



ВРЕМЕНА ТЕХНО-КОБР ПОДОШЛИ К КОНЦУ. ТЕПЕРЬ РЕЙВЫ ИНТЕРЕСНЕЕ, ЧЕМ ПОКАЗЫ.

Кто мог подумать, что костюмированные вечеринки и танцполы на заводах станут круче, чем любой подиум, а главное — актуальнее: урсусле, винтаж, хендмейд, индпошив и антигендер — на танцы теперь наряжаются так, что Рафу Симонсу не снилось.

А ничего удивительного! Вокруг электронной музыки объединился весь авангард: футуристы, неофилософы, кибервизионеры, певцы свободы и экологически сознательные. Словом те, кого уже взяли в будущее. Знакомим с группировками, которые стоят за вог-баттлами, йога-балами и техно-фестивалями.



Текст: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
Фото героев: ДМИТРИЙ СИЗОВ
Фото вечеринки: ЕЛИЗАВЕТА МЕДУНЕЦКАЯ

Стиль: ЭЛЬМИРА ТУЛЕБАЕВА. *Визаж и волосы:* ЕВГЕНИЯ СОМОВА, ЕКАТЕРИНА ИВАНОВА, ЕЛЕНА ПОПОВА, АЛЕКСАНДР САФРОНОВ. *Ассистенты стилиста:* КРИСТИНА АНАШКИНА, АННА ПОМЫКАНОВА. *Свет:* SKYPOINT. БЛАГОДАРИМ АНАСТАСИЮ КОЗЕЛЬСКУЮ И ЕКАТЕРИНУ ПАВЛОВУ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ.

ПРАВЕНЕЕБАРРЕГДАЕМ.
ВАДЛЬСИАРУЕМ.

ВОГ-БАДЛЫ

Бодипозитив, стразы и кэмп: танцевальный баттл, где каждый может стать суперзвездой и фэшн-иконой.



НОСИ НАШЕ / SS2020

Саша Амплитуда

дизайнер, участница танцевальной команды House of Bonchinche, организатор вог-вечеринок Who's Bitch

Я занимаюсь вогом десять лет. Вог — это танец, название которого позаимствовали у журнала: танцовщики оживляли модельные позы со страниц Vogue и готовили к выступлениям убийственный фэшн. С выходом американского костюмного (дики красочного!) сериала про героев вог-культуры 1980-х «Поза» массовый интерес к этому явлению захватил и Россию. Настолько манкой оказалась главная идея воба — преображение и побег от реальности: обычные люди на время вечеринки становятся суперзвездами. Все абсолютно роскошно: участники выходят на красную ковровую дорожку, затем исполняют номер на подиуме — и просто-таки купаются во внимании. Соревнование танцоров — это баттл. Помимо самого танца оценивается костюм, походка и позирирование. В вобе даже стоять нужно так, чтобы тебя заметили. И выступить может любой желающий, независимо от комплекции или внешности. Можно сказать, вог-пати — это конкурс красоты и оригинальности, к которому допускают абсолютно всех, ведь эта субкультура родилась как протест против общепринятых стандартов.

У каждой вечеринки есть тема, на которую участники создают костюмы, и часто она напрямую связана с модой — мы делали посвящения Александру Маккуину и Тьерри Мюллеру. Но бывает, просто оговаривается эстетика мероприятия, например, «Боги Олимпа» или «Токийский дрейф». Сложно найти больших фэшниста, чем адепты воба. Причем задача не просто наря-

даться, а стать своего рода воплощенной иконой кэмпа: все должно быть максимально гипертрофированно и вычурно. Зрителей тоже просят приходить в парадном: блесках, пайетках, броских аксессуарах. В ход идет все что угодно: громоздкие шлемы, сбоку бантик, перья, камушки, пластик. Здесь любят маски — не венецианские, а из металла или проволоки, накрученной вокруг лица, стразы по всему телу, короны, крылья, пиджаки из перьев. Для выступлений наша команда House of Bonchinche часто использует пластиковые корсеты моего бренда Amplituda Design или вещи локального бренда Olga Chernoshechkova Design с активными принтами.

Субкультура воба зародилась в гей-тусовке Нью-Йорка 1970-х, и до сих пор в Америке и Европе она по большей части относится к квиру. Но в России первыми, кто влился в движение, стали девочки — чаще всего с комплексами на тему внешности, неуверенные в себе, которые хотели бы раскрыться. Только сейчас, спустя десять лет существования воба в Петербурге, стало приходить все больше мальчиков. Наше комьюнити насчитывает пятьсот человек. Вечеринки Who's Bitch проходят раз в три месяца. Баттлятся участники под техно-музыку, а за бодрость отбивок отвечает приглашенный MC. Еще мы делаем суперуспешные выездные события в Минске и Москве — концепция вечеринки, где тебя принимают таким, какой ты есть, очень востребована.

Вечеринка Who's Bitch * Hotline, Kuznya House, 21 марта

Слева направо: на Викторе: пиджак и брюки Nina Ricci, майка Dries Van Noten; на Саше: тренч Valentino, корсет Amplituda; на Глебе: пиджак и брюки Balenciaga; на Санни: костюм Gucci, ботинки Versace, майка Nili Lotan



Лукбук Olya Chernoshechkova



Ton Roma Uvarov Design



Лукбук Amplituda Design

Ботильоны Sintezia



Виктор Репецкий танцор House of Bonchinche, модель. Саша Амплитуда дизайнер марки Amplituda Design. Глеб Якунин фотограф. Санни Пия модель

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ODYSSEY FESTIVAL

Костюмированный фестиваль для ЗОЖ-осознанных: с йогой, чайными церемониями и органической (очень мелодичной!) хаус-музыкой и чилл-рейвом.



Алексей Изотов

идеолог фестиваля Odyssey

Сложно представить, что в Петербурге кто-то способен поддержать идею костюмированной вечеринки, но два года назад мы придумали фестиваль-эксперимент Odyssey, рискнули заявить строгий дресс-код — и все состоялось! Мы не просто пригласили артистов с лейблов, которые разделяют нашу любовь к направлению органического хауса, где вместе с электронной музыкой используются звуки природы и мелодии древних инструментов, но и сделали акцент на ЗОЖ: на наших событиях можно заниматься йогой на специальном танцполе, принять участие в чайной церемонии или практике саунд-хилинга, выпить смузи на вегетарианском фудмаркете, встретить рассвет под аккомпанемент струнного оркестра. Мы декларируем отказ от стимуляторов в пользу чистой энергии, поддерживаем ресайкл и раздельный сбор мусора. Экологичное сознание разделяют наши гости — многие вручную перерабатывают обычную одежду в сказочные костюмы по всем правилам актуальной тенденции upcycle. Само название фестиваля — Odyssey — предполагает некое путешествие, и обязательные костюмы являются настройкой на совместное музыкальное и визуальное переживание. Эта концепция привела к тому, что нашими адептами стали довольно взрослые люди — от двадцати одного до бесконечности. Успех идеи позволил нам запустить мероприятия-спутники, которые будут проходить в течение всего года. **7 марта мы проведем «Бал цветов» с соответствующим дресс-кодом в одном из самых красивых особняков города с французским диджей-дуэтом Parallels.** Мы придумали направление Destination

Odyssey — будем путешествовать по миру и нести наши ценности, в январе стартовали на Бали.

Я бы назвал нас неоциганями: мы за синергичный мир без границ, религий, национальностей. На фестивале мы собираем и миксуем культуры со всего света, расширяя кругозор. Ньюэйдж-хиппи-философия предполагает минимизирование эго, перестройку психологии обладания, которая нам передавалась от родителей. Мы ни к чему не привязаны и фокусируемся исключительно на настоящем моменте.

Надеемся, что на нашем традиционном фестивале Atlantis Odyssey в июне образы гостей будут еще круче — мы никого не ограничиваем в фантазии. Сам я ориентируюсь на авангардную моду, например, на вещи-конструкторы DEMOBAZA — абсолютно экологичное веган-френдли-производство из вторсырья. И в России есть отличные дизайн-ателье: Celt Conan, Евгения «Юджин» Назарова, KALIFESTA, которые придумывают номадские многослойные костюмы и потрясающие аксессуары. Можно заказать короны из перьев от петербургской мастерской Manitou, кожаные ttrshchnkva, металлические чокеры и повязки на глаза Александра Шурушина, искусственные шубы The Party Dress. Мы рекомендуем надевать маски из вуали, перьев или бумаги, кожаные портупеи, браслеты, пояса, цепи, стразы, использовать переводные татуировки, наклейки, светодиоды, неоновые краски, боа, русалочки накидки из пайеток или кочевые мантии. Помните, что мы сами делаем праздник. Праздник — это мы. **Фестиваль Atlantis Odyssey, ТВА, июнь**



Баска Ola Ola

Платье Rota Uvarov Design

НОСИ НАШЕ / SS2020



Головной убор Celt Conan



Ботильоны Razgulyaev x Blagonravova

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



На DibiDabo: пиджак Celine, рубашка Dries Van Noten, цепочки Prosto, брюки Dries Van Noten, шляпа Cocoshnick; на Алексее: пальто Maison Mihara Yasuhiro, шляпа Horisaki, кольцо Miro, кольцо Alisa Letsius, кольцо Moonsworn, кольцо Chi by Sasha Chi

DibiDabo музыкант, диджей. Алексей Изотов идеолог фестиваля Odyssey

SONATA 2.0

Новое шикарное: особняки и элитная недвижимость как танцпол для буйных маскарадных вечеринок золотой и позолоченной молодежи.



НОСИ НАШЕ / SS2020



Лукбук Sintezia x Nickie Zimov



Корсет Red September



Мюли Razgulyaev x Blagonravova



Шуба Sintezia



Елизавета Медунецкая

фотограф

«Принцип костюмированных вечеринок Sonata 2.0» — редкая нарядная локация, которая держится в строгой тайне до последнего дня — счастливы, прошедшие премодерацию, получают заветные координаты сообщением за несколько часов до мероприятия. Например, эти полузакрытые маски уже отгребели в загородной усадьбе Елизаветино и особняке Глуховского. Подготовка довольно серьезная — для каждого бала снимаются тизеры, которые отражают заданную тематику: «Алиса в Стране чудес», кельтская мистерия Самайн или свадьба. Для тех, у кого проблемы с фантазией, есть вариант заявиться в вечернем платье, во фраке, а также полностью или по груди обнаженным — без образа вход невозможен, независимо от статуса гостя. Последним сложно не козырять — постоянные посетители Sonata 2.0 — уважаемый студент Филипп Адоньев, инстаграм-дива с почти миллионом подписчиков

Алексей Жидковский, очень красивый танцовщик Мариинского театра Кирилл Соколовский, золотые парни Михаил Авербах и Алексей Миронов и селебы, предпочитающие быть инкогнито, благо формат это только приветствует. Пространство вечеринки провозглашено свободным от цензуры, что бы это ни значило. С диджей-сетами везут сплошь модные имена: мультикульту-дуэт Simple Symmetry, близнецов Parallels, проект Tantsui. Строгие правила, за несоблюдение которых гость покидает вечеринку, и дорогие билеты автоматически присваивают событию статус «не для всех», который только подогревает интерес. Но для тех, кто оказался в числе гостей, логистика очень юзер-френдли: обязательные трансферы, если локация находится далеко, доступ на эпичные афтепати, ключи на которые получают обладатели лучших костюмов. Так что постараться точно стоит. Вечеринка Sonata 2.0, TBA

На Артемии: рубашка Burberry, брюки и чокер Gucci; на Надин: платье Valentino, цепь с кулоном из золота, колье из жемчуга, цепь из серебра с кулоном и серьги TOUS, перчатки Tender & Dangerous

ФОТО: ЕЛИЗАВЕТА МЕДУНЕЦКАЯ, АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



Артемиий Лысиков химик-эколог, художник. Надин Малова блогер



Кирилл Шаповалов диджей. Роман Гант креативный директор, продюсер

POPOFF KITCHEN

Теперь не обязательно ехать в Берлин: у нас есть свой «Бергхайн» — техно и свободная любовь.



Роман Гант

пиар-специалист Popoff Kitchen, продюсер Generation Z

«Техновечеринки Popoff Kitchen суперпопулярны и в Москве, и в Петербурге. Наша аудитория — люди от шестнадцати до тридцати пяти лет без гендерной ориентации: мы транслируем open-minded мировоззрение нашего поколения. Мы создаем комфортное пространство, для того чтобы гости могли максимально выразить себя, не встретив осуждения. Каждая вечеринка для меня и моего окружения — это большое событие, побег от реальности. Наша задача — всем вместе создать лучший мир: красивый, принимающий и свободный — хотя бы на то время, пока длится пати. Отличие Popoff Kitchen от других квир-клубов в том, что мы не застряли в девяностых. К нам принято приходить в образе, поэтому на танцполе оказывается крутой микс из бородачей, фанатов кожи, парней на каблуках, татуированных ребят и девушек в прозрачных майках. Мы рады всем — небинарным людям, транс-сексуалам, поэтому в некотором роде наши события — это еще и акт свободы. Про нас и наших резидентов пишут журналы Fucking Young!, KALTBLUT Magazine и Dazed & Confused — в ежегодном топ-100 самых влиятельных людей в мире культуры последнего наш паблик о моде Generation Z (петербургское сообщество, объединяющее фотографов, стилистов, артистов мейкапа и деятелей андеграундной России, основали фотограф Ник Гаврилов, продюсеры Елизавета Поттаева и Диана Спит, и сам Роман Гант. — Прим. ред.) занял двадцать первое место. Теперь мы получаем запросы на съемки и продюсирование от KALEIDOSCOPE Magazine и Another Man.

Мы стали тем самым поколением, которое синтезирует прошлый опыт. И нам очень важна новая визуальность: мы миксуем, перетасовываем, надеваем наоборот и шиворот-навыворот, делаем ставку на китч. Наш образ гиперболизирован, элементы собраны из разных эпох и стилей. Конечно, мы тоже встречаем по одежке, но не возносим ее в статус абсолюта. Честно, не помню, когда ходил в масс-маркет в последний раз, года четыре назад, наверное. Но я могу провести часы на Удельном рынке или в секундах, где ишу уникальные вещи неизвестных марок. Недавно я вышел в пиджаке, бордовых лакированных ботфортах и перчатках с металлическими ногтями. Для нас нормально сочетать в одном луке казаки, брюки-клевш, оверсайзовую футболку с принтом плюшевого медведя, стейтмент-кепку, черную дубленку Vetements с перевернутым знаком анархии на спине.

Вечеринка Popoff Kitchen & Spielraum, клуб RAF25, 20 марта

ФОТО: НИК ГАВРИЛОВ, АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

На Кирилле: рубашка и ютоты Off-White, цепь Ann Demeulemeester, серьга Ambush; на Романе: пиджак Balenciaga, цепочки Vetements, таби Maison Margiela, джинсы Celine

Кирилл Шаповалов

диджей, муза, резидент Popoff Kitchen

Как резидент Popoff Kitchen я собираю свои сетсы по принципу эклектики. Я меломан и люблю смешивать стили и жанры, ставить сложноводимые композиции, вокальные треки и жесткие андеграундные мелодии. Это касается и моего стиля в одежде, я не могу его охарактеризовать иначе, чем метаморфозный — он все время меняется. Ставку на визуальный образ я делал неосознанно, таков мой вкус, я в равной мере наряжаюсь в обычной жизни и на выступлениях.

НОСИ НАШЕ / SS2020



Серьга Rota Uvarov Design



Ошейник Celt Conan

PRESENT PERFECT GAMMA FESTIVAL

Больше не тотал-блэк:
на технофестивалях
теперь парад урсусле
и русских дизайнеров

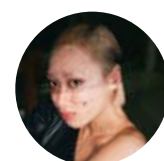


НОСИ НАШЕ / SS2020

Gamma Festival

Акцент на искусство заложен в самом концепте фестиваля Gamma: он задуман как площадка, где музыка объединяется с медиа-артом — помимо инсталляций промогруппа m_division запустила международную инициативу по развитию и популяризации творчества «Артификация», открыла лабораторию звука и искусственного интеллекта Gamma_LAB AI и проводит конференцию Gamma Pro, на которую в этом году привезет аудиовизуальный перформанс японского художника Риочи Курокавы. Негласный дресс-код на фестиваль пока остается очень петербургским: тотал-блэк и асимметричные вещи в стиле Pigeon или Рика Оуэнса, но мы уверены, что на юбилейный пятый рейв гости totally артифицируются.

Gamma Festival, завод им. Степана Разина, 9–12 июля



Линь Вонг
дизайнер бренда Helltish,
стилист

Мне кажется, самыми важными тенденциями на летних фестивалях 2020 будут индивидуальность и уверенность в себе. То, как я выгляжу, отражает мое состояние на этот момент. Любимые сочетания — роскошь и грязь, сексуальность и меланхолия, инфантильность и элегантность.

На Михаиле: тренч **Miu Miu**, ветровка **Balenciaga**,
брюки **Designers, Remix**;
на Линь: платье **Helltish**, моносерьга **Prosto**, перчатка **Yulia Chulkova**;
на Викторе: кимоно **Sun Origin**,
платок **Sandra Kosorotova**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Экосумка-мерч
Gamma Festival

Худи Red
September



Сумка Red
September



Шляпа Cocosnick



Михаил Сидоров креативный директор Easy Digital Agency.
Линь Вонг дизайнер, стилист. Виктор Забуга художник



Present Perfect Festival

На рейвы вернулась мода! Теперь это не только парад велосипедок и техно-кобр с чокерами: на флагманском событии промогруппы Roots United — фестивале Present Perfect — наряды гостей стали отдельным контрапунктом. Микс всех возможных стилей, субкультур, направлений: неоновые пришельцы, нимфы в цветастых халатах с коронами на голове, парни в комбинезонах на манер строительной униформы, пластиковые козырьки, гавайские рубашки — отсутствие обозначенного дресс-кода стало стимулом для превращения в арт-объекты. К десятилетнему юбилею команды, которая создавала коллаборации с локальными арт-комьюнити, кардинально переосмысливала архитектуру площадок, заказывала масштабные декорации, сложную сценографию, мультимедийные инсталляции и муралы, завсегдагаи решили соответствовать пространству. И эклектика этих образов укладывается в тренд экологичной моды и ресайкла — заметно, что оригинальные луки собраны из всего сразу: локальных или херитажных брендов, секонд-хенда и хендмейда. И это не натужный стритстайл на люксе, а концептуальный подход арт плюс фэшн.

Present Perfect Festival, «Севкабель Порт», 24–26 июля



Михаил Сидоров

креативный директор
Easy Digital Agency

Мне кажется, на Present Perfect Festival собирается самая красивая публика в России. Мода на рейве была всегда, но люди стали свободнее, перестали бояться одеваться ярко — и ее стало заметно. Я люблю странные перегруженные образы, много слоев и чуть-чуть смысловой нагрузки, вещи с подтекстом, например, такие как у японского бренда Undercover. Когда я собираю лук, то вкладываю в него какой-то месседж.



Виктор Забуга

художник

Прикол рейва в том, что каждый показывает своим образом, на что он способен. Ну а хочешь всех удивить — приходи голым. Для кого-то важнее стиль, чем удобство. Мне нравится, что рейв — это больше не мальчики и девочки в тотально черной одежде, в черных очках на черном танцполе. Рейв сейчас — это фрики, яркие костюмы, цветные волосы. Каждый старается придумать собственную фишку, чтобы раскрыть свою индивидуальность. Рейв стал площадкой для самовыражения.

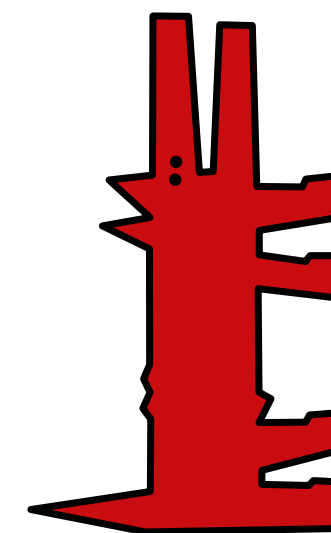
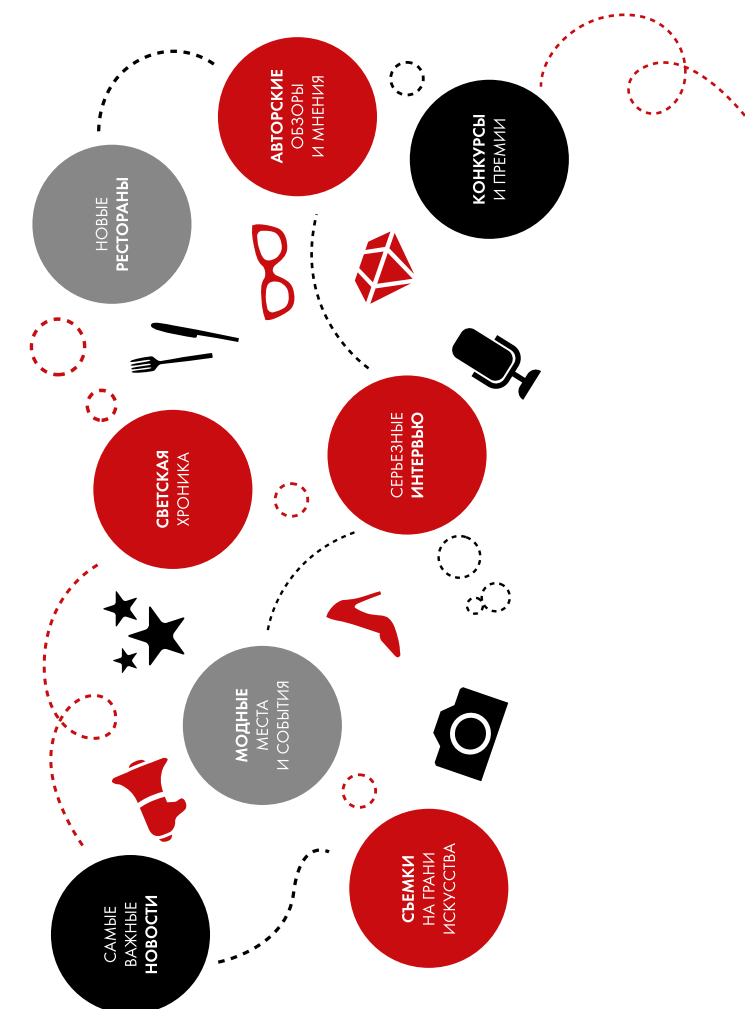
НОСИ НАШЕ / SS2020



Футболка и свитшот — мерч Present Perfect Festival

ЗАВЕДИ СЕБЕ УМНОГО ДРУГА!
ПОДПИШИСЬ НА СТРАНИЦУ «СОБАКА.RU»

РЕКЛАМА



ВСЕ ЛУЧШЕЕ, ЧТО ЕСТЬ
В БЕЛГОРОДЕ И КУРСКЕ



SOBAKA.RU/BELGOROD
SOBAKA.RU/KURSK