

Дмитрий МАКАРОВ

Отельер, ведущий программы «На Ножках. Отели» на телеканале «Пятница», с 2018 года управляет курортным комплексом Riviera Wellness Resort в Белгороде, *который спустя два года стал номинантом AD Design Award 2020 в категории «Отели».*

Вы возглавляете курортный комплекс Riviera Wellness Resort в Белгороде. Чем вам интересен этот проект? В чем особенности вашей работы здесь?

Для меня проект — это вызов. А вызов — это всегда новая ступень развития как профессионального, так и жизненного. Мне стало интересно создать туристический продукт в абсолютно не туристическом месте. Объясню почему. В столице или в других городах, задача отельера — работа с ежедневным трафиком гостей. Здесь же трафик нужно было создать самостоятельно. Моя основная задача состоит в том, чтобы люди захотели приехать в Белгород. Скептиков было достаточно — раньше, когда в Москве я говорил об отдыхе в Белгороде, у людей не возникало никаких ассоциаций. А сейчас о Ривьере говорят. Понимание факта, что буквально в поле теперь появилось востребованное место, дает стимул двигаться дальше. Отвечая на вопрос об особенностях работы в Ривьере, важно сказать, что продукт — это не только его физическая оболочка. Есть вещи, которые нельзя пощупать. Это основное для меня. В данном случае речь про сервис. Ту красоту, которую гости наблюдают здесь, не описать словами, ее нужно видеть вживую. Место, в котором мы с командой творим и созидаем, прежде всего сделано для людей — как для гостей, так и для персонала. Я хочу, чтобы гости получали удовольствие от общения с персоналом и наоборот, те, кто работают, заряжались позитивными волнами от того, с кем они работают. Когда происходит эта синергия, рождается та самая особенность.

Есть какие-то фирменные фишки, которые вы привнесли в Riviera Wellness Resort?

Фишки не могут сложиться из того, что я просто приехал и с ходу что-то дал, по щелчку. (Улыбается.) Это сложный творческий процесс, который приводит к нужному эффекту. Но стоит учитывать, что на это повлияли и люди, и среда. Есть те, кто осознанно задают высокую планку, заявляя, что: «У нас свои фишки! У нас лучше всех!». А у нас гостям хорошо. Мне нравится, когда гости к нам возвращаются. О чем это говорит? О том, что им комфортно. В Ривьере довольно большой процент возвращаемости, это главное для отельера.

Каков ваш подход к подбору персонала?

Основная специфика региона — не туристическая. Это серьезный

агропромышленный кластер, который кормит всю страну. Здесь даже существенная доля специальностей в университетах направлена на решение именно этих задач. Поэтому у нас в команде нет практически никого с образованием в сфере обслуживания и гостиничного дела. То есть мы опять возвращаемся к вызову. Мы выбираем тех, кто сможет вдохнуть нашу идею. У кого есть потребность дарить, отдавать себя и быть полезным. Учим их уверенно держаться, правильно общаться с гостем, быть профессионалами и всегда быть готовыми помочь. Сейчас здесь работают более ста пятидесяти человек и все должны быть вдохновлены поставленными задачами и целями. С уверенностью могу сказать, что командой я доволен. Все ребята прекрасны. Могут ли я от них ожидать большего? Конечно могу. Они растут вместе с курортом. Бывало так, что люди приходили вообще ничего не понимая, а сейчас просто красавчики. (Улыбается.) Сама по себе эстетика Ривьеры является очень серьезным учителем. Она вдохновляет вливаться в красоту. Среда определяет сознание и воспитывает человека не только внешне.

Манеры, общение — все должно соответствовать. Это работает и помогает человеку лучше понимать этические моменты, когда ему можно подойти, когда нужно тихо оставить заказ, если гости общаются.

Вас можно смело назвать человеком с тонким чувством стиля, начиная от внешнего вида и заканчивая проектами, над которыми вы трудитесь. Как вы его развиваете?

Бытие определяет сознание, а красота порождает красивые поступки и красивые идеи. Поэтому я всегда стремлюсь

создавать что-то красивое. Природа нашей страны очень живописна, а объектов, где глаза могут отдохнуть и насладиться, ничтожно мало. Поэтому потребность в подобных объектах очень высокая. Многие живут, по большому счету, в бетонных джунглях. Когда есть симбиоз природы, красивого ландшафта, интересных дизайнерских решений и сервиса высокого уровня, человеку становится комфортно. Это философия, которой я придерживаюсь.

Многое еще планируете реализовать?

Конечно! Мы постоянно растем. Нет предела совершенству. Ривьера становится лучше с каждым новым днем.

Как происходит ваш творческий процесс?

Очень интенсивно. Попадаю домой только для того, чтобы поспать. На выходных уезжаю в Москву. Мне не всегда хватает спокойствия и осознанности из-за бешеного ритма, а спокойствие позволяет найти нужные решения. Правильные мысли приходят в те моменты, когда я расслабляюсь под классическую музыку. Делаю выводы, в основном опираясь на свои собственные ощущения комфорта как потребителя. Очень много путешествовую. Много видел и изучал. Не все лежит в области эстетики, понимаю, как важен функциональный аспект. Удобно и некрасиво — не работает. Красиво и неудобно — тоже не работает. Важно, чтобы было и удобно, и красиво. Вопрос, который я себе задаю: «Было бы это удобно мне или моим детям как потребителям?»

Вы с музыкой по жизни?

Музыка — это обязательно. Под каждое настроение своя. Music is the answer. ©

КРАСОТА ПОРОЖДАЕТ КРАСИВЫЕ ИДЕИ

а еще
важно
знать,
что

окончил Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова по специальности «финансы и кредит». Занимал должность управляющего гостиницы «Метрополь» и генерального менеджера Grand Hotel & SPA Rodina. Увлекается боксом, футболом, велосипедом и постигает большой теннис.



Надежда ПЕТРАШ

Пластический хирург, косметолог, основатель курской клиники эстетической медицины «НикаМед» стала сертифицированным тренером группы компаний «Международный Медицинский Эксперт» по нитевому лифтингу, аутоплазмотерапии и малоинвазивным методикам.

У вас колоссальный медицинский опыт за плечами. Расскажите, как вы пришли к косметологии?

Училась в Курском государственном медицинском университете, на факультете «Лечебное дело». Дальше ординатура и аспирантура по специальности «дермотовенерология». После ординатуры по кожным болезням отучилась на врача-косметолога. Сначала это были курсы повышения квалификации, ездила в Москву подтверждать эту специальность. Совмещала работу в кожно-венерологическом диспансере с косметологией и потихоньку наращивала опыт в этой профессии. Работала дермотовенерологом и косметологом в курском кожно-венерологическом диспансере. В последствии косметология заняла все мое пространство. Накопленный опыт показал, что не все эстетические проблемы можно решить с помощью косметологии. Так я пришла в пластическую хирургию и закончила ординатуру по специальности «пластическая хирургия».

Кто обращается за помощью в клиники эстетической медицины и почему?

Современный человек трепетно относится к своему внешнему виду, ведь в наше время ухоженная внешность является непременным атрибутом успешности как в бизнесе, так и в личной жизни. Наша кожа нуждается в уходе для сохранения красоты и здоровья. Профессиональный уход за лицом и фигурой в сочетании с активным образом жизни, позитивным психологическим настроем и правильным питанием способен кардинально и, что особенно важно, естественно преобразить нашу внешность. Ко мне обращаются люди за помощью, которые хотят сохранить или вернуть молодость, красоту, стройность, жизненную энергию и уверенность в себе. Хочу отметить, особенно меня радует, что в настоящее время активно ухаживать за своим здоровьем и внешностью стали наши дорогие мужчины.

Какие процедуры вашей клиники чаще всего пользуются спросом?

В зависимости от области коррекции, возраста и ожиданий пациента от результата процедуры, в каждом конкретном случае применяются различные современные методики нитевого и инъекционного лифтинга. В своей практике чаще всего я использую нити и филлеры, разработанные специально для той или иной области лица и тела, которые позволяют мне решать самые разнообразные эстетические проблемы как женщин, так и мужчин.

Одно из направлений деятельности клиники эстетической медицины «НикаМед» — это аппаратная косметология. С ее помощью можно избавиться не только от проблемной кожи, лишнего веса, но и нежелательных волос, сосудистых звездочек, пигментных пятен и многих других дефектов.

С какого возраста можно обращаться к косметологу?

Широкий спектр процедур делает косметологию доступной для любого возраста. Показанием для косметологических процедур является, скорее, не возраст, а анатомические особенности и состояние здоровья кожи лица и тела.

Перед карантином вы успели побывать в Турции. Поделитесь впечатлениями от поездки.

Стамбул невероятно красивый город. Там проходила школа ринопластики. Очень подробно и интересно все рассказывали. Они гуру в этом вопросе. Хорошие клиники высокого уровня. В Турции и женщины, и мужчины хотят быть ухоженными, активно пользуются

косметологическими услугами. Параллельно посетила тематическую выставку по косметологии. Меня удивило, что у них много оборудования, аппаратных методик, но мало инъекционной косметологии. Если у нас попадаешь на выставку, то там преобладают гиалуроновая кислота в разных вариантах на все случаи жизни, ботокс и мезотерапевтические препараты.

Есть ли на российском рынке отечественная косметика, которой можно доверять?

Или же в приоритете зарубежные производители?

Однозначно есть, но я предпочитаю работать с европейскими. Косметические средства помогают поддерживать результат от профессиональных процедур в домашних условиях.

Как за последнее время изменились эталоны женской и мужской красоты?

У молодого поколения сейчас в тренде более выраженные графические черты лица. Некоторая маскулинизация, акцент на нижнюю треть лица. Мужчины стали больше ухаживать за собой. Особенно актуальна борьба с мимическими морщинами. Методы изменились. Теперь все максимально естественно и натурально. В приоритете — здоровая и ухоженная кожа.

Пластическая хирургия — одно из направлений вашей деятельности. Чем надо руководствоваться при выборе пластического хирурга?

В любом случае основные критерии качества при выборе хирурга будут следующие: образование, квалификация и опыт, специализация, портфолио, отзывы и стоимость услуг.

У вас высокий уровень занятости. Остается время на личную жизнь или хобби?

Дети подросли и времени стало больше. Стараюсь не забывать о себе. Сначала я ходила в тренажерный зал, но это не мое. Скучно как-то. Сложно себя мотивировать регулярно ходить в зал просто качать мышцы. Поэтому я начала заниматься танцами на пилоне. Когда пришла, было страшно. Сначала не получалось, потом вошла во вкус. Это тонизирует. Помогает чувствовать себя лучше и моложе. ©

РЕГУЛЯРНЫЙ УХОД – ФОРМА ВЕЖЛИВОСТИ К СЕБЕ

а еще
важно
знать,
что

Надежда мама двоих детей — учеников старших классов — **Александра** и **Виктории**. Очень любит путешествовать, равнодушна к изобразительному искусству, психологии и литературе. Из художников вдохновляет **Густав Климт**. Стремится попасть на тренинг к психологу **Андрею Плигину**. Последний прочитанный роман — «Женщины» **Чарльза Буковски**.

