

СОБАКА^{RU}

ЖУРНАЛЫ

DIGITAL

EVENTS

MEDIAKIT2016



16

лет

СОБАКА.RU – МЕДИАЛИДЕР В 17 ГОРОДАХ РОССИИ

«Собака.ru. Журнал о людях в Петербурге», появился в 1999 году.

Сегодня бренд «Собака.ru» это печатные издания, мобильная версия, интернет-сайты и яркие мероприятия.

Уникальные журналы издаются, кроме Санкт-Петербурга, еще в 16 российских городах-миллионниках. Сайты www.sobaka.ru, которые работают уже в 10 городах. Более 500 тысяч поклонников в социальных сетях. А также несколько ярких мероприятий, которые дают клиентам дополнительные рекламные возможности, и обеспечивают бренду промо-резонанс в каждом городе.



Журналы



Общий тираж
160 000
экземпляров

NEW!
Ставрополье,
Хабаровск,
Иркутск, Сочи

Тираж в Петербурге
35 000
экземпляров

Аудитория одного номера
(AIR) номера «СПб.Собака.ru»
90 000
(TNS, 2016)

www.sobaka.ru



15 000 000
просмотров
в месяц

800 000
уникальных
посетителей

Социальные сети
более **500 000+**
членов
группы только
в Санкт-Петербурге

Рассылка **50 000+**
e-mail'ов зарегистри-
рованным пользователям
(2 раза в неделю)

ПРЕМИИ И МЕРОПРИЯТИЯ:



СЕКРЕТ УСПЕХА СОБАКА.RU. ЛЮДИ, МОДА И ГОРОД



КОНЦЕПЦИЯ GLOCAL (GLOBAL + LOCAL)

МЫ ПИШЕМ О ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ
через локальные события и людей.



Собака.ru всегда вызывает WOW-эффект:

мы показываем героев с необычной стороны,
сочетаем *АРТ И ФЭШН*,
видим очевидное, но при этом невероятное.



С нами работают лучшие журналисты и фотографы Петербурга и Москвы. В модных съемках мы снимаем *ЗВЕЗД, НЬЮСМЕЙКЕРОВ, IT-GIRLS И СВЕТСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ*. Мы открываем для наших читателей многогранный мир фэшн, анализируем бэкграунд трендов и помещаем их в контекст современного искусства. *МЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ. ДИКО МОДНЫЙ ПРИ ТОМ.*



Мы пишем о лучшем ГОРОДЕ и прекрасных ЛЮДЯХ:

культивируем уникальность, рассказываем о прекрасном прошлом и первыми фиксируем современные тренды, не пропускаем ни одной значительной новости и интересного лица.

МЫ ВЛИЯЕМ НА ГОРОД ТАКЖЕ, КАК ГОРОД ВЛИЯЕТ НА НАС.



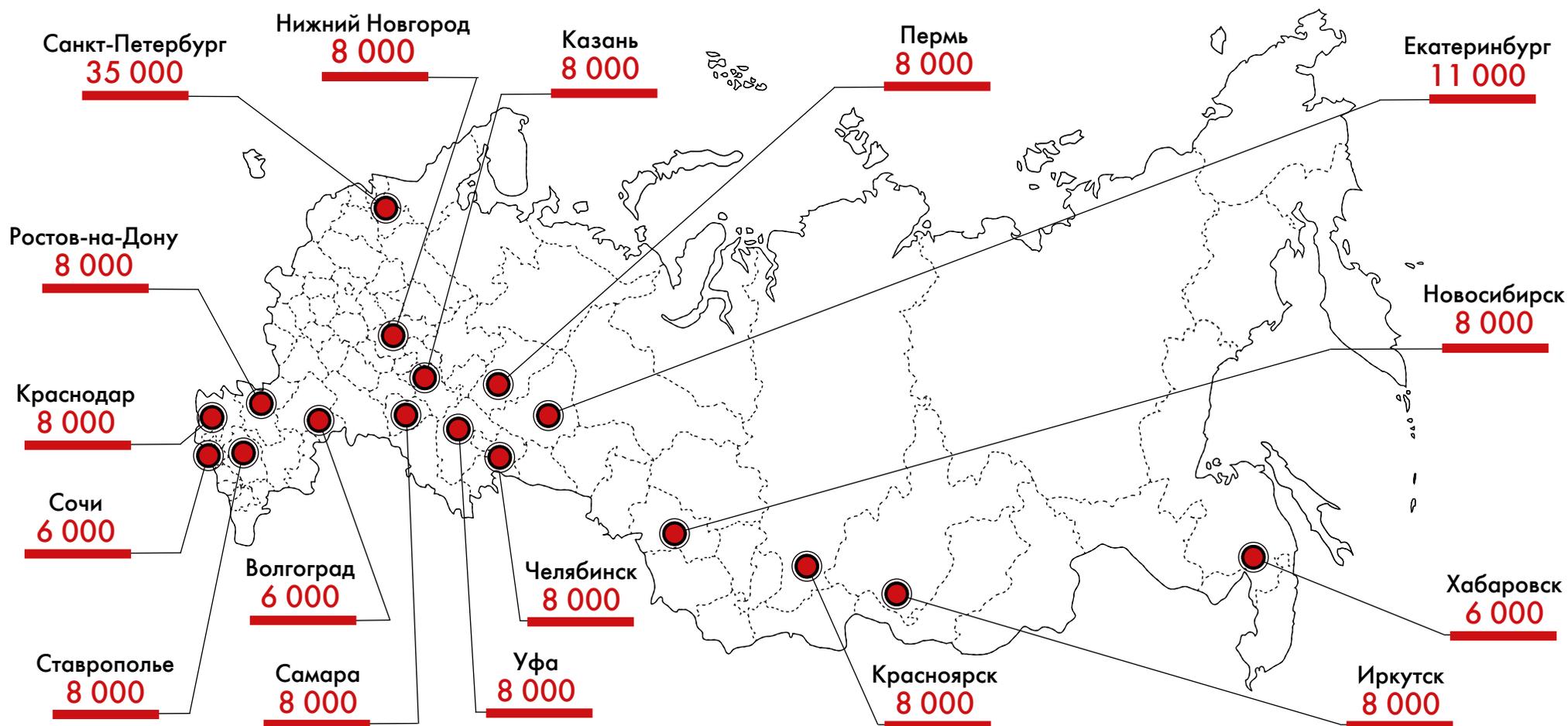
Собака.ru —
*журнал-трендсеттер,
журнал-пророк,
проводник ярких
идей во всех
областях*

СОБАКА.RU – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ СО СВОИМ ЛИЦОМ В КАЖДОМ ГОРОДЕ

Мы выпускаем 17 журналов «Собака.ru» в едином стиле и одного высочайшего качества.

Одна обложка, внутри – точно выверенное сочетание локальности и федеральности.

50% тем и героев в разных городах имеют общую федеральную тематику, вторая половина – местный контент, созданный высокопрофессиональными редакциями. Это делает журнал привлекательным для читателей в каждом конкретном городе и формирует высокий уровень доверия как к информации, так и размещенной рекламе.



МЫ РЕГУЛЯРНО ВЫПУСКАЕМ КОЛЛЕКЦИОННЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОМЕРА

НОМЕР/ГОРОД	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Санкт-Петербург	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	ТОП 50	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Екатеринбург		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ТОП 50	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Ростов-на-Дону	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ТОП 35	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Краснодар	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	ТОП 30	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Новосибирск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	ТОП 50	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Красноярск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	ТОП 30	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Самара		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	ТОП 50	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ТОП 50	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Казань	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	ТОП 50
Уфа		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	ТОП 30	Тенденции 2015-2016
Нижний Новгород		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ТОП 50	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Пермь		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Челябинск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Волгоград		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ТОП 20	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Ставрополье		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Хабаровск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Иркутск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016
Сочи		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		Модный номер	ФЭШН + МЕДИА	Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	Тенденции 2015-2016

ГРАФИК ЦЕРЕМОНИЙ «ТОП 50»



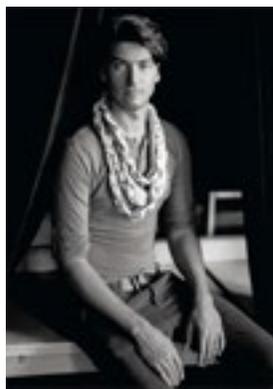
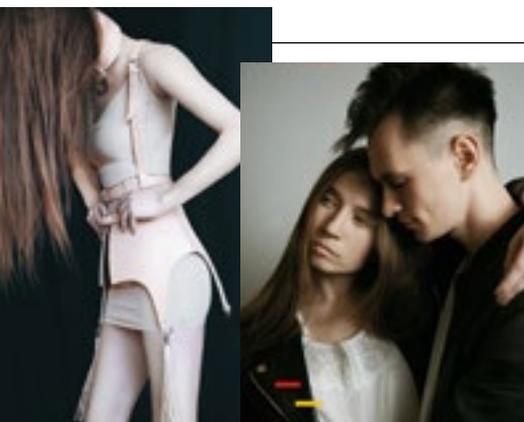
ОСНОВА «СОБАКА.RU» – ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФЭШН-СЪЕМКИ, ИНТЕРВЬЮ СО ЗНАМЕНИТОСТЯМИ И OPINION-ЛИДЕРАМИ

РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА



■ ГЛАВНОЕ

Наиболее обсуждаемые и острые темы из разных областей жизни. Препарируем явления, привлекаем экспертов, опрашиваем знаменитостей, ищем ассоциации в истории. Специальная рубрика – «Новейшая история» рассказывает о выдающихся людях и явлениях.



■ ПОРТРЕТЫ

Интервью с яркими представителями города, актуальными в этом месяце.

■ СТИЛЬ

Самое интересное из мира beauty, fashion, часов и ювелирных украшений. Модные съемки, тенденции сезона, новинки и вечные ценности.



■ ТЕМЫ ЖУРНАЛА:

МОДА
40%

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

30%

КРАСОТА

15%

ОБРАЗ ЖИЗНИ

(АВТО, ДИЗАЙН, ГАДЖЕТЫ)

15%

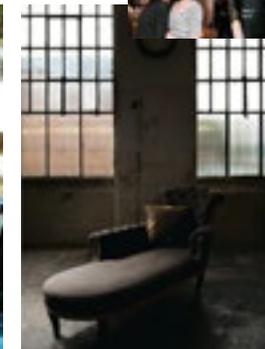
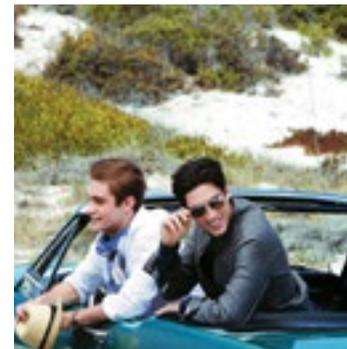


■ АПЕРИТИВ

Новостной блок: последние коллекции, модные «точки», новые рестораны, театральные и кино-премьеры, концерты, выставки, книжные новинки, премьеры дизайна и техники. И много-много моды.

■ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Яркие путешествия, свежие новости дизайна, лучшие городские квартиры и блестящая светская хроника.

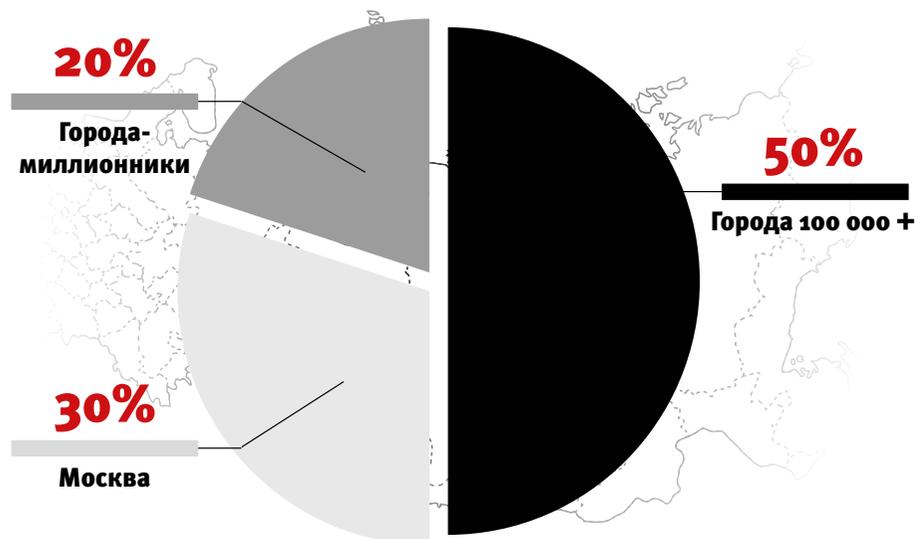


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ЖУРНАЛА «СОБАКА.RU» ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИТЬ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

100% тиража федеральных изданий «Собака.ru» распространяются в городах-миллионниках, аккумулирующие основную, не считая Москвы, платежеспособную аудиторию, которой адресована реклама.

В то время как 30% охвата среднего глянцевого журнала приходится на Москву, 50% — на город с населением 100 000+, и только 20% — на миллионники. Таким образом всего 20% бюджета, потраченного на рекламу в среднем глянцевого журнале, достигает цели. Размещаясь в «Собака.ru», рекламодатель эффективно тратит 100% бюджета.

СРЕДНИЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



20% СТОИМОСТИ РЕКЛАМЫ ПРИХОДИТСЯ НА ГОРОДА-МИЛЛИОННИКИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СОБАКА.RU



«СОБАКА.RU» ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА (AIR) В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

ГОРОД/ ИЗДАНИЕ	Екатеринбург	Казань	Нижний Новгород	Новосибирск	Омск	Пермь	Ростов-на-Дону	Самара	Уфа	Челябинск	Красноярск	Краснодар	Санкт-Петербург	% охвата в миллионниках
Vogue	18 700	10 000	0	0	0	8 700	12 500	12 500	0	10 800	10 400	6 700	67 100	20
Cosmopolitan	98 200	87 900	91 700	104 200	77 500	88 700	111 000	84 100	94 400	108 700	78 900	67 800	373 200	30
Glamour	0	25 300	20 800	26 800	21 600	22 700	35 500	27 000	23 400	25 100	16 500	18 200	90 700	28
ELLE	0	0	0	0	0	0	0	0	14 000	10 900	11 200	8 000	43 400	14
Harper's Bazaar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 300	11
Marie Claire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12 200	7
Maxim	37 700	27 800	27 600	50 000	26 100	21 900	26 400	37 900	29 500	34 000	37 300	32 000	145 000	32
Men's Health	39 100	18 400	19 400	36 400	12 500	14 300	23 200	19 300	21 900	16 800	20 700	18 100	96 300	31
Esquire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 200	48 000	14
GQ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33 700	9

ОСНОВНОЙ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ — МОСКВА И ГОРОДА 100+

Аудитория одного номера (AIR) в городах 100+

	Vogue	Cosmopolitan	Glamour	ELLE	Harper's Bazaar	Marie Claire	Maxim	Men's Health	Esquire	GQ
100+	398 200	2 557 200	659 700	358 500	83 400	81 400	741 000	452 700	173 800	195 700
% охвата в городах 100+	50	53	51	57	54	46	45	40	45	53

Аудитория одного номера (AIR) в Москве

	Vogue	Cosmopolitan	Glamour	ELLE	Harper's Bazaar	Marie Claire	Maxim	Men's Health	Esquire	GQ
Москва	241 200	837 500	270 700	179 700	54 300	84 600	376 800	333 900	153 800	142 600
% охвата в Москве	30	17	21	29	35	47	23	29	40	38

Для увеличения охвата бренда в городах-миллионниках нужно использовать «Собака.ru»



Совокупный тираж

154 000

НАШИ ЧИТАТЕЛИ МОЛОДЫ И АКТИВНЫ

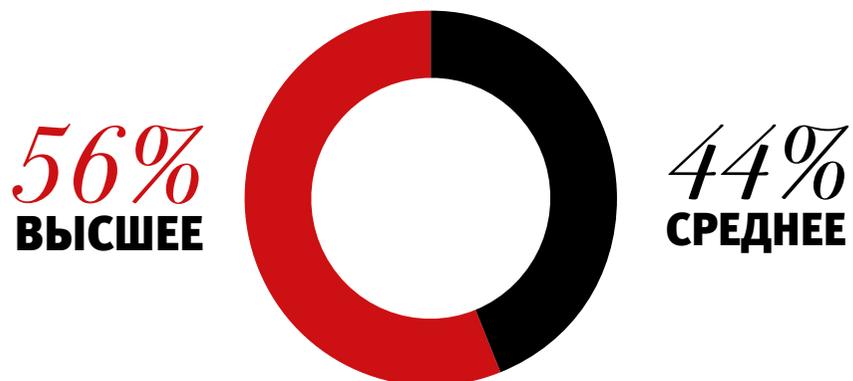
Собака.ru - универсальная площадка для продвижения мужских и женских брендов.
Читатели – почти поровну мужчины и женщины. Они молоды, энергичны, не стеснены в средствах.
Они ведут активную жизнь, с удовольствием развлекаются и любят делать покупки.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА:

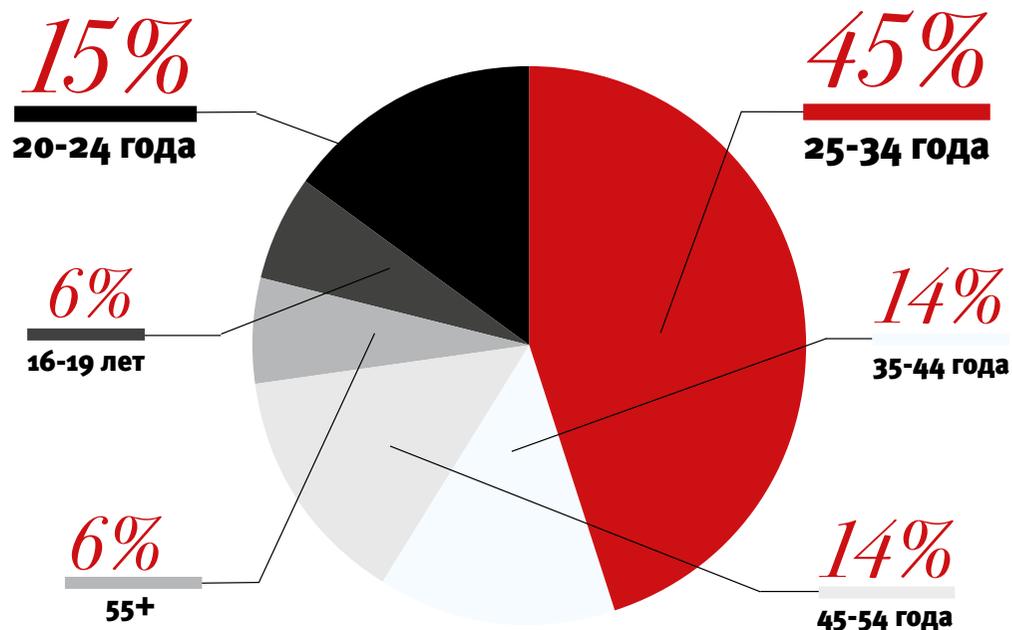
ПОЛ



ОБРАЗОВАНИЕ



ВОЗРАСТ



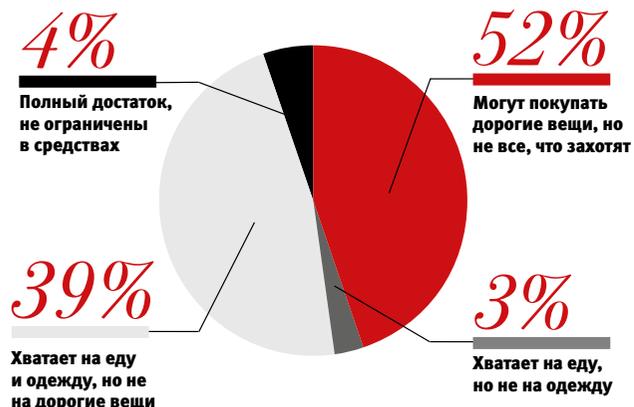
AFFINITY INDEX

16-19	20-24	25-34	35-44	45-54
160	172	213	114	114

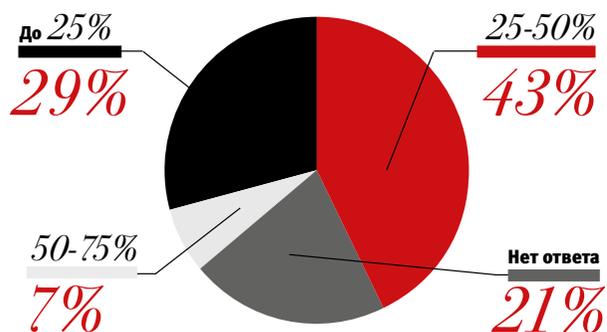
НАШИ ЧИТАТЕЛИ ЛЮБЯТ РАЗВЛЕКАТЬСЯ И ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ

БЛАГОСОСТОЯНИЕ

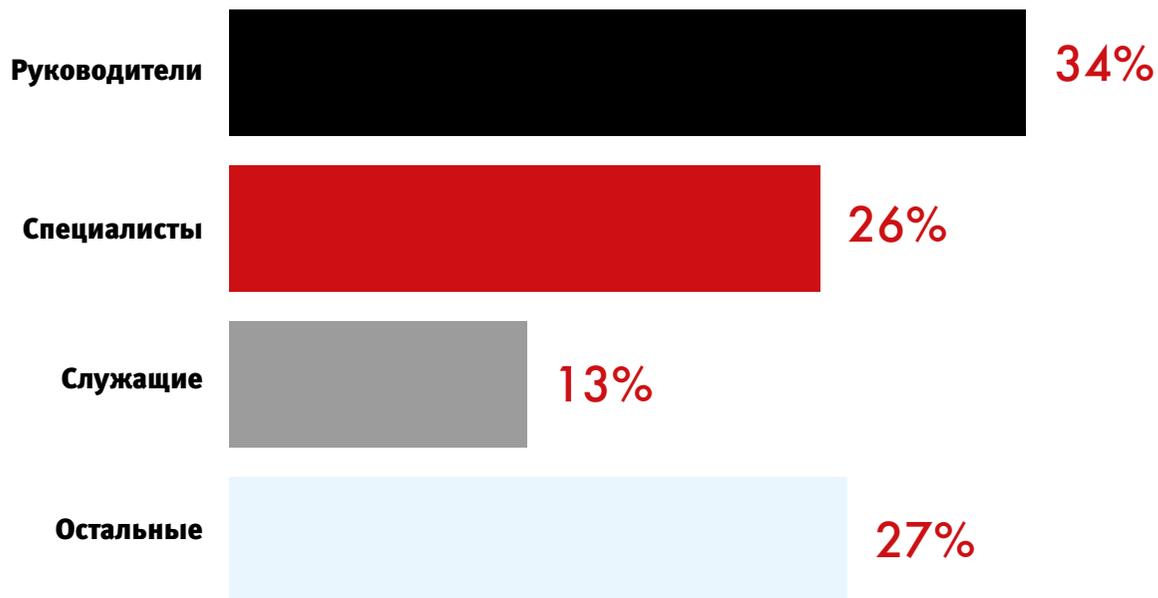
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



AFFINITY INDEX

Руководители
223

Специалисты
153

Служащие
115

ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



В театрах
35%



В кино
63%



В спортивных клубах
43%



В ресторанах и кафе
77%



В салонах красоты
25%



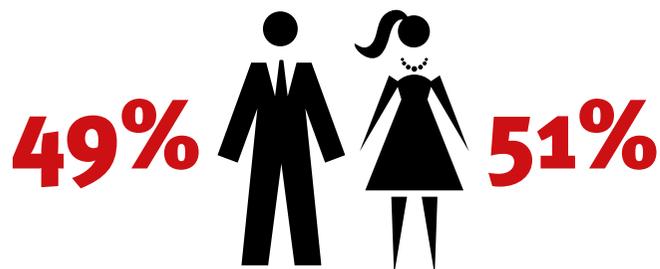
На дискотеках в клубах
13%



Предпочитают всему дом
6%

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ WWW.SOVAKA.RU:

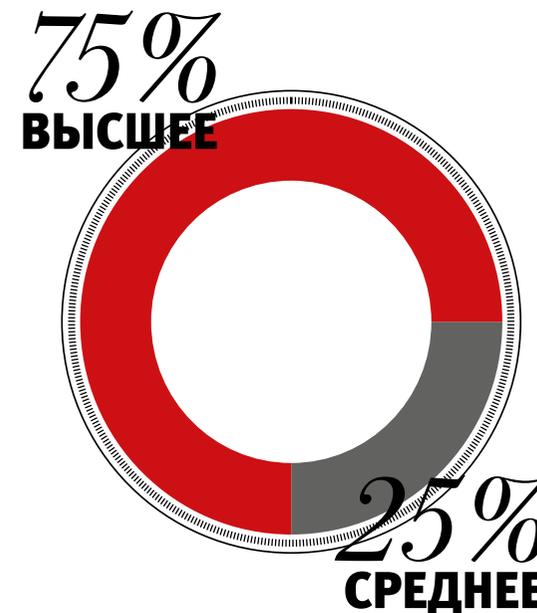
ПОЛ



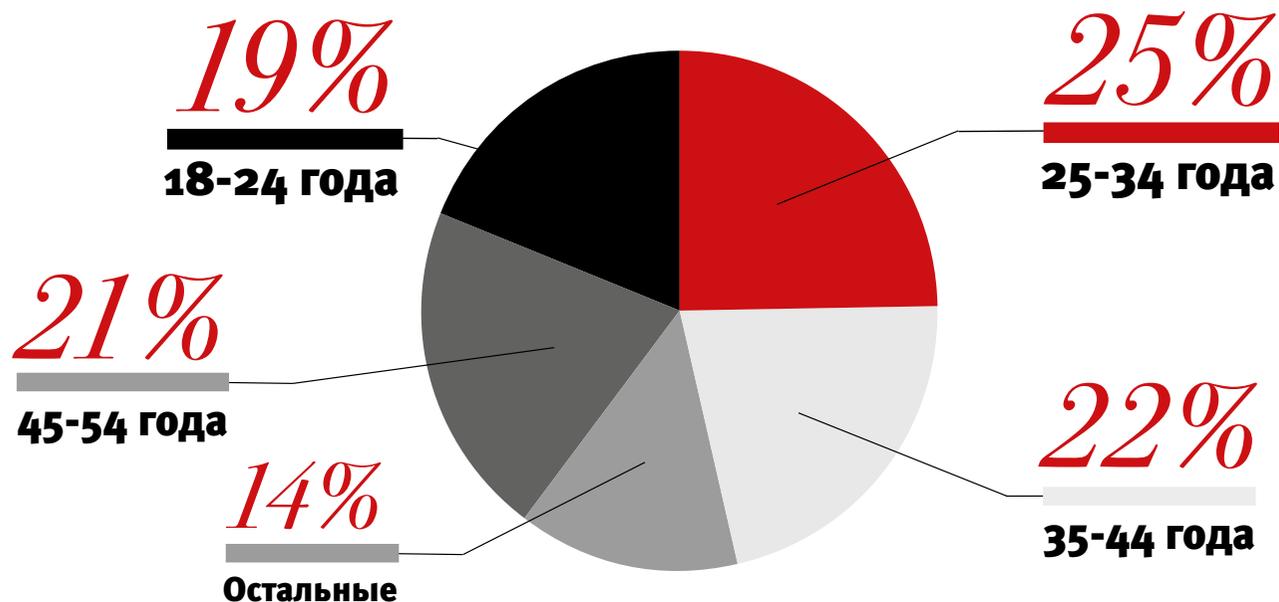
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



ОБРАЗОВАНИЕ



ВОЗРАСТ



ДОХОД



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ СОБАКА.RU – ЛУЧШАЯ АУДИТОРИЯ В ГОРОДЕ



МОДНЫЕ

Яркие, выразительные, постоянно в центре внимания.
Жизненные ценности — высокий достаток, любовь. Типичные формы досуга — *развлечения вне дома, уход за внешностью, шопинг*. Стремятся быть в числе первых, кто пользуется передовыми технологиями.

ЛЮБИТЕЛИ РИСКА

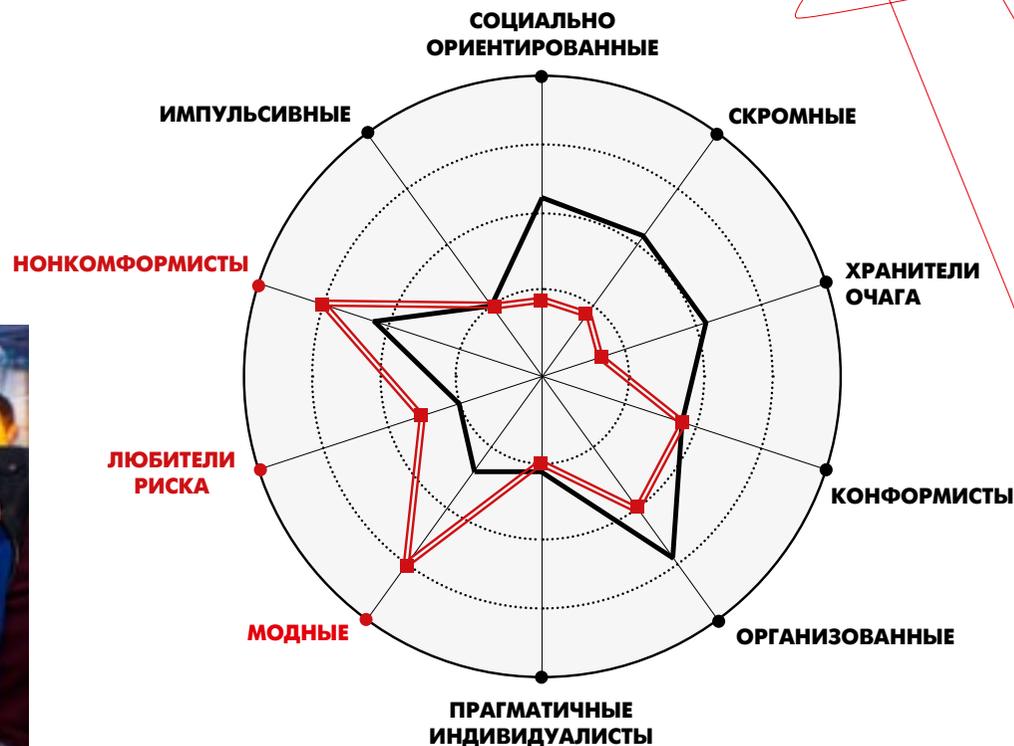
Смелые, эрудированные.
Не боятся пробовать себя в разных сферах деятельности. Стремятся открыть собственное дело. *Готовы экспериментировать в покупках, часто приобретают новые марки, чтобы их попробовать.*



НОНКОМФОРМИСТЫ

Не зависят от общепринятых установок.
Полагаются только на собственное мнение, *придерживаются своего стиля во всем*. Не ограничивают себя в удовольствиях. Активнее всех других категорий пользуются Интернетом.

ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАШЕГО БРЕНДА*



*По методу Domino, 2015 TNS

WWW.SOBAKA.RU – ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС О МОДЕ, РАЗВЛЕЧЕНИЯХ И СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ

Сайт www.sobaka.ru существует с 2008 года. В 2013 был осуществлен перезапуск в новом формате. Теперь это сайт-эксперт, рассказывающий о самых важных и интересных новостях моды и культуры. Ежедневно сайт выпускает несколько статей на актуальные темы, колонки известных блогеров и журналистов, модных обзоров и фоторепортажей с вечеринок и светских событий. И конечно, на сайте можно найти архив журнальных публикаций.

РАЗДЕЛЫ САЙТА

МОДА И КРАСОТА

Новости и обзоры тенденций fashion, beauty, часов, ювелирных украшений. Фоторепортажи с модных показов. Интервью с дизайнерами. Мы заглядываем в шкафы к знаменитостям, инспектируем косметички it-girls, ищем замену высоких брендов в сегменте масс-маркета и оцениваем эффективность процедур эстетической медицины.



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Лучшие интерьеры города. Яркие предложения квартир и загородной недвижимости. Премьеры авто и гаджетов



ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Новости и обзоры из всех сфер городской жизни: кино- и театральные премьеры, концерты, вернисажи, портреты видных горожан



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Фоторепортажи с открытий, Instagram звезд, Плейлисты, составленные знаменитостями. Интервью с завсегдатаями вечеринок



БАРЫ И РЕСТОРАНЫ

Открытия новых интересных мест, тренды ресторанной жизни, рецепты от известных людей, интервью с шеф-поварами и профессионалами ресторанного бизнеса.

WWW.SOVAKA.RU РАССКАЗЫВАЕТ О ПРЕКРАСНОМ ГОРОДЕ И МОДНЫХ ЛЮДЯХ

РАЗДЕЛЫ САЙТА



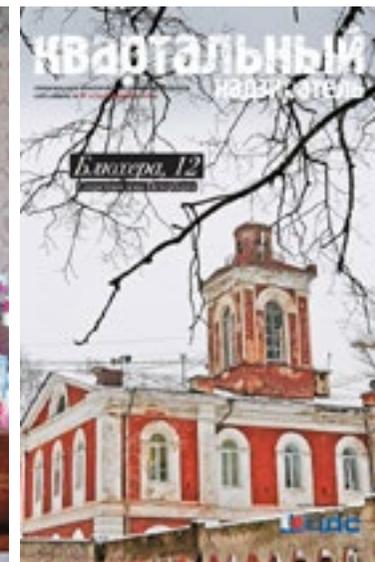
■ МЕСТА ГОРОДА

Удобный справочник музеев, ресторанов, магазинов города, в котором выходит журнал



■ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Афиша развлечений этого месяца. Обязательных к посещению



■ КВАРТАЛЬНЫЙ НАДЗИРАТЕЛЬ

Ежемесячное приложение об истории и нынешнем дне районов города.



■ ЛЮДИ

Уникальная энциклопедия знаменитостей и городских opinion-лидеров, героев наших публикаций.

■ САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ:

МОДА И КРАСОТА

ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



■ ЖУРНАЛ

Архив вышедших номеров

ПОСЕТИТЕЛЬ WWW.SOBAKA.RU ИЗ ПЕТЕРБУРГА ПРОСМАТРИВАЕТ ДО 15 СТРАНИЦ

СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ

2015	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Показы	5 310 150	6 615 219	8 035 885	11 448 000	15 825 246	15 378 225	14 268 392	12 156 387	13 267 548	14 352 328	14 826 394	14 998 515
2016	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Показы	11 395 860	11 878 390	11 696 811	12 457 268	15 900 172	15 735 491	13 723 435					



От **800 000**
уникальных посетителей
в месяц



Средняя глубина просмотра
8-9 страниц
(в Петербурге до 23 страниц)



50 000
получают еженедельную
подписку на новости

■ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

20%
набирают **www.sobaka.ru**
в строке браузера
или имеют его в закладках

26%
посетители из
социальных сетей

38%
составляет
seo-трафик

16%
переходят
с партнерских
сайтов

500 000+
друзей
в соцсетях

Только
в Петербурге

ВКОНТАКТЕ
147 000+

FACEBOOK
37 500+

TWITTER
5 500+

ОДНОКЛАССНИКИ
28 000+

МОЙ МИР
790 000+

LINE
100 000+

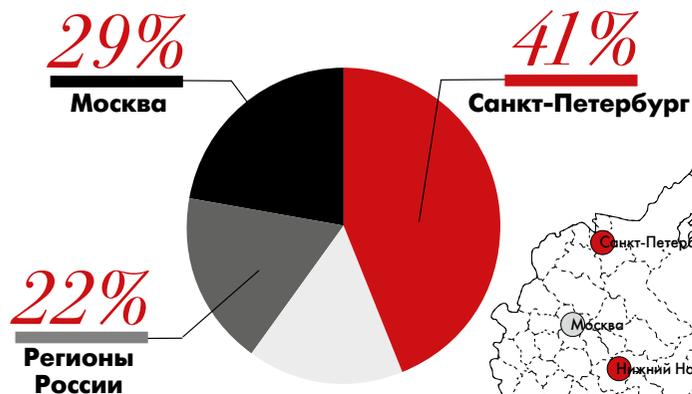
INSTAGRAM 73 500+
ведет главный редактор
Яна Милорадовская

а также
PINTEREST
и **GOOGLE+**

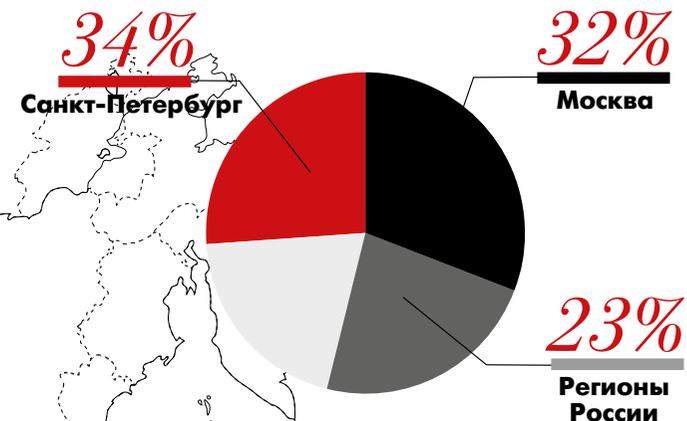
WWW.SOBAKA.RU ЗАВОЕВЫВАЕТ РЕГИОНЫ

Сайт www.sobaka.ru давно вызывал интерес в городах, где издается журнал
После появления локальных сайтов, количество просмотров в регионах сразу резко возросло и продолжает расти.

ГЕО. ПОКАЗЫ



ГЕО. ПОСЕТИТЕЛИ



СТАТИСТИКА ПОКАЗОВ САЙТА

ГОРОД/ ПЕРИОД	Казань (с марта 2014)	Самара (с марта 2014)	Екатеринбург (с апреля 2014)	Нижний Новгород (с апреля 2014)	Уфа (с апреля 2014)	Красноярск (с апреля 2014)	Ростов- на-Дону (с мая 2014)	Краснодар (с июня 2014)	Новосибирск (с июня 2014)	Челябинск (с сентября 2015)
Декабрь 2015	184 517	176 132	228 695	172 909	154 437	71 835	169 956	218 113	169 171	126 911

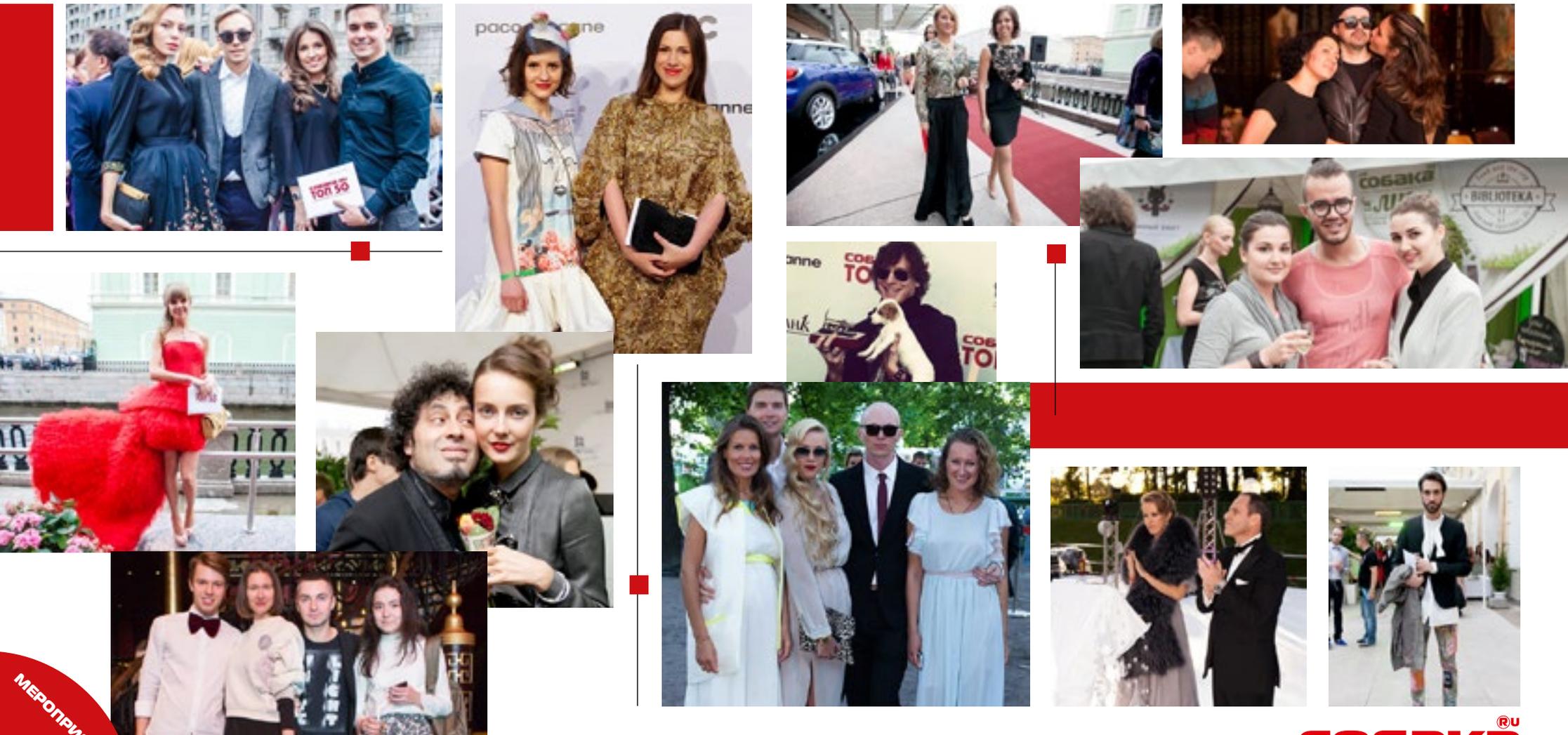
СОБАКА.RU КАЖДЫЙ ГОД ПРОВОДИТ НЕСКОЛЬКО ЯРКИХ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши конкурсы, премии, вечеринки и фестивали всегда вызывают большой резонанс в городе.

С их помощью мы работаем с нашими читателями и поддерживаем свою высокую репутацию.

Каждое событие имеет широкий пиар в местных средствах массовой информации.

И, конечно, мероприятия дают нашим клиентам новые рекламные возможности.



МЕРОПРИЯТИЯ

ТОП50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА. ГЛАВНОЕ СВЕТСКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА



Премия ТОП50 вручается в Санкт-Петербурге с 2006 года.

Она давно стала главным светским событием года.

Премия вручается по итогам народного голосования.

Голосование за номинантов, предложенных редакцией, происходит на сайте top50.sobaka.ru.

Церемония вручения премий – театральное действо, на которое хочет попасть весь город, – происходит в самых модных местах.

В 2012 это был открытый после реконструкции **Летний сад**, в 2013 – **Новая сцена Мариинского театра**, в 2014 – самый модный и новый спортивно-развлекательный центр города **«Сибур Арена»**, в 2015 – **Новая сцена Александринского театра**.
Ведущими церемонии в разные годы были Ксения Собчак, Михаил Шац, Иван Ургант, Сергей Шнуров, Алесандр Носик.

В 2016 ГОДУ
ТОП50
11 ЛЕТ!

**ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТСЯ
КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА.**



Премия «ТОП50. Самые знаменитые люди Петербурга» вручалась

Михаилу Пиотровскому
Валерию Гергиеву
Ульяне Сергиенко
Даниле Козловскому
Ксении Раппопорт
Юрию Шевчуку
Оксане Акиньиной
Олегу Тинькову
Евгению Плющенко
Михаилу Боярскому
Сергею Шнурову



СТАТИСТИКА
ТОП 50 2016

Показов

5 175 435

*Уникальных
посетителей
на сайте премии
за апрель-июнь*

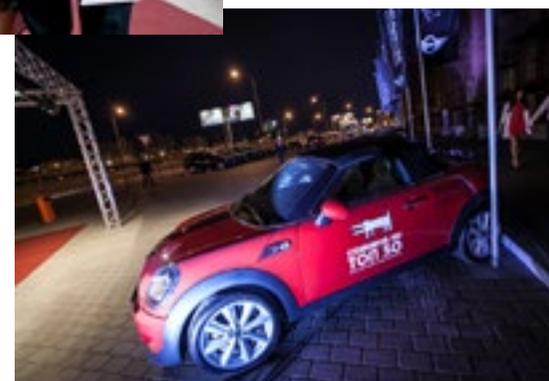
1 725 324

Всего голосов

1 510 994

Мероприятия

ТОП50. МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛЮДЕЙ РОССИИ. НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ



ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ



МЕРОПРИЯТИЯ

BEST DRESSED – ПРЕСТИЖНЫЙ КОНКУРС СТИЛЯ И МОДЫ

Best Dressed в Петербурге – конкурс, с помощью которого мы разыскиваем новых локальных *it-girls* и *it-boys* и собираем лукбук петербургского стиля, тестируем модных горожан.

Победители определяются онлайн-голосованием, выбором экспертов и выбором редакции. Пользователи могут загрузить свое фото на сайт и позвать друзей голосовать за них. Редакция также загружает на сайт сделанные нашим фотографом луки на улицах города и светских вечеринках Петербурга.

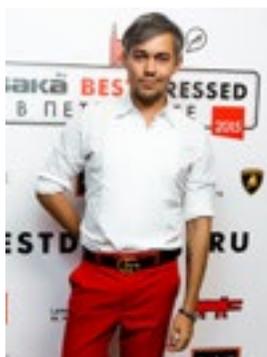
Еженедельно эксперты, приглашенные редакцией (Александр Рогов, Наталья Туровникова, Александра Федорова, Роман Медный и другие) комментируют образы.

Ежемесячно вручаются призы победителям онлайн-голосования, героям, выбранным редакцией, экспертами и партнерами.

ФИНАЛ ПРОЕКТ – BEST DRESSED AWARDS С ВРУЧЕНИЕМ ПРИЗОВ.

Проект имеет освещение в журнале в каждом номере в течение всего года. В декабре мы публикуем Главную тему с исследованием петербургского стиля, Светская хроника выходит в январском номере.

Генеральным спонсором церемонии Best Dressed Awards в Петербурге в 2015 был ДЛТ



САЙТ ПРОЕКТА BEST-DRESSED.SOBAKA.RU

СЕНТЯБРЬ–НОЯБРЬ 2015:

875
луков на
конкурсе

10 429
голосов

95 652
уникальных
посетителей
проекта

247 356
просмотров
проекта

НОВЫЕ ИМЕНА В ДИЗАЙНЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ МОЛОДЫМ ДИЗАЙНЕРАМ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

С 2007 года журнал Собака.ru собирает портфолио молодых дизайнеров, выбирает лучшие и приглашает талантливых дебютантов на страницы журнала.

Основная цель конкурса – дать возможность молодым модельерам и дизайнерам из России заявить о себе широкой аудитории.

В 2016 году проект выходит на профессиональный уровень и преобразует экспертный совет конкурса в CFDR — Council of Fashion Designers of Russia: совет из успешных отечественных дизайнеров, представителей онлайн- и офлайн-ритейла, топовых блогеров, фотографов и экспертов моды. Участники CFDR дадут финалистам возможность стажировки, снимут полноценный лукбук, организуют показ и в лучшем виде представят миру новое имя в дизайне.

Голосование проходит в марте. Премия вручается в апреле.

В МАЙСКОМ НОМЕРЕ ВЫХОДИТ СЪЕМКА ЗНАМЕНОСТЕЙ В ОДЕЖДЕ ФИНАЛИСТОВ.

Показ коллекций финалистов проходит в рамках одной из недель моды в Петербурге.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ДЕЛАЮТ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ.

Алексей Сорокин, Сергей Бондарев, Наталья Лескова, Номо Consommatus, Natali Leskova, Артем Шумов, сестры Катя и Вера Вайпер, Jean Gritsfeldt и Saint Tokyo – краткий список уже состоявшихся марок и имен в сфере моды, которые открыл конкурс «Собака.ru» «Новые имена в дизайне»



САЙТ ПРЕМИИ – FASHION.SOBAKA.RU

В 2016 ГОДУ:

340
участников

♦ 222 580
голосов

♦ 393 778
уникальных
посетителей

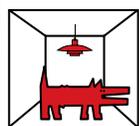
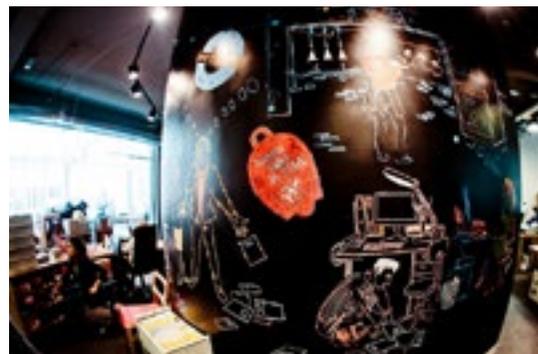
♦ 985 278
показов

ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРЫ И ИНТЕРЬЕРЫ» ПОКАЗЫВАЕТ МОДНЫЕ И СТИЛЬНЫЕ МЕСТА ГОРОДА



Время проведения премии:

Санкт-Петербург
ноябрь-декабрь
Екатеринбург
май
Нижний Новгород
февраль



лучшие
ДИЗАЙНЕРЫ
и ИНТЕРЬЕРЫ

2015



В 2015 ГОДУ:

135 649
просмотров



35 500
уникальных
посетителей

127
участников



13 500
голосов

Ежегодная премия журнала «Собака.ru» – знаковое городское событие в сфере архитектуры и дизайна вручается с 2006 года.

Премии вручаются в номинациях «Частный интерьер», «Общественный интерьер» и «Предметный дизайн».

Цель премии показать различные интерьеры самых модных и стильных мест в городе, при этом дав молодым именам возможность заявить о себе.

Традиционно партнерами премии являются крупные международные и российские компании.

Январский номер посвящен итогам премии «Лучшие дизайнеры и интерьеры». В нем публикуются лучшие работы участников конкурса и аналитические материалы.

ВСЕ ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА ПРЕЖНИХ ЛЕТ СТАЛИ ИЗВЕСТНЫМИ АРХИТЕКТОРАМИ. Сегодня они работают в разных странах мира.

В 2014 году 15 мэтров пригласили стать экспертами и прокомментировать работы молодых авторов и читателей.



РЕСТОРАННАЯ ПРЕМИЯ «ЧТО ГДЕ ЕСТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ»



Ресторанная премия «Что где есть в Петербурге» — независимая гастропремия, выделяющая лучшие проекты, блюда и профессионалов в индустрии общепита различных категорий от люкса до масс-маркета.

NEW!
с 2015

Первый раз вручена в 2015. *Итог девятилетнего опыта журнала* по составлению ежегодного (каждый июльский номер) рейтинга выдающихся блюд и ресторанов Петербурга, основанного как на мнениях более тысячи актуальных ньюисмейкеров, так и в выборе рядовых ценителей гастрономии.



Каждый июль – *НОМЕР О ЕДЕ* и фестиваль локальных продуктов в ресторанах города.

Постоянно в Instagram пополнение народного гастроправочника постами с хештегом #чтогдеестьвПетербурге.



Сентябрь-октябрь — онлайн-голосование за лучшие заведения, блюда и профессионалов индустрии. По итогам формируется шорт-лист в каждой из номинаций.

Экспертный совет, состоящий из городских фуди, выбирает лучших из лучших.

ФИНАЛ ПРОЕКТА – ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.



САЙТ ПРЕМИИ – BEST-RESTAURANT.SOBAKA.RU

В 2015 ГОДУ:

333 746
просмотров

85 910
уникальных
посетителей

80 855
голосов

МЕРОПРИЯТИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ БУКЛЕТЫ И ВБРОСЫ – ЭТУ РЕКЛАМУ ЧИТАТЕЛИ ХРАНЯТ ДОЛГО!



ТЕМАТИЧЕСКИЕ БРОШЮРЫ,
а также подготовленные под бриф буклеты создают благоприятное окружение для восприятия сообщения, содержащегося в рекламных макетах и специальных проектах. В них содержится много полезной информации, к которой читатели обращаются не один раз. Возможны как брендированные буклеты, разработанные для одного заказчика, так и тематические сборники, рассчитанные на размещение рекламы нескольких клиентов.

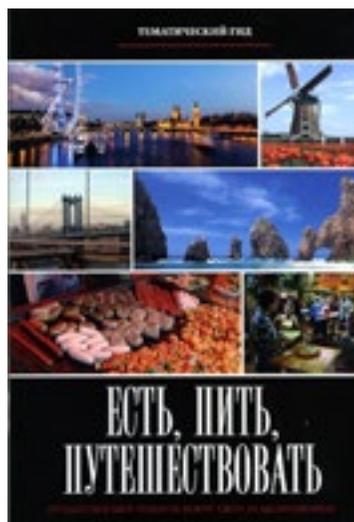


ВБРОСЫ –
эффективный способ донести до наших читателей свое рекламное сообщение.

Возможны вбросы в часть тиража для распространения в HORECA или определенных клиентом местах



АЛКОГОЛЬНЫЕ ГИДЫ –
регулярные тематические выпуски распространяется с частью тиража, которая распространяется в местах продаж алкоголя.



КВАРТАЛЬНЫЙ НАДЗИРАТЕЛЬ –
ежемесячное краеведческое издание, выходит с ноября 2002 г. в Петербурге как приложение к журналу «СПб. Собака. ru». Каждый номер посвящен одному из кварталов города. Журнал сотрудничает с музеями и архивами, частными коллекционерами и культурными институциями, что позволяет публиковать в каждом номере архивные фотографии и архитектурные проекты, воспоминания старожилов и исторические эссе. Нынешний день представлен материалами уважаемых девелоперов.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ О МОДЕ И КРАСОТЕ – ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ

■ *Мода:*

Креативные съемки с участием знаменитостей и it-girls в рубрике **“АПЕРИТИВ”**, модные подборки в разделе **“СТИЛЬ”**. Темы – самые актуальные в этом сезоне: шубы или купальники, солнцезащитные очки или вечерние платья, сумки или обувь, белье или шляпки...

В каждом номере



■ *Красота:*

Лучшие спа города: актуальные предложения сезона
Как обрести идеальное тело? Фитнес, аппаратные процедуры, диеты
Спорт+ Самые модные программы в фитнес-центрах города
Идеальные губы: все способы увеличения от пластики до объемных блесков
О зубах с улыбкой: новые методы в стоматологии

РЕКЛАМА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ «ДЕТИ», «СВАДЬБЫ», «НЕДВИЖИМОСТЬ» – ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТЕМЫ



■ «Свадьбы»

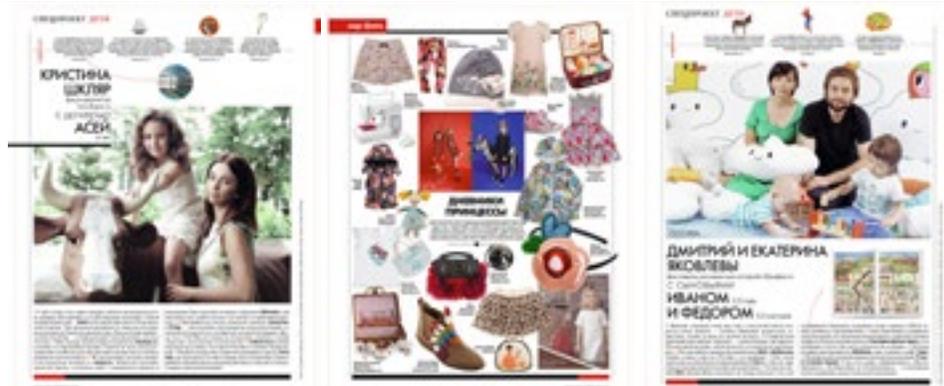
КАЖДЫЙ ФЕВРАЛЬ ОТВЕЧАЕМ НА ИЗВЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ:

- **Что надеть?** Новые свадебные моды — платья, костюмы, обувь и аксессуары
- **Как быть самой красивой?** Спецпредложения от салонов, экспресс-спа-программы
- **Какие кольца выбрать?** Философия карата: классика и авангард, камни и серебро, бриллианты навсегда
- **Где отмечать?** Отели и рестораны, замки и дворцы, лодки и воздушные шары
- **Кто поможет?** Флорист, кейтеринг, тамада, фотографы и видеооператоры и музыканты
- **Что после?** Где провести медовый месяц
- **Что дарить?** Все в дом! Полный список подарков от бокалов до бытовой техники

■ «Дети»

КАЖДЫЙ АВГУСТ РАССКАЗЫВАЕМ ОБО ВСЕМ, ЧТО ХОТЯТ ЗНАТЬ РОДИТЕЛИ:

- Где учить?** Лучшие гимназии и лицеи, музыкальные школы и художественные студии, институты и университеты,
- Как одевать в школу и наряжать в свободное время?** Тренды детской моды в магазинах города
- Как развлекать?** Лучшие фильмы и спектакли, рестораны с детскими меню и аниматорами и другие предложения



■ «Недвижимость»

КАЖДЫЙ АПРЕЛЬ И ОКТЯБРЬ ПУБЛИКУЕМ АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ

- Где жить хорошо?** Тенденции строительства и лучшие предложения риелторов. Анализ рынка, интервью с экспертами и девелоперами.
- Как сделать дом удобным и прекрасным?** Модные интерьеры и тренды дизайна. Советы архитекторов и декораторов, обзоры интерьерного рынка, мебель, бытовая техника – новое и вечное

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ – ЕДА ИНТЕРЕСУЕТ ВСЕХ

Два гастрономических номера в году – ИЮЛЬ И НОЯБРЬ.

Сезонные продукты и модные феномены, гастроблоги и кулинарные книги, тематические ресторанные обзоры и тренды ресторанной жизни.

«ЧТО ГДЕ ЕСТЬ» – уникальный народный гид по лучшим блюдам городских ресторанов от авторитетных горожан: ньюсмейкеров, патриархов, молодежи и лидеров интеллигенции.

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

■ МЕСТО

Материал о новом ресторане, фото интерьера, блюд, шеф-повара.



■ ОБЗОР

Материал о местах, объединенных или общим местонахождением, или сходной концепцией.



■ ТЕНДЕНЦИЯ

Обзор нового в городской гастрономии

■ МНЕНИЕ

Текст ньюсмейкера о гастротенденции и личном опыте

■ МЕНЮ

Полосный материал об обновлении меню ресторана.

■ ЛИЦО

Повар-ньюсмейкер, владелец ресторанной империи, дизайнер, сомелье или команда дают интервью СПб.Собака.Ru



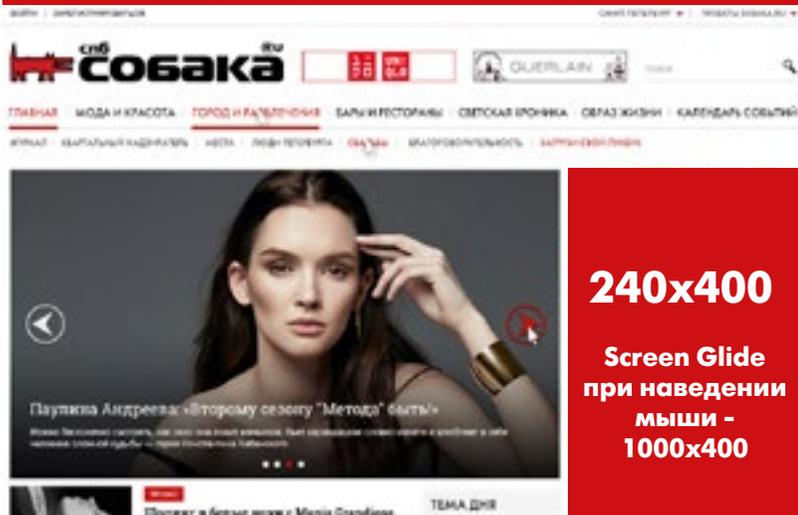
■ МАСТЕР-КЛАСС ОТ ШЕФА

Самые горячие темы месяца

WWW.SOBAKA.RU: ВЫСОКИЙ STR И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1060x270

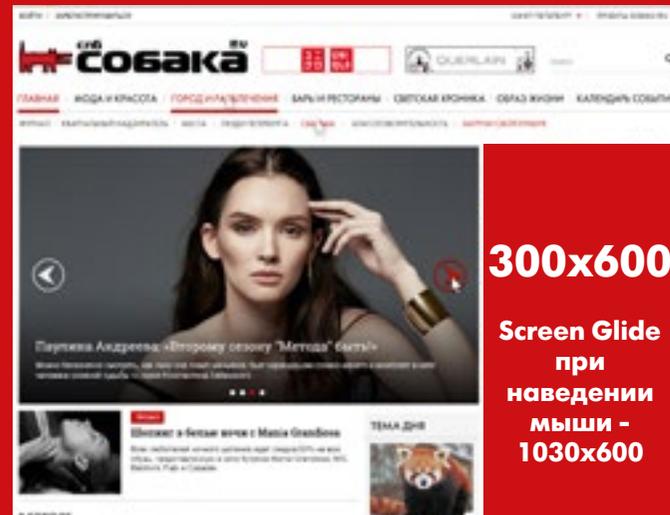
Screen Glide при наведении мыши -
1060x700



240x400

Screen Glide при наведении
мышы -
1000x400

БРЕНДИРОВАНИЕ



300x600

Screen Glide при наведении
мышы -
1030x600

СТАНДАРТНЫЕ МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ: 240X400,

**SCREEN GLIDE
ПРИ НАВЕДЕНИИ
МЫШИ — 1000X400**

Размещение:
все страницы сайта

ФОРМАТ: 300X600,

**SCREEN GLIDE
ПРИ НАВЕДЕНИИ
МЫШИ — 1030X600**

Размещение:
все страницы сайта

ФОРМАТ: 1060X270,

**SCREEN GLIDE
ПРИ НАВЕДЕНИИ
МЫШИ — 1060X700**

Размещение:
все страницы,
кроме фотогалерей

БРЕНДИРОВАНИЕ

Возможности:

- интеграция видео в шапку брендинга
 - 240x400 или 300x600 синхронно с брендингом
- сквозное размещение или в рубрике

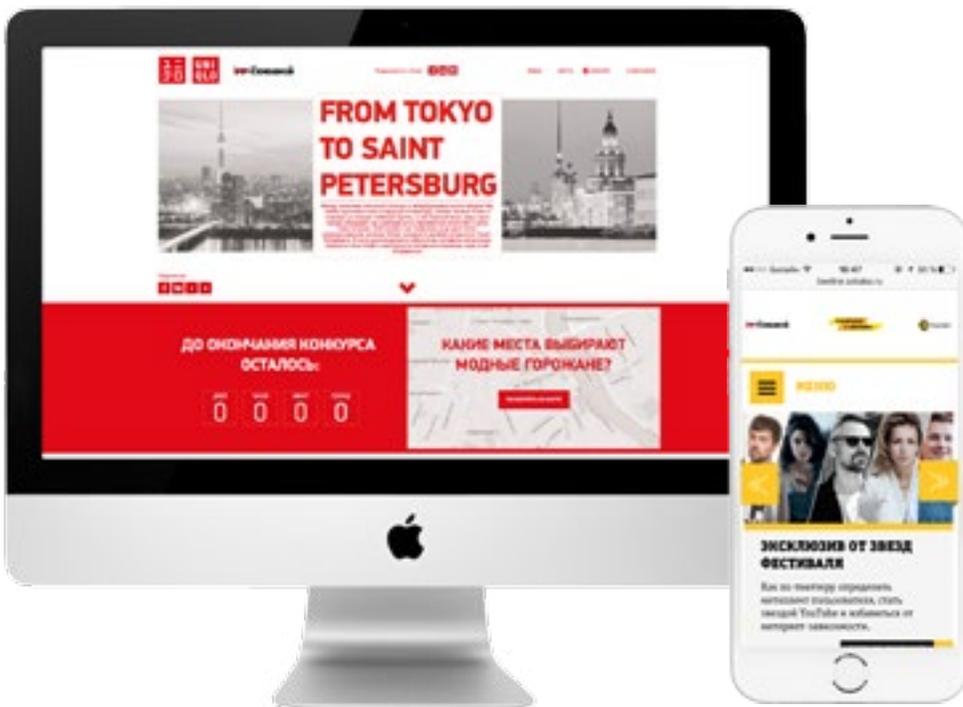
Размещение: все страницы, кроме галерей

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА. ЛУЧШИЙ СПОСОБ ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ ДО ЧИТАТЕЛЯ

■ **ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ЧАСТЬ КОНТЕНТА САЙТА**, не идентифицируется пользователями как реклама и поэтому не вызывает отторжения

■ **УЧИТЫВАЕТ ОСОБЕННОСТИ ПЛОЩАДКИ** и находится в контексте интересов пользователя

■ **ИМЕЕТ БОЛЬШЕ ШАНСОВ НА ВИРУСНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ** в социальных сетях



■ **ОБЛАДАЕТ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ВОВЛЕЧЁННОСТИ** и иммунитетом к «баннерной слепоте»

■ **НАТИВНУЮ РЕКЛАМУ НЕЛЬЗЯ ЗАБЛОКИРОВАТЬ**

■ **НЕ ИМЕЕТ КОНКУРЕНТНОГО ОКРУЖЕНИЯ**



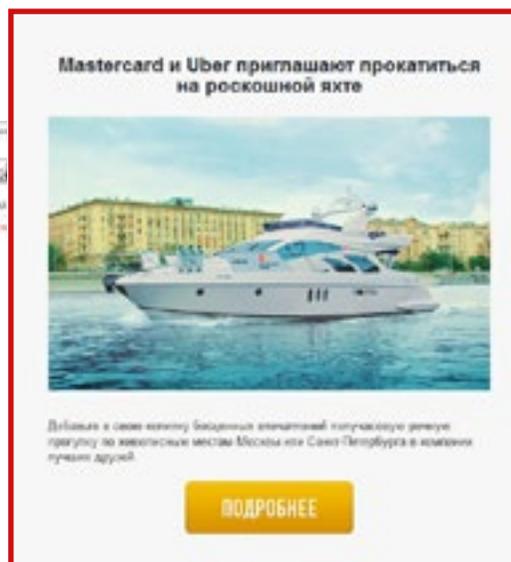
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА. ЛУЧШИЙ СПОСОБ ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ ДО ЧИТАТЕЛЯ



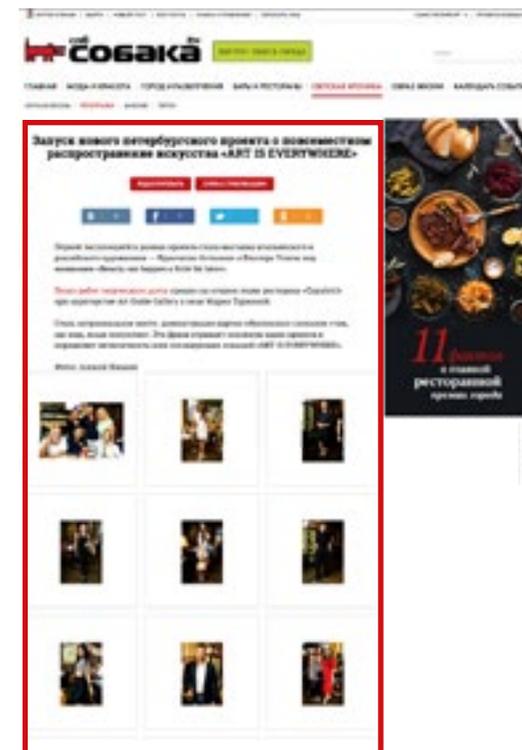
СТАТЬЯ



ТГБ



РАССЫЛКА



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

СТАТЬЯ

Расположенная в тематической рубрике статья клиента получает своего заинтересованного читателя

АНОНСИРОВАНИЕ:

ТГБ на всех страницах

Рассылка – 1 раз в неделю

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Наш фотограф снимет ваше мероприятие и мы разместим его в тематической рубрике

АНОНСИРОВАНИЕ:

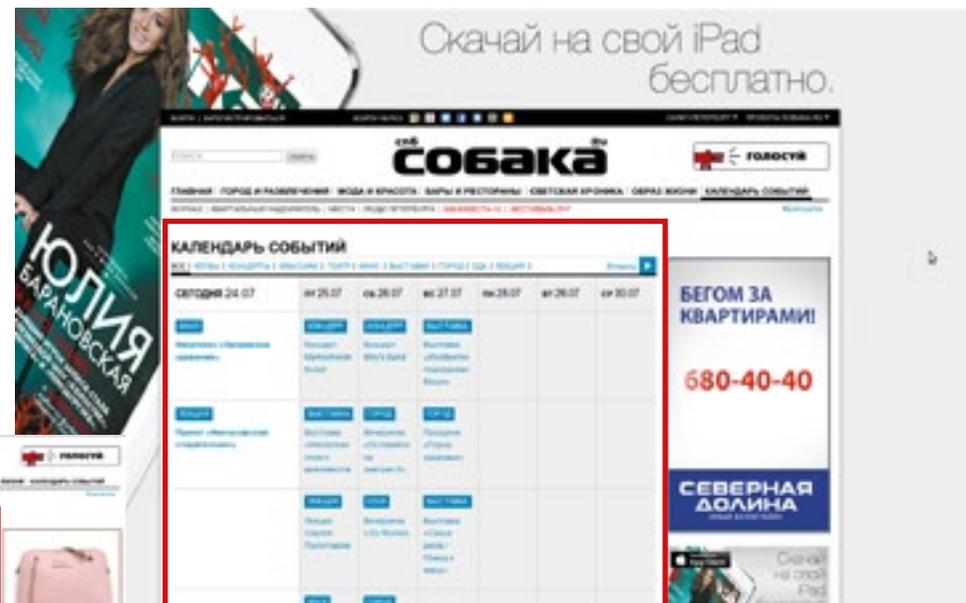
Редакционный анонс в рубрике «Светская хроника» (статика)

Публикация в наших группах в социальных сетях «Вконтакте» и Facebook

ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РЕДАКЦИОННЫЙ КОНТЕНТ. НОВОСТЬ НЕ ПРОПУСТЯТ ЧИТАТЕЛИ



**КАРТА МЕСТ.
РУБРИКАТОР**



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



**ИНФОРМАЦИЯ
О МЕСТАХ**

■ КАРТОЧКА МЕСТА

Отдельный вход с главной страницы.
Рубрикатор. Карта со значками. Новости

■ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

АНОНСИРОВАНИЕ:
Рассылка

WWW.SOBAKA.RU: НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА ОТДЕЛЬНОМ МИНИСАЙТЕ ИЛИ В ТЕЛЕ САЙТА



Специальный проект
на отдельном минисайте



Лонг-рид

СОСТАВЛЯЮЩИЕ

ПРОМОЧАСТЬ

Информация о бренде, продвигаемом продукте, местах продаж. Может содержать фото, видео, текстовый контент.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЧАСТЬ

Дополнительная механика проекта, направленная на глубокое вовлечение ЦА в проект и длительную коммуникацию с брендом.

КОНТЕНТНАЯ ЧАСТЬ

Контент, специально подготовленный для проекта на основе стратегии коммуникации бренда с ЦА и ее образе жизни.

ПЛЮСЫ:

ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕРОЕВ БРЕНДА

Высокое доверие пользователей к информации

Интерактивность

Выполнение с учетом специальных пожеланий

ФОРМЫ ИНТЕРАКТИВА

ВИКТОРИНА, ОПРОС, ТЕСТ, КВЕСТ, ТЕКСТОВЫЙ
КОНКУРС В КОММЕНТАРИЯХ, ФОТОКОНКУРС
В INSTAGRAM, ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦСЕТИ,

и другие возможности по запросу.

В том числе специальные проекты на домене
третьего уровня.

АНОНСИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА (СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ):

Точка входа в меню – статика

Баннер 240x200 – 300К

Баннер Fullscreen – 50К

Фичер на Главной странице – статика 2 дня
в неделю, на индексных рубрики – 2 дня в неделю

Рассылка – каждую неделю

Медийные форматы с доп. скидкой

«СОБАКА.RU» И VE-IN — ПАРТНЕРЫ

VE-IN.RU — модная одежда онлайн и в магазинах вашего города

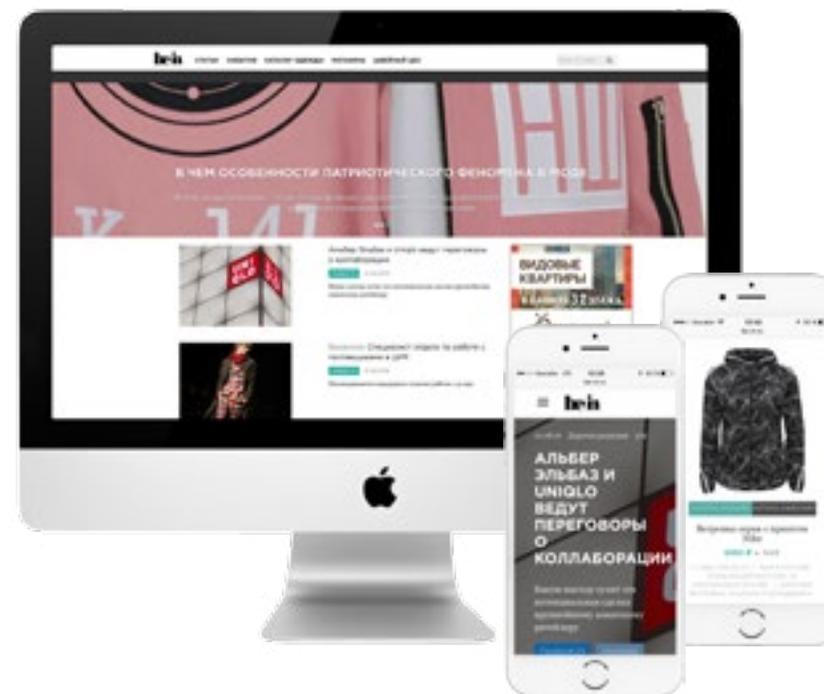
Ve-in.ru — это рекомендательная платформа, на которой собраны одежда, обувь и аксессуары как сетевых, так и локальных марок из **6000 магазинов в 200 городах России и 50 городах СНГ.**

Ve-In.ru был основан в 2006 году, за десять лет в редакции выработались четкие принципы работы. Все вещи выбираются вручную. Основываясь на последних тенденциях и эстетических принципах, редакция выбирает лучшие вещи, но в разных стилях и ценовых категориях, чтобы каждый посетитель Ve-In.ru смог подобрать одежду для себя. Кроме того, на магазины и торговые центры даются честные отзывы, основанные на отзывах покупателей.

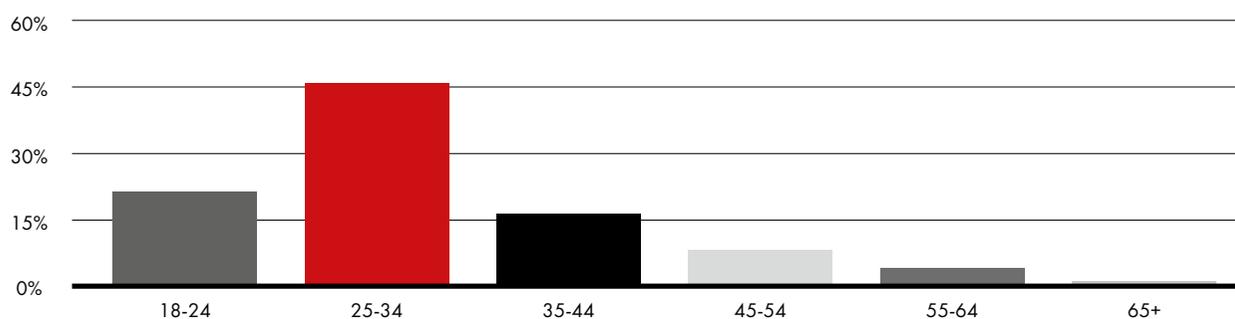
Ve-in.ru обновляется ежедневно: добавляются новые вещи, пополняется база адресов и телефонов магазинов. Кроме того, мы постоянно следим за молодыми и локальными марками, добавляя лучшие из них к нам на сайт.

Ve-In.ru актуализировал 50 000 вещей, а удобная структура дает возможность пользователям легко ориентироваться на сайте и быстро выбирать подходящие модели.

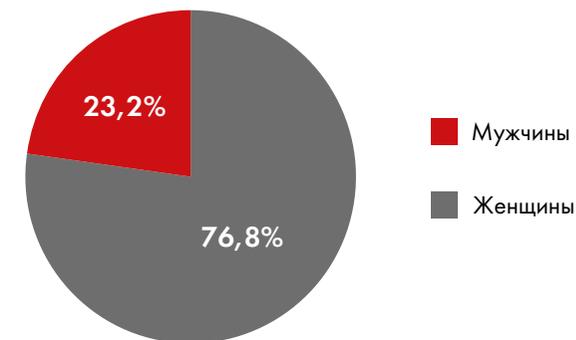
VE-IN.RU НЕ ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА СИЮМИНУТНЫЕ ИНФОПОВОДЫ, А СТАРАЕТСЯ ПОДРОБНО И КРИТИЧНО ОПИСАТЬ ФЕНОМЕНЫ, КОТОРЫЕ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ МОДЫ В РОССИИ И МИРЕ.



ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ*



ПОЛ*



*Источник — Google

АУДИТОРИИ VE-IN.RU И «СОБАКА.RU» АКТИВНО ИНТЕРЕСУЮТСЯ МОДОЙ, ТРЕНДАМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМ СТИЛЕМ



СОВМЕСТНЫЙ МЕСЯЧНЫЙ ТРАФИК*

ВСЯ РОССИЯ

МОСКВА И ПЕТЕРБУРГ

РОССИЯ БЕЗ МОСКВЫ И ПЕТЕРБУРГА

	DISPLAY+MOBILE	MOBILE		DISPLAY+MOBILE	MOBILE		DISPLAY+MOBILE
ПОКАЗЫ	17 850 000	7 225 000	ПОКАЗЫ	10 435 450	4 174 180	ПОКАЗЫ	7 414 550
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ	2 550 000	979 200	УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ	1 309 000	523 600	УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ	1 241 000

*Источник — Google



СОБАКА^{RU}



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN SAINT PETERSBURG:

Тел./Phone (812) 640-2220, reklama@sobaka.ru

АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ Коммерческий директор /

ANASTASIYA KONTAROVICH Commercial director kontarovich@sobaka.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:

ЕВГЕНИЯ АСТАФЬЕВА / EVGENIA ASTAFYEVA astafyeva@sobaka.ru

ЕЛЕНА ЧЕРНОГАЛ / ELENA CHERNOGAL chernogal@sobaka.ru

ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ / OLGA ZELINSKAYA zelinskaya@sobaka.ru

ИГОРЬ СЕРГЕЕВ / IGOR SERGEEV sergeev@sobaka.ru

ЮЛИЯ ФРИДЛЯНД Координатор / YULIA FRIDLYAND Coordinator fridlyand@sobaka.ru



СОБАКА^{RU}



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN MOSCOW:

Тел./Phone (495) 280-7695

ВЕРА КОСЯКОВА Коммерческий директор / VERA KOSYAKOVA Commercial director vkosyakova@msk.sobaka.ru

ЯНА ЛАПИКОВА Руководитель Digital отдела / YANA LAPIKOVA Head of Digital department ylapikova@msk.sobaka.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:

НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА Направления «Мода», «Косметика», «Парфюмерия» /

NATALIYA TEKOEVA Head of sections Fashion, Cosmetics, Perfumery ntekoeva@msk.sobaka.ru

НАТАЛИЯ РАБОЩУК Направления «Мода», «Часы», «Ювелирные украшения» /

NATALIYA RABOSCHUK Head of sections Fashion, Watches, Jewellery nraboshchuk@msk.sobaka.ru

ЯНА ПЕИКРИШВИЛИ Направления «Автомобили», «Техника», «Алкоголь» /

YANA PEIKRISHVILI Head of sections Cars, Technics, Alcoholic beverages ypeikri@msk.sobaka.ru