ



FUSION

ГОТОВЫЙ ДОМ БИЗНЕС-КЛАССА
У ВЫБОРГСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ



/ БИЗНЕС-КЛАСС
У ГРЕНАДЕРСКОГО МОСТА

/ КВАРТИРЫ С ТЕРРАСАМИ
И ВИДОМ НА НЕВУ

/ ВИТРАЖНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ
«В ПОЛ»

/ ДЕТСКИЙ САД В СОСТАВЕ
ПРОЕКТА

/ ВЫСОТА ПОТОЛКОВ 3 М

/ ЗОНЫ ДЛЯ ГАРДЕРОБНЫХ

 **Группа Эталон**



ЛЕНСПЕЦСМУ
СТАЛ «ЭТАЛОНОМ»

501-19-38

Застройщик АО «Эталон ЛенСпецСМУ»,
Адрес ЖК Fusion: Крапивный переулок,
дом 4, строение 1.



приемов и структур, который складывался все это время из таких экспериментов, но не был до конца уверен, что они будут правильно функционировать в драматическом театре. А они сработали. (Улыбается.) Думаю, как раз благодаря такому синтетическому подходу в моей ежедневной телесной практике.

А ты оцениваешь риски? Да, ты выбрал путь перманентной лаборатории — это круто. Но неизвестно, будет ли свет в конце тоннеля?

Риск — мой дружище. (Смеется.) Мне плохо, когда я иду на старых достижениях и не исследую новое. Более того, зачем мне ставить спектакль, если известно, что будет в конце. Собственно, для проверки моей изначальной идеи мы и вступаем в сговор с артистами, композитором, художником. Конечно, всегда есть театральные инструменты, которые создадут санитарный уровень понимания со стороны аудитории. Но делать на них ставку — скучно: мне нравится каждый раз открывать новые двери и пространства.

Кстати, давно хотела спросить! В твоей системе координат есть зритель?

Да, но я не стремлюсь ему угодить — я хочу, чтобы он был соучастником. Когда творчество превращается в формулу из заведомо успешных приемов, которые наверняка будут работать в рамках масс-маркета, тогда начинается конъюнктура. Я много работаю с публикой, но скорее с ее включением в мой процесс. Иногда в моих постановках деконструируется классический нарратив. Само повествование превращается в коллаж из отдельных картин с большим количеством воздуха между ними — этот воздух и отдается воображению зрителя. Вот такое взаимодействие с аудиторией мне интересно, хотя я понимаю, что оно не сразу может быть принято с успехом.

Что определяет успех, если не аудитория?

Время. У меня есть хороший пример из жизни. Шесть лет назад я сделал балет Кеер Салм для Мастерской молодых хореографов в Мариинском театре. Только ленивый тогда не пнул его, обвиняя в алогичности, недостатке драматургии и хореографического текста — в тот день многие были просто очарованы более классическими вещами. А сейчас, когда работу недавно показали снова, все — от руководства и артистов до зрителей — звонили, писали, благодарили. Бывает, балет принимают, а бывает — нет, но это не так важно: главное ответить себе на вопрос, открыл ли ты что-то новое для себя.

В Мариинском театре после экспериментальных Кеер Салм и «Глины» появились двухактная «Ярославна» и одноактный «Петрушка» со сценографией и костюмами от Гали Солодовниковой. Кроме хореографии, в них очень важна картинка.

Это правда. В этих работах где-то сделан сильный акцент на визуале, чтобы «прикрыть» танцовщиков, ведь когда ты приходишь в академическую среду со своей техникой, ребята ее не всегда могут использовать, потому что годами воспитывают тело по-другому.

«Коллайдер»,
фото: Вова Яроцкий

факты

Владимир Варнава вырос в Кургане в театральной среде: папа — сценограф, мама — художник по костюмам. Папа сделал 24 фламинго для проекта «Видение розы», мама оформила три работы в Мариинском театре — «Окно в середину зимы», «Глина», Кеер Салм — и балет «Моцарт и Сальери».

Как танцовщик Владимир Варнава получил две «Золотые маски»: за роль Меркуцио в балете «Ромео и Джульетта» и за работу в балете «Пассажир».



«УтроВечер»,
фото: Виктория Назарова

Референсами спектакля «УтроВечер» на стихи Юрия Левитанского, чьи сочинения звучат в советском блокбастере «Москва слезам не верит», стали мультфильм «Ежик в тумане» и лента «Мертвец» Джима Джармуша.

Но если честно, мое внимание, когда мы готовили эти спектакли, переключилось на форму. Представь, тебе нет тридцати, ты получаешь огромный бюджет, и у тебя сразу голова взрывается от идей: ходули, светящиеся мечи, огромное золотое колесо вполсены. Хотелось пройти этот путь, и я его прошел вместе с Галей.

Но в балете «Дафнис и Хлоя» уже все по-другому: ты действительно говоришь на своем хореографическом языке, а мы, зрители, начинаем его понимать!

С опытом к тебе приходит осознанность. Я вернулся к сути и отчасти к тому периоду, когда в 2012 году мы с Максимом Диденко делали балет «Пассажир» с бюджетом в 10 000 рублей. Сейчас есть понимание: на сцене не надо строить замок — его должны создавать артисты. При работе над «Дафнисом и Хлоей» я решил, что пойду ва-банк и не буду подстраиваться под реалии театра. Мне выделили на постановку четыре часа в день — это много. Ребята начинали репетиции с моего класса на основе языка, который я вырабатываю и селектирую на протяжении последних двух лет. Сначала они были вне этой системы и вообще не понимали, что от них просят, но перед премьерой я почувствовал невероятную сплоченность. Мы вместе импровизировали, и многое вошло в конечную версию балета. Мой идеальный спектакль выглядит так: девяносто процентов — импровизации, десять — моего регламента.

Если в работе ты даешь так много свободы артистам, как сохраняется чистота твоего собственного языка и текста?

Танцовщики сочиняют и живут внутри моей системы, которая строится на том, что они исследуют свое тело, включают воображение, учатся жить в дуэте, внимательно смотрят друг другу в глаза. Артисты попадают в совершенно другую атмосферу, не свойственную миру большого балета, сотканного из массы условностей. В итоге ребята абсолютно переформатировались, и сейчас, когда я с ними готовлю новую работу «Бык на крыше», мне впервые за долгое время очень легко в театре, потому что мы говорим с ними на одном языке.

Балет «Дафнис и Хлоя» был холодно принят критикой, хотя на все показы полные солдауты. Как ты реагируешь на отзывы профессионального сообщества балетоведов?

Мне кажется, то, что я делаю на сцене и в зале, трудно вписать в систему, а критики пытаются сделать именно это. Они стремятся опять-таки вывести некую формулу, поэтому со многими из них мне не по пути. У меня есть близкие друзья — художники, музыканты, артисты, — чье мнение мне интересно и помогает развиваться. Танец гораздо больше, чем текст про этот танец. Можно провести аналогию с серфингом. У тебя нет свода правил, как поймать волну: ты работаешь на интуиции и рецепторах, потому что море — очень живой организм. Танец — это стихия. ©

BRAUN
Silk·épil

Новинка

Silk·épil 9 Flex

**Полная
подвижность.
Несколько недель
гладкой кожи.**



ЕДА

С САШЕЙ
ИОРДАНОВЫМ



РЕСТОРАННЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ
«СОБАКА.RU» ХОЧЕТ СКАЗАТЬ
ОДНО: РЕСТОРАТОРЫ,
ШЕФ-ПОВАРА, СОМЕЛЬЕ,
БАРТЕНДЕРЫ И ВСЕ-ВСЕ-
ВСЕ РАБОТНИКИ ОБЩЕПИТА
ПЕТЕРБУРГА, МЫ С ВАМИ!



BIO MY BIO

Гипатия петербургской гастрономии **Матильда Шнурова** в своем новом проекте Bio My Bio в отеле So Sofitel обещает доказать, что здоровая еда — это не скучно. Уверены, докажет! В этих самых стенах она решала задачи и посложнее: утвердила существование новой русской кухни, приведя свой ресторан «Кококо» прямиком в рейтинг The World's 50 Best Restaurants.

На Режисе Тризеле: рубашка Palm Angels, брюки Dries Van Noten (все — Д.ТТ); на Матильде Шнуровой: жакет Off-White, топ Balmain, брюки Phillip Lim, туфли Gianvito Rossi (все — Д.ТТ).



Семушка

Встретайте весну с нами!

Back To Nature
Семушка

Хумусы (в том числе оригинальные версии) — со свеклой и черешней, морковью и мятой или брокколи и васаби), гуакамоле и тапенады, раздел с крудо — карпаччо, тартарами и севиче, боулы — на основе киноа, риза и чечевицы, всевозможные супы, а еще мясо, рыба, морепродукты и овощи, из которых, точно из конструктора, можно будет собрать свой идеальный набор для гриля. Формула здорового питания, которого решено придерживаться в ресторане, не предполагает ограничения в выборе продуктов и блюд (здоровым может быть и бургер!) и касается только техник. В Bio Mu Bio минимизируют тепловую обработку, отдадут предпочтение локальным и сезонным продуктам, сократят количество соусов, а полностью исключат лишь три компонента — сахар, глютен и лактозу.

главные открытия апреля



Андрей Геллер и Ринат Умяров



Чиа-пудинг с малиной, личи и розой



Салат из зеленых овощей

Реализовывать комбинацию на практике будет француз Режис Тригель, экс-шеф московских ресторанов «Brasserie Мост», Sixty и бара «Стрелка». На кухне временно закрывшегося «Кококо» (третья версия ресторана, напомним, скоро заработает на Новой Голландии) он обновляет оборудование: например, там уже появился новый гриль, для которого вместо обычного станут использовать уголь из виноградной лозы. А на рельсы ЗОЖа шеф обещает перевести даже гостиничный завтрак-буфет: всю выпечку впредь будут делать только на безглютеновой муке, в том числе рисовой, гречишной и льняной, полностью пересмотрят ассортимент сыров (теперь они будут исключительно безлактозными!) и десертов — готовить без сахара будут и ромовую бабу, и лимонный пирог, и даже шоколадный фондан.

Вознесенский пр., 6

«ОСТРОВ БЕЗЫМЯННЫЙ»

Английский неопаб с фиш-энд-чипс и новусом

Пастуший пирог с бараниной

Английский паб, каким он мог бы привидеться постмодернистам из архитектурной группы Archigram — с нарисованным на полу персидским ковром, меняющими цвет люстрами под потолком и разноцветными LED-панелями, при этом сохранивший смыслообразующий конструкт — красный барный шкаф, подборку ортодоксальных элей на краях и касковое пиво. А еще фиш-энд-чипс: кажется, впервые в Петербурге его подают по всем правилам — с растертым зеленым горошком и плоской уксуса.

Журналист и гуру бархoppingа Ринат Умяров умеет ловко перевоплощаться из футбольного хулигана в кризисного менеджера, дающего новую жизнь забуксовавшим было гастропроектам: его усилиями на костах клуба Beatnik расцвели «Бездельники», толковое кафе «Pedro & Gomez у Ларисы» превратилось в сеть рюмочных (не менее толковых), а вот теперь обрел новую жизнь и паб O'Duvan на Некрасова — с марта это «Остров Безымянный».

Секрет успеха — хорошая команда. Логотип — английско-го геральдического льва со смайликом вместо морды — придумал дизайнер Алексей Хазов. Идея вернуть в употребление занимательный петербургский топоним (Безымянный — крупнейший остров в дельте Невы) принадлежит коммерсанту Андрею Геллеру. Он же поставил перед коллегами амбициозную цель — первыми в России попасть в международную федерацию Fish & Chips (оказывается, существует и такая). Фирменные фиш-энд-чипс авторства шеф-повара Алексея Шантукова



Фиш-энд-чипс

подают трех видов: с треской, тресковыми щечками и с камбалой, но если жаренная в панировке рыба и картошка фри вас не сильно прельщают, альтернатива им есть. На закуску берите яйца по-шотландски или сытный картофельный салат с ростбифом, на горячее — жаркое из говядины с йоркширским пудингом, роскошный пастуший пирог с бараниной или камбалу под соусом беарнез. Вместо пива (12 кранов, 25 бутылочных сортов, а еще каск!) можно заказать вино и простейшие коктейли — Arrogol Spritz и Gin Tonic, которые разливают на краях. А от разгоряченных футбольных фанатов (в баре регулярно будут устраивать трансляции) всегда можно уйти в малый зал и сыграть в новус — медитативный латышский бильярд. Ул. Некрасова, 25



ЧИН-ЧИН

Новый главный миксолог и, конечно же, маг, кудесник и чародей Андрей Амелин полностью обновил коктейльную карту культового бара «Личфилд» на первом этаже отеля-легенды **«Астория»**.



АНДРЕЙ АМЕЛИН главный миксолог отеля «Астория», лучший бармен Петербурга по версии премии «Что где есть в Петербурге» от «Собака.ru»:

«Мое увлечение бармендингом и погружение в эту область началось в 2011 году со знакомства с Марианом Беке — легендарным визионером миксологии. Он показал мне, что можно делать с напитками, как они могут трансформироваться, как работать с ингредиентами, как правильно подходить к созданию коктейля, как формируется идея микса и многое другое».

Ценители приятных вечеров и искусства миксологии будут в ближайшие несколько месяцев стягиваться в бар отеля на Исаакиевской площади, чтобы отведать авторские коктейли и твисты на традиционные наименования. Новая карта поделена на четыре раздела: «Забываемая классика», Fresh & Bubbly, «Посвящение Сергею Дягилеву» и Lichfield's Martini. Все позиции из первой главы — тяжеловесы, но с легкими штрихами от Андрея Амелина, который, скажем, в Coffee Cocktail 1887 года рождения добавил белый бальзамический крем и пудру из цедры лимона. Второй опус — это ода весне и игристому: здесь дегустируем сразу «Северную Венецию» с акцентами на вермуте розато, жасминовом чае и желтом лемонграссе. Список из оммага великому антрепренеру и основателю «Русских сезонов» возглавляют миксы «Клеопатра», где бренди легко сочетается с карамельным сиропом, и «Карнавал» на основе муската со свежим соком имбиря и мятой. Заключительный перечень воспекает Dry Martini, ведь главная гордость бара «Личфилд» — коллекция джинов со всего мира.

ФАКТ

Бар «Личфилд» назван в честь лорда Патрика Личфилда, знаменитого британского фотографа и двоюродного брата королевы Елизаветы II. Героями его снимков были актеры, музыканты, модели и совершенно обычные люди. Он запечатлел на пленке «свингующие шестидесятые», а в девяностых был одним из первых, кто использовал цифровые технологии в фотографии. Лорд Личфилд работал на лучшие модные и глянцево-журналы Королевства, а еще постоянно снимал королевскую семью — он даже удостоился чести быть официальным фотографом на свадьбе принца Чарльза и Дианы. Среди его героев — Мерил Стрип, Колин Фаррелл, Мик и Бьянка Джаггер.





Сомелье Евгений Шамов

«ЛАСТОЧКИ»

Винный бар с полноценным меню, который давно ждали на Петроградке

До сих пор жителям Петроградской стороны, желающим пойти в винный бар и при этом съесть что-то существеннее оливок, приходилось выбирать из двух крайностей: устричного люкса Big Wine Freaks или бутербродов с колбасой в хипстерском «На вина!». Срединный путь избрали совладелец бара «76» Артем Джараян и художница Анна Евсикова, запустившие в двух шагах от Сытного рынка бар «Ласточки», со входа покоряющий сдержанным шиком 70-х — ретро-люстрами, винтажными потолочными вентиляторами, причудливой геометрией серо-голубых стен (все это заслуги дизайнера Анны Дельгадо) и футуристичной винной комнатой за стеклом.

Заполнять последнюю бутылками позвали сомелье, номинанта ресторанной премии «Собака.ru» Евгения



Артем Джараян

Шамова. Он собрал сложносоставной пазл из двухсот сортов, в котором нашлось место и европейской классике, и актуальной биодинамике, и петнатам, и оранжам, и продукции заслуженных отечественных виноделов. Такого же уровня универсализма придерживается шеф-повар проекта Федор Темников. Хотите понятного и простого — берите его пиццу из дровяной печи или ассорти сыров и мясных деликатесов — непременно в компании с ремесленным хлебом, который здесь делают на собственной закуске. Хотите чего-то более основательного и современного — рекомендуем гениального гребешка с брюссельской капустой, тартар из говядины с маринованными опятами, веганскую версию рамена с грибами и греченой лапшой, а на горячее — осьминога на гриле, которого подают с приготовленной на манер ризотто овсяной крупой и чеддером. *Ул. Воскова, 31/20*

ХОТ!

Блюдо, человек или место, которые нас потрясли



ДОБАВЬ МОЗГ

Шеф-повар Руслан Агейченко из бистро Le Moujik стал новым шефом кафе «Рубинштейн» и уже полностью обновил меню. Наш особый реплет его тартару из говядины с костным мозгом! Во-первых, он идеально приготовлен — мясо изрублено образцовыми кубиками, а заправка не перебивает вкус. Во-вторых, это красиво: тартар подают прямо в мозговой косточке на горке льда, точно устрицы.



ИСКУССТВЕННОЕ МЯСО

Мы и так знали, что в вопросах веганства Петербург выступит в авангарде (и посвятили этому прошлый номер). Еще одно подтверждение этому факту: компания «Mяsoet Meat Company» совместно с профессорами ИТМО и немецкими специалистами разработала линейку искусственного мяса и прямо сейчас запускает его производство. Первые котлеты появятся в ресторане Meat Coin (на фото) на Рубинштейна уже в этом месяце.



Говядина с брюссельской капустой и соусом из копченой паприки



Свекла и тыква с песто и сливками из кешью

НЕАПОЛИТАНСКАЯ ШАКШУКА

Все знают израильскую шакшуку — омлет с пряным томатным соусом матбухой и зеленью, но у нее есть близкий итальянский родственник — яичница по-неаполитански. Такую недавно ввели в меню завтраков в Stroganoff Steak House: яйца запекают с томатами на пряных травах и подают в чугунной сковородке с обжаренной на оливковом масле чиабаттой. Кстати, в Италии рецепт известен как Uova in Purgatorio — «Яйца в чистилище».

ВОТ ТАКАЯ ШИКАРНАЯ ЖИЗНЬ

Шикарная жизнь невозможна без шикарного дома. И это не обязательно трехэтажная вилла на берегу моря. Атмосферу роскоши можно создать и в городской квартире, но не в любой...

Шик и роскошь каждый понимает по-разному. И обязательная составляющая этих понятий — стиль. Помните, как виделось роскошное жилье лет 20–25 назад? Сейчас те представления изображают в комедийных фильмах о лихих 1990-х. В современном понимании это моветон, и люди с запросами на высокий уровень жизни ищут совсем другое.

Шикарная жизнь — это целая концепция, и все решает вовсе не месторасположение или архитектура дома. Например, самое премиальное, в сознании многих, расположение в историческом центре, да еще и в старом фонде, очень далеко от понятия роскоши, даже если хозяева максимально вложились в интерьер своего жилища. А входные холлы? Внутренние дворы? А парковка там вообще есть? Вот так разрушаются мифы.

Сегодня покупателю премиум-жилья не нужно идти на компромиссы с самим собой: у него есть возможность найти тот дом, в котором его собственные представления об идеальном жилье найдут наилучшее воплощение. Но где его искать? Рекомендуем выйти за границы «золотого треугольника». В Петербурге есть масса мест, предлагающих очень достойный уровень жизни — в уютных благоустроенных микрорайонах, в окружении зелени и парков. Именно там девелоперы открывают новые места для создания современных премиальных проектов.

Присмотритесь к адресу Институтский проспект, 16. Идеальный стык исторического и современного «слоев»: респектабельная среднеэтажная кирпичная застройка, скверы и парки, дворики, утопающие в зелени, высшие учебные и научные учреждения с вызывающей уважение историей.

И в этом окружении — неожиданный, привлекающий внимание, но при этом гармонично вписавшийся в антураж микрорайона жилой дом авторства компании LEGENDA и именитого петербургского архитектора Евгения Герасимова. Строительство дома еще в самом разгаре, но получить представление о проекте уже можно, взглянув на эскизы.

Архитектурный образ здания отсылает нас в эпоху ар-деко 20–30-х годов XX столетия. Это было время сильных людей, смелых поступков без оглядки на одобрение со стороны окружающих. Дом словно перенял характер, присущий духу того времени, и нашел отражение в архитектуре, интерьерах и даже планировочных решениях, беспрецедентный выбор которых включает в себя весь функционал для премиального стиля жизни: голливудскую гостиную, двустороннюю или анфиладную мастер-спальню, гардеробные, сервисные помещения... Остановимся на них более подробно, а начнем с голливудских гостиных на примере квартиры с 3 спальнями в премиальном доме «Институтский, 16».



Представьте: ваш дом полон гостей, и каждому вы даете свободу в выборе досуга: кто-то проведет время за разговорами в гостиной, кто-то — в столовой, наслаждаясь изысканными блюдами, ну а кто-то — у коктейльного корнера за дегустацией лучших французских вин.

Обратите внимание на то, что кухня хоть и примыкает к общей зоне, но все же максимально обособлена от нее, что особенно удобно, когда в квартире работает обслуживающий персонал. Это ли не роскошь?





«ОПГ ДОБРЫХ ДЕЛ»: КАК И ЗАЧЕМ ЕВГЕНИЙ ХИТЬКОВ И КОМАНДА СТРОЯТ СВОЮ АЛЬТЕРНАТИВНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

СТИЛЬ: ЛИМА-ЛИНА. СВЕТ: SKYPOINT



«Пить вино и не сдаваться» —
лозунг «ОПГ Добрых дел»,
к которому не грех и прислушаться.

Текст: ЕКАТЕРИНА СУМЕНКОВА. Фото: АНТОН РУДЗАТ

Перипетии карьеры петербургского бизнесмена **Евгения Хитькова** — готовый сюжет для блокбастера о предпринимательстве: начав с должности помощника стилиста в журнале «Собака.ru» и работы на заводе парогенераторов, за десять лет Евгений создает мини-империю из двух десятков прогрессивных проектов, в числе которых — школа бокса, курсы испанского языка, авторский ресторан Hamlet + Jacks и сверхуспешный бар «На вина!», недавно запустивший сразу два филиала в Москве. Прямо сейчас команда ввела доставку и проводит онлайн-лекции и даже винные дегустации, не отказываясь и от масштабных планов на 2020 — собственного фуд-холла и глобального партнерства с кластером «Севкабель Порт»!



КОМАНДА «ОПГ ДОБРЫХ ДЕЛ»



В верхнем ряду: 1 Кира Кантерман, 2 Роман Смирнов, 3 Александра Тюльпанова, 4 Даниил Вачегин, 5 Виталий Сокульский, 6 Ксения Панова, 7 Денис Денисов, 8 Валерий Кагиров, 9 Александр Садчиков, 10 Антон Колчин. В нижнем ряду: 11 Никита Емелин, 12 Елена Антоничева, 13 Евгения Элькина, 14 Ирина Токмачева, 15 Галина Кадыкова, 16 Анна Лобашова, 17 Татьяна Попова, 18 Максим Косьмин, 19 Лиза Хабарова, 20 Алексей Сахадж, 21 Вероника Лопошко, 22 Евгений Хитьков, 23 Мария Вересова, 24 Владимир Шушляпин, 25 Анастасия Абалакова, 26 Александра Афлетунова, 27 Гамлет Мовсисян. На полу: 28 Алексей Иванов с сыном, 29 Олег Хоменко, 30 Павел Будкин, в кресле 31 Лиза Савина.

На Евгении Хитькове: жилет **Stone Island** (Д.ИТ), пиджак, рубашка, брюки и кроссовки **Boggi Milano**. Верхний ряд, слева направо: на Романа Смирнове: кардиган и брюки **Palm Angels** (Д.ИТ); на Виталии Сокульском: кардиган и брюки **Palm Angels** (Д.ИТ); на Денисе Денисове: очки **Gucci**, плащ **Balenciaga** (все — Д.ИТ); на Александре Садчикове: куртка **Off-White** (Д.ИТ). Нижний ряд, слева направо: на Ирине Токмачевой: платье **Balenciaga** (Д.ИТ); на Татьяне Поповой: блуза **Balenciaga** (Д.ИТ); на Анастасии Абалаковой: пиджак **Versace** (Д.ИТ); на Александре Афлетуновой: блуза **Versace** (Д.ИТ); на Гамлете Мовсисяне: джинсы **Off-White** (Д.ИТ).

ОТ ШОУРУМА «ШАНСОН» К «ХИПСТАСТРОЮ»

Многогранность своих бизнес-увлечений Евгений Хитыков начинает демонстрировать задолго до первого общепита — например, в конце нулевых он хотел заниматься одеждой. Какое-то время работал помощником стилиста в «Собака.ру» и Time Out, а затем, в 2009 году, открыл на Невском проспекте шоурум «Шансон». В 2011 году в силу экономических причин было решено шоурум закрыть. «Тогда моя будущая жена Ксюша сказала: “Слушай, ну, наверное, бизнес — это не твое, иди поработай на кого-то”. Я пошел на завод к другу, который торговал парогенераторами. Для меня это был ужас — прошло полгода, и я окончательно понял, что работать на кого-то — это не мое».

В период «Шансона» Хитыков знакомится с Евгением Литвяком, работавшим сразу в двух заведениях **Эдуарда Мурадяна**: сомелье в ресторане «Ленинград» и промоутером в клубе Decadance, где придумывает знаменитые мэшап-вечеринки Friendly Family. В 2011 году они объединяются с однокурсником Хитыкова Гамлетом Мовсисяном (в то время — директором ресторана «Культ личности», где руководил кухней Руслан Ступицкий и устраивал вечеринки Юрий Милославский) и решают открыть коктейльный спикизи-бар, но вместо этого находят идеальное помещение под хостел. Первый хостел «Мир» занял три этажа вместе с мансардой в том же пространстве на Невском, 16, у арки Главного Штаба и долгое время не покидал топ-5 лучших хостелов Петербурга. Параллельно — в 2012 году — Хитыков совместно с бывшим однокурсником Родионом Жабревым делал образовательный проект Source not set, затем какое-то время оба пытались заниматься организацией свадеб, но венцом их взаимодействия стал «Хипстастрой» — микростроительная компания, силами которой они строили свои и чужие проекты: от первой версии боксерского зала Johnny D на Большом проспекте В. О. до «Пиццы 22 см» на Жуковского.



«ЧЕТЫРЕ ЖЕНИ»

Во время стройки своего коворкинга Gneздо на Большой Конюшенной Хитыков начинает задумываться об открытии винного бара. «Мне казалось, что я ничего в этом не понимаю, просто чувствую как-то. Мне кажется, что я до сих пор в общепите как профессионал слабый, но у нас в команде у всех свои задачи, и я свою задачу выполняю. В итоге я ходил к одному, во второму, но мне говорили “ерунда это все”. В итоге согласился мой бывший однокурсник — адвокат Женя Тонков. Еще одним нашим партнером должен был стать Саша Крылов из Pita's, но он вышел из проекта еще до подписания договора. Потом к нам присоединился Женя Литвяк, работавший тогда управляющим ресторана “Волна”. Шеф-поваром там работал Женя Викентьев, и Литвяк сказал, что вот есть Женя Викентьев, “он человек,

конечно, сложный, но очень талантливый, давайте его возьмем ставить кухню”. Так появилась команда “Четыре Жени”».

ПИТЬ ВИНО И НЕ СДАВАТЬСЯ

«Винный шкаф» становится настоящим прорывом и новой отправной точкой в понимании винного бара. Прогрессивная винная карта от сомелье **Юлии Цхакая**, рукотворный нешаблонный интерьер, изобретательные закуски и образцовый сервис, сочетающий в себе академическую школу и правильную расслабленность. Придуманной Хитыковым неоновый слоган «Пить вино и не сдаваться» быстро уходит в народ



ЧЕЛОВЕКУ НУЖНО ВСЕГО ЛИШЬ ДАТЬ РУКУ



Филе мурманского лосося с морковью из Hamlet + Jacks

и используется винными заведениями по всей России (теперь это незаконно — слоган удалось оформить как торговый знак). «Строились мы сами, и достаточно долго для этого места, где-то полгода, но мы особо не спешили. Ну и почему у нас зачастую так долго строятся проекты? Потому что или денег не хватает, или ты придумываешь это этапами. Я не люблю дизайн-проекты — я считаю, что когда у тебя есть дизайн-проект, зачастую это убивает душу. Ты говоришь: “Видишь — люстра? Она хреново висит, это я, а не дизайнер, придумал эту ошибку”».



Команда Hamlet + Jacks

В то же время формируется так называемый «золотой состав» «Винного шкафа», из которого впоследствии образуется костяк и опора «ОПГ Добрых дел»: **Евгений Литвяк**, Евгений Усачев, Александра Решетина, Илькин Бахшиев, Евгения Булдакова и Марат Сахров. «Мы на этом и построили всю концепцию — мы стараемся, чтобы команда всегда развивалась в рамках наших проектов, а если люди уходят на сторону или на время подучиться, значит, мы где-то недоработали, не смогли им предложить лучше и больше. Я даже сейчас про профессиональный рост».

БОЛЬШИЕ ПРОЕКТЫ: HAMLET + JACKS, «НА ВИНА!» И «СКОТНЫЙ ДВОР»

Следом на Гороховой улице открывается первая петербургская кофейня Surf Coffee, впоследствии превратившаяся в сеть, за которую отвечает бывший одноклассник Хитыкова Федор Маринин. «Федя сам предложил. Я никогда никому не отказываю, стараюсь по крайней мере. По той причине, что вот я опять же не понимаю, что из этого выйдет. И из этого вышел наш Surf. Это крутая атмосфера, и это новый этап». Через два года «Четыре Жени» уже совместно с Гамлетом Мовсисяном открывают в помещении бывшей ювелирной мастерской в Волынском переулке ресторан Hamlet + Jacks, который с тех пор остается гастрономическим форпостом «ОПГ Добрых дел».



С этого момента количество проектов, реализованных под эгидой команды Хитыкова, начинает расти в геометрической прогрессии. В июне 2016 года при его участии запускается пространство «Бездельники», ставшее реинкарнацией проекта Beatnik, — место с большими планами на жизнь, но просуществовавшее лишь одно холодное лето. На Кронверкском проспекте открывается первый винный бар «На вина!» — успешный совместный проект «ОПГ Добрых дел» и виноторговой компании Real Authentic Wine. Мало кому известно, но в этот же период Хитыков и Литвяк открывают еще и большой семейный ресторан Milky в поселке Горелово. После затянувшейся стройки на Конногвардейском бульваре запускается кафе-бар «Скотный двор», придуманный бывшей командой «Бездельников» Ринатом Умаровым, Александром Болтяном и Николаем Фатьяновым. В отреставрированном здании «Бутылки» на Новой Голландии планируются сразу три проекта — кофейня Surf Coffee, грузинское бистро «Мамо» и боксерский клуб Johnny D.

ОБЪЕДИНЕННАЯ ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГРУППИРОВКА

Становится очевидно, что такое количество хаотично распределенных разношерстных проектов требует хоть какого-нибудь концептуально-организационного осмысления. В октябре 2017 года Хитыков представляет «ОПГ Добрых дел» в своих соцсетях, атрибутируя ее как «мультифункциональный холдинг нового поколения по организации, созданию и созиданию». Проще говоря, ОПГ — целая сеть разножанровых проектов, каждым из которых занимается своя

команда. «Моя мечта — открыть школу. Потому что мои дети никогда не будут учиться в нашей системе образования. Это отвратительно, это ужасно. Я хочу делать все, что хочу: стоматологию, цветочный магазин, аптеку, детские площадки. Почему кто-то может разобраться в цветочном, а мы сделали ресторан — и не можем разобраться в цветочном или в аптеке, если нам это интересно? Если нам неинтересно строить заводы, то мы не будем строить заводы. Хотим делать гостиничную управляющую компанию. Я хочу делать что-то в Выборге, Карелии, Армении, Грузии».



«Пить вино и не сдаваться»

Вся эта нетипичная бизнес-модель, помноженная на многогранность интересов и быстрое перегорание Хитькова, едва ли могла бы существовать без опоры — Евгения Литвяка, занимающегося операционным управлением ресторанными проектами, Александры Решетиной, ставшей HR-директором ОПГ, и директора по маркетингу Киры Кантерман, которую Хитьков переманил из Москвы с очень хорошей должности в Red Bull, потратив на уговоры восемь месяцев. Еще шесть месяцев он потратил на то, чтобы московский маркетолог Павел Степашин переехал в Петербург и стал управляющим партнером в боксерском клубе Johnny D. Но далеко не все назначения происходят так размеренно — например, решение открывать свой барный проект с бывшим бармендером московского бара Public Ромой Пометковым было принято фактически у бассейна в совместной поездке в Grey Goose Le Logis. Также в составе ОПГ — галеристка и куратор Лиза Савина, исследователь петербургского старого фонда Максим Косьмин, диджей и креативный директор **Алексей Сахадж**, с которыми у Хитькова также случаются совместные проекты.

«Я иногда работаю и нахожу общий язык с очень сложными людьми, не очень хочется, но иногда надо. А есть люди, которые вроде из совершенно другой вселенной, как Леша Свобода, но мы очень подружились, я стал крестным его сына. Леша сурово выглядит, но очень интеллигентный. Мы с ним ходим на хардкор-концерты слэмиться. И он нам помогает. Это яркий пример, когда человеку комфортно с нами работать — это круто».

СЛОЖНЫЕ ГОДЫ

2018 и 2019 годы стали очень непростыми для ОПГ — заданный оголтелый темп и импульсивность принятия решений Хитькова повлекли за собой череду неприятностей. Не смогли найти общий язык и вышли из проекта соучредители «Скотного двора». С Новой Голландии выехали бистро «Мамо» и боксерский клуб Johnny D (первое переоткрылось в фуд-холле «Сити Молл», второй сейчас строится на «Севкабеле»). Еще один проект — микросеть итальянских кафе Nonpo Jackie, на которую уже были распределены два помещения, — схлопнулся из-за

недопонимания с инвесторами. Бистро Tent, строившееся больше года, через три месяца пришлось закрыть на реанимирующие процедуры — теперь это азиатское бистро Nau с кухней Евгения Викентьева, ставшее в разы выразительней и уверенней.

«Есть стратегическая ошибка, а есть тактическая ошибка. Мне говорят “Женя, мы тут облажались”. Это тактика — ты считаешь, что облажался, но наша задача не выиграть битву, наша задача — выиграть войну, а это целый мир».

ГРАНИЦЫ ДЛЯ СЕБЯ МЫ ВЫСТРАИВАЕМ САМИ



Якитори тсукуне из Nau

И поэтому, когда мне говорят, почему я отдаю человеку 50 процентов доли бизнеса, я говорю, что у меня нет задачи заработать на этом в маленьком ресторане 200 тысяч рублей лишних, моя задача — проверить этого человека, который может стать генералом, если я вижу в нем потенциал. И задача, чтобы этот человек открыл мне 10 ресторанов. Я хочу достичь полной свободы, а полная свобода в нашем капитализме — это деньги. Если все развалится, потому что я принимаю много рискованных решений, у всех все будет хорошо, кроме меня, — все просто поменяют работу, просто положат цветы на мою могилку. Но при этом другому достичь масштабности и финансовой независимости нельзя. Принимая сомнительные решения, я не делаю ничего плохо — я искренне так считаю».

«ШКАФ НАВСЕГДА»

Но самый большой удар по «ОПГ Добрых дел» нанесло июльское судебное постановление закрыть «Винный шкаф» на Рубинштейна. «Соседи хотели закрыть “Шкаф” примерно все пять лет, но благодаря нашему партнеру и адвокату Жене Тонкову это было сделать не так просто, потому что 90 процентов обвинений в нашу сторону были сумасбродством. И в итоге мы выиграли суд, отбились, и вроде владелица помещения была за нас, но ей предложили много денег за него, и с ноября там магазин одежды». Прощальная вечеринка в честь закрытия «Шкафа» прошла 28 сентября, закрытие бара было назначено на 9 ноября. 12 ноября у крыльца «ОПГ Добрых дел» был устроен поминальный перформанс с возложением похоронных венков, цветов и пустых винных бутылок.

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Сейчас «ОПГ Добрых дел» работает над проектом «Банк сладостей», который они запустили в марте прошлого года. Пока это просто кондитерский цех в районе улицы Маяковского, который со временем хотят превратить в кондитерскую, а кондитерскую — в сеть. Уверенно себя чувствует формация «ОПГ на рынке», начался новый сезон иммерсивного театра «Последний масон», работает школа испанского языка Hispanista. Весной 2020-го команда становится партнером кластера «Севкабель Порт», где займется развитием и культуртрегерством: будет организовывать крупные фестивали и выставки и участвовать в поиске новых резидентов. А еще Хитьков с партнерами запускает линейку лимонадов, а осенью обещает открыть собственный фуд-холл — темпов не сбавляет.

«Я пытаюсь сейчас понять и переоценить, сколько нужно рассказывать про свои планы — у нас их дохренища. Сейчас мы занимаемся проектами фуд-холлов, например, очень активно. Запустили аудиовизуальный проект с Виктором Вилисовым. Но мне не понравилась тенденция этого года, что со многим озвученным — Nonpo Jackie, Tent, стоматологией — что-то неочевидное прекрасное. Какая была у меня идея: открываешь пять проектов с условными командами — ну, наверно, статистически не все же должно провалиться. Оказалось, что везде эти вопросы возникли, и это был очень тяжелый боевой период, когда тебе нужно поддерживать дух команды, но и самому не потечь с крыши».

А оглядываясь назад, я понимаю, что мы теперь будем очень аккуратно заходить в новые проекты, не будем на себя пять открытий за год. Да, все начинают шушукаться, но я банальную вещь скажу — когда нужно помочь человеку, ему нужно дать всего лишь руку. И все думают — пусть ему даст руку кто-то другой, иначе с ним туда и упаду. Это сложный период, он бывает у всех, это нормально. Чтобы примерно объяснить, что со мной происходит в жизни: когда я вижу светофор, ну, светофор горит 30 или 60 секунд, и я начинаю дергаться, что я стою. Поэтому я всегда хожу с айпадом или с книгой. Когда я застаиваюсь на несколько часов, у меня происходит такое моральное падение».





ФОТО: АНТОН РУДЫГАТ

Председатель совета директоров
группы «Севкабель» Александр
Вознесенский и Евгений Хитьков

На Евгении: пиджак, рубашка,
брюки и кроссовки **Boggi Milano**

ГИД ПО ОПГ

Модернистский ресторан и рамен на рынке, вино и кофе, соврисск и бокс — урок диверсификации от Евгения Хитькова.

ЗАКРЫТЫЙ ПРОЕКТ ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРОЕКТ



бары & кафе



Музыкант Гамиллет Мовсисян — тот самый Hamlet из названия ресторана в Волынском переулке



Пельмени из копченой щуки с фуа-гра, бульоном из сена и грибов, щучьей икрой и сметаной



Евгений Викентьев

HAMLET + JACKS

Волынский пер., 4, 2016

Флагман «ОПГ» — ресторан в помещении бывшей ювелирной мастерской с едой шефа-модерниста Евгения Викентьева. Здесь два меню — для славянофилов и западников: в первом берите кулебяку и ленинградскую томленную грудинку, во втором — пельмени из щуки с фуа-гра и соба с бастурмой.

CHI I KEN

Долгоозерный рынок, 2018–2018

БИСТРО «МАМО»

в Новой Голландии 2017–2018

MILKY

Красносельское ш., 54, 2016

БАНК СЛАДОСТЕЙ

2019



«СКОТНЫЙ ДВОР»

2017

В теплое время года помимо соревнований по петанку в «Скотном дворе» еженедельно устраивают дневные барбекю-пати под руководством зашуженного фейс-контрольщика Романа Смирнова. Похвалишь шефа — и глядишь, пройдешь на пятничную вечеринку без очереди.

кофе & вино

SURF COFFEE

2016



Команда Surf Coffee



«НА ВИНА!»

2016

В отношении профильного напитка в «На вина!» придерживаются самых прогрессивных установок, а вот по части закусок — здесь все просто. Главный местный специалитет — домашняя колбаса.

«ВИННЫЙ ШКАФ»

Рубинштейна, 9/30, 2014–2019

хостелы & коворкинг

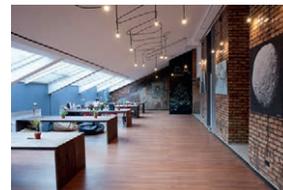
ХОСТЕЛ «МИР»

2011–2018



«ПОСЛЕДНИЙ МАСОН»

2019



Коворкинг Gnezdo

GNEZDO

Большая Конюшенная, 19/8, 2014



Успешный эксперимент по соединению иммерсивного спектакля и винной дегустации: за театральную часть в нем отвечает продюсер Данил Вагегин, а за декорации — аутентично восстановленную петербургскую квартиру начала XX века — Максим Косьмин, автор инстаграма об истории петербургского быта с 200 тысячами подписчиков.

другие проекты



РАБОТАЕМ НА КАРМУ

И ЕЩЕ 6 ЗАПОВЕДЕЙ ЛИДЕРА «ОПГ»

■ «ОПГ Добрых дел» — это история о том, что не нужно бояться мечтать, что границы для себя мы выстраиваем сами. Что нет ничего невозможного. Пусть это не всегда легко и просто, но если работать и стараться, то мир перед нами открыт.

■ Я до сих пор верю в условную Нарнию и сказку. Это касается и людей, и новых проектов.

■ Иногда к нам приходят люди с хорошими идеями, иногда под хорошую идею мы находим чудесных людей. Важно лишь, чтобы каждый член команды развивался вместе с нами.

■ Все ошибаются. Иногда ошибки совершаю я, иногда — партнеры. Но главное, уметь их признавать и учиться исправлять — не в одиночку, а вместе.

■ Сейчас «ОПГ Добрых дел» — это семнадцать ресторанов и кафе, спортивный клуб, театральные фестивали, гастроли современных театров, музыкальные концерты и художественные выставки, образовательные и благотворительные проекты, организация частных и общественных праздников, гастрономический фестиваль и много что еще.

■ За этим названием стоят десятки лиц и сотни проектов — как уже осуществленных, так и готовящихся. Мы не планируем останавливаться, хотим заниматься урбанистикой, образованием, улучшением городской среды.

■ Наш основной девиз — «работаем на карму». Нужна эмпатия, потому что если ты все делаешь из добрых побуждений, то люди и мир тоже будут к тебе открыты. Хочется делать лучше не только для себя, но и для людей рядом, и шире — для города, страны и мира.

■ «БЕЗДЕЛЬНИКИ»

2016

IKIGAI CITY MALL

2019

■ OPTIMIST

2019

■ TENT

2019

«МАМО» CITY MALL

2019



Куратор Лиза Савина в составе «ОПГ» отвечает за культурную повестку



Суши-кейк с говядиной

NAU BISTRO (EX-TENT)

2019

Гордость проазиатского Nau Bistro — сложносоставные коктейли и необычные закуски — например, суши-кейки: на лепешке из риса подают говяжий тартар с икрой тобиико.



Команда Ikigai

IKIGAI

Долгоозерный рынок, 2018

В Ikigai специально едут за подпаленными газовой горелкой роллами, а еще за аутентичным раменом, за качество которого отвечает японец Кадзухико Кидзима.



Кальмар, рикотта со сливочным хреном и копчеными кедровыми орехами



ПОМИНКИ «ВИННОГО ШКАФА»

Закрытие «Винного шкафа» команда отметила в духе китчевых перформансов 90-х, возложив венки у входа в бар.



«НА ВИНА!» В МОСКВЕ

2020

В одном из двух московских отделений бара — у Никитских Ворот — команда обустроила амфитеатр, ступени которого заменяют посетителям диваны и стулья. Москвичи затею оценили — вышло похоже на многострадальную «Яму» на Хохловской площади!



JOHNNY D

«Интеллектуальный боксерский клуб», названный в честь создателя первого свода боксерских правил герцога Джона Дугласа, переживает уже вторую реинкарнацию. В этом году он откроется в кластере «Севкабель Порт».

ПЕРФОМАНС «ОМ»

2018



Симфонический медиаперформанс от главного представителя московского акционизма, человека-собаки Олега Кулика. Было эффектно: видеоинсталляция с обнаженными атлетами и причудливыми диаграммами и невидимый оркестр, исполняющий музыку Филипа Гласса, Леонида Десятникова и Джиачинто Шельси.

■ ШОУРУМ «ШАНСОН»

Невский, 16
2009–2011

HISPANISTA

Большая
Конюшенная, 19/8
2016

РАЗГОВОР ПО-СОСЕДСКИ

Поговорили с жителями **ЖК INKERI** в Пушкине. Потенциальные соседи нам очень понравились, а в некоторых героях мы просто узнали себя.

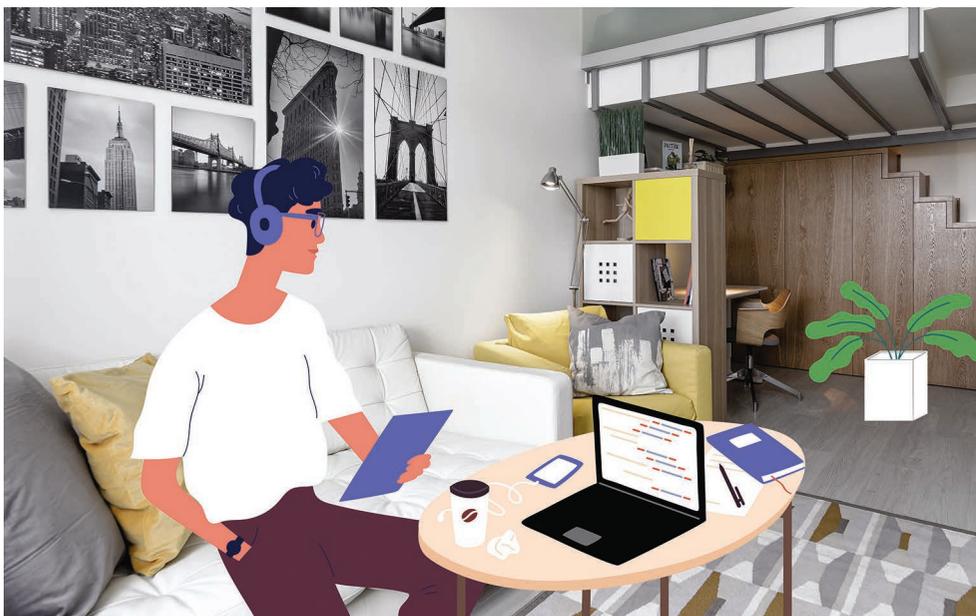
На что мы обращаем внимание, когда выбираем себе дом? Специалисты обычно начинают с местоположения и далее называют экологическую обстановку, качество постройки, инфраструктуру, транспортную доступность, надежность застройщика, цену и вид из окна. Жилой комплекс комфорт-класса INKERI, который возводится в исторической части города Пушкин, соответствует всем этим критериям, в какой последовательности их ни перечисляй. ЖК INKERI удостоен Гран-при конкурса «Лидер строительного качества — 2018».

Застройщик «ЮИТ Санкт-Петербург» умеет создавать благоприятную среду для жизни. Современная финская архитектура вписана в историческое окружение парков и дворцов, в городе хорошая инфраструктура, добираться удобно, дома уютные и комфортабельные, планировки разнообразные, разработан даже ландшафтный дизайн просторной территории. Все это привлекло наших собеседников — людей разного возраста, опыта и интересов. И каждый нашел здесь нечто особенно важное именно для него.

ПОКОЛЕНИЕ Z

Иван, студент, 19 лет

«Днем я учусь в университете, вечером работаю, ночью флексим с друзьями. Собираемся открыть общий бизнес. Кварту мне купила любимая мама. Выбрали новостройку на этапе продаж — вышло бюджетно. Дом сдали в срок, ведь застройщик — международный концерн ЮИТ, а за ним сто с лишним лет истории и опыта. Нравится, что дома современные, все очень рационально и по-европейски. У меня студия, но пока хватает места. В округе есть все необходимое для жизни: рестораны, магазины, фитнес-центр. До ближайшего метро всего 15 км, а современные автомагистрали и КАД позволяют быстро добраться до города на машине. На территории есть удобная парковка».



СВОБОДА И ТВОРЧЕСТВО

← Евгений, фрилансер, 40 лет

«Прыгнул с парашютом. Посадил дерево. Вырастил сына. И вот вошел в новый период своей свободной жизни: пишу книгу — пришло время делиться опытом. Люблю природу, она меня вдохновляет. Конечно, в детстве трава была зеленее, но летом здесь есть даже ромашки. Теперь, когда мне не надо каждый день в офис, я сам строю свой день: с утра готовлюсь к очередному марафону — бегаю на длинные дистанции, дышу полной грудью и люблю виды. В Петербург стараюсь выбираться только по необходимости. У меня отличный глубокий балкон (спроектирован по финским стандартам), где я оборудовал пространство для отдыха. Даже кабель для розетки уже был выведен и провод, чтобы фонарь повесить. Люблю посидеть тут вечером с ноутбуком и чашкой чая».

#РАБОТАКИПИТ

Александра, бизнес-леди, 35 лет

«Моя жизнь проходит на бегу. Училась на инженера, а работаю в индустрии рекламы. Да, я встаю в пять утра. Встречи, переезды, новые люди, миллион дел, но меня это тонизирует. Удобно, что Пулковско рядом: легко ездить в командировки и можно спонтанно улететь на длинные выходные».

После покупки квартиры мне осталась только приятная часть ремонта. Все в квартире было белое: стены готовы под оклейку обоями, потолок — под покраску, на пол я выбрала ламинат. Теперь возвращаюсь домой как в место силы, чтобы никто не трогал. Но тут же нарушаю свое обещание отдыхать весь уикенд и зову друзей на вечеринку».





УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

← Анна и Владимир, молодая пара

«Мы поженились в прошлом году. Перед этим снимали квартиру в центре. Но решили перебраться поближе к природе. Летом мы любим кататься на велосипедах, ходить на байдарках, зимой — обязательно лыжи. Кстати, здесь есть кладовая в подвале, где можно хранить спортивный инвентарь. У нас собака, и прогулки с ней в городе были постоянной проблемой. А здесь даже экопакеты есть для питомцев!»

Мы поддерживаем тренд на экосознательность и рады, что строители позаботились о том, чтобы у нас была энергоэффективная квартира. А еще приятно, что образовалось комьюнити жильцов: обсуждаем раздельный сбор мусора, деньги, вырученные от сбора макулатуры, идут на саженцы, а на клумбах у нас растут не только цветы, но и ароматные травы».

МОЯ СЕМЬЯ

Елена и Виктор, семья с детьми, коренные петербуржцы →

«У нас есть родственники в Пушкине, мы неплохо знаем город и, как только услышали о проекте, сразу взяли ипотеку, чтобы здесь поселиться. Уютно — дома пятиэтажные, красивый ландшафтный дизайн, есть детские площадки. У комплекса огороженная территория, так что будем спокойно отпускать ребят гулять с друзьями, когда они станут старше. Мы всегда хотели, чтобы дети росли на свежем воздухе, но в культурной среде, а в Пушкине все в порядке со школами и развивающими центрами. Еще мы водим их на интерактивные занятия в Детский центр Екатерининского дворца. К нам часто приезжают гости из Петербурга, и все помещаются за круглым столом в большой гостиной, совмещенной с кухней. Даже старенький дедушка-блокадник у нас побывал. Нам не пришлось беспокоиться, как он доберется: входы в парадные запроектированы с уровня земли, поребрики на пересечениях с тротуаром пониженные, а лифты просторные».



**В ОКРУЖЕНИИ
ПРИРОДЫ.
РЯДОМ С ИСТОРИЕЙ.
В ГАРМОНИИ
С СОВРЕМЕННОСТЬЮ**



ВОЗРАСТ СЧАСТЬЯ

← Юлия, 50+

«Я точно знала, чего хочу: жить полной жизнью, путешествовать, наслаждаться вкусами и ароматами, получать удовольствие от каждого мгновения! Поэтому я выбрала для жизни старинный Пушкин. Жизнь тут течет иначе, чем в большом городе: вокруг дворцы со своей великой историей, красота архитектуры и природы. В самом городе уютно и спокойно, и мой новый дом в ЖК INKERI выглядит гармонично, хотя он очень современный и технологичный. Это настоящее хюгге! Осенью, весной, летом — у каждого сезона своя прелесть, так что моя лента в инстаграме полна фото из Павловска и Царского Села. И тут происходит масса всего интересного — выставок, модных показов, лекций. Хотела бы иногда поскучать, но некогда».

Каждый
всегда имеет право
быть похожим
на себя.

Саша Г.,
студент Центра «Антон тут рядом»

Людам с аутизмом нужна наша помощь.

1 из 59 детей в мире рождается с аутизмом*.

Аутизм — особенность развития, которая сохраняется на протяжении всей жизни. Она влияет на коммуникацию и отношения, на восприятие и понимание окружающего мира. Человек с аутизмом может родиться в любой семье, стране или социальной группе.

* Данные — Centers for Disease Control and Prevention.



Подпишитесь на регулярное пожертвование на сайте outfundspb.ru/wp/donate