

Технические требования, предъявляемые к рекламным материалам, размещаемым на Sobaka.ru

Последнее изменение: 28.09.2018, формат брендирования

1. ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ, ФОРМАТЫ И РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ

240*400 (screenglide до 1000*400)
300*600 (screenglide до 1030*600)
1060*300 (screenglide до 1060*700) – десктоп
640x500 – мобильная версия
240*200
220*220
Fullscreen
Брендирование
Статья

Вес не более 60кб (каждого файла)
Fullscreen - вес не более 100Кб
Брендирование – вес не более 300Кб
HTML баннеры – суммарный вес ZIP-архива с содержимым баннера не более 150Кб

Для светлых баннеров обязательна контрастная рамка.

2. FLASH - БАННЕР

Вес не более 60Кб каждого файла

- обязательно наличие заглушки в формате gif или jpg
- при нажатии (клике) на рекламные материалы в формате Flash, рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера
- При тестировании баннер не должен загружать более 50% процессорных ресурсов согласно данным на закладке Performance в Task Manager
- код кнопки к флэш-баннерам , должен быть прописан в таком виде:

```
on (release) {  
getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

- не допускается использование недокументированного метода System.security.allowDomain
- любой рекламный материал в формате Flash должен быть предварительно протестирован техническими специалистами sobaka.ru Для этого полностью готовые рекламные материалы должны быть переданы в sobaka.ru не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.

3.RICH –MEDIA

Вес не более 60Кб каждого файла

- любой формат rich-media может быть размещен на сайт Sobaka.ru, только после согласования с отделом рекламы sobaka.ru
- любой рекламный материал в формате Rich Media должен быть предварительно

протестирован техническими специалистами sobaka.ru Для этого полностью готовые рекламные материалы должны быть переданы sobaka.ru не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании.

- Rich Media реклама должна быть протестирована на стабильность работы под различными видами браузеров и операционных систем. Под стабильностью понимается отсутствие сообщений об ошибках, диалоговых окон, аварийного завершения работы браузеров или операционных систем.
- Переход с Rich Media на рекламируемый сайт (страницу) не может происходить самопроизвольно, без явного на то желания пользователя.
- Кнопка «заккрыть» должна быть заметной и срабатывать с первого раза

4. Статистика размещения предоставляется на основании данных системы управления Adriver. В случае расхождения данных Adriver с информацией аналогичных систем управления показами менее 10%, рекламации не принимаются. Возможность размещения рекламы носителей формата rich media с использованием других систем управления рекламой оговариваются дополнительно.

5. Срок предоставления стандартного баннера и/или кода баннера для размещения рекламы на ресурсах не менее трех рабочих дней до начала кампании.

4. SCREENGLIDE И РАСХЛОП С ЭЛЕМЕНТАМИ SCREENGLIDE

Вес не более 60Кб каждого файла

Подготовьте два flash-ролика: большой и маленький. Для маленького flash-ролика подготовьте заглушку (.gif или .jpeg). Она показывается тем посетителям сайта, у которых нет необходимой версии flash-плагина. Размеры заглушки и маленького flash-ролика должны совпадать.

В первом кадре flash-ролика пропишите следующие команды:

```
if(ar_init == undefined){  
ar_init = true;  
System.security.allowDomain(_parent._url);  
}
```

System.security.allowDomain(_parent._url) разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (link1). При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов.

Для того, чтобы зарегистрировать событие «клик» создайте элемент button (при наведении курсора мыши на такой элемент, он изменяется). Для того, чтобы перейти по клику используется функция getURL. Ей передаётся два параметра: куда переходить — переменная link1 и _blank — значение переменной target, чтобы открывать ссылку баннера в новом окне. В вашем flash-ролике сделайте элемент button. Для этого элемента напишите следующий код:

```
on (release) {  
getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

Обязательно используйте переменную link1 для подсчёта кликов.

Для того, чтобы открывать ссылку баннера в том же окне, укажите во flash-ролике _top.

Для расхлопа с элементами screenglide (при заходе на сайт перетяжка раскрыта и контент сайта закрыт баннером. Через заданное время баннер сворачивается в малый размер, по наведению курсора мыши разворачивается.) На большом flash-ролике обязательно должна быть кнопка «заккрыть».

5. СТАНДАРТНЫЕ БАННЕРЫ, SCREENGLIDE И РАСХЛОП С ЭЛЕМЕНТАМИ SCREENGLIDE В ФОРМАТЕ HTML

Работа над баннерами в формате HTML начинается с подготовки Flash-роликов. Следуйте инструкциям по этой ссылке (на коде AjaxJS)

http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_576.html

6. ВИДЕО-БАННЕРЫ

Вес не более 60Кб каждого файла

Условия просмотра

- кнопка включения/выключения видео - **обязательно**
- кнопка включения/выключения звука – **обязательно**

Длительность потокового видео не более 15с. звук выключен, должна быть кнопка включить звук и кнопка остановить видео (размещение на стороне клиента)

Длительность видео с принудительным запуском до 3х минут, должна быть кнопка включить и остановить видео и кнопка включить и выключить звук. (размещение на стороне клиента)

При размещении баннера на стороне площадки вес не более 60кб

7. FULLSCREEN

Размер 1920*1000

Для мобильных устройств 640*980

Вес не более 100Кб

http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_569.html - пункт 2.1.1

http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_840.html - html

8. БРЕНДИРОВАНИЕ (десктоп)

Вес не более 300Кб.

Подготовьте фоновое изображение (.gif, или .jpeg, или .jpg, или .png), которое отображается на странице. Фоновое изображение визуально состоит из двух вертикальных частей, расположенных слева и справа от контента сайта. При скролле страницы фоновое изображение фиксируется.

Ширина картинки изображения брендинга до 1980px, но не менее 1600px

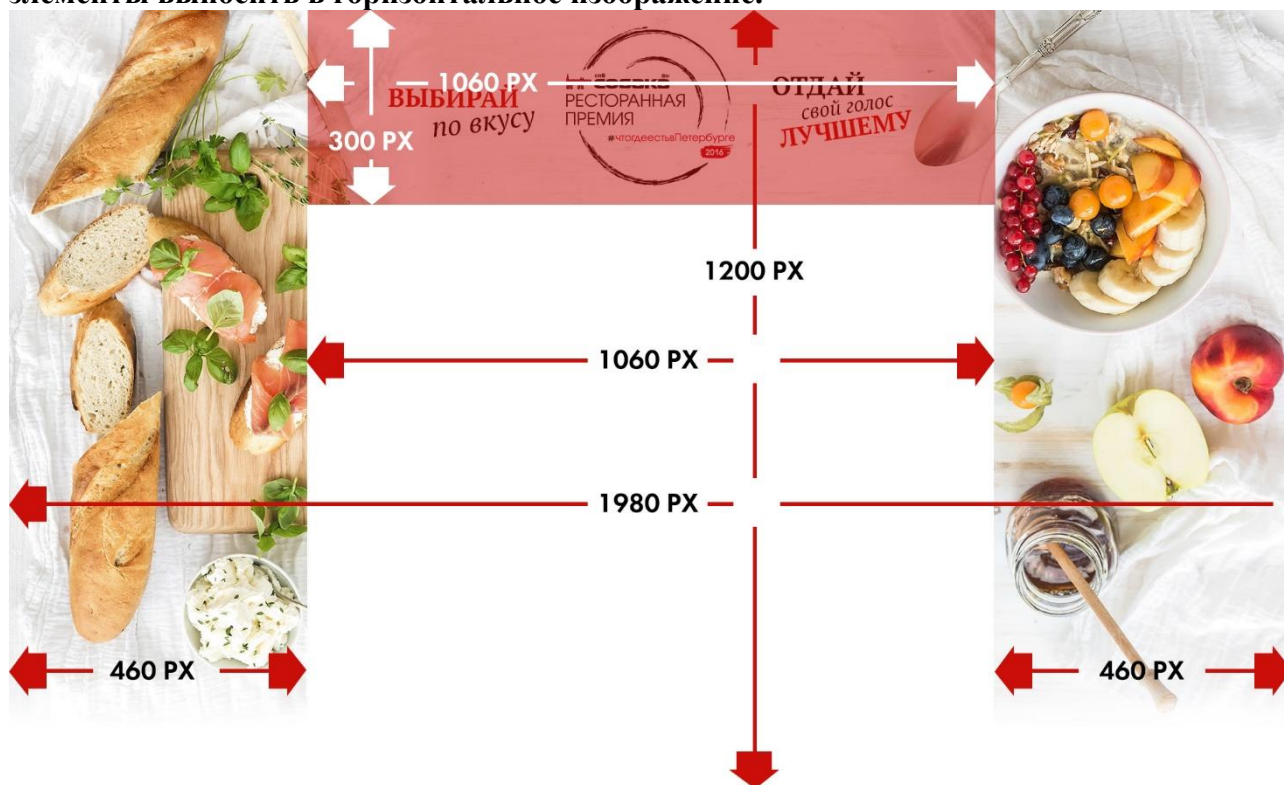
Ширина области под контент сайта - 1060px

Поля брендинга должны быть строго одинаковой ширины.

Низ брендинга должен уходить в один цвет.

Для формата «брендинг» дополнительно изготавливается горизонтальное изображение 1060x300 пикселей, которое выводится в области контента сайта между полями брендинга. Горизонтальное изображение выводится при первой загрузке страницы над контентом сайта и между единицами контента сайта при скролле страницы пользователем.

При изготовлении брендинга, следует учитывать, что на мониторах с разрешением 1024x768 и 640x480 (планшеты) поля брендинга будут отображаться меньшей площадью или не отображаться вообще, поэтому рекомендуем все значимые элементы выносить в горизонтальное изображение.



9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К HTML БАННЕРАМ ДЛЯ КОРРЕКТНОГО ОТОБРАЖЕНИЯ ИХ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

Данные требования относятся к HTML баннерам любого формата: 1060x300 (перетяжка), 240x400, 300x600, мобильное брендинг в виде горизонтального изображения 640x500. Они применимы в том случае, когда рекламная кампания настроена на показ и на мобильных устройствах на сайте m.sobaka.ru.

Содержимое HTML баннера предоставляется в виде ZIP-архива, максимальный вес архива – 150Кб

Важно! При использовании относительных путей к файлам, необходимо, чтобы все файлы баннера в обязательном порядке находились в той же папке, что и сам подготавливаемый HTML-файл. Т.е. не должно фигурировать дополнительных папок для изображений, js-файлов или медиа-файлов. Названия всех файлов баннера должны соответствовать требованиям системы: имена файлов баннера должны содержать только цифры, буквы английского алфавита или символ подчеркивания, и не должны содержать русских букв, пробелов, кавычек, тире и специальных символов.

1) Баннер должен иметь фиксированную высоту: перетяжка 300px, брендрование 300px, вертикальный баннер 400px для 240x400 и 600px для 300x600, мобильное брендрование - 500px

2) Баннер должен иметь адаптируемую под ширину окна браузера динамическую ширину 100%, и должен быть отцентрован по горизонтали внутри HTML-документа.

3) Баннер должен адаптироваться под любую ширину экрана от 320px до 640px (быть не более 100% от ширины экрана) и корректно отображаться при большей ширине экрана (например, иметь максимальную ширину 640px и быть отцентрованным по центру). При этом высота баннера должна всегда оставаться одной и той же.

4) Раздел <head> HTML-документа баннера должен включать в себя следующую строчку: <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">.

10. СТАТЬЯ

Готовая статья около 4 000 знаков, включая пробелы.

Фотографии около 4 шт. формат 940*520 px.

Изображение для анонса ТГБ 640*520 (до 45Кб) и текст

Заголовок не более 70 знаков, текст анонса не более 170 знаков.

Изображение должно представлять собой рисунок или фотографию. Рекламные макеты, афиши и прочие изображения, трудно кадрируемые и содержащие искусственно внедренный туда текст, в качестве иллюстраций для материала не принимаются.

Если предоставленное изображение по содержанию категорически не соответствует формату и концепции издания, редакция вправе запросить замену либо предложить на утверждение изображения, подобранные нашим фоторедактором.