

СОБАКА^{RU}

ЖУРНАЛЫ

DIGITAL

EVENTS

MEDIAKIT2015



15

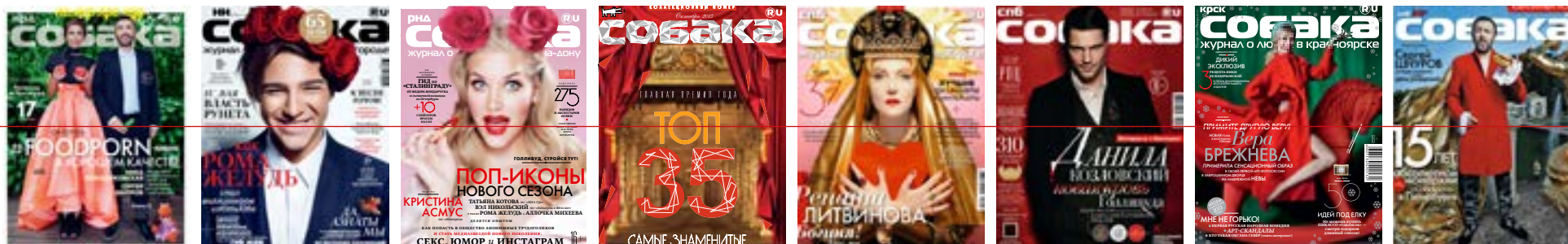
лет

СОБАКА.RU – МЕДИАЛИДЕР В 14 ГОРОДАХ РОССИИ

«Собака.ru. Журнал о людях в Петербурге», появился в 1999 году.

Сегодня бренд «Собака.ru» это печатные издания, мобильная версия, интернет-сайты и яркие мероприятия.

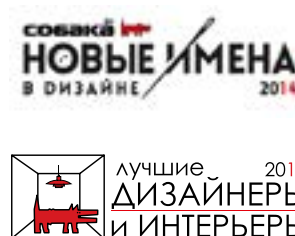
14 уникальных журналов издаются, кроме Санкт-Петербурга, еще в 13 российских городах-миллионниках. Петербургский номер выходит в виде iPad-версии. Сайты www.sobaka.ru, которые работают уже в 9 городах. Более 150 тысяч поклонников в социальных сетях. А также несколько ярких мероприятий, которые дают клиентам дополнительные рекламные возможности, и обеспечивают бренду промо-резонанс в каждом городе.



Журналы > **Общий тираж**
132 000
экземпляров + **В 13 ГОРОДАХ**
РОССИИ > **Аудитория одного номера (AIR)**
номера «СПб.Собака.ru»
110 300
(TNS, дек. 2013 – апр. 2014)

www.sobaka.ru > **6 300 000***
просмотров
в месяц | **800 000***
уникальных
посетителей | **Социальные сети**
более 150 000+
членов группы
только в Санкт-Петербурге

ПРЕМИИ И МЕРОПРИЯТИЯ:



iPad
версия
петербургского журнала
запущена в октябре
2013 года

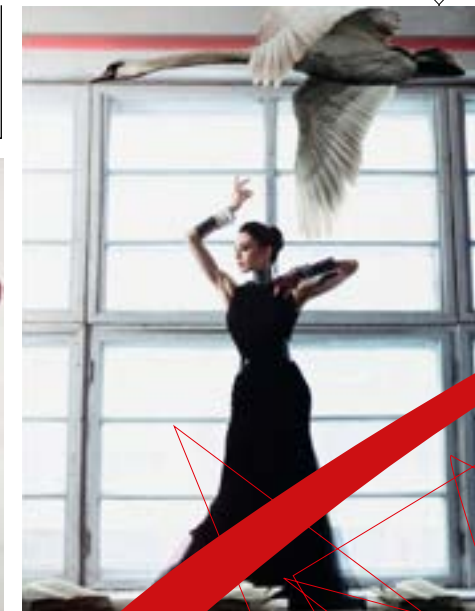
3 500
скачиваний в месяц

СЕКРЕТ УСПЕХА СОБАКА.RU. ЛЮДИ, МОДА И ГОРОД



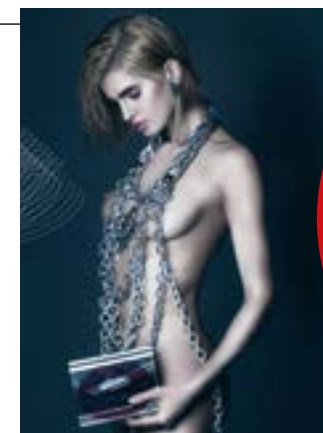
КОНЦЕПЦИЯ GLOCAL (GLOBAL + LOCAL)

*МЫ ПИШЕМ О ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ
через локальные события и людей.*



Собака.ru всегда вызывает WOW-эффект:

мы показываем героев с необычной стороны,
сочетаем *АРТ* И *ФЭШН*,
видим очевидное, но при этом невероятное.



Собака.ru —
*журнал-трендсеттер,
журнал-пророк,
проводник ярких
идей во всех
областях*

С нами работают лучшие журналисты и фотографы Петербурга и Москвы.

В модных съемках мы снимаем *ЗВЕЗД, НЬЮСМЕЙКЕРОВ, IT-GIRLS* И *СВЕТСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ*. Мы открываем для наших читателей многогранный мир фэшн, анализируем бэкграунд трендов и помещаем их в контекст современного искусства. *МЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ. ДИКО МОДНЫЙ ПРИ ТОМ.*



Мы пишем о лучшем ГОРОДЕ и прекрасных ЛЮДЯХ:

культивируем уникальность, рассказываем о прекрасном прошлом и первыми фиксируем современные тренды, не пропускаем ни одной значительной новости и интересного лица.

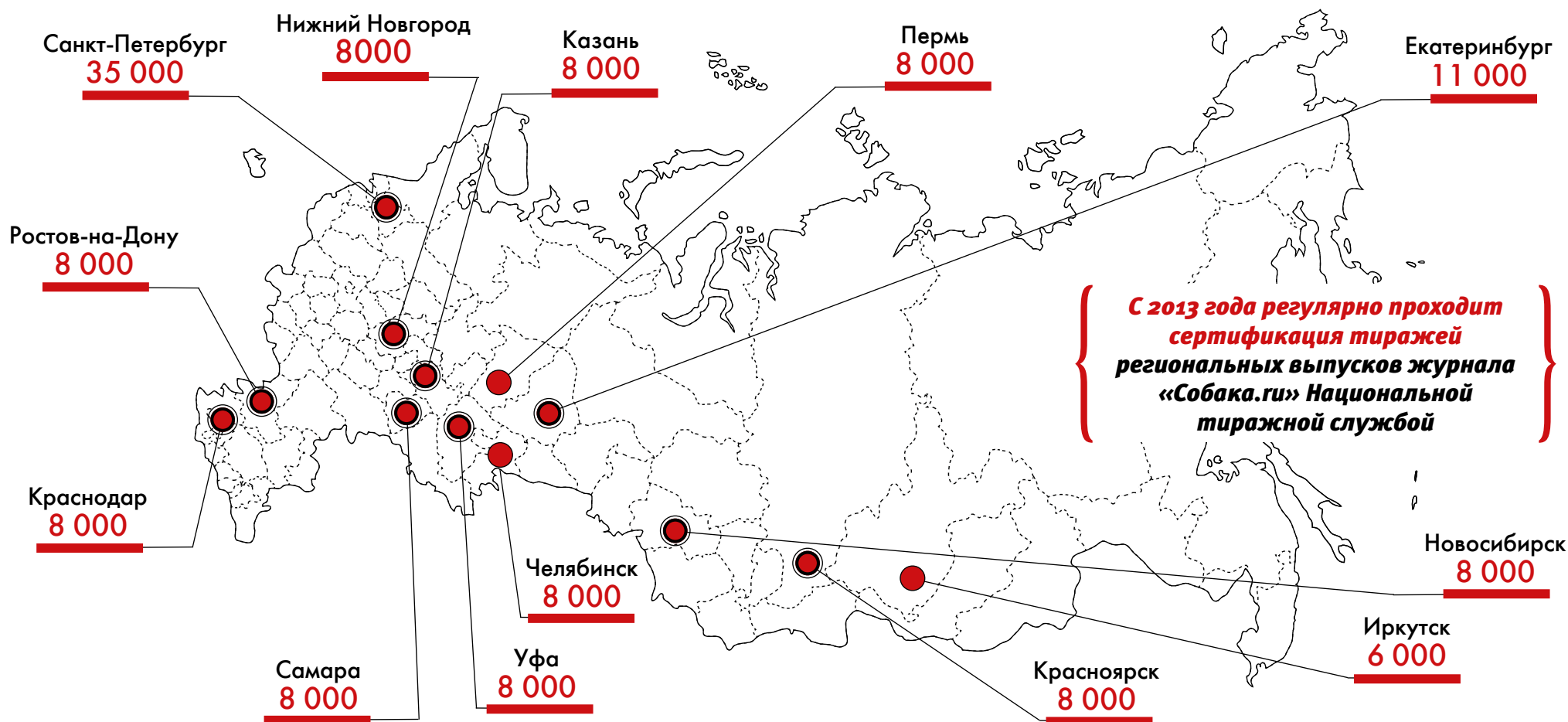
МЫ ВЛИЯЕМ НА ГОРОД ТАКЖЕ, КАК ГОРОД ВЛИЯЕТ НА НАС.

СОБАКА.RU – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ СО СВОИМ ЛИЦОМ В КАЖДОМ ГОРОДЕ

Мы выпускаем 14 журналов «Собака.ru» в едином стиле и одного высочайшего качества.

Одна обложка, внутри – точно выверенное сочетание локальности и федеральности.

50% тем и героев в разных городах имеют общую федеральную тематику, вторая половина – местный контент, созданный высокопрофессиональными редакциями. Это делает журнал привлекательным для читателей в каждом конкретном городе и формирует высокий уровень доверия как к информации, так и размещенной рекламе.



МЫ РЕГУЛЯРНО ВЫПУСКАЕМ КОЛЛЕКЦИОННЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОМЕРА

НОМЕР/ГОРОД	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Санкт-Петербург	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	ТОП 50	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	ФЭШН МЕДИА	Модный номер	Исторический номер	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Екатеринбург		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	ТОП 50	Гастрономический номер		ФЭШН МЕДИА	Модный номер	Исторический номер	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Ростов-на-Дону	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ФЭШН МЕДИА	ТОП 35	Исторический номер	Тенденции 2015-2016
Краснодар	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	ТОП 25	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	ФЭШН МЕДИА	Модный номер	Исторический номер	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Новосибирск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ТОП 50	Модный номер	Исторический номер	Тенденции 2015-2016
Красноярск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ФЭШН МЕДИА	Модный номер	Исторический номер	Тенденции 2015-2016
Самара		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	ТОП 50	Гастрономический номер		ФЭШН МЕДИА	Модный номер	Исторический номер	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Казань	Лучшие интерьеры	Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	ФЭШН МЕДИА	ТОП 50	Исторический номер	Best Dressed + Тенденции 2015-2016
Уфа		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер	СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР	ФЭШН МЕДИА	Модный номер	ТОП 30	Тенденции 2015-2016
Нижний Новгород		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ТОП 50	Модный номер	Исторический номер	Тенденции 2015-2016
Пермь		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ФЭШН МЕДИА	Модный номер	Исторический номер	Тенденции 2015-2016
Челябинск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ФЭШН МЕДИА	Модный номер	Исторический номер	Тенденции 2015-2016
Иркутск		Светский номер	Модный номер	АРТ + ФЭШН	НОВЫЕ ЛИЦА	Лучшие люди креативного класса	Гастрономический номер		ФЭШН МЕДИА	ТОП 20	Исторический номер	Тенденции 2015-2016

ГРАФИК ЦЕРЕМОНИЙ



ОСНОВА «СОБАКА.RU» – ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФЭШН-СЪЕМКИ, ИНТЕРВЬЮ СО ЗНАМЕНИТОСТЯМИ И OPINION-ЛИДЕРАМИ

РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА

■ ГЛАВНОЕ

Наиболее обсуждаемые и острые темы из разных областей жизни. Препарируем явления, привлекаем экспертов, опрашиваем знаменитостей, ищем ассоциации в истории.

Специальная рубрика – «Новейшая история» рассказывает о выдающихся людях и явлениях.



■ ПОРТРЕТЫ

Интервью с яркими представителями города, актуальными в этом месяце.

■ СТИЛЬ

Самое интересное из мира beauty, fashion, часов и ювелирных украшений. Модные съемки, тенденции сезона, новинки и вечные ценности.



■ ТЕМЫ ЖУРНАЛА:

МОДА
40%

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

30%

КРАСОТА

15%

ОБРАЗ ЖИЗНИ

(АВТО, ДИЗАЙН, ГАДЖЕТЫ)

15%



■ АПЕРИТИВ

Новостной блок: последние коллекции, модные «точки», новые рестораны, театральные и кино-премьеры, концерты, выставки, книжные новинки, премьеры дизайна и техники. И много-много моды.



■ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Яркие путешествия, свежие новости дизайна, лучшие городские квартиры и блестящая светская хроника.

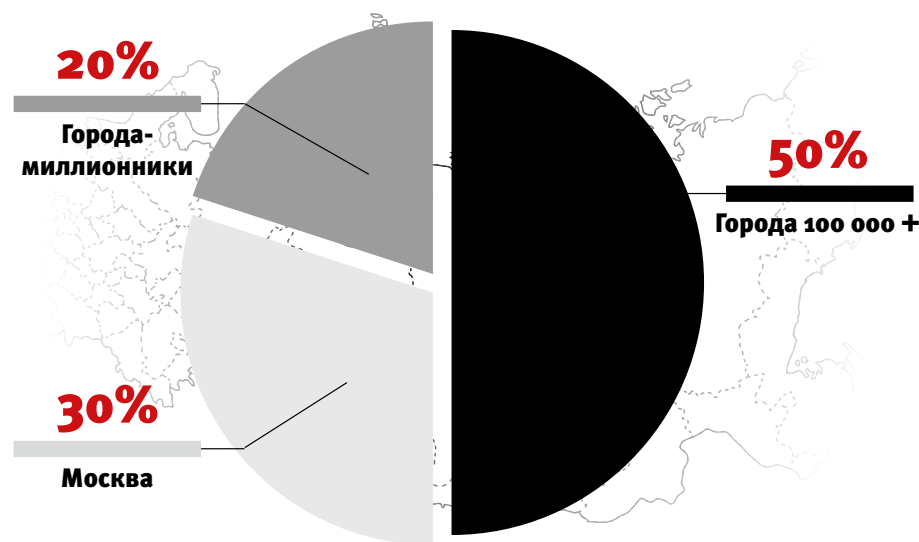


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ЖУРНАЛА «СОБАКА.RU» ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИТЬ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

100% тиража федеральных изданий «Собака.ru» распространяются в городах-миллионниках, аккумулирующие основную, не считая Москвы, платежеспособную аудиторию, которой адресована реклама.

В то время как 30% охвата среднего глянцевого журнала приходится на Москву, 50% — на город с населением 100 000+, и только 20% — на миллионники. Таким образом всего 20% бюджета, потраченного на рекламу в среднем глянцевого журнале, достигает цели. Размещаясь в «Собака.ru», рекламодатель эффективно тратит 100% бюджета.

СРЕДНИЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



**20% СТОИМОСТИ РЕКЛАМЫ
ПРИХОДИТСЯ НА ГОРОДА-МИЛЛИОНИКИ**

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СОБАКА.RU



«СОБАКА.RU» ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА (AIR) В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

ГОРОД/ ИЗДАНИЕ	Екатеринбург	Казань	Нижний Новгород	Новосибирск	Омск	Пермь	Ростов-на- Дону	Самара	Уфа	Челябинск	Красноярск	Краснодар	Санкт- Петербург	% охвата в миллионниках
Vogue	18 700	10 000	0	0	0	8 700	12 500	12 500	0	10 800	10 400	6 700	67 100	20
Cosmopolitan	98 200	87 900	91 700	104 200	77 500	88 700	111 000	84 100	94 400	108 700	78 900	67 800	373 200	30
Glamour	0	25 300	20 800	26 800	21 600	22 700	35 500	27 000	23 400	25 100	16 500	18 200	90 700	28
ELLE	0	0	0	0	0	0	0	0	14 000	10 900	11 200	8 000	43 400	14
Harper's Bazaar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 300	11
Marie Claire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12 200	7
Maxim	37 700	27 800	27 600	50 000	26 100	21 900	26 400	37 900	29 500	34 000	37 300	32 000	145 000	32
Men's Health	39 100	18 400	19 400	36 400	12 500	14 300	23 200	19 300	21 900	16 800	20 700	18 100	96 300	31
Esquire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 200	48 000	14
GQ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33 700	9

ОСНОВНОЙ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ — МОСКВА И ГОРОДА 100+

Аудитория одного номера (AIR) в городах 100+

	Vogue	Cosmo- politan	Glamour	ELLE	Harper's Bazaar	Marie Claire	Maxim	Men's Health	Esquire	GQ
100+	398 200	2557 200	659 700	358 500	83 400	81 400	741 000	452 700	173 800	195 700
% охвата в городах 100+	50	53	51	57	54	46	45	40	45	53

Аудитория одного номера (AIR) в Москве

	Vogue	Cosmo- politan	Glamour	ELLE	Harper's Bazaar	Marie Claire	Maxim	Men's Health	Esquire	GQ
Москва	241 200	837 500	270 700	179 700	54 300	84 600	376 800	333 900	153 800	142 600
% охвата в Москве	30	17	21	29	35	47	23	29	40	38

Для увеличения охвата бренда в городах-миллионниках
нужно использовать «Собака.ru»



Совокупный тираж

132 000

НАШИ ЧИТАТЕЛИ МОЛОДЫ И АКТИВНЫ

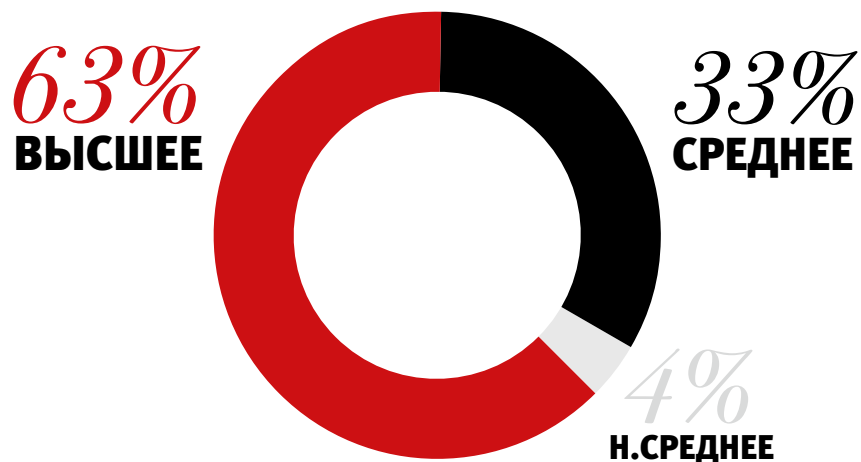
Собака.ru - универсальная площадка для продвижения мужских и женских брендов.
Читатели – почти поровну мужчины и женщины. Они молоды, энергичны, не стеснены в средствах.
Они ведут активную жизнь, с удовольствием развлекаются и любят делать покупки.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА:

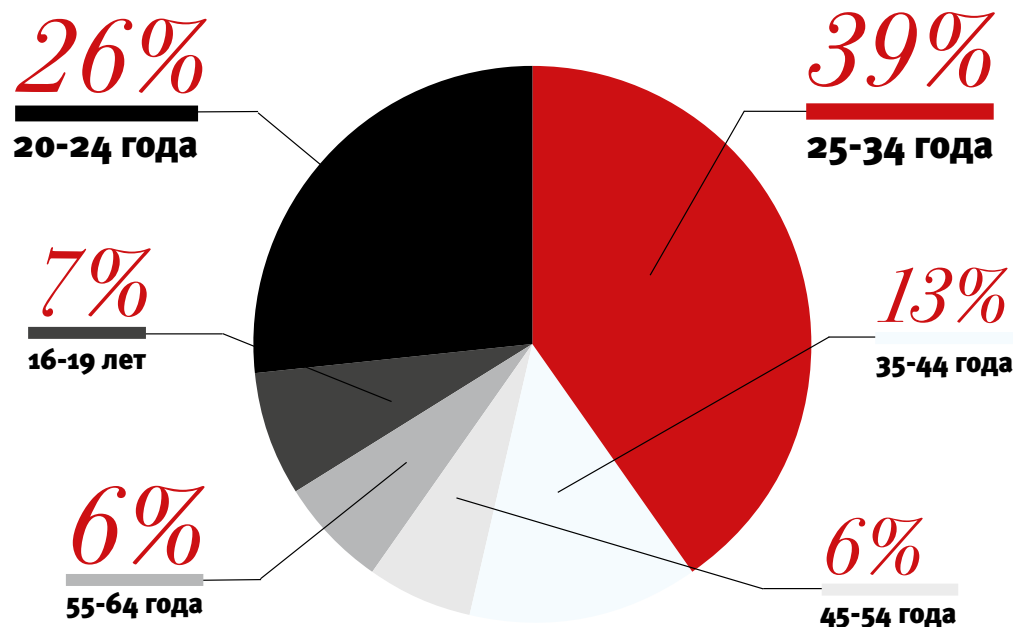
ПОЛ



ОБРАЗОВАНИЕ



ВОЗРАСТ



AFFINITY INDEX

16-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64
174	276	188	107	41	21

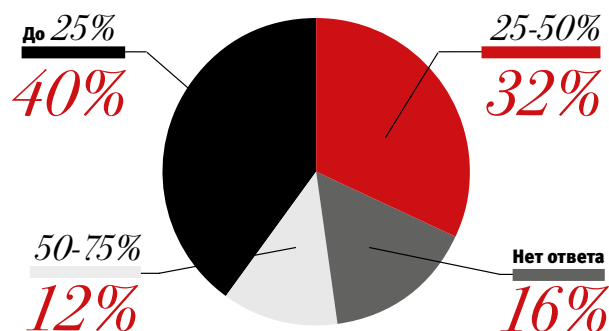
НАШИ ЧИТАТЕЛИ ЛЮБЯТ РАЗВЛЕКАТЬСЯ И ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ

БЛАГОСОСТОЯНИЕ

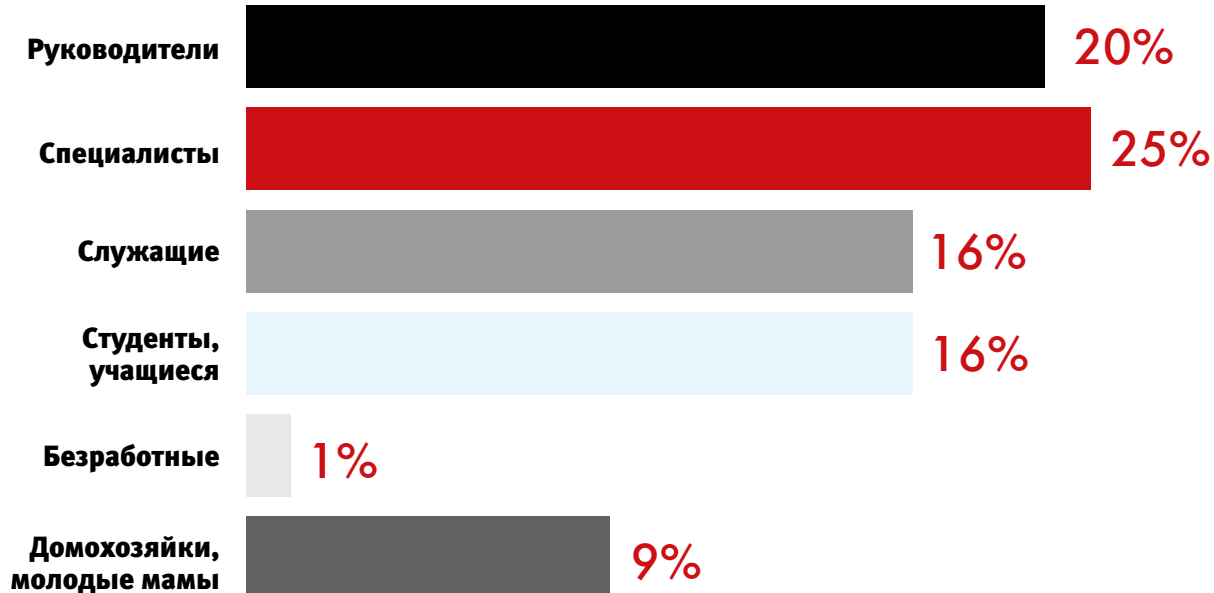
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



AFFINITY INDEX

Руководители	Специалисты	Служащие	Студенты, учащиеся	Безработные	Домохозяйки, молодые мамы
151	160	128	355	42	144

ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



В театрах
36%



В кино
67%



В спортивных клубах
49%



В ресторанах и кафе
83%



В салонах красоты
37%



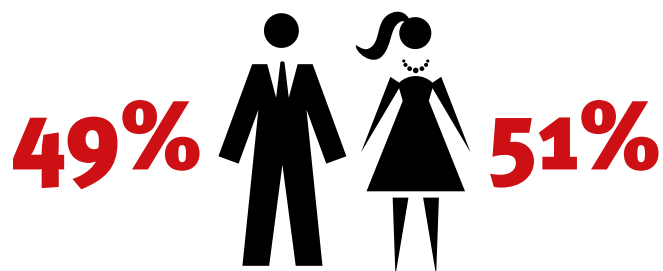
На дискотеках в клубах
22%



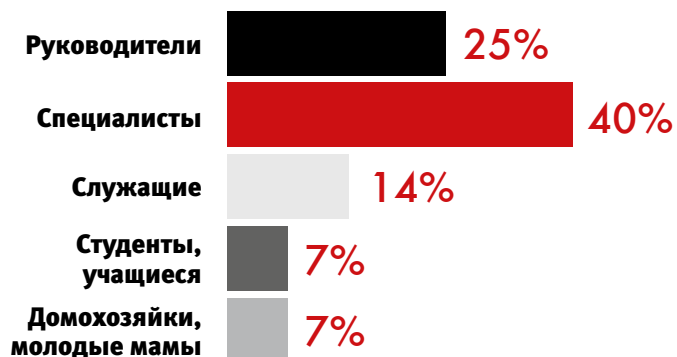
Предпочитают всему дом
6%

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ WWW.SOBAKA.RU:

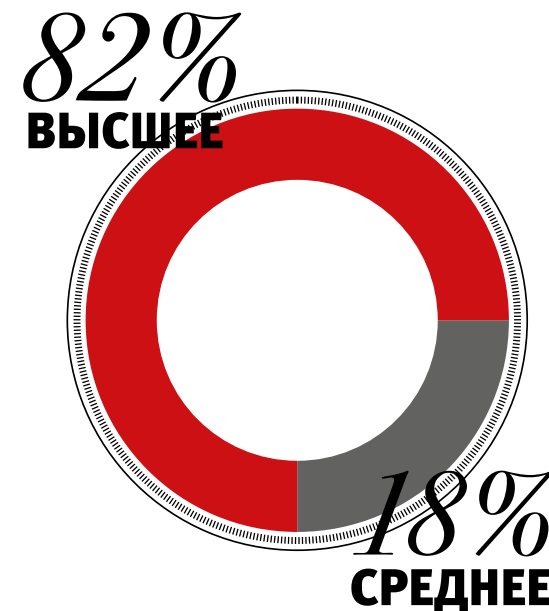
ПОЛ



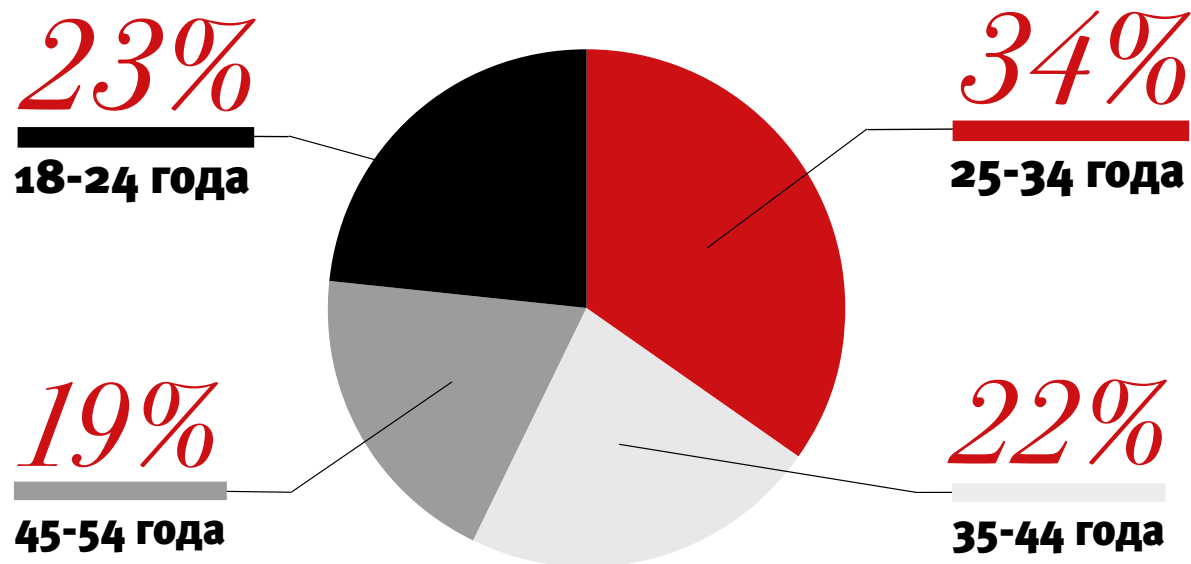
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



ОБРАЗОВАНИЕ



ВОЗРАСТ



ДОХОД



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ СОБАКА.RU – ЛУЧШАЯ АУДИТОРИЯ В ГОРОДЕ



МОДНЫЕ

Яркие, выразительные, постоянно в центре внимания.

Жизненные ценности — высокий достаток, любовь. Типичные формы досуга — *развлечения вне дома, уход за внешностью, шопинг*. Стремятся быть в числе первых, кто пользуется передовыми технологиями.

ЛЮБИТЕЛИ РИСКА

Смелые, эрудированные.

Не боятся пробовать себя в разных сферах деятельности. Стремятся открыть собственное дело. *Готовы экспериментировать в покупках, часто приобретают новые марки, чтобы их попробовать.*

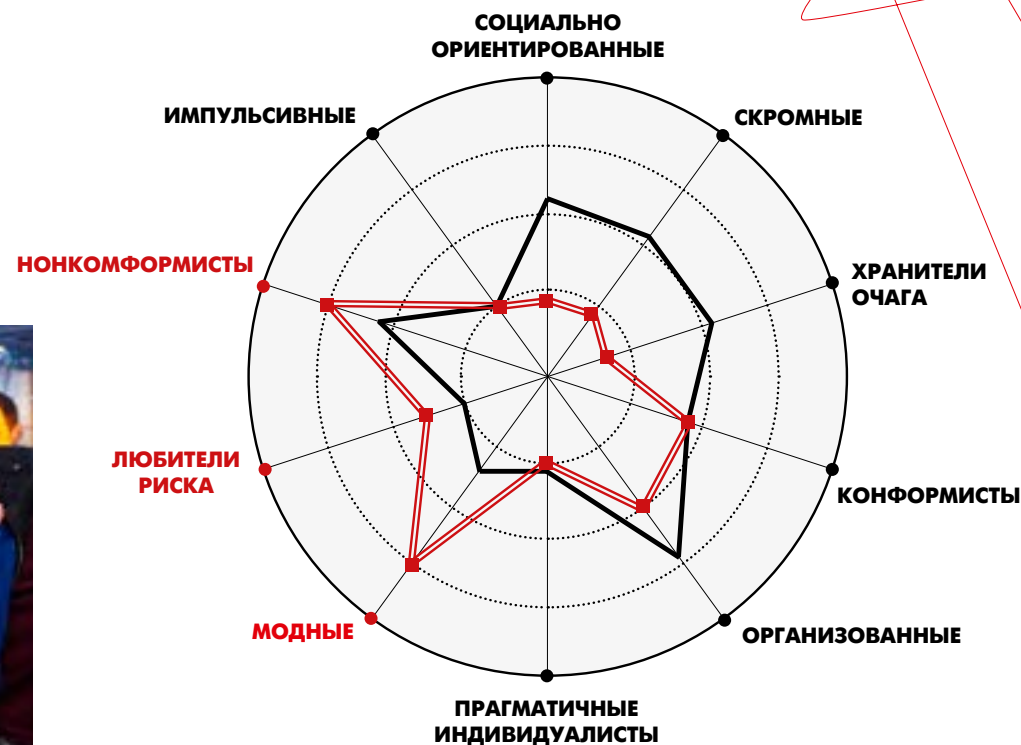


НОНКОМФОРМИСТЫ

Не зависят от общепринятых установок.

Полагаются только на собственное мнение, *придерживаются своего стиля во всем*. Не ограничивают себя в удовольствиях. Активнее всех других категорий пользуются Интернетом.

ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАШЕГО БРЕНДА*



— Total
—■— Spb Собака.ru

*По методу Domino, 2014 TNS

ВЕРСИЯ СПБ.СОБАКА.RU ДЛЯ IPAD – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

ПЕРИОД	2013	2014												2015
	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь
Скачивания	4 626	5 715	4 900	5 000	4 104	5 250	6 140	4 800	4 150	5 220	5 350	5 500	6 000	3 500
Запуски приложения	16 284	16 800	17 150	17 500	17 500	17 500	21 000	16 800	14 000	18 200	18 200	19 250	21 000	17 450

ПОЧЕМУ НАДО РАЗМЕЩАТЬСЯ В IPAD-ВЕРСИИ

■ IPAD-ВЕРСИЯ

*ЕДИНСТВЕННАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ЧИТАТЬ «СПБ.СОБАКА.RU» В МОСКВЕ*

*ДОСТУПНА ДЛЯ ЧТЕНИЯ
В ЛЮБОМ МЕСТЕ И СИТУАЦИИ*

*iPad-версия
Спб.Собака.ru
ВЫХОДИТ
с октября 2013*

■ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- **Интерактивные макеты** привлекают больше, чем статичные — в журнале
- В среднем **52%** читателей запоминают рекламу.
Для некоторых макетов цифра возрастает до 80%**
- Пользователи положительно воспринимают рекламу.
62% оценивают макеты в 5-6 баллов по 6-балльной шкале**

АУДИТОРИЯ

Лояльнее, чем у журналов и сайтов

Владельцы iPad платежеспособнее

(у **48%** — доход выше среднего)

и моложе

(**52%** читателей в возрасте от 18 до 34 лет**)

■ СПЕЦИФИКА

- **«Доступ к телу» владельца через персональный гаджет**
- Скачивание – осознанное решение.
Человек хочет прочитать журнал
- **Долгий контакт с пользователями:**
– новые пользователи часто скачивают не только последний, но и предыдущие номера
– номер сохраняется в памяти устройства, к нему возвращаются несколько раз

**По данным исследования компании GfK MRI. Источник AdAge

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МАКЕТЫ ПРИВЛЕКАЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

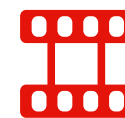
НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ



Постановка рекламных макетов
из номера с активной ссылкой



Создание уникальных
макетов с интерактивом



Интеграция видео-
и фотогалерей



Escada

(Статика с линком)

Размещения: апрель,
май, июнь, октябрь,
ноябрь 2014

Просмотров: 6 333

Переходов на сайт: 456

НАШИ КЛИЕНТЫ

MINI

(Статика с линком и видео)

Размещения: март,
апрель, июль, ноябрь 2014

Просмотров: 11 470

Просмотров видео: 819

Переходов на сайт: 2 247



BMW

(Статика с линком и видео)

Размещения:

сентябрь, октябрь 2014

Просмотров: 6 849

Просмотров видео: 576

Переходов на сайт:

247



Смольный

(Статика с линком)

Размещения:

сентябрь-октябрь 2014

Просмотров: 3 780

Переходов на сайт:

229



Paco Robanne

(Статика без линка)

Размещения:

март, апрель 2014

Просмотров:

4 135



Corum

(Статика с линком)

Размещения:

июнь 2014

Просмотров: 3 010

Переходов на сайт:

238



**Fabiana
Filippi**

(Статика с линком)

Размещения:

сентябрь 2014

Просмотров: 2 954

Переходов на сайт:

143



Дикая Орхидея

(Статика с линком)

Размещения:

апрель, май, июнь,
октябрь 2014

Просмотров: 10 018

Переходов на сайт:

1 344



**Narciso
Rodriguez**

(Статика с линком и видео)

Размещения:

февраль 2015

Просмотров: 1 782

Просмотров видео: 1 657

Переходов на сайт: 189

WWW.SOBAKA.RU – ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС О МОДЕ, РАЗВЛЕЧЕНИЯХ И СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ

Сайт www.sobaka.ru существует с 2008 года. В 2013 был осуществлен перезапуск в новом формате.

Теперь это сайт-эксперт, рассказывающий о самых важных и интересных новостях моды и культуры.

Ежедневно сайт выпускает несколько статей на актуальные темы, колонки известных блогеров и журналистов, модных обзоров и фоторепортажей с вечеринок и светских событий.

И конечно, на сайте можно найти архив журнальных публикаций.

РАЗДЕЛЫ САЙТА

МОДА И КРАСОТА

Новости и обзоры тенденций fashion, beauty, часов, ювелирных украшений. Фоторепортажи с модных показов. Интервью с дизайнерами. Мы заглядываем в шкафы к знаменитостям, инспектируем косметички it-girls, ищем замену высоких брендов в сегменте масс-маркета и оцениваем эффективность процедур эстетической медицины.



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Лучшие интерьеры города. Яркие предложения квартир и загородной недвижимости. Премьеры авто и гаджетов



ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Новости и обзоры из всех сфер городской жизни: кино- и театральные премьеры, концерты, вернисажи, портреты видных горожан



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Фоторепортажи с открытий, Инстаграм звезд, Плейлисты, составленные знаменитостями. Интервью с завсегдатаями вечеринок



БАРЫ И РЕСТОРАНЫ

Открытия новых интересных мест, тренды ресторанной жизни, рецепты от известных людей, интервью с шеф-поварами и профессионалами ресторанного бизнеса.

WWW.SOBAKA.RU РАССКАЗЫВАЕТ О ПРЕКРАСНОМ ГОРОДЕ И МОДНЫХ ЛЮДЯХ

РАЗДЕЛЫ САЙТА



■ МЕСТА ГОРОДА

Удобный справочник музеев, ресторанов, магазинов города, в котором выходит журнал



■ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Афиша развлечений этого месяца. Обязательных к посещению



■ САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ:

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

МОДА И КРАСОТА

ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

■ КВАРТАЛЬНЫЙ НАДЗИРАТЕЛЬ

Ежемесячное приложение об истории и нынешнем дне районов города.



■ ЛЮДИ

Уникальная энциклопедия знаменитостей и городских opinion-лидеров, героев наших публикаций.

■ ЖУРНАЛ

Архив вышедших номеров

ПОСЕТИТЕЛЬ WWW.SOBAKA.RU ИЗ ПЕТЕРБУРГА ПРОСМАТРИВАЕТ ДО 15 СТРАНИЦ

СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ

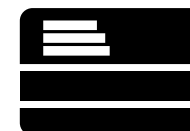
ПЕРИОД	2013											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Показы	800 000	1 258 830	1 519 900	1 789 900	2 717 755	4 784 214	3 488 760	2 202 130	2 855 270	3 479 800	2 910 000	3 090 319
ПЕРИОД	2014											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Показы	2 200 000	2 600 000	3 493 000	6 028 000	5 878 651	5 785 648	4 581 111	3 791 604	4 957 502	5 821 269	6 300 210	6 500 000



От **800 000**
уникальных посетителей
в месяц



Средняя глубина просмотра
5-6 страниц
(в Петербурге до 15 страниц)



Только в Петербурге
55 000
получают еженедельную
подписку на новости

■ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

30%
набирают **www.sobaka.ru**
в строке браузера
или имеют его в закладках

22%
посетители из
социальных сетей

18%
составляет
seo-трафик

27%
переходят
с партнерских
сайтов

150 000
друзей
в соцсетях

Только
в Петербурге

ВКОНТАКТЕ
86 000+

FACEBOOK
22 000+

TWITTER
4 500+

LINE
25 000+

INSTAGRAM **22 000+**
ведет главный редактор
Яна Милорадовская

а также
ОДНОКЛАССНИКИ
и PINTEREST

WWW.SOBAKA.RU ЗАВОЕВЫВАЕТ РЕГИОНЫ

Сайт www.sobaka.ru давно вызывал интерес в городах, где издается журнал
После появления локальных сайтов, количество просмотров в регионах сразу резко возросло и продолжает расти.



СТАТИСТИКА ПОКАЗОВ САЙТА

ГОРОД/ ПЕРИОД	Казань (с марта 2014)	Самара (с марта 2014)	Екатеринбург (с апреля 2014)	Нижний Новгород (с апреля 2014)	Уфа (с апреля 2014)	Красноярск (с апреля 2014)	Ростов-на-Дону (с мая 2014)	Краснодар (с июня 2014)	Новосибирск (с июня 2014)
Февраль 2014	21 679	21 068	34 923	24 123	17 914	11 784	21 311	34 799	25 635
После старта	81 790	41 024	123 794	86 560	64 368	32 432	55 025	92 540	68 241
Ноябрь 2014	136 670	103 477	156 666	102 455	66 809	56 752	85 274	105 296	86 415

СОБАКА.RU КАЖДЫЙ ГОД ПРОВОДИТ НЕСКОЛЬКО ЯРКИХ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши конкурсы, премии, вечеринки и фестивали всегда вызывают большой резонанс в городе.

С их помощью мы работаем с нашими читателями и поддерживаем свою высокую репутацию.

Каждое событие имеет широкий пиар в местных средствах массовой информации.

И, конечно, мероприятия дают нашим клиентам новые рекламные возможности.



Мероприятия

ТОП50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА. ГЛАВНОЕ СВЕТСКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА.

Собака
ТОП 50
САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА



Премия ТОП50 вручается в Санкт-Петербурге с 2006 года.

Она давно стала главным светским событием года.

Премия вручается по итогам народного голосования.

Голосование за номинантов, предложенных редакцией, происходит на сайте top50.sobaka.ru.

Церемония вручения премий – театральное действо, на которое хочет попасть весь город, – происходит в самых модных местах.

В 2012 это был открытый после реконструкции **Летний сад**, в 2013 – **Новая сцена Мариинского театра**, в 2014 – самый модный и новый спортивно-развлекательный центр города **«Сибур Арена»**.

Ведущими церемонии в разные годы были Ксения Собчак, Михаил Шац, Иван Ургант, Сергей Шнуров, Алесандр Носик.

В 2015 ГОДУ
ТОП50
10 ЛЕТ!

**ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТСЯ
КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА.**



Премия «ТОП50. Самые знаменитые люди Петербурга» вручалась

Михаилу Пиотровскому
Валерию Гергиеву
Ульяне Сергиенко
Даниле Козловскому
Ксении Раппопорт
Юрию Шевчуку
Оксане Акиншиной
Олегу Тинькову
Евгению Плющенко
Михаилу Боярскому
Сергею Шнурову



СТАТИСТИКА
ТОП 50 2014

Показов

908 520

Уникальных
посетителей
на сайте премии
за апрель-июнь

281 815

Всего голосов

524 206

Мероприятия

ТОП50. МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛЮДЕЙ РОССИИ. НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ



ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ



МЕРОПРИЯТИЯ

BEST DRESSED – ПРЕСТИЖНЫЙ КОНКУРС СТИЛЯ И МОДЫ

Best Dressed в Петербурге – конкурс, с помощью которого мы разыскиваем новых локальных *it-girls* и *it-boys* и создаем платформу для общения *fashion-addicted*.

Победители определяются онлайн-голосованием, выбором экспертов и выбором редакции. Пользователи могут загрузить свое фото на сайт и позвать друзей голосовать за них. Редакция также загружает на сайт сделанные нашим фотографом луки из Светской хроники.

Еженедельно эксперты, приглашенные редакцией (Александр Рогов, Наталья Туровникова, Александра Федорова, Роман Медный и другие) комментируют образы.

Ежемесячно вручаются призы победителям онлайн-голосования, героям, выбранным редакцией, экспертами и партнерами.

Финал проект – вечеринка для победителей и участников конкурса в одном из популярных ресторанов или клубов города.

Проект имеет освещение в журнале в каждом номере в течение всего года. Кроме того, в одном из итоговых номеров года мы публикуем Главную тему с исследованием стиля, Светская хроника и съемка с победителями выходят в январском номере

Генеральным спонсором премии Best Dressed в Петербурге в 2014 стал ДЛТ



САЙТ ПРОЕКТА BEST-DRESSED.SOBAKA.RU

СЕНТЯБРЬ–НОЯБРЬ 2014:

1 208
луков на
конкурсе

25 142
голосов

78 358
уникальных
посетителей
проекта

358 000
просмотров
проекта



НОВЫЕ ИМЕНА В ДИЗАЙНЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ МОЛОДЫМ ДИЗАЙНЕРАМ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

Ежегодно журнал Собака.ru собирает портфолио молодых дизайнеров, выбирает лучшие и приглашает талантливых дебютантов на страницы журнала.

Основная цель конкурса – дать возможность молодым модельерам и дизайнерам из России заявить о себе широкой аудитории

Победитель определяется с помощью онлайн-голосования, а экспертный совет из состоявшихся дизайнеров, блогеров и других выдающихся деятелей индустрии, выбирает еще несколько финалистов.

Голосование проходит в марте. Премия вручается в апреле.

В МАЙСКОМ НОМЕРЕ ВЫХОДИТ СЪЕМКА ЗНАМЕНИТОСТЕЙ В ОДЕЖДЕ ФИНАЛИСТОВ.

Показ коллекций финалистов прошел в рамках Aurora Fashion Week

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ДЕЛАЮТ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ. ВОТ НЕКОЛЬКО ПРИМЕРОВ:

Cute уже открыли в Петербурге концепт-стор *Purform*, **Анастасия Кизилова и Артем Шумов** выпустили капсульные коллекции с JNBY, **Наталья Лескова и Сергей Поляков** показывают свои коллекции на Mercedes-Benz Fashion Week, и, конечно, все финалисты традиционно принимают участие в Aurora Fashion Week.



САЙТ ПРЕМИИ – FASHION.SOBAKA.RU

В 2014 ГОДУ:

185
участников

♦ 54 002
голосов

♦ 58 000
уникальных
посетителей

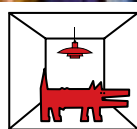
♦ 318 387
показов

ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРЫ И ИНТЕРЬЕРЫ» ПОКАЗЫВАЕТ МОДНЫЕ И СТИЛЬНЫЕ МЕСТА ГОРОДА



Время проведения премии:

Санкт-Петербург
ноябрь-декабрь
Екатеринбург
май
Нижний Новгород
февраль



лучшие
ДИЗАЙНЕРЫ
и ИНТЕРЬЕРЫ



2014

170 000
просмотров



35 500
уникальных
посетителей



151
участник

13 500
голосов

Ежегодная премия журнала «Собака.ru» – знаковое городское событие в сфере архитектуры и дизайна вручается с 2006 года.

Премии вручаются в номинациях «Интерьер года» и «Лучший дизайнер».

Пользователи голосуют за лучших представителей в группах – общественный, частный и офисный интерьер. «Лучший дизайнер» выбирается среди специалистов, признанных в профессиональном кругу.

Цель премии показать различные интерьеры самых модных и стильных мест в городе, при этом дав молодым именам возможность заявить о себе.

С 2013 дополнительный DIY - конкурс «Квартиры наших читателей».

Традиционно партнерами премии являются крупные международные и российские компании.

Январский номер посвящен итогам премии «Лучшие дизайнеры и интерьеры». В нем публикуются лучшие работы участников конкурса и аналитические материалы

ВСЕ ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА ПРЕЖНИХ ЛЕТ СТАЛИ ИЗВЕСТНЫМИ

АРХИТЕКТОРАМИ. Сегодня они работают в разных странах мира.

В 2014 году 15 мэтров пригласили стать экспертами и прокомментировать работы молодых авторов и читателей.



СОБАКА^{RU}

СОБАКА.RU – ЭКСПЕРТ ПО ЛУЧШЕЙ ГАСТРОНОМИИ В ГОРОДЕ



ЧТО ГДЕ ЕСТЬ/«ЛУГ». Еда, одобренная лучшими людьми города и фестиваль локальных продуктов

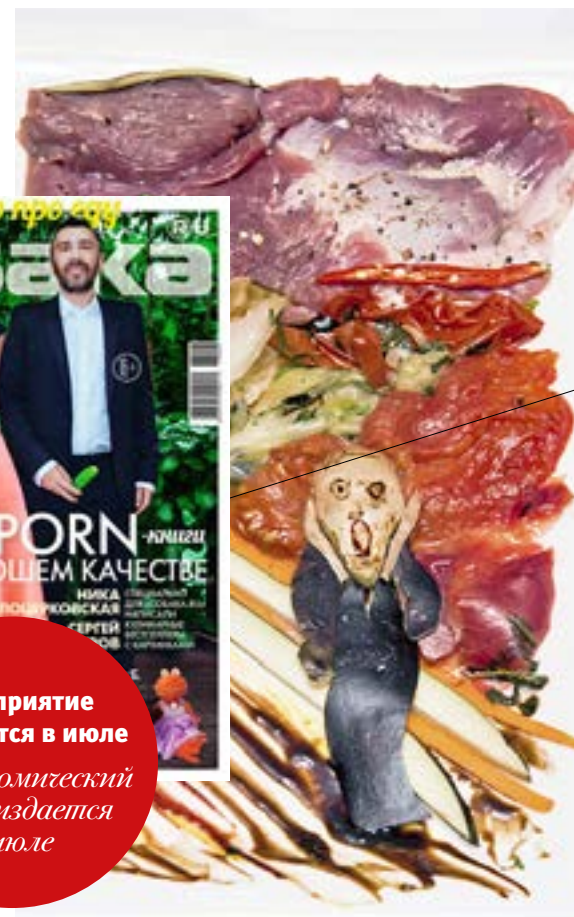
Талантливые люди, состоявшие в своей профессии, готовы рассказывать нам о своих гастрономических открытиях в ресторанах города.

Читатели журнала ознакомятся с избранными рекомендациями, пользователи сайта могут еженедельно следить за предпочтениями авторитетных деятелей, отмечающих лучшие блюда в заведениях города.

ФИНАЛОМ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЛУГ», КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ ПЕТЕРБУРГА.



Мероприятие проводится в июле
Гастрономический номер издается в июле



Праздник молодого вина «Божоле Нуво»

Ежегодное мероприятие журнала Собака.Ru, традиционно организованное для партнеров и друзей журнала.

Проводится в одном из модных ресторанов города в третий четверг ноября

С НАМИ РАБОТАЮТ САМЫЕ ПРЕСТИЖНЫЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

ДОЛИ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ



32%
FASHION, ЧАСЫ,
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

21%
ПАРФЮМЕРИЯ, BEAUTY
И МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

20%
АВТОМОБИЛИ

12%
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
И ЭЛЕКТРОНИКА

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ:

FASHION

Baldinini, Balenciaga, Ballin, Banana Republic, Braccialini, Calvin Klein Jeans, Casadei, Chanel, Chopard, Christian Dior Couture, Coast, Corso Como, Desigual, DKNY, ECCO, Elena Miro, Escada fashion, Etam, Fabi, Fabiana Filippi, Gant, GAP, Gerard Darel, H&M, Hugo Boss, Ice Iceberg, Jack Wolfskin, Jaeger, Juicy Couture, Karen Millen, Lacoste, Laurel, Le COQ Sportif, Louis Vuitton, Marc'o'Polo, Max&Co, MEXX, Michael Kors, New Balance, Next, Oasis, Pepe Jeans, Philipp Plein, Prada, Replay, Rocco_P, Salvatore Ferragamo, Sonia Rykiel, Timberland, TRU Trussardi, Vicini, Yves Salomon, Бюстье, Васса, Дикая Орхидея, ДЛТ, Эстель Адони и многие другие

ЧАСЫ, ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Audemars Piguet, Blancpain, Breguet, Cartier, Certina, Chopard, Choron, Corum, Diesel, Fossi, Frederique Constant, FREYWILLE, Hublot, Jaquet Droz, Longines, OMEGA, Oxette, Pandora, Perrelet, RADO, Rolex, Tag Heuer, Tissot, Ulysse Nardin и многие другие

ПАРФЮМЕРИЯ, BEAUTY И МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

Lancome, Chanel, Dior, Estee Lauder, Baldessrini, Bvlgari, Dolce&Gabbana, Paco Rabanne, Salvatore Ferragamo, Kenzo, L'Occitane, L'Oreal Paris, Cacharel, Marc Jacobs, YSL, La Prairie, Shiseido, Swiss Code, Nina Ricci, Valentino, Lancaster, Clinique, L'Etoile, Proctor & Gamble, РИВ ГОШ, Иль де Боте, Wella, Colgate, Yves Rocher, Vichy, Avene, Clarins и многие другие

АВТОМОБИЛИ:

Audi, BMW, Cadillac, Mini, Jaguar, Land Rover, Mercedes, Volvo, Mazda, Porsche, Lexus, Infinity, Jeep, Volkswagen, Skoda, Seat, Toyota, Nissan, Peugeot, Subaru, KIA, Hyundai, Ford, Renault и другие

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА:

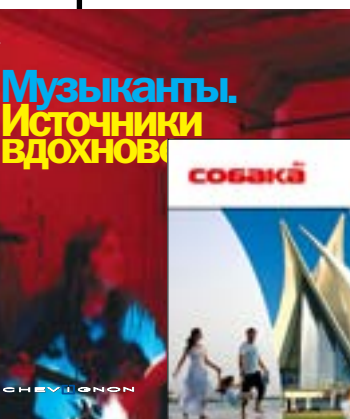
Miele, Asko, Gorenje, Bang & Olufsen, Sony, Loewe, LG, Samsung, Philips, Braun, Tefal, KitchenAid, Siemens, Electrolux, Bosch, Dyson, Panasonic, Canon, Nikon, Hewlett Packard и многие другие

С нами удобно работать.

Размещение рекламы и координация PR по сети «Собака.ru» осуществляется через офис федеральных продаж в Москве.

Принцип работы «все в одни руки» позволяет получать редакционную поддержку и соблюдать все маркетинговые коды по позиционированию и редакционному окружению.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ БУКЛЕТЫ И ВБРОСЫ – ЭТУ РЕКЛАМУ ЧИТАТЕЛИ ХРАНЯТ ДОЛГО!



ТЕМАТИЧЕСКИЕ БРОШЮРЫ,

а также подготовленные под бриф буклеты создают благоприятное окружение для восприятия сообщения, содержащегося в рекламных макетах и специальных проектах. В них содержится много полезной информации, к которой читатели обращаются не один раз. Возможны как брендированные буклеты, разработанные для одного заказчика, так и тематические сборники, рассчитанные на размещение рекламы нескольких клиентов.



ВБРОСЫ –

эффективный способ донести до наших читателей свое рекламное сообщение.

Возможны вбросы в часть тиража для распространения в HORECA или определенных клиентом местах



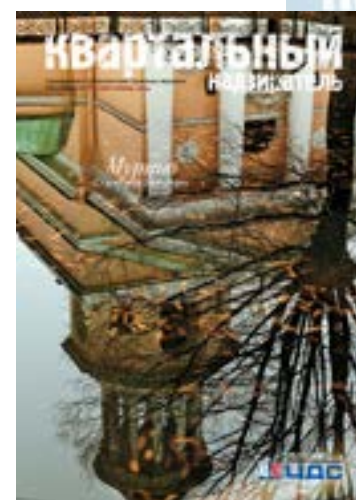
АЛКОГОЛЬНЫЕ ГИДЫ –

регулярные тематические выпуски распространяются с частью тиража, которая распространяется в местах продаж алкоголя.



КВАРТАЛЬНЫЙ НАДЗИРАТЕЛЬ –

ежемесячное краеведческое издание, выходит с ноября 2002 г. в Петербурге как приложение к журналу «СПб. Собака. ги». Каждый номер посвящен одному из кварталов города. Журнал сотрудничает с музеями и архивами, частными коллекционерами и культурными институциями, что позволяет публиковать в каждом номере архивные фотографии и архитектурные проекты, воспоминания старожилов и исторические эссе. Нынешний день представлен материалами уважаемых девелоперов.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ О МОДЕ И КРАСОТЕ – ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ

■ *Мода:*

Креативные съемки с участием знаменитостей и it-girls в рубрике **“АПЕРИТИВ”**, модные подборки в разделе **“СТИЛЬ”**. Темы – самые актуальные в этом сезоне: шубы или купальники, солнцезащитные очки или вечерние платья, сумки или обувь, белье или шляпки...

В каждом номере



■ *Красота:*

Лучшие спа города: актуальные предложения сезона
Как обрести идеальное тело? Фитнес, аппаратные процедуры, диеты
Спорт+ Самые модные программы в фитнес-центрах города
Идеальные губы: все способы увеличения от пластики до объемных блесков
О зубах с улыбкой: новые методы в стоматологии

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ «ДЕТИ», «СВАДЬБЫ», «НЕДВИЖИМОСТЬ» – ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТЕМЫ



■ «Свадьбы»

КАЖДЫЙ ФЕВРАЛЬ ОТВЕЧАЕМ НА ИЗВЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ:

- **Что надеть?** Новые свадебные моды — платья, костюмы, обувь и аксессуары
- **Как быть самой красивой?** Спецпредложения от салонов, экспресс-спа-программы
- **Какие кольца выбрать?** Философия карата: классика и авангард, камни и серебро, бриллианты навсегда
- **Где отмечать?** Отели и рестораны, замки и дворцы, лодки и воздушные шары
- **Кто поможет?** Флорист, кейтеринг, тамада, фотографы и видеооператоры и музыканты
- **Что после?** Где провести медовый месяц
- **Что дарить?** Все в дом! Полный список подарков от бокалов до бытовой техники

■ «Дети»

КАЖДЫЙ АВГУСТ РАССКАЗЫВАЕМ ОБО ВСЕМ, ЧТО ХОТЯТ ЗНАТЬ РОДИТЕЛИ:

- Где учить?** Лучшие гимназии и лицеи, музыкальные школы и художественные студии, институты и университеты,
- Как одевать в школу и наряжать в свободное время?** Тренды детской моды в магазинах города
- Как развлекать?** Лучшие фильмы и спектакли, рестораны с детскими меню и аниматорами и другие предложения



■ «Недвижимость»

КАЖДЫЙ АПРЕЛЬ И ОКТЯБРЬ ПУБЛИКУЕМ АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ

- Где жить хорошо?** Тенденции строительства и лучшие предложения риелторов. Анализ рынка, интервью с экспертами и девелоперами.
- Как сделать дом удобным и прекрасным?** Модные интерьеры и тренды дизайна. Советы архитекторов и декораторов, обзоры интерьерного рынка, мебель, бытовая техника – новое и вечное

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ – ЕДА ИНТЕРЕСУЕТ ВСЕХ

**Сезонные продукты и модные феномены, гастроблоги и кулинарные книги,
тематические ресторанные обзоры и тренды ресторанной жизни.**

Каждый июль “ЧТО ГДЕ ЕСТЬ”. Уникальный народный гид по лучшим блюдам городских ресторанов от авторитетных горожан: ньюсмейкеров, патриархов, молодежи и лидеров интеллигенции.

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

■ МЕСТО

Материал о новом ресторане, фото интерьера, блюд, шеф-повара.



■ ОБЗОР

Материал о местах, объединенных или общим местонахождением, или сходной концепцией.



■ ТЕНДЕНЦИЯ

Обзор нового в городской гастрономии

■ МНЕНИЕ

Текст ньюсмейкера о гастротенденции и личном опыте

■ МЕНЮ

Полосный материал об обновлении меню ресторана.

■ ЛИЦО

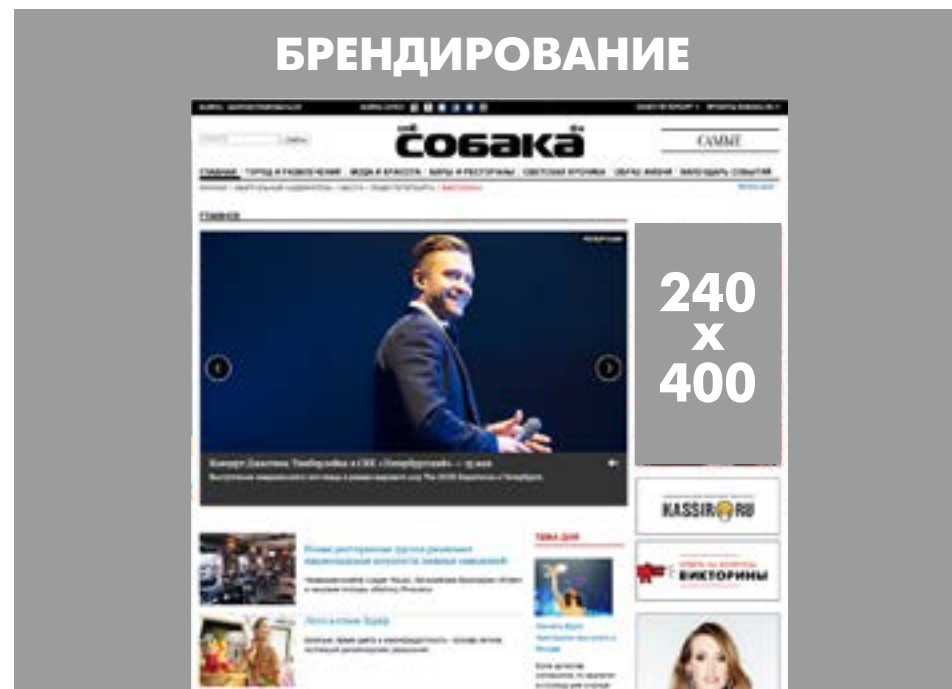
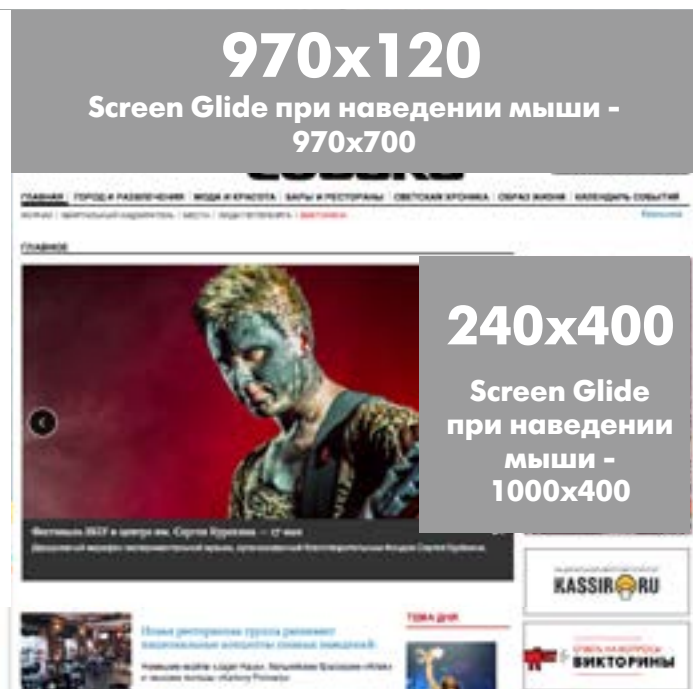
Повар-ньюсмейкер, владелец ресторанной империи, дизайнер, сомелье или команда дают интервью СПб.Собака.Ru



■ МАСТЕР-КЛАСС ОТ ШЕФА

Самые горячие темы месяца

WWW.SOBAKA.RU: ВЫСОКИЙ CTR И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



СТАНДАРТНЫЕ МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

**ФОРМАТ: 240X400,
SCREEN GLIDE ПРИ НАВЕДЕНИИ
МЫШИ - 1000X400**

Размещение: все страницы сайта
Трафик: 550 000 показов/неделя

**ФОРМАТ: 970X120,
SCREEN GLIDE ПРИ НАВЕДЕНИИ
МЫШИ - 970X700**

Размещение: все страницы, кроме фотогалерей
Трафик: 350 000 показов/неделя

БРЕНДИРОВАНИЕ

Возможности:

- интеграция видео в шапку брендинга
 - 240x400 синхронно с шапкой
 - сквозное размещение или в рубрике
- Трафик:** 350 000 показов/неделя
Размещение: все страницы, кроме галерей.

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА. ЛУЧШИЙ СПОСОБ ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ ДО ЧИТАТЕЛЯ



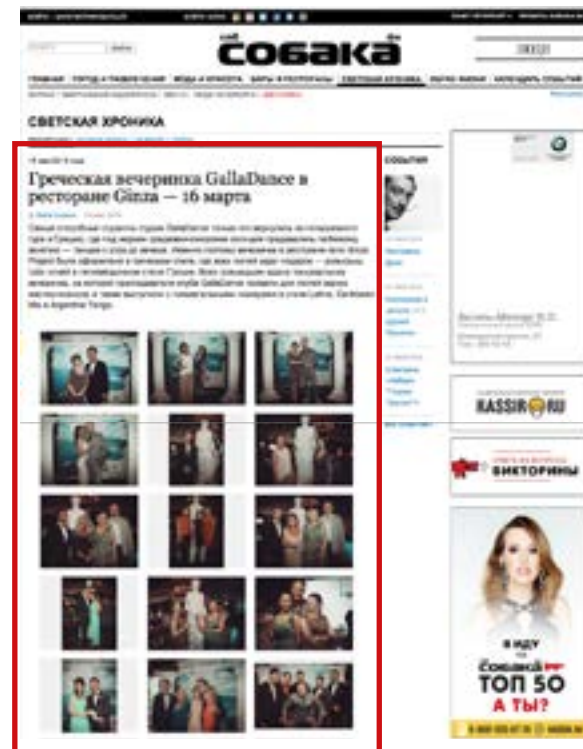
PR-СТАТЬЯ



ТГБ



РАССЫЛКА



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

PR-СТАТЬЯ

Расположенная в тематической рубрике статья клиента получает своего заинтересованного читателя

АНОНСИРОВАНИЕ:

ТГБ на главной странице и на индексных страницах рубрики (статика)

Рассылка – 1 раз в неделю

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Наш фотограф снимет ваше мероприятие и мы разместим его в тематической рубрике

АНОНСИРОВАНИЕ:

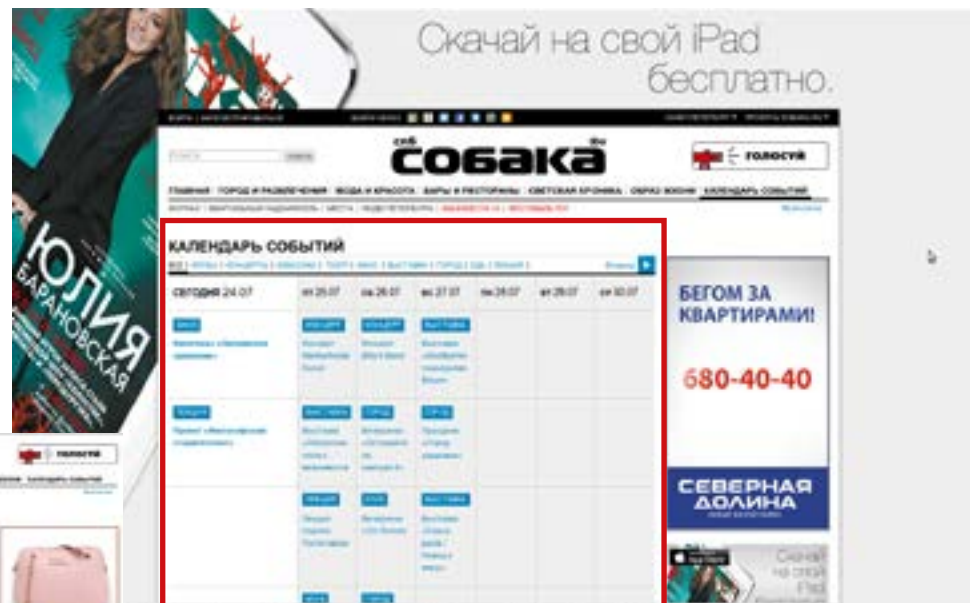
Редакционный анонс в рубрике «Светская хроника» (статика)

Публикация в наших группах в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook

ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РЕДАКЦИОННЫЙ КОНТЕНТ. НОВОСТЬ НЕ ПРОПУСТЯТ ЧИТАТЕЛИ



**КАРТА МЕСТ.
РУБРИКАТОР**



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



**ИНФОРМАЦИЯ
О МЕСТАХ**

■ КАРТОЧКА МЕСТА

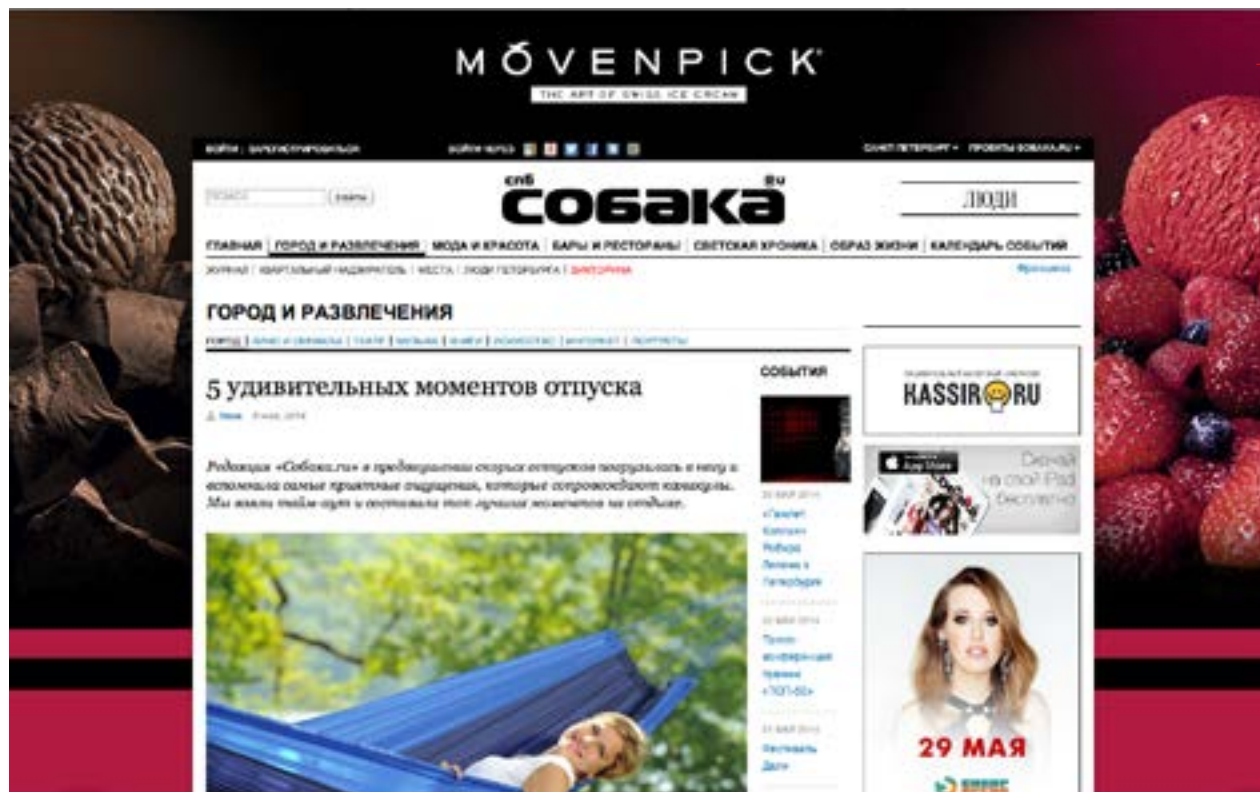
Отдельный вход с главной страницы.
Рубрикатор. Карта со значками. Новости

■ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

АНОНСИРОВАНИЕ:
Рассылка

WWW.SOBAKA.RU: НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В ТЕЛЕ САЙТА



СОСТАВЛЯЮЩИЕ

ПРОМОЧАСТЬ

Информация о бренде, продвигаемом продукте, местах продаж. Может содержать фото, видео, текстовый контент.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЧАСТЬ

Дополнительная механика проекта, направленная на глубокое вовлечение ЦА в проект и длительную коммуникацию с брендом.

КОНТЕНТНАЯ ЧАСТЬ

Контент, специально подготовленный для проекта на основе стратегии коммуникации бренда с ЦА и ее образе жизни.

ПЛЮСЫ:

ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ САЙТА

Высокое доверие пользователей к информации

Интерактивность

Выполнение с учетом специальных пожеланий

ФОРМЫ

ВИКТОРИНА, ОПРОС, ТЕСТ, КВЕСТ, ТЕКСТОВЫЙ
КОНКУРС В КОММЕНТАРИЯХ, ФОТОКОНКУРС
В INSTAGRAM, ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦСЕТИ,
и другие возможности по запросу.
В том числе специальные проекты на домене
третьего уровня.

АНОНСИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА:

Точка входа в меню – статика

Баннер 240х100 – статика

Фичер на Главной странице – статика 2 дня
в неделю, на индексных рубрики – 2 дня в
неделю

Рассылка – каждую неделю



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN SAINT PETERSBURG:

Тел./Phone (812) 640-2220, reklama@sobaka.ru

АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ Коммерческий директор /

ANASTASIYA KONTAROVICH Commercial director kontarovich@sobaka.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:

АЛЕКСАНДР СОБОЛЕВ / ALEXANDER SOBOLEV sobolev@sobaka.ru

ЕЛЕНА ЧЕРНОГАЛ / ELENA CHERNOGAL chernogal@sobaka.ru

ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ / OLGA ZELINSKAYA zelinskaya@sobaka.ru

ИГОРЬ СЕРГЕЕВ / IGOR SERGEEV sergeev@sobaka.ru

МАРИЯ ЗАДЕРЕЙ Координатор / MARIA ZADEREY Coordinator zaderey@sobaka.ru



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN MOSCOW:

Тел./Phone (495) 280-7695

ВЕРА КОСЯКОВА Коммерческий директор / VERA KOSYAKOVA Commercial director vkosyakova@msk.sobaka.ru

МАКСИМ ГОШКО-ДАНЬКОВ Директор по корпоративным международным продажам /

MAXIM GOSHKO-DANKOV International corporate sales director mgoshko@msk.sobaka.ru

ЭММА ВЕРХОЛАШИНА Руководитель digital-направления /

EMMA VERHOLASHINA Head of digital section everholashina@msk.sobaka.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:

ДИНАРА МАНИЯ Направления «Автомобили», «Техника», «Алкоголь» /

DINARA MANIA Head of sections Cars, Technics, Alcoholic beverages dmania@msk.sobaka.ru

НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА Направления «Мода», «Косметика», «Парфюмерия» /

NATALIYA TEKOEVA Head of sections Fashion, Cosmetics, Perfumery ntekoeva@msk.sobaka.ru

НАТАЛИЯ РАБОЩУК Направления «Мода», «Часы», «Ювелирные украшения» /

NATALIYA RABOSCHUK Head of sections Fashion, Watches, Jewelery nraboshchuk@msk.sobaka.ru