

Мода – красивый, но серьезный бизнес.
В тот момент, когда весь мир ищет лекарство от коронавируса, мы решили дать модный ответ пандемии и пообщались с директорами и управляющими главных модных точек на карте Ставрополя.
Узнали мастхэвы сезона весна-лето 2020 и уточнили, что в текущем сезоне мы отправим в сундук на долгие годы.

P.S. Редакция призывает не паниковать, но быть предельно осторожными и внимательными.

Проект: ИРИНА ГОРНОСТАЕВА

Фото: ИРИНА ГОРНОСТАЕВА, СЕРГЕЙ КОСИНОВ

Стиль: АНАСТАСИЯ ДРОБЫШЕВА

Волосы: МАЙА ЧИЖОВА

Визаж: ЛИЛИЯ ГРИГОРЬЯНЦ

Худрук: ВЛАД СОКОЛЕНКО



Диана Августова

Генеральный директор бутиков DV fashion group

Мастхэв на весенне-летний сезон – деним. К нему обратились все модные дома. В этом сезоне из денима носим не только привычные джинсы, но и платья, юбки и жакеты. Стоит отметить, что длина юбки становится все длиннее.

Что в текущем сезоне отправляем в сундук на долгие годы? Туфли на платформе точно следует отправить в дальний ящик, если и не выбросить вовсе! Носить их не только не модно, но и к тому же опасно! Лучше купить себе пару лодочек на шпильке.

Каким видите своего клиента? Своего клиента я вижу модным, успешным, наполненным жизненной энергией и силой. Он всегда хочет быть «на плаву», и это отражается в выборе одежды тоже! Будь то день или вечер, он всегда найдет у нас то, что нужно. Ведь каким бы ни было время, в какую бы эпоху мы не жили – время перемен или спокойствия, мода всегда будет вести за собой!

Костюм **Pinko**, шляпа **Emporio Armani** (DVfashion)

Светлана Сысун

Директор бутика Brusnika

Мастхэв на весенне-летний сезон – брючный костюм. Модный цвет сезона – сочетание вода-песок (голубой и нюдовый беж). На пике и спорт-шик в пастельных тонах: мятный, сирень, пудра и белый.

Что в текущем сезоне отправляем в сундук на долгие годы Ugly shoes. Им на смену вернулись кроссовки, максимально похожие на классические. Снова леди могут носить туфли, но с каблуками причудливых форм.

Каким видите своего клиента? Активная молодая женщина, а стиль для нее – простой силуэт, высококачественная ткань или пряжа в классических базовых оттенках.

Брюки и пиджак – все **BRUSNIKA**, серьги бруснички
Glass Studio (BRUSNIKA), ювелир **MAX&Co.**, топ
Unsogno (Unsogno)



Юлия Аверина

Байер бутика Euromoda

Мастхэв на весенне-летний сезон: школьные пиджаки – главный тренд, а свитшоты и треники носим теперь и в офис, и на вечеринку. **Что в текущем сезоне отправляем в сундук на долгие годы?** Скинни-джинсы, которые главенствовали в женском гардеробе последние десять лет, уходят на второй план. На смену им приходят свободные джинсы тот с высокой талией.

Каким видите своего клиента? Женщина, которая, как говорили на Руси, «и коня на скаку, и в горящую избу» (смеется). Скорее, наш клиент – именно женщина, которая активно вовлечена в работу, ведет активный образ жизни и увлекается спортом.

Платье **Beatrice** (Euromoda)



Александр Макулов

Управляющий сети магазинов «Дюссельдорф»

Мастхэв на весенне-летний сезон – вещи из ультралегких тканей: пима и супимакотона. Все еще не обходим стороной тему борьбы за экологию. Так, в коллекции BRAX запущена линия джинсов Save the Blue Planet, на производстве которых сокращено потребление воды, электроэнергии и химикатов.

Что в текущем сезоне отправляем в сундук на долгие годы? Узкие брюки и джинсы скинни, как в женском, так и в мужской гардеробе – мода вернулась к свободному крою. При этом женские бойфренды уходят на второй план.

Каким видите своего клиента? Увлеченные работой, зачастую достигшие успеха и состоятельные. Как в работе, так и в одежде желают получить максимальное удовлетворение результатом. Сейчас покупатель предъявляет различные требования к одежде – ценят комфорт, обращают внимание на технологичность моделей, к примеру, «дышащие» и непромокаемые куртки, суперэластичные джинсы «Хай Флекс». Есть и те, кто выбирает современные и модные вещи и обувь популярного бренда. Однако все едины в желании получать эмоции от одежды и непосредственно момента ее покупки.

Брюки **BRAX**, жилет, сорочка и туфли – все **Bugatti** (Дюссельдорф)



Ольга Жамойда

Директор бутика Bikini Point

Хиты в Bikini Point – в спортивной линейке от LABELLAMAFIA были и остаются легги с прорезями – настоящий алмаз коллекции. Местные фитнес-модницы сметают их с полок, а жительницы ближнего и дальнего зарубежья разрывают директ. В пляжной линейке – премиум бренд из Австралии BOUND by bond-eye – провокационные купальники из трендовой ткани сирсакер (резинка).

Мастхэв на весенне-летний сезон – спортивные костюмы с мужского плеча, широкие куртки-бомберы, при этом – укороченные майки или боди. На пике анималистический принты – кобра, призывные цитаты, да и логомания не ушла.

Что в текущем сезоне отправляем в сундук на долгие годы? Из спортивной линейки LABELLAMAFIA ничего не отправлю в сундук. Спорт-шик набирает обороты. Из пляжного гардероба убираем купальник с юбкой и купальники в стиле 60-х.

Каким видите своего клиента? Девушки от восемнадцати до шестидесяти – кто молод душой, ценит качество, индивидуальность, любят себя, следят за трендами и знают, главное в наших вещах – эмоции, которые они доставляют. Вот за ними и возвращаются к нам.

Куртка, майка-сетка, топ, брюки и сумка – все LABELLAMAFIA (Bikini Point); ботильоны Schutz